

Saját eredmények

A 2023-as év folyamán és a 2024-es év elején kérdőíves felmérést végeztem a Gorondi, Munkácsi, Nagylucskai kistérségekben. A felmérés során azon kistérségi lakosok utazási motivációit, utazási szokásait mértem fel, akik az orosz-ukrán háború folyamán utazásokon, elsősorban családlátogató/családegyesítő utazásokon vettek részt. A kutatás eredményeképp összehasonlítottam a jelenlegi időszakban végzett és a háború kitörése előtti utazásokat. A vizsgálat elvégzéséhez, egy 52 kérdésből álló online kérdőívet állítottam össze, melyet a közösségi oldalakon megosztva, hólabda módszer segítségével juttatunk el a célközönséghez.

Kapott eredmények:

- Az adatközlők túlnyomó többsége rendelkezik olyan hozzátartozóval (főleg férfiakkal), akik a háború kitörése óta nem tudnak, vagy egy ideig nem akartak hazajönni. Ezen egyének többségében Magyarországon (86%) tartózkodnak/tartózkodtak, így nem meglepő, hogy az úti cél kiválasztásánál családjaik is Magyarországot, esetleg egyéb szomszédos Ukrajnai országot kerestek fel. Tehát 2022-től jóval kisebb mértékben látogattak népszerű turisztikai országokat mint a háborút megelőző 5 évben (2017-2021).
- A háború következtében az utazások gyakorisága megnőtt, hiszen a családok szeretnék minél több időt együtt tölteni. A kitöltők többsége amint lehetősége engedi látogatja külföldön rekedt hozzátartozóit (47% 1 év alatt többször, 18% havonta egyszer). Ezen látogatásokat általában rövid tartózkodási idő jellemez ((2-3 nap (24%), 3-5 nap (25%)), mialatt a háború előtt egy utazás során legtöbbször 1 hetet, vagy 3-5 napot is eltöltöttek a meglátogatott országokban.
- A háború kihatással volt az utazási motivációkra is. Míg a háború előtt az utazásokat különböző szabadidőeltöltési tevékenységek motiválták (városnézés, kulturális nevezetességek/látnivalók felkeresése, különleges és/vagy új helyszínek megismerése/felfedezése), addig mostanra a külföldi utazások fő indítéka a családdal együtt töltött minőségi idő lett (84%).
- Változott az utazási eszközök igénybevételének aránya. A látogatások alkalmával az egyének leginkább a közúti (49% személyautó, 37% mikrobusz, 34% autóbusz) és vasúti (58% vonattal) közlekedési eszközöket vették igénybe, míg a háború előtt nagy arányban alkalmazták még a repülőgépeket is, nagyobb távolságok megtételénél. A már említett látogatások alkalmával az egyének egyedül (58%) vagy gyerekekkel (24%)

kelnek útra, miközben a háború előtt az utazásokon általában az egész család részt vett (61%).

- Végül eltéréseket fedeztem fel az igénybe vett szállás- és étkezési lehetőségeket illetően is. A látogatók barátaiknál/rokonaiknál szállnak meg, vagy akár egy második otthonban az adott országban, amely során többségében magukról gondoskodnak, bevásárolnak egy boltban, szupermarketben és főznek. Ezzel szemben a háború előtt a kitöltők különböző szálláshelyeket vettek igénybe (hotelek, motelek, apartman házak), amely során rendszerint az ott igénybe vehető étkezési lehetőségekkel éltek.

A kutatás eredményeként tehát elmondható, hogy az orosz-ukrán háború nagy hatást gyakorolt minden szempontból az egyének utazási szokásaira. Általa változott az utazási motiváció, az úti cél, az eltöltött időtartam valamint az igénybe vett szolgáltatások/szálláshelyek is.

A kutatás eredményeit alapul véve a következő megfogalmazást hoztam létre:

Családegysítő turizmus/utazás – lakóhelyüket ideiglenesen elhagyó, többnyire nők és gyerekek által végzett külföldi utazás, amely során az egyének fő motivációja a kényszerű helyzet miatt (jelen esetben az orosz-ukrán háború) és a személyi biztonság megvédése érdekében külföldön tartózkodó családtagok/rokonok/barátok periodikus (hetente, havonta) látogatása, melynek során a meglátogatott országban kisebb-nagyobb mértékben igénybe vesznek turisztikai (szállás, étkezés, szabadidős programok) szolgáltatásokat is.