

Google a Tanácsadóm! Információforrások és Befolyásoló Tényezők a Magyar Fiatalok Befektetési Döntéseiben

Tőzsdézni, pénzt befektetni ma már nem csak egy adott társadalmi csoport kiváltsága, egyre több fiatal is csatlakozik és válik kisbefektetővé a jövőjük anyagi megalapozásának érdekében. Megtalálni a számukra legmegfelelőbb befektetési eszközt azonban nem egyszerű. Korábban csupán néhány információforrás állt a befektetők rendelkezésére, ma már az internet és a közösségi média elterjedése révén, számos forrásból szerezhetők befektetési információk és tanácsok, köszönhetően az online médiumoknak és közösségeknek. A hivatásos szakértők helyett felértékelődött az internetes fórumok, blogok, önjelölt pénzügyi guruk és komment szekciók szerepe, mint a befektetési ötletek, tanácsok és elemzések forrása, megjelentek a pénzügyi influenszerek is. A család és barátok szerepe az online források mellett kiemelten fontos a fiatalabb generáció befektetési döntéseiben. Jellemzően, inkább rokonokra, barátokra hallgatnak, valamint az interneten könnyen elérhető információforrásokra támaszkodnak.

Kutatásomban arra keresem a választ, hogy *A magyar fiatal kisbefektetők főként melyik forrásból szerzik az információkat a befektetési döntéseikhez és mely befolyásoló csoport van a legnagyobb hatással a választott befektetési eszközök típusára?* Empirikus kutatásomhoz kérdőíves megkérdezést alkalmaztam, a 18 és 30 év közötti fiatalokat felmérve, melyben 256 fő vett részt. Kutatásom során képet kaptam a pénzügyi befektetésekkel rendelkező fiatalok és a jelenleg nem befektetők attitűdjéről is, összehasonlítva a két csoportot.

Eredményeim visszaigazolták, hogy a fiatal befektetők jelentős része az internetről tájékozódik a befektetési lehetőségekről és ott gyűjt információkat. Jelenleg az állampapírok bizonyulnak a legnépszerűbb befektetési eszköznek köreikben, a választott eszközök típusára a szülői befektetői háttér jelenti a legjelentősebb befolyásoló erőt. A szakértői véleményeket fontosnak tartják, de csak kevesen fordulnak hozzájuk befektetési tanácsért. A pénzügyi influenszerek véleményét nem tartják fontosnak a befektetési döntéseikhez, azonban gyenge kapcsolat mutatkozott az influenszerek követése és a birtokolt befektetési eszköz típusa között. Ezt az ellentmondást további kutatásra javaslom, mint ahogyan a faktoranalízisem eredményét is a fiatalok befektetési eszköz választási szempontjainak további elemzésére.

Kutatásom hozzájárul a magyar fiatalok befektetési attitűdjéről szóló szakirodalomhoz, és támogatja a pénzügyi ismeretek fejlesztését a fiatalok körében, ezzel elősegítve a magyar lakosság pénzügyi tudatosságának növelését.