

Melléklet

Saját eredmények

Saját magam által kidolgozott kutatási kérdések:

1. Milyen térbeliséggel rendelkeznek a Szegedről Instagramon megosztott képek?
 - 1.1 Melyek a fő gócpontok, mely helyek alulreprezentáltak?
 - 1.2 Melyek a legkedveltebb fotós helyszínek?
 - 1.3 Milyen fotós helyszínek jelennek meg egy-egy gócponton belül?
2. Milyen időbeli eloszlással rendelkeznek a fotók?
3. Mik azok a főbb elemek, amelyek a város imázsát alakítják az Instagramon?
 - 3.1 Hogyan mérhetjük a város imázsát?
 - 3.2 A városmárkázás és imázsépítés hogyan kapcsolódik össze a közösségi médiával?
4. Milyen általános tényezők adják egy-egy település Instagram-kompatibilitását?

Általam használt kutatási módszertan

- A kutatást kvantitatív módszerrel végeztem
- 12 685 darab bejegyzés egyenként való válogatása
- Megmaradt fotók helyszíneinek beazonosítása
- Adatok térképre való helyezése

Kutatásom eredményei

- A várost 3 övre lehet tagolni
- Legnépszerűbb helyszín a Dóm tér és a Dóm, valamint a Széchenyi tér
- A két év között eltérő trend figyelhető meg és a 24 óra dinamikája jól kirajzolódik.
- Egy város imázsát az odaérkező turisták, a városvezetés és a helyi lakosok alakítják legnagyobb mértékben
- Az Instagram-kompatibilitáshoz a városoknak rendelkezniük kell esztétikus és jól fotózható helyekkel, installációkkal, különleges épületekkel és szobrokkal