

Érzelgősség vagy hatalom? avagy az érzelmi intelligencia jelentősége (rezümé)

A gazdasági és társadalmi fejlődés mozgatórugói a vállalkozások. A kisvállalati szektor robbanásszerű növekedésének következtében egyre inkább előtérbe kerül: mitől lesz sikeres egy vállalkozó. Mivel magyarázható, hogy az egyik vállalkozás akár évtizedeken keresztül sikeresen működik, míg egy másik akár hónapok alatt csődbe jut? Véleményem szerint az imént feltett kérdésekre elsősorban a vállalkozó személyében rejlik a válasz.

Feltételezésem szerint a vállalkozók érzelmi intelligenciája különösen magas, hiszen az életben való sikeresség egyik fontos tényezője, hogy mennyire képesek hatni az emberekre. Aki tud hatni másokra, annak a tanácsait, utasításait könnyebben elfogadják, azaz vezetőként is jobban működik.

Dolgozatomban arra szeretném keresni a választ, hogy mi teszi a vezetőket képessé arra, hogy alkalmazottaikból a legtöbbet hozzák ki, illetve hogyan tudják elérni, hogy azok hűségesek maradjanak a céghez. Továbbá érdekelne, hogyan alakítanak ki egy olyan munkaköri légkört, amely pozitív hatással van a dolgozók teljesítményére, s amelyben az üzleti partnereikkel tartós, hosszú távú és barátságos kapcsolatot tudnak ápolni. Alapvetően tehát az érzelmi intelligencia úgymond gyakorlatban való „megjelenését” szeretném megvizsgálni.

Az érzelmi intelligencia nélkülözhetetlen ahhoz, hogy az ember teljesen kibontakoztathassa lehetőségeit az életben. Tanulhatósága az üzleti élet sürgető igényét elégítheti ki: a vezetők tevékenysége még eredményesebbé válhat- ennek pedig óriási anyagi következményei is lehetnek.

Az értekezésben vizsgálódásaim eredményeit szeretném összekapcsolni egy hallgatótársam egyetemistákra vonatkozó kutatásával is. A diákok alapvetően mások mint a vezető beosztású személyek: más az értékrendjük, nem rendelkeznek még túl sok élettapasztalattal, de köztük is akad talán egy szűkebb réteg, akik hasonlatosnak tekinthetők az általam meginterjúvolt vezetőkkel. Ha vannak köztük olyanok, akiknek céljai közt szerepel ténylegesen a vezetővé válás is, akkor a jövő generációját úgymond „biztosítottak” vehetjük.

A dolgozat eltekint a KKV szektor bemutatásától, a vállalkozói szegmens jellegzetes jellemvonásainak, valamint a vállalkozókat befolyásoló egyéb tényezők, körülmények ismertetésétől, illetve az érzelmi intelligencia pszichológiai oldalának vizsgálatától.