

## Trolllok

Ön hogyan definiálná a trollokat,  
Milyen csoportosításuk létezik, magatartásuk, vagy személyük szerint,  
Mit gondol, miért alakul ki a trollkodás,  
Milyen fórumokon fordulnak elő, melyeken, miért ezeken és milyen  
eszközzel lehet szembeszállni velük,  
Mi jellemzi a tevékenységüket, tehát a hogy indul egy trollakció/rombolás,  
Mi motiválja őket,  
Mi jellemzi őket,  
Kik lesznek az áldozatok.  
Azt nem tudom, hogy ez lehetséges, de lehet tudni a trollok nemét, tehát  
vissza lehet őket azonosítani. Tudom, hogy ezt nem szabad, de egyébként  
lehetséges?

### 1. Hogyan definiálnám a trollokat?

Gonosz manónak, torz lénynek. Mint ahogy eredetileg is. A **trollkodás inkább egy magatartásforma**, ahol a rosszindulat, a rombolási vágy, a káröröm, és a pusztítás az örömszerzés forrása. Az emberek agyában amikor örülnek, többnyire szerotonin, dopamin, és az endorfinok különböző fajtái választódnak ki. (Más is persze, ez talán a három kiemelt neurotranszmitter közülük.) A trollkodás eredménye egy ilyen ön-örömszerzés. **Bármely felhasználó – kivétel nélkül – időnként hajlamos és képes trollkodni, a fizikai, mentális, vagy pszichés állapotától függően! Trollnak azt nevezném, akinél a destruktív, pszichésen, mentálisan kielégületlen és agresszív magatartásforma állandósul, és személyiségjeggyé válik! Innentől kezdve már vannak kényszeres formái is!** (Van, aki a pusztán vandálkodó rombolót nem tarja trollnak. Én azokat is annak tartom, ha a magatartásforma állandósul.).

### 2. Milyen csoportosításuk létezik, magatartásuk, vagy személyük szerint?

Először a személyük szerint, aztán egy kicsit a magatartás szerint, mert van a kettő között átfedés. A személyük szerint alapvetően négy csoportot képeznék:

- bértrollnok, munkatroll
- alkalmi troll
- élethelyzet okozta troll
- személyisége szerinti troll

- 2.1. A bértrollnok, illetve a munkatroll feladata az előre megfontolt, és átgondolt rombolás. Előfordulásuk helye többnyire a politikai-gazdasági élet résztvevőinek az oldalai, fórumai, hozzászólási, vagy komment helyei, **de gyakori megjelenői a közösségi oldalak fórumainak is**. Sűrűsödési helyük zömében a pénzpiaci vállalkozások – biztosítók, bankok – illetve egyes távközlési szolgáltatások által működtetett oldalak, illetve a közösségi oldalak politikai véleményformálásra alkalmas helyei. Gyakorlatilag bárhol megjelenhetnek, attól függően, hogy a marketing stratégia mennyire tartja fontosnak őket. Nincs különbség e tekintetben a politikai marketing, vagy a gazdasági marketing között, egyaránt előszeretettel, és

gátlás nélkül használják a bértrollnokot, vagy munkatrollokat! **Az a feladatuk, hogy előre átgondolt taktika alapján egy terméket, termékcsoporthoz, vagy bármit lejárassanak, vagy az avval foglalkozók kommunikációját az állandó zavarással, zaklatással, és rombolással lehetetlenné tegyék. Ez a foglalkozásuk, a marketingstratégia részei.** A lejárátandó, vagy a kommunikációt lehetetlenné tevő termék lényegében teljesen mindegy, a stratégia, és a taktika ugyanaz, a rombolás, a zaklatás, a kommunikáció folyamatos gátolása, a feszültségkeltés, és a tárgyról való figyelemelvonás. **Az oldal használói igen rövid idő után már elsősorban, és kizárólag a trollal foglalkoznak, a kommunikálandó témával nem! Ez a troll célja, feladata.** Ebből a szempontból teljesen mindegy bármely politikai csoport, vagy közéleti szereplő, vagy pelenka, vagy befektetés, vagy autóbiztosítás a termék, a feladat, hogy az „eladási” folyamatot, illetve annak a cyber-marketingjét lehetetlenné, és eredménytelenné tegyék, valamint a termék hitelét a folyamatos zavarkeltéssel csökkentsék, vagy elvegyék. Közösségi oldalakon, illetve közösségi fórumokon a közéleti, vagy bel és külpolitikai témák hemzsegek a foglalkoztatott, és/vagy önkéntes bér/vagy munkatrolloktól. A közösségi oldalakon, vagy a portálok nagyközönség által látogatott fórumain a gazdasági témák trolljai az üzleti élet, a család, a baba-mama, illetve az egészség és lelki étellel foglalkozó témáknál jelennek meg. Ezek a rovatok foglalkoznak leginkább OTC (gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású termék) FMCG, (Fast moving consumer goods), vagy befektetési, vagy kozmetikum termékekkel, illetve egészségügyi, pénzügyi szolgáltatásokkal, amelyeknél a vásárlás teljes egészében a termékbe vetett bizalomra alapul. **Ha ennek kialakulását lehetetlenné teszik, vagy a meglévőt megingatják, gazdasági előnyt szereznek.**

- 2.2. **Alkalmi troll: Igen sok esetben előfordul – akár a közösségi oldalakon, akár professzionális oldalon,** hogy a troll nem teljesen tiszta mentális, vagy pszichés állapotban ül géphez, vagy esetleg a géphasználat közben „borul el az agya”. Bármely típusú oldal elleni betámadás oka lehet, és nem tekinthető klasszikus „trollkodásnak” mert kevésbé előre megfontolt, csak a cselekedet végrehajtása közben az. **Ugyanakkor rendszeressé válhat, és válik is a magatartásforma egy-egy felhasználónál, illetve nem is egyénél. A többes nickek döntő többségükben gyakorlatilag ebből a megfontolásból születnek.** Valamely felhasználó rendszeresen használ egy azonosítót, a fő azonosítóját. Gyakorlatilag ezzel az azonosítóval „azonosul” is, lényegében a személyisége részévé válik. **Regisztrál ugyanakkor magának más azonosítókat is, arra az esetre, ha különböző konfliktusokban úgymond „kivetkezik magából”, azaz olyat ír, amelyet a személyiségévé vált fő azonosítójával nem vállalna.** Ha rossz kedve van, ha padlón van, ha unatkozik, ha nincs kivel beszélgetnie, ha nagyon feldühítik, vagy egyszerűen berúgott a gép mellett egy kicsit, lehullanak a gátlásai, előveszi a tartalékazonosítóját, és trollá válik. **Megtörténik ez adott esetben naponta többször, vagy alkalmanként, de ha valaki rákapott, egyre sűrűbben. Lényegében igen rövid idő után a „konfliktusmegoldás” bázisává, módszerévé válik, ugyanolyan függőséget okoz, mint bármi más. Az egyszeri megoldásból kialakul egy multiplex személyiség, jól felismerhető a disszociatív körkép.**

- 2.3. **Élethelyzet okozta troll** Magatartása, és motivációja, valamint működése igen hasonló az alkalmi trolléhoz, csak az övé hosszú időre szóló, és állandósuló. Valamely a felhasználó számára negatív, vagy nehezen elviselhető élethelyzet miatt – ami bármi lehet, magány, válás, szerelmi csalódás, betegség, munkahelyi zavar, anyagi problémák, szóval bármi, sőt akár halmozottan is – **a felhasználó motivációi**

**közül a destruktivitás válik dominánssá.** Ez a típusa a trollnak egész egyszerűen nem képes elviselni, ha bárhol, bárkik jól érzik magukat, vagy rendben van minden velük, mert a mások nyugalma, és kiegyensúlyozottsága akarva-akaratlanul a saját elnyomott, vagy meg nem oldott problémáit hozza előtérbe a saját számára. Minden ember önkéntelenül is keresi a vele azonos helyzetben lévőket, és idegenül érzi magát a tőle jelentősen különbözők között. **A megoldásra kétféle módot választ: vagy illeszkedik a többi ember atmoszférájába, vagy a többi embert próbálja a saját maga képére formálni, vagy saját magával hasonlónak tenni.** Az elsőre felsorolt út járhatatlan számára, tehát csak a másodikat választhatja, elrontja a többi ember szórakozását, és rombolja a hangulatukat, felzaklatja őket, hogy megoldatlan, megoldhatatlan problémáik legyenek. Az élethelyzetének megoldatlanságából, és diszkomfortitásából fakadó gondjait így projektálja, és szerez megnyugvást ezzel magának.

- 2.4. **Személyisége szerint troll:** Bármely ok miatt kialakulhat, elemzése messze túlmutat a témán, pszichológiai, orvosi szakmunka lenne. **Alapvető jellemzője a destruktivitás, az instabilitás, a szélsőséges reakciók, a depresszió, vagy a bipoláris betegség (mániás depresszió) tünetei. Többnyire a tartósan rossz élethelyzetből fakadó pszichés ártalmak rögzülése, vagy eleve a disszociatív kórképek közé tartozó személyiségzavarral rendelkező emberek.** Rájuk is jellemző, hogy a működésük rendkívül ambivalens, hangulativáltásaik meglehetősen szélsőségesek, a rombolási szándék féktelen, és gyakorlatilag a roham alatt nem is megfékezhető. A rohammentes időszakokban is alapvetően keresik a konfliktusokat, és azokat a kommunikációs helyzeteket, amelyekben újra és újra ellenséget találhatnak. **Mindig és mindenkor megtalálják, mivel a konfliktuskeresés pusztán öngazolás arra, hogy saját maguk számára jogossá tegyék a szélsőséges romboló magatartást.** Többnyire és döntően közösségi oldalak, vagy nyitott fórumok szereplői, professzionális fórumokra ritkán tévednek, de akkor viszont rendkívül rombolóak tudnak lenni.

3. **Milyen fórumokon fordulnak elő, melyeken, miért ezeken** Bármely fórumon előfordulhatnak, bármely honlapon, és bármikor, viszont van néhány csomósodási pont. **A bértrollnok, vagy munkatroll** zömében, és döntően a közélettel, és belpolitikával foglalkozó fórumokon, illetve a közösségi oldalak és nyilvános fórumok azon részén fordul elő, amelyekhez bármilyen módon termékadás köthető. A bértrollnok, illetve munkatroll – akár alkalmazott, vagy szerződött, akár önkéntes, vagy vállalkozó – mindig az adott téma marketingstratégiája, illetve taktikája szerint működik. **Különösen a közösségi oldalak, vagy nyilvános fórumok igen régóta jelentős terepei a vírus és gerillamarketingnek, akár politikai, akár termék-szolgáltatásmarketingről van szó!** Az elsőszándékú vírusmarketing alkalmazója szóba hoz valamilyen témát – akár politikai, akár bármely más egészségügyi, élethelyzet, stb. témát – és a téma kapcsán szóba hoz valamely politikai szerveződést, vagy terméket, szolgáltatást. Amennyiben több ember elolvassa, válaszol rá, szóba hozza másnak is, a marketing cél megvalósul, a vírusmarketing működik. Politikai szervezetek népszerűsítésénél, az OTC az FMCG termékeknél, és a pénzügyi szolgáltatásoknál a leginkább elterjedt, a második mondatnál tudni, mi az elsőszándékú cél. **Ennek a marketing-célnek a megvalósulását hivatott megakadályozni a troll, avval, hogy rombol, szétveri a kommunikációt, zavart kelt, és magára vonja a figyelmet, a résztvevők felzaklatásával lehetetlenné teszi a kommunikációt! Ha jó marketings (a troll),**

és elég dörzsölt, ez percek alatt sikerül neki, egész egyszerűen magára vonja a figyelmet, és nem a termékre, vagy a szolgáltatásra irányul, róla beszélnek, vele foglalkoznak, előlte az elsőszándékú marketing hatást! Különösen erős az ilyen típusú trollkodás a politikai oldalakon, és gyakorlatilag mára a **politikai marketing szinte elsődleges eszköze**. A munkatroll – akár önkéntes aktivista, akár kommunikátor – ellenőrzi az oldalakat, **sorra veszi a jelentősebb portálok politikai rovatait, és amennyiben a konkurens politikai oldal részéről bármilyen témát lát, beszáll, és többnyire személyeskedéssel, köztözködéssel, vagy bármilyen eszközzel a kommunikációt szétveri**. Célja az, hogy a topikban semmiképp ne alakuljon ki konstruktív kommunikáció, és **ne olvassák semleges érdeklődők**, jó esetben a topik törlésre kerüljön, vagy gyakori moderálásra, illetve a kölcsönös személyeskedések miatt kitiltások legyenek az ellenfél oldalán.

**Gyakorlatilag minden jelentős portálon ott van, és több azonosítója van portálonként, hogy a bannolt helyett elővehesse a használható azonosítót.** A termékmarketingnél a helyzet és a módszer ugyanez! **Az alkalmi és az élethelyzet trollok többnyire egy vagy két fórumhoz kötöttek.** Zömük két fórumos, ritka köztük az egy fórumos troll. **Jellemző előfordulási helyük a „társalgó” típusú fórumok, a lelki élettel foglalkozó fórumok, és az egészséggel, családdal foglalkozó al fórumok.** Az ok alapvetően az, hogy egyfelől szívesen látják, ha másnak problémája van – ez csökkenti a saját problémát és sorstársakat vél felfedezni – másfelől kiadhatja a saját sorsa feletti dühét, és ingerültségét levezetheti az általa a saját sorsát megrontónak ítélt magatartásformájú felhasználókon. Az élethelyzet trollra különösen jellemző a két fórumos trollkodás. A fórumváltással megújulást keres, és átmenetileg – néha percekre, néha órákra – meg is találja. Nem kevés van, aki párhuzamosan, real time két fórumon fórumozik, két vagy több ablakban. Szélsőségesen rossz mentális állapotban lévő egyedeik két ablakban – különböző böngészőket használva – ugyanazon a fórumon két azonosítót használva különböző személyként fórumoznak, nem egy közülük trollként jelen van, és ugyanabban az időben a trollal „háborút” vívó másik felhasználóként lényegében saját magával veszekszik. A személyiségében troll bárhol, bármelyik fórumon feltűnhet, és bármilyen azonosítón. Magatartása rapszódikus, ötletszerű, ritkán következetes. Igen erős jellemzője, hogy sokszor szünteti meg az azonosítóját (nickjét), és rövid időn belül regisztrál másikat. Jellemző magatartásformájuk, hogy egy azonosítót használva valahol megszokottá válnak, majd minden rovatban elköszönnek, meghirdetve az öntörlésüket, majd törlik az azonosítójukat, és a másik azonosítójukon nyomon követik a reakciókat. A reakciók sok esetben meglehetősen dühödt troll magatartást váltanak ki belőlük. **A trollok fele körülbelül munkatroll – különösen a politikai témáknál – másik fele pedig a további kategóriákból „jön össze”. Minden típusú trollra alapjellemező, hogy előbb-utóbb azonosul a troll mivoltával, és a személyisége részének tekinti az azonosítóját! Fura módon még a munkatrollokra is!**

4. **Milyen eszközzel lehet szembeszállni velük?** Kétféle eszköz van, a technikai lehetőségek alkalmazása, illetve a trollhunter – moderátor – intellektuális eszközei. A technikai eszközök az **anonim és szabad fórumokon** korlátozottan használhatóak, maradnak a szoftver által nyújtott lehetőségek, és az intellektuális lehetőségek. **Alapeszköz közülük, a troll rombolásának, illetve beírásainak eltávolítása a publikus felületről. A moderátor (a továbbiakban így nevezem a trollhuntert) elsődleges feladata az oldal funkciójának zavartalan működését elősegíteni.** Ezt alapvetően és elsősorban úgy valósítja meg, ha az oldalt használók elől a zavaró körülményeket, és hozzászólásokat eltünteti. Erre különböző

szoftverek különböző megoldásokat adnak, a nagy és közepes portálok minden adminja rendelkezik ilyen megoldással. A moderátor először a troll „trollkodó” hozzászólásait távolítja el, mert ezek a zavaróak. Meghagyja az azonosító további hozzászólását, lehetőséget adva arra, hogy a troll észlelje, hogy nem a személy, hanem a magatartásforma a probléma. **Ez ritkán vezet eredményre, a következő fokozat a troll valamennyi hozzászólásának eltávolítása.** Ez azért már az edzettebb trollokat is kissé megrendíti, hiszen senki nem szeret „hiába dolgozni”, sokszor igen sok munka van a romboló hozzászólásokban, azért ezeket sem egyszerű létrehozni. Hatékony szoftverrel igen gyorsan eltávolítható egy-egy azonosító valamennyi napi, vagy akár heti hozzászólása is. A moderátornak csak az intellektuális fölénye áll rendelkezésére, ezután ezt kell használni. **Erős fékező erő, ha a moderátor a troll hozzászólásait eltávolítja, de a hozzászólásokra adott reakciókat nem. Ez elvileg nem szabályszerű, ez már a pszichológiai háború része!** Bármely fórumon a moderátornak ha hozzászólást távolít el, el kell távolítania a kapcsolódó hozzászólásokat is. **A troll elleni fellépés egyik elég hatékony eszköze, ha a moderátor a kapcsolódó hozzászólások eltávolítását nem teszi meg, csak a troll hozzászólásait!** Ebben az esetben egyfelől hiábavalóvá vált a troll „munkája”, másfelől állandóan az orra előtt van a működésére kiváltott reakció. **(nem érvényes ez persze a nyomdafestéket nem tűrő, vagy brutális válaszokra. Azokat mindig el kell távolítani!) Amennyiben a troll magatartását sikerült felmérni, meglehetősen hatékony eszköz az azonosító ideiglenes megszüntetése, vagy használatának korlátozása avval az opcióval, illetve ígérettel, hogy visszaállítható. A trollok jelentős részének – mondhatnám döntő többségének – előbb-utóbb az általa használt azonosító a személyiségébe beépül. Elvétele, vagy tartós korlátozása legalább is elkedvetleníti. Más azonosítót tud használni persze, de az önazonossága elveszik. A troll sérülékeny lény. Még a munkatroll is. A troll állapot sérült állapot, ki kell tapasztalni mire különösen érzékeny. Ez intellektuális munka. Mindenképpen szükséges egy intellektusbeli fölény, ami megszerezhető valamennyi hozzászólásának a tanulmányozásával. Sok esetben a trollt meg lehet nyerni, és meg kell próbálni megnyerni!** Valamilyen szabadságfokot adva neki el lehet érni, hogy önként betartja az átléphetetlen korlátokat, sőt, ezek a korlátok beépülnek a fórumozásába, saját szándékából válhat szabálykövetővé, hiszen ez már az Ő szabálya! **A troll sikert keres, mindenképpen, és mindenütt sikert keres! A rombolás sikerélményt ad neki! Ha a rombolás helyett más sikerélményt kap, a romboló attitűd sokszor csökken! Gumicsontot a trollnak, ellesz vele!** Nem szabad a trollal veszekedni, durvának lenni, vagy bármilyen lekezelő magatartást tanúsítani, kivéve a nevetségessé tétel! „A nevetségesség öl!”. Ha sikerül a trollt nevetségessé tenni egy jó darabig elveszi a kedvét az aktivitástól. **A lényét és a lényegét nem változtatja meg, csak az aktivitástól riasztja el egy időre. Mindenképpen, és elsősorban olyan intellektuális eszközt kell használni, amely a trollnak sikerélményt ad, és legalább részlegesen megnyerni, vagy neutrálissá tenni. Soha nem érdekes, hogy a moderátornak igaza van, vagy sem, ez lényegtelen, huszadrangú dolog! A lényeg a zavartalan üzletmenet! Ha ehhez az kell, hogy a trollnak igaza legyen, hát legyen! A lényeg, hogy a troll attitűd szűnjön meg, és az oldal zavartalanul működjön!**

A fenti kérdéseknél mindenképpen meg kell különböztetni azokat a munkatrollokat, akiknek a motivációjuk sok esetben feladat, és az önkénteseket, akik a feladatot belülről fakadóan vállalják, sőt kényszeredett készítésük van rá. A leírtak döntően, és alapvetően a belső készítésből fakadó trollkodásról szólnak, akár hobbiszintű, akár feladat jellegű.

- **Mi jellemzi a tevékenységüket, tehát a hogy indul egy trollakció/rombolás**  
Tevékenységüket alapvetően és elsősorban többséggel a **destrukтивitás és az agresszió és az irigység** jellemzi. **Konstruktív troll nincs.** Kreatív van, konstruktív nincs. A troll a pusztításból építkezik, döntően és alapvetően a másoknak okozott kár, szomorúság, keserűség, vagy akár kétségbeesés, és düh okoz a számára kielégülést. Teljesen mindegy, hogy kiről, kikről, van szó, számára érdektelen. Pontosan ugyanaz a troll gond nélkül rombol egy tudományos témában – vagy a tudománnyal foglalkozó témában, és egy csecsemőgondozással foglalkozó témában. Számára teljesen mindegy, a lényeg a saját kielégülése, azt pedig akkor éri el, ha felháborodott, dühös, vagy keserű, szomorú visszajelzéseket kap a tevékenysége kapcsán. Egy trollal nem lehet nagyobb jót tenni, mint amikor valaki felháborodottan, és dühösen átkozódva válaszol neki, vagy éppenséggel keserves panaszkodással, vagy dühödt számonkéréssel fordul az Adminhoz, vagy a moderátorhoz. Ezért él, ez a jutalma, ezt keresi! Két magatartásforma van, amivel szemben tehetetlen, a megvető semmibe vétel, és a nevetségessé tétel. (A troll olyan, mint a krakéler. Ha nem reagálsz rá, az számára annyi, mintha a struccot a betonon ijesztet meg.) Bárhol, bármikor elindulhat egy rombolás, kiszámíthatatlan. A leggyakoribb előfordulási helyek azok, ahol valamilyen harmónia, vagy konstruktív hangulat kezd kialakulni, vagy az a jellemző. Ezt a troll nem bírja elviselni. Egyrészt azt, hogy ez másoknak sikerül, másrészt azt, hogy ő kimarad belőle.
- **Mi motiválja őket? Ez igen bonyolult, és meglehetősen összefüggő kérdés, amire csak egyszerűsített választ tudok adni terjedelmi okokból. Az alapvető motiváció lehet disszociatív kórkép, vagy jellemzők (többes személyiség, szétesett személyiség), neurózis, neurasténia, szociális fóbia, szorongás, súlyosan frusztrált állapot, identitászavar, szomatiform zavarok, bipoláris betegség, más típusú depresszió, gyakorlatilag szinte valamennyi kórkép, ami a BNO10-05 kategóriában megtalálható. A troll a háromdimenziós világban lehet teljesen tünetmentes, a kórkép lehet teljesen latens. A disszociativitás mindenképpen jelen van mindenkor, bármely más BNO kategóriával is egészül ki. Valamennyi esetre jellemző azonban motivációként a súlyos önbizalomhiány, sérült önértékelés, a kóros frusztráltság,**
- **valamilyen típusú súlyos kielégületlenség (a kielégületlenség típusa kiderülhet, lehet szakmai, magánéleti, önértékelésbeli, stb. stb.), és a sikertelenség feletti düh. A troll alapvető, és elsődleges motivációja bármely esetben, hogy sikert keres!** Az élet valamilyen területén, vagy több területén kudarcos, frusztrált, önmagával elégedetlen, és kiegyensúlyozatlan. Mivel önmagától nem képes sikert elérni, a sikerélményt úgy szerzi meg, hogy másokat „lenyom”, illetve mások felett „uralkodik”. Minden rombolás alapja ez. Építeni nem képes, kudarcos, frusztrált, gyűlöli azokat, akik sikeresek, és a saját sikertelenségét a mások sikerének az elpusztításával kompenzálja. Személyiségében e tekintetben teljesen fejletlen, vagy retardált, és megrögzötten retardált. Pont olyan – csak jóval kártékonyabb – mint amikor a homokvárat rúgja fel valaki.
- **Mi jellemzi őket, kik lesznek az áldozatok?** Alapvető jellemzőik a motivációjuknál leírt személyiség jellemzők, illetve rögzült, vagy átmeneti tulajdonságok. **Minden troll pszichoszomatikusan beteg.** Hogy ez a betegség mennyire súlyos, vagy a

kórisme latens, ezt nem lehet tudni, legfeljebb sejteni. **Döntő jellemzőjük a frusztráltság, az agresszió, a kudarcos személyiség, az irigység, a sérülékenység, az ingerlékenység, és az elvakultság.** Dühük is elvakult, még kreatív szakaszaikban is az. Ugyanakkor jellemzi őket a megrögzöttség, és a gondolkodásbeli korlátok erős megléte. Antiszociális attitűdjük is jellemző rájuk. **Áldozataik többnyire, sőt, elsőprő többségében a potenciális trollok! A troll akciókra leghevesebben, és legfájóbban azok reagálnak, akik a troll személyiség, vagy magatartásjellemzőivel rendelkeznek, de a szociális attitűdjük ezt elnyomja, vagy gátlásaik féken tartják!** A troll akciójának az elszenvedője nagyon hamar maga is trollá válik, elszabadulnak az indulatai, lekopnak a gátlásai, és pontosan ugyanazok a magatartásformák törnek elő, mint a trollé. **Ez a troll jutalma!** Áldozataik döntő többségében a sérült, vagy bizonytalan személyiségek, az önbizalom-hiányos és frusztrált emberek, vagy azok, akik valamely stresszor miatt a stressz biológiai állapotának „alarm” fázisában vannak. **Kiegyensúlyozott, vagy stabil személyiség nem válik a troll áldozatává!** (A hackereket nem tekintem trollnak, az más műfaj.)

- **Trollok személyes azonosítása** Két útja van. Az egyik módszer a beírások, hozzászólások alapján a szövegelemzés. Központozások, szóhasználat, mondatszerkezet, stílus, speciális kifejezések, témák figyelése. Ez az esetek 80 %-ban elég hatásos, azonosítani tudja a troll „civil” és troll azonosítóját, magyarán felismerhető, hogy melyik civil azonosító mögött rejtőzik a troll. A neve könnyebben megsejthető, bár sok esetben azért nagyon nem könnyű. Ki lehet a „nyulat” ugratni a bokorból, egy-egy csali válasszal, vagy téma felvetésével. A másik módszer a konspiratív módszer, a moderátor beépül a felhasználók közé. Felhasználóként sok olyan információt kap, amit ha helyesen értékel, akár személy szerint is be tudja azonosítani a trollt. Más kérdés, hogy ezzel amúgy mit tenni nem tud, legfeljebb a kezelésében jelent könnyebbiséget. Szabad is, nem tiltja semmi és senki, és kell is, mert nagyságrenddel könnyebb kezelni valakit, aki nem tudja, hogy a moderátor ismeri akár személyesen is, és elébe lehet menni a rombolásnak. Sok száz komoly trollakció prevenciója történt más így. Nyilván ez csak a földrajzilag elérhető közelségben működik jól, de adott esetben volt példa a földrészek közötti távolság áthidalására is.

-