

ONLINE MARKETING ESZKÖZÖK HATÉKONYSÁGÁNAK VIZSGÁLATA EGY EGÉSZSÉGTURISZTIKAI SZOLGÁLTATÓ PÉLDÁJÁN KERESZTÜL ÖSSZEFOGLALÓ

A témaválasztás nagyon aktuálisnak mondható, hiszen az online marketingeszközök használata a szolgáltatók körében elengedhetetlen és nélkülözhetetlen. Az internet óriási térnyerésével megváltoztak a fogyasztók igényei, mindent azonnal, helyben és a legolcsóbban szeretnének megvásárolni. Ez a turizmus területén is nagy mértékben tapasztalható, így fontos az új marketingmódszerek bevezetése.

Az online-marketing még új téma, de egyre nagyobb jelentőségű és az innovációk a területen egyre nagyobb számban jelennek meg. A látogatók számának növelésében nagy szerepet játszik az, hogy egy szolgáltató milyen honlappal rendelkezik, ezért a hatékonyság elérése érdekében meg kell ismerni a potenciális vendég speciális szokásait és tulajdonságait. Ehhez nyújt segítséget a Google Analytics program, amelyet ebben a tanulmányban részletesen elemzek.

A kutatás célja megvizsgálni, hogy milyen szerepet tölt be az online marketing az egészségturizmusban, valamint bemutatni egy szolgáltató példáján keresztül, hogy milyen mértékben térülnek meg a hirdetési befektetések.

A kutatás primer és szekunder elemzést is tartalmaz. Hajdúszoboszlón egy turisztikai szolgáltató honlapjának tulajdonságait, jellemzőit vizsgálom a Google Analytics program segítségével. Ez olyan internetes elemzési megoldás, amely széles körű rálátást biztosít a webhely forgalmára és a marketinghatékonyságra.