

Egy mezőgazdasági kisvállalkozás pozícionálási lehetőségeinek primer kutatása

Összefoglalás

Dolgozatomban a Kujáni Tanya családi gazdaság vidékfejlesztési szerepét és a külső, belső környezet vizsgálatával a marketing tevékenységének irányvonalát igyekeztem meghatározni. A külső és belső környezeti analízisek segítségével megállapítható, hogy a gazdaságban és tevékenységi köreiben még rejlik fejlődési potenciál. Ami arra enged következtetni, hogy az eddigi működés és marketingfolyamatok nem aknázták ki teljesen a lehetőségeket. Dolgozatomban rájöttem, hogy fontos lenne a gazdaságnak egy saját marketingtervet létrehozni, amely a jövőben nagy segítséget jelentene. Még következtetésképpen megállapítható, hogy a Kujáni Tanya termelői tevékenységének fejlesztése fontos szempont a helyi vidékfejlesztési törekvések beillesztésébe.

Készítette: Kujáni Zsuzsanna