

Hallgatói élet e-fellendítése.
A SZIE ABPK HÖK weboldalának haszna
a társas élet szervezésében

GLE 096

Tartalomjegyzék

TARTALOMJEGYZÉK	2
1. BEVEZETÉS	3
2.1 INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM.....	5
2.2. E-KAPCSOLATOK ÉS NETIKETT	6
2.3. INTERNETES WEBLAPKUTATÁS	13
3. VIZSGÁLATOK	15
3.1 MINTA ÉS VIZSGÁLATI MÓDSZEREK	15
3.2 KUTATÁS EREDMÉNYEI.....	16
4. WEBLAPKÉSZÍTÉS FOLYAMATA.....	22
4.1 TARTALOMTERVEZÉS:	22
4.2. MENÜ ELKÉSZÍTÉSE	26
4.2.1. Háttér elkészítése	26
4.2.2. Banner készítése.....	26
4.2.3. A menü	27
4.2.4. Hasznos linkek	27
4.2.5. Karrier- és Alumni Iroda	28
4.3.KEZDŐLAP.....	28
4.4. RENDEZVÉNYEK	30
4.5.TISZTSÉGVISELŐK.....	30
4.6. DJB	31
4.7. KOLLÉGIUM	31
4.8. GALÉRIA	32
4.9. SZABÁLYZATOK.....	34
4.10. TANULÁSI SEGÉDLETEK	34
4.11. FÓRUM.....	35
5. A WEBLAP MŰKÖDÉSE	36
6. ÖSSZEFOGLALÁS	37
SZAKIRODALOM	39
MELLÉKLETEK.....	41

1. Bevezetés

Egyre több egyetemnek, cégnek, vállalkozónak, egyesületnek és magánembernek van saját honlapja, ahol nem csak információt közölnek magukról, hanem például hirdetnek, történetet mesélnek el, blogolnak, vásárlási lehetőséget adnak. Egy weblap számtalan lehetőséget biztosít a tulajdonosa számára, ugyanakkor a cél, a felhasználó érdekében a rajta levő információk, adatok folyamatos bővítése és frissítése. A multimédia elemeinek (képek, zenék, animációk, videók, hipertext stb.) segítségével színes, modern és látványos honlap készíthető. Fontos szempont egy weblap készítésénél a tartalmi elemek közötti átláthatóság, a megfelelő stílus és harmónia. Vigyázni kell, hogy a látvány a megfelelő információról ne vonja el a honlaplátogató figyelmét.

Két éve a Szent István Egyetem Alkalmazott Bölcsészeti és Pedagógiai Kar Hallgatói Önkormányzatának (továbbiakban: HÖK) tagja vagyok. Úgy gondoltam, hogy szükség lenne egy saját weboldalra, ahol az egyetem hallgatósága jobban tud értesülni az eseményekről. Karunkon fontos a közösségi élet, és ezzel a weboldallal szeretnék jobb információáramlást biztosítani a hallgatók felé, illetve erősíteni az egymás közötti kapcsolatokat. Hiányzott egy olyan információforrás (weboldal), melyen a hallgatói életéről lehet érdeklődni, vissza lehet nézni egy-egy rendezvényen készült képet, videót. Ezt a hiányt szerettem volna kitölteni ezzel a honlappal, hiszen a mai e-világban elengedhetetlen egy olyan „reklám” készítése, mint a weboldal, illetve a plakátok, képek, videók közzététele az interneten.

Az egyetemen a hallgatók a rendezvényeken való részvétel helyett nagyon sokszor inkább a szobában való számítógépezést, internetezést választják. Ha a program érdekében elmaradnak az órák, akkor inkább hazamennek. A virtuális világban is kialakulnak online közösségek és ez a weboldal „csalogató” lenne, hogy a rendezvényeken való részvétel mindenben aktívabb legyen, és ne csak közvetett kapcsolatok alakuljanak ki a kar hallgatói között. Céljaim közé tartozott, hogy az információk biztosításával, visszatekinthetőségével felkeltsem a diáktársaim érdeklődését és ezáltal nagyobb kedvvel kapcsolódjanak be a hallgatói életbe, és ez akár a társas kapcsolatokat is erősíthetné. A szociális közeg nem feltétlenül csak a hallgatói közösségre vagy a barátok közötti kapcsolatokra kell, hogy koncentráljon, hanem az oktató-hallgatói közötti viszonyokra is. Amennyiben minél több tanárunk megjelenne az általunk szervezett rendezvényeken, és segítené ezek színesítését, átadná számunkra tapasztalataikat.

További céljaim közé tartozik, hogy az egyetem többi karának hallgatói önkormányzatával jobb kapcsolatunk legyen, és nagyobb létszámban vegyünk részt egymás rendezvényein.

A honlapon megtalálható információk alapján az érettségiző középiskolások képet kapnának a karunkon folyó hallgatói életéről. Ezek alapján remélhetőleg tovább tanulásuk szempontjából a mi karunkat szívesebben fogják választani.

Nem utolsó sorban, tanulmányok megkönnyítését is szolgálná ez a weblap. Hiszen hasznos linkeket (könyvtárak, kari honlap stb.), tanulmányi segédleteket is tartalmaz. Továbbá az ALUMNI Iroda programjainak feltüntetésével a honlap segítené a munkaerőpiacra való felkészülésüket is.

A honlap elkészítése előtt a hallgatótársaktól kérdőíves módszerrel információkat kértem, hogy milyenek szeretnék azt látni, illetve az elkészült oldalak bemutatása után is a véleményükre voltam kíváncsi. A weblap webtárhelyre felkerülése óta folyamatosan vizsgálom, hogy mennyire vált be ez a hírforrás, sikerül-e fellendíteni a hallgatói életet, és a rendezvények nagyobb létszámú látogatottságát. Szeretném, ha sokaknak tetszene az általam készített website, sok hasznos információt találnának rajta és tényleg beválna a "reklám".

A céljaim alapján feltételeztem, hogy egy jól megszerkesztett, a felhasználói igényeket maximálisan figyelembevevő weblap elősegíti a fenti célok elérését.

Hipotéziseim:

Feltételeztem, hogy a HÖK által készített weboldalra szüksége van a hallgatóságnak:

- a közösségi életet fellendíti, a jobb információáramlást biztosítja a hallgatók felé, így a rendezvényeknek nagyobb lesz a látogatottsága, elősegíti a szociális kapcsolatokat mind a hallgatók, mind a hallgatók és oktatók között;
- a tanulmányokat megkönnyíti;
- a középiskolások pályaválasztását pozitívan befolyásolja karunk irányában;
- a hallgatók könnyebb e-kommunikációját elősegíti egymás között és a HÖK felé is, a visszajelzések által a minőségbiztosítást megkönnyíti.

Ezek bizonyítására elméleti (szakirodalmi, weblapszerkesztési) kutatást, interjút és kérdőíves módszert alkalmaztam, továbbá elkészítettem a weblapot, amely a <http://pk.szie.hu/hok> címen elérhető.

2. Elméleti kutatás

2.1 Információs társadalom

Napjainkban zajló információs forradalom következtében a társadalom is átalakulóban van. Virtuális közösségek és helyek jöhetnek létre, ezáltal a távolságok „megszűnnek”, a mindennapi élet átalakul. Lehetőség nyílik a távmunkára („lakás a munkahely”); a vásárlás, a kereskedelem, a banki ügyletek, szórakozás elektronikusan történhetnek; az oktatásban megjelenik a távoktatás, az egészségügyben a távgyógyítás; papír nélküli közigazgatás; közösségi szolgáltatások.

„Minden üzenet, verbális és vizuális, köz- és magáninformáció eredetétől függetlenül adattá; leghatékonyabban az új elektronikus technológia eszközeivel közvetíthető, gyűjthető és rögzíthető információegységgé alakult.”¹

Az emberek kíváncsisága és információk utáni vágya egyre nagyobb. Az internet megjelenésével tágabb világ nyílt elénk, hiszen „mindent egy helyen” meg lehet találni. A technológia fejlődésével megjelent számos információhordozó és előhívható eszköz. Míg régen akár messze el kellett utazni (például egy könyvtárba), most közvetlenül otthonról is megszerezhetjük a számunkra szükséges információkat: hírportálokhoz csatlakozhatunk, elektronikus könyvtárakban keresgélhetünk, beszélgethetünk ismerőseinkkel, vagy akár a vásárlásunkat is intézhetjük a neten keresztül. A kommunikációnkat, az információszerzésünket napi szinten tudatosan szervezhetjük.

A Royal Pingdom felmérései alapján 2010-ben a következőképpen alakult az internetezők aránya, és a weboldalak száma:

Az internetet használók száma:

- 1.97 milliárd – 2010. júniusában.
- 14% – Egy év alatt ennyivel nőtt az internetet használók száma.
- 825,1 millió – Az internetet használók száma Ázsiában. (42%)
- 475,1 millió – Az internetet használók száma Európában. (24,2%)
- 266,2 millió – Az internetet használók száma Észak-Amerikában. (13,5%)
- 204,7 millió – Az internetet használók száma Latin Amerikában / Karib országokban. (10,4%)

¹ Asa Briggs- Peter Burke: A média társadalomtörténete, Napvilág Kiadó, Budapest, 2004. 252-298.o

- 110,9 millió – Az internetet használók száma Afrikában. (5,6%)
- 63,2 millió – Az internetet használók száma Közel-keleten. (3,2%)
- 21,3 – Az internetet használók száma Ausztráliában és Óceániában. (1,1%)

Weboldalak száma:

- 255 millió – Tavaly decemberben ennyi weboldal volt.
- 21,4 millió – Ennyi új weboldal született 2010-ben.²

Ezekből az adatokból is látható mennyire növekszik az internetezők száma.

2.2. E-kapcsolatok és netikett

Az ember személyiségének egészséges fejlődése, jellemének kialakulása nemcsak a család keretei között történik, hanem az élet valamennyi területén. Ez utóbbiakban az iskolának van meghatározó szerepe. Soha nem volt ennyire fontos törődni az ifjúság iskolai nevelésével, mint most, amikor annyi veszély kezdheti ki a morális fejlődésüket. A diákok személyiségének formálása nem csupán a pedagógusokkal jön létre, hanem egymás közötti kapcsolatokban is végbemegy, melynek végkimenetele lehet gyümölcsöző és lehet romboló hatású is. Olyan tantestületben, ahol a pedagógusok nemcsak a tananyag egyszerű leadására szorítkoznak, hanem igyekeznek közelebbről is megismerni a diákokat, és az egyéb jellegű problémák megoldásához is segítséget nyújtanak, ott a nevelő és diák kapcsolat egészséges keretek között folyik. Az ilyen típusú pedagógusra felnéznek a tanulók, tanácsaikat megszívlelik, sőt az oktatott tantárgyat is megkedvelik. Ez a kedvező kölcsönhatás nemcsak a tanulás előmenetele szempontjából előnyös, hanem a tanulók személyiségének alakulását is jó irányba tereli.

Egy pedagógusnak az is a fontos feladatai közé tartozik, hogy a neten való kommunikációs szabályokat közvetítse a fiatalok felé. A netikett szó az angol „netiquette” (network etiquette) magyarosított formája, és a hálózati kommunikáció általános illemszabályait foglalja össze. Konkrét útmutatásai a következő területekre terjednek ki: e-mail, chat, levelezési listák, internetes fórumok, stb.

Példák a Netikett irányelveire:

- Ne írd csupa nagybetűvel, mert az kiabálásnak számít, használj kis- és nagybetűket is!
- Egy sor ne legyen 70 karakternél szélesebb!

² Castells, Manuel (2001) The Internet Galaxy, Oxford: Oxford University Press. <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2011/01/18/az-internet-szamokban-2010/>, letöltve: 2012. április 9.

- Légy tömör anélkül, hogy túlságosan lényegre törő lennél!
- Amikor egy levélre válaszolsz, csak annyit idézz az eredeti anyagból, hogy érthető legyen a válaszd és ne többet!
- Ne sértsd meg más vallási és hazájához fűződő érzelmeit!
- Ne káromkodj, ne íj trágárul!
- Ne íj a chatre vagy a fórumba nem illő dolgokat!
- Ha ezeket nem tartod be, akkor a fórumból kitilthatnak.
- Használj szóközt is! (Felsorolásban a vessző nem helyettesíti a szóközt!)
- Ne használj többszörös írásjeleket!
- Hangsúlyozásra *szimbólumokat*, nyomatékosításra _aláhúzást_ lehet használni.
- Speciális, esetleg a nem ASCII (American Standard Code for Information Interchange) karakterekkel vigyázni kell, hiszen egyáltalán nem biztos, hogy a címzett is dekódolni tudja majd az üzenetet.

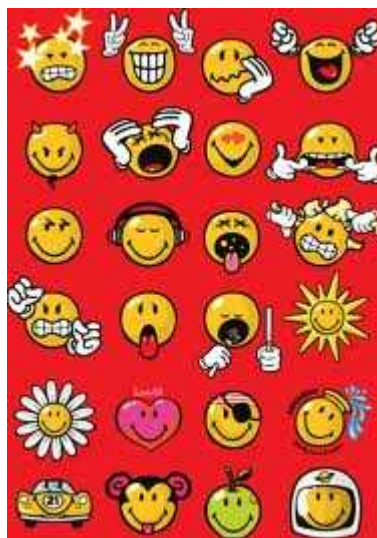
A rövidítések használata széles körben elfogadott, viszont egy kezdőnek meg kell tanulnia ezeket, ha érteni akarja, a partner válaszát. Ilyenek a következők:

- vki = valaki
- szvsz = szerény véleményem szerint
- am. = amúgy
- nm = nincs mit
- lol (laughing out loud) = hangos nevetés
- pls vagy plz (please) = légyszí
- h = hogy
- thx / tenx / ty / 10Q (thank you) = köszönöm
- np (no problem)=semmi probléma
- jó 8 (good night) = jó éjt
- jó 10 (jó 8 + áfa) = jó éjt
- fyi = for your information = a tájékoztatásodra
- mind1 = mindegy
- pill = pillanat
- zu?, mizujs? = mi az újság?
- re = újra itt
- afk (away from keyboard) = távol a géptől

- hv = hogy vagy?
- ij = így jártál
- oks = rendben van
- 4u = neked (for you)
- 3 (free) = szabad
- w8 (wait) = várj egy picit³

Napjainkban a kommunikáció nagy része interneten keresztül történik, például e-mailezés, blogolás, chatezés, fórumozás, közösségi oldalak látogatása. Ezen lehetőségek, mint a közösségi oldalak, a virtuális játékok lehetőséget adnak közösségek kialakulására.

Az e-kapcsolatok esetén figyelembe kell venni, hogy az interneten hiányzik többek között a testbeszéd és a hangszín. Az érzelmek, hangulatok kifejezése speciális jelekkel történhet. Ezeket a hangulatjeleket a kommunikációs eszköztől függően képi jelek (emotion icon) (1. ábra) vagy speciális karaktersorozatok formájában illeszthetjük a szövegünkbe.



1. ábra: Smiley-k⁴

Az emotikon vagy hangulatjel (angol kiejtése alapján, néha: „szmájli”) nyomtatott írásjelek olyan sorozata, amely egy emberi arcot formál, és általában valamilyen érzelmet fejez ki. Többnyire fekvő tartásban ábrázolják az arcot. Ilyen módon az egymás után gépelt jelek kiadhatják a szemet, orrot, száját. Különböző testrészek hozzáadásával, elhagyásával illetve a felhasznált jelek változtatásával számos változat hozható létre. Tipikus példája a mo-

³ Netikett: <http://hu.wikipedia.org/wiki/Netikett>, letöltve: 2012.04.04

⁴ Smiley:

<http://szorakozasjavaban.mindenkilapja.hu/gallery/23323898/renderimage/23323875/> letöltve: 2012.04.04.

solygó fej: :-) vagy :). 1982-ben Scott E. Fahlman, a Carnegie Mellon Egyetem professzora volt az első, aki a kettőspont, a kötőjel és a zárójel segítségével a világon először horizontális vigyorgó fejet írt egy levélben. Először főként komolytalan dolgok jelölésére alkalmazta, ami eleinte csak a számítástechnikához értő személyek körében, majd az egész világon elterjedt. Nemzetközi viszonylatban a különböző nemzeti hagyományok a smiley-k és emonticomok miatt igen változatosak. Például a japán tradíció az érzelmek kifejezésében visszafogottságot követel meg. A szem környékét azonban nehezebb tudatos ellenőrzés alatt tartani, mint a száj környékét, így egy japán a másik érzelmeit inkább annak szeméből próbálja meg kiolvasni. Egy amerikai ezzel szemben, mivel ott az érzelmek erőteljes kifejezése a norma, inkább beszélgetőtársa száját figyeli. Részben erre vezethető vissza, hogy a japánok ugyanannak az a kifejezésére a gyakran egy másik jelsorozatot választanak, mint az amerikaiak.

A következő néhány példa az 1. táblázatban jól tükrözi ezeket a különbségeket. További példák a 1. számú mellékletben találhatók.

érzelem	Japán	Amerika	Magyar
Mosoly	(^_^)	:-)	:)
harsányan nevető	(^O^)	:-D	:D
Kacsint	(^_~)	;-)	;))
Szomorú	(-_-) vagy (u_u)	:-(	:(
Sír	(T_T) vagy (;_;	:'(	:'(
csodálkozás	(O_O)	:-O	:O

1. sz. táblázat: Emonticomok

Wellman kapcsolatháló-elemzései alapján, megfigyelhető, hogy a hálózati közösségeket általában laza, könnyen változó, erősen specializált funkciókat nyújtó kapcsolatok tartják össze; a személyes kapcsolatháló ritka szövésű, azaz az egyén különböző ismerősei ritkán ismerik egymást; a lokalitás kevésbé meghatározó, a személyes közösségi hálózatok egyszerre kötődhetnek az egyén lakóhelyéhez és kiterjedhetnek globálisan is (glokalizáció); a közösségi interakció, kommunikáció ritkán zajlik a nyilvános terekben és sokkal jellemzőbbek az egyes családok otthonaiban zajló szűk körű találkozók, illetve a telefonon és az interneten zajló kommunikáció (computer mediated communication, CMC). Az interneten zajló kommunikáció, azon kívül, hogy segíti a már létező személyes kapcsolatok hatékony és olcsó fenntartását akár nagy földrajzi távolságok esetén is, lehetővé teszi új, a virtuális térben kötött közösségi

kapcsolatok létrehozását és fenntartását olyan egyének között is, akik korábban nem ismerték egymást. A közösségszerveződést teljesen elszakítva a valós térben való találkozások kötöttségeitől, illetve a már létező személyes kapcsolatháló által behatárolt lehetőségektől, az interneten zajló kommunikáció a társadalomszerveződés korábban nem látott formáit teszi lehetővé⁵.

Az emberek közötti kommunikáció nem ideális. Hamar kiderül, hogy a személyes kapcsolat, a metakommunikáció hiánya a párbeszédet durvábbá teszi: az Internet-pszichológia egyik első törvényszerűsége, hogy többet megengedünk magunknak partnerünkkel szemben, ha nem látjuk az arcát illetve ő a miénket. A gyakori személyeskedések, a támadások az Internet-kommunikáció visszatérő és nagyon nehezen kiküszöbölhető velejárója. Ezen kívül a beszélgetés gyakran alacsony színvonalú. Úgy tűnik, mindig a legkevésbé tájékozottaknak illetve legszélsőségesebb véleményűeknek van a legtöbb ideje az írásra, így a párbeszédet ők uralják. Továbbá komoly probléma az információ feldolgozhatatlanul nagy mennyisége is.

A tizenévesek elsősorban a levelezés mellett az internetet szórakozásra és tanulásra is használja. A fiatalok interakciója nem a gép és az egyén között, hanem az egyén és a világháló között játszódik le. A tanuló korosztály érdeklődésének megfelelő csoportot is választ magának a világhálón. Az érdeklődés alapján kialakuló virtuális közösségekre az a jellemző, hogy a felhasználói ismeretek és készségek elsajátítása által a csoportba érkezett új jövevények a csoport mindennapi szocio-kulturális szokásaiban is maradéktalanul részt vesznek. Fontos, hogy a felhasználók olyan tartalommal találkozzanak, ami újra és újra arra sarkallja őket, hogy visszatérjenek a közösségi színtérre, ezért ezt a közösségi igényekre kell kialakítani.

Több kutató is vizsgálta a virtuális világ közösségeit, és az itt zajló folyamatokat. Egyes kutatások az e-kommunikáció elidegenítő, a társaktól való elfordulás hatását hangsúlyozza, mások ennek ellenkezőjét. Castells Manuel professzor összegezte ezeket a kutatásokat, ebből a következő megállapítást szeretném idézni:

"Az internetezés pozitív hatással van a társadalmi interakcióra: az internetezők gyakrabban szerveztek személyes találkozásokat barátaikkal, nagyobb valószínűséggel folytattak otthonaikon kívül társasági életet, mint az internetet nem használók."⁶

⁵ Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja - Hatalom a Mobiltömegek kezében, 119.o, <http://mediaremix.hu/remix1/letolt/valyi.pdf>, letöltve: 2012. április 11.

⁶ Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja - Hatalom a Mobiltömegek kezében, 119.o, <http://mediaremix.hu/remix1/letolt/valyi.pdf>, letöltve: 2012. április 11.

Ez a megállapítás is alátámasztja azt a feltételezésemet, hogy az általam elkészített weblap az internetező hallgatók körében segítheti a programokon történő nagyobb számú megjelenésüket.

Weboldalam létrehozása ezekre a tulajdonságok építkezne, hiszen a mai fiatalok legtöbb idejüket már nem is a televízió előtt töltik, hanem a számítógép előtt a világhálón. Kihasználva ezt az időtöltést és azt, hogy általában olyan helyeken barangolnak a fiatalok, mely érdeklődési körüknek megfelelő, mely jelen esetben a beletartozik a pedagógiai tanulmányuk, felfedezhetik ezt az oldalt, ahol segítséget kapnak hozzá és ötletet adhat szabadidejük hasznos eltöltéséhez: a HÖK által rendezett események olyan tapasztalatokat, kreativitást fejlesztő tevékenységekkel ismerkedhetnek meg, mely későbbi pályafutásokhoz előnyt jelent. Hiszen a gyermekkel (legyen ez óvódás vagy kisiskolás) olyan foglalkozásokat érdemes végeztetni, mely nem csak fejleszti őket, hanem a gyermek érdeklődését is felkelti. Rendezvényeinkkel nem csak a hagyományokat őrizhetjük meg, de olyan érdekes tevékenységeket (például: kézművesség, stb.) végezhetünk, melyet egy életre elsajátíthatunk, és beépíthetjük oktatási, pedagógiai munkákba.

Comenius didaktikája szerint a tanítás lényege a szemléltetés, a tanításnak az érzékszerveken keresztül való hatása a tanulókra⁷. A mai magyar iskolák többségét főként a Comenius-i elvek alapján munkálkodó pedagógusok jellemzik. A didaktikákhoz csatlakozhat napjaink egyik jelentős irányzata, a konstruktív pedagógia is, amely kísérletet tesz arra, hogy a tanulók eddigi passzív szerepét megváltoztassa, ami által a tanár feladata és funkciója is változáson megy át. A megismerés dedukcióra és a cselekvések által létrejövő konceptuális változásokra épül. „Papert szerint a számítógép képes arra, hogy olyan mikrovilágot teremtsen, amelyben a gyermekek kötetlen, elemi érdeklődésből fakadó, aktív tanulási módját valószínűsíthetik meg.”⁸

Nemcsak a számítógép, hanem az internet is megváltoztathatja a hagyományos oktató, pedagógus szerepet. De tisztában kell lennie a tanárnak, annak nem csak az előnyeivel, hanem a hátrányaival is.

Fontos a kommunikációt az andragógia szemszögéből is megközelíteni, mivel karunk tanulói javarészt felnőtt emberek.

⁷ Falus Iván (Szerk.): Didaktika Elméleti alapok a tanítás tanulásához. – Nemzeti Tankönyvkiadó, 1998. Budapest;

⁸ Bessenyei István: Képernyő, tanulási környezet, olvasás - Seymour Papert tanuláselméleti nézeteiről – az olvasás kapcsán. Új Pedagógiai Szemle, 1998. október. 81-85. old.); <http://www.ofi.hu/tudastar/kepernyo-tanulasi>, letöltve: 2012.04.10.

Carl Artur Werner az alábbiakat állapította meg:

- a felnőttoktatás általános célja: a párbeszéd képességének (gondolatcsere) fejlesztése,
- a felnőttoktatás legfontosabb eszköze: a beszélgetés,
- a demokratikus felnőttoktatásban az élőbeszéd fontosabb az írásnál.⁹

Következőekben összehasonlítottam a felnőttképzésben alkalmazott kommunikáció sajátosságait. A pedagógiai kommunikációt az általános és középiskolákban.

Első szempont a színhely. Míg az andragógiai kommunikáció sokféle színhelyen és különböző kommunikációs környezetben zajlik, addig az általános és középiskolák kommunikációja túlnyomórészt az oktatási intézményben történik. Szakirodalom szerint a pedagógiai viszony a felsőoktatásban szimmetrikus, az általános és középiskolákban viszont aszimmetrikus. A pedagógiai viszony alanyainak kommunikációs tapasztalata alapján a tanuló tapasztalata csekély, többségük naivan nyílt, nyelvfejlődésük még nincs azon a szinten, hogy árnyaltan és a szituációnak megfelelően nyilatkozzanak. A felnőttek verbalitása kifejezett, rutinos. A nonverbális megnyilatkozások erősebb önellenőrzés alatt állnak.

Utolsó szempont szerint a tanár a kezdeményező, ő az, aki irányít, a keret meghatározója, míg a felnőtt hallgatók teljes jogú partnerségi viszonyt igényelnek.

A pedagógusok beszédkészsége nélkülözhetetlen eleme, de gyakran túlértékelt összetevője a pedagógiai kommunikációnak. A gyakorlatban a pedagógusok beszédére vonatkozó összes norma betartása nehéz, és nem minden esetben valósul meg.

Úgy vélem egy pedagógusnak fontos megtanulnia, hogyan kell az emberek között lenni, társalogni. A pedagógus munkája során meg kell tanulni a nonverbális jelekből is olvasni, meg kell tanulnia segítséget adni, kommunikálni a gyermekkel, hogy minél hamarabb és könnyedebben kialakuljon közöttük a kapcsolat és sikeresebb legyen a nevelése. A pedagógiai kommunikáció szempontjából a visszacsatolás egyik fontos jelzése a nézés, tekintés. A szemkontaktus az egyik legősibb kapcsolat-felvételi és kapcsolattartási forma. A pedagógusok tekintéses viselkedését egyéni sajátosságok jellemzik, de hatást gyakorol rá a pedagógia is. A ránézés és az elpillantás váltakozik, és ez elkerülhetetlen.

A tekintet jelentéshordozó:

A szem odafordítása és elfordításánál például fontos, hogy akivel beszélünk annak nézzünk a szemébe. Sokakat zavarni szokott, amikor a partnerük mindenhova néz csak ránk nem. Ez sokszor egy visszajelzésnek minősül, hogy érti vagy sem az üzenetet. Pedagógusként sokszor

⁹ Dr. Zrinszky László: A felnőttképzés tudománya, Bevezetés az andragógiába. Budapest, Okker Oktatási Iroda, 1995.

az ösztön és a tapasztalat segít mások tekintetének értelmezésében és a nézésünkkel történő üzenet közvetítésben. Egy tekintet el tudja árulni az egyén érzelmeit (gyűlölet esetében „szikrázik” a szeme), érdeklődését vagy éppen közömbösségét vagy netalántán, hogy az elhangzottakat nem érti, szüksége van újbóli elmagyarázásra.

A hallgató társaim sokat időt töltenek a net előtt, mint leendő pedagógusoknak fontos, hogy a szóbeli kommunikációjuk megfelelő legyen. Amennyiben az oktatókkal kötetlenebb formában is többet találkoznának, jobb kapcsolat alakulna ki közöttük, lehetőség lenne az ilyen irányú tapasztalatcserére is. Természetesen így a weblap azt is elősegítené, hogy az információáramlás segítségével közösen vegyenek részt a rendezvényeken.

2.3. Internetes weblapkutatás

Weboldalam elkészítése előtt számos más egyetemek által készített hallgatói önkormányzat oldalát megtekintettem. Kíváncsi voltam, mások milyen információt tekintettek fontosnak megemlíteni és mire akarták felhívni a hallgatók a figyelmét.

A legtöbb weboldal törekedett a jó átláthatóságra és a modern ugyanakkor egyszerű weblap létrehozására. Voltak oldalak, melyek a fotókat, flasheket részesítették előnyben a banner elkészítése során, de előfordult, hogy inkább színes ábrákkal díszítették. Nekem a második verzió jobban tetszett, mint például a Juhász Gyula Tanítóképző karának HÖK oldala. A színek és ábrák a fiatalságot és a lendületséget sugározták és mégis minden jól látható, áttekinthető. Próbáltam én is ezekre a vonásokra törekedni, a weboldal létrehozásánál, szem előtt tartva az egyediséget, ugyanakkor meghallgatva a hallgatók véleményét.

A honlapoknak nem csak a design-át néztem, hanem a tartalmát is. Milyen menüpontokat, linkeket tartalmaznak. Az adott HÖK oldalakon milyen információk jelennek meg. Ahol lehetett figyeltem ezen honlapoknak a látogatottságát is. Az itt megjelenő információkról helyenként lehetett következtetni a rendezvényeiken való részvételről, mely adatok megerősítették bennem céljaim fontosságát és használhatóságát.

Miért hatékony reklám egy jó honlap? Mert az ideális reklám minden jellemzőjének eleget tesz:

- Aki az interneten keres, intenzíven keresi az információt, megoldást keres a problémájára. Ezáltal nyitott lesz a honlap fő üzenetére, amely a hatékony reklám egyik titka.
- Folyamatosan látható a reklám. A honlap akár évekig is tudja közvetíteni a vállalkozás üzenetét, éjjel-nappal, éppen akkor, amikor a potenciális vevő nyitott rá.

- Hosszabb üzenetek eljuttatására is alkalmas. Míg a TV-reklám is csak 1-2 reklámműzenetet tud célba juttatni, a honlap annyi aloldalból állhat, amennyit tulajdonosa fontosnak lát közölni magáról. Ennek átgondolása része a webfejlesztésnek.
- Könnyű továbbajánlani. Minden ideális reklám azért tud jól működni, mert az emberek beszélnek és beszélgetnek róla, így működik a szájreklám is. Egy honlap linkjét igazán egyszerű továbbküldeni olyan barátoknak, akikről tudjuk, hogy szükségük van egy ilyen termékre, szolgáltatásra.
- Költséghatékony. Nincs több feleslegesen kinyomtatott katalógus, amely - olyan emberhez kerülve, akit nem érdekel - a szemétként végzi. Nincs felesleges újsághirdetés sem.
- Hatása a honlap tulajdonosa számára is mérhető, ha változtatásra van szükség, könnyen és gyorsan átalakítható. Akár több változat is tesztelhető.
- Jól lehet célozni vele - de csakis akkor, ha a honlapkészítő jól átgondolt módon végzett kereső optimalizálást, vagyis a honlap megtalálható.

Ritkán hatékony a "házilag" összedobott honlap, bár ránézésre lehet, hogy jónak tűnik... Az igazi keresőoptimalizálás pedig már a honlap felépítésénél kezdődik, utólag kisebb hatékonysággal végezhető.¹⁰

Ezen „reklámok” segítségével felvettem a kapcsolatot más HÖK-ök képviselőivel, honlapkarbantartóival. Megérdeklődtem, hogy milyen volt az információáramlás és a rendezvények látogatottsága milyen arányban nőtt, ahhoz képest, mielőtt nem volt még a honlap. Rákérdeztem arra is, hogy minőségbiztosítás céljából végeztek-e valamilyen felmérést a hallgatók elégedettségével kapcsolatban. A beszélgetésekből kiderült, hogy nagyban segíti munkájukat és a hallgatók is örömeiket fejezik ki azért, mert nem kell máshoz segítségért fordulniuk, ugyanis mindent megtalálnak egy helyen, ezáltal önállóbban boldogulhatnak.

¹⁰ Hogyan reklámozzak? A leghatékonyabb reklám: honlap:

http://www.sikermarketing.hu/hogyan_reklamozzak_leghatekonyabb_reklam_honlap letöltve: 2012.04.10

3. Vizsgálatok

Hipotéziseim:

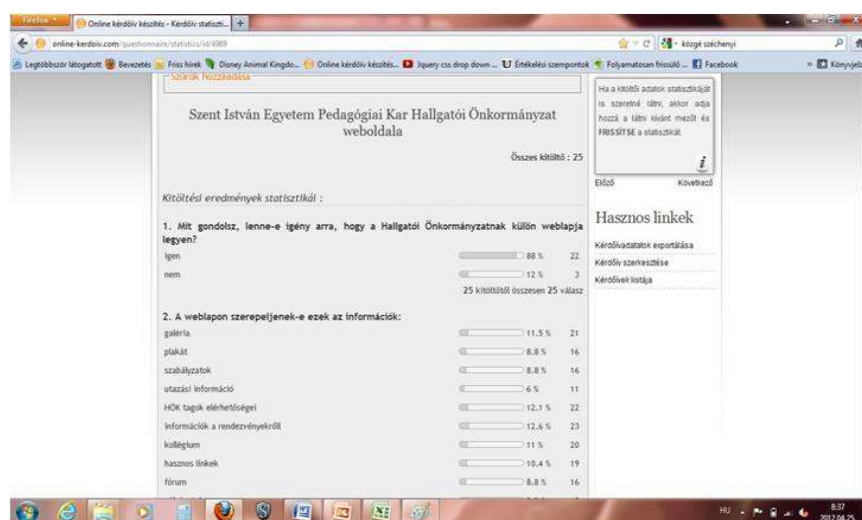
Feltételeztem, hogy a HÖK által készített weboldalra szüksége van a hallgatóságnak:

- a közösségi életet fellendíti, a jobb információáramlást biztosítja a hallgatók felé, így a rendezvényeknek nagyobb lesz a látogatottsága, elősegíti a szociális kapcsolatokat mind a hallgatók, mind a hallgatók és oktatók között;
- a tanulmányokat megkönnyíti;
- a középiskolások pályaválasztását pozitívan befolyásolja karunk irányába;
- a hallgatók könnyebb e-kommunikációját elősegíti egymás között és a HÖK felé is, a visszajelzések által a minőségbiztosítást megkönnyíti.

3.1 Minta és vizsgálati módszerek

Vizsgálatom a Szent István Egyetem Alkalmazott Bölcsészeti és Pedagógiai Kar Szarvasi kampuszán végeztem. A weboldalnál az a szlogen ihletett, hogy „Hallgatók a hallgatókért.”. Ezért a készítés előtt és közben többször fordultam hallgatótársaimhoz. Úgy gondolom, hogy egy hallgatónak készített oldalról a hallgatóság véleménye nem csak hogy fontos, de elengedhetetlen is.

Ezen okból készítettem egy kérdőívet, melyet ki lehetett tölteni elektronikusan (2. ábra), illetve papír alapon is (2. számú melléklet).



2. ábra: Elektronikus kérdőív (www.online-kerdoiv.com)

Mivel nagyon sokan interneteznek (facebook stb.), úgy gondoltam így hamarabb eljut hozzánk a teszt és gyorsabb kitöltés fog eredményezni.

Vizsgálatomat interjúkkal is alátámasztottam, melyet karunkon több hallgatótársammal elvégeztem, illetve a békéscsabai Széchenyi István Kéttannyelvű Középiskola (KÖZGÉ) 10. b osztályában és a gyulai Karácsonyi János Katolikus Gimnázium (KJKG) végzős diákjaival.

Kérdezettek település szerinti megosztása a következő:

1. SZIE ABPK (Szarvas): 106 fő töltötte ki a kérdőívet.
2. SZIE ABPK (Szarvas): 48 fővel készítettem interjút.
3. KÖZGÉ: 18 fővel készítettem interjút.
4. KJKG: 21 fővel készítettem interjút.
5. SZIE ABPK: 14 oktató adott interjút.

Vizsgálódásom alapját a kérdőíves módszer képezte. Kérdőívből egy előzetes felmérés készült, hogy érdemes-e a weblap létrehozása, illetve milyen ötleteket tudnának szolgáltatni a honlap elkészítéséhez. A kiértékelés után, megfogadva a tanácsokat, elkészítettem a weboldalt és ezután egy személyes interjúval megmutattam a honlapot, majd újabb kérdésekkel felmértem, tetszik-e nekik és van-e valami hasznos információ, mellyel jobban fel tudnám-e dobni a weboldalt, vagy kiegészíteni egyéb információval.

3.2 Kutatás eredményei

A kérdőív által megkérdezett hallgatók (106 fő) különböző évfolyamokba járnak. Minden évfolyamból érkezett vissza kitöltött kérdőív. Ezzel is jól látható, hogy mint az újabb, mint az idősebb hallgatótársaimat érdekelte a weboldal. A kérdőív kérdései a 2. sz. mellékletben megtalálhatóak.

A kérdőívet azzal a kérdéssel kezdtem, hogy mit gondolnak hallgatótársaim, lenne-e igény arra, hogy a Hallgatói Önkormányzatnak legyen külön weboldala.

A kérdőívet kitöltők 90%-a gondolta úgy, hogy igen, lenne rá igény és csupán 10% gondolta úgy, hogy nem (3. számú melléklet). Ebből tehát kiderült, hogy lenne rá igény és hallgatóink is vágnak egy olyan elektronikus site-ra, mely a hallgatói életéről szól. Továbbiakban, kíváncsi voltam arra, hogy szerintük egy ilyen weboldal elősegítené-e azt, hogy hamarabb értesüljenek a hallgatói életet érintő információkról. 94,3% gondolta, hogy igen és 5,7% véleménye, hogy ez nem segítené elő (4. számú melléklet). Azt a következtetést vontam le, hogy a diákok bíznak abban, hogy minden őket érintő információ felkerül az oldalra.

A kérdőív azzal folytatódott, hogy megkérdeztem, milyen lehetőségek szerepeljenek a weboldalon. A hallgatóságnak be kellett jelölnie azt, melyről úgy gondolta, fontos lenne megjelennie. Itt többet is választhattak.

Összesen 707 választ szolgáltatottak és ebből kiszámolt százalék megmutatja, hogy milyen arányban választottak a lehetőségek közül (2. táblázat).

Lehetőségek	%-os arány
Galéria	13,3%
Plakát	8,5%
Szabályzatok	8,8%
Utazási információk	6,2%
HÖK tagok elérhetőségei	12,3%
információk a rendezvényekről	12,9%
Kollégium	10,5%
hasznos linkek	9,5%
Fórum	7,6%
Pályázatok	10,5%

2. táblázat: Weblapon szereplő menük

A 2. táblázatban látható, hogy legfontosabbnak a galéria (13,3%), a rendezvényekre (12,9%) illetve a HÖK tagok elérhetőségeire (12,3%) a legkíváncsiabbak. Legkevésbé (6,2%) az utazási információk érdeklik a hallgatókat.

A következőekben felmértem, hogy milyen gyakorisággal használnak a hallgatók internetet (5. számú melléklet). A kérdőívet kitöltők 99,1%-naponta, 0,9% hetente és nem volt olyan hallgató, aki csak havonta jutna internet közelébe. A felhasználóknak csak kb. a 0,9%-a az, aki hetente, vagy annál is ritkábban lép fel az Internetre. Érdekes, hogy nem volt egy olyan hallgató sem a megkérdezettek között, aki csak havonta jutna internet elérhetőséghez. A diákok egyaránt előszeretettel használják az Internet szolgáltatásait tanulásra, információszerzésre és szórakozásra is. Megállapítható azonban, hogy az Internet hatása a tanulói szokásokra és teljesítményekre jelentősen függ a különböző szolgáltatásoktól is.

Továbbiakban azt vizsgáltam, hogy saját vagy lakóközösségük tagjának számítógépét használja-e internetezésre. 97,2% rendelkezik saját computerrel és csak 2,8%-uk nem (6. számú melléklet). Azonban nem kizárt, hogy azon diákoknak, akik a 2,8 %-ban benne vannak nincs otthon számítógépük.

Lehetőségek	%-os arány
Főzés	11,7%
Internetezés	26,5%
Vásárlás	10,9%
mozgásos tevékenység	21,3%
Olvasás	17,4%
kézműves, alkotó foglalkozás	12,2%

3. táblázat: Szabadidő eltöltése

Kíváncsi voltam arra, hogy a hallgatóság mivel tölti szabadidejét (kérdőív 7. kérdése). Több választ is megjelölhettek. A 3. táblázatban megfigyelhető, hogy szabadidejük nagy részét a világhálón töltik (26,5%).

Lehetőségek	%-os arány
1-2 óra	19,8%
2-3 óra	23,6%
3-4 óra	15,1%
4-5 óra	10,4%
5-6 óra	5,7%
6 óránál több	17,9%

4. táblázat: Társas kapcsolatok ápolása

Kiderült, hogy a kitöltők 23,6%-a általában 2-3 órát fordít szabadidejéből a társas kapcsolatok ápolására (4. táblázat). Tehát elég sokan inkább az internetet választják barátul és ott chatel ismerőseivel és nem személyes találkozással ápolja kapcsolatait. Megnyugtatóra ad okot a 17,9%-os adat, mely szerint vannak olyanok is, akik azért elég sokat fordítanak szabadidejükből a társas kapcsolatok ápolására.

Ez alapján arra a következtetésre jutottam, hogy a hallgatóság számára fontos a közösség. Ezt alátámasztotta következő kérdésem, hogy ezt az időintervallumot kevésnek vagy soknak tartják-e. A kitöltők 60%-a kevésnek tartotta.

A 10. kérdésnél, a kapott eredmények alapján 56% rendszeresen részt vesz programjainkon, 40% alkalomszerűen és 2,8% egyéb okok miatt (például: tanulmányi okok miatt, alultájékozottság, utazási okok) miatt nem tud részt venni (7. számú melléklet). A kérdőív kitöltőinek 80%-a válaszolta, hogy részt venne több programon (8. számú melléklet).

Felmérésem által kiderült, hallgatóink szívesen együttműködnének a Szent István Egyetem többi hallgatóival.

Szívesen állnál-e kapcsolatba a SZIE többi karának hallgatóival?	
Igen	86,8%
Nem	13,2%
Közös rendezvényeken részt vennél-e a többi kar hallgatójával?	
Igen	89,6%
Nem	10,4%
A Jászberényi kampusszal legyenek-e közös programjaink?	
Igen	73,6%
Nem	26,4%

5. táblázat: Együttműködés más karokkal

Az 5. táblázatban látható, hogy a kitöltők 86,8%-a szívesen állna kapcsolatban a SZIE többi karával, a maradék 13,2% viszont nem. Az is látható, hogy sokan (89,6%) venne részt olyan rendezvényen, ahol az egyetem több karjáról érkeznek hallgatók. A harmadik kérdésnél egy kisebb százalékbeli csökkenés látható, de itt is túlnyomó részt többen vannak azok az emberek, akik a jászberényi kampusszal szeretnék közös programokban részt venni.

A weboldal megtekintése után kiderült, hogy 91,5% úgy gondolta, hogy elősegítené a HÖK munkáját, ezzel ellentétben a kitöltők 8,5% nem osztotta ezt a vélemény (9. számú melléklet).

Az igennel válaszolók feladata az volt, hogy megindokolják álláspontjukat. Ebből néhány példa:

- a hallgatók könnyebben és gyorsabban tájékozódna
- egy helyen elérhető lenne minden
- örülnek, hogy a véleményeinek, igényeinek elmondására is lenne lehetőség
- fórumon meg lenne a kommunikáció
- programokra több igény lenne
- látottság mérhető lehetne, így visszajelzést kaphat a HÖK a látogatók számáról
- az internet a legsikeresebb információszerző hely
- jobban összetartaná a hallgatókat, nagyobb diákélet lenne
- HÖK és a hallgatóság között nagyobb kontaktus
- „Mert így azokat a hallgatókat is elérhetik, akik esetleg kevesebb időt töltenek Szarvason. Egy honlappal szinte bárhol el lehetne érni őket, és napjaink technikai dömpingjében, ez egy nagy előrelépés lenne. Ezen kívül azok a felvételizők, akik szeretnék a karra jelentkezni, egy ilyen honlapon keresztül betekintést nyerhetnének a hallgatói életbe, ismerkedhetnének az érettségi és a gólyatábor között, egyfajta „kampánynak” is nagyon jó egy ilyen oldal.”
- „Ha megnézik a képeket, akkor ők is kedvet kapnak egy- két foglalkozáshoz.”

Az interjúk során kiderült, hogy a site, kiemelkedő hallgatói életről nyújt tanúbizonyosságot. A középiskolások többsége azt nyilatkozta, hogy továbbtanulásukkor a választásukat nagyban befolyásolja a hallgatói élet megítélése. Döntésük megkönnyítéséhez kellő segítséget nyújthat a SZIE ABPK HÖK honlapja. Fontosnak tartják, hogy milyen rendezvények vannak karunkon, illetve az egyik első, amit megnézték a honlapon, a galéria képei voltak.

Csoporttársaimmal felidéztek a felvételink előtti időszakot. Sokan kerestünk egy olyan oldalt, mellyel bele láthatnánk az itt működő hallgatói életbe. Úgy véljük, ennek hiányát ez a weboldal nagyban pótolná.

HÖK által készített weboldalra szüksége volt a hallgatóságnak, ugyanis a kérdőívben feltett kérdések alapján, számos hallgatót nagy érdeklődéssel töltenek el a karunkon zajló események. Úgy érezték, nem kapnak elég információt és szeretnék egy helyet, ahol mindent megtalálnak, amikor szükségük lenne rájuk. Ez a hírforrás számos lehetőséget rejtene magában és sokak élnének ezzel.

A kitöltők is úgy gondolták, hogy ez a virtuális oldal nem csak az információáramlást segítené elő, de valószínűsítene, hogy felkapottabbak lennének rendezvényeink és többen látogatnák.

A megkérdezett oktatók is támogatják a HÖK weboldalát, fontosnak tartják és a véleményük szerint nekik is információforrást jelentene és a rendezvényeken nagyobb számban megjelenének.

Kiderült az is, hogy a fiatalok manapság sok időt töltenek a világhálón és egy fórum segítségével szeretnék ápolni társas kapcsolatukat, illetve a fórum által nyújtott közvetlenebb viszony jó lehetőségnek tűnik nekik, hogy ők is részt vehessenek a hallgatói élet munkálásában és együttműködhessenek a HÖK-kel. A fórumon elhangzó vélemények a HÖK munkáját is segítené, hiszen az ott elhangzó visszajelzések, javaslatok figyelembevételével az általuk szervezett programok jobban alkalmazkodhatnának a hallgatói igényekhez.

4. Weblapkészítés folyamata

4.1 Tartalomtervezés:

Célközönség: az egyetem hallgatósága, hiszen itt tudnak tájékozódni rendezvényeinkről, egyes eseményeinkről illetve megnézhetik a rendezvényeken készült fotókat is.

Cél: működő, modern weboldal

Feladatok:

- vázlat készítése
- képek gyűjtése
- logók gyűjtése
- szabályzatok összegyűjtése
- rendszerterv elkészítése
- oldalak elkészítése

A weblap anyag szöveg része:

A közlésre kerülő információ alapja. Szövegesen jelenik meg a honlap címe, szövegesen kerülnek közlésre a lényeges információk, a navigálásban is a szöveges elemek segítik a felhasználót.

Grafikus objektumok:

A szöveges részeihez olyan információt ad, amelyet másként nehezen vagy egyáltalán nem tudnánk közölni. A megjelenő képek digitális fényképezőgépről vagy a saját archívumból lettek betöltve. Különböző grafikus formátumok léteznek pl.: JPG, BMP, GIF, PNG, stb. A képeknél fontos az objektum mérete és a használt színek száma. Mivel alkalmazásunk a képernyőn jelenik meg, ha rosszul választjuk meg a felbontást, akkor a fotó vagy túl nagy, vagy túl kicsi lesz.

Videó állomány:

Egy jó minőségű mozgóképpel a közönség figyelmét még jobban meg tudjuk ragadni, hiszen a hang és a kép befogadására erőteljesebben hat a közönségre.

Felhasznált programok:

Adobe Dreamweaver CS5.5: Honlapomat e program segítségével készítettem el. Itt minden beállítható volt, mint a keretek, a weblap váza, színe, menüje, stb.

Adobe PhotoShop CS5: a honlapon lévő képeket szerkesztettem meg e program segítségével. Ez a program nagyon sokrétű. Rengeteg lehetőség rejlik benne úgy, mint színek cseréje, kivágások, GIF kép készítése, áttűnés.

Microsoft Office Excel 2007: Táblázat készítő rendszer. Ezt a programot a rendszerterv készítéséhez használtam. Számomra egyszerűbb volt, hogy ebben elhelyezzem a pontokat, összekössem a négyzeteket a rendszertervi-ábrához, illetve a táblázat készítésénél a tagok adatait.

Microsoft Office Picture Manager: Ez egy képszerkesztő program, itt lehet a színeken finomítani, a képet vágni. Én ezt akkor szerettem használni, amikor egy képet körbe vágtam. Egyszerű használata miatt gyorsan kezelhető.

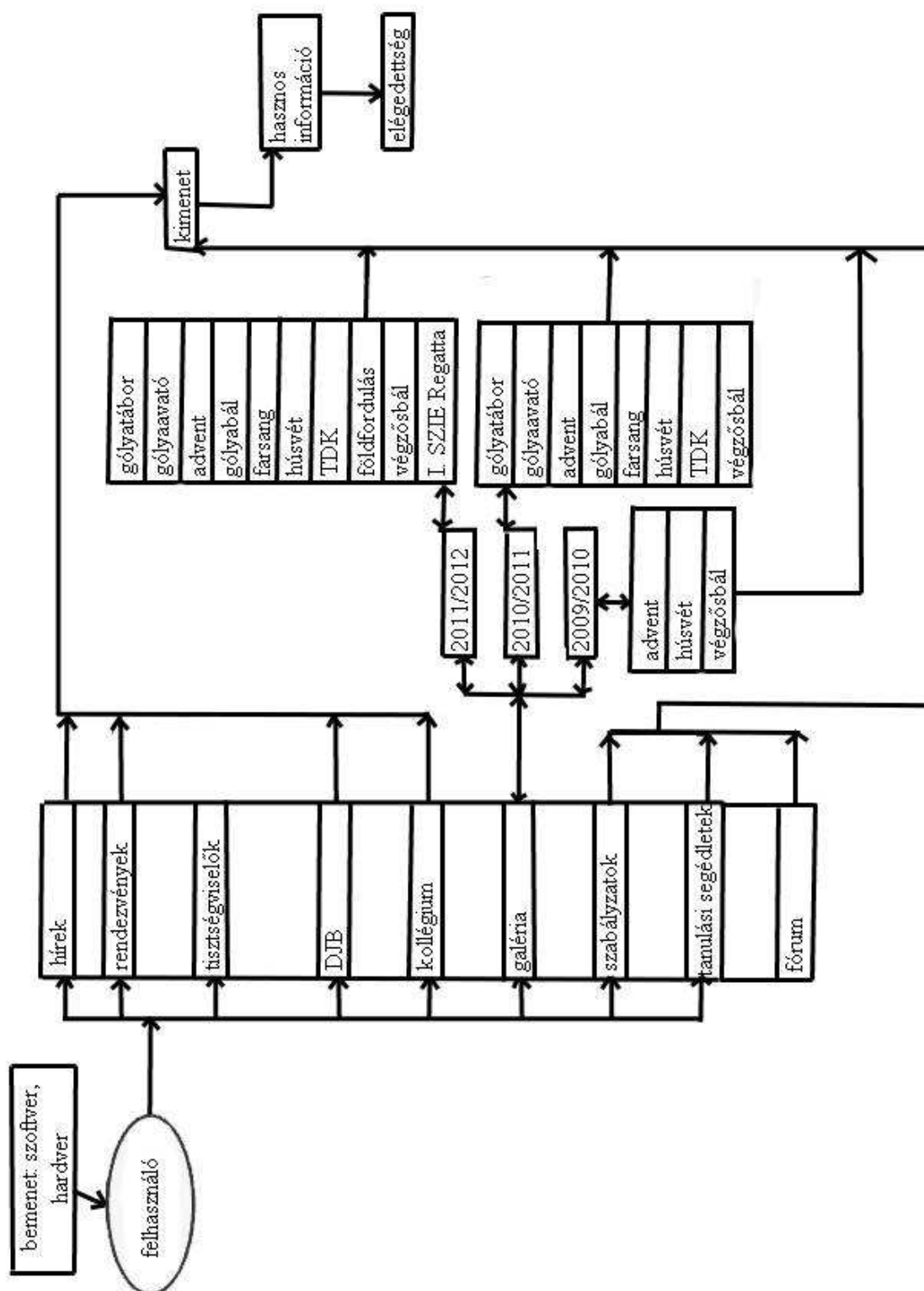
Anyaggyűjtés:

Számomra ez elég könnyű volt, mivel ahogy említettem két éve a Hallgatói Önkormányzat tagja vagyok. Miután végig gondoltam, hogy miket is szeretnék az oldalra feltenni, megbeszéltem a HÖK elnökkel és elkértem a számítógépéről több évre visszamenőleg a képeket és a plakátokat illetve a dokumentumokat. A meglévő képek mellé én is rengeteget készítettem ezeken a foglalkozásokon, rendezvényeken az utóbbi két évben. A galériába azok kerültek fel, melyek véleményem szerint a legjobban sikerültek és tükrözik a hallgatói élet lényegét. A tanultak alapján odafigyeltem a hármas tagolásra, fényekre és egyéb összetevőkre a fényképek minősége érdekében. Hallgatótársaim is megadták a lehetőséget, bíztak bennem így az általam készült képek tényleg jól is sikerültek. A HÖK tagjairól felhasznált képeket a bemutatkozókbán is saját magam készítettem. A plakátok létrehozásában is kulcsfontosságú szerepem volt, mivel nagyrészt én terveztem és kiviteleztem, de a többi esetben is kikérték a véleményem. A tagok utolérhetőségeit személyesen gyűjtöttem össze, melyekről Microsoft Excel táblázatot készítettem és ezután az Elérhetőségek menüpontban helyeztem el.

Rendszerterv:

A 3. ábrán látható az általam elkészített weblap rendszerterve, melyen megfigyelhetők a menüpontok kapcsolatai. Elkészítésekor az alábbi szempontokat vettem figyelembe:

- Bemenet forrás (mit?): hardver. szoftver, hallgatói igények
- Kimenet (mit?): elégedettség, hasznos információk
- Rendszer alkotóelemei (ki?): felhasználó
- Rendszer funkciói (hogyan?): hírek, rendezvények, tisztségviselők, DJB, kollégium, galéria, dokumentumok, elérhetőségek
- Hardver- és szoftverkörnyezet (mivel?): Intel duo processzor, 250 GB HDD, 2 GB vagy több RAM, böngésző,
- Felhasználói követelmények (miért?): átláthatóság, informatív
- keresés, képnézegetés, iratok megnézhetősége, linkek ajánlása
- Mikor?: szükségszerűen
- Hol?: SZIE ABPK HÖK weboldala
- Dokumentálhatóság: felhasználói kézikönyv, szervezeti működési szabályzatok (továbbiakban: SZMSZ), űrlap



3. ábra: A weboldal rendszerterve

4.2. Menü elkészítése

A honlapot az Adobe Dreamweaver CS5.5 programban állítottam össze. Megnyitás után az üres lapon kipróbáltam egy-két program által készített weblapsablont, de egyik sem nyerte el a tetszésemet, ezért készítettem egy táblázatot, melynek a méretét és a cellák felosztását én szabtam meg. Elképzelésem, saját stílusom már régóta kialakult, így nagyjából tudtam hogyan szeretném az összehatást elérni. Fontos volt az is, hogy egységes színvilág, betűtípus, könnyen átlátható legyen, ami a mai trendeknek is megfeleljen.

4.2.1. Háttér elkészítése

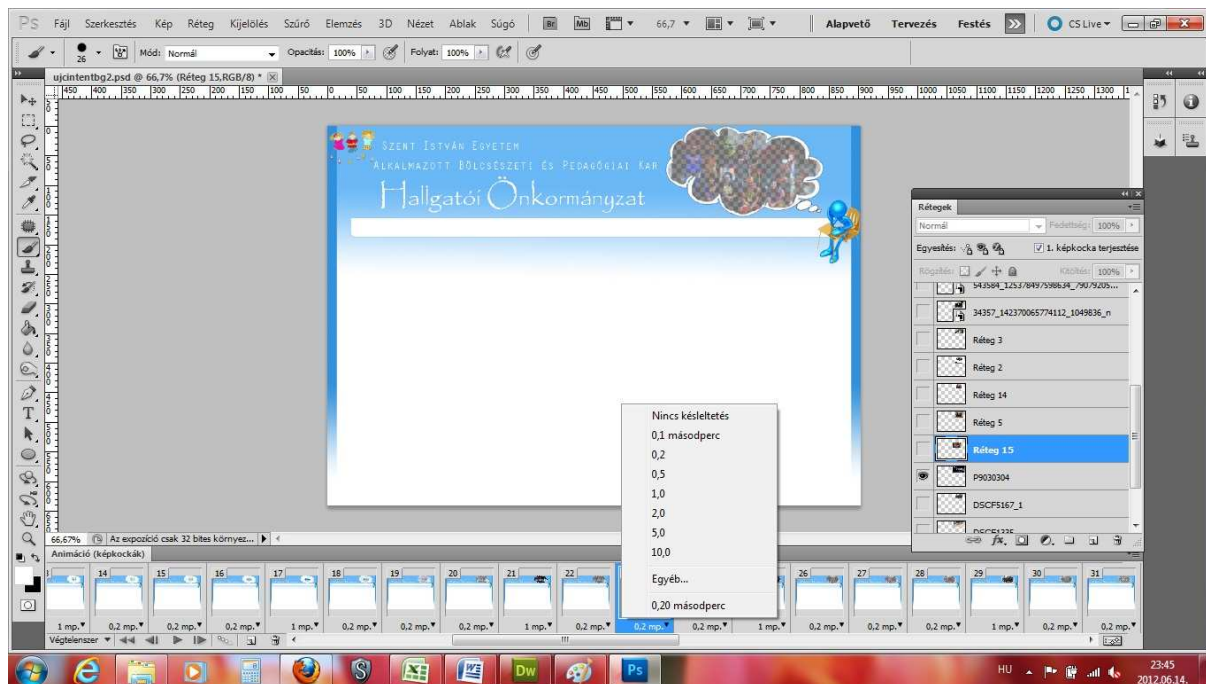
A háttér több részből épül fel. Kétoldalt világoskékben lévő átmenet fehérbe jellemző középen pedig a réteg melyen maga a honlap a funkcióival van. Ezt a két részt egy sötétebb kékből fehér átmenet választja el. A középső részen a háttér szintén egy átmenet. Itt is a kék és a fehér színből készült, csak a kék más árnyalatával.

A középső résznek további három részre tagolható: a banner, a menü és az alattuk lévő szövegrész. Ez a három rész Adobe PhotoShop CS5 programmal készült GIF képként.

4.2.2. Banner készítése

A banner együtt van a háttérrel. A banner részében látható az intézmény neve illetve a honlap feladatköre, azaz SZIE ABPK HÖK, majd látható oldalt egy általános diákot alakító figura, akinek a gondolatait láthatjuk. A gondolatok képeket tartalmaznak a hallgatói életből. Áttűnéssel mennek sorba. Az animáció egy GIF kép és a GIF keretét szolgálja a háttér többi része. A PhotoShop CS5 programban van egy olyan lehetőség, hogy „Tervezés” és arra rákattintva elénk kerül egy diáor, melybe a képeket beillesztve „kisfilmet”, animációt lehet készíteni.

A kisképek jobb sarkában az időt lehet beállítani, hogy meddig lehessen látni. A képnél a keret adott volt és csak a két logó váltakozik. Ezeket kétszer letettem a diáorba és utána csak beállítottam, hogy ismétlés végtelenszer (4. ábra). Ezt végül el kellett mentenem, melyet a Fájl/ Mentés webre és eszközökhöz, fájl formátuma GIF, mentés csak képként és készen is állt a GIF képem, mely megnyitva váltja áttűnéssel a két képet.



4. ábra: Tervezés

A címnél figyeltem az olvashatóságra, a színek harmonizálására és nem utolsó sorban arra, hogy figyelemfelkeltő legyen, valamint, hogy a látogató is tudja, mely oldalon jár éppen.

4.2.3. A menü

A menü a banner alatt található, hivatkozásokkal ellátva, hogy át lehessen térni a következő menüpontokba. Háttérszínének fehérét választottam, hogy harmonizáljon az oldal többi részével.

4.2.4. Hasznos linkek

Az oldal jobb oldalán egy újabb keretben tüntettem fel a hasznos linkeket. Ezek is hivatkozás során rákattintással elérhetőek új ablakban megnyitva. A hasznos linkek tartalmazzák azoknak a weboldalaknak a címét, mely úgy gondolom, fontos lehet egy hallgató számára, és amiket a kérdőíves kutatásban ők ajánlanak.

Ilyen a Pedagógiai Kar honlapja (www.pk.szcie.hu) vagy az utazáshoz szükséges weboldalak (www.menetrendek.hu vagy www.elvira.hu), megkönnyítve ezzel is az eljutást Szarvas városába, valamint megtekinthetőek legyenek az egyes látványosságai, fontos helyszínei a településnek. A hasznos linkek csoportosítása után legördülő menüként jelenik meg, ezzel spórolva a helyet, az áttekinthetőség érdekében.

4.2.5. Karrier- és Alumni Iroda

2010 szeptemberében a hallgatói szolgáltatásbővítés keretében megnyitotta kapuit a Szent István Egyetem Hallgatói Karrier Irodája. Az iroda főbb feladatai közé tartozik a hallgatók elhelyezkedésének segítése, naprakész álláskeresési információk nyújtása, munkalehetőségek és gyakorlati helyek felkutatása, karrier tanácsadás, valamint munkába állást segítő tréningek szervezése.

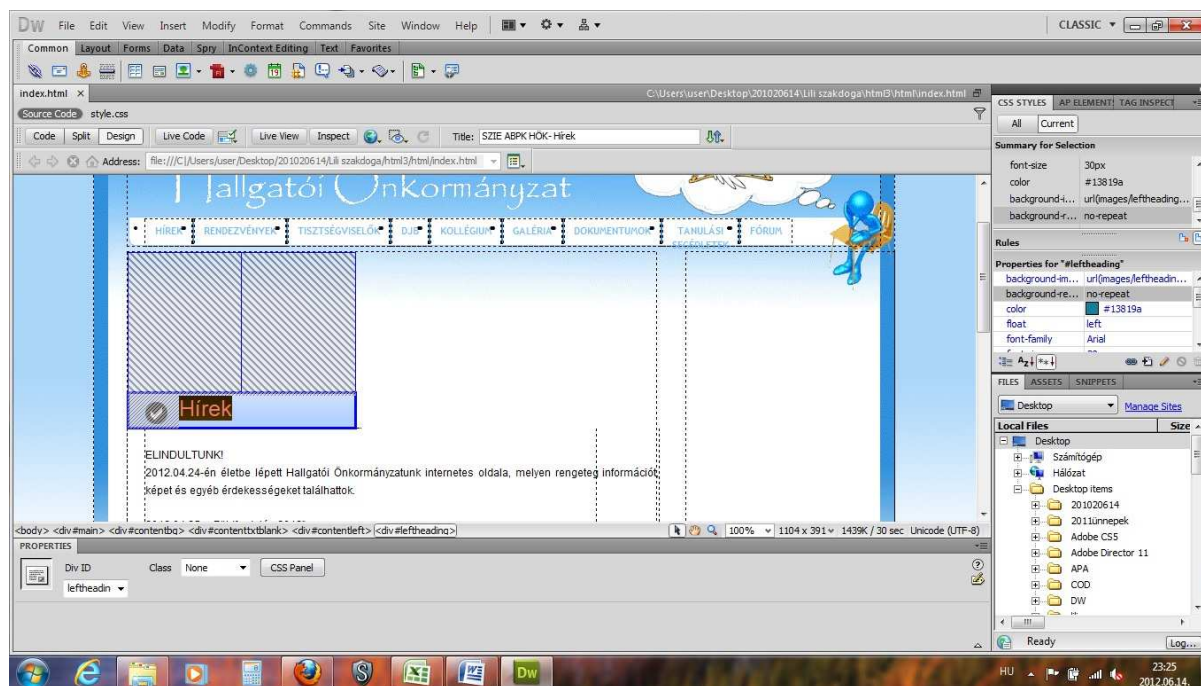
A következőkhöz tud segítséget nyújtani az Iroda:

1. önéletrajz és motivációs levél megírásához
2. az álláskereséshez
3. a hallgatónak való diákmunka vagy gyakorlati hely kiválasztásához
4. az állásinterjúra való felkészüléshez
5. ha a tanuló nem tudja eldönteni, melyik szakirány lenne számára a legmegfelelőbb

A 2011/2012-es tanévben megrendezésre került számos álláskereső tréning, melyeknek időpontjait az iroda honlapján, és plakátokon is megtalálhattak az érdeklődők.

4.3.Kezdőlap

A kinézet itt sem változott. Az elrendezés ugyanaz. A menüpontban említett részben leírtak alapján szerkesztettem ezt az oldalt is. Menü illetve a beosztások ugyanott szerepelnek, ugyanazokkal az összeállítási paraméterekkel. Kivétel a Hallgató Önkormányzati cím alatt lévő rész változna (5. ábra).



5. ábra: Kezdőlap

A cím alatt a keretben lenne feltüntetve, hogy a látogató éppen a kezdőlap, a hírek menüpontban van. Itt olvashat friss hírekről, olyan eseményekről, melyek a közeljövőben lesznek, illetve a szükséges hivatkozás segítségével el lehet jutni a bővebb információk érdekében a megfelelő menüpontba. A honlapot, úgy terveztem, mintha már fent lenne egy webtárhelyen, ezért az információkat is úgy próbáltam megfogalmazni, hogy kielégítőek és frissek legyenek. De arra is gondoltam, hogy az átadott felvilágosítás rövid, tömör, de lényegre törővé váljék. Ezért ezeket fogalmaztam meg benne:

"ELINDULTUNK!

2012.04.24-én életbe lépett Hallgatói Önkormányzatunk internetes oldala, melyen rengeteg információt, képet és egyéb érdekességeket találhattok.

2012.04.25. „Földfordulás 2012”

Mint minden évben, így idén is megrendezésre kerül a fentebb nevezett hallgatói rendezvény. A nap programjait és egyéb információkat ITT találhattok!

2012.05. 07-11. Ballagó hét

A hét minden napján különböző programok várnak végzős tanulóinkra. Ilyen például az évfolyamszerenád, a kollégiumi ballagás és a hét záró programja a "Ballagó bál"

2012.05.11. Ballagó bál

Este 1900-tól ünnepélyes megnyitó mellett kezdetét veszi a végzősök bálja. Az este folyamán minden végzős csoport előadja saját műsorát, majd megtekinthető lesz a tanárok és oktatók

meglepetés produkciója. Éjfélkor tombolahúzás, utána pedig hajnal 4-ig áll a bál az Aprópó zenekar közreműködésével.

2012.05. 14-től 06. 22-ig Vizsgaidőszak

A bál után pár nappal, már kezdetét is veszi az az időszak, melyet minden hallgató már alig várt. Igen a vizsgaidőszakra gondoltam. Legyetek okosak és végezzetek minél hamarabb, hiszen gondolatok bele, ha húzzátok, toljátok magatok előtt a saját nyaratokból veszek el. Mindenkinek sok sikert kíván a SZIE- ABPK SZI- HÖK, Koll. HÖK és a DJB.”

4.4. Rendezvények

Ezt a menüpontot is hasonló módon készítettem el, mint a kezdőlapban és a menüpontban leírtak szerint. Ügyeltem az átláthatóságra, színek harmonizálására, illetve a keretek megegyezésére. A menü és a hasznos linkek kerete és tartalma nem változik, ezzel is elősegíteném a tájékozódást. A cím, hogy Szent István Egyetem Alkalmazott Bölcsészeti és Pedagógiai Kar (Szarvas) Hallgatói Önkormányzat itt is ugyanúgy látható lenne, hiszen a háttérképet nem változtattam és ez a felirat a háttérképen van. A logók változása is ugyanúgy megjelenik, hogy látványosabb legyen az oldal. A menü alatti keretben jelenik meg a kiírás, hogy ez a Rendezvények menüpont.

Ez alatt látható, hogy a Hallgatói Önkormányzat a két félév során milyen rendezvényeket tervezett el. Úgy gondoltam ezek legyenek felsorolva a felhívhatóság szerint időrendben.

A legfrissebb plakát mellett megjelenne az esemény újbóli leírása is. Ez azt segítené elő, hogy ha valaki nem szeretné megnyitni a képet nagyobb méretre ugyanúgy tudjon tájékozódni, hogy mikor, hol lesz, és milyen foglalkozást lehet végezni ez idő alatt. Készítettem egy általános program leírást is, hogy általában egy ilyen rendezvényen mi is szokott történni. Ezt azért gondoltam beletenni, hogy olyan fiatal, aki erre a karra jelentkezik is tudjon tájékozódni. Lejjebb a felsorolásnál, az olyan eseménynél, mely már lezajlott, ott hagynám a plakátot, ezzel azt segítve, hogy ha valaki kíváncsi vissza tudja nézni. A plakátok képei JPG formátumban lennének feltéve. Hivatkozással egy képnézegetővel egyszerűen meg tudja tekinteni.

4.5. Tisztségviselők

A menüpont keretét is ugyanúgy készítettem el, mint az előző kettőt (kezdőlap, rendezvények). Itt is a változás a menü alatti keretben történik. Elsősorban látható a Tisztségviselők

lők kiírason, mely ebben a menüpontban van. Alatta a HÖK tisztségviselőiről található információ. Rövid bemutatkozás, leírás arról, hogy milyen posztot tölt be, mi a feladatköre, illetve milyen elérhetőségei vannak. Minden bemutatkozás mellett kép található a személyről, ez segítség, ha valaki névről nem ismerné őket.

A tisztségviselőkről egy olyan képet választottam, melyen jól látszódik az arcuk és közben figyeltem arra, hogy tükrözze komolyságukat és elhivatottságukat. Ezeket az információkat keretben helyeztem el két oszlopban. Első oszlopban a pozíció és a név szerepel a fényképpel és elérhetőséggel, a második oszlopban pedig egy a leírás munkásságukról. A személyek egymás alatt találhatók. Próbáltam úgy összeállítani, hogy az elvállalt posztok rangjuk szerint csökkenő sorrendben legyenek.

4.6. DJB

Ez az oldal is ugyanúgy készült. A változás ugyanúgy a cím alatti keretben van. A Diákjóléti Bizottság (továbbiakban: DJB) jelenleg egy tagjáról lehet információt kapni. Itt a munkásságáról, feladatköréről, illetve fényképéről bizonyosodhatunk meg. Ugyanazzal a technikával, mint a tisztségviselőknél.

Ebben a pontban félévente frissítve lehet információkat kapni az ösztöndíjakkal kapcsolatos leadási határidőről, benyújtáshoz szükséges papírokról. Ezek az iratok hiperhivatkozással megnyithatóak és letölthetők eredeti formátumukban. Meg lehet nézni a tájékoztatót, adatlapokat, illetve rendkívüli szociális ösztöndíjak. Ezek állandóan elérhetőek, valamint az aktuális félévben rendszeres frissítés alatt állnak.

4.7. Kollégium

Ez a menüpont is ugyanazzal a technikával készült, mint ahogy a menüpont fejezetekben leírtam. A változás itt is a Hasznos linkek mellett lévő részben történt.

Tagok fölött elsődlegesen a kollégiumi információk jelennek meg. Ezek lennének a takarítással kapcsolatos kiírások, illetve jelzés egyes szobáknak, hogy az adott hétvégén ki kell-e költözniük apartmanjaikból, a szerződésben megállapodottak szerint. Ezek az információk a kollégium épületében több helyen is ki vannak függesztve plakát formájában, de arra gondoltam, hogy ha valaki nem elég leleményes, vagy nem figyel, de ezen a honlapon barangol, láthassa ugyanazokat az információkat. Az adatok szövegesen jelennek meg, úgy gondol-

tam ide nem szükséges a plakát feltétele, hiszen a plakáton sincsen kép vagy olyan információ, melyhez szükséges lenne látni azt. A kiköltözési leírások is folyamatosan frissítve vannak, de itt nem lehet visszanézni a régi kiköltözéseket. Minden addig átható, míg annak az ideje tart. Ezen tájékoztató alatt található a Kollégiumi Hallgatói Önkormányzat (továbbiakban: Koll. HÖK) tagjairól információ. A leírások és a tagokról a kép, hasonlóan jelenik meg, mint a tisztségviselőknél, illetve a DJB-nél.

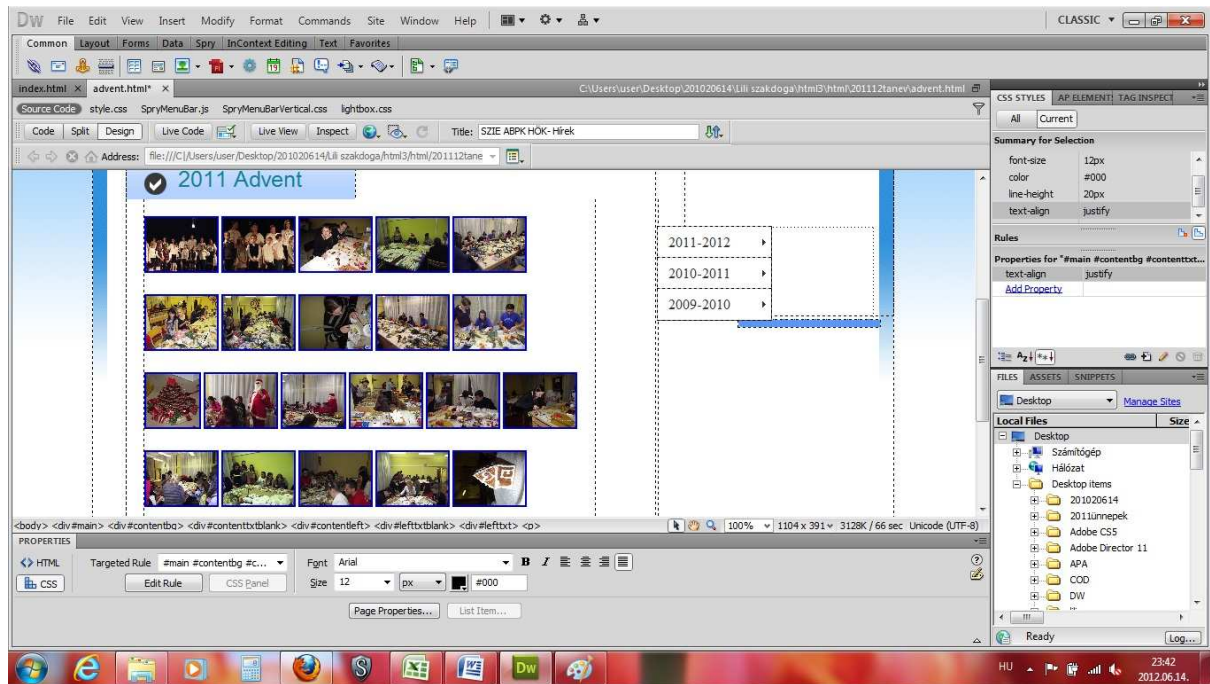
4.8. Galéria

Ebben az oldalon a háttérkép egyezik meg a többi oldallal. A menü alatti részben egy GIF kép váltakozna idei képek összevágásából. Ezzel a képpel is próbáltam feldobni, színesíteni oldalamat.

Galéria megjelenítéséhez a jobb oldali naptár, kereső és hasznos linkek nem láthatóak, helyette egy Spry Menü Horizontalt illesztettem be. Az a rész szolgál a galérián belüli részek megismeréséhez. A galéria lehetőség, hogy a rendezvényeken készült képeket megtekinthesse az, akit érdekel. A galériát tanév majd foglalkozások/ rendezvények szerint csoportosítottam, a könnyebb eligazodás érdekében. A Galéria menüjét úgy készítettem el, hogy az egér kurzor ráhelyezésével legördülnek a rendezvények, és a kurzor segítségével lehet választani, mely foglalkozást kívánja a felhasználó megtekinteni. Itt lehetőség van arra, hogy vissza lehessen nézni a régi évek képeit is. Fontosnak tartom ezt, mert egy közelgő rendezvényre az új hallgatók lehet félve, bizonytalanul mennének el, hiszen nem tudják mi is lesz ott, hogyan is kell elképzelni. Így ha visszamennek a régi tanévek fotóira, ott láthatják milyen rendezvények voltak és a képekből megláthatják, milyen élet is van ott, milyen foglalkozásokat lehet végezni. Ezzel, kedvet kaphatnak a rendezvények meglátogatására.

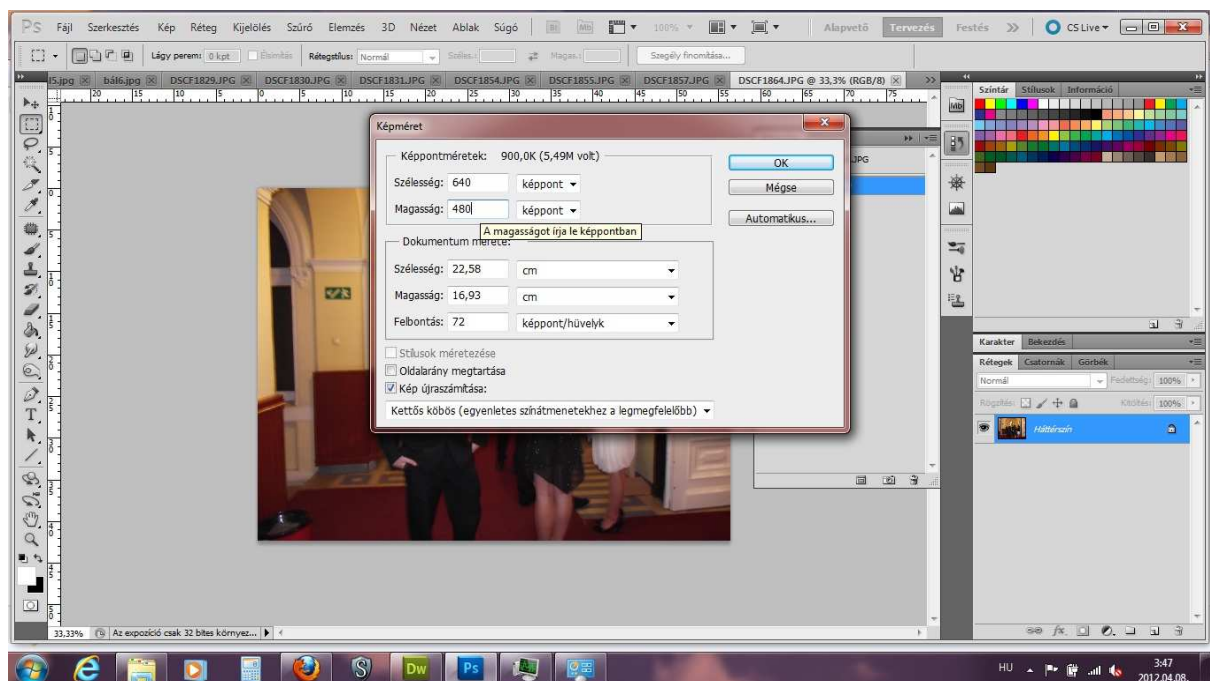
Megemlítem, azokat a fiatalokat is, kik intézményünkbe jelentkeznek, hiszen ha ők is szétnéznek, itt megláthatják milyen pezsgés és hallgatói élet szokott lenni. Az elballagott hallgatók pedig megtekinthetik azokat a képeket, melyeket nem biztos, hogy láttak és felidézhetik a múlt felejthetetlen és emlékezetes pillanatait.

A galéria képei minden rendezvénynél hasonló módon tekinthetőek meg. Először is kis képként 80*60 vagy 60*80 pixeles (ez attól függ, hogy a kép álló vagy fekvő) képeket láthatnak (6. ábra).



6. ábra Galéria képek elhelyezése

Ezek egy hivatkozásként nyílnak meg. A megnyílt kép mérete 640*480 vagy 480*640 pixelesek, hogy a megtekinthetősége jól látható legyen, és a monitorhoz igazodjon. Rengeteg kép mérete ennél hatalmasabb volt, például: 3000*2000 pixeles, mely megnyitásakor nem látható egyben az egész kép, hanem a görgetés segítségével kell a kép egyes részeit láthatóvá tenni. Ezt megkönnyítve állítottam át az összes kép méretét kisebbre (7. ábra).



7. ábra: Képek méretezése

A megnyitott képet nem kell bezárni a továbbhaladáshoz. Egy PHP parancs és hivatkozások segítségével egy fényképnézegető táru elénk. Ez a lehetőség úgy látható, hogy amikor az egerükkel a képre mennek, a kép két oldalán látható felirat: vissza vagy tovább. Ha ezekre a parancsokra rákattintanak, megfelelő irányba tudnak haladni és nézni a többi képet. A felnagyított kép bezárásához két variáció is biztosított. Az egyik, hogy a kép alján a bezárásra, illetve az X-re kattintanak. A másik, hogy az előhívott kép körül a háttér el van szürkítve. Ha erre az elsötétített háttérre kattintanak, ugyan úgy sikeresen be tudják zárni a képet és további lehetőség nyílik, vagy másik menübe vagy másik rendezvényre esetleg másik kép megnyitására tudnak tovább menni.

4.9. Szabályzatok

Itt is minden ugyan úgy néz ki, mint eddig. A vázon nem történt semmi rendkívüli átszerkesztés. Változás a Szabályzatok felirattól kezdődik. Itt az olyan dokumentumok találhatóak meg, melyek a HÖK munkájával kapcsolatosak. A szabályzatok közzétételével a hallgatóság is utána olvashat a működéseknek.

Ezek a szabályzatok elérhetőek a Pedagógiai Kar honlapján is. A szabályzatok hivatkozással megnyithatóak Microsoft Word 2003-s formátumban vagy Adobe programban, ez attól függő, hogy milyen formátumban van az adott fájl lementve. A megnyitás új ablakban táru a felhasználó elé.

4.10. Tanulási segédletek

Ez az oldal is az előzőekkel megegyező módon készült. Változás ugyanott látható, mint eddig, a cím alatt. A tanulási segédletek menüpont alatt lehet megtalálni évfolyamokra bontva olyan segédanyagokat, mely a hallgatóság tanulmányi életét elősegíti.

A dokumentumok hasonló módon megnyithatóak, mint a szabályzatok menüpontban lévő dokumentumok.

A tanulmányi segédletek menü pontot fontosnak tartottam elhelyezni a weboldalra, hiszen ez a site a hallgatóknak készül. A hallgatói önkormányzat pedig a hallgatókért van és szerintem, ahogy lehet segítsük őket, illetve segítsük egymást és egymás tanulmányait. A jól használható jegyzeteket, linkeket tüntettem fel.

Először arra gondoltam évfolyamonként bontom szét, de később az jutott eszembe ha

a tárgyak szerint teszem ABC sorrendbe talán egyszerűbb lesz a keresés.

4.11. Fórum

Ezt egy külső weboldalra, fórumoldalra beregisztálva hoztam létre. Ide a hozzászólóknak regisztrálniuk kellett, és miután megadták nevüket, e-mail címüket és az ezek után megkapott ellenőrző linkre rákattintottak, már folytathatt is a csevegés különböző témákban. A regisztrált felhasználóknak lehetőségük nyílik különböző fórumszobákat megnyitniuk, ahol csak arról az egy témáról beszélnek.

A weblap szerkesztéséről további képek a 10. mellékletben találhatóak.

5. A weblap működése

A honlapot feltöltöttem a <http://pk.szie.hu/hok> tárhelyre. A hallgatókkal (48 fő) interjút készítettem arról, hogy mennyire tetszik nekik a már kész oldal. A megkérdezettek kb 90%-nak tetszik az oldal, mind megjelenésben, színösszeállításban, tartalomban. Sokak azt is elmondták, hogy először féltek, milyen is lesz majd végleges formájában az oldal, de kellemesen csalódtak és sok sikert kívántak a további munkálataimhoz. A fiatalos kinézet mindenkinek elnyerte tetszését, sőt már viccelődve megjegyezték, hogy szeretnék a GIF képbe belekerülni. A legnagyobb sikert a galériában található képek aratták, de a tisztségviselők elérhetőségét és a programok részletes ismertetését is pozitívan jelezték vissza felém.

Két hallgatótársam jelezte, hogy nagyon szívesen rajzolnának karikatúrákat a site-ra, ezzel is tovább színesítve megjelenését. Ezeket a felajánlásokat még nem használtam ki, de a jövőbeli terveim közé tartozik, hogy társaimat is jobban bevonom az oldal szerkesztésébe. Több visszajelzésből szeretnék finomítani a részleteken.

Mivel egy év múlva befejezem tanulmányaimat, szeretném átadni egy olyan embernek a lap további szerkesztését, aki ugyan olyan elkötelezetten csinálná tovább azt a munkát, amit elkezdtem.

Több oktató megdicsérte munkámat az interjúk után. Volt, aki azt is megkérdezte, hogy miért nem volt még ilyen az intézményünkben és nagyon jó ötletnek tartotta több kollégájával együtt. Köreikben szintén nagy sikert aratott a galériamenü fotóáradata, hiszen megtalálhatták és feleleveníthették régi emlékeiket a képek nézegetése közben.

Az elkészített weblap további kutatásait 2012 szeptemberétől fogom tudni vizsgálni. A gólyatáborban az "új" elsősökkel interjút szeretnék készíteni, hogy meg tudjam ha volt rá lehetőségük meg nézték-e az oldalt, már csak kíváncsiságból is. Ha igen tetszett-e nekik és előreláthatólag, melyek azok a rendezvények, amelyekre szívesen ellátogatnának.

6. Összefoglalás

A céljaim elérése érdekében megpróbáltam egy olyan oldalt létrehozni, ami felkeltheti a hallgatók és leendő diákjaink érdeklődését. A HÖK tagjaként is fontosnak tartom, hogy legyen egy olyan virtuális oldal, mellyel talán saját munkánkat is megkönnyíthetjük, hiszen itt a diákok a fórumon keresztül el tudják mondani véleményeiket, folyamatos lehet az információ csere.

Tapasztalataim szerint sokan vannak, akik nem látogatnak le ingyenes rendezvényeinkre és nem tudják, nem élik meg személyesen azokat az élményeket, melyeket szeretnénk nekik nyújtani. A Galériában található képek ebben is segíthetnek. Remélem, hogy azok az emberek, akik eddig nem vettek részt a délutáni programokon, ezek után időnként ott hagyják a virtuális világot és a közösségi oldalak böngészését. Reményeim szerint a jövőben egyre a többen látogatják a weboldal miatt a rendezvényeket, ez azt is jelentené, hogy megnézték és tetszett nekik az, amit ott láthattak. Külön figyelmet fordítottam a HÖK, a Koll. HÖK és a DJB tagjainak bemutatására. Minden tagról írtam pár sort és egy képet, valamint telefonszámukat, e-mail címüket is mellékeltem, hogy ha van olyan hallgató, aki nem ismeri őket személyesen, vagy csak névről az is tudja, kiről van szó. Fontosnak tartottam, hogy a honlap a tanulást is segítse a dokumentumok elérésével.

A hallgatók eddigi véleménye az általam készített weblapról az, hogy ennek hatására nagyon szívesen részt vennének a programokon, és kerülnének kapcsolatba más karok hallgatóival. Az interjúk és kérdőívek alapján a feltételezéseim nagy része bizonyítottnak tekinthető, de néhány eleme még további vizsgálatokat igényel, mint például a karra jelentkezők arányának javítása.

Kutatásom folytatásaként a tárhelyre (<http://pk.szie.hu/hok>) feltöltött weblap további hatásvizsgálatát szeretném elvégezni mind a leendő elsősökkel, mind hallgatótársaimmal, illetve oktatókkal, a többi karral. Ezzel is szeretném megtudni, hogy mennyire volt sikeres a lap reklámja, mennyire tudtam segíteni a "hasznos linkekkel" a tanulók életét az egyetemen. Arra is szeretnék fényt deríteni, hogy az újonnan érkezettek jelentkezését mennyiben befolyásolta a weblap megjelenése.

Mivel intézményünkben fontos a hallgatók továbbtanulásának, munkába történő elhelyezkedésének segítése, ezért az ALUMNI iroda menüpontban minden ilyen és ehhez kapcsolódó információt megtalálhatnak. Az idei tanév elején 2 hónapon keresztül vehettek részt a hallgatók különböző személyiségfejlesztő és önismereti tréningeken, melyeket a következő

tanévben szeretnék oktatóink megismételni, és az általam készített weblapon keresztül kommunikálni hallgató társaimmal.

A fórum segítségével egy hatásvizsgálatot is kívánok végezni az esetleges hibákról, észrevételekről. Mivel több témában lehet hozzászólni a dolgokhoz, így annyiban könnyebb feladatom lesz, hogy külön - külön tudok majd nézelődni, és nem kell egy bejegyzésen belül több dologra is figyelnem.

Úgy gondolom az általam elkészített weblap folyamatos odafigyelést, újabb és újabb vizsgálatokat igényel. Alkalmazkodni kell mindig a kor és diáktársaim igényeihez.

Szakirodalom

1. A mosoly országa: smiley-k a világ körül: <http://www.nyest.hu/hirek/a-mosoly-orszaga-smiley-k-a-vilag-korul>, letöltve: 2012. 03. 28.
2. Adobe, Fordító: Lénárt Szabolcs, Adobe Dreamweaver CS4 Tanfolyam a könyvben, PERFACT-PRO KFT., Budapest, 2010
3. Adobe, Fordító: Lénárt Szabolcs, Adobe PhotoShop CS4 - Tanfolyam a könyvben, PERFACT-PRO KFT., Budapest, 2009
4. Asa Briggs- Peter Burke: A média társadalomtörténete, Napvilág Kiadó, Budapest, 2004. 252-298.o
5. Az információs forradalom rovat cikkei: Információs Forradalom II: Az elsődleges kisközösségek átalakuló szerepe <http://www.artefaktum.hu/infoforr.htm>, letöltve: 2012. 04. 09.
6. Barry Wellman, (1999b) 'From Little Boxes to Loosely-Bounded Networks: The Privatization and Domestication of Community' in Abu-Lughod, J. (szerk.) Sociology or the Twenty-First Century: Continuities and Cutting Edges, Chicago: University of Chicago Press. <http://www.chass.utoronto.ca/~wellman/publications/littleboxes1/littleboxes1.pdf>, letöltve: 2012. április 11.
7. Bártfainé Kiss Irén: Az Internet hatása a tanulói szokásokra és teljesítményekre Szakdolgozat 2003. (Eötvös Loránd Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar Kiegészítő Pedagógia Szak)
8. Bátfai Barnabás és Kovács Rudolf: Weblapkészítés házilag, BBS-INFO KÖNYVK. ÉS INFORM. KFT., Budapest, 2009
9. Bessenyei István: Képernyő, tanulási környezet, olvasás - Seymour Papert tanuláselméleti nézeteiről – az olvasás kapcsán. Új Pedagógiai Szemle, 1998. október. 81-85. old, <http://www.ofi.hu/tudastar/kepernyo-tanulasi>, letöltve: 2012 04.04.
10. Boldog szülinapot, :-)! : <http://index.hu/tech/net/szmajli25/?thx=1> letöltve: 2012. 03.26.
11. Castells, Manuel (2001) The Internet Galaxy, Oxford: Oxford University Press., <http://www.olcsoweboldal.hu/blog/2011/01/18/az-internet-szamokban-2010>, letöltve: 2012. április 9.
12. Dr. Zrinszky László: A felnőttképzés tudománya, Bevezetés az andragógiába. Budapest, Okker Oktatási Iroda, 1995.

13. Dr. Zrinszky László: A kommunikáció. JPT Pécs 1994.
14. Falus Iván (Szerk.): Didaktika Elméleti alapok a tanítás tanuláshoz. – Nemzeti Tankönyvkiadó, 1998. Budapest
15. Hogyan reklámozzak? A leghatékonyabb reklám: honlap:
http://www.sikermarketing.hu/hogyan_reklamozzak_leghatekonyabb_reklam_honlap
letöltve: 2012.04.10.
16. Janine Warner , Dreamweaver CS4, Panem Könyvkiadó, Budapest, 2009
17. Kőhalmi Éva - Kőhalmi Mariann Tünde, Adobe PhotoShop CS4 alapok és trükkök, Computerbooks, Budapest, Kiadás éve: 2009
18. Magyar Netikett:
<http://www.mek.iif.hu/porta/szint/muszaki/szamtech/wan/kultura/rfc1855h.hun> letöltve: 2012.03.13.
19. Marosán Miklósné (szerk.): Tutorfelkészítő tananyag a természetgyógyászati szakképzés egészségügyi alapismeretek moduljainak távoktatásához. Budapest, ETI
20. Netikett: <http://hu.wikipedia.org/wiki/Netikett>, letöltve: 2012.04.04
21. Peter Lourekas, Elaine Weinmann, Adobe Photoshop CS4, Panem Könyvkiadó, Budapest, 2009,
22. Smiley:
<http://szorakozasjavaban.mindenkilapja.hu/gallery/23323898/renderimage/23323875/>
letöltve: 2012.04.04.
23. Stacy Cates, Simon Abrams, Dan Moughamian, Adobe Photoshop CS4 Biblia, Kiskapu, Budapest, 2009
24. Szecsei Annamária, Tóth Erika: Pedagógiai kommunikáció, Továbbképzési füzetek 69, In: Tóth Lászlóné, Egészségügyi Szakképző és Továbbképző Intézet, 2005.,
<http://mediatar.eti.hu/medialib/718B5DBC-D5A1-DB16-B38D-DEA1EE45FA85.pdf>
letöltve: 2012.04.02.
25. Válas Péter: Etika a világhálón – Köznevelés 2002.
26. Vályi Gábor: Közösségek hálózati kommunikációja - Hatalom a Mobiltömegek kezében, 113-130.o, <http://mediaremix.hu/remix1/letolt/valyi.pdf>, letöltve: 2012. április 11.
27. Wiggins, R., "The Internet for everyone: a guide for users and providers", New York, McGraw-Hill, 1995.

Mellékletek

1. számú melléklet

:~)	mosoly
:)	mosoly
:(	szomorúság, esetleg együttérzés
:/	felemás érzésekkel küszködő
:	semleges vagy bizonytalan
;))	kacsintás
:D	széles vigyor, nevetés
:P vagy :-P	kiöltött nyelv, csipkelődés
B) vagy 8-)	napszemüveg
:o vagy :-O	csodálkozás, meglepettség
:x vagy :*	puszi
:'(vagy :~-(	könnycsepp
:o)	bohócorr
0:)	glória, angyali ártatlanság
*<8{> vagy <<+ :)>>	Mikulás
: "> vagy :\$	szégyenlősség
I-	álmosság
@};-	rózsa, virág
<:.) vagy c):o)	cowboy
>:)	ördög
:O)	bohóc
3:-O	boci
:@) vagy :8)	malac
:()	majom
~:>	csirke

(o,o)	bagoly
~o)	kávé
%%-	sok szerencsét, lóhere
:>-	béke
::)	flört, ismerkedés
\:D/	tánc
}i({	lepke
~(_8^()	Homer Simpson
@@@@ :-)	Marge Simpson
*-=_]}> vagy *<]:-))## vagy *<]:-)#==>	télapó
:-----)	Pinokkió
<3	szeretlek, szív
\%/	alkoholos ital
`~~)_~~'	wc-papír
****	tél
~0~	nyár
6V)	elefánt
=:-)	punk, rocker
%-^	Picasso
@:I	turbán
8-# vagy C:=X	halál, halálfej
+O:-)	pápa
8)	béka
>[	TV, televízió
^v^v^	hegyek
_:^)	indián
(Z(:^P	Napóleon
(:<>	kacsa
:8]	gorilla

oO:)&	nagymama
~:o	baba
<;-Q	cigaretta, dohányos

Japán példák:

(^_^)	Férfi
(^.^)	nő (elrejt a fogát)
\(^_^)/	Hurrá! (karokkal) (kisebb változat: \o/)/integetek
(^_^)'"	integetek
(^_~)	kacsintok
(-.-)	butaságnak találom
d(^_^)b	zenét hallgatok
(*_*)	csillogó szemekkel lelkesedem
(+_°)	részeg vagyok
(T_T)	Sírok
(>_<)	Összeszorítom a szemem: Jajj! , dühös vagyok (nyugaton is terjedőben): >.<)
(^)(>.<)(^)	Két középsőujj: „nyazsgem”, az ellenszenv kifejezése
(-_-)	ideges vagyok
(ô_ô)	kétkedem
(ò_ô)	dühös vagyok
(ó_ò)	szomorú vagyok, aggódom
(ô_ò)	kétkedve nézek rád
(ô_o)	felhúdom az egyik szemöldökömet
(O_O)	Nagyon csodálkozom, meg vagyok döbbenve
(^_^)" (^_^;)	szégyenkezem, együttérzést mutatok
(ó_O)	szkeptikus vagyok, nem értem meg
(3>_<3)	szerelmes vagyok, rajongok
(._.);	ideges vagyok, szégyellem magam
(X.X)	el vagyok ájulva

(+.+)	nem vagyok egészen jelen
(ö_ö)	női arc szempillás szemekkel
(@_@)	meg vagyok zavarodva
=^.^= ---(,,)^.^(,,)--	macska
-	
\m/(-.-)\m/	Rock 'n' Roll
'-'(ò_ó)	gonosz Rocker
``\_ (ò_Ó)_/``	zombi, szörnyeteg, stb.
"V(o_O)V"	tudatlan vagyok, fogalmam sincs
///'0`///	izgatott nyögés, piros arccal
Q(*.*)Q	bokszoló
□('□□)□	"Kimegyek"

Az arc körvonalait jelző zárójelek gyakran el is maradhatnak.

2. számú melléklet

A kérdőív kérdései:

Kitöltő adatai

Nemed?

Hány éve jársz a SZIE ABPK-ra?

Kérdések

1. *Mit gondolsz, lenne-e igény arra, hogy a Hallgatói Önkormányzatnak külön weblapja legyen?*

☐ igen

☐ nem

2. *A weblapon szerepeljenek-e ezek az információk:*

☐ galéria

☐ kollégium

☐ plakát

☐ hasznos linkek

☐ szabályzatok

☐ fórum

☐ utazási információ

☐ pályázatok

☐ HÖK tagok elérhetőségei

☐ egyéb:

☐ információk a rendezvényekről

3. *Ez a weboldal segítené-e a HÖK munkáját?*

☐ igen

☐ nem

4. *Ha igen, miért?*

5. *Milyen gyakorisággal használsz internetet?*

☐ naponta

☐ hetente

☐ havonta

6. *Van saját géped otthon vagy kollégiumban?*

☐ igen

☐ nem

7. Milyen szabadidős tevékenységeket végzel legszívesebben?

- | | |
|---|---|
| ☐ főzés | ☐ olvasás |
| ☐ internetezés | ☐ kézműves, alkotó foglalkozás |
| ☐ vásárlás | ☐ egyéb: |
| ☐ mozgásos tevékenység | |

8. Mennyi időt töltesz a társaiddal, a többi hallgatóval szabadidődben?

- ☐ 1 óránál kevesebb
- ☐ 1-2 óra
- ☐ 2-3 óra
- ☐ 3-4 óra
- ☐ 5-6 óra
- ☐ 6 óránál több

9. Ezt kevésnek vagy soknak tartod?

- ☐ kevés
- ☐ sok
- ☐ elegendő

10. Milyen gyakran veszel részt a karunk rendezvényein (Gólyabál, Advent, Húsvét stb....)?

- ☐ mindig
- ☐ néha
- ☐ soha

11. Ha néha vagy soha a válaszd az előző kérdésnél, akkor mi ennek az oka?

12. Véleményed szerint elősegítené-e egy HÖK által készített weboldal, a társasági élet fellendülését?

- ☐ igen
- ☐ nem

13. Több rendezvényen, programon vennél részt?

☐ igen

☐ nem

14. Szívesen állnál-e kapcsolatban a SZIE többi karának hallgatóival?

☐ igen

☐ nem

15. Közös rendezvényeken részt vennél-e a többi kar hallgatójával?

☐ igen

☐ nem

16. A Jászberényi Intézménnyel legyenek-e közös programjaink?

☐ igen

☐ nem

17. A weboldal elősegítené-e azt, hogy hamarabb értesülj dolgokról?

☐ igen

☐ nem

18. Milyen információkról értesülnél szívesen?

19. Milyen hasznos linkek legyenek feltüntetve?

☐ www.menetrendek.hu

☐ www.gyakorloovi-suli.hu

☐ www.elvira.hu

☐ www.neptun.szie.hu

☐ www.korosvolan.hu

☐ www.cervus.hu

☐ www.szie.hu

☐ egyéb:

☐ www.pk.szie.hu

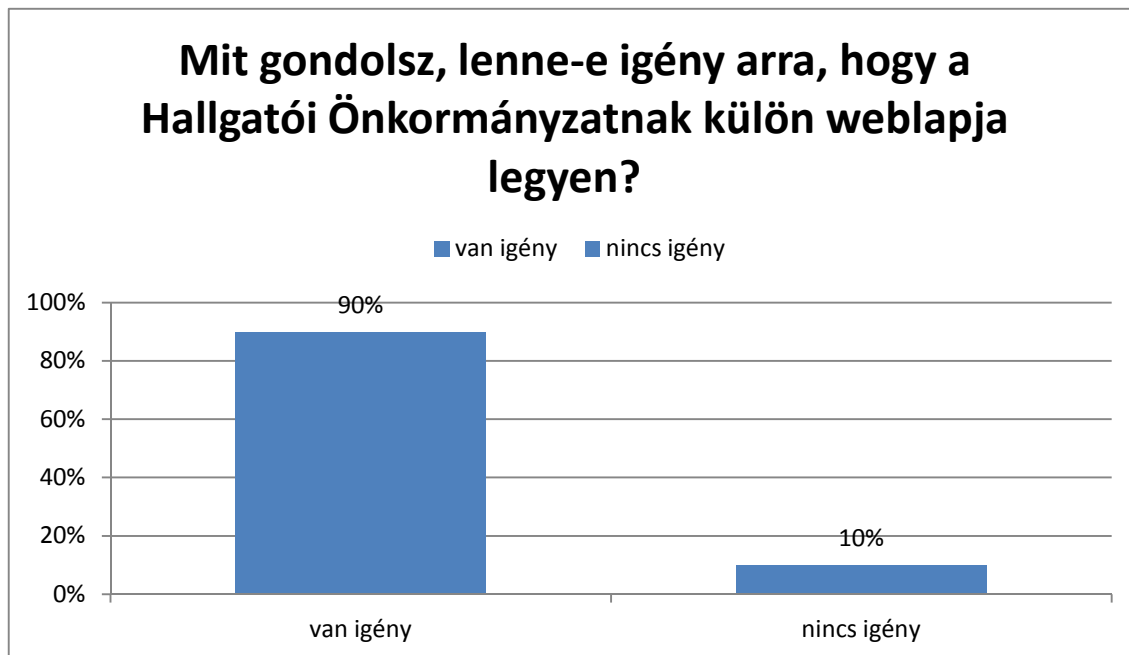
☐ www.szarvas.hu

☐ www.beol.hu

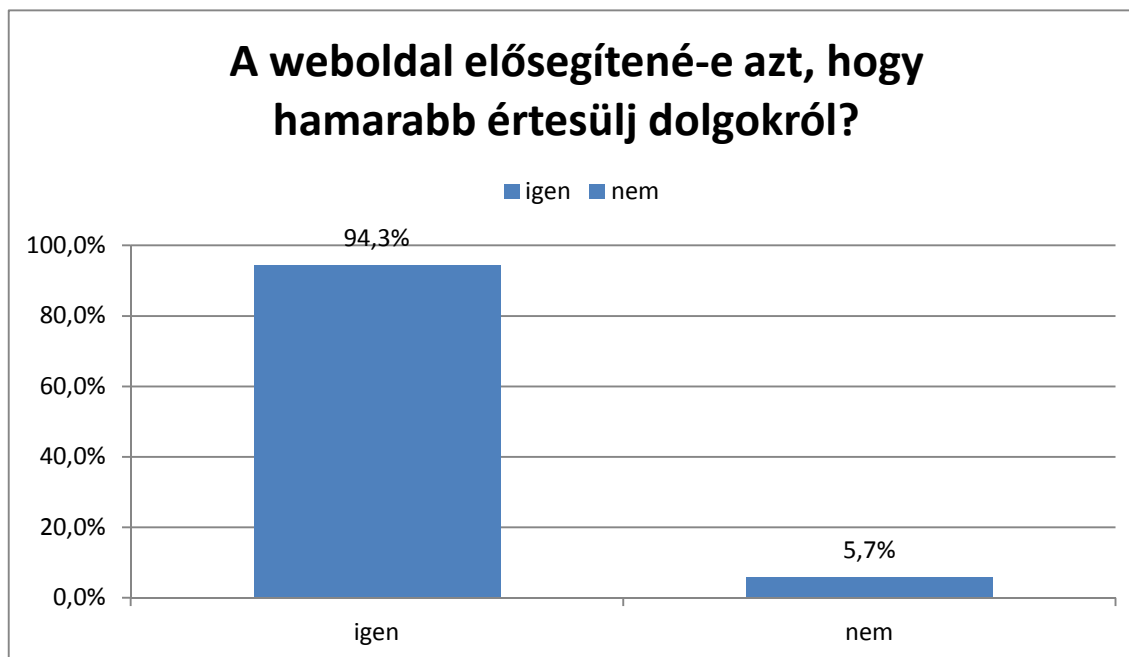
☐ www.newjsag.hu

☐ www.konyvtar.szv.tsf.hu

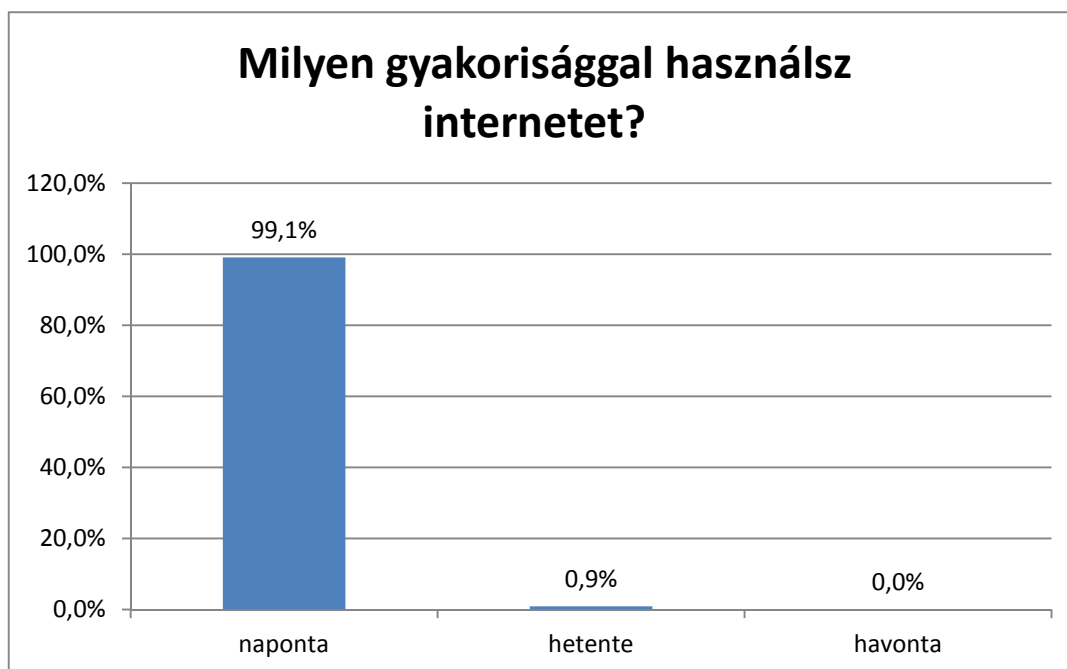
3. számú melléklet



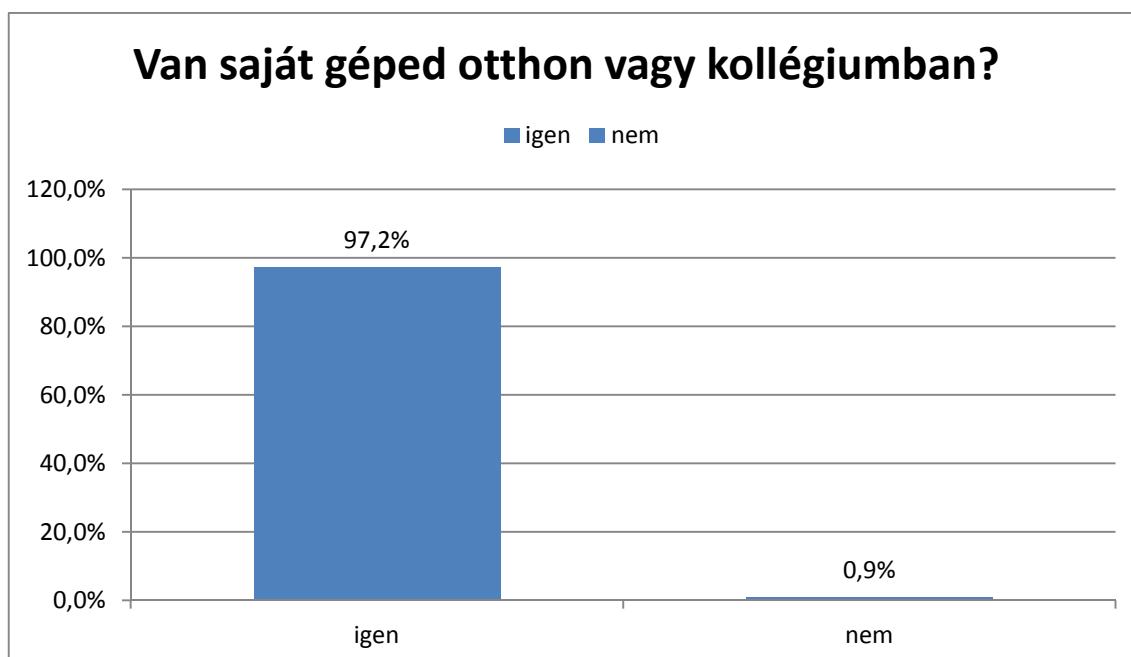
4. számú melléklet



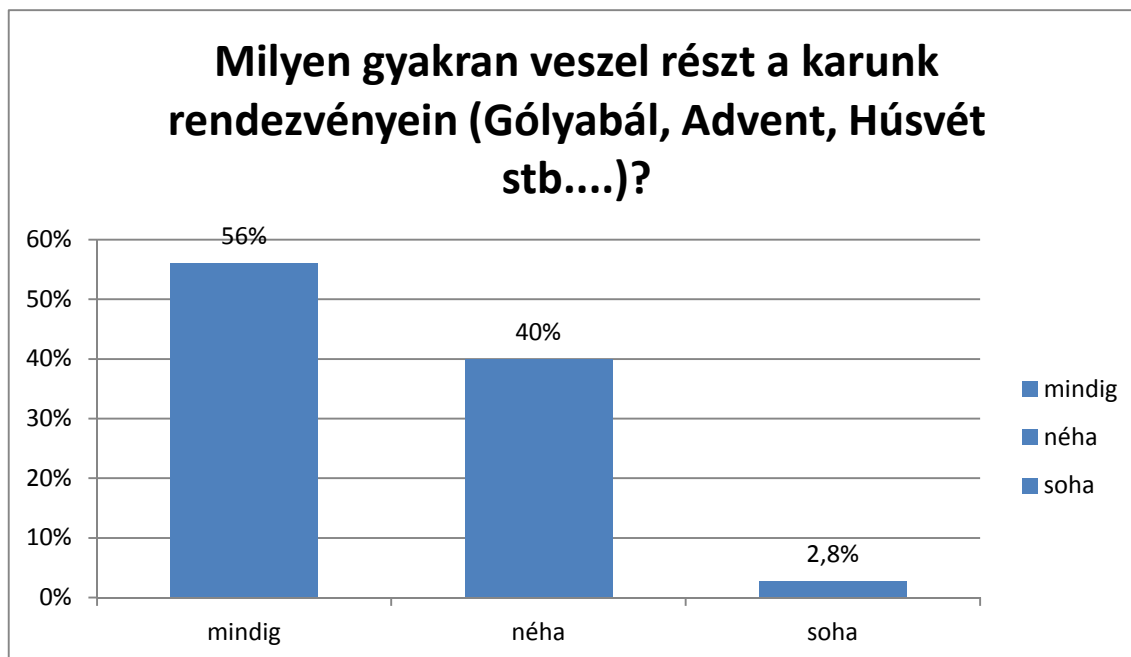
5. számú melléklet



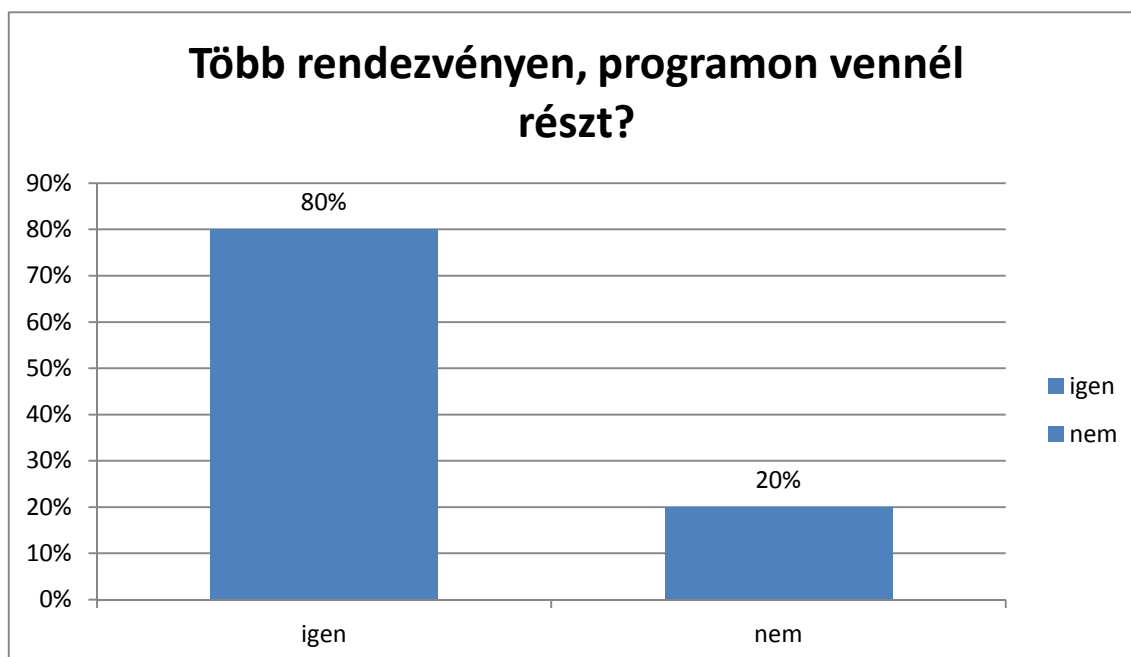
6. számú melléklet



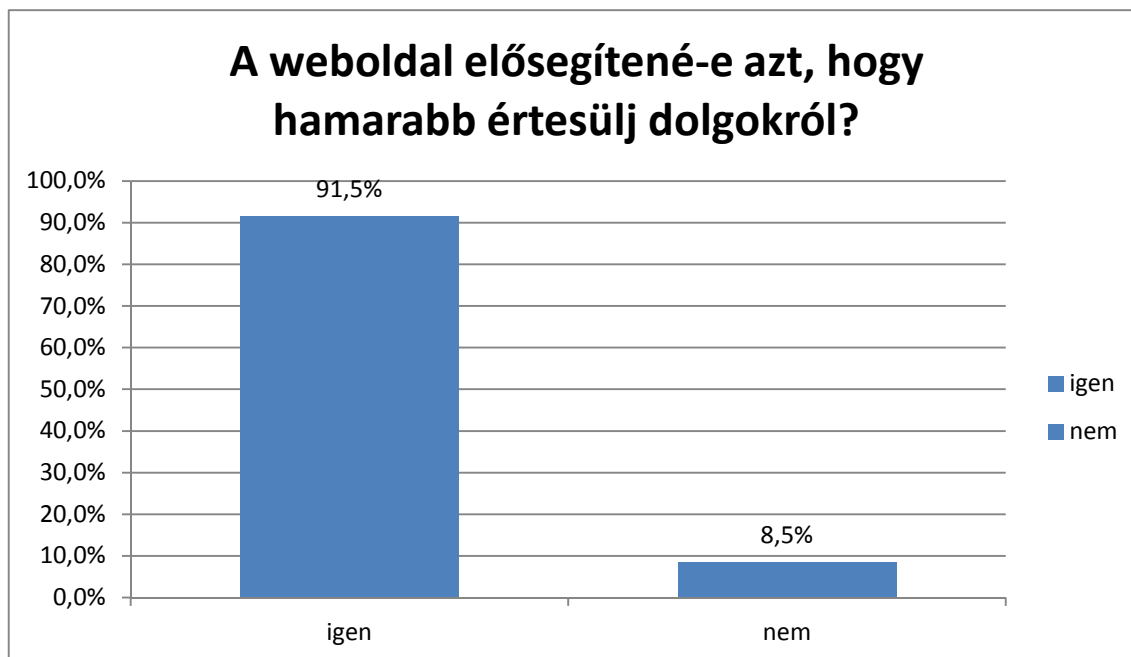
7. számú melléklet



8. számú melléklet



9. számú melléklet



10. számú melléklet: Képek a weblapszerkesztésről

