

A rage comic mint gondolati koncepció

A rage comic műfaj ábrázolásmód- és kommunikációelméleti elemzése a rituális modell síkján

Tartalomjegyzék:

Bevezető.....	3
1.A képregény, a mém és a rituálé.....	6
2.A rage comic ábrázolásmódja.....	13
3.A rage comic egyetemes jelentésének vizsgálata:.....	23
4.A rituálé a rage comicokban.....	32
5.A rage comicok gyakorlati felhasználása.....	37
Összegzés.....	38

Bevezető

A Rage comic műfaj az internetes mémek egy egészen speciális változata. A képregény stílusú történetmesélés ezen típusának a lényege, hogy mindenki szabadon állíthat elő, és adhat vissza történeteket egy előre létrehozott, és meghatározott figura-, illetve kifejezőkészlettel (a rage comic saját terminológiával rendelkezik)¹. Szemben más mémekkel, a kulturális beágyazottság nem a rage comichoz kapcsolódik. Maguk a rendelkezésre álló ábrák pusztán a történetmesélés eszközei: „helyzeteket, érzéseket fejeznek ki, amelyek az egyetemes kollektív érzelmi tudás részei”² és az emberi élet rituáléi közé tartoznak. Vagyis a rage comic célja két dolog lehet:

(1) egy megdöbbenő eset elmesélése – amely a legritkább esetben lehet csak fiktív – ekkor a rage comic egyetlen célja a visszaigazolás, hogy a történet vicces volt, szórakoztatott. Erre az alműfajra a továbbiakban rage gagként fogok hivatkozni, hiszen ezek valójában a rage comic eszközeivel közölt gagek (rövid humoros, csattanós történetek/jelenetek).

(2) önigazolás, élmények újraélése – ez a típus arra épül, hogy az emberi életnek van egy közös valóságalapja, vagyis azon eseményeket igyekszik kiemelni, amelyek mindenki életében megtörténnek vagy megtörténhetnek. Olyan egyetemes érzelmeket, történéseket keres, amelyek jó eséllyel mindenki életének a részei lehetnek. Ezeket azzal a céllal meséli el a szerző, hogy autoritást nyerjen a saját viselkedéséhez, társakat keres az okból, hogy bebizonyosodjon, nincs egyedül ebben a szokásában, érzésében. A (2) pont képezi dolgozatom fővonalát, mivel a vizsgált kutatási időszakomban (2012. július 1. és augusztus 1. között) keletkezett rage comicok túlnyomó többsége ebbe a csoportba sorolható. A rage comicok – mivel szigorú műfaji megkötésük nincsen – szólhatnak emellett más témákról is, azonban annyira ritkán, hogy ténylegesen kivétel számba mennek az ilyen tartalmak, emiatt ezekkel csak érintőlegesen, említés szintjén fogok foglalkozni.

Hipotézisem tehát az, hogy mivel a rage comic műfaj főként az emberi élet egyetemes jelenségeit, a világ közös valóságalapját tematizálja, ezért a vizuális megvalósításának célja az egyetemesség, vagyis egy olyan formakészlet megteremtése és

¹ Vö.: Savvas Stephanides, 2008, Rage Comics – About., (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/rage-comics>, utolsó letöltés 2012.09.11. 10:08)

² Vö.: Kevin Morris – Scott Stillar, 2011, Making Rage Comics? Just fined with this teacher, (elérhető az interneten: <http://www.dailydot.com/culture/rage-comics-teach-english/> utolsó letöltés: 2012.09.11. 10:11)

használata, amelyet a világ bármely pontján, relatíve kevés előismerettel bárki a magáénak érezhet, magát könnyen belehelyettesítheti az elmesélt történetek szerepeibe. Mivel a rage comic egyelőre rétegműfaj, szubkultúrának tekinthető a művelői köre (internethasználó fiatalok egy kis rétege), nem azt akarom bebizonyítani, hogy egyetemesen használt vagy cél az ilyen használata, pusztán annyit állítok, hogy az emberiségben benne élő vágy az univerzalitásra a rage comicokban is testet ölt. A felhasználható figurák így annyira absztrakt módon vannak ábrázolva, hogy azzal bárki könnyen azonosulhat (McCloud 2007:39). Munkám során igyekszem bebizonyítani, hogy a történetmeselésben leggyakrabban felhasznált karakterek a Paul Ekman által meghatározott hat alapvető emberi érzelmeket (öröm, bánat, harag, félelem, meglepetés, és undor)³ fejezik ki, méghozzá abból a célból, hogy minél több ember ismerhessen magára. Emögött pedig az az igény húzódik meg, hogy a saját viselkedésükre, érzéseikre akarnak az alkotók jóváhagyást szerezni a közösségtől. Ezek között gyakran szerepelnek olyan normaszegő magatartások, vagy társadalmilag tabunak számító témák, amelyeket sokszor az alkotó deviánsnak érez, vagy szégyell, de tapasztalatai alapján úgy érzi, hogy nincs egyedül ezekkel az érzésekkel, cselekvésekkel⁴. Például ilyen lehet a maszturbálás vagy a hazugság, mint nem elfogadott viselkedés, vagy az olyan egyetemes, ismétlődő tapasztalatok és cselekvések, mint a wc-használat, a szex, vagy az alvás.

Ennek elemzésére, a <http://9gag.com> oldalon július 1. és augusztus 1. között keletkezett, a felhasználók által öt legtöbb szavazatot kapott, „rage comic” címkével ellátott képet vizsgáltam. A vizsgált hely azért a <http://9gag.com>, mert ez a legtöbbet látogatott oldal, amelyen rage comicok szerepelnek, továbbá egy héten nagyjából 1000 ilyen témájú kép keletkezik⁵. A vizsgált időszakot pedig véletlenszerűen választottam ki. Emellett a figurákat megvizsgáltam David Matsumoto és Paul Ekman közös tanulmánya alapján, melyben az érzelmek mimikai és gesztikulációs megnyilvánulásait elemzik (Matsumoto-Ekman 2008:4237.). dolgozatom hipotézisének gyakorlati bizonyítására kérdőíves vizsgálatot is használtam, az elméleti elemzések mellett. Ezt négy nyelven készítettem el (magyar, angol, spanyol, japán), amelyet nyelvenként 50-50, ill. 20-20

³ Paul Ekman, 1992, An Argument for Basic Emotions. 174-176, University of California, San Francisco

⁴ Mark Snyder, 1992, *Motivational foundations of behavioral confirmation*. 67-91. In: Mark P. Zanna, *Advances in Experimental Social Psychology*, 25. kötet, Megjelenés helye: Emerald publishing, Bingley

⁵ Ezt úgy mértem meg, hogy minden héten megnéztem, hogy hány kép található rage comic címkével, és kivontam az előző heti eredményből, a különbségeket pedig átlagoltam

emberrel tölttettem ki⁶. Az űrlapon egyes rage comic karakterek kapcsán arra voltam kíváncsi, hogy a válaszolók 15 érzelem és fogalom (a már említett Paul Ekman féle 6 alapérzelem és azok ellentétei, továbbá 1 kontroll lehetőség és egyéb véletlenszerűen kiválasztott fogalom) közül melyikeket, milyen minőségben kapcsolják az adott figurákhoz. A kérdőívet, mint említettem 50 darab véletlenszerűen kiválasztott magyar mellett 50-50 angol, és 20-20 spanyol és japán anyanyelvűvel is kitölttettem. Az angol változatot (4 brit, 24 amerikai, 1 kanadai, 11 dél-afrikai köztársasági és 10 ausztrál) kitöltőkkel viszonylag széles kulturális palettát sikerült lefednem. A spanyol kitöltők válaszaival a dél-amerikai országok lakosainak asszociációira voltam kíváncsi, míg a japán verziónál az ázsiai kultúrkörből származók példáján vizsgáltam ugyanezeket a szempontokat. Az ezekre kapott válaszok alapján vontam le következtetéseimet.

Így a kérdőívek és az elméleti elemzések alapján általános képet kaphattam a rage comicok kommunikációs céljairól, eszközeiről. A tartalmi vizsgálat már tárgyalt felismeréseivel (a két alműfaj célja és működése) elhelyezhettem egy nagyobb elméleti síkban, azaz James Carey rituális modelljében. A Bevezető végén mindenképpen ki kell térnem a dolgozatomban a kissé sajátos terminológia használatára. Mivel a rage comic még annyira friss műfaj, hogy pillanatnyilag a szó helyesírására sincs egységesen elfogadott szabály, ezért munkám során én végig a Helyesírási Kéziszótár 215. pontjának megfelelően („215. Az idegen írásmód szerint írt közszavakhoz és tulajdonnevekhez általában ugyanúgy közvetlenül (tehát kötőjel nélkül) tapasztjuk hozzá a toldalékokat, mint a magyar szavakhoz és tulajdonnevekhez: businessből, cowboynak...”)⁷ végig kötőjel nélkül egybeírom, és szintén kötőjel nélkül ragozom, toldalékolom.

⁶Lásd: 12. számú dolgozati melléklet

⁷Magyar Tudományos Akadémia, 2000, A Magyar helyesírás szabályai, Tizenkettedik kiadás. 86., Akadémiai Kiadó, Budapest

1. A képregény, a mém és a rituálé

(Elméleti áttekintés)

A rage comic, mint azt már a bevezetőben említettem, a mémek közé tartozik, azonban nagyon fontos kiemelni, hogy a rage comic megvalósításában és kifejezőeszközeiben a képregények közé is sorolható. Így a rage comic bemutatásakor semmiképpen sem feledkezhetünk meg képregényes örökségeiről, továbbá képregényként kell elhelyeznünk a mémek között is.

A képregény meghatározása nehéz feladat. Míg Will Eisner élete végéig több választ is adott arra a kérdésre, hogy mi is valójában, igazán pontosan sosem fejtette ki egyiket sem. Míg 1985-ban úgy fogalmazott, hogy „szekvenciális művészet [...] a rajzok vagy képek elrendezve és szöveggel narrálva a célból, hogy elmeséljenek egy történetet”⁸, addig 1996-ban már visszafogottabban ekképp írta le: „rajzok és szövegbuborékok nyomtatott sorozata, többnyire képregény kiadványokban”⁹.

Míg Eisner, évtizedeket töltött azzal, hogy megragadja a kérdés lényegét addig Scott McCloud csak oldalakon át taglalja *A képregény felfedezése* című művében, azonban ezalatt is több lehetséges definíciót sorra vesz, míg végül így írja le: „Egymás melletti rajzok és más képek sorrendben, információközlés, és a nézőben esztétikai élmény kiváltása céljából”¹⁰. Ezt a kifejtést végül azért találja megfelelőnek, mert utal a műfaj sajátosságára, hogy a szöveg és a kép együttesen van jelen, továbbá magában foglalja a képregény művészi jellegét is.

Bár Eisner és McCloud definíciói első olvasásra nem térnek el egymástól nagy mértékben, azonban nagyon fontos sajátosságokra hívják fel a figyelmet, amelyek a rage comic műfaj meghatározó tulajdonságai is (ez alatt értendő: képek sorozata, szöveges narratíva stb.), azonban kihangsúlyozzák azokat az eltéréseket is, amik a mém jellegéből adódnak (pl. művészi cél). McCloud fejtegetése során több lépcsőfokban közelíti meg a képregény definícióját, újabb és újabb problémákat vet fel, míg eljut a fenti megoldáshoz. Egy ilyen probléma, az absztrakció kérdése, amelyre McCloud még a kép szó kapcsán

⁸ Will Eisner, 1985, *Sequential art and Comics*. 5., Poorhouse Press, Tamarac

⁹ Uő., 1996, *Graphic Storytelling*. 10., Poorhouse Press, Tamarac

¹⁰ Scott McCloud, 2007, *A képregény felfedezése*. 17, Nyitott Könyvműhely, Budapest

világít rá¹¹. Vagyis az elfogadott meghatározások szerint, a betűink is képekből fejlődtek ki egy hosszú absztrakciós folyamat során. Eszerint a képek eleinte szavakat, majd hangokat fejeztek ki, ebből alakult ki az az absztrakt szimbólumrendszer, amelyet ma írásnak hívunk (Powell 2009:11-18.), végül a nyelv logikája mentén ebből jelentek meg az írott szavak. Ez a folyamat megfigyelhető az összes ma ismert és megértett nyelv fejlődésében sok kutató, köztük Barry B. Powell szerint is, de Eisner is hivatkozik rá a kínai írásjelek kapcsán: „A szavak betűkből állnak. A betűk pedig szimbólumok, amelyek képekből származnak, amik eredetileg ismerős formákból, tárgyakkól, testhelyzetekből vagy más felismerhető jelenségekből alakultak ki”¹².

Az absztrakció, mint egy olyan folyamat, mely során egy összetett rendszert, koncepciót egy számunkra jellegzetes, jellemző tulajdonságára szűkítünk, és ezzel létrehozunk egy olyan elvont síkot, amely egy nagyobb halmazt képez – pl. a keménység fogalma a fejünkben jelenthet egy követ is, vagy egy nehéz helyzetet is, ezeket fizikailag semmi sem kapcsolja össze, azonban asszociatív kognitív képességeink egy csoportba rendezik – lehetővé teszi számunkra, hogy egy olyan gondolati sémát használjunk, amely megtanulható, és mindenki által használható. Ezen absztrakciók segítségével jóval mélyebben képesek vagyunk megismerni világunkat, mint amit a logika vagy a tapasztalataink, érzéseink megengednének (Skorstad-Gentner-Medin 1988:419.). A képregény során ez a kialakult absztrahálás azt célozza, hogy egyetemessé tegye saját valóságábrázolását a képek és a szöveg segítségével. Ennek az absztrakciónak az eredménye az ikon.

Az ikon, McCloud definícióját használva („ebben a helyzetben személyek, helyszínek, dolgok és eszmék bemutatására szolgáló képek”)¹³ jól rávilágít a betűk helyzetére is, hiszen a már tárgyalt *betűkből* összeálló „szavak teljességgel absztrakt ikonok”¹⁴. Vagyis egy jellegzetes tulajdonságot úgy emeltünk ki, hogy más tulajdonságai elvesztek, pl. a szem szó semmilyen módon nem utal a szemre, csak tudjuk, hogy a látószervünket jelöli. Míg a képnél ez a folyamat megáll (maradva a szemnél, mint példánál, megőrzi annak főbb fizikai jellemzőit: ovális, kissé tükröződik stb.), de nem törekszik a valósághű részletességre, mivel így egyre általánosabb lesz, egyre több emberre

¹¹ Uo.: 15-16

¹² Will Eisner, 1985, idézett mű, 14.

¹³ Scott McCloud, 2007, idézett mű 35.

¹⁴ Uo., 36.

lesz igaz. Ezen állításokból pedig kikövetkeztethető, hogy a konkrétumtól az absztraktig vezető út az alkalmazott művészetek esetében, a fényképtől vihet minket egészen az írásig. McCloud ennek kapcsán megemlíti, hogy az egyik legfontosabb dolog a „rajzfigura egyetemes értéke, minél stilizáltabb a rajz, annál több emberre illik”¹⁵. Ez a kijelentés pedig egyenesen a rage comic műfajra mutat.

A rage comic azzal az absztrakcióval éri el azt a hatást, hogy mindenki magára ismerhet az ábrázolt képekben, hogy „középpontjában olyan arckifejezések és tapasztalatok állnak, amelyek képesek egyetemes érzelmeket egy nagyon széles skálán kifejezni”¹⁶. Tehát az egyetemességet pontosan úgy hozza létre, hogy a jellemző tulajdonságok alapján általánosít. Annyira igyekszik stilizálni a képeket, hogy a kép eredeti személyazonosságára semmilyen módon ne következtethessünk, azonban célja, hogy az egyetemes tapasztalatok következtében bárki magára ismerhessen bennük. Az absztrakció során csak a lecsupaszított érzelmek maradnak a figurának, még hozzá a hat emberi alapérzelem valamelyike, vagy ezen emóciók egy kombinációja (itt továbbra is a Bevezetőben már tárgyalt Paul Ekman által 1992-ben leírt hat alapvető érzelmekre utalok - *a Szerző*). Ezzel a rage comic (használva a képregény összes formaeszközét) egy absztrakt történetet mesél el. Egy olyat, amelyikben többnyire nem ismerjük egy esemény pontos helyszínét, idejét, szereplőit stb. Ezek helyett viszont megtudjuk a hely funkcióját, a történések sorrendjét (ritkább esetekben időtartamát is) és a szereplők között fennálló relációt (pl. családtagok, barátok, ellenségek stb.), vagyis megtudjuk a részletek egy olyan absztrakt képét, amelyet könnyen magunkra vagy szinte mindenkire vonatkoztathatunk.

Míg a képregény folyamatosan, képkockáról képkockára újraalkotja a világot, amelyet bemutat, és nem – vagyis csak elvétve – másolja önmagát, nem használja ugyanazokat a képeket kétszer, pontosítva nem célja, hogy ismételjen (Eisner leírása szerint ennek alapja az, hogy az időábrázolást a képregény a változásokon keresztül tudja bemutatni [Eisner 1985:25-26.]). Ezzel szemben a rage comic lényege éppen az, hogy szinte az egész ábrázolás változatlan marad. Adott a figurakészlet, amely nem csak egy szekvenciában állandó, hanem több képsor között is. Hasonlóan az íráshoz, absztrakt képeket használ, amelyek rendelkeznek egy saját jelentéssel, és ezeket az egyedi

¹⁵ Uo., 39

¹⁶ Kevin Morris – Scott Stillar, Making Rage Comics? Just fined with this teacher, 2011, elérhető az interneten <http://www.dailydot.com/culture/rage-comics-teach-english/> , utolsó elérés 2012.10.05. 2:05)

jelentéseket használja fel újra és újra. Ezek az absztrakt képek azok, amelyek egyetemes tartalmat fejeznek ki, valójában nem a rage comic teljes története az egyetemes, hanem a folyamatosan újra használt figurák, képek.

Az újrafelhasználhatóság, a direkt törekvés a másolásra egy a mémekre jellemző tulajdonság. A mém, ahogy sokszor a fogalomra hivatkozik elnevezője, Richard Dawkins, „egy replikátor”¹⁷, másoló. Dawkins szerint a mém maga „lehet egy dallam, egy elképzelés, a szóhasználat, az öltözködési divat, egy edénykészítési eljárás vagy éppen az, hogyan építünk meg egy ívet”¹⁸. Dawkins abban látja a mém lényegét, hogy a kultúra is egyfajta evolúción megy keresztül, egyes elemei, hasonlóan a génekhez, beépülnek a tudatba, mert szükségesek a túléléshez. „A mém tehát a kultúra másolható és másolódó egységeit jelenti”¹⁹. Az internetes mémekről Karafiáth Balázs magyar memetikus azt mondja, hogy ilyen „lehet egy kép, videó, intertextuális gondolat, amely legalább egyszer már lemásolódott”²⁰. Az internetes mémek célja az is, hogy a lehető legtöbb emberhez eljussanak, az elérhető legnagyobb tömeg igazolja vissza, hogy szórakoztató-e egy-egy próbálkozás, ennek a célnak pedig tökéletesen megfelelnek a hálózati társadalom vívmányai, a közösségi oldalak, és a Web 2.0-ás tartalomgyűjtő portálok (mint, amilyen a vizsgált <http://9gag.com> weboldal is).

A rage comic tehát az absztrakció során az érzelmeket másolja, majd pedig mint internetes mém ő maga is másolható, többszörösíthető – emiatt is vannak olyan weboldalak, amelyeken a műfaj összes figurája megtalálható, segítségükkel saját történet mesélhető el (pl. „Dan Awesome’s Rage Maker, Rage builder”²¹) – és saját tartalommal megtölthető, hiszen a rage comicok esetében nincsen szabályozva a tartalom, csak a forma. Ahogy Karafiáth fogalmaz, a „jó mém rezonál a környezetére”²², és ezt leginkább akkor teheti meg, ha nagy fokú azonosulást tesz lehetővé annak, aki látja, befogadja. A rage comic műfajban ez – a már említett – kettős jellegének köszönhető, vagyis eszközkészlete, amelyet a képregényektől kölcsönzött, annyira absztrakt és stilizált, hogy mindenki, mint

¹⁷ Richard Dawkins, 2006, *The Selfish Gene* (30th anniversary edition), 189., Oxford University Inc., New York

¹⁸ Uo. 192.

¹⁹ Kurucz Tünde, 2012, A jó mém rezonál a környezetére, *Metropol*, 2012.10.17.: 14-15.

²⁰ Uo. 14.

²¹ <http://ragemaker.net/> utolsó elérés: 2012.10.18., <http://builder.cheezburger.com/builder/rage> utolsó elérés: 2012.10.18.

²² Kurucz Tünde, 2012, A jó mém rezonál a környezetére, *Metropol*, 2012.10.17.: 14.

egy maszkot magára öltheti (McCloud 2007:50.), ezentúl pedig a készítők olyan tartalmakat igyekeznek közölni, amelyeket egyetemesnek gondolnak. Karafiáth szerint a jó „mém titka a külső és belső erejében rejlik. A belső erő a tartalomra, a külső pedig a kulturális beágyazottságra utal”²³. Mint azt fent tárgyaltam, jól láthatóan ennek a kettőnek hibátlanul megfelel a rage comic.

Az internetes mémek szülőhelyét igen nehéz meghatározni – főleg a nagyfokú másolás miatt – azonban a rage comic eredete felkutatható. A műfaj a nevét az első ilyen képregényszereplőről kapta, akit egyszerűen csak rage guy-ként emlegettek. Az első darab a 4chan.org nevezetű fórum /b/ topikján jelent meg, „a négy kockás történet a wc-használat során visszafröccsenő vízről szól”²⁴. A 2008-ban megjelent képregény a lehető legegyszerűbb módon próbálta felvázolni ezt a társadalmi tabut, kidolgozásához MS Paint programot, és az abba beépített ‘kézi rajzoló’ funkciót használták. „A negyedik képkockában pedig felbukkan az első rage comic figura arca, a rage guy-é, amely egy haragos fejet ábrázol”²⁵. Ez tekinthető az első rage comicnak, amely már stilizáltan, az egyik alapvető érzelmet, a dühöt szimbolizálja. Maga az első téma is bemutatja a rage általános és eredendő hivatását, vagyis egy egyetemes helyzetről szól, amely társadalmilag a beszélgetésekben tabunak számít, az aláírt első komment pedig („I can’t be the only one”) utal az igényre, hogy az alkotó a közösségben hasonló élménnyel rendelkező partnereket keres. Ez a cél pedig egybevág James W. Carey nézetével, mely szerint a hírek gyűjtése és szerkesztése nem az információk gyűjtése vagy továbbadása miatt történik, hanem egy rituális cselekvés, amelynek valódi célja az élmények újraélése²⁶. Bár a rage comic első példánya nem egy emelkedett tartalmat közvetített, azonban a közösségben az újraélés iránti igény okozta feszültséget igyekezett csillapítani.

Dawkins, híres munkájában, a *The Selfish Gene*-ben, a mémek kapcsán odáig merészkedik, hogy magát Istent is a mémek mezőjében értelmezi²⁷, így ezt az analógiát követve én az érzelmeket is mémeknek fogom tekinteni gondolatmenetem igazolására, melyben bebizonyítom, hogy az emóciók másolása a rage comicokban valójában egy

²³ Kurucz Tünde, 2012, Idézett mű, 14.

²⁴ Savvas Stephanides, 2008, Idézett mű

²⁵ Jamie Wilkinson, Rage Guy (FFFFUUUUUU-) <http://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu> utolsó elérés: 2012.10.20.

²⁶ Vö.: James W. Carey, 1989, *Communication as Culture* In: *Essays on Media*, 13-37, Unwin Hyman, Winchester

²⁷ Lásd: Richard Dawkins, 2006, Idézett mű, 192-193,

rituális cél. Dawkins ateistaként abban látja Isten túlélési erejét a mémek között, hogy a létezésre és a nehéz időkre ad egy megnyugtató választ, továbbá biztosítja az embereket, hogy az igazságtalanság, amelyet éreznek, feloldható. Ezek a kérdések szinte mindenkiben felmerülnek, ezért az ilyen ingerek elég univerzálisak ahhoz, hogy fenntartsák a társadalomban az Isten-mémet. Hasonló a helyzet az érzelmekkel is, amelyek mindannyiunkban léteznek, Ekmanra hivatkozva tudjuk, hogy van hat alapérzelem, amely lehet evolúciós öröklés eredménye is, szempontunkból mindegy, azonban ezeken (harag, öröm, bánat, meglepődés, félelem és undor) túl is léteznek még emóciók (például a büntudat, a szégyen, az irigység stb., olyan kognitív érzelmek, amelyek elemzéséhez megértéséhez logikai kapcsolatokat kell felfedezni Paul Griffiths [Griffiths-Scarantino:2005] feltevései alapján). Dawkins elmélete szerint a mémek életben maradásának kulcsfogalma a másolódás, vagyis ahogy az istenképeket másolják az olyan kulturális beágyazódások, mint a különböző műalkotások, amelyekből aztán mindenki visszaépítheti a saját Istenét, úgy ez ugyanígy igaz az érzelmekre is. Az emóciók kifejezés (hangsúlyozom, hogy a hat alapérzelemtől még mindig eltekintünk) beágyazódása hasonlóképpen történik, vagyis az utánzás (replikáció) folyamata során újra leképezzük magunkban ezeket. Az alapot ez esetben is szolgáltatathatják műalkotások, azonban sokkal valószínűbb, hogy másoktól (szülőktől, tanároktól, barátoktól stb.) szociális interakciók során vesszük át az érzelemkifejezés módját, gondolva itt leginkább a gesztusokra és az arckifejezésekre. Ezek az érzések és érzelmek kifejezésükkel együtt a legvalószínűbb módon az imitáció során kerülnek be a kognitív tudatba, vagyis mémként viselkednek. Az emóciók effajta újra megelérése pedig (Carey említett rituális modelljének síkján értelmezve a kommunikációs aktusokat) folyamatos igény van – lévén a tapasztalat megosztásával megjelenik a közösségiség érzete. A rage comic pedig ezek együttes újra megelérése kiváló lehetőséget biztosít, kifejezetten az olyan érzelmek, viselkedések és tapasztalatok esetében, amelyek kívül esnek a valós vagy gondolt társadalmi normákon.

Internetes mémként nagy tömegekhez képes elérni, bárki könnyedén előállíthatja a saját változatát, megvalósításában pedig törekszik az egyetemes érzelmek kifejezésére. Olyannyira, hogy absztrakt ábrázolás módja, akár egy érzelmi ábécének is tekinthető, hasonlóképpen a betűkhöz, amelyek szintén egy absztrakció során lettek ábrákból, elvont szimbólumok (kiváló példa erre a nagy, nyomtatott A betű, amely egy rajzolt ökörfejből

fejlődhetett ki)²⁸.

²⁸ Jason Novak, 2012, Where letters come from, (elérhető az interneten: <http://therumpus.net/2012/09/where-letters-come-from/> utolsó letöltés 2012.10.05)

2. A rage comic ábrázolásmódja

2.1. A rage comicok írott nyelvezete

A rage comic képregények egyetemességének alapja az állandó figura- és kifejezőeszköz-készlete. A felhasználható karakterek mellett szabályozva van a használható betűstílus, és sok esetben egyedi terminológia is adott. Céljuk legtöbbször az, hogy ezzel is általánossá stilizálják az egyedileg elmesélt történeteket. Ahogy a némafilmeknél is szükség van a feliratokra a narratívában, úgy ez ennél a műfajnál sem mellőzhető sok esetben.

A legcélszerűbb a karakterek elemzése előtt a rage comic sajátos nyelvezetének elemzése, mivel míg a karaktereket még nagy ritkán ki lehet cserélni valamilyen más képre (ezekről a kivételekkel később részletesen foglalkozom), de a terminológia és a betűtípus minden esetben megegyezik. A rage comic nyelvezete nem határoz meg sok kitélt, talán éppen emiatt is, szinte kivétel nélkül, minden esetben betartják ezeket a készítőik. Vannak jellemző kifejezések, amelyek bizonyos cselekvések és helyzetek leírásakor kötelezően használandóak, továbbá a tulajdonneveket is sajátos módon kell kiváltani az anonimitás érdekében.

A történeteket többnyire egyes szám első személyben mesélik el, mivel a rage comicokat mindenki maga olvassa el, ezért a történet az emberek fejében éppen úgy hangozhat, mintha ők maguk mondanák el (McCloud 2007:33.). Az egyes szám első személy kifejezésére, az igeidőkön és a ragozáson túl, utal a feliratokban szereplő „le me” (az én) kiírás is. Nem meghatározható, hogy miért a franciára hajazó szerkezet, minden esetre a leggyakrabban ez szerepel a képregények első paneljében. Mostanában megfigyelhető egy tendencia, mely szerint az alkotó a saját nyelvére jellemző módot használ, így vannak németes „das me” vagy olaszos „il me” névelők is, azonban a legelterjedtebb és legtoleráltabb továbbra is a francia „le” szó.

Emellett számtalan olyan kifejezés használata kötelező a rage comicban, ami az argo vagy a tolvajnyelv része. Ezeket többnyire angolul használják az alkotók, amely bizonyos fokig hátráltathatná a világos megértést egy külföldi számára, azonban a képekkel és a kontextussal együtt szinte teljes mértékben felfoghatóak. Ilyen például a „fap” szó, amely az afroamerikai szlengben a maszturbálásra utal. Ez egyrésztől tekinthető egy fajta nyelvi finomkodásnak, amely a téma tabu voltára utal, másrésztől pedig lehet

saját nyelv megteremtésére való igény kielégítése is, amely egy újabb lépés lehet az egyetemes kifejezőeszköz-készlet kialakítására. Emellett még érdekes módon az olyan, társalgásban tabunak számító témáknál kerülnek elő ilyen jellegű zsargonok, mint például az emberek szexuális élete („le sexy time”) vagy a hazugságok („trolling”= magyarul trollkodás, egyfajta megrézfálásra utal, azonban emellett használják még füllentések leírására is).

Ezeket pedig nagyjából ugyanazokkal a megfogalmazásokkal találkozhatunk mindenhol, például a gondolatok esetében mindig úgy fogalmaznak, hogy „le wild idea appears”, vagyis „egy vad ötlet merült fel”. A határozottságot a „like a boss” szókapcsolat szokta jelölni, míg a tetszést vagy elégedettséget a „me gusta” spanyol szavakkal írják le (a me gusta esetében a latin-amerikai kisebbségtől átvett tolvajnyelvről beszélhetünk). Ebből az áttekintésből is jól látható, hogy a rage comic műfaj nyelvezete nem korlátozódik pusztán az angolra, több nyelvből vett át fordulatokat, zsargonokat. Ez pedig azzal az eredménnyel is jár, hogy a rage comic egyrészt jól átültethető más beszélt nyelvekre is, a kifejezőkészlet ugyanis nem változik, másrészt a nemzetközi terminológiának hála, egyetemességet sugall.

Ezeket a szakzsargonokat azontúl, hogy állandósultak, semmilyen más elvárás nem teszi kötelezővé, el lehet tőlük térni, azonban annyira szerves részét képezik a rage comicnak, hogy igen ritkán használnak mást. Azáltal, hogy ezeket a szabályokat betartják, az alkotók lemondanak a saját nyelvezetükről, stílusokról és egy sablonba illeszkednek be. Ez a folyamat pedig az általánosodással jár, ahogy az is, hogy a rage comicban a szereplőket fiú esetén Derpnek, lányoknál pedig Derpinának nevezik, ha a történet több karakterről szól, akkor ezeket képzik tovább, így van például Derpett, Derpson, Herp stb is, de ezek valóban csak akkor jelennek meg, ha a sztoriban már van egy Derp vagy Derpina.

Bár nem a történetmesélés része, de egy érdekes jelenség, hogy gyakran védekeznek az alkotók a nem a figurakészletből vett rajzok esetén, hogy a minőség nem megfelelő. Erre az állandósult szakzsargon a „a poorly drawn [tárgy]” (szegényesen megrajzott [tárgy]) előtételt használják. Ezt nem kötelező leírni vagy jelölni, de gyakran megjelenik egy-egy képregényben abból a célból, hogy a megértést ne akadályozza a kidolgozatlan ábrázolás, hiszen a feliratból kiderül, hogy mi az illusztrált tárgy. Így adott a lehetőség, hogy az angol nyelv ismeretében bárki számára világossá váljon a cselekmény, és ebből a gesztusból is látszik, hogy cél a minél nagyobb közönség elérése.

A fent felsorolt feliratokat minden esetben ugyanazon formátummal írják le, a betűstílus az írógép szövegre hasonlító Courier New betűtípust használja fekete színben. Ritkán használnak a képregényekre jellemző szövegbuborékokat. A beszédet és a gondolatokat a szereplő fölé írják az alkotók, és opcionális esetben vonallal kötik össze a szöveget a karakterrel. A környezet, időpont és a körülmények jelzésére használt feliratok a képkocka bal felső sarkában kapnak helyet.

Mostanság egyre gyakrabban lefordítják a rage comicokat más nyelvekre is, így még nagyobb réteghez juthatnak el.

2.2.A rage comic vizuális ábrázolásmódja

Ahogy az már többször felmerült, a rage comic műfaj állandó figurakészletet használ, azonban mielőtt még rátérnénk a leggyakrabban szereplő karakterekre, érdemes az ábrázolásmód kereteit és sajátos megoldásait számba venni.

Korábban az interneten, az érzelmek leírására, hangulatának kifejezésére „az emotikonok” – azoknak az írásjeleknek a játékos kombinációi, amelyeket arckifejezések jelzésére alkottak meg –, hogy melegséget kölcsönözzenek az online kommunikációnak”²⁹. Azonban ezek csak kísérő elemei voltak a leírt tartalmaknak, nem úgy a rage comicok, amelyeknél ez éppen fordítva van. Ezek a mémek, hasonlóan más képregényekhez, paneles szerkezetre épülnek. Panelnek azt az egy képkockát nevezzük, amelyiket keretek segítségével elválasztunk a többi mezőtől, ebben történik a cselekmény egy fázisa. A panelek sora ad ki egy szekvenciát, amely együttesen egy történetet mesél el és ábrázol. A keret szerepe, hogy érzékeltesse az idő és esetlegesen a tér változását két képkocka között, ezt a rage comicokban formailag egy nagyjából 3 pixel széles fekete vonal testesíti meg. A szekvenciákat általában balról jobbra és fentről lefelé kell olvasni, hasonlóan a latin betűs íráshoz, azonban elterjedőben van a pusztán fentről lefelé való, olvasást segítő elrendezés is.

A képkockákat elválasztó keretet a képregények esetében csatornának hívjuk. A csatorna a képsorok azon elválasztó területe, amelyik két panel között van, és ez az a rész, amelyik talán a leginkább bevonja az olvasót a látott képek értelmezésébe. Ahogy McCloud is írja, „itt a csatorna homályában az emberi képzelet képes a két különálló képet egyetlen közös gondolattá olvasztani”³⁰. Ez az elválasztás leginkább talán a filmszalaghoz

²⁹ Patricia Wallace, 2002, Az internet pszichológiája. 34., Osiris Kiadó, Budapest,

³⁰ Scott McCloud, 2007, Idézett mű, 74.

hasonlítható, de míg a mozgókép esetében a gyors egymásutániság adja meg a folytonosságot, addig a képregényeknél, ez az apró hézag és az ember kognitív gondolkodása felel azért, hogy egységesnek fogjuk fel a látottakat. Míg a nyomtatásban megjelenő klasszikus képregényekben ez a terület a panelek között szélesebb (olykor több centiméter is lehet), addig a rage comicnál szinte nem létezik a vékony fekete vonaltól eltérő csatorna. Emögött több ok is meghúzódhat, amelyek közül a legkézenfekvőbb az, hogy az ebben a műfajban megjelenő történetek jóval egyszerűbbek, mint a komolyabb, nyomtatásban is megjelenő társaiké, így nem igényelnek akkora részvételt az olvasótól sem, illetve lehet az is, hogy a rage comic, amelynek célja a minél nagyobb fokú azonosulás, direkt törekszik a maximális egyértelműsége, hogy ezzel is jobban bevonja az olvasót.

A keretezés másik feladata továbbá, hogy kiemelje a lényegi tartalmat. A képi mezőben a cselekmény terének csak egy kijelölt, behatárolt részét látjuk, mégis egésznek látjuk, és képesek vagyunk tapasztalataink alapján kiegészíteni azt egy egésszé. Ez érzékszerveinkhez hasonlóan működik, ugyanis a ezeken „keresztül a világot mindannyian egésznek érzékeljük, pedig csak egy töredékes és tökéletlen világot tárnak elénk”³¹. Azonban elfogadunk olyan információkat a környezetünkről, amelyeket az adott pillanatban éppen nem is tapasztalunk, pl. ha esik az eső, akkor úgy tudjuk, hogy mögöttünk is esik., sőt vannak olyan információink is, amelyekkel személyesen egyáltalán nem találkoztunk, elhisszük, hogy vannak vulkánok, akkor is, ha egyet sem láttunk, felismerjük a puskalövés hangját akkor is, ha sohasem hallottuk. A keretezés ezt a jelenséget használja ki, vagyis azt, hogy „a valóság érzékelése hit kérdése”³². A rage comic esetében a keretezés egy érdekes formai megoldással él, nevezetesen a figurák sohasem rendelkeznek testtel, pusztán csak arcok látszódnak. Ez mégsem okoz félreértést, mert mindenki tudja, hogy beszélő fejek nem léteznek, tehát képes az ábrázolástól elvonatkoztatni, sőt ezen túlmenően valójában jóval közelebb kerülnek a szereplők a befogadóhoz, hiszen ez a fajta absztrakció és stilizálás könnyíti a személyes beleélést.

A vizuális ábrázolásmód egy másik sajátossága a rage comicoknál a hátterek és a történet szempontjából fontos tárgyak megrajzolása. Míg a nyomtatott képregényekben a szereplőkön túli világ, a környezetük és az eszközeik részletgazdagabbak, addig ennél a

³¹ Uo. 70.

³² Uo. 70.

műfajnál ezeket is majdnem annyira elnagyoltan valósítják meg az alkotók, mint amilyen stilizáltak maguk a szereplők. Míg a képregénykultúrában, mind nyugaton, mind Ázsiában elterjedőben van a fotorealisztikus háttér kidolgozás, addig ez a rage comicnál nem cél. Az alapvető eltérést a rage comic és a képregény műfaja jelenti, hiszen Eisner értelmezését használva („szekvenciális művészet”³³) az utóbbira igaz, azonban a rage comicokra nem, mivel azok sokkal inkább Platón művészetfelfogásához állnak közelebb, vagyis a céljuk az utánzás (Platón 2008:10. könyv). A platóni gondolat mentén haladva megállapíthatjuk, hogy olyan látszatképeket próbálnak másolni, amelyek távol állnak a valóságtól, de az ideák szintjén felismerhetőek. Ezen a síkon pedig felesleges is volna a lehető legnagyobb élethűség több okból is. Először is a háttér és a környezet kidolgozatlanságának és absztraktságának köszönhetően a befogadók könnyen beleélhetik magukat a cselekménybe. Másodjára ez megkönnyíti az alkotók dolgát is, hiszen így nem kell művészi vénával rendelkezniük, nem kell tudniuk rajzolni, mert egy elnagyoltabb firka is érthető és elfogadott lesz a közösség számára. Ez az ábrázolás pedig igen elterjedt a rage comicokban, ezért is a legtöbbször egyszínű (főként fehér) háttér előtt zajlanak az események, ha pedig a történet szempontjából mégis fontos volna, akkor azt a legegyszerűbb grafikai eszközökkel valósítják meg. Ritkább esetekben a készítők fényképeket illesztenek be a dramaturgiailag fontos tárgyakról, vagy esetlegesen a környezetről a panelsorokba, de ezek minden alkalommal durván elválnak a kép többi részétől. Ezt a megoldást főleg akkor használják, ha a szóban forgó szerzám vagy eszköz egyrészről jellegzetes, vagy nehezen illusztrálható. Még ezeknek a betoldásoknak a kapcsán érdemes megemlíteni, hogy a rage comicok többnyire fekete-fehérek, de nem kizárólagosan, minden esetben az alkotóra van bízva, hogy használ-e színeket. Többnyire csak akkor térnek el a monokróm színvilágtól, ha egy jellegzetességet, fontos tulajdonságot akarnak így kiemelni, hogy ezzel is segítsék a jobb megértést (pl. a víz azért mindig kék színű, mert a kusza vonalakból nem lenne egyértelmű, hogy milyen anyagra utalnak). A leggyakrabban a szereplők haját színezik ki.

2.3. A leggyakrabban használt rage comic figurák

³³ Will Eisner, 1985, Idézett mű, 5.

Miután sorra vettük a rage comicok ábrázolásmódjának stílusát, szabályait és elvárásait, illő, hogy rátérjünk a műfaj védjegyének is tekinthető figurakészletre. Általánosságban elmondható, hogy a karakterek ábrázolására szinte ugyanazok a kitételek vonatkoznak, mint a hátterekre. Az arcok tökéletesen stilizáltak, grafikailag kidolgozatlanok, kevés jelentéssel bírnak (cél a félreérthetlenség), kevés szín jelenik meg rajtuk és szinte mindegyik csak egy fejből áll, ritkább esetekben legfeljebb még a felsőtest válik láthatóvá. A karakterek két csoportra oszthatóak az eredetüket tekintve: (1) a figurák többsége eredeti alkotás, egy felhasználó maga készítette, abból a célból, hogy egy adott érzelmet vagy helyzetet jobban érzékeltessen, ezek az arcok mindegyike valamelyik egyszerűbb rajzolóprogrammal készült, legnagyobb részük a 4chan.org vagy a reddit.com fórumoldalakról indult útjának. (2) a karakterek másik csoportja valamilyen, a való életből vett híresség leegyszerűsített, stilizált arckifejezése, mozdulata, gesztusa, ezek alkotója a legtöbbször beazonosíthatatlan, többen is a magukénak vallják az adott figurát. Ezeknek a stilizált karaktereknek a túlélése nagyban függ attól, hogy mekkora népszerűségnek örvend az ember, akiről mintázták, így például Barack Obama amerikai elnök, Yao Ming kínai kosárlabdázó vagy Jackie Chan hongkongi színész arckifejezéseiből rage comic és mém lett, addig az interneten kevésbé népszerű Justin Bieber táncmozdulata nem épült be a köztudatba.

Mint azt már a Bevezetőben és az elméleti áttekintésemben is többször jeleztem, rage comicot bárki előállíthat, a közösség nem zárkózik el az új karakterektől sem, naponta jelennek meg újabb és újabb figurák, de amennyiben nem kapcsolódik a közösség közös valóságalapjával, kiszelektálódik. Igazán csak azok az ábrák képesek fennmaradni, amelyek valamilyen egyetemes élményhez, érzelemhez kapcsolódnak. Ha ez nem adott, akkor igen kicsi az esély a túlélésre, mivel az internetes felhasználók iskolai végzettsége, kulturális háttere, életkora és egyéni tapasztalásaik merőben eltérőek lehetnek, sok szempontnak kell megfelelnie egy-egy új arcnak, figurának. Ahogy Dawkins is írja a *The Selfish Gene* című munkájában³⁴, a mémeknek hasonlóan a génekhez, sok helyzetnek és elvárásnak kell megfelelniük, hogy másolódhassanak. A minél gyakoribb replikálás igazolja, hogy a mém, esetünkben a rage comic figurája mennyire illeszkedik be az egyetemes elvárásokba. A Paul Ekman által leírt hat alapérzelem éppen emiatt jó vizsgálati támpont, hiszen Ekman kutatásának lényege, hogy ezek az emóciók kultúrától függetlenül

³⁴ Vö. Richard Dawkins, 1989, *The Selfish Gene*, 189-202., Oxford University Press, New York

vannak benne az emberi gondolkodásban (sőt későbbi kutatók, mint Marc Bekoff, azt állítják, hogy „az állatok ugyanúgy megtapasztalják az érzelmeknek ezen skáláját, mint az emberek”³⁵), így főként ezek megvalósulását keresem a Dan awesome’s rage maker (<http://www.ragemaker.net>) oldalon az 5 leggyakrabban felhasznált rage comic figura esetében (az oldal ilyen témájú statisztikái alapján, a vizsgált július 1. és augusztus 1. közötti időszakról)³⁶. Az elemzésem során a férfi és a női karaktereket nem választom külön, a felsorolás véletlenszerű, nem a felhasználás mértéke szerinti sorrendben haladok végig.

Az arckifejezések ábrázolását David Matsumoto és Paul Ekman Facial Expression Analysis című közös tanulmánya alapján vizsgáltam, amelyben táblázatos módon röviden összefoglalják, hogy bizonyos érzelmekhez (megvetés, harag, meglepettség, félelem, undor, öröm, boldogság, szomorúság), milyen mimika társul, milyen változások vannak az arc különböző részein. A történeti áttekintést pedig a már többször hivatkozott knowyourmeme.com weboldal alapján készítettem.

a.) FFUUU, angry rage³⁷

A már korábban is említett FFUUU, angry rage figura volt a műfaj úttörője, első megjelenése még 2008 augusztusára tehető, ebben a weből visszaspriccelő vízről szóló történetben a most is elérhető formában jelent meg, vonásai, illusztrálása azóta sem változtak meg. Alapvetően két formája létezik (a férfi és női változatokat egybevéve, természetesen): (1) a figura háttérében vörös betűkkel F és U betűk láthatóak (2) a háttér egyszínű. A két változat alkalmazása között nincs lényegi különbség, az alkotó szabadon választhat a kettő közül. Mint az elnevezése is mutatja (az angry magyarra fordítva haragot jelent, a FFUUU pedig a „fuck” angol vulgaritásra való utalás) a FFUUU figura alapvetően a haragot, ingerültséget, dühöt fejezi ki. A rajzon az érzelem erősen kifejeződik és megfelel a Matsumoto-Ekman tanulmány leírásának, vagyis a szemek tágra nyíltak és a szemöldök felhúzott, továbbá a szájban jól látszódnak a fogak és a fej felemelkedett. Kutatásom alapján a befogadók ezt az emóciót fel is ismerik a rajzon (a kérdőíves elemzésem adataival később részletesen is foglalkozom).

³⁵ Marc Bekoff, 2000, Animal Emotions: Exploring Passionate Natures, BioScience, 861-870, October 2000 / Vol. 50 No. 10

³⁶ Lásd: 2. számú dolgozati melléklet, A leggyakrabban használt rage comic figurák

³⁷ 1. számú dolgozati melléklet, FFuuuuu, angry rage kép

b.) Neutral, smiling rage³⁸

A Neutral, smiling rage (magyarul közömbös, mosolygós karakter) az egyik leggyakrabban használt rage comic karakter, mivel sokoldalú és általánosan használható, ennek oka, hogy a fej kisugárzása alapvetően pozitív, de csak visszafogott módon illusztrálja a boldogságot, leginkább a mosolygós smiley megfelelőjének tekinthető [:)]. Eredete nehezen meghatározható, feltehetőleg a „Dafuq did I just read?” (magyarul talán a legpontosabban „Mi a fenét olvastam?”, de ez egy apró eufémizmus) nevű rage mémből származik, azonban nem kizárható, hogy előbb létezett smiling rageként, mindenesetre mostanra elveszítette már ezt a konnotációt.

Az érzelemkifejezés elemzésének szempontjából a Neutral, smiling rage a boldogságot ábrázolja leginkább, mivel a stilizált arcon a szem tágra nyílt, olyan mintha csillogna, a száj pedig egészen a sarkokig fel van húzva, a kérdőívem eredményei alapján ezt az értelmezést társítják hozzá a befogadók.

c.) Dumb face³⁹

A Dumb face, vagy más néven Harp Darp (esetleg Herp Derp) figura célja, hogy egy ostoba, kevésbé intelligens fejet jelenítsen meg, az elnevezése is erre utal (dumb face), továbbá az is, hogy az első képregény, amelyben felhasználták „Anytime one of my friends says something dumb now” (magyarul „Akármikor amikor az egyik barátom valami hülyeséget mond”) címet kapott, és az ostoba társ karakterét ez a fej illusztrálta. Először 2010. május 11-én jelent meg a reddit.com weboldalon, alkotója egy ULJarad nevű felhasználó. Eredetileg csak egy csúnyán megrajzolt rage comic figurának szánták, azonban jóval később, 2011 áprilisában már a butaság, oktalanság ábrázolására használták. Egyértelmű érzelemkifejezés nem látható az arcán a Matsumoto-Ekman táblázat alapján, ez érthető is, hiszen nem célja, hogy bármilyen emóciót is megtestesítsen, mivel az intelligencia hiánya nem is tekinthető érzésnek.

d.) Yao Ming⁴⁰

A Yao Ming, vagy Bitch please néven ismert rage comic karakter a kínai kosárlabdázó jellegzetes nevetését megörökítő fénykép alapján készült 2010-ben. Először a

³⁸ 1. számú dolgozati melléklet, Neutral, smiling rage kép

³⁹ 1. számú dolgozati melléklet, Dumb face kép

⁴⁰ 1. számú dolgozati melléklet, Yao Ming kép

reddit.com oldalra töltötték fel sok másik, soha sem használt figurával együtt, a fórum közössége már ekkor elkezdte használni, de nem jutott egyöntetű véleményre a jelentését illetően. Volt, aki simán nevetésként használta, volt, aki egyéb jelentéseket konnotált hozzá, mint például megvetés, vagy önirónia. Ez az elnevezéseiből is látszik, a mai napig ismert Bitch please-ként, Dumb bitch-ként vagy Asian laughing guyként is. Leggyakrabban olyan esetben használja a közösség, ha önmagán és/ vagy saját ballépésén nevet a szereplő, de elterjedt még az az alkalmazása is, amikor a cselekményben nőknőn gúnyolódnak.

Több alváltozata is van, így létezik női megfelelője, ezen egyszerűen csak hosszú fekete hajjal ábrázolják, de van undort kifejező felhasználása is, ekkor az arcon a szemek tágra nyíltak, a száj nyitva van, de lefelé konyul. A Matsumoto-Ekman táblázat alapján egyértelműen a boldogság jelei olvashatóak ki belőle, mivel a szemkörnyéki bőr ráncos, az ajkak megemelkedettek, a száj kitárt, jól láthatóan nevet és a járomív körül izmok megvannak feszítve.

e.) Obama, Not bad⁴¹

Az Obama rage face, vagy Not bad néven elterjedt karakter szintén fénykép alapján készült. Az eredeti fotó 2011. május 24-én készült, amikor Michelle és Barrack Obama II. Erzsébet angol királynőnél tett látogatást. A képet széles körben publikálták a brit médiában, a róla készült rajz mémként először a 4chan és a reddit weboldalakon tűnt fel először. Elkészítéséhez feltehetőleg valamilyen fejlettebb szerkesztőprogramot használtak. Nagyon hamar elterjedt, többnyire az a változat másolódott, amelyen az elnökről készült grafika alá a Not bad szavakat írták vörös betűkkel, azonban a felirat nélküli verzió is ismert és közkedvelt.

Felhasználásakor általában lenyűgözöttséget, elismerést, megdöbbenést akarnak kifejezni az alkotók, a Not bad kifejezés (magyarul „Nem rossz”) is erre enged következtetni, felhangja minden esetben pozitív. Az arcon a szájak jellegzetesen lefelé görbülnek, ami első ránézésre utalhatna szomorúságra is, azonban azok a jelek, hogy a szemöldökök enyhén megemelkedettek és a látószervek nyitottak, a homlok sima, nem ráncos és maga a fej kissé megdől, inkább a meglepettség élményére utalnak.

⁴¹ 1. számú dolgozati melléklet, Obama, Not bad kép

3. A rage comic egyetemes jelentésének vizsgálata:

3.1. Módszer

Az előző fejezet során megvizsgáltam, hogy a rage comic által használt ábrák elméletben mennyire felelnek meg a valós érzelmek ábrázolásának. Mivel azonban a gyakorlatban az absztrakció és a vizuális megoldások kultúránként eltérhetnek egymástól, ezért egy másik bizonyítási eljárást is felhasználtam. Elméletem alátámasztásának érdekében több csoportot vizsgáltam meg, kérdőíves, kvantitatív módszerrel. A felmérést négy nyelven (angol, magyar, spanyol, japán) folytattam, és odafigyeltem rá, hogy minden lakott kontinensről (Európa, Afrika, Ázsia, Ausztrália, Észak- és Dél-Amerika) legalább egy kultúrkör mintáit analizáljam. A négy nyelven összesen száznegyven kitöltő (50 db magyar, 20 db dél-amerikai, 20 db japán, 4 db brit, 24 db amerikai, 1 db kanadai, 11 db dél-afrikai köztársasági és 10 db ausztrál) válaszait vizsgáltam meg.

A kérdőívet Ekman alapérzelmek felderítésére használt eljárásának mintájára alkottam meg (Ekman különböző arckifejezéseiről készült fényképek kapcsán kérdezett meg írni-olvasni tudó és nem tudó társadalmakban élőket, hogy milyen érzelmet kötnek az adott fotóhoz [Ekman 1972:207-273]), vagyis a válaszadóknak minden esetben kilenc darab képnél kellett tizenöt jelzőt elhelyezniük egy ötfokozatú skálán, az alapján, hogy szerintük azok mennyire igazak a csatolt ábrára. A 15 jelző (magabiztosság, bizonytalanság, harag, szomorúság, kegyetlenség, idegesség, öröm, meghiúsultság, agresszió, békesség, félelem, nyugalom, vidámság, meglepetés, elgondolkodás) minden kérdésnél megegyezett. A kutatás minden esetben anyanyelven történt az internet kapcsolattal rendelkező, véletlenül kiválasztott emberek között. Az elemzés során két dologra voltam kíváncsi, (1) arra, hogy milyen mértékben egyeznek meg a különböző kultúrkörökből érkező válaszok, illetve, (2) hogy mekkora az eltérés kultúránként azok között, akik ismerik, és azok között, akik nem ismerik a rage comicokat. Bár érdekes lenne megtudni, hogy az iskolázottság és az életkor, valamint a lakókörnyezet mennyire befolyásolja a megértést, sajnálatomra az általam használt internetes (<http://freeonlinesurveys.com/>) felület ingyenes változata ezt nem tette lehetővé – az adatbázis csak egy szempont alapján engedte csoportosítani az adatokat, ebben a helyzetben pedig az előzetes ismeretekkel rendelkezőket volt a legfontosabb elkülöníteni. A kisebb létszámú csoportok (ausztrál, brit és kanadai) esetén a kitöltőket megkértem,

hogy e-mailben külön is küldjék el nekem válaszaikat, azonban ezek alapján sok következtetést nem vonhattam le, mivel volt, aki nem küldte el minden jelölését, vagy éppen nem is üzent vissza. Szintén az angol nyelvű információgyűjtésnél okozott az gondot, hogy felmérhessem a nemzetek szerinti eloszlást, ezt áthidalandó, mind a hat csoport saját űrlapadatbázist kapott.

Több kultúra esetén is indokolt lett volna a kérdezővel közös kitöltés, gondolok itt a japán és a latin-amerikai kérdőívezési szokásokra, azonban erre anyagi és technikai korlátaim miatt nem volt lehetőségem, ahogyan sajnos, azt sem tudtam megoldani, hogy bekerüljön a vizsgált csoportok közé egy írni-olvasni nem tudó társadalom is (bár kapcsolatba léptem egy kelet-afrikai segélyszervezettel, de technikai korlátaik miatt nem tudtak a segítségemre lenni). A kérdezőbiztos hiánya szerencsére csak a japán adatok begyűjtése során okozott kisebb gondot, mivel a kanji írásmódban egy ábra több értelemmel is rendelkezhet, vagyis nem feltétlenül egyértelmű, hogy mire vonatkozik az adott kérdés, de a kitöltés során a válaszadók e-mailben tudakozódtak, ha valami nem volt számukra érthető és megkérdezhették a fordításért felelős ismerőst is további tudnivalóért. A kérdőív, a demográfiai kérdéseket nem számítva, Likert-skálákból épült fel, ezeknél 1-től 5-ig (a legkevésbé igaznak gondoltól a leginkább igaznak gondoltig) kellett értékelni az adott jelzőket. A Likert-skálát végül azért használtam, mert ez a kérdéstípus segít megjeleníteni az árnyalatnyi különbségeket is (Brace 2004:78-85, 96-102). Mivel a kilenc rajz esetén a tizenhat kitétel összesen 144 választ jelent, ezért könnyen előfordulhatott volna, hogy a kitöltő elveszíti a lelkesedését, és találomra kezd el jelölgetni, átgondolás nélkül. Ezt kivédendő, egyféle kontrollkérdésként, minden kép mellett kétszer szerepel a „Szomorúság”, mint jellemző. Ha valaki két alkalommal teljesen eltérő módon osztályoz, akkor a rendszer automatikusan kizárja az összes választát, mivel nagy valószínűséggel senkinek a véleménye sem változik ennyi idő alatt ugyanarról a képről és fogalomról. Hogy elkerüljem a valóban releváns kitöltések kiszzelektálását, enyhítésként a két választás között egy lépésnyi/pontnyi differenciát még toleráltam.

A kérdőívben kilenc rage comic figura található, a kiválasztáskor törekedtem arra, hogy a leggyakrabban használt mémeken túl olyanokat is megvizsgálhassak, amelyek széles körben ismertek a mémgyűjtő oldalakon⁴². Így a már az előző fejezetben elemzett FFFUUU rage, Fear rage, Confused rage, Neutral smiling rage és Happy rage karaktereken

⁴² Savvas Stephanides, 2008, Idézett mű

kívül, vizsgáltam még a Trollface, a You Don't Say, a Like a boss és a Me Gusta mémekre adott reakciókat is. Azért, hogy a válaszadókat semmivel se befolyásoljam, a képek elnevezése soha sem szerepelt. A kitöltők kiválasztása során belföldi és külföldi ismerőseimet, valamint az ő kapcsolati hálójukat használtam fel, hogy az adott országból meghatározott nemzetiségű ember válaszait begyűjtsem. Így az összeválogatás lényegében véletlenszerűen történt a közösségi oldalakon és személyes kapcsolatokon keresztül. Az idegennyelvű kérdőívek a magyar változat alapján készültek, olyanok által, akik anyanyelvi szinten beszélik az adott nyelvet.

3.2. A kérdőívek elemzése

A dolgozati mellékletekben megtalálható minden adat számszerűsítve, nemzetiségek szerint csoportosítva (amerikai⁴³, ausztrál⁴⁴, brit⁴⁵, dél-afrikai⁴⁶, japán⁴⁷, latin-amerikai⁴⁸, magyar⁴⁹). A módszerem korlátai és kvantitatív jellege miatt főként azon eredményeket fogom bemutatni, hogy az adott képek kapcsán egyes jelzők közül melyek voltak a dominánsan elutasítottak és elfogadottak. A táblázatban a „Kérdés” oszlopban szereplő arab számok a felsorolt jelzőkre vonatkoznak, míg a római számok a képek feltűnési sorrendjére utalnak. A számadatok ismertetése után pedig magyarázatot próbálok adni, hogy mi lehet az eredmények hátterében.

a.) FFUUUU, angry rage

A FFUUUU, angry rage nevű kép esetén mindegyik nyelv esetén szélsőséges eredmények születtek. Mind az előismerettel rendelkezők, mind pedig azok, akik nem tudták, hogy mik azok a rage comic figurák, többnyire ugyanazokat a határozott véleményeket fogalmazták meg, ezek közül dominánsan pozitív értékelést csak három jelző kapott: a harag, az idegesség és az agresszió. Ez a japán kérdőív kivételével, mindegyik űrlapnál túlnyomó többséget jelentett, de a spanyol, angol és magyar nyelvű

⁴³ 9. számú dolgozati melléklet

⁴⁴ 7. számú dolgozati melléklet

⁴⁵ 8. számú dolgozati melléklet

⁴⁶ 6. számú dolgozati melléklet

⁴⁷ 5. számú dolgozati melléklet

⁴⁸ 10. számú dolgozati melléklet

⁴⁹ 3. és 4. számú dolgozati melléklet

kitöltőknél az összes válasz egyértelműen a pozitív tartományba esett, míg a már említett japán változatnál nagyobb volt a bizonytalanság, 20%-ban a köztes lehetőséget jelölték meg a megnevezett 3 jelzónél. A többi fogalmat minden esetben a negatív tartományban helyezték el, vagyis úgy gondolták, hogy maradéktalanul nem fejezi ki az adott kép - természetesen a japán kérdőívénél itt is nagyobb volt a bizonytalanság, de a legmagasabb pontszámok itt is minden esetben az „egyértelmű nem” vagy „inkább nem” értékelést kapták. A kép előző fejezetben ismertetett elemzése alapján a harag, az idegesség és az agresszió mind megfelelnek a figura általános felhasználásának.

b.) Fear rage

A Fear rage esetében is hasonló tendencia figyelhető meg, vagyis az angol, a magyar és a spanyol verziót kitöltők, függetlenül attól, hogy ismerik-e a rage comicot, egyöntetűen többnyire pozitívan válaszoltak a bizonytalanság, a félelem és a meglepődés lehetőségei esetén. Emellett még a magyar és az angol változatnál jellemzőnek tartják az idegességet. Azonban a spanyol és a japán kitöltők véleménye ebben a kérdésben már jobban megoszlik, míg a csúcserőtekek itt is állítják, hogy inkább kifejezi ezt az érzést, de kevésbé magabiztosan teszik ezt, nagyobb arányban jelölték meg negatív és tartózkodó lehetőségeket. A többi fogalmat ennek a képnek az esetén is nagyjából egyöntetűen elutasították, kultúrától függően voltak elbizonytalanodások (pl. a dél-afrikai változat esetén az agresszióval, a latin-amerikai kitöltők pedig a szomorúságnál választották nagyobb arányban az „inkább nem” osztályzatot). Jellemzően az örömnél kapott válaszokban voltak középre, semleges irányba tartó válaszok, főként azok körében, akik már ismerték ezt a stílust, ennek hátterében a mém széleskörű alkalmazása lehet.

c.) Confused rage

Ez a magabiztos véleményalkotás a Confused rage esetében már nem áll fent, bár a legjellemzőbbnek minden esetben a bizonytalanság és az elgondolkodó lehetőségeket tartották valószínűnek a kitöltők, a műfajt nem ismerők nemzettől függetlenül óvatosabban zártak ki jelzőket, azonban egyetlen esetben sem született összesített pozitív értékelés, inkább a tartózkodás felé tendáltak a vélemények. A legtöbbször megzavaró fogalom a nyugalom volt, ez alapvetően elfogadható, mert a gondolkodás több élethelyzetben is előkerülhet, sőt akár átmeneti is lehet két lelkiállapot között. A többi kérdés esetében kultúrkörönként változó, hogy éppen melyik mozdítja el a végpontoktól a véleményeket,

azonban közép-re tartás figyelhető meg, de soha sem kerül át számottevő válasz a pozitív pólushoz olyan esetben, ha egy másik csoport arra negatívan válaszolt. Mivel az elgondolkodás nem számít érzelmnek, nem elvárható, hogy 100%-ig egyöntetű válasz keletkezzen, azonban jelentős eltérések még itt sem tapasztalhatóak.

d.) Happy rage

Az előző fejezetben folytatott elemzésem szerint a happy rage fej alapvetően a boldogság és az öröm arckifejezéseit másolja, és a közösség is ezeknek a kifejezésére használja. A kérdőív értékelése során is beigazolódott ez, mivel a kitöltők a legnagyobb mértékben az örömet, a meghatottságot és a békességet találták a legjellemzőbbnek. Érdekes módon a japán kérdőívben is dominánsan az első két jelzőt választották az emberek, azonban a békességet már nem állították ilyen határozottan. Az ausztrál kérdőív-nél megfigyelhető érdekesség, hogy a rage comicot nem ismerők a békességet többségében (66%-ban) csak inkább jellemzőnek tartják. Nagyobb mértékű a bizonytalanság sok nemzetnél – szokás szerint ez nagyobb mértékű a japán kérdőív esetén – a többi jelző kizárásakor. Az esetek nagy részében nincsenek eltérések a hozzáállásban, vagyis mindenki inkább elveti az adott jelzőt, de többen adtak semleges választ. Kivéve a dél-afrikaiakat, mert ők jellemzően mindig szélsőséges válaszokat adnak. A japán változatban kissé meglepő lehetne, hogy az örömet társították a mosolygó rajzhoz, hiszen Japánban a mosoly a türelem jele, de valójában a hagyományos japán mangában „a boldogságot általában mosolygó fejjel és könnyes szemekkel”⁵⁰ érzékeltetik.

e.) Fuck yeah

A Fuck Yeah⁵¹ karakter célja, hogy a határozottságot sugallja, 2010 óta szerepel az interneten, több változata is létezik, ezeken a kontúrrajz nem változik, csak a rajta látható felirat, ami lehet Fuck Yeah vagy a Like a boss. A kérdőívben egyetlen jelző volt, ami rokonértelmű megfelelője lehet a határozottságnak, ez pedig a magabiztosság, amely a kérdőív eredményeit megnézve, be is bizonyosodott, ugyanis ez az egyetlen olyan fogalom, amelyet a túlnyomó többség minden nyelvnél egyértelműen igaznak jelölt. A többi lehetőség közül egyet sem osztályozott nagyobb tömeg pozitívnak. Az eddig

⁵⁰ Vö. How to draw manga - Expressions (elérhető az interneten itt:

<http://www.howtodrawmanga.com/howtodraw/jdillon/expressions.html>, utolsó letöltés: 2012.11.07.)

⁵¹ Ismeretlen szerző, F*ck yea, 2010, <http://knowyourmeme.com/memes/fck-yea>

tapasztaltaknak megfelelően, csak a japán kérdőívben van nagyobb szórás a válaszokat illetően, a többi nemzetiség határozottan nyilvánított véleményt. A magabiztosság szintén nem érzem, ezért talán kissé meglepő, hogy ennyire egyöntetű eredményeket kaptunk.

f.) Trollface

A Trollface/Coolface/Problem? mém az egyik legrégebbi rage comic, 2009-ben indult el terjedése az interneten, a 4chan.org fórumról⁵². A neve a trollkodás (trolling) angol szlengből ered, amelyet magyarra talán „szivatásként” lehetne a legpontosabban lefordítani, lényege, hogy egy olyan arcot mintáz, amely éppen kárörvend, mert egy tréfája sikerült, besétáltak a csapdájába. A korábbiakban is használt Matsumoto-Ekman tanulmány alapján vizsgálva nem ismerhető fel rajta egyetlen érzelm sem egyértelműen. A trollface szintén egyfajta kontrollkérdésként szerepelt, mivel itt a fent leírtak miatt is, előreláthatólag óriási szórásra lehetett számítani, ami be is igazolódott, mert kultúránként igen nagy eltérés fedezhető fel az eredményekben, ez pedig utalhat az adott kultúrkör sajátosságaira. Azonban az érdekes az, hogy még azok között is, akik tudták, hogy mi az a rage comic. A kérdőívekben leggyakrabban pozitívnak jelölt jelzők között van a magabiztosság és a tréfáság, kevésbé sokszor és határozottan, de előfordul még az öröm. A magabiztosság hat (latin-amerikai, dél-afrikai, ausztrál, brit, magyar, japán), az undor öt (brit, latin-amerikai, dél-afrikai, japán, magyar), a tréfáság öt (latin-amerikai, dél-afrikai, brit, magyar, japán) az öröm négy (latin-amerikai, dél-afrikai, brit, japán), az idegesség három (ausztrál, dél-afrikai, brit) az agresszió pedig csak egy (USA) alkalommal kapott dominánsan pozitív értékelés a műfajt nem ismerőktől. A többi fogalom többnyire vagy semleges, vagy elutasító jellemzést kapott.

g.) Me Gusta

Azon kevés mémek egyike, amelynek ismerjük valódi alkotóját is, ugyanis „a Me Gusta figurát először rage comicban Matt Oswald illusztrátor használta [...] még 2010. március 18-án”⁵³, célja, hogy elégedettséget fejezzon ki. Nevét a jelmondatáról kapta, amely szinte minden esetben megjelenik mellette, azonban a felirat, amely spanyolul

⁵² Vö. Ismeretlen szerző, 2009, Trollface / Coolface / Problem?. (elérhető az interneten itt: <http://knowyourmeme.com/memes/trollface-coolface-problem>, utolsó letöltés: 2012.11.07.)

⁵³ Ismeretlen szerző, 2010, Me Gusta. (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/me-gusta>, utolsó letöltés 2012.11.07.)

egyfajta tetszésnyilvánítás, túlságosan befolyásolta volna a kitöltőket, ezért nélküle közöltem. A kérdőívek alapján nagy szórás tapasztalható a válaszokban, de főként olyan jellemzőket választottak, amelyek jelentésükben inkább pozitív töltetűek (megabiztosság, békesség, tréfáság, öröm), azonban két úrlapnál is (japán és latin-amerikai) a meglepődöttséget is egyértelmű igennel osztályozott a többség. A legtöbb változatnál megegyezik, hogy a haragra és türelmetlenségre utaló szavakat egyáltalán nem találták találónak. Abból a csoportból, akik ismerték a rage comicokat, szinte minden esetben az öröm és a békesség jelzőket jelölték meg jellemzőnek, ami egy elégedettséget kifejező mém esetén teljesen érthető.

h.) You Don't Say?

Hasonlóan a Not Bad és a Yao Ming rage figurákhoz, a You Don't Say? rajz is egy fénykép alapján készült. „A kép, amely Nicolas Cage-ről készült, az 1988-as Vampire's Kiss című fekete komédia egyik jelenetéből van”⁵⁴. A karakter funkciója, hogy iróniát vagy „szarkazmust fejezzen ki, ha egy teljesen egyértelmű állítás hangzik el”⁵⁵. A már többször idézett Matsumoto-Ekman tanulmány alapján megvizsgálva a kitátott száj és a tágra nyílt szemek a meglepetést illusztrálják, de ismerve a mém jelentését, tudjuk, hogy ez feltehetőleg egy színlelt érzelem csupán, azonban ezt azok nem tudhatják, akik még nem ismerték a rage comicokat. Ennek megfelelően a nem ismerők mindegyik kultúra esetén határozottan állították, hogy a rajzolt arc meglepett. Ezentúl a legtöbb kitöltő (azok is, akik tudják, hogy mi is ez a műfaj) a képet tréfásnak találták, továbbá a brit és kanadai válaszolók szerint elgondolkodó is, a japánoknál, akik rendelkeztek már előzetes tudással a rage comicokról, ugyanennél a pontnál tartózkodtak és semlegesen reagáltak, míg akik nem ismerték a japánok között, ezt nem találták jellemzőnek. Szintén az ázsiai kérdőív érdekessége, hogy a műfaj kívülállói közül majdnem ugyanannyian állították azt, hogy egyáltalán nem/inkább nem és azt, hogy inkább haragos a kép. Sajnos, semmilyen forrást nem találtam, amely alapján feltárhattam volna a probléma hátterét.

i.) Neutral, smiling rage

A fentebb már tárgyalt Neutral, smiling rageről már megállapítottam, hogy az

⁵⁴ Ismeretlen szerző, 2012, You Don't Say?. (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/you-dont-say>, utolsó letöltés 2012.11.07.)

⁵⁵ Uo.

egyetemesség szempontjából a boldogságot ábrázolja. Ennek függvényében jogos lehetett az az előzetes elvárás, hogy a kérdőív eredményekből is ugyanez fog látszódni, kultúrától függetlenül. A várakozásoknak megfelelően ez így is történt. Mindegyik kérdőívemben az örömet, a békességet és a nyugalmat találták a kitöltők a legjellemzőbbnek, a többi fogalmat – szinte kivétel nélkül minden esetben az látszik – a válaszadók nem találták úgy, hogy illenének a Neutral, smiling ragehez.

3.3 Összegzés

Bár a kérdőívezés során sok kompromisszumot kellett kötnöm, és azt is elismerem, hogy az így kapott eredmények sem 100%-ig biztosak, mert a kutatás nem volt teljeskörű, azonban az összesített adatok egy jó indikátort jelentenek, ami alapján megállapítható, hogy a céloknak megfelelően felismerhetőek és megérthetőek a képek konnotációi, mivel ezek a rajzok többnyire valóban az Ekman által leírt hat alapérzelmet szimbolizálják. Ha pedig ez az eset mégsem áll fent, valamilyen okból akkor is megfelelő válaszok érkeztek. A kontrollkérdések miatt kizárható, hogy véletlenről lenne szó. A megoldást inkább ott kell keresnünk, hogy a nyugati médiatermékek (főként a filmek) az egész világon elterjedtek, és hatással vannak más kultúrákra is. Emiatt, hasonlóan a mémekhez, lemásolódnak azok a tudások, képességek, viselkedésminták, amik a túlélési esélyeket vagy az érvényesülést esetlegesen javítják. A médiumok legjelentősebb hatása a konnotációk és denotációk alkotása, és ahogy McQuail is írja: „Az így létrehozott jelentéseket szisztematikusan különféle közönségeknek kínálják, ahol az egyezkedés valamely formája alapján beépülnek (vagy nem) a személyes jelentésstruktúrákba, amelyeket gyakran kollektív azonosulások formálnak.”⁵⁶ Ezen kézenfekvő magyarázat alapján egy olyan erősen mediatizált kultúrában, mint amilyen a japán is, a legvalószínűbb, hogy a médiából tanulták meg felismerni az érzelmek és viselkedések ezen formáit. Ez természetesen nem jelenti azt, hogy a vizuális ábrázolásmód ezen módja egyetemes lenne, de ez alapján biztos, hogy könnyen és univerzálisan elsajátítható.

⁵⁶ Denis McQuail, 2003, A tömegkommunikáció elmélete. 363., Osiris Kiadó, Budapest

4. A rituálé a rage comicokban

4.1. Elméleti áttekintés

Dolgozatom egyik legfontosabb feltevése és állítása az, hogy a rage comic egyetemes kifejezőmódja egy eszköz arra, hogy a felhasználók és az alkotók, valamely élményük, érzésük, szokásuk stb. kapcsán meggyőződjenek arról, hogy ezekkel nincsenek egyedül, sőt a rage comic képregényekben elmesélt történetek alapja a közösséghez való tartozás vágya, a befogadók pedig így magukban újraélhetik az ábrázolt eseményeket, ami pedig tovább erősíti a közösségi érzést. Ez pedig, ahogyan arra már korábban is rávilágítottam, egy rituális tevékenység. Bár Carey a hírek kapcsán foglalkozik a kommunikáció rituális aspektusával, ő úgy fogalmaz, hogy „a rituális szemléleten belül a kommunikáció olyan jelentésekkel kapcsolható össze, mint a »kölcsonös megosztás« »részvétel, egyesülés«, »szövetség« és az »általános hit birtoklása«”⁵⁷. Ezek pedig tökéletesen megegyeznek a rage comicok megosztásának céljával, gondoljunk csak arra, hogy fórumokon, web 2.0-ás közösségi és képmegosztó oldalakon terjednek, másolódnak, aki viccesnek vagy igaznak találja szavazhat rájuk vagy tovább sokszorozíthatja őket, ezekkel a tettekkel pedig magáénak vallja a képregény tárgyát. A rage comic pedig azáltal, hogy ábrázolásmódja a fent igazoltak alapján egyetemesnek tekinthető, nem marad meg kisebb csoportok, vagy nemzetek keretei között, mindenkinek szól, vagyis az egész emberiséget próbálja elérni. Mivel a figurakészlet és a kifejezőmód konstans, így igaz rá Jostein Gripsrud állítása, mely szerint „A legtöbb elbeszélés meghatározott műfaji keretek között marad, ezért a megszokott, ismert mintára készült variációnak tekinthető. Így a közönségnek a *ráismerés* örömet nyújtják”⁵⁸. A rage comic természetében mindez nem lenne elég, ha az elmesélt tartalmak, cselekvések nem lennének értelmezhetőek kultúrafüggetlenül, vagyis a mémek ezen csoportjánál szükség van arra, hogy a téma viszonylag kevés előismerettel is megérthető, elsajátítható legyen. De miért élne valaki ezzel az ábrázolásmóddal?

A rage comicok esetében, a már a dolgozatom bevezetőjében is ismertetett, két típus létezik az elbeszélések tartalmát tekintve: (1) egy megdöbbentő vagy humoros eset

⁵⁷ James Carey, 1989, Idézett mű 18.

⁵⁸ Jostein Gripsrud, 2007, Médiakultúra, médiatársadalom. 203., Új mandátum könyvkiadó, Budapest

elmesélése, (2) önigazolás, élmények újraélése. Erre a megállapításra az alapján jutottam, hogy a vizsgált időszakban (2012. július 1-től augusztus 1-ig) ilyen témák jelentek meg a 9gag.com nevezetű nemzetközi internetes mémgyűjtő oldalon. Az (1) csoportba tartozó történetek esetében kevésbé beszélhetünk rituáléről, hiszen az információ közlésének ezen módja transzmissziós folyamatnak tekinthető, vagyis “jelek és üzenetek távolba továbbítása, melynek célja az irányítás”⁵⁹. Az irányítást ebben az esetben értelmezzük úgy, hogy a közlő céljának megfelelő viselkedés kiváltása a befogadónál (jelen helyzetben megdöbbenés vagy nevetés).

A (2) csoport elbeszéléseinél azonban valóban rituális aktusról beszélhetünk, ugyanis ezen tartalmak közlésének célja, hogy olyan történeteket meséljen, amelyekre lehetőleg sokan jeleznek vissza, ezzel megerősítve az alkotót abban a feltevésében, hogy nincsen egyedül, a világon vannak még olyan “szövetségesei”, akik hasonló gondokkal küszködnek, vagy egyformán gondolkoznak vele, ugyanolyan szokásai vannak stb. Ha ezeket a megerősítéseket megkapta, akkor megnyugodhat, a közösség részének érezheti magát. Ez pedig szinkronban van Carey azon kijelentésével, hogy “a kommunikáció »azért a legcsodálatosabb«, mert ez az emberi szövetség alapja; valós vagy vélt társadalmi kötelekeket alkot, amelyek összefűzik az embereket, lehetővé téve a társas életet”⁶⁰. Azonban még így is megválaszolatlan marad az a kérdés, hogy miért választja valaki éppen a rage comicokat ezeknek az igényeknek a kielégítésére, miért nem a környezetében élőkkal beszél erről? Erre két viszonylag egyértelmű választ adhatunk. Az első ok a rage comicok körül kinőtt óriási tömeg. Ha valaki kinőtte már a saját környezetét, ami lehet akár egy szubkultúra is, és nem biztos abban, hogy saját élményei valóban egyetemesek és nem csak belterjesek, akkor ideális környezetet jelentenek számára az olyan oldalak, ahol a rage comicokban beszélnek a világról. A második válasz azonban valamivel összetettebb, ugyanis meg kell hozzá vizsgálnunk, hogy az ilyen műfajú képregényeknek milyen jellemző tartalmak vannak, milyen cselekvésmintákat mutatnak be. Ezt megtéve láthatjuk, hogy gyakran kerülnek elő olyan normaszegő, deviáns magatartásnak vélt, vagy társadalmilag tabunak gondolt témák, amelyeket kockázatos lenne felvállalni a virtuális világon kívül. Gondolok itt az olyan kérdésekre, mint a maszturbálás, a hazugság, a szexuális élet, a kábítószerfogyasztás, a csalás stb. Mivel a rage comic közössége anoním

⁵⁹ James Carey, 1989, már idézett munkája, 15.

⁶⁰ Uo. 22

és nagyon ritkán derül ki egy-egy ember valódi személyazonossága, továbbá, hogy semmilyen maradandó következménye nincs a színvállásnak (legfeljebb nem kap az alkotó pozitív visszajelzéseket, netán elutasítják), szinte kockázat nélkül bevállalható.

Arra a kérdésre, hogy miért hozakodna elő valaki egy ilyen témával (akár még névtelenül is), sokkal egyszerűbb válaszolni. Ha elfogadjuk azt az állítást, hogy minden ember rendelkezik egy elképzeléssel arról, hogy egy-egy viselkedésformának milyen a társadalmi megítélése, akkor beláthatjuk, hogy vannak olyan helyzetek, amikor az egyén elbizonytalanodik, hogy egy rá jellemző magatartás vagy szokás, éppen elfogadható-e. Mark Snyder úgy véli, hogy ezek a prekoncepciók a leggyakrabban beigazolják magukat, mert az általa perceivernek (észlelőnek) nevezett személy úgy kezd el viselkedni mint, amit a target (célszemély) szerint elvár tőle (Snyder 1992:67.). Azonban időről időre úgy fogja érezni az észlelő egy-egy ilyen helyzet után, hogy egyáltalán nem biztos, hogy minden esetben igaz az előfeltevése, ilyenkor vagy elnyomja ezt a meggyőződését, vagy valamilyen módon felszínre hozza, hogy megtudja, mi a valódi vélemény a viselkedéséről. A rage comicoknál pedig megtudhatja ezt, azzal a pozitív csatolással, hogy még a közösségbe való bevonódása is növekszik a rituális cselekvés által.

4.2. A vizsgált időszak legnépszerűbb képsorainak elemzése

Miután elméletben megvizsgáltuk a rituális kommunikációs aktusokat a rage comicokban, most következhet a gyakorlati megközelítés, mely során a 9gag.com oldalon, a vizsgált időszak (2012. július 1. és augusztus 1. között) öt legnépszerűbb rage comicját nézzük meg. A rövid elemzés során megnézzük, hogy milyen olyan tartalmak jelennek meg, amelyek alapján beigazolódhat az a feltevés, hogy a rage comic általánosan érthető, egyetemes élményekből, érzésekből, tapasztalatokból építkezik és erősíti a közösségi érzést. A vizsgált időszakban személyesen követtem nyomon, hogy a feltöltött képek közül melyek a legnépszerűbbek, melyek kapták a legtöbb szavazatot. A képek összegyűjtve megtekinthetőek a mellékletben⁶¹.

Az alább felsorolt öt képregény mindegyikére 10.000 fölötti szavazat érkezett, mivel a ez a mennyiség folyamatosan változik, hiszen még most is lehet őket értékelni, ezért a vizsgált időszakon belüli számokat teszem közzé. Részletesebb elemzést ezúttal

⁶¹ Lásd 11. számú dolgozati melléklet

nem tartok szükségszerűnek, hiszen az eddigiekben már szinte minden számunkra fontos oldalról körüljártuk a műfajt. Ezek az ábrák pusztán érzékeltetésképpen jelennek meg, a vizsgálat alatt, emiatt mindössze csak rövid taglalást mellékelek.

A legnépszerűbb három rage comic ebben az időszakban egyaránt 15.000 szavazat felett teljesített, az első helyezett kép címe Come eat dinner! (17403 voks). Ez éppen egy olyan történetet mesél el, amely a már többször szóba hozott maszturbálásról szól. Szendi Gábor az önkielégítésről így fogalmaz: “A világon mindenütt mind a férfiak, mind a nők naszturbálnak, de a legtöbb kultúrában ezt büntudattal teszik. A maszturbáció valódi felszabadítása még várat magára.”⁶² Talán a rage comicban éppen ezt a felszabadítást keresik mind az alkotók, mind az olvasók. A történet szerint a főhős éppen onanizál, amikor egy ismeretlen női szereplő (a She az angolban az E/3-as személyes névmás női megfelelője) arra utasítja, hogy menjen le vacsorázni, amire ő csak annyit reagál, hogy megyek, amely egy kétértelmű szó az angolban (egyszerre jelent egy helyváltoztató igét és szlenges kifejezés az orgazmus átélésére), mire a női szereplő felszólítja, hogy tegye ezt gyorsabban (ez angolul egy félreérthetetlen szexuális utalás), minek hatására a szereplőben tudatosodik, hogy lebukott, és emiatt szégyelli magát. Ez a cselekmény egy általános élményre utal, amit sokan átéltek már, vagy félnek, hogy át kell egyszer majd élniük, emiatt rituálisan sokan magukra ismerhettek és osztozhattak az érzésben, amit nagy valószínűséggel már megtapasztaltak egy más helyzetben. A környezet stilizált, az egyetlen tárgy, ami felismerhető egy számítógép monitor, ami talán egy célzás lehet az internetes pornóra, amit szintén százmilliós nagyságrendek néznek az interneten.

A második és a harmadik helyezett is olyan történeteket beszél el, amelyekhez nem szükséges különösebb előismeret. Nevükben utalnak is arra, hogy a tömegektől várnak visszajelzést, míg előbbinek We all know that feeling (Mind ismerjük ezt az érzést) a címe, 16183 szavazatot kapott, és a söprés során a szemeteslapát alá bebukó porról szól, addig a harmadik legnépszerűbb képben egy szereplő könyvet olvas, menetközben elkalandozik a figyelme, majd mikor ezt észreveszi, rájön, hogy semmire sem emlékszik abból, amit olvasott. A harmadik címe Every time when reading a book (Mindig könyvolvasás közben) és 15.166 vokssal rendelkezik. A negyedik legtöbb szavazatot (12.344) kapott kép, a Dumb bitch on facebook, már nem feltétlenül lehet ismerős mindenki számára, megértéséhez szükséges a facebook ismerete, amely azért még nem

⁶² Szendi Gábor, 2008, A nő felemelkedése és tündöklése. 212., Jaffa Kiadó, Budapest

mindenkinél adott. A történet szerint a szereplőt bejelöli egy általa nem kedvelt nő a facebookon, elmondja, hogy utálja, majd visszaigazolja. A facebook felhasználók körében talán ez egyetemes élmény lehet. Viszont az ötödik legnépszerűbb kép (10.787-en kedvelték) már minimális előismerettel is érthető, mert pusztán arról a gyakori élményről szól, hogy a körzővel rajzolt kör kezdő- és végpontjai elkerülik egymást, erre utal a címe is: Pair of Compasses. Az egyetlen kidolgozott részlet maga az eszköz, amelyet azért az emberek többsége valószínűleg már ismer.

Mint ezekből a példákból is láthatjuk, a rage comicok történetei többnyire egyszerűek és a hétköznapi élet élményeire építenek, ebből kifolyólag könnyen megérthetőek és felfoghatóak. Mivel ezeket az eseményeket gyakran az olvasó is átélte, terjeszteni fogja az adott képet, hogy lássa, az ő ismeretségi körében még ki ismer magára valamelyik szereplőben, ezáltal maga is megerősítést nyer viselkedésére, nem csak az alkotó.

5. A rage comicok gyakorlati felhasználása

Amikor egy olyan műfajról beszélünk, amelyik egyetemes ábrázolásmódot törekszik használni, valamint mém mivoltából adódóan másolódik, és ezentúl rituális célokat valósít meg, akkor szinte magától értetődik, hogy annak legadekvátabb felhasználása a marketing területén van. Ahogyan arról Sebastian Musioł lengyel kutató is ír, a „marketingkommunikáció egyre inkább igyekszik különböző kulturális forrásokat használni”⁶³, az internetes mémek, így a rage comicok is ideálisak lehetnek erre a célra, mivel szintén Musioł szerint „sem az új média, valamint technológia által felkínált lehetőségek, sem a szokások átalakulása nem ignorálhatták a kulturális alapokat”⁶⁴. Musioł a továbbiakban a mítoszok és a rituálék felélesztését kínálja a marketingkommunikációnak a hatékonyabb működéshez. Tehát a rage comic, amelyik éppen rituálisan mutat meg mítoszokat (jelen esetben mítosz alatt az univerzális élményeket, érzéseket értem) tökéletesen alkalmas erre. Mivel ezek a képregények alkalmazhatóak kultúrafüggetlen ábrázolásmóddal, áthidalhatják az eltérő kultúrák között vagy egy adott kultúrán belüli zavarokat, félreértéseket, konfliktusokat. Láthatjuk, hogy így gyakorlatilag célcsoport-analízis nélkül is igen nagy rétegeket érhetünk el, továbbá, ha jó a mém, akkor az tovább fog másolódni, ez pedig a web 2.0 korában azt is eredményezheti, hogy maguk a felhasználók folytatják tovább a marketing tevékenységet. Ez pedig a jelen gazdasági helyzetben, amikor a forráshiány miatt amúgy is előtérbe kerülnek az olcsó megoldások (mint pl. a vírusmarketing), a rage comic és egyáltalában véve az internetes mémek kecsegtető választást jelenthetnek a legtöbb cégnek. Mint ahogyan ez fennáll a Nokia esetében, a finn telefongyártó facebookos rajongói oldalán, a feltöltött képek között több rage comic-kal és mémmel is találkozhatunk. Ezek nagyrésze a Nokia telefonok elpusztíthatatlanságáról szól (jó példa erre, amikor a dinoszauruszok kihalásáért is a cég 3310-es kódjelű telefonját okolják). A „Nokia strapabírósága” olyan elterjedt mém, hogy saját szócikket kapott a knowyourmeme.com weboldalon „Indestructible Nokia 3310”⁶⁵ címmel.

⁶³ Sebastian Musioł, 2012, Symbol, mit, rytuał w komunikacji marketingowej, Lingua ac Communitas, 169-180., Vol. 22

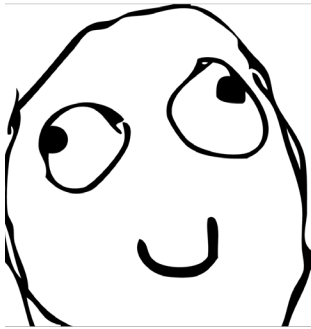
⁶⁴ Uo., Uő.

⁶⁵ Ismeretlen Szerző, Indestructible Nokia 3310, (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/indestructible-nokia-3310> utolsó letöltés: 2012.11.09)

Összegzés

Az a feltevés, hogy a rage comic egyetemes kifejezésmódjával és történeteivel az internetes mémek egy olyan csoportját alkotja, amely ideális és alkalmas rituális célok megvalósítására, helyesnek bizonyult. Az előzőekben több oldalról is körüljártam ennek a viszonylag új műfajnak a különböző aspektusait. Megvizsgáltam, hogy képregényként milyen eszközöket használ, milyen pontok mentén történt meg az ábrázolásmód kialakulása (absztrakció, keretezés, paneles szerkezet stb.), ehhez főleg Eisner és McCloud munkáit használtam fel. Majd ezután végigelemeztem, hogy internetes mém jellegéből milyen tulajdonságai adódnak (másolódás, univerzális élmények stb.). Ezt követően magát az ábrázolásmódot tekintettem át, mind a verbális eszközöket, mind a grafikai megoldásokat. Ezek esetében azt is elemeztem, hogy az Ekman által leírt alapérzelmekeket milyen módon vizualizálja a rage comic. Ehhez Matsumoto és Ekman egy közös tanulmányában szereplő táblázatot használtam fel. A dolgozatnak ezt a felét tekinthetjük az elméleti résznek, amelyben csak hipotetikusán igazolhattam állításaimat, azonban innentől következett a munka azon szakasza, amelyben saját elemzéseimre és kutatómunkámra építve értelmeztem a rage comicok figurakészletének egyetemességét. Ehhez felhasználtam a négy nyelvű kérdőívezésem adatait, amelyet összesen 140-en töltöttek ki. Majd az így kapott adatokat egyeztetve az elmélettel, azt tanulmányoztam a továbbiakban, hogy kontextusba helyezve milyen céloknak felel meg a rage comic. Ekkor a 2012.07.01. és 2012.08.01. közötti időszak öt legnépszerűbb rage comic címkével ellátott képregényt néztem meg, amelyeket a 9gag.com-ra oldalra töltöttek fel. Ennek a kutatásnak a során James W. Carey rituális modelljének síkján értelmeztem a képregények által elbeszélte történeteket, amelyek igazolták, hogy az előfeltevéseim helyesek voltak, hiszen ezek valóban az együttes újraélés közösségépítő erejét használják fel, mégpedig egy egyetemes ábrázolásmód segítségével teszik. A rage comicok cselekményei között egyaránt találunk kulturálisan beágyazott témákat, amelyek az emberiség egyetemes élménybázisára építenek, és olyanokat, amelyek egy deviáns vagy normaszegő magatartásra kérnek engedélyt, vagy megerősítést a társadalomtól. Végezetül pedig tettem egy kis kitekintést, hogy a rage comicoknak milyen gyakorlati haszna lehet, és egy ilyen lehetőségként a reklám, illetve a marketingkommunikáción belüli felhasználhatóságát hoztam fel példának.

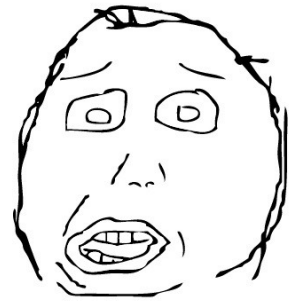
1. számú dolgozati melléklet
A leggyakrabban használt rage comic figurák



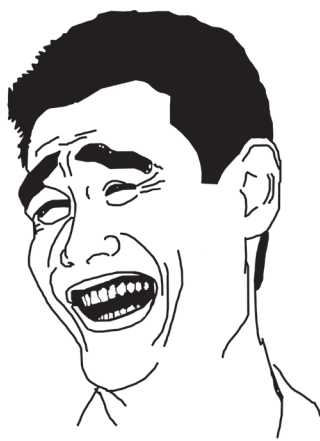
Neutral, smiling rage



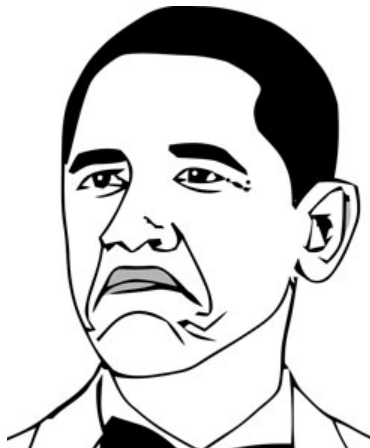
FFUUUU, angry rage



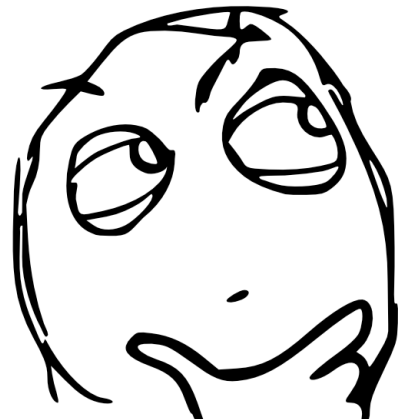
Dumb face



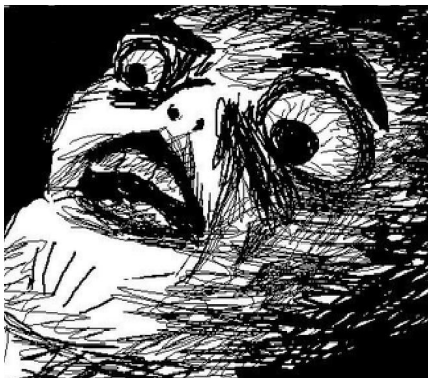
Yao Ming



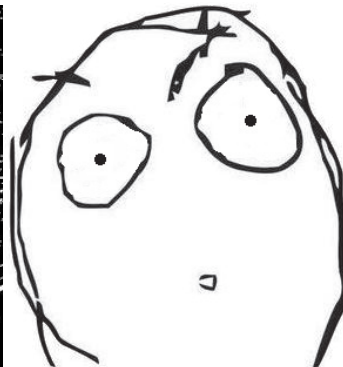
Obama, Not bad



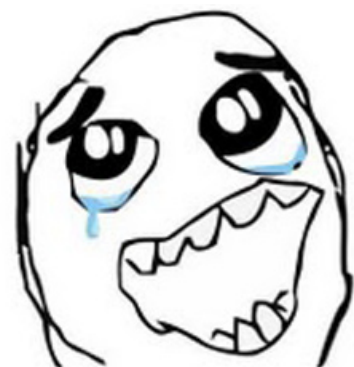
Confused rage



Fear rage



Surprised rage

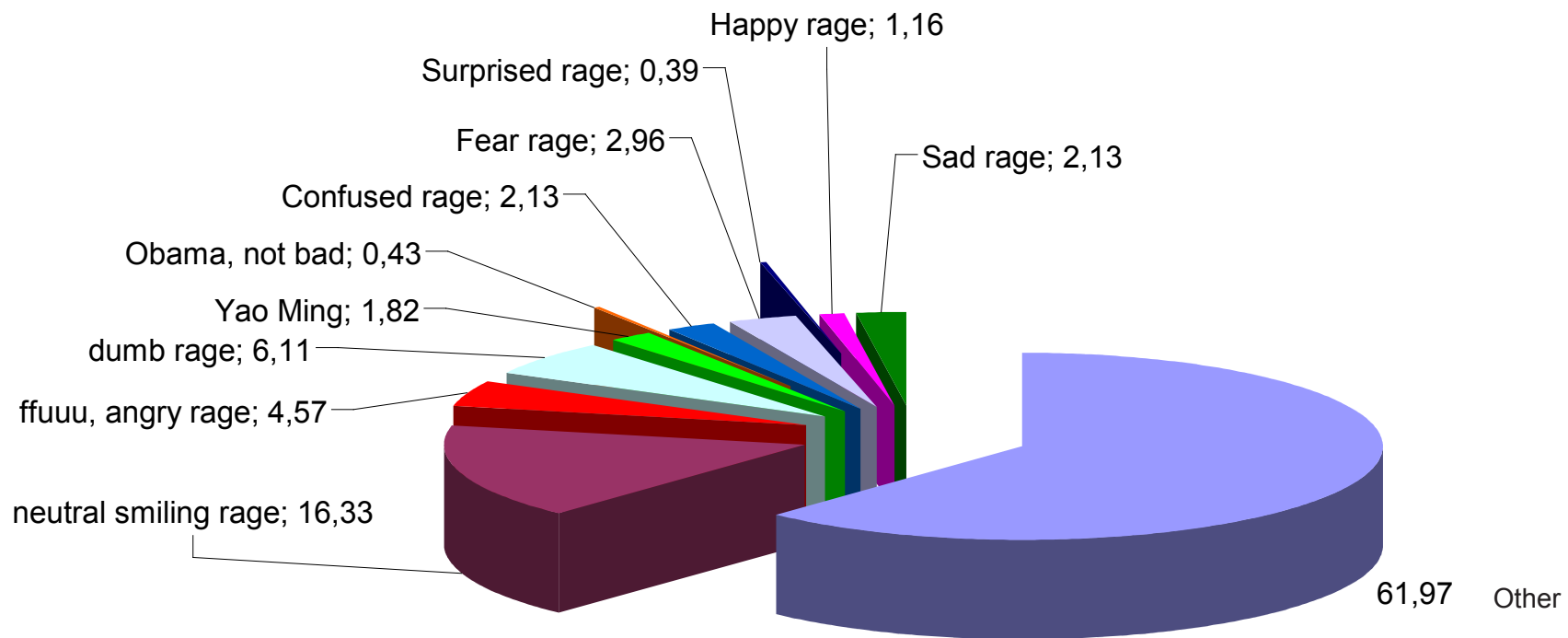


happy rage



Sad rage

1. számú dolgozati melléklet
A leggyakrabban használt rage comic figurák
(Dans' Awesome Rage Maker)



Az értékek százalékban értendők

3. számú dolgozati melléklet (A magyar kérdőív összesített eredményei)

Kérdés ll.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	12	4	4	1	1	18	2	6	2	0	50	
2	10	6	2	2	2	12	9	2	3	2	50	
3	0	0	0	2	20	0	0	0	5	23	50	
4	15	1	4	2	0	10	8	6	4	0	50	
5	17	1	1	2	1	5	11	6	4	2	50	
6	0	0	0	2	20	0	0	0	1	27	50	
7	22	0	0	0	0	26	2	0	0	0	50	
8	22	0	0	0	0	27	1	0	0	0	50	
9	0	1	1	8	12	1	3	2	9	13	50	
10	22	0	0	0	0	24	3	1	0	0	50	
11	7	8	4	2	1	10	9	6	3	0	50	
12	21	1	0	0	0	25	3	0	0	0	50	
13	22	0	0	0	0	28	0	0	0	0	50	
14	13	7	1	1	0	21	4	3	0	0	50	
15	12	1	1	8	0	13	3	2	9	1	50	
16	21	1	0	0	0	24	3	1	0	0	50	
	216 61,364%	31 8,807%	18 5,114%	30 8,523%	57 16,193%	244 54,464%	61 13,616%	35 7,813%	40 8,929%	68 15,179%		

Kérdés ll.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	19	3	0	0	0	24	3	1	0	0	50	
2	2	2	2	2	14	1	3	2	11	11	50	
3	15	2	2	2	1	14	5	4	5	0	50	
4	12	7	3	0	0	18	7	3	0	0	50	
5	14	6	2	0	0	12	10	6	0	0	50	
6	1	2	5	1	13	0	2	2	10	14	50	
7	18	4	0	0	0	26	2	0	0	0	50	
8	17	2	3	0	0	20	6	2	0	0	50	
9	13	4	3	1	1	18	5	5	0	0	50	
10	16	3	0	3	0	20	3	5	0	0	50	
11	12	7	3	0	0	18	7	2	1	0	50	
12	0	2	1	2	17	2	3	3	7	13	50	
13	19	2	1	0	0	25	0	3	0	0	50	
14	15	3	4	0	0	18	5	5	0	0	50	
15	0	0	0	1	21	0	0	1	2	25	50	
16	9	3	6	4	0	12	2	4	10	0	50	
	182 51,705%	52 14,773%	35 9,943%	16 4,545%	67 19,034%	228 50,893%	63 14,063%	48 10,714%	46 10,268%	63 14,063%		

3. számú dolgozati melléklet (A magyar kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
III.												
1	6	7	5	2	2	12	5	6	3	2	50	
2	1	3	3	5	10	0	6	6	7	9	50	
3	21	1	0	0	0	26	2	0	0	0	50	
4	17	3	2	0	0	24	2	2	0	0	50	
5	20	1	1	0	0	25	3	0	0	0	50	
6	17	3	2	0	0	20	6	2	0	0	50	
7	18	2	2	0	0	19	4	5	0	0	50	
8	21	1	0	0	0	26	1	1	0	0	50	
9	7	5	5	4	1	10	6	6	6	0	50	
10	21	1	0	0	0	28	0	0	0	0	50	
11	16	4	2	0	0	22	4	2	0	0	50	
12	19	1	2	0	0	26	2	0	0	0	50	
13	9	3	5	4	1	8	6	8	6	0	50	
14	13	9	0	0	0	28	0	0	0	0	50	
15	11	5	4	2	0	9	8	4	6	1	50	
16	0	0	0	0	22	0	0	0	2	26	50	
	217	49	33	17	36	283	55	42	30	38		
	61,648%	13,920%	9,375%	4,830%	10,227%	63,170%	12,277%	9,375%	6,696%	8,482%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
IV.												
1	10	3	7	2	0	15	3	9	1	0	50	
2	8	7	5	2	0	10	8	6	4	0	50	
3	21	1	0	0	0	24	4	0	0	0	50	
4	14	6	1	1	0	18	5	5	0	0	50	
5	21	1	0	0	0	24	1	3	0	0	50	
6	20	1	0	1	0	27	0	1	0	0	50	
7	1	0	6	2	13	1	1	3	6	17	50	
8	0	1	1	3	17	0	1	3	1	23	50	
9	20	1	1	0	0	26	2	0	0	0	50	
10	0	2	4	8	2	1	1	4	14	14	50	
11	14	4	3	1	0	19	4	5	0	0	50	
12	11	4	3	4	0	10	10	7	1	0	50	
13	11	4	2	4	1	16	4	3	5	0	50	
14	16	3	3	0	0	16	8	4	0	0	50	
15	11	4	3	3	1	13	2	8	3	2	50	
16	19	2	1	0	0	24	0	4	0	0	50	
	197	44	40	31	34	244	54	65	35	56		
	55,966%	12,500%	11,364%	8,807%	9,659%	54,464%	12,054%	14,509%	7,813%	12,500%		

3. számú dolgozati melléklet (A magyar kérdőív összesített eredményei)

Kérdés V.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértlműen igen		
1	0	0	2	2	18	0	0	5	2	21	50	
2	19	3	0	0	0	21	5	2	0	0	50	
3	13	4	3	2	0	22	1	3	2	0	50	
4	19	2	0	0	1	24	4	0	0	0	50	
5	12	1	2	6	1	18	4	3	1	2	50	
6	16	3	3	0	0	20	7	0	1	0	50	
7	12	3	4	3	0	18	7	3	0	0	50	
8	20	2	0	0	0	19	8	0	0	0	49	1db önellenmondás
9	13	3	2	4	0	21	6	1	0	0	50	
10	18	3	0	1	0	25	2	1	0	0	50	
11	18	3	0	0	1	20	5	1	1	1	50	
12	19	1	1	1	0	18	5	5	0	0	50	
13	14	1	3	4	0	18	5	3	2	0	50	
14	14	4	1	3	0	18	8	0	2	0	50	
15	19	2	0	1	0	23	0	4	1	0	50	
16	13	3	2	2	2	12	4	6	5	1	50	
	239	38	23	29	23	297	71	37	17	25		
	67,898%	10,795%	6,534%	8,239%	6,534%	66,295%	15,848%	8,259%	3,795%	5,580%		

Kérdés VI.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértlműen igen		
1	1	0	1	9	11	5	5	7	4	7	50	
2	19	2	0	0	1	11	17	0	0	0	50	
3	19	2	1	0	0	19	7	2	0	0	50	
4	22	0	0	0	0	27	1	0	0	0	50	
5	5	2	3	8	4	7	6	6	8	1	50	
6	17	2	2	1	0	23	2	3	0	0	50	
7	1	1	13	1	6	2	5	12	3	6	50	
8	20	2	0	0	0	26	1	1	0	0	50	
9	10	4	3	4	1	18	6	2	1	0	49	1db önellenmondás
10	15	6	0	1	0	8	16	1	3	0	50	
11	22	0	0	0	0	27	1	0	0	0	50	
12	20	1	0	1	0	28	0	0	0	0	50	
13	15	2	4	1	0	10	14	4	0	0	50	
14	3	0	2	2	15	0	4	4	2	18	50	
15	17	5	0	0	0	13	8	7	0	0	50	
16	19	2	0	0	1	21	7	0	0	0	50	
	225	31	29	28	39	245	100	49	21	32		
	63,920%	8,807%	8,239%	7,955%	11,080%	54,688%	22,321%	10,938%	4,688%	7,143%		

3. számú dolgozati melléklet (A magyar kérdőív összesített eredményei)

Kérdés VII.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	18	0	1	2	1	11	11	4	2	0	50	
2	10	4	1	3	4	13	7	5	1	2	50	
3	18	2	1	1	0	24	1	3	0	0	50	
4	14	3	3	1	1	15	8	5	0	0	50	
5	17	2	1	2	0	23	5	0	0	0	50	
6	11	3	3	2	2	20	4	3	2	0	50	
7	1	1	1	2	16	1	1	1	2	24	50	
8	17	3	2	0	0	21	3	4	0	0	50	
9	14	1	3	3	1	8	15	3	2	0	50	
10	0	2	1	2	17	2	2	3	5	16	50	
11	14	3	2	2	1	15	7	6	0	0	50	
12	15	2	4	1	0	2	19	3	3	1	50	
13	13	4	3	2	0	21	6	1	0	0	50	
14	10	5	3	4	0	13	7	5	3	0	50	
15	14	1	4	2	1	16	3	5	3	1	50	
16	11	2	5	2	2	10	6	8	2	2	50	
	197	38	38	31	46	215	105	59	25	46		
	55,966%	10,795%	10,795%	8,807%	13,068%	47,991%	23,438%	13,170%	5,580%	10,268%		

Kérdés VIII.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	9	2	5	3	3	10	6	6	3	3	50	
2	11	1	5	4	1	6	14	6	1	1	50	
3	12	5	2	3	0	21	4	3	0	0	50	
4	19	2	1	0	0	27	1	0	0	0	50	
5	14	5	1	2	0	18	5	5	0	0	50	
6	11	2	2	4	3	13	4	4	7	0	50	
7	13	3	3	2	1	15	4	6	3	0	50	
8	19	0	1	1	1	27	0	1	0	0	50	
9	13	1	3	5	0	18	2	8	0	0	50	
10	14	4	2	2	0	19	3	4	2	0	50	
11	19	3	0	0	0	26	2	0	0	0	50	
12	19	1	1	1	0	28	0	0	0	0	50	
13	16	2	4	0	0	16	4	8	0	0	50	
14	0	0	0	7	15	1	0	6	1	20	50	
15	0	1	0	8	13	1	2	2	2	21	50	
16	21	1	0	0	0	18	2	6	1	1	50	
	210	33	30	42	37	264	53	65	20	46		
	59,659%	9,375%	8,523%	11,932%	10,511%	58,929%	11,830%	14,509%	4,464%	10,268%		

3. számú dolgozati melléklet (A magyar kérdőív összesített eredményei)

Kérdés IX.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	15	2	3	1	1	7	7	8	3	3	50	
2	7	6	5	3	1	12	10	6	0	0	50	
3	20	2	0	0	0	24	3	1	0	0	50	
4	19	2	1	0	0	27	1	0	0	0	50	
5	21	1	0	0	0	25	3	0	0	0	50	
6	19	1	0	1	1	26	2	0	0	0	50	
7	0	1	1	2	18	0	3	2	4	19	50	
8	18	2	1	1	0	16	4	4	3	1	50	
9	21	1	0	0	0	28	0	0	0	0	50	
10	0	1	0	2	19	1	2	3	3	19	50	
11	19	1	2	0	0	27	1	0	0	0	50	
12	8	1	5	7	1	10	2	5	9	2	50	
13	2	2	1	2	15	2	3	3	3	17	50	
14	9	1	4	6	2	13	5	3	7	0	50	
15	12	7	3	0	0	16	12	0	0	0	50	
16	13	5	2	2	0	16	6	2	2	2	50	
	203	36	28	27	58	250	64	37	34	63		
	57,670%	10,227%	7,955%	7,670%	16,477%	55,804%	14,286%	8,259%	7,589%	14,063%		

	egyértelmű nem	inkább nem	igen-nem	inkább igen	egyértelmű igen
db	4156	978	711	519	834
%	57,722%	13,583%	9,875%	7,208%	11,583%

4. számú dolgozati melléklet (A japán kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
I.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	5	2	3	1	2	5	1	1	0	0	20	
2	5	2	2	2	2	2	3	1	0	1	20	
3	0	1	4	1	7	1	0	1	2	3	20	
4	7	4	1	1	0	3	2	1	0	1	20	
5	7	3	2	0	1	3	1	2	0	1	20	
6	1	0	3	1	8	0	1	1	1	4	20	
7	8	2	0	2	1	4	1	1	1	0	20	
8	6	1	3	1	2	3	1	2	1	0	20	
9	1	0	1	3	8	0	1	2	1	3	20	
10	6	3	2	1	1	3	3	1	0	0	20	
11	7	2	2	1	1	4	1	1	0	1	20	
12	9	1	2	1	0	2	3	1	0	1	20	
13	5	2	3	1	2	3	0	1	2	1	20	
14	6	1	4	1	1	4	0	2	1	0	20	
15	5	2	3	1	2	4	0	2	1	0	20	
16	7	1	2	2	1	3	1	2	0	1	20	
	85	27	37	20	39	44	19	22	10	17		
	24,148%	7,670%	10,511%	5,682%	11,080%	9,821%	4,241%	4,911%	2,232%	3,795%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
II.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	7	1	3	2	0	1	3	2	1	0	20	
2	1	1	3	3	5	0	0	1	3	3	20	
3	5	3	2	2	1	2	4	1	0	0	20	
4	5	3	3	1	1	2	1	3	0	1	20	
5	5	2	3	1	2	2	4	0	1	0	20	
6	2	1	3	0	7	0	1	1	2	3	20	
7	6	2	3	1	1	3	1	2	1	0	20	
8	5	6	1	1	0	3	1	1	1	1	20	
9	2	7	2	1	1	1	3	2	0	1	20	
10	2	3	7	1	0	4	1	1	1	0	20	
11	5	3	2	2	1	2	1	3	0	1	20	
12	1	1	2	2	7	1	0	1	2	3	20	
13	8	1	2	2	0	3	1	1	2	0	20	
14	6	2	3	1	1	2	3	1	1	0	20	
15	0	1	3	1	8	0	1	2	1	3	20	
16	7	2	3	1	0	3	1	2	0	1	20	
	67	39	45	22	35	29	26	24	16	17		
	19,034%	11,080%	12,784%	6,250%	9,943%	6,473%	5,804%	5,357%	3,571%	3,795%		

4. számú dolgozati melléklet (A japán kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	5	2	3	1	2	4	1	2	0	0	20	
2	2	1	3	2	5	0	2	1	1	3	20	
3	6	3	3	1	0	3	1	2	1	0	20	
4	5	3	2	2	1	4	1	2	0	0	20	
5	7	3	2	0	1	2	2	2	1	0	20	
6	5	2	3	1	2	3	2	1	0	1	20	
7	4	4	2	2	1	1	3	2	1	0	20	
8	8	3	2	0	0	3	2	2	0	0	20	
9	6	1	4	2	0	4	0	2	1	0	20	
10	7	4	2	0	0	2	3	2	0	0	20	
11	3	4	3	0	3	4	1	2	0	0	20	
12	3	2	5	1	2	3	4	0	0	0	20	
13	4	4	3	2	0	1	3	2	1	0	20	
14	6	5	1	0	1	5	0	1	0	1	20	
15	6	2	3	1	1	0	2	4	1	0	20	
16	1	2	3	1	6	0	0	2	4	1	20	
	78	45	44	16	25	39	27	29	11	6		
	22,159%	12,784%	12,500%	4,545%	7,102%	8,705%	6,027%	6,473%	2,455%	1,339%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	7	1	2	2	1	3	2	1	1	0	20	
2	5	5	2	1	0	3	2	1	0	1	20	
3	7	2	4	0	0	3	1	2	1	0	20	
4	6	3	1	1	2	2	4	1	0	0	20	
5	8	1	3	1	0	3	1	2	1	0	20	
6	5	1	4	2	1	2	3	1	1	0	20	
7	0	0	2	4	7	0	2	0	1	4	20	
8	0	0	2	7	4	0	1	1	1	4	20	
9	7	3	1	2	0	3	2	2	0	0	20	
10	0	0	4	2	7	0	0	2	3	2	20	
11	6	3	3	0	0	0	6	1	0	0	19	1db nem válaszolt
12	7	1	4	1	0	2	1	4	0	0	20	
13	6	2	2	2	1	4	2	0	1	0	20	
14	8	3	2	0	0	3	1	3	0	0	20	
15	6	4	1	2	0	5	0	1	1	0	20	
16	7	4	2	0	0	6	1	0	0	0	20	
	85	33	39	27	23	39	29	22	11	11		
	24,148%	9,375%	11,080%	7,670%	6,534%	8,705%	6,473%	4,911%	2,455%	2,455%		

4. számú dolgozati melléklet (A japán kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	0	1	3	4	5	0	1	2	1	3	20	
2	7	2	2	1	1	3	1	1	2	0	20	
3	8	1	2	2	0	2	3	1	0	1	20	
4	7	4	1	0	1	3	1	2	1	0	20	
5	7	4	1	1	0	3	1	1	1	1	20	
6	7	1	3	1	1	3	1	2	0	1	20	
7	5	3	4	0	1	3	2	2	0	0	20	
8	2	4	3	1	3	4	1	2	0	0	20	1 db önellenmondás
9	5	4	4	0	0	2	4	1	0	0	20	
10	4	4	4	0	1	2	3	1	1	0	20	
11	7	4	1	0	1	3	1	2	1	0	20	
12	4	6	2	1	0	3	1	2	1	0	20	
13	2	6	3	2	0	4	1	1	0	1	20	
14	7	3	0	2	1	3	1	1	1	1	20	
15	3	6	3	0	1	2	3	1	0	1	20	
16	8	2	2	0	1	2	2	2	1	0	20	
	83	55	38	15	17	42	27	24	10	9		
	23,580%	15,625%	10,795%	4,261%	4,830%	9,375%	6,027%	5,357%	2,232%	2,009%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	0	1	1	3	8	0	1	0	1	5	20	
2	6	5	1	1	0	1	1	4	1	0	20	
3	7	1	3	1	1	3	1	2	0	1	20	
4	10	1	2	0	0	1	4	1	1	0	20	
5	0	1	2	8	2	1	0	2	2	2	20	
6	7	3	2	1	0	1	4	1	1	0	20	
7	0	1	2	2	8	0	1	2	2	2	20	
8	9	2	0	1	1	3	2	1	0	1	20	
9	7	1	4	1	0	4	0	2	1	0	20	1 db önellenmondás
10	6	2	2	3	0	2	2	2	1	0	20	
11	10	1	1	1	0	1	4	1	1	0	20	
12	8	1	3	0	1	2	3	1	1	0	20	
13	5	4	4	0	0	3	2	2	0	0	20	
14	0	1	1	4	7	0	1	1	0	5	20	
15	7	2	4	0	0	4	0	2	1	0	20	
16	8	2	1	2	0	2	3	2	0	0	20	
	90	29	33	28	28	28	29	26	13	16		
	25,568%	8,239%	9,375%	7,955%	7,955%	6,250%	6,473%	5,804%	2,902%	3,571%		

4. számú dolgozati melléklet (A japán kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
VII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	5	3	3	1	1	3	1	1	1	1	20	
2	3	5	4	0	1	4	2	0	1	0	20	
3	5	5	2	1	0	3	2	0	1	1	20	
4	6	3	3	1	0	2	2	2	1	0	20	
5	7	5	1	0	0	3	1	1	2	0	20	
6	6	6	1	0	0	1	3	2	0	1	20	
7	1	1	2	5	4	0	0	2	2	3	20	
8	7	1	3	1	1	3	1	2	1	0	20	
9	3	3	4	2	1	4	2	0	1	0	20	
10	0	2	2	4	5	0	1	1	1	4	20	
11	6	2	5	0	0	2	3	2	0	0	20	
12	6	2	3	2	0	4	2	0	1	0	20	
13	3	6	2	1	1	3	1	2	1	0	20	
14	9	2	1	0	1	5	0	1	1	0	20	
15	6	4	1	1	1	3	1	1	1	0	19	1db nem válaszolt
16	5	5	1	1	1	1	0	0	2	4	20	
	78	55	38	20	17	41	22	17	17	14		
	22,159%	15,625%	10,795%	5,682%	4,830%	9,152%	4,911%	3,795%	3,795%	3,125%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
VIII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	6	5	1	0	1	2	3	1	1	0	20	
2	2	6	2	1	2	1	4	1	0	1	20	
3	8	2	2	0	1	2	2	0	3	0	20	
4	7	4	2	0	0	2	2	2	1	0	20	
5	6	6	0	1	0	3	1	1	1	1	20	
6	6	1	4	1	1	1	3	2	0	1	20	
7	3	6	3	0	1	1	2	2	2	0	20	
8	4	4	4	1	0	4	2	1	0	0	20	
9	7	3	3	0	0	4	2	1	0	0	20	
10	6	5	1	1	0	2	3	1	0	1	20	
11	6	2	5	0	0	1	4	1	1	0	20	
12	6	2	5	0	0	3	1	2	1	0	20	
13	7	2	4	0	0	2	3	1	1	0	20	
14	0	0	0	6	7	0	0	2	4	1	20	
15	0	1	2	5	4	0	0	0	2	5	19	1db nem válaszolt
16	3	2	7	0	1	2	2	2	0	1	20	
	77	51	45	16	18	30	34	20	17	11		
	21,875%	14,489%	12,784%	4,545%	5,114%	6,696%	7,589%	4,464%	3,795%	2,455%		

4. számú dolgozati melléklet (A japán kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (13)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (7)					összes válasz	megjegyzés
IX.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	5	4	2	2	0	3	1	2	0	1	20	
2	3	6	2	2	0	1	2	2	1	1	20	
3	6	2	3	0	2	3	0	2	1	1	20	
4	8	2	3	0	0	4	1	2	0	0	20	
5	4	6	2	1	0	3	1	2	1	0	20	
6	5	2	4	1	1	3	2	1	0	1	20	
7	1	2	4	1	5	0	0	2	2	3	20	
8	4	3	5	0	1	3	3	0	1	0	20	
9	3	4	3	2	1	4	0	2	0	1	20	
10	0	2	3	5	3	0	2	1	1	3	20	
11	7	1	4	1	0	4	0	3	0	0	20	
12	8	1	3	1	0	3	1	1	2	0	20	
13	2	1	2	2	6	0	1	2	2	2	20	
14	5	6	1	1	0	2	1	2	1	1	20	
15	6	3	4	0	0	4	0	2	1	0	20	
16	5	3	2	1	2	6	0	0	1	0	20	
	72	48	47	20	21	43	15	26	14	14		
	20,455%	13,636%	13,352%	5,682%	5,966%	9,598%	3,348%	5,804%	3,125%	3,125%		

Összes válasz eloszlása				
	egyértelmű nem	inkább nem	igen-nem	egyértelmű igen
db	1050	610	576	338
%	14,583%	8,472%	8,000%	4,694%

5. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Dél-Afrikai Köztársaság)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (2)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (9)					összes válasz	megjegyzés
I.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	I. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	2	0	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
2	1	1	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
3	0	0	0	0	2	0	0	0	1	8	11	
4	1	1	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
5	2	0	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
6	0	0	0	0	2	0	0	0	1	8	11	
7	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
8	1	1	0	0	0	6	2	1	0	0	11	
9	0	1	0	0	1	0	0	1	2	6	11	
10	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
11	1	1	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
12	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
13	2	0	0	0	0	6	3	0	0	0	11	
14	1	0	1	0	0	5	2	0	2	0	11	
15	2	0	0	0	0	6	2	1	0	0	11	
16	2	0	0	0	0	3	6	0	0	0	11	
	21	5	1	0	5	86	24	6	6	22		
	65,63%	15,63%	3,13%	0,00%	15,63%	59,72%	16,67%	4,17%	4,17%	15,28%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
II.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	I. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
2	0	0	0	1	1	0	0	0	8	1	11	
3	2	0	0	0	0	5	4	0	0	0	11	
4	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
5	1	1	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
6	0	0	1	0	1	2	0	1	1	5	11	
7	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
8	1	1	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
9	0	0	2	0	0	5	2	1	0	1	11	
10	2	0	0	0	0	1	7	1	0	0	11	
11	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
12	0	0	0	1	1	1	0	1	2	5	11	
13	1	1	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
14	0	2	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
15	0	0	0	1	1	0	0	0	1	8	11	
16	2	0	0	0	0	7	0	2	0	0	11	
	17	5	3	3	4	84	19	9	12	20		
	53,13%	15,63%	9,38%	9,38%	12,50%	58,33%	13,19%	6,25%	8,33%	13,89%		

5. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Dél-Afrikai Köztársaság)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	2	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
2	0	0	0	1	1	0	0	4	2	3	11	
3	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
4	2	0	0	0	0	6	2	1	0	0	11	
5	1	1	0	0	0	5	2	2	0	0	11	
6	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
7	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
8	2	0	0	0	0	5	3	0	1	0	11	
9	1	0	1	0	0	4	4	1	0	0	11	
10	2	0	0	0	0	0	9	0	0	0	11	
11	2	0	0	0	0	6	2	1	0	0	11	
12	1	1	0	0	0	6	0	3	0	0	11	
13	2	0	0	0	0	6	1	1	1	0	11	
14	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
15	2	0	0	0	0	3	3	1	1	1	11	
16	0	0	0	0	2	0	0	0	2	7	11	
	23	4	1	1	3	83	27	16	7	11		
	71,88%	12,50%	3,13%	3,13%	9,38%	57,64%	18,75%	11,11%	4,86%	7,64%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	2	0	0	0	0	6	3	0	0	0	11	
2	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
3	1	1	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
4	2	0	0	0	0	6	1	1	1	0	11	
5	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
6	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
7	0	0	0	0	1	0	0	0	1	8	10	1 db önellenőrzéses válasz
8	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	11	
9	1	1	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
10	0	0	0	0	2	0	0	0	4	5	11	
11	2	0	0	0	0	6	2	1	0	0	11	
12	2	0	0	0	0	6	3	0	0	0	11	
13	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
14	1	0	0	0	0	6	1	2	0	0	10	1 db nem válaszolt
15	0	0	1	1	0	5	1	2	1	0	11	
16	0	2	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
	19	4	1	1	5	90	15	10	7	22		
	59,38%	12,50%	3,13%	3,13%	15,63%	62,50%	10,42%	6,94%	4,86%	15,28%		

5. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Dél-Afrikai Köztársaság)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	0	2	0	0	1	1	7	11	
2	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
3	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
4	1	0	1	0	0	8	1	0	0	0	11	
5	0	2	0	0	0	5	1	1	1	1	11	
6	1	1	0	0	0	1	7	0	1	0	11	
7	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
8	2	0	0	0	0	2	7	0	0	0	11	
9	1	1	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
10	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
11	1	1	0	0	0	8	0	0	0	0	10	1 db nem válaszolt
12	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
13	2	0	0	0	0	5	0	3	1	0	11	
14	2	0	0	0	0	2	5	0	2	0	11	
15	0	2	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
16	2	0	0	0	0	0	4	0	5	0	11	
	22	7	1	0	2	90	26	8	11	8		
	68,75%	21,88%	3,13%	0,00%	6,25%	62,50%	18,06%	5,56%	7,64%	5,56%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	1	1	0	0	0	2	7	11	
2	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
3	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
4	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	11	
6	1	0	0	1	0	0	2	3	4	0	11	
7	0	0	0	0	2	0	0	1	0	8	11	
8	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
9	1	0	1	0	0	7	0	1	1	0	11	
10	1	1	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
11	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
12	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
13	1	1	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
14	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	11	
15	1	1	0	0	0	7	0	2	0	0	11	
16	1	0	0	0	1	8	1	0	0	0	11	
	18	3	1	2	8	86	8	10	7	33		
	56,25%	9,38%	3,13%	6,25%	25,00%	59,72%	5,56%	6,94%	4,86%	22,92%		

5. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Dél-Afrikai Köztársaság)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
VII. 1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	8	11	
2	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
3	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
4	1	0	0	1	0	7	1	1	0	0	11	
5	0	2	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
6	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
7	0	0	0	1	1	0	0	0	2	7	11	
8	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
9	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
10	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	11	
11	1	1	0	0	0	2	7	0	0	0	11	
12	2	0	0	0	0	6	0	1	0	0	9	2 db nem válaszolt
13	2	0	0	0	0	0	5	0	4	0	11	
14	2	0	0	0	0	6	1	1	1	0	11	
15	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
16	2	0	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
	24	3	0	2	3	87	17	7	7	24		
	75,00%	9,38%	0,00%	6,25%	9,38%	60,42%	11,81%	4,86%	4,86%	16,67%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
VIII. 1	0	2	0	0	0	7	1	1	0	0	11	
2	2	0	0	0	0	6	3	0	0	0	11	
3	2	0	0	0	0	8	0	0	0	1	11	
4	2	0	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
5	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
6	2	0	0	0	0	8	1	0	0	0	11	
7	2	0	0	0	0	2	0	7	0	0	11	
8	2	0	0	0	0	8	0	0	0	0	10	1 db nem válaszolt
9	1	1	0	0	0	1	8	0	0	0	11	
10	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
11	1	1	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
12	1	1	0	0	0	7	2	0	0	0	11	
13	2	0	0	0	0	5	4	0	0	0	11	
14	0	0	0	1	1	0	0	0	0	9	11	
15	0	0	0	0	2	0	0	0	1	8	11	
16	2	0	0	0	0	7	0	0	1	1	11	
	23	5	0	1	3	91	23	8	2	19		
	71,88%	15,63%	0,00%	3,13%	9,38%	63,19%	15,97%	5,56%	1,39%	13,19%		

5. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Dél-Afrikai Köztársaság)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
IX.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	2	0	0	0	0	4	5	0	0	0	11	
2	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
3	2	0	0	0	0	6	3	0	0	0	11	
4	2	0	0	0	0	3	2	1	1	1	10	1db nem válaszolt
5	1	0	0	1	0	7	1	1	0	0	11	
6	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
7	0	0	0	0	2	0	0	0	0	9	11	
8	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
9	2	0	0	0	0	9	0	0	0	0	11	
10	0	0	0	0	2	0	0	0	1	8	11	
11	1	1	0	0	0	5	2	2	0	0	11	
12	1	1	0	0	0	8	0	0	1	0	11	
13	0	0	0	0	2	0	0	0	3	6	11	
14	2	0	0	0	0	5	4	0	0	0	11	
15	2	0	0	0	0	6	1	1	0	1	11	
16	2	0	0	0	0	8	0	1	0	0	11	
	23	2	0	1	6	88	18	6	6	25		
	71,88%	6,25%	0,00%	3,13%	18,75%	61,11%	12,50%	4,17%	4,17%	17,36%		

	összes egy.nem	összes ink. nem	összes igen-nem	összes ink. Igen	összes egy. Igen
db	975	215	88	76	223
%	61,83%	13,63%	5,58%	4,82%	14,14%

6. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Ausztrália)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
I.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
2	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
3	0	0	1	1	2	0	0	0	0	6	10	
4	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
5	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
6	0	0	0	1	3	0	0	0	1	5	10	
7	3	1	0	0	0	4	1	1	0	0	10	
8	3	1	0	0	0	4	0	2	0	0	10	
9	0	1	0	0	3	0	0	0	0	6	10	
10	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
11	3	1	0	0	0	4	0	1	1	0	10	
12	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
13	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
14	2	1	1	0	0	4	1	0	1	0	10	
15	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
16	2	1	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
	41	8	5	2	8	69	3	4	3	17		
	64,06%	12,50%	7,81%	3,13%	12,50%	71,88%	3,13%	4,17%	3,13%	17,71%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
II.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	2	1	1	0	0	5	0	0	1	0	10	
2	0	0	0	4	0	0	1	0	0	5	10	
3	4	0	0	0	0	5	0	0	0	1	10	
4	3	1	0	0	0	4	0	1	1	0	10	
5	1	3	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	5	9	1db több választ adott
7	2	1	1	0	0	5	1	0	0	0	10	
8	3	1	0	0	0	4	0	2	0	0	10	
9	0	4	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
10	4	0	0	0	0	3	3	0	0	0	10	
11	3	1	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
12	0	0	0	0	4	0	1	1	2	2	10	
13	1	3	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
14	0	3	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
15	0	0	0	1	3	0	0	0	0	6	10	
16	4	0	0	0	0	0	5	0	0	0	9	1 db nem válaszolt
	27	18	3	5	11	54	12	5	4	19		
	42,19%	28,13%	4,69%	7,81%	17,19%	56,25%	12,50%	5,21%	4,17%	19,79%		

6. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Ausztrália)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	1	4	1	0	0	10	
2	0	0	0	0	4	0	0	1	1	4	10	
3	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
4	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
5	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
6	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
7	3	0	1	0	0	4	2	0	0	0	10	
8	4	0	0	0	0	5	0	0	1	0	10	
9	3	0	1	0	0	4	0	1	1	0	10	
10	2	2	0	0	0	3	1	2	0	0	10	
11	3	1	0	0	0	5	0	0	0	0	9	1db önellenntéses válasz
12	0	4	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
13	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
14	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
15	3	0	1	0	0	3	0	2	0	1	10	
16	0	0	0	0	4	0	0	0	3	3	10	
	42	9	5	0	8	64	8	9	6	8		
	65,63%	14,06%	7,81%	0,00%	12,50%	66,67%	8,33%	9,38%	6,25%	8,33%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
2	4	0	0	0	0	4	1	1	0	0	10	
3	3	1	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
4	3	0	1	0	0	5	0	1	0	0	10	
5	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
6	4	0	0	0	0	4	0	2	0	0	10	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
8	0	0	0	0	4	0	0	2	0	4	10	
9	0	3	1	0	0	4	0	1	0	1	10	
10	0	0	1	0	3	0	0	0	4	2	10	
11	3	0	0	1	0	6	0	0	0	0	10	
12	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
13	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
14	2	0	0	0	0	5	0	1	0	0	8	2db nem válaszolt
15	0	1	1	0	0	4	0	1	0	0	7	2db nem, 1 önellenntéses
16	3	1	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
	37	7	4	1	11	64	2	12	4	13		
	57,81%	10,94%	6,25%	1,56%	17,19%	66,67%	2,08%	12,50%	4,17%	13,54%		

6. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Ausztrália)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	0	4	0	0	1	0	5	10	
2	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
3	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
4	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
5	2	1	1	0	0	4	0	1	0	1	10	
6	1	2	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
7	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
8	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
9	3	0	1	0	0	4	0	2	0	0	10	
10	2	0	0	0	0	4	1	1	0	0	8	2 db nem válaszolt
11	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	9	1 db nem válaszolt
12	3	1	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
13	4	0	0	0	0	5	0	0	0	1	10	
14	4	0	0	0	0	4	0	0	1	1	10	
15	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
16	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
	49	5	4	0	4	77	3	6	1	8		
	76,56%	7,81%	6,25%	0,00%	6,25%	80,21%	3,13%	6,25%	1,04%	8,33%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	1	3	0	1	1	0	4	10	
2	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
3	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
4	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0	9	1 db nem válaszolt
5	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
6	0	0	0	1	3	0	0	1	0	5	10	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
8	3	0	1	0	0	5	0	1	0	0	10	
9	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0	9	1 db önellentmondás
10	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
11	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
12	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
13	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
14	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
15	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
16	3	0	1	0	0	3	0	3	0	0	10	
	38	2	2	2	18	60	2	7	0	27		
	59,38%	3,13%	3,13%	3,13%	28,13%	62,50%	2,08%	7,29%	0,00%	28,13%		

6. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Ausztrália)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
VII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	6	10	
2	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
3	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
4	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
5	0	2	2	0	0	6	0	0	0	0	10	
6	2	2	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
7	0	0	0	0	4	0	0	2	0	4	10	
8	4	0	0	0	0	1	5	0	0	0	10	
9	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
10	0	0	1	0	3	0	0	0	1	5	10	
11	3	1	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
12	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
13	4	0	0	0	0	4	1	1	0	0	10	
14	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
15	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
16	3	0	1	0	0	4	1	1	0	0	10	
	45	7	5	0	7	68	7	5	1	15		
	70,31%	10,94%	7,81%	0,00%	10,94%	70,83%	7,29%	5,21%	1,04%	15,63%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
VIII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	3	0	1	0	0	4	1	1	0	0	10	
2	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
3	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
4	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
5	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
6	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
7	3	1	0	0	0	3	1	2	0	0	10	
8	2	1	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
9	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
10	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
11	4	0	0	0	0	5	0	0	0	0	9	1 db nem válaszolt
12	1	3	0	0	0	4	2	0	0	0	10	
13	4	0	0	0	0	5	0	1	0	0	10	
14	0	0	3	1	0	0	0	0	0	6	10	
15	0	0	0	0	4	0	0	0	1	5	10	
16	0	0	1	0	3	0	0	0	1	5	10	
	45	5	6	1	7	65	5	7	2	16		
	70,31%	7,81%	9,38%	1,56%	10,94%	67,71%	5,21%	7,29%	2,08%	16,67%		

6. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Ausztrália)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (4) 1/3 óslakos					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (6) 3/6 óslakos					összes válasz	megjegyzés
IX.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	4	0	0	0	0	5	0	0	1	0	10	
2	4	0	0	0	0	4	0	2	0	0	10	
3	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
4	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
5	3	0	1	0	0	4	0	2	0	0	10	
6	2	0	2	0	0	6	0	0	0	0	10	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	1	5	10	
8	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
9	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
10	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
11	4	0	0	0	0	5	1	0	0	0	10	
12	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
13	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	10	
14	4	0	0	0	0	2	0	4	0	0	10	
15	3	0	1	0	0	6	0	0	0	0	10	
16	4	0	0	0	0	6	0	0	0	0	10	
	47	0	5	0	12	67	2	8	2	17		
	73,44%	0,00%	7,81%	0,00%	18,75%	69,79%	2,08%	8,33%	2,08%	17,71%		

	összes egy.nem	összes ink. nem	összes igen-nem	összes ink. igen	összes egy. igen
db	959	105	102	34	226
%	67,25%	7,36%	7,15%	2,38%	15,85%

7. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Nagy Britannia & Kanada)

megjegyzés: A briteket és a kanadaikat egy lapon összesítettem, mivel a minátvétel során csak olyanok válaszoltak, akik nem ismerték a rage comicokat. A két nemzetiséget két táblázatban vizsgálat

Kérdés l.	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
2	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
3	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	5	
4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
5	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
6	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	5	
7	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
8	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	5	
10	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
11	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
12	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
15	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
16	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
	36	12	5	1	10	10	3	0	1	2		
	56,25%	18,75%	7,81%	1,56%	15,63%	62,50%	18,75%	0,00%	6,25%	12,50%		

Kérdés ll.	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
2	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
5	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
7	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
8	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	1	2	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
10	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
11	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	5	
12	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	5	
13	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
15	0	0	1	0	3	0	0	0	1	0	5	
16	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
	37	5	8	1	13	8	3	1	1	3		
	57,81%	7,81%	12,50%	1,56%	20,31%	50,00%	18,75%	6,25%	6,25%	18,75%		

7. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Nagy Britannia & Kanada)

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
2	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
3	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
5	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
6	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
8	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
10	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
11	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5	
14	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
15	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
16	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
	44	10	1	1	8	11	1	2	0	2		
	68,75%	15,63%	1,56%	1,56%	12,50%	68,75%	6,25%	12,50%	0,00%	12,50%		

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
2	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
5	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
6	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
8	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
9	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
10	0	0	1	0	3	0	0	0	0	1	5	
11	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
15	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
16	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
	43	6	4	0	11	8	2	3	0	3		
	67,19%	9,38%	6,25%	0,00%	17,19%	50,00%	12,50%	18,75%	0,00%	18,75%		

7. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Nagy Britannia & Kanada)

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
1	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
2	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
5	3	0	1	0	0	0	0	1	0	0	5	
6	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
8	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
9	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
10	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
11	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
12	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
15	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5	
16	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
	52	5	2	1	4	11	3	1	0	1		
	81,25%	7,81%	3,13%	1,56%	6,25%	68,75%	18,75%	6,25%	0,00%	6,25%		

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	5	
2	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
5	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	5	
6	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
8	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
10	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
11	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	5	
15	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
16	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
	40	3	1	3	17	8	3	0	1	4		
	62,50%	4,69%	1,56%	4,69%	26,56%	50,00%	18,75%	0,00%	6,25%	25,00%		

7. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Nagy Britannia & Kanada)

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
VII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	
2	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
5	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
6	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
8	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
10	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	5	
11	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	3	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	
14	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
15	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
16	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	5	
	53	1	2	2	6	8	3	1	2	2		
	82,81%	1,56%	3,13%	3,13%	9,38%	50,00%	18,75%	6,25%	12,50%	12,50%		

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4 brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1 kanadai					összes válasz	megjegyzés
VIII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyvértelműen igen		
1	2	0	1	1	0	0	1	0	0	0	5	
2	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
5	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
6	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
8	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5	
9	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
10	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
11	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
14	0	0	0	3	1	0	0	0	0	1	5	
15	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
16	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0	5	
	48	1	1	7	7	8	3	2	1	2		
	75,00%	1,56%	1,56%	10,94%	10,94%	50,00%	18,75%	12,50%	6,25%	12,50%		

7. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Nagy Britannia & Kanada)

Kérdés	Értékelés – nem ismerték a rage comicot (4) 4. brit					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (1) 1. kanadai					összes válasz	megjegyzés
IX.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	
2	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
3	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
4	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
5	2	2	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
6	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
7	0	0	0	1	3	0	0	0	0	1	5	
8	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
9	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
10	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
11	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
12	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
13	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	5	
14	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	
15	4	0	1	0	0	1	0	0	0	0	6	
16	4	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5	
	49	3	1	1	11	10	2	1	0	3		
	76,56%	4,69%	1,56%	1,56%	17,19%	62,50%	12,50%	6,25%	0,00%	18,75%		

	összes egy.nem	összes ink. nem	összes igen-nem	összes ink. igen	összes egy. igen
db	484	69	36	23	109
%	67,22%	9,58%	5,00%	3,19%	15,14%

8. számú dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Amerikai Egyesült Államok)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
I.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	I. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	8	0	0	0	0	13	2	1	0	0	24	
2	7	1	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
3	0	0	0	1	7	0	0	2	1	13	24	
4	7	1	0	0	0	8	3	2	2	1	24	
5	8	0	0	0	0	9	6	0	1	0	24	
6	0	0	1	0	7	0	1	1	1	13	24	
7	1	6	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
8	7	1	0	0	0	14	2	0	0	0	24	
9	0	0	0	0	8	0	0	0	2	14	24	
10	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
11	7	1	0	0	0	8	3	2	2	1	24	
12	0	1	0	1	6	0	0	1	0	15	24	
13	6	0	0	0	2	15	1	0	0	0	24	
14	7	1	0	0	0	12	1	3	0	0	24	
15	1	6	1	0	0	9	5	1	1	0	24	
16	8	0	0	0	0	11	5	0	0	0	24	
	75	18	3	2	30	146	29	14	10	57		
	58,59%	14,06%	2,34%	1,56%	23,44%	57,03%	11,33%	5,47%	3,91%	22,27%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
II.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	I. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	7	0	1	0	0	14	1	1	0	0	24	
2	0	0	0	1	7	0	1	2	2	11	24	
3	4	4	0	0	0	11	4	1	0	0	24	
4	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
5	7	1	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
6	0	0	1	0	7	1	0	1	1	13	24	
7	6	1	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
8	7	1	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
9	6	1	1	0	0	14	2	0	0	0	24	
10	6	0	1	1	0	14	1	1	0	0	24	
11	8	0	0	0	0	13	2	1	0	0	24	
12	2	1	0	1	4	2	2	1	2	9	24	
13	7	1	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
14	5	2	0	1	0	9	5	1	0	1	24	
15	0	0	1	1	6	0	0	0	1	14	23	1db nem válaszolt
16	5	1	1	1	0	14	1	1	0	0	24	
	78	13	7	6	24	167	22	12	6	48		
	60,94%	10,16%	5,47%	4,69%	18,75%	65,23%	8,59%	4,69%	2,34%	18,75%		

8. dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Amerikai Egyesült Államok)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	6	2	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
2	0	0	0	1	7	0	0	0	1	15	24	
3	6	1	1	0	0	14	1	1	0	0	24	
4	7	0	1	0	0	14	2	0	0	0	24	
5	8	0	0	0	0	11	3	2	0	0	24	
6	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
7	7	0	1	0	0	12	2	2	0	0	24	
8	7	1	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
9	5	2	0	0	0	16	0	0	0	0	23	1 db nem válaszolt
10	5	3	0	0	0	7	9	0	0	0	24	
11	7	1	0	0	0	13	3	0	0	0	24	
12	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
13	2	6	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
14	7	1	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
15	8	0	0	0	0	13	1	2	0	0	24	
16	0	0	0	0	8	0	0	0	0	16	24	
	91	17	3	1	15	191	24	9	1	31		
	71,09%	13,28%	2,34%	0,78%	11,72%	74,61%	9,38%	3,52%	0,39%	12,11%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	6	1	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
2	7	1	0	0	0	14	0	2	0	0	24	
3	8	0	0	0	0	14	1	0	0	0	23	1 db nem válaszolt
4	5	2	1	0	0	14	1	1	0	0	24	
5	7	0	1	0	0	15	1	0	0	0	24	
6	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
7	0	0	0	1	7	0	0	0	1	15	24	
8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	16	24	
9	5	2	1	0	0	12	1	1	0	2	24	
10	0	0	1	0	7	0	0	1	0	15	24	
11	6	1	1	0	0	13	2	1	0	0	24	
12	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
13	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
14	8	0	0	0	0	14	2	0	0	0	24	
15	8	0	0	0	0	12	1	2	1	0	24	
16	8	0	0	0	0	13	2	1	0	0	24	
	92	7	6	1	22	183	12	10	2	48		
	71,88%	5,47%	4,69%	0,78%	17,19%	71,48%	4,69%	3,91%	0,78%	18,75%		

8. dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Amerikai Egyesült Államok)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	0	8	0	0	1	1	14	24	
2	6	2	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
3	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
4	8	0	0	0	0	8	7	0	0	0	23	
5	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
6	7	1	0	0	0	11	3	1	1	0	24	
7	7	0	1	0	0	13	2	1	0	0	24	
8	6	1	1	0	0	15	1	0	0	0	24	
9	8	0	0	0	0	15	0	0	0	0	23	1db nem válaszolt
10	5	3	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
11	8	0	0	0	0	8	7	1	0	0	24	
12	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
13	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
14	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
15	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
16	8	0	0	0	0	13	2	1	0	0	24	
	111	7	2	0	8	207	23	8	2	14		
	86,72%	5,47%	1,56%	0,00%	6,25%	80,86%	8,98%	3,13%	0,78%	5,47%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	0	8	0	0	1	1	14	24	
2	8	0	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
3	7	1	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
4	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
5	0	0	0	0	8	0	0	0	0	16	24	
6	0	2	4	2	0	2	3	3	4	4	24	
7	0	0	0	0	8	0	0	1	0	15	24	
8	7	0	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
9	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
10	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
11	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
12	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
13	7	1	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
14	0	0	0	0	8	0	0	0	1	15	24	
15	7	1	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
16	4	3	1	0	0	15	1	0	0	0	24	
	80	8	6	2	32	168	9	9	6	64		
	62,50%	6,25%	4,69%	1,56%	25,00%	65,63%	3,52%	3,52%	2,34%	25,00%		

8. dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Amerikai Egyesült Államok)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
VII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	8	0	0	0	0	0	0	1	0	15	24	
2	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
3	8	0	0	0	0	12	1	2	1	0	24	
4	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
5	5	3	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
6	7	1	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
7	0	0	0	1	7	0	0	0	2	13	23	1 db nem válaszolt
8	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
9	8	0	0	0	0	14	2	0	0	0	24	
10	0	0	0	0	8	0	0	2	0	14	24	
11	8	0	0	0	0	14	0	1	0	0	23	1 db nem válaszolt
12	7	1	0	0	0	14	0	2	0	0	24	
13	8	0	0	0	0	10	3	3	0	0	24	
14	6	1	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
15	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
16	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
	105	6	1	1	15	188	8	13	3	42		
	82,03%	4,69%	0,78%	0,78%	11,72%	73,44%	3,13%	5,08%	1,17%	16,41%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
VIII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
2	8	0	0	0	0	13	3	0	0	0	24	
3	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
4	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
5	2	6	0	0	0	13	2	1	0	0	24	
6	7	1	0	0	0	8	8	0	0	0	24	
7	8	0	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
8	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
9	7	1	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
10	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
11	8	0	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
12	7	1	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
13	7	0	0	0	0	14	2	0	0	0	23	1db önellenmondás
14	0	0	0	0	8	0	0	0	1	15	24	
15	0	0	0	1	7	0	0	0	2	14	24	
16	8	0	0	0	0	13	1	2	0	0	24	
	102	9	0	1	15	199	20	5	3	29		
	79,69%	7,03%	0,00%	0,78%	11,72%	77,73%	7,81%	1,95%	1,17%	11,33%		

8. dolgozati melléklet (Összesített kérdőív eredmények - Amerikai Egyesült Államok)

Kérdés IX.	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (16)					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	6	1	1	0	0	11	5	0	0	0	24	
2	8	0	0	0	0	15	1	0	0	0	24	
3	8	0	0	0	0	13	3	0	0	0	24	
4	7	1	0	0	0	16	0	0	0	0	24	1db nem válaszolt
5	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
6	8	0	0	0	0	15	0	1	0	0	24	
7	0	0	0	0	8	0	0	0	1	15	24	
8	6	2	0	0	0	16	0	0	0	0	24	
9	7	0	1	0	0	16	0	0	0	0	24	
10	0	0	0	0	8	0	0	0	1	15	24	
11	7	1	0	0	0	12	2	2	0	0	24	
12	8	0	0	0	0	13	2	0	1	0	24	
13	0	0	0	0	8	0	0	0	0	16	24	
14	8	0	0	0	0	12	4	0	0	0	24	
15	8	0	0	0	0	14	1	1	0	0	24	
16	7	0	1	0	0	15	1	0	0	0	24	
	96	5	3	0	24	183	19	5	3	46		
	75,00%	3,91%	2,34%	0,00%	18,75%	71,48%	7,42%	1,95%	1,17%	17,97%		

	összes egy.nem	összes ink. nem	összes igen-nem	összes ink. Igen	összes egy. Igen
db	2462	256	116	50	564
%	76,01%	7,90%	3,58%	1,54%	17,41%

9. számú dolgozati melléklet (A latin-amerikai kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot (8)					Értékelés – nem ismerték a rage comicot (12)					összes válasz	megjegyzés
I.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	7	1	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
2	6	1	0	1	0	12	0	0	0	0	20	
3	0	0	0	1	7	0	0	1	2	9	20	
4	4	4	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
5	6	2	0	0	0	10	0	2	0	0	20	
6	0	0	0	2	6	0	1	0	1	10	20	
7	6	2	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
8	8	0	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
9	0	0	0	1	7	0	0	1	1	10	20	
10	8	0	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
11	4	4	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
12	8	0	0	0	0	9	3	0	0	0	20	
13	8	0	0	0	0	11	0	1	0	0	20	
14	7	0	1	0	0	11	0	0	1	0	20	
15	5	2	0	1	0	8	3	1	0	0	20	
16	8	0	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
	85	16	1	6	20	127	20	11	5	29		
	24,148%	4,545%	0,284%	1,705%	5,682%	28,348%	4,464%	2,455%	1,116%	6,473%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
II.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	7	1	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
2	0	0	1	2	5	0	0	1	2	9	20	
3	8	0	0	0	0	7	4	1	0	0	20	
4	5	3	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
5	6	2	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
6	0	0	1	1	6	0	1	2	2	7	20	
7	4	4	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
8	8	0	0	0	0	10	1	0	1	0	20	
9	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
10	5	3	0	0	0	8	1	3	0	0	20	
11	5	3	0	0	0	9	1	2	0	0	20	
12	0	2	1	2	3	2	1	1	1	7	20	
13	8	0	0	0	0	9	1	2	0	0	20	
14	8	0	0	0	0	7	4	1	0	0	20	
15	0	0	0	1	7	0	0	0	2	10	20	
16	8	0	0	0	0	9	2	1	0	0	20	
	79	19	3	6	21	111	23	17	8	33		
	22,443%	5,398%	0,852%	1,705%	5,966%	24,777%	5,134%	3,795%	1,786%	7,366%		

9. számú dolgozati melléklet (A latin-amerikai kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
III.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
2	1	0	0	2	5	0	0	0	1	11	20	
3	7	1	0	0	0	8	2	1	1	0	20	
4	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
5	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
6	6	2	0	0	0	10	0	2	0	0	20	
7	6	1	1	0	0	11	1	0	0	0	20	
8	8	0	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
9	6	1	0	0	0	10	2	0	0	0	19	1db nem válaszolt
10	6	2	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
11	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
12	6	1	1	0	0	12	0	0	0	0	20	
13	7	1	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
14	7	1	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
15	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
16	0	0	0	0	8	0	0	0	2	10	20	
	100	10	2	2	13	144	18	5	4	21		
	28,409%	2,841%	0,568%	0,568%	3,693%	32,143%	4,018%	1,116%	0,893%	4,688%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
IV.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	6	1	1	0	0	9	2	1	0	0	20	
2	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
3	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
4	8	0	0	0	0	11	0	1	0	0	20	
5	7	1	0	0	0	8	1	3	0	0	20	
6	6	0	0	1	0	8	3	1	0	0	19	1db önellentétes válasz
7	0	0	0	0	8	0	0	0	1	11	20	
8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	12	20	
9	7	1	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
10	0	0	0	2	6	0	0	0	3	9	20	
11	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
12	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
13	7	0	0	0	1	10	2	0	0	0	20	
14	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
15	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
16	8	0	0	0	0	9	0	3	0	0	20	
	96	4	1	3	23	131	16	9	4	32		
	27,273%	1,136%	0,284%	0,852%	6,534%	29,241%	3,571%	2,009%	0,893%	7,143%		

9. számú dolgozati melléklet (A latin-amerikai kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
V.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	2	6	0	0	1	2	9	20	
2	7	1	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
3	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
4	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
5	8	0	0	0	0	11	0	1	0	0	20	
6	7	1	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
7	7	0	1	0	0	10	2	0	0	0	20	
8	6	2	0	0	0	11	1	0	0	0	20	1 db önellenőrzés válasz
9	7	1	0	0	0	11	0	1	0	0	20	
10	6	1	0	1	0	12	0	0	0	0	20	
11	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
12	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
13	6	1	1	0	0	10	1	1	0	0	20	
14	7	0	1	0	0	9	1	0	2	0	20	
15	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
16	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
	108	8	3	3	6	165	9	5	4	9		
	30,682%	2,273%	0,852%	0,852%	1,705%	36,830%	2,009%	1,116%	0,893%	2,009%		

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
VI.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	0	0	0	1	7	0	0	0	1	11	20	
2	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
3	7	1	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
4	8	0	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
5	0	0	0	0	8	0	0	0	1	11	20	
6	7	0	0	1	0	12	0	0	0	0	20	
7	0	1	0	7	0	0	2	1	2	7	20	
8	6	2	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
9	6	1	1	0	0	12	0	0	0	0	20	1 db önellenőrzés válasz
10	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
11	8	0	0	0	0	8	4	0	0	0	20	
12	7	1	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
13	5	3	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
14	0	0	0	0	8	0	0	1	2	9	20	
15	6	2	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
16	6	2	0	0	0	5	7	0	0	0	20	
	82	13	1	9	23	122	21	5	6	38		
	23,295%	3,693%	0,284%	2,557%	6,534%	27,232%	4,688%	1,116%	1,339%	8,482%		

9. számú dolgozati melléklet (A latin-amerikai kérdőív összesített eredményei)

Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
VII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	6	0	1	0	1	11	1	0	0	0	20	
2	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
3	8	0	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
4	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
5	7	0	1	0	0	10	1	1	0	0	20	
6	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
7	0	0	0	1	7	0	0	0	0	12	20	
8	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
9	7	1	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
10	0	0	0	0	8	0	0	1	2	9	20	
11	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
12	6	2	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
13	7	1	0	0	0	8	3	1	0	0	20	
14	8	0	0	0	0	7	5	0	0	0	20	
15	6	1	1	0	0	9	3	0	0	0	20	
16	7	0	1	0	0	2	2	2	6	0	20	
	101	6	4	1	16	138	20	5	8	21		
	28,693%	1,705%	1,136%	0,284%	4,545%	30,804%	4,464%	1,116%	1,786%	4,688%		

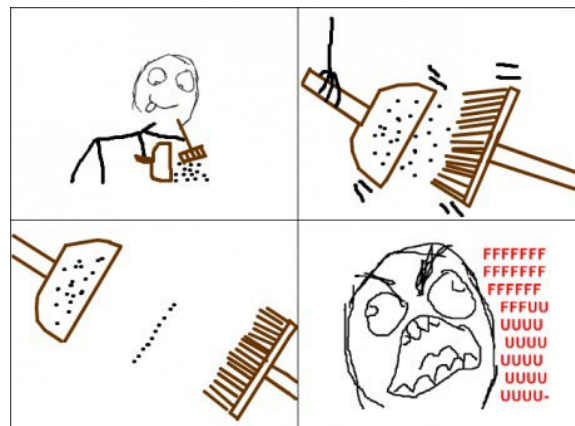
Kérdés	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
VIII.	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyéretlműen igen		
1	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
2	8	0	0	0	0	8	4	0	0	0	20	
3	6	2	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
4	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
5	8	0	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
6	5	3	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
7	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
8	8	0	0	0	0	9	2	1	0	0	20	
9	7	1	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
10	6	1	1	0	0	12	0	0	0	0	20	
11	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
12	7	1	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
13	6	2	0	0	0	10	1	1	0	0	20	
14	0	0	0	0	8	0	0	0	1	11	20	
15	0	0	0	0	8	0	0	0	2	10	20	
16	7	1	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
	99	12	1	0	16	149	14	5	3	21		
	28,125%	3,409%	0,284%	0,000%	4,545%	33,259%	3,125%	1,116%	0,670%	4,688%		

9. számú dolgozati melléklet (A latin-amerikai kérdőív összesített eredményei)

Kérdés IX.	Értékelés – ismerték a rage comicot					Értékelés – nem ismerték a rage comicot					összes válasz	megjegyzés
	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen	1. egyáltalán nem	2. inkább nem	3. igen is-nem is	4. inkább igen	5. egyértelműen igen		
1	8	0	0	0	0	4	7	0	0	1	20	
2	8	0	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
3	8	0	0	0	0	7	3	2	0	0	20	
4	8	0	0	0	0	11	0	1	0	0	20	
5	6	0	0	0	0	12	0	0	0	0	18	
6	6	0	0	0	0	10	2	0	0	0	18	
7	0	0	0	0	8	0	0	0	1	10	19	1db nem válaszolt
8	6	2	0	0	0	9	3	0	0	0	20	
9	7	1	0	0	0	28	0	0	0	0	36	
10	0	0	0	1	7	0	0	0	1	11	20	
11	7	1	0	0	0	11	1	0	0	0	20	
12	8	0	0	0	0	10	2	0	0	0	20	
13	0	0	0	2	6	0	0	0	3	9	20	
14	8	0	0	0	0	8	4	0	0	0	20	
15	1	7	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
16	6	2	0	0	0	12	0	0	0	0	20	
	87	13	0	3	21	146	22	3	5	31		
	24,716%	3,693%	0,000%	0,852%	5,966%	32,589%	4,911%	0,670%	1,116%	6,920%		

	egyértelmű nem	inkább nem	Igen-nem	inkább igen	egyértelmű igen
db	2070	264	81	80	394
%	28,750%	3,667%	1,125%	1,111%	5,472%

11. számú dolgozati melléklet



12.1. számú dolgozati melléklet (magyar nyelvű kérdőív)

A rage képek elemzése

Kedves kitöltő!

A szakdolgozatomat a rage comic stílusú internetes mémekből írom, és ehhez kérném a segítségeteket. Pár rövid és egyszerű kérdésre kellene csak válaszolnotok!

1. Mi a nemed?

- ☐ férfi
- ☐ nő

2. Hány éves vagy?

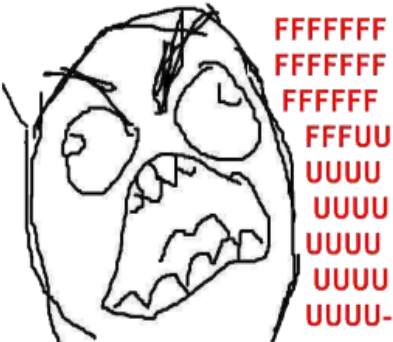
3. Mi a legmagassabb iskolai végzettséged?

- ☐ befejezetlen általános iskola
- ☐ általános iskola
- ☐ szakközépiskola
- ☐ középiskola
- ☐ gimnázium
- ☐ OKJ-s képzés
- ☐ Főiskola
- ☐ Egyetem
- ☐ PhD
- ☐ Other (Please Specify):

4. Tudod-e mi az a rage-comic?

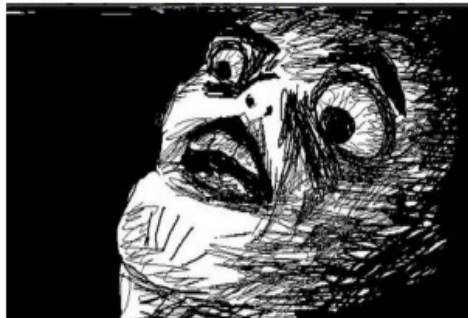
- ☐ igen
- ☐ nem

5. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



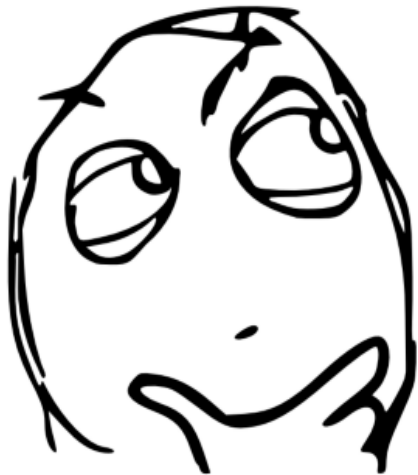
	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfásság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

6. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfásság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

7. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



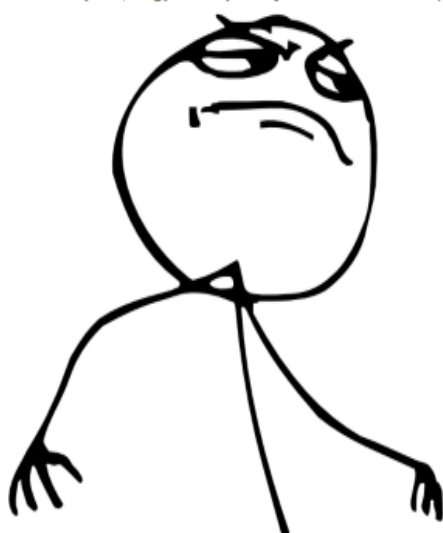
	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

8. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



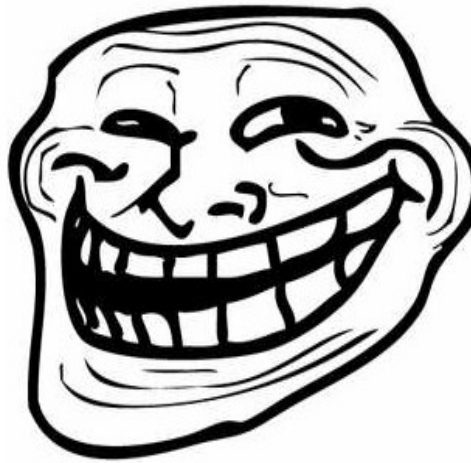
	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

9. Osztályozd, hogy mennyire fejezik ki az alábbi képet a felsorolt jelzők!



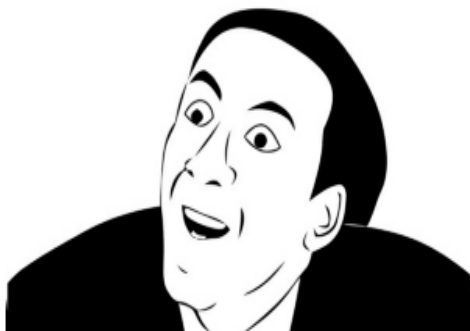
	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

10. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

12. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

13. Osztályozd, hogy mennyire fejezi ki az alábbi kép a felsorolt jelzőket!



	1 egyáltalán nem	2 inkább nem	3 igen is, meg nem is	4 inkább igen	5 teljes mértékben
magabiztosság	☐	☐	☐	☐	☐
bizonytalanság	☐	☐	☐	☐	☐
harag	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
undor	☐	☐	☐	☐	☐
idegesség	☐	☐	☐	☐	☐
öröm	☐	☐	☐	☐	☐
meghatottság	☐	☐	☐	☐	☐
agresszió	☐	☐	☐	☐	☐
békesség	☐	☐	☐	☐	☐
szomorúság	☐	☐	☐	☐	☐
félelem	☐	☐	☐	☐	☐
nyugalom	☐	☐	☐	☐	☐
tréfáság	☐	☐	☐	☐	☐
meglepődött	☐	☐	☐	☐	☐
elgondolkodó	☐	☐	☐	☐	☐

12.2. számú dolgozati melléklet (angol nyelvű kérdőív)

Rage faces

I am writing my thesis about the internet memes in rage comic style and I need your help.
You need to answer a few very simple questions.

1. What is your gender?

- ☐ male
- ☐ female

2. How old are you?

3. What is your highest education?

- ☐ unfinished elementary school
- ☐ elementary school
- ☐ technical college
- ☐ high school
- ☐ grammar school
- ☐ College
- ☐ University
- ☐ PhD
- ☐ Other
- ☐ Other (Please Specify):

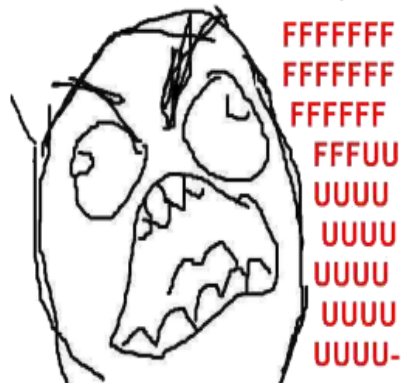
4. Where are you from?

- ☐ UK
- ☐ US
- ☐ Ireland
- ☐ Canada
- ☐ Australia
- ☐ South-African Republic
- ☐ New Zealand
- ☐
- ☐ Other (Please Specify):

5. Do you know what rage comic is?

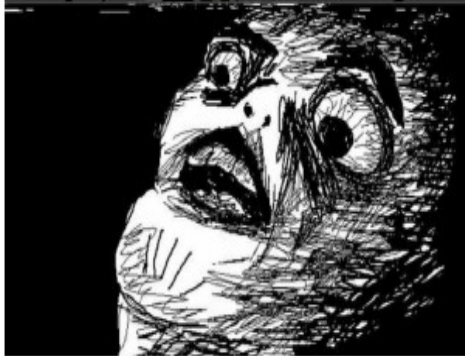
- ☐ yes
- ☐ no

6. Please mark how much does the picture express the following emotions!



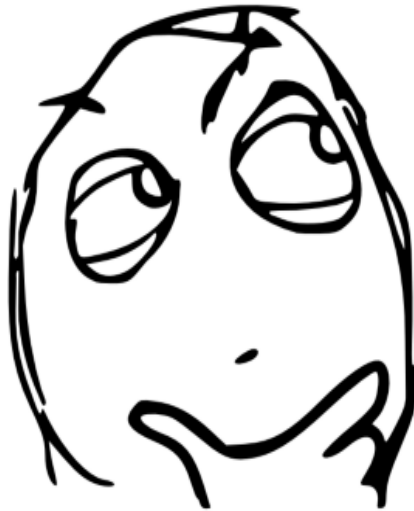
	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

7. Please mark how much does the picture express the following emotions!



	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

8. Please mark how much does the picture express the following emotions!



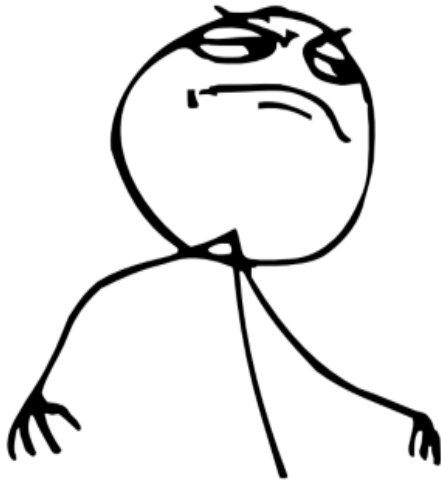
	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion- touched-	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

9. Please mark how much does the picture express the following emotions!



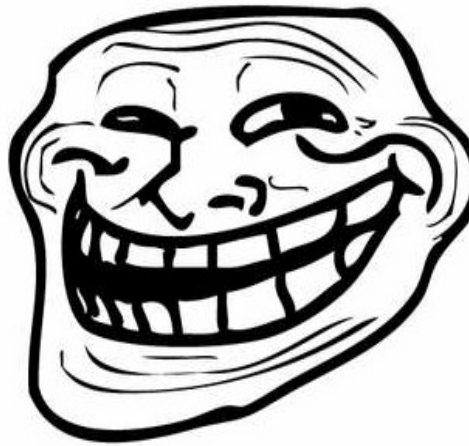
	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

10. Please mark how much does the picture express the following emotions!



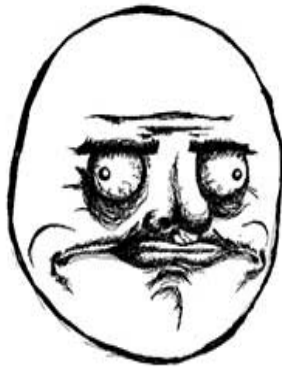
	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

11. Please mark how much does the picture express the following emotions!



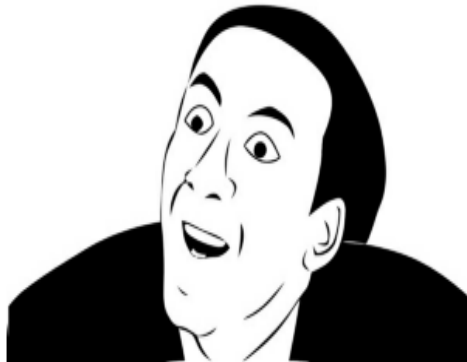
	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

12. Please mark how much does the picture express the following emotions!



	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

13. Please mark how much does the picture express the following emotions!



	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

14. Please mark how much does the picture express the following emotions!



	1 not at all	2 rather not	3 yes and no as well	4 rather yes	5 fully
self-confidence	☐	☐	☐	☐	☐
uncertainty	☐	☐	☐	☐	☐
anger	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
cruelty	☐	☐	☐	☐	☐
nervousness	☐	☐	☐	☐	☐
joy	☐	☐	☐	☐	☐
emotion-touched	☐	☐	☐	☐	☐
agression	☐	☐	☐	☐	☐
peace	☐	☐	☐	☐	☐
sadness	☐	☐	☐	☐	☐
love	☐	☐	☐	☐	☐
calmness	☐	☐	☐	☐	☐
humourousness	☐	☐	☐	☐	☐
surprised	☐	☐	☐	☐	☐
thoughtfull	☐	☐	☐	☐	☐

12.3. számú dolgozati melléklet (spanyol nyelvű kérdőív)

Rage faces

Queridos participantes!

Estoy escribiendo mi tesis sobre los „meme” que aparecen en el internet, estilo „rage-comic”. Por eso quiero pedir vuestra ayuda.

Solo os pido responder algunas preguntas.

1. ¿Que es tu sexo?

- ☐ hombre
☐ mujer

2. ¿Cuántos años tienes?

3. ¿Qué calificación de estudio tienes?

- ☐ no acabé la escuela elemental
☐ escuela elemental
☐ colegio especial de segunda enseñanza
☐ instituto
☐ escuela superior (academia)
☐ universidad
☐ doctorado
☐ Otro:

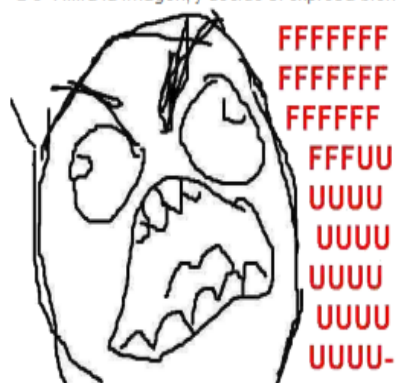
4. ¿De dónde eres?

- ☐ Spain
☐ Mexico
☐ Venezuela
☐ Chile
☐ Cuba
☐ Guatemala
☐ Otro:

5. ¿Sabes lo que es el „rage comic”?

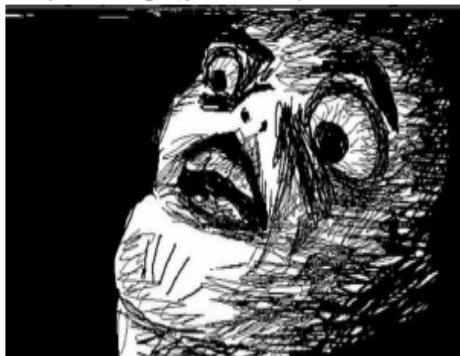
- ☐ si
☐ no

6. ¡ Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



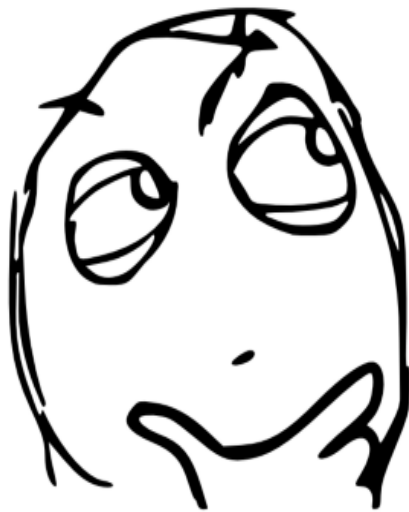
	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
cruidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

7. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

8. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



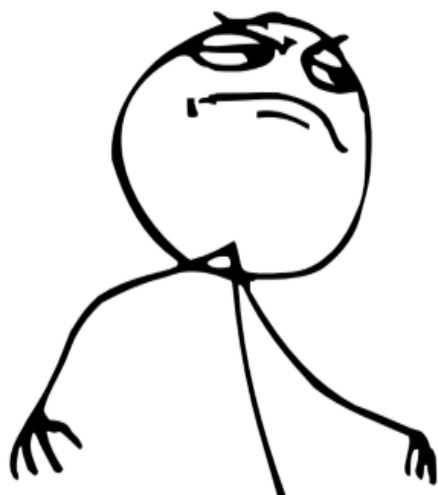
	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

9. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

10. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



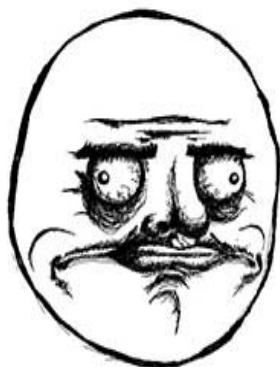
	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

11. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



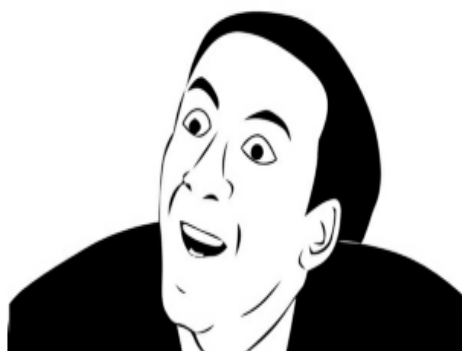
	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

12. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



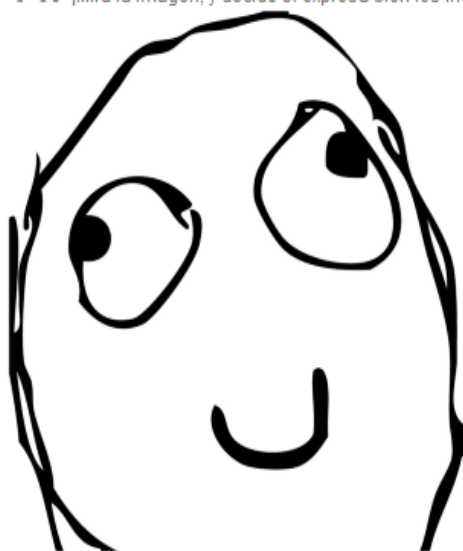
	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente si
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

13. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
crueidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

14. ¡Mira la imagen, y decide si expresa bien los indicadores de la lista de abajo!



	1 de ninguna manera	2 mejor no/mas bien no	3 a la vez si y no	4 mejor si/mas bien si	5 absolutamente
aplomo	☐	☐	☐	☐	☐
inseguridad	☐	☐	☐	☐	☐
rabia	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
cruidad	☐	☐	☐	☐	☐
nerviosidad	☐	☐	☐	☐	☐
felizidad	☐	☐	☐	☐	☐
comoción	☐	☐	☐	☐	☐
agresión	☐	☐	☐	☐	☐
paz	☐	☐	☐	☐	☐
tristeza	☐	☐	☐	☐	☐
amor	☐	☐	☐	☐	☐
tranquilidad	☐	☐	☐	☐	☐
burlesco	☐	☐	☐	☐	☐
cuajado	☐	☐	☐	☐	☐
reflexivo	☐	☐	☐	☐	☐

12.4. számú dolgozati melléklet (japán nyelvű kérdőív)

Rage Comic

こんにちは。

私はRage-comicタイプ、インターネットのメロに書いています。そしてあなたの助けを求めます。

質問に答えてください。

1* あなたの性別は何ですか？

- ☐ 女
- ☐ 男

2* 何歳ですか？

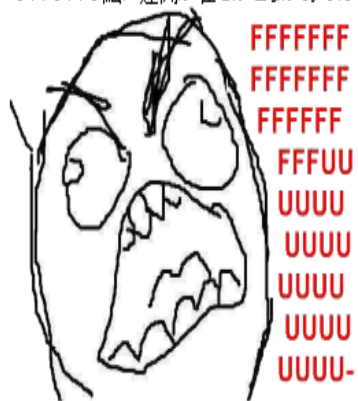
3* 教育の最高レベルは何ですか？

- ☐ 小学校をやめました
- ☐ 小学校を卒業しました
- ☐ 専門学校を卒業しました
- ☐ 高校を卒業しました
- ☐ 短期大学を卒業しました
- ☐ 大学を卒業しました
- ☐ 大学院を卒業しました
- ☐ その他(説明してください):

4* Rage-comicを知っていますか？

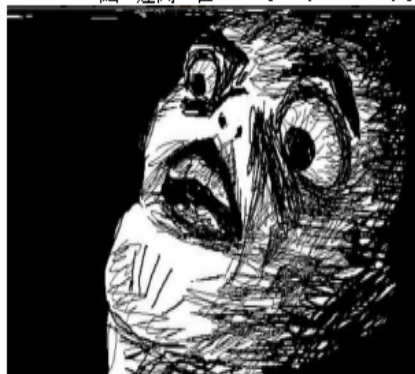
- ☐ はい
- ☐ いいえ

- 5* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

6* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

7* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

8* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

9* それぞれの絵に関連があるかどうかあてはまるすじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

10* それぞれの絵に関連があるかどうかあてはまるすうじを書い下さい。



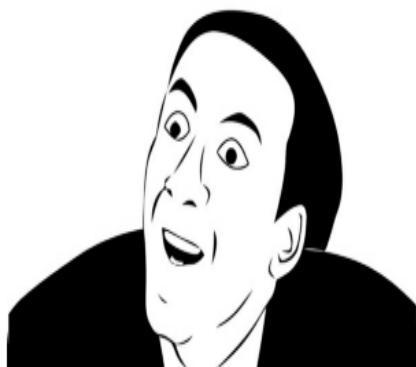
	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

11* それぞれの絵に関連が在るかどうかあてはまるすうじを書い下さい。



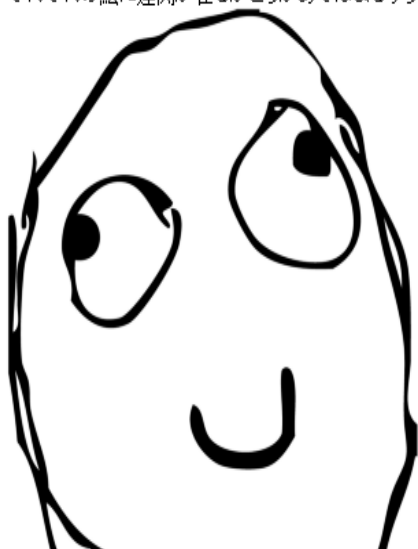
	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残酷	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

12* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすうじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残酷	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

13* それぞれの絵に連関があるかどうかあてはまるすうじを書い下さい。



	1 全然	2 あまり	3 両方	4 よく	5 全く
自信	☐	☐	☐	☐	☐
不安定	☐	☐	☐	☐	☐
怒気	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
残虐	☐	☐	☐	☐	☐
神経質	☐	☐	☐	☐	☐
喜び	☐	☐	☐	☐	☐
感情豊かな	☐	☐	☐	☐	☐
侵略	☐	☐	☐	☐	☐
悲しみ	☐	☐	☐	☐	☐
冷静	☐	☐	☐	☐	☐
愛	☐	☐	☐	☐	☐
安心	☐	☐	☐	☐	☐
剽軽	☐	☐	☐	☐	☐
驚く	☐	☐	☐	☐	☐
謎めいた	☐	☐	☐	☐	☐

Felhasznált irodalom

- Bekoff, Marc, 2000, *Animal Emotions: Exploring Passionate Natures.*, BioScience, October 2000/Vol. 50 No. 10, 861-870.
- Dawkins, Richard, 2006, *The Selfish Gene (30th anniversary edition).*, Oxford University Inc., New York
- Eisner, Will, 1996, *Graphic Storytelling and Visual Narrative.*, Poorhouse Press, Tamarac
- Eisner, Will, 1985, *Sequential art and Comics.*, Poorhouse Press, Tamarac
- Ekman, Paul, 1972, *Universals and Cultural Differences in Facial Expression of Emotion.*, In: *Nebraska Symposium on Motivation* (szerkesztette: J. Cole). Lincoln, Nebraska: University of Nebraska Press: 207-283.
- Ekman, Paul, 1992, *An Argument for Basic Emotions.*, University of California, San Francisco
- Ian Brace, 2004, *Questionnaire Design*, Kogan Page, London
- Griffiths, Paul & Scarantino, Andrea, 2005, *Emotions in the wild: The situated perspective on emotion.*, In: *Cambridge Handbook Of Situated Cognition*, (szerkesztette: Robins, Philip & Aydede, Murad), 441-469.
- Jostein Gripsrud, 2007, *Médiakultúra, médiatársadalom.*, Új mandátum könyvkiadó, Budapest
- Kurucz Tünde, 2012, *A jó mém rezonál a környezetére.*, Metropol, 2012.10.17.: 14-15.
- Magyar Tudományos Akadémia, 2000, *A Magyar helyesírás szabályai.*, Tizenkettedik kiadás. Akadémiai Kiadó,
- McCloud, Scott, 2007, *A képregény felfedezése.*, Nyitott Könyvműhely, Budapest
- McQuail, Denis, 2003, *A tömegkommunikáció elmélete.*, Osiris Kiadó, Budapest
- Musioł, Sebastian 2012, *Symbol, mit, rytuał w komunikacji marketingowej.*, *Lingua ac Communitas*, 169-180., Vol. 22 (saját fordításom alapján)
- Patricia Wallace, 2002, *Az internet pszichológiája*, Osiris Könyvkiadó, Budapest
- Platón, 2008, *Az utánzás, Az állam - 10. könyv.*, Cartaphilus Kiadó, Budapest

- Powell, Barry B., 2009, *Writing: Theory and History of the Technology of Civilization.*, Blackwell Publishing, Cambridge (Massachusetts)
- Skorstad, Janice & Gentner, Dedre & Medin, Doug, 1988, Abstraction processes during concept learning: A structural view, in: Proceedings of the Tenth Annual Conference of the Cognitive Science Society, Montreal, 419-425.
- Snyder, Mark, 1992, *Motivational foundations of behavioral confirmation.* In: Mark P. Zanna, *Advances in Experimental Social Psychology*, 25. kötet, Megjelenés helye: Emerald publishing,
- Szendi Gábor, 2008, A nő felemelkedése és tündöklése. 212., Jaffa Kiadó, Budapest

Internetes források:

- <http://builder.cheezburger.com/builder/rage> utolsó elérés: 2012.10.18.
- <http://ragemaker.net/> utolsó elérés: 2012.10.18.,
- Ismeretlen szerző, 2009, *Trollface / Coolface / Problem?*. (elérhető az interneten itt: <http://knowyourmeme.com/memes/trollface-coolface-problem>, utolsó letöltés: 2012.11.07.)
- Ismeretlen szerző, 2010, *Me Gusta*. (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/me-gusta>, utolsó letöltés 2012.11.07.)
- Ismeretlen szerző, 2012, *You Don't Say?* (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/you-dont-say>, utolsó letöltés 2012.11.07.)
- Ismeretlen szerző, *F*ck yea*, 2010, <http://knowyourmeme.com/memes/fck-yea>
- Ismeretlen Szerző, *Indestructible Nokia 3310*, (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/indestructible-nokia-3310> utolsó letöltés: 2012.11.09)
- Ismeretlen szerző, megjelenés éve nem ismert, *How to draw manga - Expressions* (elérhető az interneten itt: <http://www.howtodrawmanga.com/howtodraw/jdillon/expressions.html>, utolsó letöltés: 2012.11.07.)

- Matsumoto, David & Ekman, Paul, 2008, *Facial expression analysis*. (szerkesztett: Chen, Ken Dr.) (elérhető az interneten itt: <http://davidmatsumoto.com/content/Scholarpedia%20facial%20Expression%20Analysis.pdf> utolsó letöltés: 2012.10.30.)
- Morris, Kevin – Stillar, Scott, 2011, *Making Rage Comics? Just fined with this teacher.*, (elérhető az interneten: <http://www.dailydot.com/culture/rage-comics-teach-english/> utolsó letöltés: 2012.09.11. 10:11)
- Novak, Jason, 2012, *Where letters come from.*, (elérhető az interneten: <http://therumpus.net/2012/09/where-letters-come-from/> utolsó letöltés 2012.10.05)
- Stephanides, Savvas, 2008, *Rage Comics.*, (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/rage-comics>, utolsó letöltés 2012.09.11. 10:08)
- Wilkinson, Jamie, 2008., *Rage Guy (FFFFUUUUUU-)*. (elérhető az interneten: <http://knowyourmeme.com/memes/rage-guy-ffffuuuuuuuu> utolsó elérés: 2012.10.20.)

Forrásanyag

- Come eat dinner – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://9gag.com/gag/3636727>, (utolsó letöltés: 2012.10.25. 17:21)
- Dumb bitch on facebook – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://9gag.com/gag/5556555>, (utolsó letöltés: 2012.10.25. 17:17)
- I do this all the time when I read – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://9gag.com/gag/4549881>, (utolsó letöltés: 2012.10.25. 17:12)
- Pair of compasses – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://9gag.com/gag/447999>, (utolsó letöltés: 2012.10.25. 19:34)
- Sweeping rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://9gag.com/gag/4450464> (utolsó letöltés: 2012.10.25. 16:37)
- Neutral smiling rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://alltheragefaces.com/img/faces/svg/happy-smile.svg>, (utolsó letöltés: 2012.11.03. 09:41)

- FFUUUU angry rage – 1. számú dolgozati melléklet Elérhető az interneten: <http://weknowmemes.com/wp-content/uploads/2011/05/rage-guy-original.png>, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 09:49)
- Dumb face – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://img.ibtimes.com/www/data/images/full/2011/12/09/202526-dumb-rage-face.jpg>, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 09:57)
- Yao Ming – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://i0.kymcdn.com/photos/images/original/000/101/781/Y0UJC.png>, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 10:02)
- Obama, not bad – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://www.youngadultbookclub.com/wp-content/uploads/2012/05/obama-not-bad-meme-i6.jpg>, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 10:18)
- Confused, Thoughtfull rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: http://th07.deviantart.net/fs70/PRE/f/2011/288/1/2/rage_guy_thoughtful_by_rober_raik-d4cw1ss.png, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 10:22)
- Fear rage/Oh Crap/OMG – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: http://i0.kymcdn.com/entries/icons/original/000/004/077/Raisins_Face.jpg, (utolsó letöltés: 2012.10.31. 10:41)
- Surprised rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: <http://image.spreadshirt.com/image-server/v1/designs/11992649,width=130,height=130.png> (utolsó letöltés: 2012.10.31. 10:29)
- Happy rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: http://memetshirts.com/images/happy_rage_guy.jpg, (utolsó letöltés: 2012.10.31 10:54)
- Sad/Crying rage – 1. számú dolgozati melléklet. Elérhető az interneten: http://gartic.uol.com.br/imgs/mural/_c/_casper/crying-rage-2.png, (utolsó letöltés: 2012.10.31 11:13)