

OTDK-dolgozat

Jancsó Zoltán
BA
2013

Tematikus parkok, mint a turizmus különleges színtere

Kézirat lezárása: 2012. dec. 22

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés.....	1
1.1. Hipotézis	1
1.2. A Kutatás módszertana	2
2. Különböző parktípusok ismérvei	3
2.1. Az egyes parktípusok legfontosabb ismérvei.....	3
2.2. A tematikus parkok ismérvei	3
2.3. Szórakoztató park, vidámpark ismérvei	4
2.4. Élménypark, kalandpark ismérvei	4
2.7. Közös jellemzők	5
2.8. A tematikus parkok ugrásszerű népszerűsége.....	6
2.9. Központi téma szerinti parktípusok.....	6
3. Hallgatói közvélemény-kutatás	8
3.1. A közvélemény-kutatás célja	8
3.2. A felmérésben részt vett hallgatók	8
3. Saját esettanulmányok - Bikali Reneszánsz Élménybirtok.....	13
3.1. Bevezetés.....	13
3.2. A park „városrészei”	13
3.3. A nyitvatartásról, programokról.....	15
4. A kiválasztott parkok összehasonlítása	16
4.1. A kiválasztott parkok általános összehasonlítása	16
4.2. Összehasonlító SWOT- analízis	17
4.2. Összefoglalás	19
5. Összegzés.....	Hiba! A könyvjelző nem létezik.
6. Irodalomjegyzék	21
7. Mellékletek.....	22

Táblázat- és ábrajegyzék

Táblázatok:

1. táblázat: Vendégéjszakák száma tematikus parkon belül 9
2. táblázat Disney-Land (Párizs)-ra fordítani kívánt idő: 11

Ábrák:

1. ábra: A parkok csoportosítása 3
2. ábra **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**
3. ábra 8
4. ábra 8
5. ábra 9
7. ábra: 12

illusztrációk:

1. illusztráció **Hiba! A könyvjelző nem létezik.**

1. Bevezetés

A tematikus parkok, mint a turizmus különleges színtereinek szereplői olyan attrakciók, amelyek szinte minden esetben merész vállalkozói elképzelés alapján jöttek létre. Ez a bátorság, és merész tenni akarás az, ami leginkább meggyőzött engem abban, hogy ilyen parklétesítményekkel kutatási szinten is foglalkozzak. Már turistaként is lenyűgözött a tematikus parkok káprázatos világa, de biztos voltam abban is, hogy a fény és a csillogás mögött komoly szakértelem, hatalmas anyagi, szellemi, és emberi erőforrás – valamint óriási mértékű kockázat is áll. Ez utóbbi tényezővel látogatóként természetesen nem kell foglalkoznunk, beruházóként viszont annál inkább. Biztos vagyok abban, hogy az ilyen – központi témájú - parkok szerepe nagyon jelentős az egész világon

Ezt bizonyítják a híres külföldi parkok magas látogatottsági száma, folyamatosan bővülő kínálata, pozitív tendenciái. Világszintű vonzerők beszélünk, amik mellett nem haladhat el a turizmus sem, hiszen ezekhez vendégéjszakák illetve hatalmas látogatottsági számok társulnak. Tehát egy olyan üzletág ez, ahol mindig, minden „nagyban történik” és mindenki „nagyban játszik”.

A sok szerencsés adottság, és megfelelő erőforrás eredményeképpen az ilyen parkok óriási versenytársai egymásnak. Ebben a versenyben nehezebb helyzetben vannak a kisebb országok kisebb desztinációi. Úgy gondolom a kisebb célterületek parkjai turisztikai hasznosításához sok-sok egyedi ötlet és kreativitás szükséges, ezért indítást éreztem arra, hogy felfedjem az ilyen parkok sikerességének titkát – egy konkrét hazai példának saját esettanulmányán keresztül.

1.1. Hipotézis

Személyes tapasztalataim alapján az alábbi megállapításaim születtek. Ezek a megállapítások alkotják a hipotézisemet

Keveset utazunk olyan helyszínre, ahol egy tematikus park is megtalálható, keveset beszélünk tematikus parkokról. Az alacsony számúnak vélt utazások (olyan desztinációba, amelyhez tematikus park is tartozik) nagy arányban európai utazások, és jellemzően családdal, családtagokkal együtt történik. Feltételezésem, hogy a technikai eszközökkel való felszereltség, modern kiegészítő, vagy főelemek is meghatározók lehetnek egy tematikus park sikerességét illetően. Ezek a költséges műszaki eszközök, vidámpark-szerű élmény-elemek

véleményem szerint a siker legfőbb kulcstényezője, amely legalább annyira fontos, mint a kiváló megközelíthetőség, jó fekvés. Ez utóbbival is indokolható a világvárosok tematikus parkjainak ismertsége, népszerűsége, és forgalma.

A 2. fejezetben elemzett primer kutatások kérdéseit is úgy állítottam össze, hogy a hipotézis szakaszban tárgyalt észrevételekkel kapcsolatban érdemi válaszok aljanak rendelkezésemre, amely alapján a hipotézisem utólagos vizsgálatára is sor került.

1.2. A Kutatás módszertana

I. Szekunder irodalmak feldolgozása

II. Primer kutatások:

- Hallgatói közvélemény-kutatás
- Személyes mélyinterjú: Pék Judit (Bikali Élménybirtok)

III. Analízisek:

- S.W.O.T.- analízis
- Összehasonlító S.T.E.E.P.- elemzés

1.3. A dolgozat felépítése

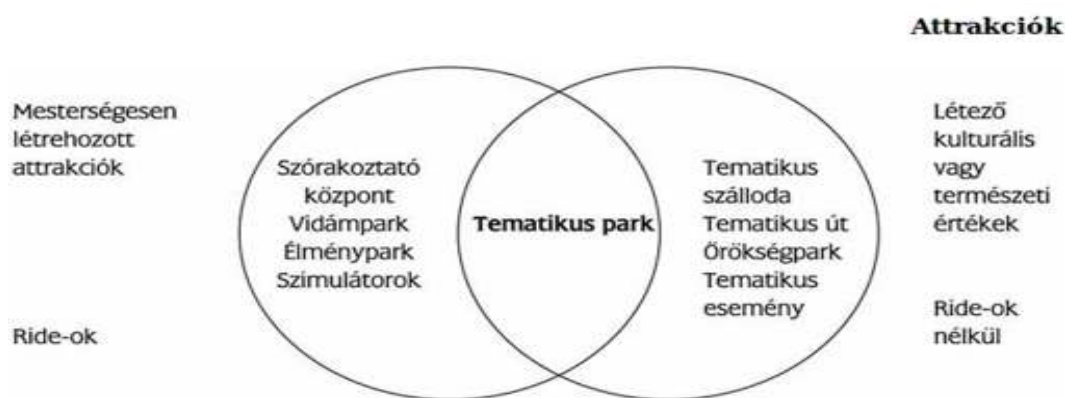
2. Különböző parktípusok ismérvei

2.1. Az egyes parktípusok legfontosabb ismérvei

Ebben a fejezetben a különböző parktípusok legfőbb tulajdonságainak, ismérveinek bemutatására kerül sor. Ahhoz, hogy az egyes parktípusok közötti különbségeket megismerjük, az ezzel kapcsolatos főbb információkat szemléletes formában foglalja össze az alábbi diagram-szerű ábra (1. ábra). Ezt a rövid táblázatszerű összefoglalást szöveges bemutatással is kiegészítettem

1. ábra: A parkok csoportosítása

Forrás: Turizmus Bulletin (Magyar Turizmus Zrt.), 2001



- Mesterséges vagy örökség-értéken alapuló központi téma
- Cél: szórakozás & tanulás
- Ride-ok szerepe*

2.2. A tematikus parkok ismérvei

*Tematikus park*¹ Medlik ('96): Rekreáció; szórakoztatás; Történelmi ill. Egyéb attrakciók; Étkezési-, vásárlási lehetőségek, Belépődíj, állandó helyszín; izgalmas "ride"-ok; meghatározott téma

- nagyméretű turisztikai és szabadidős attrakciók,
- jelentős volumenű keresletet vonzanak
- programot kínálnak az egész családnak,
- aránylag magas egy főre jutó bevételt generálnak,

¹ Turizmus Bulletin (Magyar Turizmus Zrt.), 2001

- adott térség gazdasági fellendüléséhez hozzájárul
(Legoland - Dánia; Santa Park - Finnország)
- gyakorlatilag bárhol felépíthető,
- rendszerint hiányzik a helyszínhez való kötődés /hozzáadott érték/, ezért szükség van ride-okra

2.3. Szórakoztató park, vidámpark ismérvei

Szórakoztató park/ Vidámpark²

- szabadtéri
- sokoldalú szórakozás (körhinta, céllövölde)³
- program az egész családnak
- aránylag magas egy főre jutó bevételt generálnak,
- adott térség gazdasági fellendüléséhez hozzájárul
- Egyéb jelentése: bevásárló- és szórakoztató központ

2.4. Élménypark, kalandpark ismérvei

- modernebb
- Technológiailag fejlettebb
- dinamikusabb, izgalmasabb szórakoztató park
- attrakciókat felvonultató

2.5. „Vízi vidámpark”, Aquapark, Aquaworld ismérvei

- elsősorban vizes attrakciók
- különböző típusú csúszdák, medencék - ra épülő szórakoztató park
- vízi show-műsorok

2.6. Örökségpark

- turisztikai létesítmény ahol a központi téma egy ország történelmi/ kulturális öröksége ⁴
- olyan turisztikai attrakció, amelynek alapja egy terület természeti vagy kulturális örökségének valamely összetevője⁵

² Turizmus Bulletin (Magyar Turizmus Zrt.), 2001

³ Dictionary of Hotel, Tourism & Catering Management 1994

⁴ Dictionary of Hotel, Tourism & Catering Management 1994

⁵ Harris & Howard (1996) definíciója alapján

- Lényegi elem: kulturális, történelmi vagy természeti *érték, hagyományok*
- örökség-érték megléte,
- Elválaszthatatlan a helyszíntől (vonzereje csökkenne)
- bemutatni, prezentálni (megfelelő interpretációs. szemléltető módszerek),
- elsődleges attrakcióként szolgál
- köré épülhetnek a látogatók által igényelt szolgáltatások.
- nem feltétlenül van szükség látványos kiegészítő attrakciókra (hullámvasút)

2.7. Közös jellemzők

2.7.1. A szórakoztató park, élménypark közös jellemzői

- a létesítmények nem szükségszerűen függenek az adott terület kulturális és természeti örökségétől,
- hiszen mesterségesen is létrehozhatók.
- a látogatók elsősorban kikapcsolódást, szórakozást keresnek,
- igényeik kielégítésében pedig nagy szerepük van a ride-oknak.
- Ride-ok meghatározása (saját megfogalmazásban⁶): Olyan technikai eszközök, amelyeknek célja a park bemutatása, valamint a látogatói élmény fokozása. Ilyen ride-ok jellemzően hullámvasutak, kisvasutak, bányakocsik, illetve egyéb speciális járműre, vagy egyéb alkotásra hasonlító eszközök, amelyek esetében kulcsfontosságú a biztonság kérdése, valamint a beruházáshoz szükséges nagy mennyiségű pénzforrás.

2.7.2. Örökségparkok, tematikus utak közös jellemzők

- a tematikus események (csata újrajátszása; középkori lakoma felidézése),
- valamilyen kulturális, történelmi, természeti örökség-értéken alapulnak,
- Ez egyúttal az attrakció központi témáját is jelenti,
- a látogatók igényei között: szórakozás mellett tanulás
- Ezekre az attrakciókra nem jellemző a ride-ok alkalmazása.

2.7.3. Tematikus parkok

- A két létesítménytípus ötvözése,
- alapvetően mesterségesen kialakított attrakciók,
- amelyek olyan központi témával rendelkeznek, amely kapcsolódhat:

⁶ Turizmus Bulletin, 2001

- az adott terület örökségéhez,
- lehet független is.
- A tematikus parkok vendégeinek igényei között rendszerint a szórakozás a meghatározó,
- fokozatosan erősödő trend a szórakozva tanulás utáni vágy.
- A park népszerűségét a ride-ok minősége, választéka jelentősen befolyásolja.

2.8. A tematikus parkok ugrásszerű népszerűsége

- a kezdeti időkből/1960-1970/
 - 1980: évi 125 millió látogató, a különböző parkok látogatottsága folyamatosan nő
 - Fr.o.: Bagatelle 1955; La Mer de Sable 1963
 - N.o.: Phantasialand 1967; Europa Park 1968; Dánia: Legoland 1968
 - Olasz.o.: Gardaland 1975; Angla: Thorpe Park 1979; Igazi népszerűség: 1980-tól

2.9. Központi téma szerinti parktípusok

2.9.1. mesefigurák és rajzfilmhősök

(Disney, Parc Astérix)

2.9.2. állatvilág

(Busch Gardens, Disney)

2.9.3. jövő

(Futuroscope, Discoveryland (Disneyland))

2.9.4. filmek

(Warner Bros, Universal Studios)

2.9.5. egzotikus tájak és hangulatok

(Kína, Mexikó)

2.9.6. idegen kultúrák

(Terra Mítica, Europa Park)

2.9.7. híres épületek másolatai

(Splendid China, Legoland)

2.9.8. vízi, tengeri élővilág

(Sea World, Wet'n Wild)

2.9.9. kaland

(Islands of Adventure, Universal Studios)

2.10. A siker feltételei:

- Jó témaválasztás, „játszva tanítás”
- Pihenés, relaxáció, gyors áthaladás
- Helyszín, éghajlat
- Technológia, biztonság
- Szállodakapacitás (!)

- Előnyök:
- bárhol felépíthető
- elsődleges attrakcióként
- turisztikai létesítmény
- Szolgáltatások

2.10.1. külföldi tematikus parkok

Miért a Disney? (Orlando, Anaheim, Paris, Tokio)

Látogatók száma (2010): U.S.A.: 33 millió fő; „Nr.1” Attrakció

- Érdeemes megjegyezni, hogy a Walt Disney cég, illetve a Walt Disney nevet használó tematikus parkok (pl.: Disneyland Paris, Walt Disney World Resort)

3. Hallgatói közvélemény-kutatás

3.1. A közvélemény-kutatás célja

3.2. A felmérésben részt vett hallgatók

- A legtöbb hallgató már a tematikus parkokról (~58%)
- Legtöbbben Európában voltak (~40%)



3. ábra
Családdal/ családtaggal utaznak (24 %)



2.4. Legnépszerűbbek:

I. Ride-ok (13,2 %)

II. Szolgáltatások (8,7 %)

III. Természeti környezet (7, 2 %)

2.5. „Hajmeresztő” (extrém) típusú

Ride-ok kedveltsége:

(1-től 7-ig)

Eredmény: 4.32

Vendégéjszakák száma tematikus parkon belül:

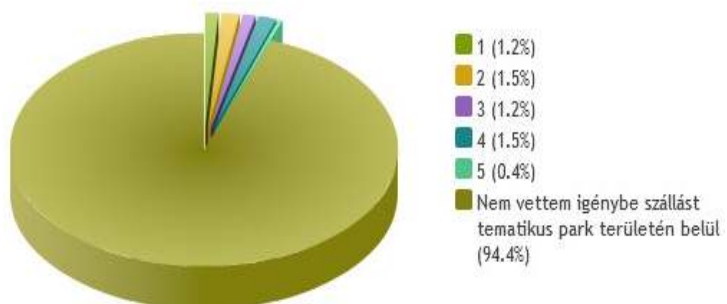
1. táblázat: Vendégéjszakák száma tematikus parkon belül

Forrás: Saját forrás, primer kutatás: hallgatói kérdőív, 2011

<i>Éjszakák száma</i>	<i>Válaszok száma</i>	<i>százalék</i>	<i>Ábrázolás (diagram)</i>
1 éjszaka	3	1.2%	
2 éjszaka	4	1.5%	
3 éjszaka	3	1.2%	
4 éjszaka	4	1.5%	
5 éjszaka	1	0.4%	
5 éj <	0	0 %	
0 éjszaka	261	94, 4 %	
összesen	276		

94.4 % Nem töltött el vendégéjszakát tematikus parkon belül

4. ábra:



2.7. Tematikus park, mint önálló vonzerő:

Értékelő skálán 1-től 9-ig lehetett pontozni. Az eredményeket szemléletes formában az 5. ábra mutatja be

5. ábra: Tematikus park, mint önálló vonzerő:



- Az eredmény, amely azt mutatja meg, hogy egy tematikus parkmennyire lehet önálló vonzerő: 6.34 pont (maximális: 9 pont)
- Tehát hetven százalékban (70,4 %) egyetértenek azzal, hogy egy ilyen park önálló attrakció lehet
- Leggyakoribb válasz: 7 pont (67 fő), második leggyakoribb válasz: 9 pont (46 fő), harmadik leggyakoribb válasz: 6 pont (39 fő)

2.8. Tematikus parkok, mint kiegészítő attrakciók

Mennyire tartod kiegészítő attrakcióként jelentősnek a tematikus parkokat?

A válaszokat a 6. ábra mutatja be vonal-diagram formában

6. ábra: Tematikus parkok önálló vonzerőként
Forrás: Saját forrás, primer kutatás: hallgatói kérdőív, 2011



- a maximálisan adható 9 pontból:
- A legtöbb 9 pontot adtak (59 fő)
- A második legtöbb 8 pontot (52 fő)
- A harmadik legtöbb 7 pontot (48 fő)

- Az eredmény átlagosan 6.81 pont a maximálisan adható 9 pontból
- Ez azt jelenti, hogy átlagosan 75, 7 %-ban egyetértenek azzal, hogy egy tematikus park jó kiegészítő attrakció (5,3 %-kal kedvezőbb érték született, mint a 2.7. fejezetben feltett kérdés esetében: Mennyire tartasz egy parkot önálló vonzerőnek?)

2.8. Látogatási szándék egy ilyen parkot illetően

A „Tennél-e látogatást egy tematikus parkba?” című kérdést tettem fel a hallgatóknak.

Az eredményeket a 7. ábra foglalja össze

7. ábra: Tematikus parkba történő látogatási szándék
Forrás: Saját forrás, primer kutatás: hallgatói kérdőív, 2011



- A kitöltők 96,6 százaléka szívesen látogatna tematikus parkba (258 fő)
- A parkok nagyon népszerűek, kedveltek, és az utazási kedv is magas.
- Ehhez az utazási kedvhez ha megfelelő belföldi kínálat társul (megfelelő közlekedéssel, és egyéb feltételekkel), akkor Magyarország is egyre több utazó számára lehet vonzó, hasonló attrakciót, élmény-csomagot keresve.

2.9. Disney-Land (Párizs)-ra fordítani kívánt idő:

Megkérdeztem a kitöltőktől azt is, hogy mennyi időt szánának (hány órát vagy napot) a párizsi Disney-Land megtekintésére. Mivel ez az egyik legismertebb európai tematikus park (Disney márkanévvel), ezért biztosan hallott már erről rokonoktól, ismerősöktől, akik már voltak ebben a parkban. Elgondolásom szerint ez alapján már egyénileg meg tudják határozni a kitöltők a látogatás időtartamára vonatkozó előzetes szándékaikat. A felmérés eredményét a 2. táblázat ismerteti.

2. táblázat Disney-Land (Párizs)-ra fordítani kívánt idő:

Forrás: Saját forrás, primer kutatás: hallgatói kérdőív, 2011

Eltölteni kívánt idő	Válaszok száma	Százalék	Ábrázolás
3 óra	13	4,9 %	
4 óra	5	1,9 %	
5 óra	16	6 %	
6 óra	28	10,5 %	

7 óra	6	2,3 %	
8 óra	18	6,8 %	
9 óra	5	1,9 %	
10 óra	7	2,7 %	
1 nap	99	37,1 %	
2 nap	36	13,5 %	
3 nap	34	12,8 %	
Összes válasz:	267	100 %	

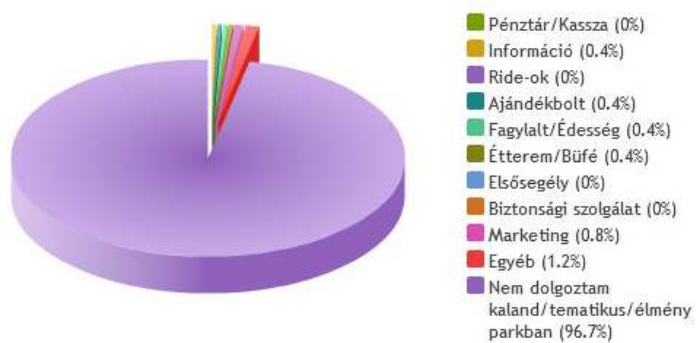
2.10. Tematikus park, mint munkavégzési helyszín

Kevesen dolgoztak/ dolgoznának

tematikus parkban

(3,3 %)

1. ábra:



3. Saját esettanulmányok - Bikali Reneszánsz Élménybirtok

3.1. Bevezetés

- Magyarország első tematikus élményparkja.
- Életre kelti a középkori Magyarországot - időutazás
- Mesterek, színészek, lovasok, íjászok, madarászok,
- 7,5 hektár; 35 építmény
- műhelyek, boltok, vendéglátó egységek
- látogatható: egész évben. Kompletts családi, interaktív programok
- Sok szolgáltatás csak hétvégén elérhető

3.2. A park „városrészei”

3.2.1. Középkori falu

- Attrakciók, amelyeket kínál:

Kosárfonás, Agyagozás, korongozás, írókázás

- kemencében sütés (lepény), vaj köpülés, lekvárfőzés, kóstoló
- Állatsimogató
- A három parasztház
- kosárfonó, fazekas, kovácsmester
- Túloldalt: a Zöld Diófa Csárda
- faluvégi vízimalom

3.2.2. Óváros

- 8 mesterember ; színészek és animátorok által előadott vásári komédiák; Madaras színpadon és a Lovagi küzdőtéren napi két alkalommal egy-egy komplett előadás
- Műhelyek, apródok, sikátorok
- A déli kapu tövében : szobrászműhely, a vele szemben : városi pékmester.
- Mellette a mézeskalácsos ház; egy utcányira: A szabó, a fafaragó és az ékszerkészítő
- A szorosán épült házak
- kockaköves utcák, civakodó-békülő polgárok és jóasszonyok

- Fogadó: szakácsremek
- Gyöngyfűzés, reneszánsz ékszerek
- Mézeskalács készítés
- Hétpróbás apródképzés

3.2.3. Lovagi Küzdőtér/ Lovagterem

Ez az élménybirtok leglátványosabb állomása

Attrakciók, amelyeket ez a helyszín kínál:

- korabeli *lovagi tornákat*, látványos *csatajeleneteket*
- ügyességi *lovasbemutatókat*
- A palota épületében kapott helyet a 300 fős lovagterem, ahol vendégeink hétvégenként műsoros lovagi vacsorákon vehetnek részt főúri hangulatban...
- A városfalon kívül, az északi kapun túli
- sátotáborban
- fegyveres vitézek űzik harci játékaikat
- egyik leginteraktívabb helyszín – próbára tehetjük magunkat:
- Ügyességi játékok; Katonai tábor; Vásári forgatag; Játsszótér
- 6. Madaras Színpad
testközelből csodálhatjuk meg a ragadozó madarak ügyességét és kapcsolatteremtését az emberekkel
- ismeretterjesztő programok keretén belül mutatjuk be a madarak tulajdonságait és faji jellemzőit
- hagyományörzés, a madárröptetés, mint művészeti tevékenység “gondúzó szórakozás”
/Balassi Bálint/
- szakszerű ellátás összehangoltan a természetvédelemmel
- (Tervek: környékbeli madárállomány mentése, szaporítása)
- 2011-es programok, nyitva tartás

3.2.4. Főtér

„A városfalon kívül, az északi kapun túl”

Kínált attrakciók:

- sátotáborban
- fegyveres vitézek űzik harci játékaikat
- egyik leginteraktívabb helyszín – próbára tehetjük magunkat:
- Ügyességi játékok; Katonai tábor; Vásári forgatag; Játsszótér

- 6. Madaras Színpad
testközelből csodálhatjuk meg a ragadozó madarak ügyességét és kapcsolatteremtését az emberekkel
- ismeretterjesztő programok keretén belül mutatjuk be a madarak tulajdonságait és faji jellemzőit
- hagyományörzés, a madárröptetés, mint művészeti tevékenység “gondúzó szórakozás”
/Balassi Bálint/
- szakszerű ellátás összehangoltan a természetvédelemmel
- (Tervek: környékbeli madárállomány mentése, szaporítása)
- 2011- es programok, nyitva tartás

3.3. A nyitvatartásról, programokról

- kedd, csütörtök, szombat: 11-18 óra
- Vasárnaponként: 11-16 óra
- Program: kézműves műhelyek, játékok, lovas, madaras előadás a vendéglétszám függvényében.

-

3.4. Csomagajánlatok:

- *Birtok titkok nevű csomag:*
- Körbevezetés az Élmenybirtokon kísérelve (Nincs lehetőség közben: a mesterségek kipróbálását és a vásárlást).
- Utána 20 perces lovas edzés, svédasztalos ebéd a kastélyszálló éttermében, majd fürdés a Fürdőházban és a szabadtéri medencében.
- Ár: 5.900 Ft/fő. Fürdőzés nélkül : 3.900 Ft/fő.
- Előzetes szombaton 18 óráig .
- *Vasárnap a park csak a Birtok titkok csomag igénybevételével látogatható.*
- 2011. nov 1-től dec 18-ig: csak szombat, 10óra-15óra
- Változhat a nyitva tartás az időjárás miatt: az érkezés reggelén érdeklődni kell telefonon

4. A kiválasztott parkok összehasonlítása

4.1. A kiválasztott parkok általános összehasonlítása

Ebben a fejezetben a Puchner Reneszánsz Élmenybirtok és a Camelot Theme Park általános tulajdonságait tárom fel táblázatos formában, feltárva a hasonlóságokat, eltéréseket. Ezeket a főbb tudnivalókat a 3. táblázat foglalja össze illetve tárja fel.

3. táblázat: A Puchner Élmenybirtok és a Camelot Theme Park általános összehasonlítása (saját szerkesztés)

Forrás: Primer forrás: Mélyinterjú Pék Judittal, Élmenybirtok honlapja, Camelot Park honlapja, 2011

Téma	Bikali Élmenybirtok Középkori mindennapok,	Camelot Theme Park Lovagi, történelmi, királyi, legendák
Alapítás éve	2010	1983
Helyszín	Dombóvától 16 km	Prestontól 45 km-re
Méret	7,5 hektár = 0.075 km ²	57 hektár = 0.57 km ²
Belépődíj	Diák: 2.100,- Felnőtt: 2.950,- Családi: 7.200 – 10.600,- Ft	1 fő: 6.800 Ft 4 fő: 19.000 Ft
Különleges programok	Birtok titkok csomag, 7 próbás játékok műsorok, sütés	Minigolf, go-kart
Ride-ok	-	Hullámvasútak, bányakocsi, csónak, körhinta
Szálláslehetőség	Puchner kastélyszálló	Park Hall Hotel
Étkezési lehetőség	Csárda, Fogadó, Lovagterem	Gyorséttermek : gyorsételek
Megközelíthetőség	Autó, ritka a közvetlen buszjárat, vonat csak Dombóvárig megy	Lancashire
Kiemelt nap	vasárnap	nincs

4.2. Összehasonlító SWOT- analízis

	<i>Választott Tematikus Parkok</i>	
	<i>Puchner Reneszánsz Élménybirtok</i>	<i>Camelot Theme Park</i>
<i>Erősségek</i>	Egyedülálló Közép-Európában	57 hektár (Élménybirtok:
	Európai Uniós támogatás (fél	Kedvező ár/érték- arány
	Kedvező ár/érték arány	Ride-ok
	Autentikus környezet, szolgáltatások	Fejlett infrastruktúra (autópálya: 12 km)
	Két kastélyszálló	Fejlett gazdasági környezet
	Folyamatosan növekvő látogatottság - 97.000. fő (2012)	660.000 látogató (2010)
	Növekvő tartózkodási idő: 2 éjszaka → 3 éjszaka	
	Autópályák (M6, M7) közelsége	
	Folyamatos fejlesztések, bővítések	
<i>Gyengeségek</i>	Elmaradott térség	Télen zárva
	Rossz infrastruktúra (M6: 50 km)	Témához nem illeszkedő
	Ride-ok hiánya	Honlap csak részben érhető
	Időjárás- függő kínálat	
	Küldőterület: 3 régió (Dél-	
	Külföldi turisták aránya: 3-5 %	
	Elmaradott térség	
	Rossz infrastruktúra (M6: 50 km)	
	Ride-ok hiánya	
	Időjárás- függő kínálat	
<i>Lehetőségek</i>	Újabb bővítések, beruházások	<u><i>Lehetőségek</i></u>
	Infrastruktúra-fejlesztés	Újabb bővítések
	Ride-ok	Beruházások
		<i>Újabb ride-ok</i>
<i>Veszélyek</i>		
		Igény csökkenése (kultúra
		Versenytársak térnyerése
		A kevert típusú parkok
		Szélsőséges időjárás

4.3. Összehasonlító STEEP- elemzés

	<i>Választott Tematikus Parkok</i>	
	<i>Puchner Reneszánsz Élménybirtok</i>	<i>Camelot Theme Park</i>
Társadalmi	Alacsonyabb diszkrecionális jövedelem	Magasabb diszkrecionális jövedelem
Technikai/ Technológiai	Fejletlen infrastruktúra	Fejlett infrastruktúra
Gazdasági	Forint: ingadozóbb, gyengébb fizetőeszköz, mint az angol font	Angol font: stabilabb fizetőeszköz
Természeti	Alapvetően kellemes klíma, de „szeszélyes” időjárás	
	Száraz, forró nyár, Egyéb időszakok: hideg, zord	Egész évben sok eső, szél, Alapvetően: hűvös, hideg, zord
Politikai	Támogatások: 50 % Európai Unió forrás	

4.2. Összefoglalás

Ebben a tanulmányban a tematikus parkokkal, mint a turizmus különleges színterével foglalkoztam. Feladatomban tekintettem, hogy feltárjam az egyes ilyen park-típusú létesítmények mint különleges élményszerzési vonzerők - főbb ismertetőjegyeit, és bemutassam ezek különböző típusait.

A dolgozat témájával kapcsolatban végzett kutatásaim során örömmel tapasztaltam, hogy Magyarország is rendelkezik egy ritka és különleges tematikus parklétesítménnyel. Ráadásul olyan, ami egész Közép-Európában egyedülállónak számít. Ez a park – ahol testközelből élhetjük át Magyarország középkori mindennapjait, minden tekintetben autentikus kínálati elemekkel – Dombóvártól 16 km-re, a nyolcszáz fős Bikal településen található, beszédes neve pedig: Reneszánsz Élménybirtok (Puchner Reneszánsz Élménybirtok)

Saját esettanulmányok alapján arról is meggyőződhettem, hogy a Reneszánsz Élménybirtok, és a parkon belül található négycsillagos Puchner kastélyszálló rövid idő alatt nagy sikerre tett szert a turisztikai piacon. Ezt kitűnően bizonyítja, hogy a park 2012-ben elérte a közel 97.000 fős látogatottsági számot, Bikal település pedig 2011-ben a dél-dunántúli régió harmadik legfrekvenciáltabb településévé vált.

Fontosnak tartottam, hogy ezt az attrakciót összehasonlítsam egy nyugati, nagy múltra visszatekintő szintén tematikus parkkal. A történelmi és lovagi központi téma miatt egy brit tematikus parkkal (Camelot Theme Park) történő összehasonlítás mellett döntöttem – A Gyalog Galopp című sikerfilmmel kapcsolatos asszociációim alapján. Ez az 1983-ban épült észak-angliai park az angol lovagkort hozza közelebb a látogatóhoz, ahol a hagyományokhoz és a modern szórakozáshoz kapcsolódó lehetőségek sajátosan keverednek. Vizsgálódásaim során felismerhetővé vált a kontraszt bizonyos kérdéseket illetően – például a megközelíthetőség, a közlekedési infrastruktúra, a kínálat halmozottan sokszínű mivolta (hullámvasút-negyed) – a Camelot Theme Park javára. A Reneszánsz Élménybirtok versenyelőnyeit is meghatároztam, ezek a következők: a központi témához teljesen illeszkedő szálláshely (Puchner kastélyszálló) és étkezési helyszínek (Lovagi Étterem), valamint program-lehetőségek (íjászat, sólyomvadászat, lovagi bemutatók). Ezek az előnyök kulcselemként jelennek meg a piaci versenyben.

A hipotézisem helyessége, miszerint a hétköznapi életben (például beszédtemaként) alig jelenik meg a tematikus parkok világa - az egyetemi hallgatók (mint a jövő világutazói) körében végzett kutatásom alapján - beigazolódást nyert. Ezt az eredményt szerencsére ellensúlyozza az a tény is (amelyet saját esettanulmány is bizonyít), hogy a Puchner

Reneszánsz Élménybirtok rendkívül versenyképes kínálatot valósít meg és tökéletesít folyamatosan a piacon. Úgy gondolom, hogy ez a kínálati csomag egyre nagyobb figyelemre tehet szert mind a látogatók, mind a turisztikai szakemberek körében, mivel igazi sikertörténetről beszélhetünk (ezt számadatok is igazolják) – legalábbis Magyarországon belföldi turizmusára vonatkozóan.

A primer kutatásaim során tapasztalt pozitív tendenciák alapján azt a megállapítást tudom tenni, hogy a Puchner Élménybirtokhoz hasonló szintén tematikus parkok lehetnek a jövő azon vonzerői, amelyek országunk belföldi, és külföldi (beutaztató) turizmusát „ugrásszerűen” megerősíthetik.

Ebben a fejlődésben kulcstényező a *kreativitás* és az *innovatív* szemlélet – ez a kutatásom eredményei alapján is világossá vált. Ezzel kapcsolatban (ötletesség, kreativitás) kedvező adottságúnak tartom Magyarországot, hiszen a végzett kutatásaim alapján is bizonyítást nyert, hogy a magyar nemzet valóban kreatív nemzet. Úgy gondolom, ha ehhez a kreativitáshoz megfelelő anyagi és erkölcsi támogatás párosul, akkor országunk hasonló - akár világszínvonalú – turisztikai attrakciókkal is büszkélkedhet a jövőben.

6. Irodalomjegyzék

**Turizmus Bulletin; Tematikus Park, mint turisztikai attrakció
Magyar Turizmus Zrt., 2001.**

7. Mellékletek

