

OTDK- DOLGOZAT

Tapolcsányi Barbara

BA

2013

A Nemzeti Vágta turisztikai jelentősége hazánkban
The importance of tourism of the National Gallop in our country

Tapolcsányi Barbara

Kézirat lezárása: 2012. december 18.

TARTALOMJEGYZÉK

Táblázatok jegyzéke.....	3
Ábrák jegyzéke	4
Bevezetés	6
1. A rendezvények világa.....	8
1.1. Alapfogalmak.....	8
1.2. A sikeres rendezvény ismérvei.....	10
1.3. A rendezvények szervezésének folyamata.....	13
1.4. A SPORT RENDEZVÉNYEK JELENTŐSÉGE	16
1.5. A Lósport és Lovassport kialakulása Magyarországon	18
1.6. Kiemelt szervezetek	19
1.6.1. Magyarországi Rendezvényszervezők és- Szolgáltatók Szövetsége (MaReSZ).....	19
1.6.2. A Magyar Lovas Turisztikai Szövetség és A Lovas-Show Kft. bemutatása.....	20
2. ANemzeti Vágta rendezvény értékelése	22
2.1. A Nemzeti Vágta turisztikai jelentősége.....	22
2.2. A Nemzeti Vágta helye a rendezvények csoportjai között	25
2.3. A szervezők bemutatása	26
2.4. A helyszín kiválasztása: A Hősök tere és környéke.....	29
2.5. A Nemzeti Vágta elmúlt 5 évének értékelése	35
2.5.1. 2008- A kezdet.....	35
2.5.2. 2009	37
2.5.3. 2010	38
2.5.4. 2011	41
2.5.5. 2012- Jubileumi 5. évébe lépett a Nemzeti Vágta	43
2.5.6. Az Elővágta jelentősége.....	46

2.5.7.	A Nemzeti Vágta múltja és jelene számokban	48
2.6.	A Nemzeti Vágta marketing tevékenysége	52
2.7.	A Nemzeti Vágtához kapcsolódó kérdőíves vizsgálat eredményeinek értékelése	54
2.8.	Interjú Lázár Vilmos Úrral.....	65
2.9.	A Nemzeti Vágta SWOT- analízise	70
3.	Következtetések és javaslatok.....	72
	Összefoglalás	73
	Irodalomjegyzék	76

TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE

1. táblázat:	A Nemzeti Vágta győztesei.....	46
2. táblázat:	Látogatottsági mutatók.....	49
3. táblázat:	Nyereménytáblázat.....	50
4. táblázat:	Nemzeti Vágta jegyárak.....	51
5. táblázat:	A Nemzeti Vágta SWOT- analízise	71

ÁBRÁK JEGYZÉKE

1. ábra:	Hősök tere és közvetlen környezete	8
2. ábra:	A magyarok nyilaitól ments meg Uram minket!	16
3. ábra:	A Nemzeti Vágta logója	22
4. ábra:	Részlet a sienai lovas futamból	24
5. ábra:	Geszti Péter	26
6. ábra:	Lázár Vilmos A Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnöke ...	27
7. ábra:	Lázár Zoltán a Nemzeti Vágta társelnöke	28
8. ábra:	Hősök tere	29
9. ábra:	A Szépművészeti Múzeum	30
10. ábra:	Műcsarnok	32
11. ábra:	Az Andrássy út	33
12. ábra:	Vajdahunyad vára	34
13. ábra:	Nemzeti Vágta futam	35
14. ábra:	Suták Vanda	36
15. ábra:	Németh Sándor	38
16. ábra:	Gajdos Zsolt	40
17. ábra:	Lázár Vilmos átveszi a Nemzeti Vágta díszkardját	41
18. ábra:	Molnár Gyöngyi	42
19. ábra:	Vass Jennifer	44
20. ábra:	Elővágta helyszínei	47
21. ábra:	A megkérdezettek kor szerinti megoszlása	55
22. ábra:	Járt már a nemzeti Vágtán?	56
23. ábra:	Honnan értesült a Nemzeti Vágtáról?	57
24. ábra:	Honnan szerzi meg az információt a rendezvénnyel kapcsolatban?	57
25. ábra:	Hány napot töltött a rendezvényen?	58
26. ábra:	Kivel érkezett a rendezvényre?	59
27. ábra:	Jegyvásárlás	60
28. ábra:	A kiegészítő programok befolyásoló mértéke	61
29. ábra:	Alkalmasnak tartja a Hősök terét megrendezési helyszíneként?	61
30. ábra:	Színvonalasnak tartja a rendezvényt?	62
31. ábra:	Részt vesz a következő Nemzeti Vágtán?	64

TAPOLCSÁNYI BARBARA

rezümé

A Nemzeti Vágta turisztikai jelentősége hazánkban

A Nemzeti Vágta című rendezvény bemutatásával szeretnék rávilágítani a hazánkban megrendezésre kerülő fesztiválok, rendezvények fontosságára és jelentőségére.

A Nemzeti Vágta a budapesti Hősök terén és közvetlen környezetében zajló rendezvény. A lovas hagyományok, illetve a magyar városok és falvak ünnepe, melyet évente megrendeznek. A többnapos rendezvényen a lovak és a lovassportok kapják a főszerepet. Az esemény központi eleme a névadó „Nemzeti Vágta”, melyre évente mintegy 100 település nevezi be a lovát és lovasát. A Nemzeti Vágtára jelentkezhetsz minden magyar önkormányzat, minden határon túli közösség, de akár magánszemély is. A szervezők szándéka szerint a Nemzeti Vágta országimázs rendezvény, „Magyarország fellendítésének allegóriája” kíván lenni. Napjainkban jelentős hatást gyakorol a fesztivál turizmus által generált folyamat egy adott ország gazdasági mutatóira. Tudományos Diákköri Munkámban a Nemzeti Vágta esettanulmányként jelenik meg, amelyet különböző szempontok, úgymint a rendezvény történetének, helyszínének, kiegészítő rendezvényeinek, marketing tevékenységének bemutatása és leírása szerint taglaltam. A rendezvény mára már megarendezvénné forrta ki magát. Kutatásom célja, hogy bemutassam, hogyan lehet a rendezvényben rejlő lehetőségeket felismerni és kiaknázni, valamint az előforduló lehetséges hibákat kiküszöbölni. Dolgozatomhoz szekunder és primer kutatást egyaránt alkalmaztam. A szekunder adatokra épülő elemzésnél felhasználtam a témával összefüggő szakkönyveket, szakfolyóiratokat és kiadványokat, mint például a Nemzeti Vágta saját kiadványait és az évről évre megjelenő Pesti Est különszámait. Ezen kívül még számos napilap, különböző sport- és lovas kalendárium cikkez a Vágta eszmei és gazdasági jelentőségéről.

A primer kutatás keretében interjút készítettem Lázár Vilmossal a Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnökével, valamint kérdőíves vizsgálatot készítettem. A mélyinterjú során választ kaptam a rendezvény céljaival és terveivel kapcsolatos

kérdésekre. Ezek szerint a rendezvény célja a hagyományőrzés, a nemzeti öntudat erősítése és a nemzetközivé válás.

A nem reprezentatív kérdőíves vizsgálat, 125 megkérdezett válaszait tartalmazta. A felmérést a rendezvény helyszínén, a Hősök terén és annak közvetlen környezetében, végeztem el. Arra voltam kíváncsi, hogy az immár ötödik éve megrendezésre kerülő esemény milyen változásokat eredményezett a látogatottsági és gazdasági mutatókban. Ezen kívül a válaszadók személyes véleménye is előtérbe kerül, ami jelentős segítséget nyújtott a rendezvény SWOT- analízisének elkészítésében.

Idén immáron harmadik alkalommal vettem részt a Hősök terén megrendezésre került Nemzeti Vágtán, ami lehetőség nyújtott arra, hogy élőben tapasztalhassam meg az évről-évre megújuló rendezvény adta lehetőségeket. A személyes részvétel igazolta, hogy a rendezvény teljes mértékben megérett a nemzetközivé válásra.

TAPOLCSÁNYI BARBARA

rezümé

The importance of tourism of the National Gallop in our country

By presenting the great event of the National Gallop I would like to reveal the importance and significance of festivals and other celebrations held in Hungary.

The National Gallop is a grand event which takes place in the capital at Heroes' Square and its surroundings. It is not only a unique equestrian festival but also the greatest annual celebration of Hungarian towns and villages. During this three-day-long event the main role is played by horses, equestrian sports and performances. The central element of this grand festival is the National Gallop Race to which almost a hundred towns and villages enter their best horses and riders. Any Hungarian local governments, communities beyond the Hungarian border or even individuals can enter this competition. According to the organizers this National Gallop Festival serves as an allegory of Hungary's boost in forming the country's new image. Nowadays the process induced by festival tourism has a significant effect on a country's economic indicators. In my paper submitted to the Students' Academic Circle the National Gallop appears as a case-study which I have examined from different aspects such as the history of the event, the description of its location and marketing activities.

During the past few years this festival has become a so called mega-event. The aim of my research is to present how we can recognize and exploit the opportunities an event can offer, moreover to eliminate the potential mistakes. I used both primary and secondary research for my work. For the analysis based on the secondary facts I made great use of books and magazines written on this topic such as the own publications of the National Gallop and the special issues of PestiEst brought out every year since 2008. In addition several daily papers, various sport and equestrian almanacs have had articles dealing with the ideological and economic importance of the National Gallop Festival.

Within the primary research work I have interviewed Vilmos Lázár the chairman of the Hungarian Equestrian Association and also made a survey based on questionnaires. During the thorough interview I have obtained the answers in connection with the main

objectives and plans of the event. According to these the main purpose of this event is to preserve the Hungarian traditions, to strengthen Hungarian self-awareness and to become an international event.

The non-representative survey contains the answers of 125 people who were questioned at and near Heroes' Square. I was concerned what changes the event had on its attendance and economic figures during the past few years. In addition the ones who filled in the survey gave their personal opinion on this festival, which served as an important assistance in making the SWOT analysis of the National Gallop.

This year I have attended National Gallop at Heroes' Square for the third time, which allowed me to get an impression of the opportunities offered by an event held year after year. My impression was that the event has the potential to become international.

„A ló nemesíti az embert, ha az szeretni tudja őt.”

(Móricz Zsigmond- Patkócsattogás)

BEVEZETÉS

Idén immáron harmadik alkalommal vettem részt a Hősök terén megrendezésre került Nemzeti Vágtán. Személyes kötődés miatt választottam ezt a témát.

„Manapság a rendezvények világát éljük. Akár a sajtót, a televíziót, szűkebb vagy tágabb környezetünket vizsgáljuk, biztosan találkozunk a rendezvények különböző fajtáival: kulturális és sportrendezvényekkel, kongresszusokkal, fesztiválokkal, kiállításokkal, vásárokkal vagy koktél partikkal.” (Mészáros- Voleszák, 2004)

A Nemzeti Vágta című rendezvény bemutatásával szeretnék rávilágítani a hazánkban megrendezésre kerülő fesztiválok, rendezvények fontosságára és jelentőségére.

Napjainkban jelentős hatást gyakorol a fesztivál turizmus által generált folyamat egy adott ország gazdasági mutatóira.

TDK- dolgozatomban a Nemzeti Vágta esettanulmányként jelenik meg, amelyet különböző szempontok, a rendezvény története, helyszíne, kiegészítő rendezvényei, marketing tevékenysége alapján értékeltem. Fontos megjegyezni, hogy a rendezvény mára már megarendezvénné forrta ki magát.

Kutatásom célja az volt, hogy bemutassam, hogyan lehet a rendezvényben rejlő lehetőségeket felismerni és kiaknázni, valamint az előforduló lehetséges hibákat kiküszöbölni.

TDK- dolgozatomhoz szekunder és primer kutatást egyaránt alkalmaztam. A szekunder források elemzésénél felhasználtam szakkönyveket, szakfolyóiratokat, kiadványokat, mint például a Nemzeti Vágta saját kiadványait és az évről évre megjelenő Pesti Est különszámait. Ezek mellett még számos napilap és folyóirat, különböző sport és lovas kalendárium cikkez a Vágta eszmei és gazdasági jelentőségéről.

A másodlagos adatok összegyűjtésekor komoly segítséget nyújtott az internet is, hiszen rengeteg interjút, riportot és információt tartalmaz. Ezek mellett primer kutatás keretében

interjút készítettem Lázár Vilmosssal a Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnökével, valamint kérdőíves vizsgálatot is készítettem.

Az interjú lehetőséget ad arra, hogy azokra a kérdésekre is választ kapjunk, amit nem tudhatunk meg a sajtóból és semmilyen más forrásból sem. A kérdéseinkre csak a megkérdezett tud tényszerű választ adni.

A kérdőíves vizsgálat 125 megkérdezett válaszait tartalmazza. A vizsgálat helyszíne, a Hősök tere és annak közvetlen környezete volt. A célja annak feltárása volt, hogy az immár ötödik éve megrendezésre kerülő esemény milyen változásokat produkál a látogatottsági és nézettségi mutatóiban. A látogatottsági mutatók évről-évre növekednek, egyre többen kíváncsiak a rendezvényre. Egyre több a külföldi vendég, ami lehetőséget teremt arra, hogy a rendezvény segítségével tradícióinkat a világ szeme elé tárjuk. Ezen kívül a válaszadók személyes véleménye is előtérbe kerül, ami jelentős segítséget nyújtott a rendezvény SWOT- analízisének elkészítéséhez és a rendezvénnyel kapcsolatos következtetések és javaslatok megfogalmazásához.

1. A RENDEZVÉNYEK VILÁGA

1.1. ALAPFOGALMAK

TDK- dolgozatom első fejezetét néhány alapvető fogalom leírásával kezdem. Elsőként a rendezvény fogalmával. A rendezvény egy adott helyen (1. ábra:) és időben megtartott összejövetel, vagyis meghatározott helyen, időszakban és témakörben, valamilyen célból megrendezett olyan csoportos összejövetel, amelyen legalább öt fő vesz részt és legalább egy napig tart. Nem elhanyagolható szempont a társadalmi programok színessége és érdekessége sem. Rendezvénynek nevezünk például, egy esküvőt, művészeti kiállítást, fesztivált, sporteseményt is. (Gyarmati, 2005a; Faragó, 2005; Bagdi, 2011) Egy rendezvény helyszínének nevezzük azt a fizikailag behatárolható teret, ahol a rendezvény, esemény zajlik, amelyet a vendégek, látogatók használnak, illetve a szervezők ellenőrzésük alatt tartanak.



1. ábra: Hősök tere és közvetlen környezete

Forrás: <http://magyartravel.blogspot.hu/2011/10/hosok-tere.html>

A rendezvényszervezés tehát egy előre meghatározott (társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport és egyéb) célból, adott helyen és időben megtartott összejövetellel kapcsolatos teljes körű előkészítő, szervező, összehangoló munka. A rendezvényszervezés magába foglalja az esemény megvalósulásával kapcsolatos infrastruktúra (helyszín,

technika, tolmácsolás, kiszolgáló egységek stb.) biztosítását, valamint a résztvevőkről való gondoskodást (szállás, étkezés, kísérőprogramok stb). (Gyarmati, 2005a; Faragó, 2005)

A rendezvényszervezés ügyvitele magában foglalja a sikeres rendezvény érdekében végrehajtott intézkedések, tevékenységek, adminisztratív feladatok összességét, amely nélkül egy rendezvényt sikeresen, zavartalanul nem lehet lebonyolítani. A rendezvényszervezési csapat működtetésének hátterét biztosítja. A rendszer elemei közé tartoznak az emberi erőforrások, a rendezvényszervezés dokumentumai, a beszámolási, a tájékoztatási elemek, a munkaeszközök, a munkakörülmények és az anyagi források. (Gyarmati, 2005a; Gyarmati, 2005b; Faragó, 2005)

Ennek a folyamatnak az egyik elengedhetetlen „alkotórésze” a rendezvényszervező munkája illetve személye, hiszen ő az a személy, aki ezeket az eseményeket, programokat megszervezi, összefogja és irányítja.

A Nemzeti Vágta immár öt évre tekint vissza. Ez a sportrendezvény mára már, egy imázs formáló megarendezvénné forrta ki magát. A rendezvény helyszínéül a Hősök tere és annak közvetlen környezete, úgymint az Andrássy út, a Dózsa György út, a Szépművészeti Múzeum, a Múcsarnok és a Vajdahunyd vára szolgál. Helyszínét tekintve évről-évre állandó, megrendezésének idejét tekintve azonban változó.

1.2. A SIKERES RENDEZVÉNY ISMÉRVEI

Magyarország valódi gyökereinek és egyik legismertebb hagyományának ápolása a Nemzeti Vágta, hiszen jóval több, mint egy évezred, megannyi elismerés és múltbéli emlék bizonyítja: Ez a nemzet lóra termett!

Néhány napra az Andrássy út és a Hősök tere lóversenyek, lovas bemutatók és egyben mára az ország egyik legnépszerűbb eseményének a színhelyévé változott. Több száz nevező és megszámlálhatatlan látogató biztosította, hogy a Nemzeti Vágta rendezvényeinek sikere töretlen legyen.

Nem véletlen, hogy a még egészen fiatal - 2008 óta létező - rendezvényre tömegesen érkeznek a nevezések, hogy képviseljék a településüket és bizonyítsák lovas tudásukat. [<http://budapest.varosom.hu/programok/sport/Nemzeti-Vagta-1.html> (letöltve:2012. április 11.)]

A jó rendezvény egyik jellemzője, hogy egyszeri esemény. Egyszeri olyan szempontból, ahogyan egyszeri például egy színházi előadás. Amikor megváltjuk a jegyünket és megtekintünk egy előadást, tudjuk, hogy amit ott és akkor látni fogunk, az megismételhetetlen produkció lesz, hiszen a színészek élő emberek, ezért száz százalékgig ugyanúgy nem tudnak minden pillanatban viselkedni. (Gyarmati, 2005a; Bagdi, 2011)

A rendezvény- akárcsak a színházi előadás-egyedi. Egy jó színházban, neves színészekkel eljátszott sokadik előadás is különbözik valami aprósággal az elsőtől, a másodiktól vagy a hatvanadiktól. (Gyarmati, 2005a; Gyarmati, 2005b; Arany et. al. 2002)

A Nemzeti Vágta szereplői minden évben mások. Minden évben vannak új települések, akik neveznek. Változik a „szereplők” összetétele, emiatt aki a tavalyi évben nem látogatott el a rendezvényre, az az idei évben biztosan nem abban a bizonyos pillanatban fogja átélni azokat a momentumokat, hanem minden bizonnyal egy másik versenyszám másik pillanatában.

A rendezvény ismérveit a látogatók számának befolyásoló erejével folytatom. Különbőség van természetesen egy 15-20 embert befogadó zártkörű esemény és egy sok száz fős

bemutató között. A szükséges és lehetséges résztvevők számának meghatározása az egész rendezvényre rányomja a bélyegét. Nehéz feladat annak biztosítása, hogy a kiválasztott vagy megcélzott közönség megjelenjen, részt is vegyen a rendezvényen. A résztvevők számának jó vagy rossz becslése, az eljövételük biztosítása egyike a legnehezebb, nagyon sok tapasztalatot és előrelátást követelő rendezvényszervezői munkának. (Gyarmati, 2005a; Gyarmati, 2005b)

Annak ellenére, hogy a résztvevők száma és a rendezvény jellege nagyon erősen összefügg, azért mégsem határoz meg mindent.

Egy jó rendezvény magán kell, hogy viselje a meghívó karakterét. Amikor a meghívott elolvassa a meghívót, amikor belép a rendezvény helyszínére, pontosan tudnia, éreznie kell, ki a vendéglátó. Természetesen itt is sok függ a rendezvény céljától, de meghatározóan fontos a bevésés a résztvevő tudatába, hogy kinek a meghívásának tesz eleget.

Ha azt akarjuk, hogy a rendezvény elérje kitűzött célját, elengedhetetlen, hogy mély benyomást tegyen a résztvevőkre. A mély benyomás a tapasztalatok szerint egyben hosszantartó is. Ha egy rendezvény rosszul sikerül, akkor sajnos a rossz hatás valószínűleg hosszú ideig fog érvényesülni, és esetleg nagyon mély nyomokat hagy. (Arany et al., 2002)

Ezen kívül szükséges, hogy kell, hogy legyen valami rendkívüli, valami szokatlan a rendezvényben, ami vonzóvá teszi a látogató számára. Valami, ami váratlan és esetleg megdöbbenítő. Példaként említeném a Nemzeti Vágta rendezvény helyszínének bizonyos szintű változtatását. Némi változtatásra minden évben sor kerül. Az idei 2012-es évben a Vágtakorzó a Dózsa György úton kapott helyet, még hozzá két sorban elhelyezve. Ez a tavalyi évhez képest mindenképp szokatlan, hiszen akkor a Korzó az Andrássy úton volt egy sorban felépítve. További példaként említeném új versenyszámok bevezetését az előző évekhez képest. Ezekre a változtatásokra, újításokra szükség van, hogy a rendezvény megtartsa a varázsát a régi és az új érdeklődők számára egyaránt.

Összefoglalva az a rendezvény mondható sikeresnek, ahol a meghívottak számához képest sokan jönnek el (tehát a 13 fős rendezvény lehet sikeres, ha 15 főt hívunk, de sikertelen,

ha 100-at). Továbbá, ha a meghívottak jól érzik magukat, a protokolláris távozási sorrendet betartva sokáig maradnak a rendezvényen, ha érezhető a meghívó jellege (pl. egyházi rendezvény), ha egyedi esemény a rendezvényünk és a résztvevőkre mély benyomást tesz. (Bagdi, 2011)

Az előzőeket elemezve a Nemzeti Vágta akkor sikeres, ha a „nyitástól számítva a zárásig” a lehető legtöbb ember megfordul a rendezvényen és olyan benyomást tesz rájuk, hogy a következő évben is meglátogatják azt.

1.3. A RENDEZVÉNYEK SZERVEZÉSÉNEK FOLYAMATA

„Egy rendezvény csak akkor lehet igazán sikeres, ha a versenyek szakszerű megrendezése mellett az események minden mozzanata átgondoltan van megtervezve és lebonyolítva.” (Gyarmati, 2005b, 129. o.)

Legyen kisebb vagy nagyobb szabású egy rendezvény, a rengeteg kitartás, elhivatottság, megfelelő szakértelem mellett a megszervezéséhez számos tárgyi és személyi feltétel is szükséges.

Egy fontos esemény megszervezése során bármikor felmerülhetnek problémák, ezért szükséges és alapvető követelménynek is számít, hogy a megrendelő és a szervező folyamatosan tartsák egymással a kapcsolatot, ezzel is segítve egymás munkáját. (Watt, 1992)

A szervezési munkálatok négy fontos fázisból tevődnek össze: elsőként jelenik meg az előkészítés, ezt követi a szervezés, ezután megtörténik a lebonyolítás, végezetül pedig az utómunkálatokra kerül sor. (Gyarmati, 2005a; Gyarmati, 2005b)

Először meg kell fogalmazni a célokat, meghatározni a témát és programokat. A szükséges hatósági engedélyek megszerzése mellett pontos programterv, költségterv és a legapróbb teendőkre, feladat-, és hatáskörökre is kitérő forgatókönyv összeállítása is elengedhetetlen. (Watt, 1992) A forgatókönyvek általánosságban tartalmazzák a konkrét események helyét, pontos időpontját, időtartamát, a résztvevőket, illetve látogatókra vonatkozó információkat is. A forgatókönyvnek tartalmaznia kell a rendezvény időpontját, időtartamát, a választott helyszínt, a rendezvényen résztvevők, valamint a látogatók létszámát is. (Gyarmati, 2005a) Akár hagyományos, akár egyedi helyszínt keresünk, számos kulcsszempontot kell figyelembe venni, amikor az eseménytervünket készítjük. (Allen, 2009) A Nemzeti Vágta esetében például a Hősök terét és a közvetlen környezetét találták minden szempontból a legalkalmasabbnak, így állandó helyszíne lett a rendezvénynek.

A szervező gárdának a reális jegyárak kialakításához, a megfelelő fizetési módok meghatározásához a résztvevők számát nagy körültekintéssel kell kikalkulálni. A Nemzeti

Vágta rendezvény alapvetően ingyenes, de van lehetőség lelátó, illetve VIP jegyek megvásárlására elővételben és a helyszínen egyaránt. Ha a lehetőséget kívánnak adni a bankkártyás fizetési módra, akkor fontos a terminálról való gondoskodás is. Elengedhetetlen egy rendezvény megfelelő arculatának kitalálása, hisz egy frappáns szó, jelmondat, hang vagy jelkép csalogató tényezővé válhat. Úgy, mint „Nyeregbe vidék! Nyeregbe Magyarország!” ami mindenki számára egyértelmű, össze nem téveszthető. Ezen kívül meg kell határozni az eseményen résztvevő hatósági és egyéb szervezetek körét, akik gondoskodnak a szükséges beszállításokról, szponzorálásról, a biztonságról... stb. Kiemelt figyelmet érdemelnek a VIP vendégek, kiválasztásukhoz, fogadásukhoz megfelelő személyzet szükséges. (Allen, 2009) Attól függően, hogy zárt-, vagy szabad téren kerül megrendezésre a rendezvény, eltérőek lehetnek a szükséges technikai, illetve műszaki paraméterek, amelyeknek igyekeznek megfelelni a szervezők. Ehhez előzetesen terveket, vázlatokat készítenek arról, hogy infrastruktúra tekintetében milyen elvárásoknak kell megvalósulniuk, illetve a későbbiekben az alapvető higiéniai szükségleteket kielégítő tárgyi feltételek (zuhanyzó, mobil WC... stb.), díszletek minőségben és mennyiségben a megfelelő helyre kerülhessenek. (Koncz- Márkus, 2006)

A lebonyolítás a vendégek megérkezésével kezdődik, addigra minden előkészítő munkálattal végezni kell. Az érkezőket fogadjuk, ellenőrizzük a jegyeket. A Nemzeti Vágta esetében a belépőjegyet egy karszalag helyettesíti, melyet a tartózkodás ideje alatt végig viselni kell, így végig követhető, hogy ki váltott belépőt és ki nem. A VIP vendégeket gyakran plusz szolgáltatások igénybevételére is feljogosítja. (Például: kijelölt parkolóhely, elkerített hely a nézőtéren). (Gyarmati, 2005b)

A rendezvényszervezés nem ér véget a programok befejeztével, ezután kezdődnek az utómunkálatok. „Egy rendezvénynek nem a zárónapon, nem is az utolsó vendég elutazásával, hanem az elszámolással van vége.” (Faragó, 2005, 109. o.) A bontási munkálatok, a takarítás és helyreállítás csak akkor veheti kezdetét, ha az utolsó vendég is elhagyta már a helyszínt. A fellépőkkel, előadókkal való elszámolás, köszönő levelek kiküldése, tanulságok levonása a rendezvény alatt felmerült problémákból is szükségszerű. (Richards, 1992) Az esemény kiértékeléséről, a közönség és a fellépők által alkotott vélemények alapján, tudósítani szokták a médiát. (Nagy, 2005)

Egy rendezvény sikeressége mindazon múlhat, hogy ez elképzelt terveket hogyan tudják meg valósítani, és hogyan tudnak minél színesebb programokat biztosítani a látogatóknak. Mennyire tudják a vendégek igényeit kielégíteni, illetve a rendezvény közben felmerült problémákat mennyire hatékonyan tudják orvosolni, hogyan tudnak megfelelni a kihívásoknak. Ezen kívül fontos szerepe van a reklámnak, a rendezvény széles körű terjesztésének. A médiában, plakátokon, szórólapokon való megjelenések, esetleg nemcsak magyar, hanem külföldi utazási irodák körében történő népszerűsítésének. (Gyarmati, 2005a; Nagy, 2005)

A fent említettek szolgálnak alapul a későbbiek folyamán a Nemzeti Vágta részletes elemzéséhez.

1.4. A SPORT RENDEZVÉNYEK JELENTŐSÉGE

Ebben a fejezetben a dolgozatomat a sport szociológiájának kifejtésével szeretném folytatni. Ezzel kapcsolatban számos kérdés merül fel az emberben. Mennyiben játszik szerepet a modern társadalom tagjainak életében a sport? Mit jelent a sport a számukra? Hogyan illeszkedik az életmódjukba ebben a rohanó világban? Mi határozza meg az egyes társadalmi csoportok sportolási szokásait? Ezek a kérdések a sportot a társadalom jelenségével kapcsolják össze, igazolva, hogy az életmód valamennyi eleme, így a sportolás is sok szállal kötődik a kultúrához, a társadalom érték- és szokásrendszeréhez. (Pikó- Keresztes, 2007)

Az egyik legnagyobb befolyásoló erővel az úgynevezett „Sport imázs” bírhat. Gondoljunk bele abba, hogy aki külföldön jár és megmutatja az útlevelét, hányszor került szóba Puskás és az Aranycsapat. Szinte kötelező róla beszélni. Egy ország megítéléséhez ugyanúgy hozzájárul a sport, mint a kultúra. (Nagy, 2005)



2. ábra: A magyarok nyilaitól ments meg Uram minket!

Forrás: <http://tortenelemklub.com/magyar-toertenelem/stoertenet-es-honfoglalas-830-895/776-a-magyar-stoertenet-es-honfoglalas-illetve-a-kalandozasok-kora>

Mi magyarok lovas nemzet vagyunk, voltunk és leszünk is. Nemcsak, hogy mi, de az egész világ így ismer minket. Lovas-harcos nép, amit már a történelem is igazolt, hiszen szállóigévé vált a fohász: „A magyarok nyilaitól ments meg Uram minket!” (2. ábra:) A lovas sport, a ló szeretete, a ló közelsége szervesen hozzákapcsolódik a „magyarnak lenni” kifejezéshez. (Győrffy- Villám et. al., 2004)

„Európában igen nagymértékben növekszik a szabadidő aktív, a szabadban, a természetben történő eltöltése iránti igény. Kiegészül ez az erősödő igény azzal, hogy a

szabadság egy-egy időutazást, a hagyományok, a gyökerek megtapasztalását jelentse. Megfigyelhető a civilizált embernek a lóhoz való ősi, szinte ösztönös vonzódása, csodálata, amely a szabadságot, a természetbe való olvadás fokozhatatlan érzését jelenti.” (Bodnár, 2000, 210. o.)

A turista motivációi a lovaglásra a következők: az ember szinte ösztönös szeretete, vonzalma a ló iránt. Továbbá a lovaglás egyfajta visszavezető út a természethez. A lovaglás a hős-tudatot erősíti, hiszen még a legegyszerűbb szinten is van benne bizonyos kockázat. Emellett a lovaglás több szimbólumot is hordoz magában, úgymint szabadság, természet közelség, elődeink élete, harmónia. (Bodnár, 2000)

A lovaglás az egész világot megmozgató, továbbá nagymértékben kedvelt rekreációs tevékenység. A lovak és a lovassport gyakran történelmi és kulturális emlékeink részeként jelennek meg. Ennek köszönhetően, számos klub és lovas centrum alakul, ami biztosítja a folyamat további térnyerését. Napjainkban a lovaglás az egyik legközkedveltebb és legnépszerűbb szabadidős tevékenység. (Brown, 2002; Newsome et al., 2008)

1.5. A LÓSPORT ÉS LOVASSPORT KIALAKULÁSA MAGYARORSZÁGON

A lóverseny gyakorlata Magyarországon is már a kezdeti időkben, a XIV. században megjelent. Mint minden nomád lovas nép, a magyar is bizonyítani kívánta lovának kiválóságát. A Turián-alföldön élő nomád türk törzsek a háziasítás kezdetén a síkversenyeket tették a természetes kiválasztás helyére és a versenyekben legjobbnak bizonyult egyedeket tenyésztették tovább. Így volt ez a magyaroknál is. Itt már nemcsak a versengő, versenyszerű lovaglásról volt szó, hanem pályadíjért futó vetélkedésről is. Számos forrás bizonyítja a lóverseny mély gyökereit Magyarországon. Jókai Mór Egy magyar nábob című regényében leírja az akkor még élő pünkösdkirály-választás népszokását, amelyet később törvénnyel tiltottak be a pünkösdi királyok kártételei és fékezhetetlen magatartása miatt. A pünkösdkirály választásnál az volt a döntő, ki nyeri a lóversenyt. Jókai háromszori futást írt le, tehát az ellenfeleknek háromszor kellett legyőzni az adott távot. Ez a „heat rendszerű” futásra utal, amely a türk népeknél is szokás volt. A győztesnek az összes ellenfelét le kellett győzni, ehhez többször rajthoz kellett állnia. Sok feljegyzés utal arra, hogy főuraink, sőt királyaink körében is kedvelt szokás volt versenylovakat tartani, futtatni. Itt szeretném kiemelni Szapolyai Györgyöt, aki 1516-ban a bécsi királyi találkozó alkalmával megnyerte a lóverseny első díját. Az elsőnek járó díj egy aranyozott ezüstserleg volt. (Györffy- Villám et al., 2004)

A ma ismert és népszerű lovas sportágak a ló és az ember kapcsolata 6000 éves történetének tükrében rendkívül fiatalok. Igaz, hogy már az ókori olimpiai játékokon is megjelent a kocsi verseny, majd a lóverseny. Az is tény, hogy a lovakkal történő labdajáték, a lovaspóló is igen ősi, keleti eredetű játék és a lovagi torna is rendkívül népszerű volt Európában a középkorban. A mai lovassportok azonban mégis igen rövid múltra tekintenek vissza. 1864. április 15-én a Royal Dublin Society, az írországi Dublinban rendezett vadászlovak számára nyilvános magas- (highleap) és távugró (wideleap) versenyt. Ez volt az első nyilvános díjugrató verseny, amely egyben a modern lovassportok születésnapja. (Györffy- Villám et al., 2004)

„Mert mindvégig az ember és a ló itt a szereplő. Az ember a lóért, a ló az emberért. Az együttes sport, munkatársakká teszi őket.” (Bozsik- Várady, 1976, 4. o.)

1.6. KIEMELT SZERVEZETEK

„Ahogyan a világ legkülönbözőbb nemzetközi szervezeteinek, úgy a turizmus területén tevékenykedő szakmai csoportosulásoknak is az a feladata, hogy az országhatárokat átlépve teremtsenek olyan összefogást, végezzenek olyan professzionális koordinációt, amely elősegíti az egyes nemzetek turizmusának eredményeit. Emellett fontos célként jelenik meg számunkra, hogy hozzájáruljanak az iparágba fektető vállalkozók, a turizmusban dolgozó alkalmazottak és maguknak a turistáknak az elégedettségéhez.” (Michalkó, 2007, 224. o.)

A következő alfejezetekben három szervezetet szeretnék kiemelni és bemutatni: a Magyarországi Rendezvényszervezők és- Szolgáltatók Szövetségét (MaReSZ), a Magyar Lovas turisztikai Szövetséget és a Lovas-Show Kft.-t.

A bemutatások tartalmazzák a szervezetek létrejöttének okait és jelenlegi tevékenységük leírását.

Ez utóbbi két szervezet szorosan kapcsolódik a Nemzeti Vágta lebonyolításához. 2011 óta például a Nemzeti Vágta rendezési jogának megszervezésével a Lovas- Show Kft. az ország legnagyobb nyári szabadtéri, hagyományőrző, és téli fedett pályás lovassport rendezvényének szervezőjévé vált.

1.6.1. Magyarországi Rendezvényszervezők és- Szolgáltatók Szövetsége (MaReSZ)

„1992. június közepén Ihrig Péter, a COMPEXPO Kft. ügyvezető igazgatója 14 rendezvényszervező cég vezetőjét hívta össze az Andrássy úti Ballantines Klub-ba, hogy előzetes egyeztetéseket követően életre hívják a hazai rendezvényszervezés szakmai szövetségét. Az összejövetelen a meghívottak egyhangú szavazással alapították meg a Magyarországi Rendezvényszervezők Szövetségét, a MaReSZ-t.” [<http://www.maresz.hu/-MaReSz> (letöltve: 2012. április 11.)]

A Szövetség fő célja a tagok - minden rendezvényszervezést érintő fórumon való- érdekképviselése, érdekvédelme, érdekegyeztetése eredményesen és politikamentesen.

Alapvető feladatának a rendezvényszervezői szakma minden szintű elismertetését tekinti. Érdekvédelmi tevékenységének egyik legfontosabb alappillére, hogy fellépjen az ezt megakadályozó intézkedések és jelenségek ellen. Feladata többek között még, hogy támogasson minden olyan állami, civil és üzleti kezdeményezést, amelynek célja, hogy hazánk rendezvénybarát ország legyen. Szövetsége idén ünnepli fennállásának 20. évfordulóját. [<http://www.holmagazin.hu/cikk/sztarvendeggel-unnepel-amarez> (letöltve: 2012. április 28.)]

2002 februárjától vezették be az Év Rendezvényszervezője díjat. Ez a kitüntetés és a vele együtt járó „Arany Névkitűző” a rendezvényszervezés területén végzett kiemelkedően eredményes munka legrangosabb szakmai elismerése.

Annak érdekében, hogy a Szövetség a munkája törekvéseit minél szélesebb körben megismertesse, 2000-ben újtára indította az azóta negyedévente megjelenő MaReSZ Hírlevelet. [<http://www.maresz.hu/>– MaReSZ (letöltve: 2012. május 05.)]

A Szövetség tagjait különböző csoportokba lehet sorolni, fő profiljukat tekintve: helyszíngazdák, rendezvénytechnika, vendéglátás, party service, kiállítás szervezés/kiállítás kivitelezés, konferenciaszervezés, sport és egyéb rendezvények. A szervezetet a Nemzeti Vágta tekintetében a sport rendezvényekhez való kapcsolat miatt szükséges kiemelni.

1.6.2. A Magyar Lovas Turisztikai Szövetség és A Lovas-Show Kft. bemutatása

„A világ turizmusának egyik sajátos vonzereje a lovasturizmus. A lovassport a ló és lovas együttes versenyzése, a közöttük lévő összhang, a ló ugrása, idomítása, engedelmességre való alkalmasságának, a lovas ügyességének, idomítási képességeinek, lovára gyakorolt befolyásának megteremtésére ad lehetőséget.” (Bodnár, 2000, 210. o.)

A Magyar Lovas Turisztikai Közhasznú Szövetség (MLTSZ) célja a magyarországi lovas turizmus népszerűsítése, eredményes működése, fejlesztése, célkitűzéseinek meghatározása és megvalósításuk támogatása. Fő feladatának tekinti a lovas szolgáltatók patkós minősítési rendszerének működtetését, valamint a lovak alkalmassági vizsgáztatását. Tevékenységéhez tartozik a lovas turisztikai termékek marketing-

feladatainak ellátása, lovas rendezvények, bemutatók szervezése, a tagok képviselete külföldön és belföldön a kommunikációs tevékenység ellátása.

Fontos feladatának tartja a magas szintű lovas szakemberképzés országos megszervezését. [<http://cms.equi.hu/>– A Magyar Lovas Turisztikai Szövetség (letöltve: 2012. május 05.)]

A Lovas-Show Kft. komoly, magas színvonalú szakmai múltra tekint vissza. 2006-ban alakult annak érdekében, hogy megőrizze és népszerűsítse a hagyományos magyar lovas kultúrát, és a magyar közönséggel is megismertesse a nemzetközi lovas életben már ismert, színvonalas fedett pályás lovas versenyeket. Az elmúlt években a társaság hazai és külföldi sportolók, közéleti szereplők, hírességek segítségével számos nemzetközi hírű sportrendezvényt szervezett meg, és ezzel új, szórakoztató sportműfajt honosított meg hazánkban. A Lovas-Show Kft. rendezvényei, a fedett pályás Lovas Világkupák a hazai lovas élet meghatározó eseményei lettek, nagy szakmai és közönségsikert arattak. (Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011) A 2011-es évben már megkezdődött az együttműködés a másik, ekkor induló nagy lovas rendezvény, a nemzeti Vágta szervezőivel. Szakmai tapasztalatait felhasználva a Lovas-Show Kft. biztosította a megfelelő minőségű, és a biztonságos versenyzéshez elengedhetetlen, speciális lovas talajt az ország egyik legnagyobb nyári rendezvényéhez a Hősök terén. Ez az év hatalmas lépés volt a társaság életében. A nemzeti Vágta rendezési jogának megszervezésével a Lovas-Show Kft. az ország legnagyobb nyári szabadtéri, hagyományőrző és téli fedett pályás lovassport rendezvényének szervezőjévé vált. (Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011; <http://www.lovasshow.hu/Lovas-Show> Kft.(letöltve: 2012. május 08.)]

2. ANEMZETI VÁGTA RENDEZVÉNY ÉRTÉKELÉSE

Az alábbi fejezet a Nemzeti Vágta általános bemutatásával kezdem, majd a szervezők ismertetésével folytatom. Ezt követi a helyszín kiválasztásának elemzése, a kiegészítő programok leírása, végezetül értékelésemet a rendezvény eddigi öt évének vizsgálatával zárom.

2.1. A NEMZETI VÁGTA TURISZTIKAI JELENTŐSÉGE

„A ló nemesíti az embert, ha az szeretni tudja őt.” (Móricz Zsigmond- Patkócsattogás)

A Nemzeti Vágta (3. ábra:) a budapesti Hősök terén és közvetlen környezetében zajló rendezvény. A lovas hagyományok, illetve a magyar városok és falvak ünnepe, amelyet évente megrendeznek. A verseny ötletadója és kezdeti időszakában (2008-2010) szervezője Geszti Péter.

A többnapos rendezvényen a lovak és a lovassportok kapják a főszerepet, valamint a különböző korok korabeli lovasságának bemutatása (például Hadik-huszárok). Az esemény központi eleme a névadó „Nemzeti Vágta”, amelyre évente mintegy 100 település nevezi be a lovát és lovasát. A Nemzeti Vágtára jelentkezhet minden magyar önkormányzat, minden határon túli közösség, de akár magánszemély is. A szándék szerint a Nemzeti Vágta országimázs rendezvény, „Magyarország fellendítésének allegóriája” kíván lenni. (Amit a nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011)



3. ábra: A Nemzeti Vágta logója

Forrás: http://www.flagmagazin.hu/mozaik/csobe_akartak_huzni_a_nemzeti_vagta_kozonseget

A verseny fődíja 30 millió forint, amelyet a győztes ló nevezője kap. A győztes lovas Arany Sarkantyút vihet haza, az őt benevező önkormányzat pedig 5 millió forintot, és egy évre megkapja a Nemzeti Vágta vándor szablyáját.

A történelem számontartása, az emlékezés, minden nemzetnek elvitathatatlan joga, alapvető kulturális és morális igénye, amit nem szabad és hosszútávon nem is lehet elfojtani.

A Nemzeti Vágta célkitűzéseit, üzenetét tekintve nem csupán lovas verseny, hanem hagyományörző, történelmi bemutató, a magyarság önmagába vetett hitének, erejének, összetartozásának, eleven múltjának képviselője. (Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011)

A huszárromantikát feléleszteni próbáló rendezvény egyik legfontosabb célja, hogy látványos és szórakoztató programokkal tegye átélhetővé a mai ember számára a múltat, legalábbis, a XIX. századot belőle. A tavaszi hadjárat 160 éves évfordulója alkalmából például történelmi lovasgála, '48-as csatajelenetek idézik meg az egykori eseményeket. A hagyományörző szervezetek jóvoltából honfoglalás kori íjászversenyen vagy középkori lovagi tornán képzelhetik magukat a Hősök terére kilátogatók. [<http://www.origo.hu/kultura/20090526-nemzeti-vagta-2009-iden-orszagkonyha-is-varja-a-hosok-terere.html>– Nyeregben a Nemzet (letöltve: 2012. május 09.)]

A Nemzeti Vágta mára már csaknem nemzetközivé nőtte ki magát. A nemzetközi turizmus pedig jótékony hatással van minden ország gazdasági életére, mert pozitív befolyást gyakorol a gazdaság egészére. (Jandala, 1992)

A Nemzeti Vágta nem mondható „úttörőnek”. Sajnos nem vagyunk egyedülállóak a rendezvény ötletével és kivitelezésével kapcsolatban. Olaszországban a sienai Palio-ban megrendezésre kerülő lovas futam (4. ábra:), az egyik legismertebb és legnépszerűbb történelmi fesztivál, amelyet évente július 2-án és augusztus 16-án rendeznek.



4. ábra: Részlet a sienai lovas futamból

Forrás: <http://www.autoberlesonline.hu/blog/2011/08/loverseny-es-fesztival-az-olaszorszag-siena-piacteren/>

A rendezvény eredete egészen a középkorig nyúlik vissza. A palio szó eredeti jelentése festett, hímzett bársony vagy selyemkendő, amelyet a középkorban a lovagi torna győztese nyert el. Azóta a szó inkább a versengést jelöli, melynek során Siena tizenhét kerülete verseng évente kétszer a város paliojáért. A versenyen résztvevő kerületeket sorshúzással választják ki. Minden kerületnek megvan a maga lovasa, a lovakat pedig sorsolással választják ki. Mindegyik versenyen tíz kerület vehet részt, de mindenkire sor kerül. A kimaradt kerületek a második verseny „kötelező” résztvevői. Persze ez az egész nem lenne olyan érdekes, ha csak egy egyszerű lovas futam lenne. A verseny szimbolikus jelentőségű az itt lakók számára. Vallásos és történelmi eredetű szabálykódexe felidézi a középkori Itáliát, ahol a virtus, a hit és a versenyszellem előkelő helyet foglalt el a városiak mindennapjaiban. [http://www.autoberlesonline.hu/blog/2011/08/loverseny-es-fesztival-az-olaszorszag-siena-piacteren/(letöltve: 2012. május 10.)]

2.2. A NEMZETI VÁGTA HELYE A RENDEZVÉNYEK CSOPORTJAI KÖZÖTT

A Nemzeti Vágta a rendezvények jellege szerint sportrendezvénynek minősül. A sportrendezvényekhez sorolhatjuk a sport versenyeket, a sport bemutatókat, az Európa- és a Világbajnokságokat. Tartalmuk szerint több funkciós, komplex rendezvénynek minősül, mert a sport mellett előtérbe kerül számos kiegészítő rendezvény. Ez utóbbiak között említhető például az Országkonyha, a különböző kiállítások, valamint a Vágtaszínpad, ami minden évben számos koncertnek és megannyi előadónak „ad otthont”.

A rendezvény csoportosítása számos másik irányból közelíthető meg meg. A Vágta tartalma szerint a verseny kategóriába sorolható, hiszen több napon keresztül, különböző versenyszámban (például: díjugratás, fogathajtás) mérik össze tudásukat a ló- és a lovassport szerelmesei. Volumenét tekintve pedig mára már nemzetközi rendezvénné érett, hisz nemcsak az ország határain belül zajlik, hanem a határon túl is, - Erdély területét is beleértve. Ez azzal magyarázható, hogy a Budapest területén megrendezésre kerülő rendezvényt számos előfutam előzi meg, mint például a Székely Vágta, amit idén 2012-ben Sepsiszentgyörgyön tartottak. Ez azt is jelenti, hogy a Nemzeti Vágtát a többhelyszínes rendezvények közé is sorolhatjuk. (Gyarmati, 2005a; Gyarmati, 2005b; Faragó, 2005)

A rendezvény előkészítését tekintve tervezett, hiszen tudatos és hosszas elő- és utómunkálatok biztosítják a rendezvény zavartalan működését. Első lépésként megjelennek a tervek és a költségvetés, az eseménytervezési alapelvek kidolgozása (helyszín és stílus, hangulatteremtés), eseményelemek (helyszín előkészítés, bérleti díj, munkadíj stb.). (Bowdin et al., 2006) Az egyik legfontosabb befolyásoló tényező az időpont. Ennek kiválasztása is hosszas tervezést igényel (évszak esetleg napszak kiválasztása). A Nemzeti Vágta egy nagyszabású szabadtéri sport rendezvény, ami azt jelenti, hogy az időjárás viszonyosságainak teljesen alárendelt eseményről beszélünk. Egy rosszul kiválasztott időpont jelentős kockázatot jelenthet a látogatottsági számok mutatóit tekintve, ami később a gazdasági mutatóira is negatív hatást gyakorolhat, hiszen kevesebb vendég érkezése kevesebb elköltött pénzt és a rendezvény ideje alatt kevesebb kiadott szobát jelenthet. (Getz, 1991; O’Sullivan, 2002) A földrajzi környezet, az éghajlat és az időjárás, nagy hatással vannak az idegenforgalmi kereslet jellegére és a turisták fogyasztási szokásainak alakulására. (Allen, 2009; Kolacsek- Borda, 1974)

2.3. A SZERVEZŐK BEMUTATÁSA

A rendezvény alapítója és megalkotója Geszti Péter (EMeRTon-díjas magyar dalszövegíró, énekes, reklámszakember) volt. (5. ábra:) A későbbiek folyamán a rendezvény szervezése a „szakma kezébe” került, ugyanis 2011 óta a Lázár testvérek a hivatalos szervezők. Geszti Péter továbbra is jelen van a rendezvény életében, mint kreatív igazgató.

[<http://www.stop.hu/bulvar/eladta-a-nemzeti-vagtat-geszti-peter/909733/#null>(letöltve: 2012. május 14.)]



5. ábra: Geszti Péter

Forrás: http://hu.wikipedia.org/wiki/Geszti_P%C3%A9ter

Geszti Péterben 2007-ben fogalmazódott meg, hogy létrehozzon, egy nagyszabású, egész országot megmozgató fesztivált. 2008 májusának utolsó hétvégéjén a Hősök terén megrendezésre került az első Nemzeti Vágta elnevezésű kulturális országimázs-fesztivál. A rendezvény középpontjában a történelmi hangulatú lóverseny állt. [<http://starity.hu/sztarok/geszti-peter/eletrajz> (letöltve: 2012. május 14.)]

Dolgozatom elején, már tettem említést az olaszországi lovasversenyről, a Palio di Siena-ről, ahol az első mai formájú versenyt 1656-ban rendezték. Azóta is minden évben megrendezik ezt a versenyt. Ez a rendezvény kísértetiesen hasonlít a kicsiny hazánkban megrendezésre kerülő Nemzeti Vágtára.

Idehaza a Nemzeti Vágta ötlete először Kormos Tiborban, a Szegedi Nemzeti Színház egykori igazgatójában fogalmazódott meg 2005-ben. Mátyás király huszárságának méltó emlékeként a magyar huszárság szülővárosában, Szegeden kívánta megvalósítani a lovasversenyt. [<http://ujzag.allatvilag.net/2011/10/nemzeti-vagta-ujratoltve-eredet-allapot-hatter>(letöltve: 2012. május 18.)]

„A Nemzeti Vágta nemcsak kiváló lóverseny lesz, hanem a kultúra, a turisztika, a gasztronómia és a történelem jegyében megvalósuló fesztivál, szigorúan politikamentesen. Fő célunk, hogy hagyományt teremtsünk. Hosszú folyamat volt ez, és nagyon sok ember munkája, támogatása van benne. Óriási felelősség ugyanakkor, hiszen ilyen szimbolikus helyen – mint a Hősök tere a város szívében – hasonló rendezvény még soha nem volt” – mondta Geszti Péter. A Vágta szervezését 2010-től a Lázár testvérekkel közösen folytatja. [<http://www.dupla-x.eoldal.hu/cikkek/nemzet.html> (letöltve: 2012. május 18.)]

Lázár Vilmos (6. ábra:) fogathajtó, üzletember, a CBA elnökhelyettese, a Magyar Lovassport Szövetség elnöke, a Nemzeti Vágta elnöke. Hétszeres kettes fogathajtó világbajnok, tízszeres kettes fogathajtó magyar bajnok és derby győztes. A díjhajtás rekordere, hiszen hat évig 1997 és 2003 között veretlen volt a hazai és a nemzetközi versenyeken. A Szent István Egyetem egyetemi lovas tanára. [<http://www.lovasok.hu/index.php?i=14557>– Lázár Vilmos (letöltve: 2012. május 21.)]



6. ábra: Lázár Vilmos A Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnöke

Forrás: <http://vagta.hu/menu/2/a-nemzeti-vagta>

„Az egyedülálló rendezvény feladata a magyar lovas hagyomány méltó színvonalon való megőrzése, az eredményes hazai lovas- és lósport népszerűsítése, a lovas társadalom összetartása. Ebben a szép feladatban kiemelt szerepet kap kilenc lovas szakágunk, lovas

családunk szakmai, szellemi részvétele, amelynek köszönhetően a Nemzeti Vágta döntő futamai mellett jobban megismerheti a közönség a hazai ló, – és lovas világ világszínvonalú munkáját. Meggyőződésünk, hogy az eredményeink, sikereink újabb elkötelezett híveket szereznek e nagyszerű sport számára.”- mondta Lázár Vilmos. [Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011; <http://vagta.hu/menu/2/a-nemzeti-vagta>(letöltve: 2012. május 21.)]

Lázár Zoltán (7. ábra:) fogathajtó, üzletember, a Nemzeti Vágta társelnöke, id. Lázár Vilmos – a Magyar Lovas Szövetség Széchenyi díjasa és a 12-szeres világbajnok LÁZÁR Team csapatfőnöke – fia, Lázár Vilmos sportoló testvére.



7. ábra: Lázár Zoltán a Nemzeti Vágta társelnöke

Forrás: <http://www.lazarlovaspark.hu/webset32.cgi?Lazar@@HU@@34@@GOOGLEBOT>

Eredményeit tekintve négyszeres kettes fogathajtó világbajnok és kétszeres négyes fogathajtó világbajnok. 2004-ben megszerezte a kecskeméti Négyesfogathajtó Világbajnokság aranyérmét. [<http://www.lovasok.hu/index.php?i=17370> (letöltve: 2012. május 25.)]

2.4. A HELYSZÍN KIVÁLASZTÁSA: A HŐSÖK TERE ÉS KÖRNYÉKE

A megfelelő helyszín kiválasztása rengeteg időt és energiát vesz igénybe. Ahogy mondani szokták, minden a helyszínen múlik. Eseményünk helyszínének megfelelő megválasztása kulcsfontosságú, az egész rendezvény sikere múlhat ezen. (Allen, 2009)

Miért pont Pesten legyen a lóverseny...? „Idő és hely kell az igazságok kifejtésére. Az időn nem diadalmaskodhatunk, s csendesen kell bevárni mit hoz; a helyére lépni ellenben hatalmunkban áll. S ezen hely a magyarnak nem lehet egyéb, mint a természettől kijelölt Buda és Pest, mert ez a haza szíve- s legyen az rendben, dobogjon teljes életerővel majd kilöveli a haza minden ereibe az élesztő vért...” (Széchenyi István: Világ, 1831.; Fehér-Török, 1977, 3. o.)

A Hősök tere (8. ábra:) Budapest legtágasabb, legnagyobb hatású tere a XIV. kerületben, szűkebb értelemben véve a Millenniumi emlékművet jelöli. A Hősök tere az előtte fekvő Andrássy úttal együtt 2002. óta a Világörökség része.



8. ábra: Hősök tere

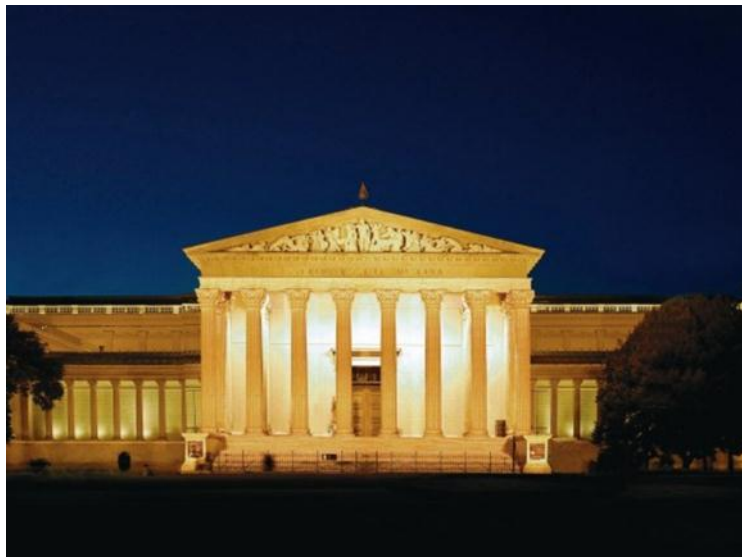
Forrás: http://deepskeye.hu/content/HDR_osszehasonlito

A tér meghatározója a historizáló, romantikus Millenniumi emlékmű, ami a magyar honfoglalás ezredik évfordulójának állít emléket.

A Dózsa György útba torkolló Andrássy útnak a meghosszabbított tengelyében áll a Millenniumi emlékmű márványoszlopa, amely már messziről jelzi a teret. A Hősök terét a Városliget határolja, két oldalról két reprezentatív épület keretezi: a Szépművészeti Múzeum épülete, a magyarországi eklektikus építészet utolsóként elkészült reprezentatív darabja, vele szemben pedig a Múcsarnok neoreneszánsz palotája áll. A tér meghatározója a Millenniumi emlékmű, aminek része a már említett márványoszlop, körülötte a hét vezér szobrával és a félköríves oszlopcsarnok királyok, kormányzók és fejedelmek szobraival. [<http://www.varosliget.info/hsoek-tere-toertenete.html>] (letöltve: 2012.június 03.)]

A tér egészében 1929-ben készült el. Ekkor helyezték el szimbolikus centrumában az ismeretlen katona emlékkövét, a Nemzeti Hősök Emlékművét, s ekkor kapta a Hősök tere nevet. [<http://www.vendegvaro.hu/hosok-tere-budapest>] (letöltve: 2012. június 03.)]

A 100 éves Szépművészeti Múzeumot (9. ábra:) Európa legjelentősebb múzeumai között tartják számon. Anyagának sokrétűsége, történeti folyamatossága és mesterművek sokasága méltán biztosít számára előkelő helyet a gyűjtemények sorában. A Szépművészeti Múzeum az egyetemes művészet emlékeinek ad otthont az ókortól napjainkig.



9. ábra: A Szépművészeti Múzeum

Forrás: http://helyszinform.hu/helyszinek_Szepmuveszeti-Muzeum.html

A múzeum különleges időszaki kiállításai százezreket csábítottak az intézmény falai közé, 2006-ban a centenáriumi évben több mint 600 ezer látogató csodálta meg az itt kiállított műtárgyakat. 2007-ben a Van Gogh tárlat és az "...és akkor megérkeztek az inkák" című kiállítás csábított százezreket a múzeum falai közé, de a 2007 októberében nyíló Hundertwasser és a Picasso, Klee, Kandinszkij című kiállítások is nagy szakmai és közönségsikert értek el. [http://www.museum.hu/m/Szepmuveszeti_Muzeum/aktualis?f (letöltve: 2012. június 03.)]

A Szépművészeti Múzeum kiállítótermei alkalmasak elegáns díszvacsorák, partnertalálkozók, komolyzenei koncertek, bálók lebonyolítására. A különleges atmoszférájú termek nagyobb létszámú rendezvények befogadását is lehetővé teszik. [http://helyszinforum.hu/helyszinek_Szepmuveszeti-Muzeum.html (letöltve: 2012. június 06.)]

A Műcsarnok (10. ábra:) 1895-1896-ra, a honfoglalás 1000 éves évfordulójának ünnepségeire készült el, Schickedanz Albert (1846-1915) műépítész tervei szerint és Herzog Fülöp Ferenc (1860-1925) közreműködésével. [<http://goldenparkhotel.hu/hu/page/9.html>. (letöltve: 2012. június 11.)]

Az 1896-ban ideiglenes kiállítási csarnokként épült muzeális épületben Magyarország legnagyobb kortárs képzőművészeti kiállítóhelye működik. Az intézmény nem rendelkezik gyűjteménnyel, hanem folyamatosan változó, egymásra épülő és egymáshoz kapcsolódó kiállításával és rendezvényeivel tudósít a hazai és nemzetközi művészeti fejleményekről. A Műcsarnok működésének célja a kortárs képzőművészet bemutatása és közvetítése. [http://museum.hu/museum/index_hu.php?ID=60 (letöltve: 2012. június 11.)]



10. ábra: Múcsarnok

Forrás: <http://goldenparkhotel.hu/hu/page/9.html>

Az épület bazilikális alaprajzú. Eklektikus, neoklasszicista stílusú, főhomlokzatán erősen kiugró hatoszlopos portikusszal, amelyet timpanon zár le. Az orommezőben 1941-től Haranghy Jenő „Szent István, a művészetek pártfogója” című mozaikja látható. A hosszában nyújtott, nyerstégla borítású épületet színes kerámiafríz futja körül. Deák-Ébner Lajos freskóval díszítette az épületet.

A műemléképületet 1991-1994 között rekonstruálták. A Múcsarnok termeiben hazai és külföldi képzőművészek reprezentatív alkotásait mutatják be.

[http://www.mucsarnok.hu/new_site/index.php?lang=hu&about=5&curmenu=305
(letöltve: 2012. június 11.)]

Az Andrássy út (11. ábra:) Terézváros ütőere, Budapest legpatinásabb útja és nem mellékesen 2002 óta, az alatta futó Millenniumi Földalatti Vasúttal, azaz a Kisföldalattival együtt a világörökség része. A több mint két kilométeres út a belváros szívéét, a Deák Ferenc teret köti össze a Hősök terével. [<http://budapest.varosom.hu/latnivalok/terek-parkok/Andrassy-%C3%BAt.html> (letöltve: 2012. augusztus 27.)]



11. ábra: Az Andrassy út

Forrás: <http://kultura.rombrandt.hu/hu/utvonalaajanlatok/>

Az Andrassy út és környéke a XIX. végének egységes architektúrájú alkotása, annak ellenére, hogy jól elkülöníthetően tagolódik. Nevét az akkori miniszterelnökről kapta, aki sokat tett azért, hogy Budapest világvárossá váljon. Az eklektikus építészet színe-java látható itt, közte a kimagaslóan szép Operaházzal, amelyet nem csak előadások alkalmával, hanem túrák keretében is látogathatnak az érdeklődők. De nem csak ezek az épületek számíthatnak figyelemre, hanem a minden ízében megtervezett út környezete is. A csaknem két és fél kilométer hosszú sugárút a francia boulevard-ok ihletésére épült, eredetileg külön utat biztosítva az úrlovasoknak is. [<http://kultura.rombrandt.hu/hu/utvonalaajanlatok/>– Budapesti Kulturális Kalauzod (letöltve: 2012. augusztus 27.)]

A Sugárút építtetője, a Közmunkatanács igyekezett az új sétányút népszerűségét növelni, ezért 1877-ben hozzájárult egy ideiglenes bazársor létesítéséhez. A városligeti vurstli bódéit is felállították az út mentén: látható volt itt a szakállas nő, a derékban kettévágott hölgy és a bolhacirkusz is. Később a bódésort lebontották, és az üres telkeket beépítették. A legdrágább telek négyszögölenként 600 forintba, a legolcsóbb 15 forintba került. 1884-re már minden telek vevőre talált, és egy kivételével már az építkezések is mindenhol megkezdődtek. A következő évben keresztelték át a Sugárutat Andrassy útra, így emlékeztek meg Andrassy Gyula miniszterelnökről, aki a kiegyezés után elsőként

javasolta megépítését. [Török A. Népszabadság <http://www.nol.hu/archivum/archiv-27679>(letöltve: 2012. augusztus 27.)]

A Vajdahunyad várának (12. ábra:) története az Ezredéves Kiállítás előkészületeivel kezdődött. 1893. február 8-án a kereskedelmi pályázatot hirdetett az ezredéves kiállítás nemzeti-történelmi épületcsoportjának tervezésére. „Kíváncsi, hogy a magyar történelmi vagy régi magyar építmények motívumai lehetőleg fölhasználtassanak”. [<http://www.varosliget.info/mezogazdasagi/103-vajdahunyad-vara.html> (letöltve: 2012. augusztus 28.)]



12. ábra: Vajdahunyad vára

Forrás: http://latinops.blogspot.hu/2010/11/m_18.html

Az épületegyüttes a külföldi és hazai turisták városnéző programjában, a közeli Hősök terével együtt kihagyhatatlan látványosságként szerepel születésétől napjainkig. Az 1896-os millenniumi ünnepségek tiszteletére létrehozott épületegyüttes célja „három dimenzióban” ábrázolni a magyar építészet ezeréves történetét. A 21 részből álló Történelmi Épületcsoport a millenniumi ünnepségekre a szoros határidő és a költségtakarékosság szempontjai miatt ideiglenes jelleggel, főleg fából és kartonból készült el. A nagy sikerre való tekintettel 1904-1908 között Alpár Ignác vezetésével tartós anyagokból építették fel. Nevét a vajdahunyadi várat mintázó főhomlokzati részéről kapta. [http://latinops.blogspot.hu/2010/11/m_18.html (letöltve: 2012. augusztus 28.)]

Korábban évtizedeken keresztül a Kerepesi úton rendeztek hasonló jellegű lovasversenyeket, illetve rendezvényeket.

2.5. A NEMZETI VÁGTA ELMÚLT 5 ÉVÉNEK ÉRTÉKELÉSE

A Nemzeti Vágta (13. ábra:) a magyar települések legnagyobb seregszemléje. Határokon átívelő, közösségeket összekovácsoló, nemzeti identitástudatot erősítő esemény. Egy magyar tradíciókra épülő történelmi hangulatú lóverseny, amely egyszerre hagyományörző és hagyományteremtő országos kulturális esemény. Fő célja a nemzeti lovas hagyomány és lovassport felelevenítése, új tartalommal való megtöltése.



13. ábra: Nemzeti Vágta futam

Forrás: http://www.sikerado.hu/kultura/2011/08/12/Froccsnappal_indul_a_Nemzeti_Vagta_

2.5.1. 2008- A kezdet

Az első Nemzeti Vágtára 2008-ban 96 település nevezett be, ebből 65 város, 22 község, 6 fővárosi kerület, 1 városrész volt. 2 település közösen nevezett be, egy település pedig kistérségével együtt jött az eseményre. A legaktívabb megye Pest megye volt 10 indulóval, de Veszprém, Bács-Kiskun, és Heves megyéből is várakozáson felüli számban neveztek be a települések. Regionális szinten pedig a Délalföldi régió közösségei mondtak legtöbbször igent erre az új kezdeményezésre. [Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011; www.rtlklub.hu/musorok/nemzetivagta/cikk/382605 (letöltve: 2012. szeptember 15.); <http://www.lovasok.hu/index.php?i=68290> (letöltve: 2012. szeptember 15.)]

A Hősök terén 6200 négyzetméter, kimondottan lovas események céljára készített, több nemzetközi versenypályán is bizonyított, speciális talajt biztosító granulátumot terítettek le, ezt 70 kamion szállította a helyszínre. A körpálya hossza: 500 m volt, a versenytáv 2 és fél kör, azaz 1250 m. A pályát összesen 1 km kordon vette körül. 65 ember 6 napon át készítette elő a területet, a verseny napjain kb. 2000 ember dolgozott az eseményen a lóápolótól, a kiállítókon, biztonsági szakembereken és vendéglátósokon át, a közterület-fenntartókig. Összesen mintegy 250 ló vett részt a Nemzeti Vágta programjain. [http://rtlklub.hu/cikk/265416 (letöltve: 2012. szeptember 15.)]



14. ábra: Suták Vanda

Forrás: <http://vagta.hu/news/79/nyiregyhaza-lovasa-nyerte-a-fodijat>

2008-ban Suták Vanda volt a győztes, aki Nyíregyháza színeiben indult. (14. ábra:)

A két napos fesztivál alkalmával a Vágta Korzó számos lehetőséget kínált az odalátogatók számára. Itt sorakoztak fel pavilonjaikban az eseményen résztvevő városok és falvak, minden résztvevő település a rá leginkább jellemző kulturális, művészeti vagy turisztikai tematikával mutatkozott be. Az ide látogatók találkozhattak kézműves vásárral, népzenei kisközpontokkal, folklór programokkal, valamint tájjellegű ételeket és italokat is megkóstolhattak. [http://vagta.hu/news/79/nyiregyhaza-lovasa-nyerte-a-fodijat (letöltve: 2012. szeptember 17.)]

Szombat délután kezdődött a városok és falvak versenyzőinek bemutatkozó díszfelvonulása, és a történelmi lovas gála. Volt nyitóvágta, honfoglalás-kori lovasíjász bemutató, solymász bemutató, reneszánsz lovagi torna, huszár bemutató és 48-as csatajelenet, valamint először Magyarországon a fogathajtás extrém verziója, egy gyorsasági négyes fogat verseny, a világbajnok Lázár fivérekkel. Vasárnap kezdődött a verseny, 10 órától az előfutamokat tekinthették meg az érdeklődők, majd délután a középdöntőket, az ide bejutott 16 lovassal. Nagy siker övezte a Raiffeisen Jótékonyági Sztárfutamot is. A futam résztvevői mind országosan ismert, lovagolni jól tudó ismert személyiségek (Stohl András, Sasvári Sándor, Hajdu Steve, Hajas László és Pintér Tibor) voltak, akik egy-egy jó ügyért, valamely alapítvány fontos céljaiért vágtaztak. [Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011; <http://vagta.hu/news/79/nyiregyhaza-lovasa-nyerte-a-fodijat>(letöltve: 2012. szeptember 17.)]

2.5.2. 2009

A Nemzeti Vágta a városok és falvak ünnepévé vált. A Nemzeti Vágta országimázs fesztivál 2008-ban valósult meg először. Az esemény középpontjában egy történelmi hangulatú lovasverseny áll, amelyre az indulók heteken, hónapokon át készülnek lovukkal, lovasukkal és azokkal a helyi jellegzetes tárgyakkal, étkekkel, hagyományokkal, amelyeket az Andrássy úton, a Vágta Korzón mutatnak be. 2009-ben ismét az ország különböző településeinek lovai és lovasai vágtaztak a huszárszablyáért és a 30 milliós fődíjért. [<http://vagta.hu/news/88/nyeregbe-magyarorszag!-nemzeti-vagta-2009-ben-is!> (letöltve: 2012. szeptember 17.)]

Ebben az évben a fesztivál már három napon keresztül tartott és gerincét a lovasverseny alkotta, amelyen 90 település által indított lovak futottak. 2008-ban hat, 2009-ben már kilenc határon túli magyarlakta település képviseltette magát egy-egy lóval a Vágtán. Május 31-én, vasárnap délután elindultak az előfutamok (összesen 15), és mindegyikben hat ló mérkőzött meg egymással. A körpálya hossza 500 méter, a versenytáv 2 és fél kör, azaz 1250 méter volt. [<http://www.origo.hu/kultura/20090526-nemzeti-vagta-2009-iden-orszagkonyha-is-varja-a-hosok-terere.html>(letöltve: 2012. szeptember 22.)]

A Nemzeti Vágta 2009. tavaszától, már nem csupán egy hétvégi, országos volumenű nagy rendezvény. Számos település, kistérség, Leader csoport, közösség készül arra, hogy a budapesti szereplésén túlmenően - felismerve a Vágta kapcsolódással járó település-

marketing előnyeit - saját térségében is megvalósíthassa a Nemzeti Vágta előfutamát. Az előfutamok megszervezése jó lehetőségeket biztosít az önkormányzatoknak, a szervezőknek a közösségeik lokálpatrióta érzésének ápolására, erősítésére, munkájuk helyi szintű, regionális és akár országos prezentálására, népszerűsítésére. (Pesti Est [2011])



15. ábra: Németh Sándor

Forrás: <http://vagta.hu/news/139/tavasszal-videken-indul-a-nemzeti-vagta!>

2009-ben a győztes Németh Sándor volt, aki Bácsalmás színeiben indult. (15. ábra:)

2.5.3. 2010

Az első két esemény elfogadottsága igazolta, hogy a Nemzeti Vágta a magyar városok, falvak és kistérségek ünnepévé tudott válni. Egy olyan újszerű esemény született, amely egyszerre kulturális seregszemle, turisztikai látványosság, és gasztronómiai fesztivál is egyben. A Nemzeti Vágta az ország lakosainak legnagyobb találkozója lett, ahol a magyar hagyományok ápolására, a magyar települések bemutatkozására, és a magyar gondolatok kulturális megjelenítésére van lehetőség. A televízión keresztül milliós nézősereg élhette át lovas tradícióink szépségét. [<http://vagta.hu/news/132/2010-ben-folytatodik-a-nemzeti-vagta!> (letöltve: 2012. szeptember 22.)]

2010-ben először adták át a „Magyar Lófajta Győztese” díjat, amelyet Káder Tokió nevű, kiséri félvér fajtájú paripával, a Villány színeiben induló hagyományőrző huszár, Papp Kornél vehetett át. A győztes lovas 200.000 forinttal gazdagabban térhetett haza, a nevező település pedig ingyen indulhatott a következő évi Nemzeti Vágtán. (Pesti Est, 2011)

A települések versenye mellett más küzdelmeknek is helyet adott a Nemzeti Vágta. A Széchenyi év tiszteletére épített Széchenyi Pályán 3 napon keresztül folyamatosan mutatkoztak be a különböző lovas szakágak képviselői, és jó hangulatú lovasversenyek zajlottak. A Hősök terén vasárnap a gyermekek részére rendezett Kishuszár Vágtán Kovács Roland diadalmaskodott Papról. A magyar városok és falvak ünnepének történetében először elevenedett meg hagyományteremtő céllal a Kocs községben nagy múltra visszatekintő kocsitoló verseny. (Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011) A község legjobbjai egy sportolókból és egy médiaszemélyiségekből álló csapatot hívtak ki. A Fábry Sándor élő kommentálásával kísért első Vágta Kocsitoló versenyt végül sportolók csapata nyerte. Bárdosi Sándor, Dzsudzsák Balázs, Katus Attila, Kovács Ági, Kozmann György, Kucsera Gábor jóvoltából a Magyar Sport Jövőért Alapítvány százezer forinttal gazdagodott. A Nemzeti Vágta Döntőjének napján, ebben az évben harmadszor mérték össze lovas tudásukat a játékonysági sztárfutam hazai hírességei, így Hajas László, Hujber Ferenc, Kaszás Géza, Mészáros Árpád Zsolt, Pintér Tibor és Terecskei Rita, akik közül idén Pintér Tibor nyerte meg a versenyt. Tibor a nyereményét, azaz százezer forintot az Árvízkárosultak megsegítésére ajánlotta fel. [<http://vagta.hu/news/235/nemzeti-vagta-2010> (letöltve: 2012. szeptember 22.)]

A legnagyobb magyar, Széchenyi István emlékének és munkásságának adózva a Nemzeti Vágta rajzpályázatot rendezett. A több száz pályamunka közül 22 gyermek részesült díjazásban. Az Andrássy úti Vágta Korzó legszebb PORTa címét megosztva Sarkad és Nagyszalonta standja nyerte el. Dr. Tamás István a Nemzeti Vágta elnöke örömmel számolt be arról, hogy 11 sikeres vidéki előfutam megrendezésével immáron 10 hetes országos rendezvénysorozattá bővült a Nemzeti Vágta, amelyet minden eddiginél nagyobb figyelem kísért. (Pesti Est, 2011)



16. ábra: Gajdos Zsolt

Forrás: <http://www.nyirsegivagta.hu/buszkesegunk-sutak-vanda/>

A rendezvény meggyőző számokat produkált. Magyarország legnagyobb lovas versenyének munkálataiban több mint 500-an dolgoztak. A Nemzeti Vágta területén 170 db sátrat állítottak fel, több tízezer adag ételt adtak ki. Az eseményre érkező 380 lovat 3 kamionnyi faforgács és 240 istálló fogadta. A pályához 62 kamionnyi speciális, lóbarát homokot szállítottak és a rendezvény végére közel 20 tonnányi szemetet takarítottak el. [http://vagta.hu/news/235/nemzeti-vagta-2010 (letöltve: 2012. szeptember 22.)]

A versenyre hetvenkét település nevezett, a 2010-es Nemzeti Vágtának 9 határon túli magyar település is a vendége volt. A Hősök terén megrendezett műsoroknak több mint 300 fellépője volt, a számos díszvendég között 44 polgármester és az új kormány több minisztere, államtitkára is megtisztelte figyelmével a 2010-es, immár harmadik éve megrendezett rendezvényt. [http://vagta.hu/news/235/nemzeti-vagta-2010 (letöltve: 2012. szeptember 22.); Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011]

2010-ben a győztes Gajdos Zsolt volt, aki Demecser színeiben indult. (16. ábra:)

2.5.4. 2011

A 2011-es év, számos változást hozott. 2011. május 31-én, Domony-völgyben, a Lázár lovasparkban, beiktatták a Nemzeti Vágta új elnökét, Lázár Vilmost (17. ábra:) és ezzel megnyitották az új „Vágta évet”. A Nemzeti Vágta társelnöki posztját innentől Lázár Zoltán és Mondok József töltötte be.



17. ábra: Lázár Vilmos átveszi a Nemzeti Vágta díszkardját

Forrás: <http://vagta.hu/news/249/nemzeti-vagta-2011%3Cbr%3Eszeptember-14-18>

A beiktatás során, a kardceremónia keretében az új elnök átvette elődjétől a Nemzeti Vágta díszkardját, és ezzel elfogadta a megtisztelő tisztséget, és az összes feladatot és kötelezettséget is. A Nemzeti Vágta új elnöke felkérésére dr. Tamás István a Nemzeti Vágta Kuratórium tagja lett. A díszkardot Gajdos Zsolt, a 2010-es döntő győztese személyesen hozta el az eseményre, így az mostantól a szeptember 14-18-i Nemzeti Vágta döntőjének végéig a Nemzeti Vágta Főkapitányának, Székely Tibornak a felügyelete alatt áll. [<http://vagta.hu/news/249/nemzeti-vagta-2011%3Cbr%3Eszeptember-14-18> (letöltve: 2012. szeptember 25.)] A 2011-es döntő győztese az ő kezéből vehette át a díjkiosztón a nevezetes vándordíjat. 2011-ben, számos eddig nem látott program is helyet kapott, valamint egy új sportág született. Lázár Zoltán (a Nemzeti Vágta társelnöke) vezényletével egy új, hazai fejlesztésű, kifejezetten erre a pályára létrehozott, kettes fogatot építettek, amellyel igen látványos verseny ígérkezett a Nemzeti Vágta első fogatvágóján. A Nemzeti Vágtára szeptember elejéig lehetett nevezni. A vidéki versenyek országsszerte egész nyáron zajlottak. [http://hvg.hu/kultura/20110918_nemzeti_vagta_gyoztes(letöltve: 2012. szeptember 25.)]

Nem maradt el a sztárfutam sem, amelyet 2011-ben Hajas László nyert meg. Közismert emberek szálltak versenybe a Fogatvágta-sztárfutamon és a Kocsitoló versenyen is.[http://hvg.hu/kultura/20110918_nemzeti_vagta_gyoztes (letöltve: 2012. szeptember 25.)] Az új „Vágta év” elindítását számos híresség, ismert és népszerű személy ünnepelte együtt a szervezőkkel. Kaszás Géza ménest, Talmácsi Gábor és Bárdosi Sándor pedig kocsit hajtott. De itt volt Rúzsa Magdi, Terecskei Rita, Bebe, Hajas László, Pataky Attila, Mága Zoltán, Trokán Nóra, Papadimitriu Athina, Növényi Norbert és még sokan mások. [Pesti Est, 2011; <http://vagta.hu/news/249/nemzeti-vagta-2011%3Cbr%3Eszeptember-14-18> (letöltve: 2012. szeptember 25.)]



18. ábra: Molnár Gyöngyi

Forrás: http://www.nyirseghir.hu/megyen_tul/molnar_gyongyi_nyerte_a_2011_es_nemzeti_vagtat/13492

A négynapos rendezvény ideje alatt az Andrássy úton a korábbi évekhez hasonlóan a nevező települések és szponzorok standjai, kézműves és népművészeti bemutatók várták a kilátogatókat. A kulináris élvezetek kedvelői a bor-és pálinkafalu kuriózumaiból, illetve az Országkonyha ételkülönlegességeiből válogathattak. A népzenei színpadon délutánonként a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem Népzenei Tanszékének növendékei, a pálinkafalu nagyszínpadán pedig esténként népszerű előadók szórakoztatták a közönséget. [<http://vagta.hu/news/249/nemzeti-vagta-2011%3Cbr%3Eszeptember-14-18>(letöltve: 2012. szeptember 25.); http://hvg.hu/kultura/20110918_nemzeti_vagta_gyoztes(letöltve: 2012. szeptember 25.)]

Az RTLklub-on több mint egymillióan nézték az adást és vasárnap, a rendezvény utolsó napján több mint 150 ezer ember volt a helyszínen. (Lovas Kalendárium, 2012)

2011-ben a győztes a már visszatérőnek számító, Molnár Gyöngyi volt, aki a Bajai Kistérséget képviselte. (18. ábra:)

2.5.5. 2012- Jubileumi 5. évébe lépett a Nemzeti Vágta

2012-ben jubileumi, 5. évébe lépett a Nemzeti Vágta. A vidéki előfutamok révén országos eseménysorozattá nőtt Magyarország legnagyobb szabadtéri lovas fesztiválja. 2011-ben országszerte 14, a határon túl pedig 1 Elővágát szerveztek, idén pedig megközelítették a 20 helyszínt, amelyek között most is volt határon túli állomás. Sepsiszentgyörgyön ugyanis– a tavalyi sikeren felbuzdulva- újra megrendezték a Székely Vágtát. (Haszon, 2012)

A rendezvény 2012-ben is az előző években megszokott színes programsorozatot kínált a látogatóknak, az eseménysorozatra százezreket vártak a szervezők. 12 előfutamban mérték össze tudásukat a lovasok a Hősök terén felépített egyedi versenypályán; előfutamonként 6 lovas versenyzett egymással. Innen az első két helyezett jutott tovább a másnapi öt középfutamba. Innen már csak az első helyezett léphetett tovább, a mindent eldöntő vasárnap délutáni finálénak így öt résztvevője lett. [<http://www.lovasok.hu/index.php?i=32290> (letöltve: 2012. szeptember 27.)]

A budapesti Hősök terén induló 72 település közül Budapest-Ferencváros versenyzője, Vass Jennifer emelhette magasba a bajnoki címért járó 1848-as huszárszablyát, a Nemzeti Vágta vándordíját. A bajnoki cím mellett ő vihette haza nevező településének, a fővárosi IX. kerületnek az 5 millió forintos fődíját. A második helyet a bajai Németh János szerezte meg, míg harmadikként Tata színeiben Mátyás Edina Daniella ért célba.

Nagy sikert aratott az 56-osok terén felállított Vágta Korzó, ahol az induló települések mindegyike megmutatta ínycsiklandó ízeit, kézműves portékáit, programjait, nevezetességeit. Az Országkonyhában ez évben a libából készült ételek kerültek a középpontba. [<http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat> (letöltve: 2012. október 01.)]

Az esemény szervezői minden évben felajánlják a Nemzeti Vágtát egy, a magyarság történelmében kiemelkedő személynek. Idén Gróf Károlyi Istvánra esett a választás, aki huszárezredet alapított az 1848/49-es forradalom és szabadságharc idején. A Magyar Televízió és a Kossuth Rádió csatornáin keresztül milliós nézősereg és hallgató élvezhette lovas tradícióink szépségét, a versenyeket, a sportolókkal, színészekkel, zenészekkel tűzdelt futamok sorát. A vasárnap esti döntőbe jutott legjobb települések izgalmas küzdelemében végül ismét egy hölgy, Budapest - Ferencváros színeiben Vass Jennifer vágatott át elsőként a célvonalon Cordoba nevű lova nyergében. [<http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat> (letöltve: 2012. október 01.)]



19. ábra: Vass Jennifer

Forrás: <http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat>

A magyar városok és falvak ünnepének történetében újra megelevenedett a kocsitolás. A község legjobbjai sportolókból és ismert személyekből álló csapatot hívnak ki versenyre minden évben. Idén az MVM Paksi Atomerőmű Kocsitoló versenyen a sportolók csapata húzta be először a célba a kocsit. A PORT.hu, a legnagyobb hazai internetes programajánló portál és a Nemzeti Vágta ismételten meghirdette a Legszebb Vágta PORTa versenyt. Idén a helyezések a következőképpen alakultak: 1. díj Izsa, 2. díj

Tiszabezdéd, 3. díj Magyarhertelend, Különdíj: Izsák. [<http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat> (letöltve: 2012. október 01.)]

Az idei évben két OTP Bank Jótékonyági Sztárfutam is indult: az elsőben meglepetésre, Kunkli Tivadar legyőzte a kihívót, Pintér Tibort, és az öttusázó Martinek Jánost, Balogh Gábort, valamint a friss olimpiai bronzérmes, Marosi Ádámot, akik pedig mesterei a lovaglásnak. A miskolci sportoló a Bonta Zoltán Gyógyászati Alapítványt támogatta nyereményével. A másik hírességekből álló futamot Ungvári Miklós olimpiai ezüstérmes cselgáncsozó nyerte. Ungvári a győzelemmel járó 100.000 forintos nyereményt a Paci Doki Alapítvány javára ajánlotta fel. [<http://www.lovasok.hu/index.php?i=44158> (letöltve: 2012. október 03.); <http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat> (letöltve: 2012. október 01.)]

2012-ben a győztes Vass Jennifer volt, aki Budapest-Ferencváros színeiben lovagolt. (19. ábra:)

Lázár Vilmos a Magyar Lovassport Szövetség és a Nemzeti Vágta elnöke a Műjéggpálya dísztermében tartott díjátadón elmondta, hogy a Nemzeti Vágta példa az összefogásra. „A történelmet megmutatni a modern kor eszközeivel, ez volt a célunk, amely működik. Az indulók, bármely kategóriában versenyeztek, példaképek, és gratuláció jár a hozzátartozóiknak is kitartásukért, támogatásukért. A lelkesedés és a hit az, ami életben tartja ezt a rendezvényt. Csapatunk egy láncot alkot, és büszkeséggel tölt el, hogy az egyik láncszem én lehetek. A jövőre nézve sok ötletünk van, és ez a csapat elhivatott arra, hogy jövőre is megrendezze a Nemzeti Vágtát.” – mondta el büszkén Lázár Vilmos. [<http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat> (letöltve: 2012. október 01.)]

1. táblázat: A Nemzeti Vágta győztesei

Év	Győztes Lovas	Győztes ló	Tulajdonosa	Nevező Önkormányzat
2008	Suták Vanda	Alexander	Suták Vanda	Nyíregyháza
2009	Németh Sándor	National Face	Németh Sándor	Bácsalmás
2010	Gajdos Zsolt	Doru	Gajdos Zsolt	Demecser
2011	Molnár Gyöngyi	Malőr	Molnár Gyöngyi	Bajai Kistérség
2012	Vass Jennifer	Cordoba	Sípos Attila	Budapest-Ferencváros

Forrás: Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes 2011 alapján saját szerkesztés

Összefoglalva, az elmúlt évek azt bizonyítják, hogy Magyarországnak szüksége van egy olyan nagyszabású eseményre, amely ápolja a nemzeti hagyományokat és ezáltal komoly turisztikai vonzerőt generál. A Nemzeti Vágta a lovas hagyományok ápolásán túl egy egész országot megmozgató, többnapos országimázs fesztivál, amely új tartalommal gazdagítja népünk kulturális és gasztronómiai örökségét. Megfigyelhető, hogy évről-évre újabb- és újabb programok kerülnek terítékre. A nézettségi szám és az odalátogatók száma egyre növekszik, a Nemzeti Vágta mára-már csaknem nemzetközivé nőtte ki magát. Jól megfigyelhető az évenkénti programok sokszínűségének befolyása, hiszen ezek újabb lehetőséget biztosítanak az odalátogatók számára. Az eddigi rendezvények közül 2012. év produkálta a legszínesebb eseményeket.

2.5.6. Az Elővágták jelentősége

Az Elővágtáknak (20. ábra:) komoly jelentőségük és tétjük van, hiszen az első két helyezett automatikusan akkreditálja magát a Hősök terén megrendezésre kerülő szeptember 15-16. közötti Nemzeti Vágta budapesti döntőjébe. Elővágtákat 2009-től rendeznek és egyre nagyobb jelentőséggel bírnak. A versenyen részt venni nagy dicsőség és egyedülálló élmény, hiszen csak a legjobbnak adatik meg, hogy a nagyközönség előtt mérkőzzenek meg a győztesnek járó címért és a milliós pénznyereményért. (Haszon, 2012)

Nemzeti Vágta Előfutamot az a helyi önkormányzat, kistérségi társulás, egyesület, lovarda, panzió, más vállalkozás vagy magánszemély szervezhet, aki a Vágta közös szabályait elfogadja és vállalja, hogy az előfutam első két helyezettjét benevezi a budapesti futamra. [<http://www.lovasok.hu/index.php?i=44158> (letöltve: 2012. október 11.)]



A 2011-es évhez képest 2012-ben 15 helyszínen rendezték meg az Elővágtákat.

47

lótulajdonos és lovas kerülhetett be a nemzeti Vágta vérkeringésébe. Az esélyegyenlőséget is szolgálja az Elővágta rendszer, hiszen lehetőséget ad a kisebb településeknek is, hogy alacsonyabb nevezési díj megfizetése mellett országos ismertségre tegyenek szert. A budapesti versenyre bejutó lovasok az általuk képviselt településnek garantált megjelenéseket szereznek, és a települést büszkén képviselhetik a helyszínen szurkoló közönség és a tévénezők előtt. (Haszon, 2012; Pesti Est különszám, 2011)

Az Elővágta egy találkozási lehetőség. Egyedülálló alkalom a legszebb hagyományok felelevenítésére, arra, hogy megmutassuk magunkat. Az Elővágtaikat a régiók, megyék, térségek önállóan szervezik. (Pesti Est különszám, 2011)

2.5.7. A Nemzeti Vágta múltja és jelene számokban

Ahogy már az előző fejezetekben taglaltam, a Nemzeti Vágta egyre nagyobb jelentőséggel bír és egyre nagyobb közönséggel büszkélkedhet. Ennek számos oka lehet, hiszen a rendezvény minden „elemében” évről évre bővül. A folyamatos technikai változtatások a sportesemények terén (Fogat Vágta versenyszám bevezetése), a szabályzatbeli változtatások (arab fajtájú lovak nem állhatnak rajthoz), mind újabb lehetőségeket teremtenek a versenyzők számára

2. táblázat: Látogatottsági mutatók

Szemponatok	2008	2009	2010	2011	2012
Időintervallum	május 31- június 1.	május 30- június 1.	június 3- 6.	szeptember 14-18.	szeptember 15-16.
Résztvevő települések száma	96 nevezett település	1 előfutam, 90 nevezett település	11 sikeres előfutam, 72 nevezett település	15 sikeres előfutam, 72 nevezett település	16 sikeres előfutam, 72 nevezett település
Látogatók száma	több tízezer látogató	több mint 100 ezer látogató	közel 150 ezer látogató	több mint 200 ezer látogató	több mint 200 ezer látogató
Tévénezők száma	950 ezer néző a képernyők előtt	1,5 millió néző a képernyők előtt	több millió néző a képernyők előtt	nézettségi rekord	az előző évi nézettségi rekord megtartása

Forrás: Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes 2011 alapján saját szerkesztés

Az első évben, 2008-ban 96 település nevezett a versenyre és csaknem 250 ló mérte össze erejét a futamok során. (Ez az adat pontosan a kétszeresére nőtt 2012-re, hiszen az idei évben megközelítőleg 500 ló mérte össze erejét a pályán.) A látogatók száma több tízezerre volt tehető, a tévénezők száma pedig csaknem elérte az egymillió főt. Már a kezdeti évben jelentős eredményeket produkált a rendezvény. A 2009-es évben 90 település nevezett a versenyre, ehhez több mint 100 000 látogató társult, ami 1,5 millió nézőt vonzott a tévéképernyők elé. (Itt megfigyelhető, hogy az előző évhez képest többszörösére nőttek a látogatottsági mutatók, csaknem 50%-os volt a növekedés a látogatók és a tévéképernyő nézőinek számát tekintve.) Ebben az évben rendezték meg az első regionális előfutamot Baján, ami a Bácskai Vágta nevet viselte. A 2010-es évben már 11 Elővágtát rendeztek országszerte. Ebben az évben közel 150 000 látogató jelent meg a budapesti eseményen. 1,5%-os növekedés figyelhető meg a helyszíni látogatók számában az előző évhez képest. A 2011-es évre a rendezvény szinte elérte jelenlegi arculatát, közel 20 Elővágtát tartottak országszerte (vagyis számokban mérve megkétszereződtek az Elővágták az előző évhez képest). 2012-re már a Nemzeti Vágta egy nemzetközi országimázs rendezvénné nőtt ki magát. Számokban mérve megdöntött minden

nézettségi mutatót. A nyertesek összesen 21 500 000 Ft-ot vihettek haza. (Pesti Est különszám, 2011; Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes, 2011)

3. táblázat: Nyereménytáblázat

21 500 000 Forintot visznek haza a nyertesek	
Nevezési díj	Érték
Az elődöntő győztesek nevezőinek díja egyenként	500 000 forint
A középdöntő győztesek nevezőinek díja egyenként	500 000 forint
A döntő 3. helyezett nevezőjének díja	1 000 000 forint
A döntő 2. helyezett nevezőjének díja	2 000 000 forint
A döntő győztes nevezőjének díja	10 000 000 forint
Kishuszar vágta győztes tárgynyereményének értéke	100 000 forint
Jótekonysági sztárfutam győztesének és a többi résztvevő díja	100 000 és 50 000 forint
Magyar Lófajták győztese	300 000 forint

Forrás: Pesti Est különszám 2011 alapján saját szerkesztés

2012-ben a rendezvény helyszínén 8000 négyzetméternyi ingyenesen látogatható területet alakítottak ki, 11 fizetős lelátóval. A VIP lelátójegyeket és a normál lelátójegyeket, elővételben a TEX és az IBUSZ irodáiban vásárolhatták meg. [<http://www.jegyaruhaz.hu/egyeb/891-nemzeti-vagta-2012-jegyek-itt> (letöltve: 2012. október 13.)]

Idén a látogatók 2700 férőhelyen és 4 óriáskivetítőn követhették az eseményeket. Az Andrassy úton megközelítőleg 100 sátozt állítottak fel a szponzorok és a települések számára. Az RTL Klub televízió 21 kameraállásból közvetítették a rendezvényt, amely a legnagyobb köztéri sportközvetítés Magyarországon. Végezetül hozzátenném, hogy a Nemzeti Vágtán több száz ember, többek között lóápoló, biztonsági szakemberek, vendéglátósok és közterület-fenntartók dolgoztak. (Pesti Est Különszám, 2011)

4. táblázat: Nemzeti Vágta jegyárak

Árkatégoriák ¹	Szeptember 15.	Szeptember 16.
Normál lelátó a „startnál”	3000 Forint	3000 Forint
VIP lelátó a „célnál”	12 000 Forint	15 000 Forint

Forrás: <http://www.jegyaruhaz.hu/egyeb/891-nemzeti-vagta-2012-jegyek-itt> internetes oldal alapján saját szerkesztés

¹(Az árak nem tartalmazzák a 300 Forintos Közvetítői Díjat!)

2.6. A NEMZETI VÁGTA MARKETING TEVÉKENYSÉGE

A rendezvény marketing tevékenységet, a marketing mix segítségével, azaz 4P elemeinek vizsgálatával szeretném bemutatni. A hagyományos marketingmix négy részből, eszközből áll. Központi eleme a termék vagy szolgáltatás, mert megfelelő minőségű termék vagy szolgáltatás nélkül még a kiváló reklámakciók sem hozhatnak piaci sikert. (Richards, 1992)

Elsőként a rendezvény termékpolitikáját (product) szeretném ismertetni. Jelen esetben, a termék maga a rendezvény. A Nemzeti Vágta 2008 óta kínál szórakozási lehetőséget kortól, nemtől függetlenül a ló-és a lovassportok kedvelőinek, valamint mindazoknak, akik kikapcsolódni vágnak. Az évek során a rendezvény programkínálatát tekintve folyamatosan bővült, megjelent például a modernkori fogatvágta, a gyermekek számára rajzpályázatot hirdettek, és többek között a magyar lófajták bemutatója is új programként jelent meg. A rendezvény teljes mivoltában „fogyasztható” minden célcsoport számára.

Folytatásul az árpolitikát (price) értékelem. A Nemzeti Vágta ingyenesen látogatható. Emellett viszont kínál úgynevezett VIP és lelátó jegyeket bizonyos pénzösszeg ellenében. Azok a látogatók, akik ezekkel az előre megvásárolt jegyekkel érkeznek, közvetlenül a pálya mellett elhelyezett lelátókon foglalhatnak helyet és előkelő pozícióból tekinthetik meg a futamokat. Ezeket a jegyeket a TEX és az IBUSZ irodái értékesítik. Azok számára, akik nem vásárolnak jegyet, négy hatalmas kivetítőn követhetik a pályán lévő eseményeket. Emellett lehetőség nyílik magáról a Hősök teréről figyelni a futamokat. A különböző bemutatók és futamok között, különböző időpontokban megnyílnak az átjárók és az odaérkező vendégeknek lehetőségük nyílik „belülről” szemlélni a rendezvény programjait.

A rendezvény marketing tevékenységének elemzését az értékesítés-politikával (place) folytatom. Bár a rendezvény ingyenesen látogatható, de van arra lehetőség, hogy lelátó illetve VIP jegyet vásároljanak az odalátogatók. A jegyek értékesítésének menete történhet a helyszínen kézpénzes, illetve terminálos fizetési móddal azok számára, akik nem éltek az elővételi lehetőséggel. A Nemzeti Vágta számos kiegészítő rendezvényt kínál, így helyszíni értékesítés zajlik.

A Nemzeti Vágta marketingkommunikációs (promotion) tevékenysége összetett, amit egy erre specializálódott csapat végez. A Vágta körüli marketingkommunikáció munka folyamatos, hiszen az Elővágta megjelenésével az események felgyorsultak. Rengeteg internetes portál, számos plakát szolgál marketingkommunikációs eszközként. A rendezvény hivatalos közvetítője az RTL Klub és az M1, amely csatornák a „Vágtaszezonban” számos reklámot közvetítenek a tévénézők irányába. Emellett fontosnak tartom megemlíteni, hogy a Pesti Est Különszáma is egy hatékony promóciós eszköz, és számos folyóiratban cikkeznek a rendezvény szervezésének ideje alatt.

2.7. A NEMZETI VÁGTÁHOZ KAPCSOLÓDÓ KÉRDŐÍVES VIZSGÁLAT EREDMÉNYEINEK ÉRTÉKELÉSE

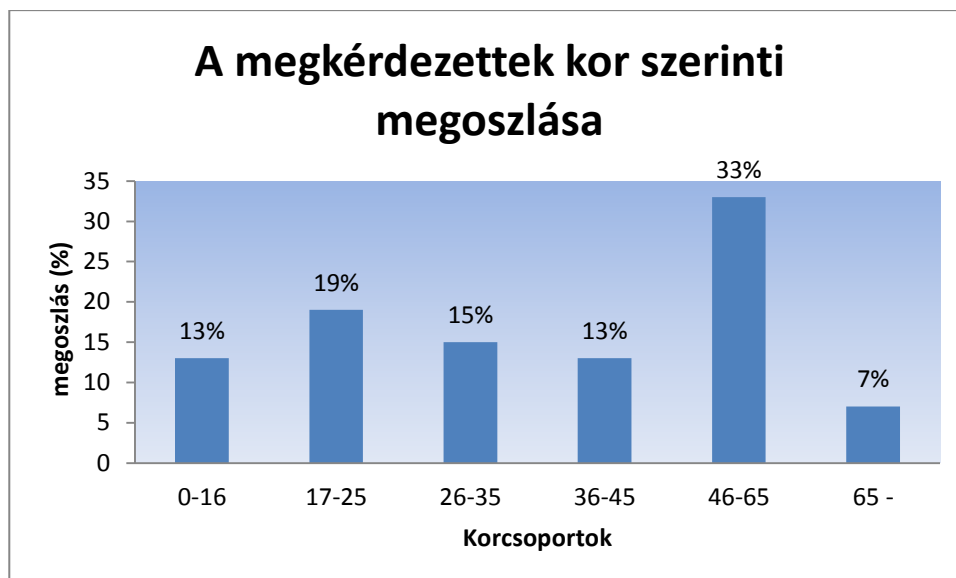
A primer kutatás keretein belül kérdőíves vizsgálatot készítettem. A kérdőív 23 kérdést tartalmaz. A kérdések összetételét tekintve 18 feleletválasztós, 2 kiegészítő és 3 demográfiai típusú kérdést tartalmaz.

A kutatómódszertan pillérei közül az interjú készítése mellett a kérdőíves vizsgálat az, ami segít meghatározó információkat gyűjteni az adott kutatás témájával kapcsolatban. A kérdőíves felmérés célja az volt, hogy lényegi kérdéseket feltéve meghatározó információhoz jussak az adott témával kapcsolatban. A kérdőív kérdéseinek összeállításakor, nyitott és zárt kérdéseket egyaránt alkalmaztam. (Majoros, 1997)

A kérdőíves vizsgálat 125 megkérdezett válaszait tartalmazza. A kérdőív helyszínéül maga a rendezvény helyszíne, a Hősök tere és közvetlen környezete szolgált. A célom annak bemutatása volt, hogy az immár ötödik éve megrendezésre kerülő esemény milyen változásokat eredményez látogatottsági mutatókban. Ezen kívül a válaszadók személyes véleménye is előtérbe kerül, ami jelentős segítséget nyújtott a rendezvény SWOT-analízisének elkészítésében.

A kitöltők nembeli eloszlását tekintve megfigyelhető, hogy a kérdőívet túlnyomóan, vagyis 73%-os arányban nők töltötték ki. A kitöltők több mint a fele (55%) iskolai végzettségüket tekintve érettségivel és 32%-uk főiskolai és/vagy egyetemi diplomával rendelkezik.

A válaszadók legnagyobb arányban (33%) a 46-65 éves korosztályba tartoznak. Ez a számadat utalhat többek között arra, hogy a válaszadók túlnyomó többsége a családfenntartó szerepét tölti be és a Nemzeti Vágta családi programként jelenik meg, hiszen a rendezvények összetételét tekintve minden korosztálynak kínál szórakozási lehetőséget. (21. ábra:)

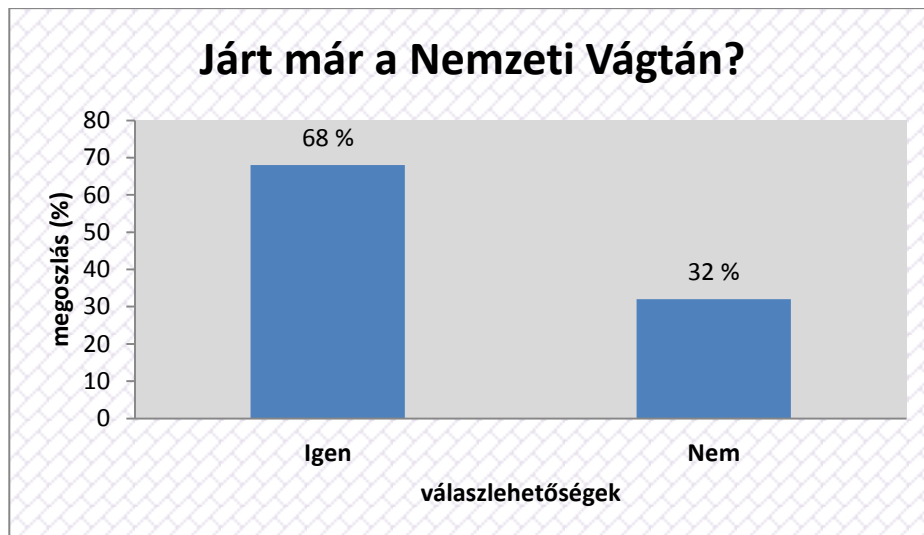


21. ábra: A megkérdezettek kor szerinti megoszlása

Forrás: Saját szerkesztés

Az értékelést a részvételi arány vizsgálatával folytatom. A válaszadók több mint kétharmada, 68%-ajárt már korábban a rendezvényen és 32%-uk járt már valamilyen hasonló jellegű rendezvényen, mint például az Elővágta, illetve az OTP Lovas Világkupa rendezvénysorozat valamelyikén. Ezeken kívül számos szabadtéri és fedett pályás lovas program kerül megrendezésre hazánkban, ami további részvételi lehetőségeket biztosít.

A következő ábráról jól leolvasható, hogy a 125 megkérdezett közül 85 fő már járt a rendezvényen korábban és mindösszesen 40 fő nem. Ez arányait tekintve kielégítőnek számít, hiszen a megkérdezettek több mint kétharmada, 68% válaszolt igennel és kevesebb, mint egyharmada, 32% válaszolt nemmel.

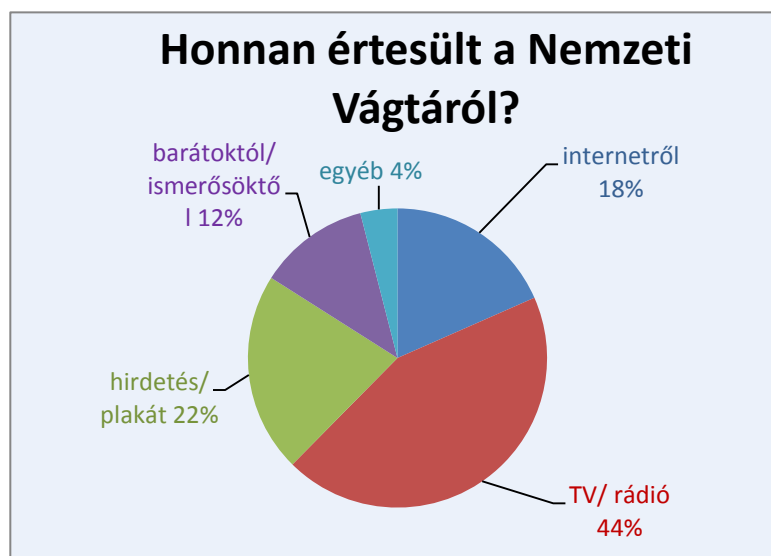


22. ábra: Járt már a nemzeti Vágtán?

Forrás: Saját szerkesztés

Azoktól, akik még nem jártak a Nemzeti Vágtán megkérdeztem, hogy miért nem jártak idáig a rendezvényen. A kérdőívet kitöltők 42%-a azt válaszolta, hogy nem volt megfelelő az időpont. A rendezvény megrendezésének időpontja változó. A fesztivál 5 évét vizsgálva kiderül, hogy a rendezvény életében két egyforma rendezési időpont idáig még nem volt. A kezdeti években a késő tavaszi kora nyári időpont volt a meghatározó, ez az évek során egyre későbbre tolódott. Az idei és a tavalyi évben már az őszi intervallumban rendezték meg a Nemzeti Vágta rendezvényt.

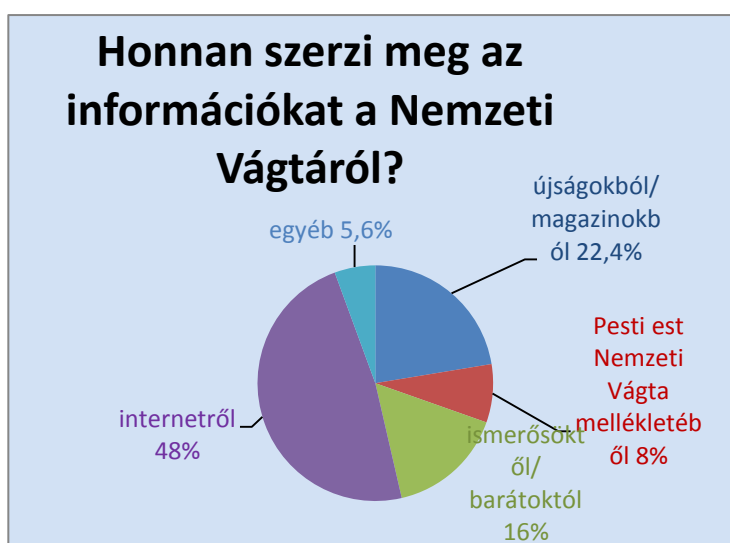
A továbbiakban a rendezvény marketingkommunikációs tevékenységére utaló kérdések elemzésével folytatom. Elsőként azzal, hogy milyen eszközök segítségével értesültek a látogatók a rendezvényről. Itt öt lehetőség közül választhattak a kérdőívet kitöltők úgymint: barátok/ ismerősök, TV/rádió, hirdetés/plakát, internet illetve az „egyéb” lehetőség. A válaszadók körében túlnyomóan a TV illetve rádió jelent meg 44%-os arányban, de szorosan követte ezt a hirdetés, valamint a plakát 22%-kal. Internetről a válaszadók 22%-a, rokonoktól és barátoktól 12%-uk tájékozódott. (23. ábra:)



23. ábra: Honnan értesült a Nemzeti Vágtáról?

Forrás: Saját szerkesztés

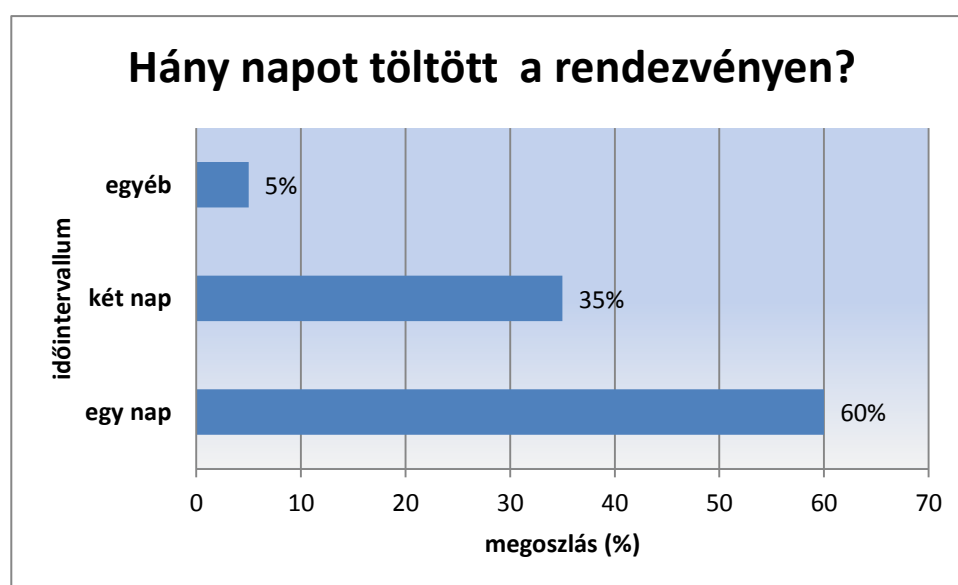
Közvetlenül ehhez a kérdéshez kapcsolódott a következő kérdés: "Honnan szerzi a rendezvénnyel kapcsolatos fontos és mérvadó információkat". A válaszadók között az internet jelent meg az elsőszámú információforrásként (48%). (24. ábra:) A Nemzeti Vágta saját és önálló honlappal bír, ami minden esetben tartalmazza az aktuális információkat a rendezvényről, mind a nevezők, mind pedig a látogatók számára.



24. ábra: Honnan szerzi meg az információt a rendezvénnyel kapcsolatban?

Forrás: Saját szerkesztés

Az elemzést a rendezvényen eltöltött idő arányának vizsgálatával folytatom. Az idei 2012-es év programja az előzőekhez képest rövidnek mondható, hiszen csupán kétnapos volt. Arra a kérdésre, hogy hány napot töltöttek el a rendezvénysorozaton, leginkább az egynapos válasz volt a leggyakoribb. Ez általánosságban igaz volt az előző évekre is: a látogatók főként egy napot tartózkodnak a rendezvényen, sőt sok esetben csak egy bizonyos versenyszámot tekintenek meg. Az idei évben megkérdezettek 60%-a csupán egy napot töltött el a rendezvényen. (25. ábra:)



25. ábra: Hány napot töltött a rendezvényen?

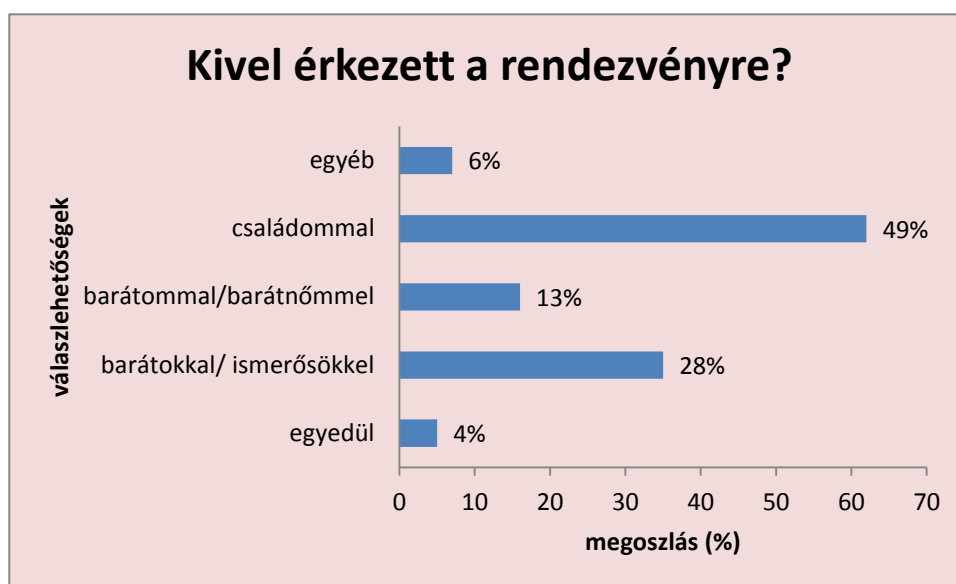
Forrás: Saját szerkesztés

Logikailag szorosan ehhez a kérdéshez kapcsolható a szállásfoglalással kapcsolatos kérdés, azaz „A rendezvény ideje alatt igénybe vett-e szállást”. A 125 megkérdezett közül 119 nem vett igénybe szállást, ami 98%-os arányban az egyik legszélsőségebb eredmény, így a fennmaradó 2% szinte jelentéktelennek minősül. Ez annak is köszönhető, hogy a rendezvényre nagymértékben érkeznek budapesti lakosok.

Ennek következménye többek között az is, hogy a látogatók többsége (58%) tömegközlekedési eszközzel közelíti meg a rendezvény helyszínét. Nagy segítséget nyújtott az utazás tekintetében, hogy a fesztivál idején a MÁV-START Zrt. és a GYESEV Zrt. a 2012. szeptember 15-16-án megrendezésre kerülő Nemzeti Vágta rendezvényre

utazóknak kedvezményes, 50%-os alkalmi menettérti kedvezményt nyújtott a teljes árú jegy árából.

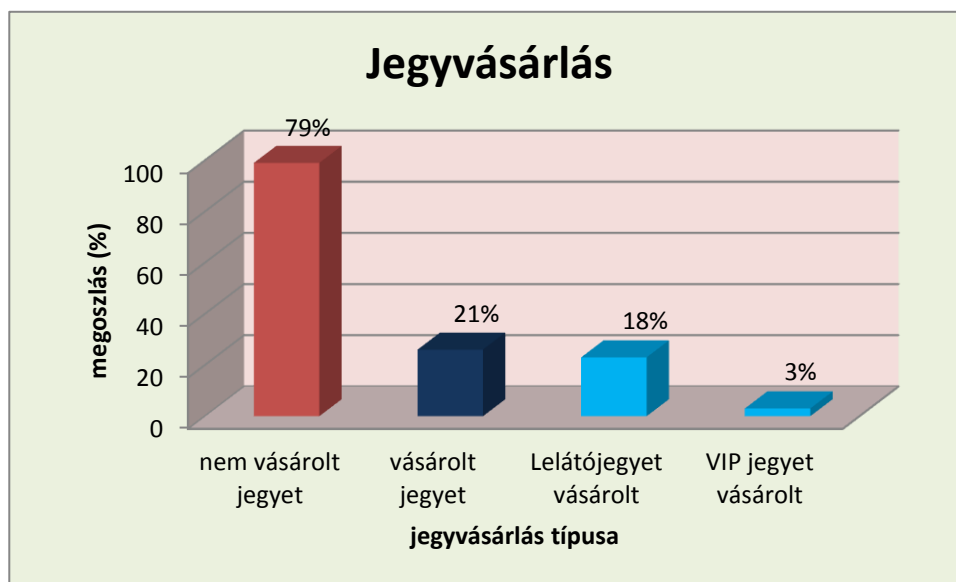
Kérdőívemben arra is kíváncsi voltam, hogy a résztvevők kikkel érkeztek a rendezvényre. Legtöbben a „családdal” lehetőséget választották. (49%) Ezt követte csökkenő sorrendben a „barátokkal/ ismerősökkel” (28%), „barátommal/barátnőmmel” (13%), „egyéb” (6%), és végül az „egyedül” (4%) válasz jelent meg. Ez nagymértékben utalhat arra, hogy a Nemzeti Vágta rendezvény családi programként jelenik meg a látogatók életében, hiszen a rendezvény minden korosztály számára kínál programot. (26. ábra:)



26. ábra: Kivel érkezett a rendezvényre?

Forrás: Saját szerkesztés

A Nemzeti Vágta alapvetően ingyenes, de van lehetőség VIP, illetve lelátójegyek megvásárlására is. (27. ábra:) Az ábráról leolvasható, hogy azok a látogatók, akik a Vágtakorzón a kérdőívet kitöltötték, túlnyomóan nem vásárolták meg a jegyeket, hanem az „ingyenesség” lehetőségein belül szemlélték a rendezvényt. A megkérdezettek 79%-a nem vásárolt jegyet, 21%-a igen. Azok közül a látogatók közül, akik vásároltak jegyet, 18% lelátó és 3% VIP jegyet vásárolt. (Az ábrán sötétkék színnel jelöltem azokat, akik vásároltak jegyet és világoskékkel a jegyvásárlás megoszlását, úgymint lelátó és VIP jegyek vásárlása). A VIP jegyeket a 2012-es évben szombaton 12 000 Ft-ért, vasárnap 15 000 Ft-ért lehetett megvásárolni.

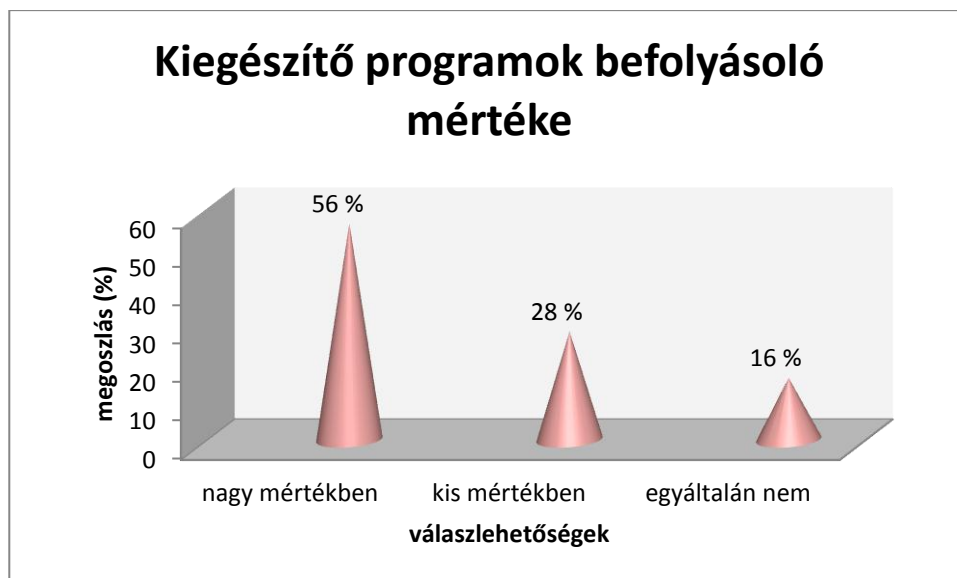


27. ábra: Jegyvásárlás

Forrás: Saját szerkesztés

A kérdőíves vizsgálat segítségével az is kiderült, hogy a látogató elégedett-e jegy vásárlása esetén a jegy ár-érték arányával. A válaszadók 45%-a mondta azt, hogy többnyire elégedett az ár-érték aránnyal. Ehhez szorosan kapcsolódik az a kérdés is, hogy a látogató elégedett-e a rendezvényen belüli árakkal. A válaszok már némi ellentmondást tükröznek, mivel szinte azonos mértékben jelent meg az igenek és a nemek száma is. A válaszadók 51 %-a mondta azt, hogy elégedett az árakkal és 49 %-a, hogy nem.

A kérdőíves vizsgálat során azt is elemeztem, hogy a rendezvény kiegészítő programjai milyen mértékben befolyásolják a látogatottság célját. (28. ábra:) A kiegészítő programokhoz sorolom a lovas kocsikázást, a kis gyermekek számára nyújtott lovaglási lehetőségeket, az Országkonyha, vagy a Vágtakorzó adta lehetőségeket. A kérdőívet kitöltők válaszai közül egyértelműen kiderült, hogy nagymértékben befolyásolja a látogatottságot a kiegészítő rendezvények köre. A válaszadók 56%-a tudatosan választja ki a számára érdekes programokat. A részletes programsorozat egyébként mindenki számára könnyen elérhető, hiszen különböző kiadványok és internetes oldalak előre tájékoztatják az oda látogatókat, így a látogató tudatosan válogathatott a különböző programok közül.



28. ábra: A kiegészítő programok befolyásoló mértéke

Forrás: Saját szerkesztés

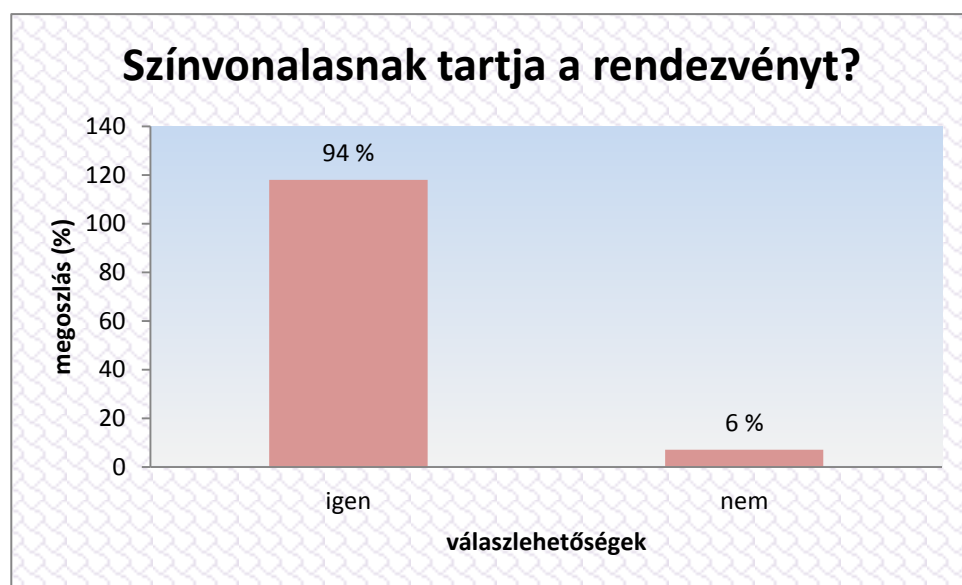
A következő kérdés, a helyszín alkalmasságára vonatkozott. (29. ábra:) A válaszadók túlnyomó többsége, azaz 88% alkalmasnak tartja a Hősök terét a megrendezés helyszínéül mindamellet, hogy a rendezvény gyengeségeinek vizsgálata során kiderült, hogy veszélyesnek ítélték meg a pályát és a rendezési helyszínt.



29. ábra: Alkalmasnak tartja a Hősök terét megrendezési helyszínként?

Forrás: Saját szerkesztés

A továbbiakban a rendezvény színvonalának értékelésével folytatom. A válaszadók 94%-a, azaz túlnyomó többsége színvonalasnak ítélte meg a rendezvényt, ez is a Nemzeti Vágta sikerességét igazolja. Ezekből az következik, hogy a rendezvénynek volt, van, és lesz is helye a megrendezendő fesztiválok listáján. Az elégedettség a jól felépített marketingmunkának köszönhető. A jól előkészített marketing eszközök, a nagy odafigyeléssel lebonyolított rendezvénytársorozatok összessége, mind hozzájárult ahhoz a pozitív képhez, ami a látogatókban a rendezvény történetének 5 éve alatt kialakult. A diagramról leolvashatók az elégedettségi mutatókat. (30. ábra:)



30. ábra: Színvonalasnak tartja a rendezvényt?

Forrás: Saját szerkesztés

A válaszadók 94%-a voksolt a színvonalasság mellett és mindösszesen csak 6% volt az, aki nem tartotta megfelelő mértékben színvonalasnak a rendezvényt.

Szorosan az előző kérdéshez kapcsolódik, hogy a látogatók elégedettek voltak-e a higiéniai és a biztonságra utaló szempontokkal. Az a 6%, aki nem tartotta elég színvonalasnak a rendezvényt, a számára nem eléggé kielégítő programsorozat, vagy a megrendezési helyszín alkalmasságának megkérdőjelezése mellett, a higiéniai és biztonsági tényezőket is negatív jelenségeként értékelte.

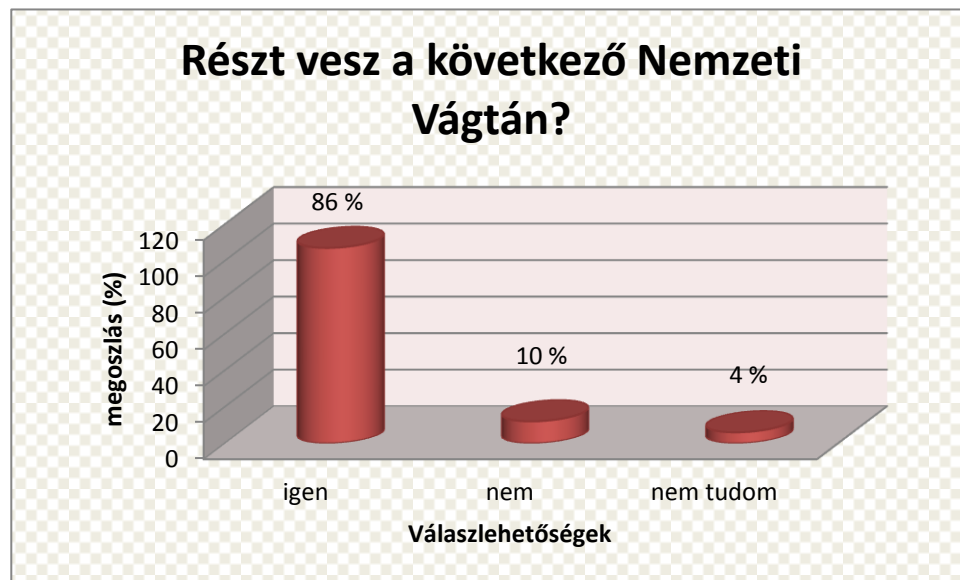
A biztonságot vizsgálva is egyhangúan kiderült, hogy a Nemzeti Vágtára ellátogatók szinte teljes mértékben (90%) biztonságosnak tartották a rendezvényt. Ez azonban ellentmond annak, hogy sokan a gyengeségek között szerepeltették a lovak és a lovas biztonságát.

A kérdőívben helyet kapott két olyan kérdés, ami a személyes véleményt vizsgálta. A kérdések a Nemzeti Vágtának a látogatók szerinti erősségeire és gyengeségeire irányultak. A válaszadók egyötöde gondolta úgy, hogy a rendezvény erőssége a lovak és a lóspartok megismertetésében és megteremtésében rejlik. Tradícióink, hagyományaink nagymértékben kötődnek a lovakhoz és a lovassportokhoz. Ez visszavezethető a rendezvény létrejöttének okára is. A válaszadók további egyötöde gondolta úgy, hogy az erősségek közé sorolható továbbá az összefogás is. A rendezvény jó alkalom a különböző tájegységek kultúrájának megismertetésére. Erősségként jelent meg továbbá a színes programsorozat. Az előző kérdések alkalmával kiderült, hogy a látogató tudatosan elemzi a rendezvény adta programkínálatot és ezek döntő szerepet játszanak abban, hogy a látogató részt vesz-e a rendezvényen. A látogatók ide sorolták még a szórakozási lehetőséget, a minden korosztály számára fellelhető programkínálatot, a hungarikum jelleget, a vásárokat, a régiók megjelenését, és a közösségek bemutatkozását is. A válaszadók közül volt, aki kiemelte az ingyenességet, mint erősséget.

A továbbiakban a válaszadók által gyengeségnek ítélt szempontok elemzésével haladok tovább. Ahogyan az már a korábbi kérdések elemzésének során kiderült, a válaszadók a rendezvény ár-érték arányával nem voltak megelégedve. Ebből következik, hogy ez a rendezvény gyengeségei között szerepel. A nem megfelelő helyszínt szintén a gyengeségek közé sorolták a látogatók, amit ehhez kapcsolódva a lovak számára veszélyesnek ítélt pálya követ. Gyengeségként jelenik meg az is, hogy az „ingyenes jegyek” nem tesznek lehetővé megfelelő rálátást a pályára. A futamokat négy óriáskivetítőn közvetítik pont emiatt, de azok önmagukban kevésnek bizonyultak. Volt arra lehetőség, hogy a futamok között a pályán átsétálva a Hősök teréről szemléljék a versenyeket, de az korlátozza a szabadon mozgás lehetőségét, mert csak adott időpontokban nyíltak ki a kapuk, tehát aki kapunyitáskor bement az nem tudott a következő kapunyitás időpontjáig helyszínt változtatni. A látogatók a gyengeségek közé sorolták a nem megfelelő higiéniai feltételeket, úgymint szemétlerakó, kézmosási és

ivóvíz feltételek hiányosságát illetve a közlekedők szűkösségét, a nem gördülékeny áthaladást, és a biciklitárolók hiányát.

Zárásként azt a kérdést elemzem, ami az elkövetkezendő Nemzeti Vágtán való részvételt vizsgálja. (31. ábra:)



31. ábra: Részt vesz a következő Nemzeti Vágtán?

Forrás: Saját szerkesztés

A diagramról jól leolvasható, hogy a kérdőívet kitöltők 86%-a, vagyis túlnyomó többsége azt tervezi, hogy részt vesz a következő évi Nemzeti Vágtá rendezvényen. Ennek oka összetett, amit a kérdőív kiértékelése is jól alátámasztott. Összességében igaz az, hogy a rendezvényre ellátogatók túlnyomó többsége elégedett a rendezvény megrendezésének időpontjával, helyszínével, kiegészítő rendezvényeivel. A fesztivál egy jól felépített terv alapján működik, mára már egész éves intervallumban, egy professzionális szervező csapat felelősségteljes munkájának köszönhetően. Ez az oka annak, hogy a rendezvény sikeres és évről-évre egyre csak „növekszik” mind látogatóinak számában, mind pedig sikerében.

2.8. INTERJÚ LÁZÁR VILMOS ÚRRAL

Dolgozatomban mélyinterjút is alkalmaztam az árnyaltabb és mélyebb ismeretek megszerzése érdekében. Az interjút Lázár Vilmostal, a Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnökével készítettem. Az interjúkérdéseket a rendezvényszervezés szakaszainak megfelelően tettem fel, az előkészítés, a szervezés, a lebonyolítás és az utómunkálatokra vonatkoztatva.

1. Milyen a rendezvény kapcsolata a budapesti szolgáltatókkal?

Elsőként a területfoglalást szeretném megemlíteni, hiszen itt is, mint minden rendezvény szervezésének kezdeti stádiumában a helyfoglalással, a helyszínfoglalással kezdődik el a szervezés menete. A közművekkel való egyeztetés az egyik legfontosabb pillér. Minden előzetes megbeszélés alapján történik, minden négyzetméterért fizetünk. Azt mondhatom, hogy budapesti szolgáltatókkal való kapcsolat „korrektnek” nevezhető. A rendezvény megszervezése és szervezésének kiváló minőségű lebonyolítása és maga a rendezvény léte Budapest érdeke is.

2. Biztosítanak-e elegendő parkolási lehetőséget a rendezvény helyszíne környékén?

Közvetlenül a rendezvény helyszíne mellett nincsenek kijelölt parkolók. Budapestre való tekintettel a parkolás bárhol megoldható, ezek mellett az érkezők között rengeteg olyan van, aki tömegközlekedéssel vagy egyszerűen csak gyalog közelíti meg az eseményt. Aki a 2012. szeptember 15-16-án megrendezett Nemzeti Vágta rendezvényre tömegközlekedéssel érkezett, azoknak a MÁV-START Zrt. és a GYESEV Zrt. 50%-os alkalmi menettérti kedvezményt nyújt a teljes árú jegy árából.

3. Mikor kezdik el a rendezvény szervezését?

Alapvetően a rendezvény szervezése folyamatos, tehát már nem mondható „kampányszerűnek”. 2009-től megjelentek az Elővágták, aminek a szervezése már április-május hónapokban megkezdődött. Nincs kifejezett dátum sem a kezdésre, sem a befejezésre.

4. *A résztvevők számára vannak-e külön kialakított szálláslehetőségek a rendezvény ideje alatt?*

Kifejezetten a résztvevők számára a rendezvény szervezői nem biztosítanak szálláslehetőséget, illetve bármilyen hasonló jellegű szolgáltatást. Ezt egyénileg szükséges megoldani.

5. *Miért éppen a Hősök terén és környékén kerül megrendezésre a Nemzeti Vágta?*

A rengeteg kritika ellenére, a Hősök tere alkalmas helyszín a rendezvény számára, hiszen a Hősök tere Budapest legtágasabb, legnagyobb hatású tere, emellett a tér az előtte fekvő Andrássy úttal együtt a Világörökség része.

6. *Hogyan biztosítja a rendezvény a közbiztonságot és a higiéniát?*

Mindkét tényezőre kiemelten figyel a szervezőség. Folyamatos megfigyelések és ellenőrzések zajlanak a rendezvény egésze alatt. A higiéniát tekintve pedig számos mobil illemhely áll az odalátogatók rendelkezésére.

7. *Hányan vesznek részt a szervezési munkában és kik ők? Hogyan tevődik össze a szervezőcsapat?*

Először is adott a Vágta szervezőcége. A szervezőcégen túl, van ügyvezető, szervezőbizottság, külön csapat foglalkozik a logisztikai teendőkkel, úgymint a rendezvény helyszínének „összerakása”, a tribün felépítése, különböző reklámfelületek kihelyezése vagy például a lovak elhelyezésének megvalósítása, biztosítása. Továbbá külön csapat felel a marketingkommunikációs munkáért, a verseny szervezésének lebonyolításáért, a médiával kapcsolatos ügyekért. A Vágta csapatából hat személyt emelnék ki. Elsőként Ladányi Kovács Zoltánt, aki az ügyvezető igazgató szerepét tölti be. Szotyori Nagy Kristóf versenyigazgatót, aki a Magyar Lovas Szövetség Díjugrató szakágának elnöke. Kocsi-Bogár Anita marketingigazgatót, Bódis Réka kommunikációs vezetőt, Bendes Csaba elővágta és nevezési igazgatót és végül, de nem utolsó sorban Gőz László produkciós igazgatót.

8. *Vannak párhuzamosan futó rendezvények? Ha vannak milyen ezekkel a kapcsolat?*

Itt megemlíteném az Országkonyhát, bár ez tulajdonképpen társrendezvénye a Vágtának, tehát a Nemzeti Vágta kiválóan működik ezzel együtt. Idén a Várban Borfesztivált

tartottak, de ez is remekül kiegészítette a rendezvényt, hiszen a Borfesztivál többnyire este játszott szerepet, a Vágta pedig napközben, tehát teljes harmóniában volt a két rendezvény.

9. Milyen marketingkommunikációs tevékenységet végeznek? Milyen területen jutnak el az információk a potenciális látogatóhoz?

Összetett és gondosan megtervezett marketingkommunikációs tevékenységet folytatnak, hiszen a cél, hogy a rendezvény minden magyart megszólítson és a híre mindenkihez el is jusson. A marketingeszközök sokrétűek, napjainkban a technika határtalan számú lehetőséget biztosít, értem ezalatt a tévécsatornákon megjelenő különböző reklámokat, plakátokat, számos egyéb reklámfelületet, interneten megjelenő reklámokat.

10. Vannak-e versenytársak a piacon, vagy egyáltalán beszélhetünk-e versenytársakról egy ilyen rendezvény esetében?

A Nemzeti Vágta ötleteiben, kivitelezésében és szabályzati rendszerében is egyedülállónak mondható. Itt nem csupán lóról és lovasról van szó, ez attól sokkalta több. A Nemzeti Vágta fő küldetése, hogy a napi nehézségeket feledtetve ünnepeljünk, ismerjük meg értékeinket, őrizzük hagyományainkat, hirdessük az egészséges életmódot, a természetszeretet fontosságát, és mindebből hosszútávon is életképes hagyományt teremtsünk.

11. Milyen a Nemzeti Vágta turizmusra gyakorolt hatása?

A Nemzeti Vágta többnapos rendezvény. Ennél fogva, az idelátogatók, a rendezvény résztvevői aktívan befolyásolják a turizmus alakulását, hiszen itt fogyasztanak, és itt töltik egy, vagy akár több napjukat is. A Vágta erős hatást gyakorol a turizmusra.

12. A Nemzeti Vágtának milyen a hatása a főváros turizmusára? Milyen imázsformáló szerepe van a város számára?

A rendezvény nagy számokat produkál. A nevező települések, a szurkolók és a tévénezők száma egyaránt hatalmas. Ezáltal a rendezvény komoly befolyásoló képességgel bír. A rendezvényt immár 5. éve rendezték meg az idén, úgy, hogy a helyszín nem változott. Napjainkra a Nemzeti Vágtát már biztosan összekötik a Hősök terével. A rendezvény a tér szerves részévé vált.

13. Milyen hatással volt a pénzügyi válság a rendezvényre?

Sajnos a pénzügyi válság nagymértékben megnehezítette a rendezvény szervezésének munkálatait. A Nemzeti Vágta tervezésekor, szervezésekor fokozott figyelemmel zajlott a munka, hogy aztán a lebonyolításkor ebből semmit se lehessen észrevenni. Összeszedett és következetes munkával a pénzügyi válság negatív hatásait sikerült háttérbe szorítani.

14. A Nemzeti Vágta szervezése eddig Geszti Péter kezében volt. Miért került a rendezvény 2011-től mégis”- lovaskézbe”?

Amikor a Vágta szervezése 2008-ban elkezdődött, kicsit mi is értetlenkedve álltunk a dolgok előtt. Mi akkor szakmai segítőként kerültünk kapcsolatba a rendezvénnyel. 2010-ben már részben a mi ötletünk alapján épült föl a Széchenyi Pálya. Azt javasoltam ugyanis, hogy a lósport mellett a lovassportot is be kellene engedni a Vágtára, hiszen annak szakágai szintén tömegbázist jelentenek. 2011-ben Geszti Péter jelezte, hogy a zeneiparra szeretne koncentrálni és mindenképpen szeretne volna átadni a feladatot. Geszti Péter volt a rendezvény megalkotója, munkájára és jelenlétére szükség van és lesz is, így jelenleg kreatív igazgatóként munkálkodik.

15. Milyen fejlesztési, fejlődési lehetőségeket lát a magasabb nézőszám elérése érdekében, valamint a városba érkező turisták megnyerésére?

Fontos kiemelnem, hogy nem akarunk alapértéket változtatni a magasabb nézettségi mutatók elérése érdekében. Nem a közönséget viszik ki a lovasversenyre, inkább a versenyt viszik közel a közönséghez. A Nemzeti Vágta egy rendkívüli találkozási lehetőség. Egy ünnep, ahol mi magyarok vagyunk a vendégek és a vendéglátók is egyben. Egy egyedülálló alkalom, hogy legszebb hagyományainkat ápoljuk, megmutassuk önmagunkat és egymásra figyeljünk. Ezt az alapértéket semmilyen szinten sem szeretnénk megváltoztatni.

16. Mik a rendezvény rövid-, közép-, és hosszú távú tervei? Milyen jövőbeli fejlesztéseket terveznek?

A Nemzeti Vágta esetében nem beszélhetek kifejezetten rövid és középtávú tervekről. A hosszú távú terveket nézve viszont célunk az, hogy a rendezvény nemzetközivé nője ki magát. A jövőbeli fejlesztésekhez is csak annyit fűznék, hogy az alapkoncepció semmiképp sem szeretnénk változtatni, hiszen a Nemzeti Vágta célkitűzéseit, üzenetét tekintve nem csupán lovas verseny, hanem hagyományörző, történelmi bemutató, a

magyarság önmagába vetett hitének, erejének, összetartozásának, eleven múltjának képviselője.

Dolgozatom elkészítésében a Lázár Vilmos úrral készített interjú,jelentős segítséget jelentett, hiszen összefoglaló és átfogó képet adott a rendezvény szervezési és lebonyolítási munkálatairól. Az interjú elkészítésének célja az volt, hogy pontos válaszokat kapjak a Nemzeti Vágtára vonatkozóan a szervezési folyamatokkal kapcsolatban.

2.9. A NEMZETI VÁGTA SWOT- ANALÍZISE

A Nemzeti Vágta rendezvény értékelését SWOT- analízis segítségével szeretném bemutatni. Az értékelés négy szempont alapján történik: számba veszem a rendezvény erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit. Ennek a négy szempontnak a megfelelő vizsgálata pontos képet ad a rendezvényről.

Az erősségeket tekintve kétszer annyi került felsorolásra a táblázatban, aminek az az oka, hogy a Nemzeti Vágta mára már egy meghatározó és stabil rendezvénné erősödött. Itt szeretném kiemelni a „nemzeti összefogás erősítését”, mint erősséget. Ez a rendezvény alapkonceptiója. A Nemzeti Vágta létrejöttének meghatározó pillére, amit a közönség is felismert, hiszen a rendezvényen bemutatkozó falvak és városok számára ez egy remek lehetőség a hagyományok megismerésére.

A gyengeségeket tekintve a „kivetítők nem elegendő mennyiségét” hoznám példának. Mivel a rendezvény alapvetően ingyenes, azoknak a vendégeknek, akik nem vásároltak lelátójegyet, a pálya beláthatósága komoly gondot okozhat. Bár vannak kivetítők, a kutatások azt igazolják, hogy nem megfelelő méretűek és kevés számban találhatók meg az eseményen.

A rendezvény sikerességére való tekintettel kijelenthetem, hogy egy reális lehetőség a „rendezvény nemzetközivé válása”. Az Elővágta bevezetésével már országhatáron túli települések is nevezhetnek. Mi magyarok lovas nemzet vagyunk, a történelem is ezt igazolja. A Nemzeti Vágta pedig egy nemzeteket összekovácsoló esemény, amit környező országaink mára már jól ismerhetnek.

Utolsóként a Nemzeti Vágta veszélyei közül a „balesetveszélyt” emelném ki, ami lóra és lovasra egyaránt értendő. A rendezvény helyszíne még a mai napig vitatott téma, hiszen egy mesterségesen megalkotott ideiglenes pályán zajlanak az események. Az idei, 2012-év balesetmentesen zárult, bár ez a korábbi évekről sajnos nem minden esetben mondható el.

Összességében elmondható, hogy a rendezvény évről-évre töretlen sikert arat és az idén mind látogatottsági, mind nézettségi számaival tekintve rekordokat döntött meg.

5. táblázat: A Nemzeti Vágta SWOT- analízise

<i>Erősség</i>	<i>Gyengeség</i>
- nagy múltú lovaskultúra - hosszú távú fejlesztési stratégia - nemzeti összefogás erősítése - hagyományok ápolása - lovas életmód népszerűsítése - Országkonyha régiók ízeinek találkozása - határon túli magyarok részvétele - 100%-ban magyar tulajdonú vállalkozás - széles körben kínál ingyenes kikapcsolódást - minden generáció számára szórakozás nyújtása - média segítségével már külföldi országok is megtekinthetik a versenyeket, ami jelentős reklámot biztosít Magyarországnak	- a versenypálya nem látható minden oldalról (nincs megfelelő rálátás) - kevés kivetítő - eső elleni védelem - nincs elég nyilvános WC elhelyezve - hiányos ivóvíz ellátás
<i>Lehetőség</i>	<i>Veszély</i>
- kiváló helyszínválasztás - országimázs erősítése - hungarikumok elterjedése - nyitás a nemzetközi piacra - nemzetközi rendezvénné válás - külföldi érdeklődés növelése - határon átvélő hagyományok megtartása	- időjárás viszontagságai - esetleges gazdasági, finanszírozási nehézségek - bűnözés „a tömegben”, kedvező feltételek a zsebtolvajoknak - balesetveszély: ló és lovas esete - magyar termékként eladott bóvli

Forrás: Saját szerkesztés

3. KÖVETKEZTETÉSEK ÉS JAVASLATOK

A tudomásomra jutott információk és adatok alapján elmondhatom, hogy a Nemzeti Vágtahazánk egyik legnagyobb kulturális és sport eseményévé nőtte ki magát. A rendezvény teljes mivoltában formabontónak mondható és mára már országimázs fesztivállá fejlődött. A ló és lovassport felvirágozóban van és a rendezvény segítségével ez igazán közel kerülhet az emberekhez. Az teszi még különlegessé a Vágtát, hogy Európa, sőt Világszerte egyedi és nincs még egy olyan rendezvény, ami konkurenciának minősülne a Nemzeti Vágtával szemben. Bár Olaszországban a sienai Palio-ban megrendezésre kerülő lovasverseny hasonlónak tűnhet, de a Vágta az értékeiben, a célkitűzéseiben és a megvalósításában, a kivitelezésében nem hasonlítható máshoz. A 2008-as induló évhez képest számos fejlődési szakaszon ment keresztül, gondolok itt az egyre bővülő kiegészítő rendezvényekre és a megjelenő Előfutamokra, ami csaknem egész évensé alakította az eseményt. Sajnos a Nemzeti Vágtát is megérintette a pénzügyi válság, amelynek következtében komoly szervezőmunkára volt szükség a fesztivál színvonalának megtartása érdekében. A rendezvény talán egyetlen negatív tényezője a helyszínválasztás lehet. Habár a Hősök tere hazánk egyik legszínesebb történelmi pillanatait és személyiségeit idézi, és országunk egyik világörökségi helyszíne, sokak mégis értetlenkedve fogadták a választást. Azt a választást, ami a lehető legtudatosabb választás volt és az eddigi 5 évnek állandó helyszínül szolgált és a jövőt tekintve állandó helyszínül szolgál majd a rendezvénynek. A helyszínre vonatkozóan egy ilyen mértékben sikeres rendezvény esetében komoly fejtörést okoz bármilyen jellegű javaslattétel. A primer kutatás során a megkérdezettek válaszaiból az derült ki, hogy bár a rendezvény ingyenes, csak az tudja igazán élvezni a futamokat, aki lelátójegyet vásárolt. Javasolnám a kivetítők meg többszörözését a futamok élvezhetőbbé tétele érdekében. Továbbá a fesztivál méretére és a látogatottsági mutatóira való tekintettel, fokozottan kellene figyelni az ivóvíz ellátásra, továbbá higiéniai okokra való tekintettel több mobil WC-t szükséges biztosítani az odalátogatók számára. Végezetül megjegyezném, hogy a rendezvény egyedülálló és más fesztiválhoz nem hasonlítható jellege, és a rendkívül elhivatott csapattagok munkájának köszönhetően nehéz „fogást találni” a rendezvény kivitelezésében és lebonyolításában.

ÖSSZEFOGLALÁS

TDK- dolgozatom célja az volt, hogy megvizsgáljam a Nemzeti Vágta turisztikai jelentőségét hazánkban. A már idén 5. éve megrendezett esemény mára már országimázs fesztivállá nőtte ki magát. A rendezvény létrejöttének a célja, hogy erősítse az emberekben a nemzeti öntudatot, rávilágítson az igazi értékekre, a hungarikumok, a magyarság értékeinek felszínre hozásával. A rendezvény megálmodója és megalkotója Geszti Péter, akiben 2007-ben fogalmazódott meg, hogy létrehozzon egy nagyszabású, az egész országot megmozgató fesztivált. 2008 májusának utolsó hétvégéjén a Hősök terén megrendezésre került az első Nemzeti Vágta elnevezésű kulturális országimázs-fesztivál. A rendezvény középpontjában a történelmi hangulatú lóverseny állt. A Nemzeti Vágta célkitűzéseit, üzenetét tekintve nem csupán lovas verseny, hanem hagyományörző, történelmi bemutató, a magyarság önmagába vetett hitének, erejének, összetartozásának, eleven múltjának képviselője. 2008-tól 2010-ig az ő rendezésben zajlottak az események. 2011-től azonban változások következtek.

2011-ben Geszti Péter átadta a rendezés feladatait. Ettől az évtől kezdve a Lázár testvérek irányításával zajlanak az események. A szervezés „lovaskézbe” került, de természetesen Geszti Péter is jelen van, mint kreatív igazgató. A Lázár testvérek szakmai tudásának köszönhetően egyre nagyobb volumenűvé vált a rendezvény. A programok még színesebbé és még fogyaszthatóbbá váltak. A rendezvény szakmai elemeit tekintve, az esélyegyenlőség megteremtésének érdekében korlátozták bizonyos lófajták indulását, ami még nagyobb izgalmakat generált a futamok során mind a résztvevők, mind pedig a nézők számára.

A verseny fődíja 30 millió forint, amelyet a győztes ló nevezője kap. A győztes lovas Arany Sarkantyút vihet haza, az öt benevező önkormányzat pedig 5 millió forintot, és egy évre megkapja a Nemzeti Vágta vándor szablyáját.

A rendezvény az eddigi 5 évének fennállása alatt, a Hősök terén került megrendezésre. A helyszínválasztás sokak körében értetlenkedést szült még a kezdeti időszakban, de ha belegondolunk, a lehető legalkalmasabb helyszínt választották, hiszen a Hősök tere és közvetlen környezete, beleértve az Andrássy utat is, a Világörökség része. A rendezvény helyszíne továbbá felöleli még a Szépművészeti Múzeumot, a Műcsarnokot és a

Vajdahunyad várát is. A Nemzeti Vágta létrejöttének oka pedig a hagyományok és a nemzeti öntudat erősítése, mindezeket figyelembe véve pedig alkalmasabb helyet nem is találhattak volna.

A rendezvény sikeressége abban rejlik, hogy a Nemzeti Vágta egy olyan esemény, ami lehetőséget nyújt országon, illetve országokon belüli megismerkedésre különböző tájegységből érkezők kultúrájával. (Az Elővágta megjelenésével már Erdély is helyszínül szolgál a rendezvénynek). Ahogy a mondás tartja, „Ahány ház, annyi szokás”. Magyarországon ez az egyetlen olyan sportesemény, ami lehetővé teszi az emberi kapcsolatok, a nemzeti szintű összekapcsolódás erősödését.

Napjainkban igen nagy érdeklődés övezi a különböző lovas rendezvényeket, lovas játékokat. Ez érthető, ha onnan közelítjük meg a kérdést, hogy mi magunk lovas nemzet vagyunk. A Nemzeti Vágta előnyeként szolgál az is, hogy ez az egyetlen olyan rendezvény, ami segítséget nyújt abban, hogy a ló-, illetve a lovassportok közel kerülhessenek hozzánk, rohanó emberekhez. A Magyarország szívében megrendezett lovas játékok képesek arra, hogy kiszakítsák rohanó életükből az oda ellátogatókat. Az ott megrendezett programok kortól és nemtől függetlenül kínálnak kikapcsolódást az egész család számára, ami napjainkban igazi kincs.

Ha a rendezvény 5 évét vizsgáljuk, hamar kiderül az, hogy a folyamatosan bővülő kiegészítő rendezvényekkel, mint például a Sztárfutam, a Fogatvágta, vagy akár bármely lovasprogram bemutatása, egyenes arányosságban egyre több látogató érkezik évről-évre a Nemzeti Vágtára. A 2010-es évtől a televízióban nézettségi rekordokat döntött a Vágta. A rendezvényt 21 különböző kameraállásból közvetítik a nézők felé. A Nemzeti Vágta Magyarország legnagyobb szabadtéri sporteseményei közé tehető.

A Vágta mára már szinte nemzetközivé nőtte ki magát. 2009-től kezdve megjelentek az úgynevezett Elővágta. Az Elővágta megjelenésével a rendezvény szervezése folyamatossá vált, így már nem kampányszerű. A Szervezőcsapat a lehető legnagyobb összhangban koordinálja a rendezvényt és a Vágta minden alkotóelemével más team foglalkozik a megfelelő munkatempó és munkaminőség érdekében.

A rendezvénnyel kapcsolatos kommunikációs tevékenységről, plakátokon, tévében, illetve rádióban látható és hallható reklámok gondoskodnak. A Nemzeti Vágtát az RTL Klub és az M1 közvetíti. A Pesti Est Különszámában mindig helyet kap a rendezvény és az internet kedvelői is könnyedén szerezhethetnek információkat róla. A marketingigazgató szerepét Kocsik-Bogár Anita, a kommunikációs vezető szerepét Bódis Réka tölti be.

A rendezvény volumenére és összetettségére való tekintettel, a Nemzeti Vágtáról való alapos tájékozódás érdekében interjút készítettem Lázár Vilmossal, a Magyar Lovas Szövetség és a Nemzeti Vágta elnökével. Az interjú kérdéseit a rendezvény szervezésének felépítése szempontjából állítottam össze.

A Nemzeti Vágtával kapcsolatos kérdőíves vizsgálat 125 válaszadó válaszait tartalmazza és rávilágít a rendezvény népszerűségének mértékére, továbbá személyes véleményeket is tartalmaz, ami nagymértékben megkönnyítette a rendezvény SWOT- analízisének elkészítését.

Összességében elmondható az, hogy a Nemzeti Vágta valóban országunk és népünk értékeit hivatott képviselni. A szervezők terveit és céljait tekintve a fesztivál a nemzetközivé válás irányába halad, hiszen már napjainkban is egy meghatározó és tulajdonságaiban egyedülálló rendezvény, ami évről-évre egyre nagyobb turisztikai jelentőséggel bír és emellett a Vágta egy jó lehetőség arra, hogy az egész világ megismerjen bennünket.

IRODALOMJEGYZÉK

Szakirodalom

- Allen J. (2010): A rendezvényszervezés nagykönyve. Budapest, Akadémiai Kiadó, 375 o.
- Amit a Nemzeti Vágtáról tudni érdemes (2011) Budapest, 27 o.
- Arany E.- Hajnal T- Kőrössi Z.- Nagy G.- Novák L.- Novák Zs. - Temecskó E.(2002): Üzleti rendezvényszervezés I Titkok és trükkök, h.n., B + V Lap- és Könyvkiadó Kft.
- Balog L. (2012): Lovas Kalendárium. Székesfehérvár, LAPU Lap- és Könyvkiadó Bt., 143 o.
- Bodnár L. (2000): A Turizmus Földrajzi alapjai, Eger-Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., 321 o.
- Bozsik N.- Várady J. (1976): Lovasélet Magyarországon. Budapest, 189 o.
- Desmond O. Brown (2002): Perception differences among visitors groups: The case of horse- attraction versus other-attraction tourist markets in Lexington, Kentucky, Juornal of Vacation Marketing, Vol. 9, No. 2, p. 174-187
- Diane O.- Marion J. (2002): Festival Tourism: A Contributor to Sustainable Local Economic Developement? Journal Sustainable Tourism, Vol. 10 No.4, p. 325-342
- Faragó H. (2005): Idegenforgalmi rendezvények és kongresszusok szervezése. Budapest, Képzőművészeti Kiadó, 132 o.
- Fehér D.- Török I. (1977): A magyar lóversenyzés története. Budapest, Franklin Nyomda, 156 o.
- Getz, D. (1991): Festivals, special events, and tourism, London. Van Nostrand Reinhold International Company Limited, p. 374
- Glenn B. – Johnny A. – William O. – Rob H. – Ian M. [2006]: Events Management, Great Britain. Elsevier Ltd., p. 510
- Gyarmati I. (2005a): Rendezvényszervező Kézikönyv. Budapest, Szókratész Külgazdasági Akadémia
- Gyarmati I. (2005b): Rendezvényszervezési Kalauz. Budapest, Szókratész Külgazdasági Akadémia, 206 o.
- Györffy- Villám A.- Hecker W.- Jankovics M.- Szelestey L. (2004): Lovas Nemzet- A magyarság és a ló évezredekén átívelő barátságáról, Helikon Kiadó, 199. o.
- Hunyadi Zs.- Inkei P.- Szabó J.Z. (2006): Fesztivál-világ. Budapest, KultúrPont Iroda, 281 o.

Jandala Cs. (1992): A turizmus közgazdasági elemzésének módszerei. Budapest, Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., 139 o.

Kolacsek A.- Borda J. (1974): Az idegenforgalmi piac. Budapest, Közgazdasági és Jogi Könyvkiadó, 396 o.

Majoros P. (1997): Kutatásmódszertan avagy: Hogyan írjunk könnyen, gyorsan jó diplomamunkát? Budapest, Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., 131 o.

Mészáros T. - Voleszák Z. (2004): Villásreggelitől a gálavacsoráig. h.n. Magánkiadó, 600 o.

Michalkó G. (2007): A turizmuselmélet alapjai. Székesfehérvár, Kodolányi János Főiskola 2. átdolgozott kiadás, 224 o.

Nagy A. (2005): A sport marketingkommunikációja, Budapest, Magyar Sportmenedzsment Társaság, 239 o.

Newsome D. – Smith A.- Moore S. A. (2008): Horse Riding in Protected Areas: A Critical Review and Implications for Research and Management, Current Issues in Tourism, Vol. 11, No. 2, p. 144-166

Pesti Est Különszám (2011): Nemzeti Vágta 2011, XV. Évfolyam 68 o.

Pikó B.- Keresztes N. (2007): Sport, lélek, egészség. Budapest, Akadémiai Kiadó, 158 o.

Richards, B. (1992): How to market tourist attractions, festivals & special events, United Kingdom. Longman Group UK Limited, p.142

Stipsicz K. (2012): Nemzeti Vágta Elindult az idei Vágtaszezon. Haszon, X. Évfolyam, 54-55 o.

Watt, D. C. (1992): Leisure & Tourism Events & Management & Organization Manual, United Kingdom. Longman Group UK Limited, p.178

Források

Bagdi Róbert (2011): Rendezvényszervezés előadás. Károly Róbert Főiskola, Gyöngyös.

Internetes források

A Magyar Lovas Turisztikai Szövetség:
<http://cms.equi.hu/> (letöltve: 2012. május 5.)

Budapesti Kulturális Kalauzod:
<http://kultura.rombrandt.hu/hu/utvonalaajanlatok/> (letöltve: 2012. augusztus 27.)

E-oldal.hu- Nemzeti Vágta:

<http://www.dupla-x.eoldal.hu/cikkek/nemzet.html> (letöltve: 2012. május 18.)

Golden Park Hotel- Látnivalók

<http://goldenparkhotel.hu/hu/page/9.html> (letöltve: 2012. június 11.)

Helyszíntörum.hu- Szépművészeti Múzeum:

http://helyszintorum.hu/helyszinek_Szepmuveszeti-Muzeum.html (letöltve: 2012. június 6.)

Holmagazin.hu:

<http://www.holmagazin.hu/cikk/sztarvendeggel-unnepel-amarez>
(letöltve: 2012. április 28.)

Hvg.hu- Nemzeti Vágta:

http://hvg.hu/kultura/20110918_nemzeti_vagta_gyoztes (letöltve: 2012. szeptember 25.)

Jegyáruház.hu- Nemzeti Vágta 2012- Jegyek itt!:

<http://www.jegyaruhaz.hu/egyeb/891-nemzeti-vagta-2012-jegyek-itt> (letöltve: 2012. október 13.)

Lovas- Show Kft.:

<http://www.lovasshow.hu/> (letöltve: 2012. május 08.)

Lovasok.hu- Lázár Zoltán:

<http://www.lovasok.hu/index.php?i=17370> (letöltve: 2012. május 25.)

Lovasok.hu- Lázár Vilmos:

<http://www.lovasok.hu/index.php?i=14557> (letöltve: 2012. május 21.)

Lovasok.hu- A Nemzeti Vágta 5 éve számokban:

<http://www.lovasok.hu/index.php?i=68290> (letöltve: 2012. szeptember 15.)

Lovasok.hu- Nemzeti Vágta 2012:

<http://www.lovasok.hu/index.php?i=32290> (letöltve: 2012. szeptember 27.)

Lovasok.hu- Nemzeti Vágta Elővágta:

<http://www.lovasok.hu/index.php?i=44158> (letöltve: 2012. október 03.)

Lóverseny és fesztivál az olaszországi Siena piacterén:

<http://www.autoberlesonline.hu/blog/2011/08/loverseny-es-fesztival-az-olaszorszag-siena-piacteren> (letöltve: 2012. május 10.)

MaReSz:

<http://www.maresz.hu/> (letöltve: 2012. április 11.; 2012. május 05.)

Museum.hu- Szépművészeti Múzeum:

http://www.museum.hu/m/Szepmuveszeti_Muzeum/aktualis?f
(letöltve: 2012. június 03.)

Museum.hu- Múcsarnok:

http://www.museum.hu/museum/index_hu.php?ID=60 (letöltve: 2012. június 11.)

Múcsarnok.hu:

http://www.mucsarnok.hu/new_site/index.php?lang=hu&about=5&curmenu=305
(letöltve: 2012. június 11.)

Népszabadság Online- 125 éves a pesti Andrássy út:

<http://www.nol.hu/archivum/archiv-27679> (letöltve: 2012. augusztus 28.)

Origo.hu:

<http://www.origo.hu/kultura/20090526-nemzeti-vagta-2009-iden-orszagkonyha-is-varja-a-hosok-terere.html> (letöltve: 2012. május 09.; 2012. szeptember 22.)

RtlKlub.hu- A Vágta megálmodója: Geszti Péter:

<http://www.rtlklub.hu/musorok/nemzetivagta/cikk/382605>
(letöltve: 2012. szeptember 15.)

RtlKlub.hu- Ez történt 2008-ban!:

<http://www.rtlklub.hu/cikk/265416> (letöltve: 2012. szeptember 15.)

Starity.hu- Geszti Péter önéletrajza:

<http://starity.hu/sztarok/geszti-peter/eletrajz/> (letöltve: 2012. május 14.)

Stop.hu- Eladta a nemzeti Vágtát Geszti Péter:

<http://www.stop.hu/bulvar/eladta-anemzeti-vagtat-geszti-peter/909733/#null>
(letöltve: 2012. május 14.)

Újság.Állatvilág.net- Nemzeti Vágta újratöltve- eredet, állapot, háttér:

<http://ujzag.allatvilag.net/2011/10/nemzeti-vagta-ujratoltve-eredet-allapot-hatter/>
(letöltve: 2012. május 18.)

Vajdahunyad Vára (blogspot, 2010):

http://latinops.blogspot.hu/2010/11/m_18.html (letöltve: 2012. augusztus 28.)

Vágta.hu- Budapest-Ferencváros lova és lovása nyerte a Nemzeti Vágtát:

<http://vagta.hu/news/516/budapest-ferencvaros-lova-es-lovasa-nyerte-a-nemzeti-vagtat>
(letöltve: 2012. október 01.)

Vágta.hu- Elnöki köszöntő:

<http://vagta.hu/menu/2/a-nemzeti-vagta> (letöltve: 2012. május 21.)

Vágta.hu- Folytatódik a Nemzeti Vágta:

<http://vagta.hu/news/132/2010-ben-folytatodik-a-nemzeti-vagta!>
(letöltve: 2012. szeptember 22.)

Vágta.hu- Nemzeti Vágta 2010:

<http://vagta.hu/news/235/nemzeti-vagta-2010> (letöltve: 2012. szeptember 22.)

Vágta.hu- Nemzeti Vágta 2011:

<http://vagta.hu/news/249/nemzeti-vagta-2011%3Cbr%3Eszeptember-14-18>
(letöltve: 2012. szeptember 25.)

Vágta.hu- Nyeregbe Magyarország!:

<http://vagta.hu/news/88/nyeregbe-magyarorszag!-nemzeti-vagta-2009-ben-is!>
(letöltve: 2012. szeptember 17.)

Vágta.hu- Nyíregyháza lovasa nyerte a fődíjat:

<http://vagta.hu/news/79/nyiregyhaza-lovasa-nyerte-a-fodijat>
(letöltve: 2012. szeptember 17.)

Városliget.info- A Hősök tere története:

<http://www.varosliget.info/hsoek-tere-toertenete.html> (letöltve: 2012. június 03.)

Városliget.info- Vajdahunyad vára:

<http://www.varosliget.info/mezogazdasagi/103-vajdahunyad-vara.html>
(letöltve: 2012. augusztus 28.)

Városom.hu- Andrássy út:

<http://budapest.varosom.hu/latnivalok/terek-parkok/Andrassy-ut.html>
(letöltve: 2012. augusztus 27.)

Városom.hu- Nemzeti Vágta 2012

<http://budapest.varosom.hu/programok/sport/Nemzeti-Vagta-1.html>
(letöltve: 2012. április 11.)

Vendégváró.hu- Hősök tere, Budapest:

<http://www.vendegvaro.hu/hosok-tere-budapest> (letöltve: 2012. június 03.)

MELLÉKLETEK

1. MELLÉKLET : INTERJÚKÉRDÉSEK

I. Szakasz -> Előkészítés

1. Milyen a rendezvény kapcsolata a budapesti szolgáltatókkal?
2. Biztosítanak-e elegendő parkolási lehetőség a rendezvény helyszíne környékén?

II. Szakasz-> Szervezés

3. Mikor kezdik el a rendezvény szervezését?
4. A résztvevők számára vannak-e külön kialakított szálláslehetőségek a rendezvény ideje alatt?
5. Miért éppen a Hősök terén és környékén kerül megrendezésre a Nemzeti Vágta?
6. Hogyan biztosítja a rendezvény a közbiztonságot és a higiéniát?

III. Szakasz -> Lebonyolítás

7. Hányan vesznek részt a szervezési munkában és kik ők? Hogyan tevődik össze a szervezőcsapat?
8. Vannak párhuzamosan futó rendezvények? Ha vannak milyen ezekkel a kapcsolat?
9. Milyen marketingkommunikációs tevékenységet végeznek? Milyen területen jutnak el az információk a potenciális látogatókhoz?
10. Vannak-e versenytársak a piacon, vagy egyáltalán beszélhetünk-e versenytársakról egy ilyen rendezvény esetében?

IV. Szakasz -> Utómunkálatok

11. Milyen a Nemzeti Vágta turizmusra gyakorolt hatása?
12. A Nemzeti Vágtának milyen a hatása Budapest turizmusára? Milyen imázs formáló szerepe van Budapest számára?
13. Milyen hatással volt a pénzügyi válság a rendezvényre?
14. A Nemzeti Vágta szervezése eddig Geszti Péter kezében volt. Miért került a rendezvény 2011-től mégis” - lovaskézbe”?

15. Milyen fejlesztési, fejlődési lehetőségeket lát a magasabb néző szám elérése érdekében, valamint a városba érkező turisták megnyerésére?
16. Mik a rendezvény rövid-, közép-, és hosszú távú tervei? Milyen jövőbeli fejlesztéseket terveznek?

2. MELLÉKLET : KÉRDŐÍV

Kérdőív a Nemzeti Vágtáról

Jelenleg a Károly Róbert Főiskola rendezvényszervező szakos hallgatója vagyok. Szeretném, ha az alábbi kérdőív kitöltésével hozzájárulna a TDK- dolgozatom elkészítéséhez! Természetesen a válaszadás névtelen! A kérdőív 18 feleletválasztós, 2 kiegészítő és 3 személyes adatra vonatkozó kérdést tartalmaz! Segítségét előre is köszönöm!

*Kötelező

1.Járt már a Nemzeti Vágtán? *

Igen

Nem

2.Ha eddig még nem járt mi volt az oka?

- a programkínálat számomra nem volt megfelelő
- az időpont nem volt megfelelő
- egyedül nem akartam elmenni

Egyéb:

3.Járt már hasonló jellegű rendezvényen?

- igen, hazai rendezvényen
- igen, külföldi rendezvényen
- mindkettőn
- egyiken sem

4.Honnan hallott a Nemzeti Vágtáról? Több válasz is megadható!

- barátoktól, ismerősöktől
- TV, rádió
- hirdetésből, plakátról
- internetről

Egyéb:

5.Honnan szerzi meg leginkább a konkrét információkat a Nemzeti Vágtáról?

Több válasz is megadható!

- újságokból, magazinokból
- Pesti est Nemzeti Vágta mellékletéből
- ismerősöktől, barátoktól
- internetről

Egyéb:

6.Hány napot töltött legutóbb a Nemzeti Vágtán?

- egy
- kettő

Egyéb:

7.Milyen jegyet vásárolt?

- nem vásárolt jegyet (mert alapvetően a rendezvény ingyenes)
- lelátó jegyet
- VIP jegyet

8.Kivel érkezett a rendezvényre?

- egyedül
- barátokkal, ismerősökkel
- barátommal, barátnőmmel
- családommal

Egyéb:

9.Milyen közlekedési eszközzel érkezett a rendezvényre?

- személyautóval
- kerékpárral
- motorkerékpárral
- tömegközlekedési eszközzel (Hév, busz, villamos, metro, stb.)

Egyéb:

10. Igénybe vett szállást?

- Igen
- Nem

11. Milyen mértékben befolyásolják a kiegészítő rendezvények a látogatás célját?

(Lovas kocsikázás, lovaglási lehetőség gyermekek számára, Ország konyha, Vágtakorzó adta lehetőségek...)

- nagy mértékben
- kis mértékben
- egyáltalán nem

12. Mennyire elégedett jegy vásárlása esetén a jegy ár- érték arányával?

- teljes mértékben
- többnyire
- egyáltalán nem

13. Színvonalasnak tartja a rendezvényt?

- Igen
- Nem

14. Alkalmasnak tartja a Hősök terét megrendezési helyszínként?

- Igen
- Nem

15. Mit gondol a higiénéről? Ön szerint a rendezvény elegendő hangsúlyt fektet erre a témára?

- Igen
- Nem

16. Mit gondol a biztonságról? Ön szerint a rendezvény elegendő hangsúlyt fektet erre a témára?

- Igen
- Nem

17.Ön elégedett az árakkal a rendezvényen belül?

- Igen
- Nem

18.Előreláthatólag részt vesz a következő Nemzeti Vágtán?*

- Igen
- Nem
- Nem tudom

19.Mit tart a Nemzeti Vágta erősségének?

20.Mit tart a Nemzeti Vágta gyengeségének?

21. Az Ön neme? *

- férfi
- nő

22. Az Ön életkora? *

- 0-16
- 17-25
- 26-35
- 36- 45
- 46-65
- 66 év felett

23. Az Ön iskolai végzettsége?*

- általános iskola
- szakmunkás
- érettségi
- főiskola/egyetem

3. MELLÉKLET : A 2011-ES NEMZETI VÁGTÁNAK PROGRAMJAI

SZÉCHENYI PÁLYA

SZEPTEMBER 14. SZERDA

09:00-13:00	Díjugrató versenyek
13:00	Díjlovagló verseny
14:00	Nemzeti Vágtá székfoglaló bajnokság
14:10	Paralovaglás
14:35	Szabadidomítás
14:55	Lovas bohócok
15:30	DÍJUGRATÓ VERSENY (B4 vadászugratás)
17:30	Lovas bohócok
17:40	Egyes- és páros kettesfogathajtó verseny - szinkronhajtás
18:50	Mészáros testvérek

BOR- ÉS PÁLINKAFALU NAGYSZÍNPAD:
20:00 SZÉLJÁRÓ BALLADÁS

SZEPTEMBER 15. CSÜTÖRTÖK

08:30-11:45	Díjugrató versenyek
11:45	Paralovaglás
12:35	Kettesfogathajtó verseny - szinkronhajtás
13:45	Mészáros testvérek
14:00	Nemzeti Vágtá díjlovagló Nagydíj kőr
15:00	Díjugrató verseny (B5)
16:55	Lovas bohócok
17:05	"Magyar lóért" díjugrató verseny (125-130cm)
18:05	Lovaspóló mérkőzés
18:45	Szabadidomítás

BOR- ÉS PÁLINKAFALU NAGYSZÍNPAD:
20:00 BESH O DROM

SZEPTEMBER 16. PÉNTEK

08:30	Díjugrató verseny
10:00	Csikó bírálat - MSLT
11:10	Lovas bohócok
11:25	Lovastorna bemutató
12:30	Szabadidomítás
12:55	Nemzeti Vágtá díjlovagló „KO” verseny
13:40	Nemzeti Vágtá - állatorvosi vizsgálat
15:15	Nemzeti Vágtá - díjugrató Nagydíj (B5)
17:30	Négyesfogathajtó verseny
18:35	Kassai Lajos - lovasíjász bemutató
18:45	Csikósok

BOR- ÉS PÁLINKAFALU NAGYSZÍNPAD:
20:00 HOLDVIOLA

AMIT LÁTNI KELL! HŐSÖK TERE

SZEPTEMBER 17. SZOMBAT

12:00	A Nemzeti Vágtá ünnepélyes megnyitója
12:45 - 13:15	Kishuszár Vágtá - Előfutatok
13:30 - 17:15	Nemzeti Vágtá - Előfutatok
17:30 - 18:45	NEMZETI FOGATVÁGTA ELŐFUTAMOK

ÉS LOVAS GÁLA

Részletes program:

- A Nemzeti Vágtá főkapitányának bevonulása
- Nemzeti Fogatvágtá első elődöntője
- Kassai Lajos lovas íjászáinak bemutatója
- Huszár bemutató és csatajelenet
- Az ópusztaszeri pusztá ötös és a Mészáros család bemutatója
- Lovaskocsi bemutató
- A Székely Vágtá eredményhirdetése
- Kozák lovasbemutató
- Nemzeti Fogatvágtá második elődöntője

BOR- ÉS PÁLINKAFALU NAGYSZÍNPAD:
20:00 RÚZSA MAGDI

Kapunyítás
SZOMBAT
12.30-12.45
13.15-13.30
14.15-14.30
15.15-15.30
16.15-16.30
17.15-17.30

SZEPTEMBER 18. VASÁRNAP

11:00 - 13:00	Nemzeti Vágtá Középfutatok
13:00 - 13:15	KISHUSZÁR VÁGTA – DÖNTŐ, DÍJTADÓ
13:20 - 13:35	Fogat Vágtá - Sztárfutam
13:45 - 13:55	Szilvásvárad ménes bemutató
14:10 - 15:10	Díjugratás – Magas ugratás verseny
15:25 - 15:40	Kozák lovasbemutató
15:50 - 16:00	Szilvásvárad ménes bemutató – ménes hajtás
16:20 - 16:30	Kocsitoló verseny
16:30 - 16:35	Vágtá főkapitány bevonulása és megnyitója
16:40 - 16:45	Nemzeti Lovas Díszegység bemutatója
16:50 - 16:55	Kassai Lajos lovas-íjászáinak bemutatója
16:55 - 17:00	Pusztá ötös vágtá
17:00 - 17:05	1848-as csatajelenet
17:10 - 17:20	NEMZETI FOGATVÁGTA DÖNTŐ
17:30 - 17:45	JÓTÉKONYSÁGI SZTÁRFUTAM
17:55 - 18:20	DÖNTŐ, DÍJTADÓ

Kapunyítás - VASÁRNAP

11.45-12.00 • 12.24-13.00 • 13.35-13.45 • 13.55-14.10 • 15.10-15.25 •
15.40-15.50 • 16.00-16.20 • 16.45-16.50 • 17.20-17.30 • 17.45-17.55 •

4. MELLÉKLET : NEMZETI VÁGTA 2012 INFORMÁCIÓS TÉRKÉP



5. MELLÉKLET : PROGRAMOK 2012

ORSZÁGKONYHA

2012. SZEPTEMBER 13-16.

2012. szeptember 13. (csütörtök)	12:00 - 20:00
2012. szeptember 14. (péntek)	10:00 - 20:00
2012. szeptember 15. (szombat)	10:00 - 20:00
2012. szeptember 16. (vasárnap)	10:00 - 19:00

KONCERTEK

Az Országkonyha népzenei színpadán a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem Népzenei Tanszékének növendékei lépnek fel.

2012. szeptember 15. (szombat)	12:00 - 18:00
2012. szeptember 16. (vasárnap)	12:00 - 16:00

VÁGTA KORZÓ

2012. SZEPTEMBER 14-16.

2012. szeptember 14. (péntek)	14:00 - 20:00
2012. szeptember 15. (szombat)	10:00 - 20:00
2012. szeptember 16. (vasárnap)	10:00 - 19:00

HŐSÖK TERE

2012. SZEPTEMBER 15-16.

szombat (szeptember 15.)

10:30 - 11:45	Versenyzők pályabelovaglása
11:45 - 12:00	Koszorúzási ünnepség a Magyar Hősök Emlékkövénel
12:00 - 12:30	A Nemzeti Vágta ünnepélyes megnyitója és a versenyzők fogadalmátétele
12:45 - 13:15	Magyar Posta Kishuszár Vágta – előfutamok
13:30 - 17:15	Nemzeti Vágta – előfutamok
13:30 - 14:15	1., 2., 3. előfutam
14:30 - 15:15	4., 5., 6. előfutam

15:15 - 15:30 Fogatvágta Sztárfutam I.
15:30 - 17:15 Nemzeti Vágta – előfutamok
15:30 - 16:15 7., 8., 9. előfutam
16:30 - 17:15 10., 11., 12. előfutam
17:30 - 17:45 MVM Partner Fogatvágta - I. előfutam
17:45 - 18:30 Díjugratás – Szent István pezsgő korlátugrató verseny
18:30 - 18:45 MVM Partner Fogatvágta - II. előfutam

Kapunyitás:

12:30-12:45; 13:15-13:30; 14:15-14:30; 15:15-15:30; 16:15-16:30; 17:15-17:30

vasárnap (szeptember 16.)

10:00 - 10:30 Szentkirályi Ásványvíz Zágonyi Emlékfutam - előfutamok
10:30 - 10:45 Lovas Parasport bemutató és sorverseny
11:00 - 12:45 Nemzeti Vágta – Középfutamok (1., 2., ...5. középfutam)
11:00 - 11:45 1., 2., 3. középfutam
12:00 - 12:45 4., 5., középfutam
12:45 - 13:00 Fogatvágta Sztárfutam II.
13:00 - 13:15 Szentkirályi Ásványvíz Zágonyi Emlékfutam - döntő
13:20 - 13:35 Huszár hadi bemutató
13:45 - 14:00 Lovasbemutató
14:10 - 15:10 Díjugratás – Invitel Távközlési Zrt. magasugró verseny
15:10 - 15:20 Dámalovas bemutató
15:20 - 15:35 Bajnokok Jótékonyági Sztárfutama
15:45 - 16:00 Huszár hadi bemutató
16:10 - 16:25 Bábolnai ménes bemutató
16:35 - 16:45 MVM Paksi Atomerőmű Kocsitoló verseny
16:45 - 17:00 Nemzeti Vágta döntő futamainak megnyitója
17:10 - 17:25 Magyar Posta Kishuszár Vágta - döntő
17:35 - 17:50 MVM Partner Fogatvágta - döntő
17:50 - 18:05 OTP BANK Jótékonyági Sztárfutam
18:20 - 18:40 Nemzeti Vágta - döntő, díjátadó ünnepség

Kapunyitás:

11:45-12:00; 12:45-13:00; 13:35-13:45; 14:00-14:10; 15:00-15:10; 15:35-15:45;
16:00-16:10; 16:25-16:35; 17:25-17:35; 18:05-18:20

6. MELLÉKLET : NEMZETI VÁGTA NEVEZÉSI LAP

Nevezési lap a Nemzeti Vágta versenyen történő induláshoz

1. Nevező adatai:

Név/Megnevezés:

Lakcím:

Székhely:

.....

Adószám:

2. Az induló neve mellett a verseny során feltüntetni kívánt település neve:

.....

3. Nevező a nevezési lap kitöltésével és beküldésével feltétel nélkül nyilatkozik arról és elfogadja azt, hogy a versennyel összefüggésben a versenyen indított lovast, illetve lovat érintő bármely kárért, elmaradt haszonért vagy bármely vagyoni illetve nem vagyoni hátrányért szervező felelősséget nem vállal és ezen károkért, hátrányokért sem nevező, sem lovas, sem a ló tulajdonosa, birtokosa sem bármely más személy részére kifizetést nem teljesít.

4. A Nemzeti Vágta rendezvényen való indulás feltételrendszerét, annak összes mellékletével együtt megismertem, megértettem és minden fenntartás és korlátozás nélkül elfogadom.

Dátum: 2010.....

.....

a nevező aláírása

7. MELLÉKLET : NEMZETI VÁGTA KIADVÁNYA

