

*A Facebook- függőség és a motiváció
kapcsolatának vizsgálata Magyarországon*

OTDK Dolgozat

A Facebook-függőség és a motiváció kapcsolatának vizsgálata

Magyarországon

Tartalomjegyzék

I.ELMÉLET.....	4
1.Általános bevezetés	4
1.1 A XXI. századi ember és a közösségkapcsolata	4
1.2 A Facebook és lélektani hatásai.....	5
1.3 FOMO– The fear of missing out Félelem attól, hogy valamiről lemaradunk	6
2, Szakirodalom.....	8
2.1 Kutatások a Facebook-kal kapcsolatban.....	8
2.2 Egyéni jellemzők	10
2.3 Negatív kapcsolatok a Facebook-függőséggel	11
2.4 A Facebook-függőség	12
2.5 BFAS	15
II. BEVEZETÉS.....	16
1, A kutatás céljának pontos meghatározása	16
2, Hipotézisek megfogalmazása	16
3, A vizsgálati minta, módszer, mérőeszközök bemutatása	16
A, Minta	16
B, Mérőeszközök	17
C, Motivációs kérdőív.....	17
D, BFAS teszt bemutatása	19
E, BFAS teszt adoptálása.....	20
III. EREDMÉNYEK.....	21
1, Leíró statisztika	21
2, Hipotézisek ellenőrzése	23
I. A nemekre vonatkozó hipotézisek	23
II. A motiváció és függőség kapcsolatát vizsgáló hipotézisek	26
IV.DISZKUSSZIÓ	29
V. IRODALOMJEGYZÉK	32

VI. MELLÉKLET	41
I. Kérdőívek	41
A, Kvalitatív kérdőív	41
B, Facebook Pszichológiai Kérdőív.....	42
C, BFAS eredeti változat	53
D, BFAS adaptált változata	54
II. Táblázatok.....	55
1. Táblázat.....	55
2. Táblázat.....	56
3. Táblázat.....	57
4. Táblázat.....	58
III. Grafikonok.....	61
IV. Adatok	62

I. ELMÉLETI HÁTTÉR

1, ÁLTALÁNOS BEVEZETÉS

1.1 A XXI. századi ember és a közösség kapcsolata

„Semmi kétség, az ember társas lénynek született, csak mások társaságában érzi magát teljes embernek.”(Csikszentmihályi 1991, 231)

A XXI. században a közösségi hálók elterjedése és globalizálódása figyelhető meg. Az ember már Arisztotelész Politika című művének megfogalmazása szerint is zoon politikon, azaz közösségi lény. Természeténél fogva hajlamos a társulásra. Az őskortól kezdve fontos volt az ember számára a közösségbe való beilleszkedés, és a közösségi viszonyok ápolása, márcsak az életben maradás érdekében is.(A közösségből való kitaszítás még a középkorban is halálhoz vezetett az akkori viszonyok miatt pl. a vadállatok szétépték vagy éhen halt az illető.) A szociálpszichológia álláspontja szerint az ember a legintenzívebb élményeit közösségben tudja átélni. A legnagyobb örömet és bánatot is személyes kapcsolataink alapján tudjuk átélni. (Csikszentmihályi,1991)

Bizonyos szintű információ csere minden társadalom számára elengedhetetlen feltétel. Az információ szó az utolsó harminc-negyven évben lett népszerű. Fokozatosan egy új típusú társadalom, az információs társadalom alakult ki. Ennek sajátosságai az előzőekhez képest: a kommunikációs csatornák széleskörű elterjedése a foglalkozásszerkezet és a gazdasági termelés átstrukturálódása, az információval kapcsolatos szektorok és az információs munka felértékelődése, továbbá a fizikai tér háttérbe szorítása, globalizáció megjelenése az átfogó hálózatokkal párhuzamosan, és végül különösen a médiakultúrának központba helyeződése.

Ezzel párhuzamosan megfigyelhető az információ-függőség megjelenése az embereknél Az információs társadalomban a közösséghez való tartozásnak a legegyszerűbb átélését a Facebook és az egyéb közösségi hálók használatával lehet elérni. A Facebookon és egyéb internetes hálózatokon keresztül az egyén, akár a valós kapcsolatoknál is intimebb kapcsolatokat hozhat létre. (Pintér; 2007)

1.2 A Facebook és lélektani hatásai

A Facebook 2004. február 4-én kezdte meg működését, jelenleg a világ egyik legnépszerűbb közösségi hálózata. Magyarországon a netezők 80%-a regisztrált már az oldala. (<http://hu.wikipedia.org/wiki/Facebook>)

Jelenleg több mint 637 millió felhasználója van a Facebooknak, a kutatási eredmények különbséget lehet tenni az egészséges, és problémás Facebook használók között. A Facebook-függőséget egy kutatás alapján a szerencsejáték-függőséggel hozták kapcsolatba (Kimberly; 1998)

Napjainkban egyre több szakirodalom foglalkozik a Facebook (mint legkedveltebb közösségi oldal) lélektani hatásaival és használatának motivációs okaival. Röviden azzal, hogy miért, mire, és hogyan használják az emberek, és ez milyen hatást vált ki belőlük. Az eddigi kutatások alapján a legfőbb motivációja a Facebook-felhasználóknak a kapcsolattartás. (Subrahmanyam és mtsai.; 2008). A Facebook egy jó eszköznek bizonyul a szociális tőke gyarapítására Ellison és mtsai. kutatása alapján (2011). Továbbá azoknak, akiknek gondot okoz a szemtől-szembeni kommunikáció a Facebook, egy jó kommunikációs közeget hoz létre, hogy kifejezzék önmagukat (Kujath; 2011).

A Facebook jó tulajdonságai (ingyenes kapcsolattartási lehetőség, gyors információáramlás) ellenére komoly problémát jelenthet a mai társadalomra nézve. Egyes felhasználók ugyanis olyan mértékben nem képesek kontrollálni a Facebook- használatát, hogy kialakult egy új pszichológiai betegség a Facebook-függőség. Az Amerikai Pszichiátriai Egyesület 2013- tól hivatalosan is pszichológiai zavarrá nyilvánítja az internet- függőséget (DSM- IV). A Facebook-függőség az internet-függőség egyik speciális része. (<http://www.clevelandleader.com/node/18979>)

A klinikai pszichológusok szerint azért érdemes konkrétan Facebook-függőségről (vagy általánosabban internetes közösségi háló-függőségről) beszélni, mert a függőség kritériumai (mint a *személyes élet elhanyagolása, mentális problémák, kikapcsolódás hiánya, hangulatmódosulás, a tolerancia, valamint a függőség titkolása*) megjelennek egyes Facebook- felhasználóknál. (Young, 2010)

Mára ez a betegség olyan méreteket öltött, hogy egyes pszichológusok szerint több a Facebook-függő, mint az alkoholista. A Chicago Egyetem Booth Üzleti Iskolában végzett kísérlet alapján, amiben 250 Facebook-felhasználót kérdeztek meg, arra az eredményre jutottak, hogy életünk részévé vált, mindennapos tevékenységgé, a Facebook használata, és

hogy több embernél alakul ki Facebook-függőség, mint az alkohol vagy a drogfüggőség. 250 felhasználó közül általában legjobban alvásra és szexre vágytak facebookozás közben. *(Mindennapi Pszichológia IV. évf. 2. szám (MIPSZI.hu)*

A függőség kialakulásában nemcsak az idő számít, amit a net előtt tölt az ember, hanem ennek kihatása az életére: zavar a személyes kapcsolatokban, munkában, tanulásban. Az élettől való elszakadásához és a társadalomtól való elszakadásához vezethet a Facebook-függőség. A kontroll elvesztésétől beszélhetünk függőségről. A netfüggőknél jellemző, hogy más függőségben is szenvednek (alkohol, drog, gyógyszerek), esetleg depressziósak, vagy szorongásos zavaraiuk vannak. A serdülőkre ez nem jellemző, de a személyiség kialakulása és a kapcsolattartási formának elsajátítása miatt ez rájuk nézve különösen veszélyes. Ha ebben az időszakban ezt a kapcsolattartási formát szokták meg, akkor később nem tudnak, és nem is akarnak valós kapcsolatokat kialakítani. A Facebook alkalmas bizonyos személyiségvonások, patológiák kielégítésére (pl. kukkolás, exhibicionizmus). Ez azonban személyiségtorzulást is okozhat.

"Összességében: felnőttek esetében a függőségre való hajlamot személyiségbeli adottságok is meghatározzák, gyerekek esetében azonban a tanulási folyamatok, a minta nagy erővel nyomnak a latban és hozzájárulnak a természetes, valós kapcsolati igény elsívárosodásához" (<http://divany.hu/eletmod/2012/11/12/facebook/>)

A problémát érzékelve norvég pszichológusok, Dr. Cecilie Andraessen és kollégái, megalkották a Bergen Facebook Addiction Scale-t, amelynek segítségével könnyen megállapítható, hogy valaki Facebook-függő-e. Először 2012 áprilisában publikálták eredményeiket a *Psychological Reports*-ban.

1.3 FOMO–The fear of missing out

Félelem attól, hogy valamiről lemaradunk

A FOMO-fóbiának még nincs magyar megfelelője, és általában a pszichológusok sem ismerik, illetve az APA sem nyilvánította még pszichológiai zavarnak. Annak ellenére, hogy jelenleg nincs konkrét kialakult szakkifejezés a jelenségre hazánkban, számos pszichológus, és a mindennapok embere is találkozik vele. A FOMO szó az angol rövidítése (fear of missing out) annak a félelemnek, hogy valamiről lemaradunk. Ez a valami lehet egy esemény, egy információ, egy közösségi dolog, valami jobb valami érdekesebb, mint ami most velünk történik.

Sherry Turkle a Harvard egyetem professzora a "Connected, but alone?" c. előadásában (2012) bemutatja, hogy az online-kapcsolatok hogyan befolyásolják az emberi kommunikációt, és hogyan formálják újra az emberi kapcsolatokat.

(<http://www.youtube.com/watch?v=t7Xr3AsBEK4&feature=g-all%20u&context=G2e480c8FAAAAAAAAAAIAA>)

Az előadása alapján a következőket állapították meg:

- a kommunikációs eszközök nem csak azt változtatják meg, hogy mit csinálunk, hanem azt is, hogy kik vagyunk

- az embereknek egyre nagyobb gondot okoz az, hogy meghatározzák, hogyan viszonyuljanak másokhoz, illetve hogy hogyan viszonyuljanak sajátmagukhoz, illetve maga az önreflexió gyakorlása is egyre Nehezebb

- a technológia iránt egyre jobban érdeklődünk, és egyre kevésbé egymás iránt. A technológiát olyan szintre fejlesztjük, hogy az megadja nekünk a társaság illúzióját, igazi barátságok nélkül

- az emberek magányosnak érzik magukat, és úgy érzik, senki sem hallgatja meg őket. Amagányt pedig egy betegségként kezelik, amit meg kell gyógyítani.

- a hagyományos beszélgetés átalakult média kapcsolattá, ami elszigetelődéshez vezet az embereket (http://en.wikipedia.org/wiki/Sherry_Turkle)

Sherry Turkle (2011) *Alone Together* című könyvében ír azokról az emberekről, akik úgy érzik, hogy valamiről lemaradnak. Nagyon sokan azzal indokolják az online-kapcsolatukat, hogy a valós életben nincs idejük a barátokkal találkozni. A fiatal generációnak az online-kapcsolatok azonnali támogatást is jelentenek, így ők azzal, hogy ehhez a kommunikációs eszközhöz kondicionálódtak nem is tudnak várni a vigaszra. Hiszen az online-hálón valamelyik ismerős, barát biztos fent van, ahogy azonnali vigaszt nyújtson.

A tinédzserek úgy gondolják, hogy az online kapcsolatok a társadalmi kapcsolatokat egyfajta kiterjesztése, amit tudnak irányítani. Azonban az eredmények nem ezt mutatják. Az életük a technológia körül forog, megszakítják a szemtől-szembeni kommunikációt csak azért, hogy megnézzék a Facebookon nincs-e egy újabb állapotfrissítés. Annak a készítése, hogy „csekkoljuk” a Facebookot nagyon nehezen kontrollálható (Grohol; 2011) Nagyon sokan azért facebookoznak, mert az online-kapcsolatok jobban érdeklik őket, mint a saját életük. Azért jelentkeznek fel, mert esetleg történhetett valami, amiről tudniuk kéne. Az állandó információ utáni hajhászásban felmerül az a fontos pszichológiai kérdés, hogy vajon, mikor fogjuk feldolgozni azokat a dolgokat, amik velünk történnek?

2. SZAKIRODALOM

2.1 Kutatások a Facebook-kal kapcsolatban

A Facebook szakmai jelentőségét mutatja, hogy csak a www.sciencedirect.com-on 4690 tudományos cikk található, amely pszichológiai szempontból elemzi.

Az itt található cikkek közül többség foglalkozik a Facebook-felhasználók személyiségi jellemzőjével, a Facebook használat motivációjával, a Facebook szerepével a tanulásban, továbbá a kultúrák közötti Facebook-felhasználás különbségeivel.

Daria J. Kuss és Mark D. Griffiths –*Online Social Networking and Addiction- A Review of the Psychological Literature* (Kuss és Griffiths; 2011) című összefoglalójában több mint 100 kutatás és tanulmány eredményeit mutatja be a közösségi hálók (SNSs – Social Networking Sites) kapcsolatban.

A tanulmány empirikus és fogalmi betekintést enged az internetes közösségi háló-függőség kialakulásába: a felhasználói szokások (Cohen, 2009), a motivációk (Webley, 2011), a felhasználói személyiségek (Hafner, 2009), és a közösségi hálók negatív következményei (Revoir, 2008) valamint a lehetséges függőség kialakulásának (The Nielsen Company, 2010), és a függőség sajátosságainak és társbetegségeinek bemutatásával. (Griffiths, 2000) Az eredmények azt mutatják, hogy az introvertált személyiségek a közösségi hálót kompenzálásra használják, és hogy az alacsony önértékeléssel rendelkező valamint a narcisztikus személyiségek használják leggyakrabban a közösségi hálókat.

Young (1999) az Internet-függőség öt típusát különböztette meg: *számítógépes játék-függőség* (computer game addiction), *információ-függőség* (information overload- web surfing addiction), *internet-kényszerek* (net compulsions - online shopping), *onlineszex-függőség* (cybersexual addiction), és *online kapcsolat-függőség* (cyber-relationship addiction) szerint csoportosítva.

A klinikai pszichológusok szerint érdemes konkrétan Facebook-függőségről (vagy általánosabban internetes közösségi háló-függőségről) beszélni, hiszen a függőség kritériumai, mint a *személyes élet elhanyagolása, mentális problémák, kikapcsolódás hiánya, hangulatmódosulás, a tolerancia, valamint a függőség titkolása* megjelenik egyes felhasználóknál. (Young, 2010)

Az összes internethasználó egyharmada regisztrált már valamelyik közösségi hálón, és az internetezéssel töltött idő 10%-át a közösségi hálókra tölti el (The Nielsen Company, 2009).

Az empirikus kutatások nemi különbségre utalnak a felhasználók körében. Egyes kutatások arra az eredményre jutottak, hogy a férfiaknak több ismerősük van, mint a nőknek

(Raacke,; Bonds-Raacke, 2008), míg más kutatások ennek az ellenkezőjét igazolják. (Pfeil, 2009)

A magas szociális identitással, altruizmussal rendelkező személyek azért használják a közösségi hálót, mert ösztönözve érzik magukat arra, hogy az online közösségi kapcsolatokban is részt vegyenek abból a célból, hogy szociális kapcsolatukat online is bővítsék (Kwon, 2010). Egy US egyetemen végzett kutatás alapján a résztvevő amerikai egyetemistáknak fontosabbak, szociális tényezők mint az egyéni faktorok. (Kim és mtsai, 2010)

Barker (2009) kísérlete alapján a kollektív önbecsülés és csoport identitás pozitív kapcsolatban áll a kortárscsoport kommunikációjával a közösségi hálón.

Egy másik tanulmány is azt bizonyítja, hogy a legnagyobb szerepet a közösségi motivációk töltik be a közösségi hálók használatában. (Subrahmanyam és mtsai.; 2008) A kutatásban részt vevő hallgatók jóváhagyták, hogy a közösségi oldalak használatára az motiválja, hogy: tartsa a kapcsolatot az olyan barátaival, akikkel ritkán találkozik (81%), a többi barátja már regisztrált (61%), a családdal és rokonokkal kapcsolatot tartson (48%), terveket készítsen az olyan barátaival, akikkel rendszeresen találkozik (35%).

Egy másik felmérés alapján a diákok nagy része, azért használja a közösségi hálókat, mert egyesek jobban szeretnek interneten keresztül kommunikálni, mint szemtől szemben (Kujath, 2011).

A kutatások alapján a közösségi hálók alkalmasak a szociális tőke kialakítására és megtartására. (Ellison és mtsai., 2007). Ez a szociális tőke azonban egyre gyengébb kapcsolatokat eredményez, ahol az érzelem helyett az emberek közötti információcserére támaszkodnak. (Putnam, 2000).

Másrészről a közeli barátok és családtagok között erős kapcsolat figyelhető meg (Putnam, 2000). Előnyös részt venni a közösségi hálókban a széleskörű ismeretek és lehetőségek elérése miatt. (Wellman, 1999). Ezek alapján feltételezhetjük, hogy azok az emberek, akik jobban szeretik a kommunikációnak ezt a formáját, mint a szemtől-szembenit, hajlamosabbak a függőség kialakulására (Kuss és Griffiths, 2011).

Egy tanulmány (Steinfeld és mtsai, 2008) megállapította, hogy a diákok számára kedvező a közösségi hálókban való részvétel a kapcsolati tőke kiépítése és a potenciális foglalkoztatási lehetőségek mellett a régi barátokkal való kapcsolattartás miatt. A kapcsolati tőke kialakítása a közösségi hálókban keresztül különösen előnyös az alacsony önértékeléssel rendelkezők számára.

A kultúrközi összehasonlításban különbséget találtak a közösségi hálók felhasználásában. Az amerikai emberek inkább a kommunikáció funkcióját használják, míg a koreaiak és kínaiak leginkább az szakemberkeresés („expert research”) és a kapcsolattartási (connection) funkciót alkalmazzák (Ji. és mtsai.; 2010).

Egy kutatás kvalitatív módszerrel vizsgálta, hogy miért használják az internetes közösségi hálókat a tinédzserek. 16 interjút készítettek 13 és 16 éves serdülőkkel. Az eredmények alapján ezen keresztül fejezik ki magukat, és aktualizálják az identitásukat. Személyes információkat is osztanak meg (főleg a fiatalabbak), vagy kapcsolatokat tartanak fenn (inkább az idősebbekre jellemző). A kutatás alapján megállapítható, hogy esetükben mindegyik motiváció kompromisszumot jelent az önkifejezés lehetősége és a kompromittáló magánélet között (Livingstone; 2008).

Barker (2009) kutatása különbséget mutat a nemek között az internetes közösségi hálók használatában. A nők általában a kortárscsoportjukkal való kommunikációra, szórakozásra és időtöltésre használják, míg a férfiak szociális kompenzálásra, tanulásra, és szociális identitás kialakítására (általában hasonló vélemény alapján csoportosulnak).

Az 589 egyetemi hallgatón elvégzett felmérés szerint (Kim, Y. és mtsai., 2011) a legnépszerűbb motivációnak a barátok bejelölése, közösségi támogatás, információ, és a szórakozás bizonyult.

Az amerikai és koreai felhasználók közötti különbséget vizsgáló kutatás eredményekből arra lehet következtetni, hogy a kultúra meghatározza a kapcsolatokat, és a motivációkat a közösségi hálókon (Kim és mtsai.; 2011).

A technológia használatának szintje szintén releváns tényező. Aki jobb számítógép-felhasználási képességekkel rendelkezik, több időt tölt a Facebookon, és gyakrabban nézegeti mások falát (Ross és mtsai, 2009).

A kutatási eredmények azt mutatják, hogy a saját Facebook-profil használata növeli a személyek önbecsülését. A szelektív önmegmutatás a digitális médiában, hatással van a kapcsolatokra, és befolyásolja az énnel kapcsolatos benyomásokat (Gonzales, és Hancock, 2010.).

A párkapcsolatban élőkkel folytatott kutatás alapján, a Facebook-használat intenzitása megegyezik a pároknál, és a profilképek is hasonlóak (Papp és mtsai, 2012).

2.2Egyéni jellemzők

A Facebook több funkciója használható munkahelyi és tanulmányi célokra, ami megmagyarázza, hogy miért használják a munkahelyeken sokat a Facebookot.

A Facebook-használatnál egyéni jellemzők is megfigyelhetők. Az Introvertáltak a szociális kapcsolatok kompenzálására, az extrovertáltak pedig a szociális kapcsolatok javítására használja, ami mindkét esetben fokozza a Facebook-használatát (Kuss és Griffiths, 2011).

A neurotikus személyek valószínűleg azért töltenek több időt a Facebookon, mert nehezükre esik a szemtől-szembeni kommunikáció.(Ehrenberg és mtsai, 2008; Ross és mtsai, 2009; Correa és mtsai 2010).

Gray (1982) két alapvető idegrendszeri funkciót különít el: *a viselkedéses megközelítő rendszert (BAS)* és *a viselkedéses gátló rendszert (BIS)*. Ez alapján különbözteti meg az embereket, aszerint, hogy a viselkedésre vagy a büntetésre érzékenyebbek-e. (BIS-szorongó, elkerülő; BAS- jutalomorientált) Ezt a két rendszert egy self-report skálával lehet mérni, amely egy BIS skálából, és három BAS alskálából áll (Jutalom iránti reakciókészség, Drive, és Fun-seeking).

A BAS-hajlamosabb az alkohol és drogfüggőségre. (Franken és mtsai, 2006). A BIS skálával és a BAS FAN- seeking alskálával pozitívan korrelált az Internet- függőség. (Yen és mtsai,2009).

A kutatások azt bizonyítják, hogy különösen a fiatalok, akik túlzásba viszik az új technológia alkalmazását (különösen az online közösségi hálókat) hajlamosak a függőségre. (Echeburua és Corral, 2010)

Továbbá a tudósok feltételezik, hogy a fiatal emberek nárcisztikus tendenciákkal hajlamosabbak a függőség kialakulására. (La Barbera, D. és mtsai.; 2009)

A közösségi hálók felhasználása különösen az alacsony önértékeléssel rendelkező embereknél válik nehezen kontrollálhatóvá, mert úgy érzik egyre több időt kell itt eltölteniük, hiszen ezt az időt hasznosnak értékelik, így könnyen kialakulhat függőség náluk.(Barker, 2009)

2.3 Negatív kapcsolatok a Facebook-függőséggel

A közösségi háló-függőségnek számtalan negatív következménye lehet például a valós kapcsolatok romlása, a tanulmányi teljesítmény romlása, párkapcsolati problémák (Kuss & Griffiths, 2011).

Azok az emberek, akik nem érzik magukat biztonságban, a valódi kapcsolataikban, illetve negatív szociális identitásuk van, többet használják a közösségi oldalakat. Sőt a profilra

adott mérsékelt visszajelzések jóérzéssel töltik el őket, és növelik az önbizalmukat (Barker, 2009).

Készült egy tanulmány 219 hallgatóval (Kirschner és Karpinski, 2010), amely a Facebookhasználatát és a tanulmányi teljesítmény kapcsolatát vizsgálta. A Facebookot használó diákok alacsonyabb tanulmányi pontokat értek el, és kevesebb időt töltöttek tanulással, mint akik nem használták a Facebookot. A hallgatók 74%-a azt jelezte vissza, hogy a Facebooknak negatív hatásai vannak: halogatás, figyelemelterelés, rossz időbeosztás.

A Facebook továbbá negatív hatással lehet a közeli kapcsolatokra is. A gazdag élménybeszámolók a Facebookon (megosztások, események, új barátok, képek stb.) féltékenységet okozhatnak egy másik emberben (Muisse, 2009, Persch, 2007). De a legextrémebb esetekben akár váláshoz, vagy jogi fellépéshez is vezethet (Luscombe 2009).

A mostani tanulmányok kimutatták, hogy a túlzott elektromos média használata késői alvást eredményezhet. (Suganuma és mtsai, 2007; Brunborg és mtsai, 2011). Ezek a kutatások azonban nem vették figyelembe a számítógép és a mobiltelefon használatát.

A gyenge és rövid alvások rossz tanulmányi eredményeket okoznak, amelyre már több kutatás is rávilágított (Dewald és mtsai, 2010). Ezért különösen fontos lenne a Facebook, mint az egyik legnépszerűbb internetes oldal viszonyulását vizsgálni az alvási szokásokhoz.

Negatív korreláció figyelhető meg a közösségi hálók használata, és a valós életben való részvétel, a teljesítmény, és a kapcsolati problémák között. Ezek mindegyike utalhat függőség kialakulására. Tehát a Facebook használat problémát okozhat a tanulásban, a kapcsolatokban, és a valós életben való kommunikációban egyaránt (Kuss és Griffiths; 2011). A tanulmányok és a szociális kapcsolatok aktivitás csökkenése miatt beszélhetünk SNS-függőségről (Grüsser, és Thalemann, 2006), hiszen ezek jellemzik a viselkedéses addikciókat (American Psychiatric Association, 2000).

2.4 A Facebook-függőség

Bár hosszú ideig a kóros játékszenvedély volt az egyetlen viselkedési függőség, pszichiátriai rendellenesség, most már egyéb potenciális viselkedési függőségek is kialakultak, mint a videojáték-függőség (Fisher, 1994), testmozgás-függőség (Adams & Kirkby, 2002) mobiltelefon-függőség (Choliz, 2010), online-szex függőség (Griffiths, 2012), vásárlási mánia (Clark és Calleja, 2008), munkamánia (Andreassen, 2010) és Internet-függőség (Young, 1996; Beard, 2005).

Young három altípust különböztetett meg az Internet-függőségben: túlzott *szerencsejáték*, *online-szex* használat, és *e-mail/ texting- függőség*. A közösségi hálók használata az online-tevékenységek egyik változata, ahol az e-mail/text tulajdonság dominál. Ezek közül a Facebook a legnépszerűbb (Carlson, 2011). Egy kutatás szerint az Internet-függő diákok többet használják az Internet szociális funkcióit, mint egyéb diákok. (Kesici és Sahin, 2009)

Wilson és mtsai. (2010) kifejlesztették az Addictive Tendencies Scale-t, amely három szempontra reflektált, a kiugrásra, a kontrollvesztésre, a visszavonásra. Bár ezek a tényezők a függőségek központi vonásai, azonban a szakirodalom szerint hat összetevő kell hozzá:

Kiugrás-mennyire tölt be domináns szerepet a viselkedésben és a gondolkodásban, *hangulat módosítás*- mennyire változtatja meg a hangulatát, *tolerancia*-növekedő mennyiségre szükségessége ugyanolyan állapot eléréséhez, *visszavonás*- kellemetlen érzések, amikor a tevékenység megszűnik, vagy hirtelen csökken, *konfliktus*- a tevékenység által kiváltott konfliktus a kapcsolatokban, munkahelyen, vagy a tanulmányokban *visszatérés*- újra visszatérő tendencia a viselkedésre absztinencia vagy kontroll után. (Brown, 1993; Griffiths, 1996, 2005).

Az emberek általában azért maradnak bejelentkezve a közösségi hálókön, mert különböző lehetőségeket nyújt nekik, mint például egy széles tudásbázis. Mivel a felhasználók elvárásai teljesülnek az közösségi hálókön keresztül, ezért könnyen kialakulhat függőség. Ezzel összhangban áll az etiológiai függőség, amiben erős szerepet játszik az elvárási tényező. (Sussman, S. és mtsai.; 2011)

A Facebook-függőség ellentétben más szenvedélybetegséggel, nem kezelhető teljes absztinenciával, hiszen az Internet szerves eleme a mindennapoknak, és egyben kulturális illetve szabadidős tevékenység is. Ehelyett kognitív viselkedés terápiát érdemes alkalmazni, megelőzési stratégiák felhasználásával (Echeburua és de Corral, 2010)

Eddig mindössze 3 empirikus kutatás született, amit megjelentettek referált folyóiratban is, ami speciálisan a közösségi háló-függőség kialakulásával foglalkozik. (Wilson, K. és mtsai, 2010; Pelling, 2009; Karaikos és mtsai, 2010).

Az első (Pelling, 2009) vizsgálatban 233 hallgató vett részt. Az eredmények alapján a viselkedés, a szubjektív norma, a hozzáállás, és az önbizalom szignifikánsan előre jelezte az aktuális viselkedési formát. Eszerint a függőség lehetséges kialakulását előre lehet jelezni az önbizalom és a valahová tartozás vágyából. Azoknál, akik a valamihez való tartozás érzése miatt használták a közösségi hálókat, nagy a rizikója, hogy kialakul náluk a függőség.

A második kísérletben (Wilson, 2010) 201 hallgató vett részt egy ausztráliai egyetemről. Személyiségi faktorokat állítottak fel a NEO Personality Inventory (NEO-FFI) rövid változatának segítségével. A többszörös regresszió analízis eredményei azt mutatták, hogy az erősen extrovertált, és az alacsony „lelkiismeretességgel” (kötelességtudat) rendelkező személyek hajlamosak a függőség kialakulására, és több időt is töltenek az online közösségi oldalakon. Ez talán azzal magyarázható, hogy az extrovertált személyeknek kielégíti a közösségi igényét. Az alacsony „lelkiismerettel” rendelkező emberek pedig hajlamosak arra, hogy gyakrabban használják az Internetet, mint mások. (Landers és Lounsbury, 2004)

A harmadik kutatásban (Karaiskos, és mtsai, 2010) interjút készítettek egy 24 éves nővel, aki olyan mértékben használta a közösségi hálókat, hogy ez jelentős változást okozott a szakmai és magánéletében egyaránt, ami miatt pszichiátriára küldték. Több mint 5 órát használta intenzíven a Facebookot naponta. Elbocsátották a munkahelyéről, mert állandóan a Facebookját csekkolta dolgozás helyett. Még a klinikai interjú alatt is használta a Facebookot mobiltelefonján keresztül! Számos károsodást okozott a nőben a függősége: szorongásos tünetek léptek fel nála, valamint insomni (alvatlanság) is gyötörte, ami szintén klinikai relevanciával rendelkezik a függőségeknél. Egyes kutatók az Internet-függőség spektrum zavarának nevezik az online közösségi háló-függőséget. (Karaiskos mtsai, 2010).

Ez azt jelenti, hogy az online közösségi háló-függőséget be lehet sorolni tágabban az Internet-függőségbe, másrészt ez egy *specifikus Internet-függőség*, mint például az Internetes szerencsejáték függőség (Kuss, és Griffiths, 2011), Internetes játékszenvedély (Kuss és Griffiths, 2011-2), vagy az internetes szex-függőség. (Kuss és Griffiths, 2011-3)

Egy másik kísérletben 342 kínai főiskolás vett részt (Zhou, 2010). Az SNS játék-függőséget vizsgálták egy Internet Addiction Test (Young, 1996) segítségével. A tanulmány konkrétan Happy Farm c. játék-függőség kialakulását vizsgálta. A diákokat, akkor határozták meg függőként, ha az IAT skálán a 8-ból legalább 5-öt elértek. Ez alapján a hallgatók 24%-a sorolható a függők közé (Zhou, 2010).

Kutatások vizsgálták az SNS játék-használat és a magány (Russell mtsai, 1980), unalom (Iso-Aloha és Wissinger, 1990), önbecsülés (Rosenberg, mtsai, 1989) kapcsolatát. Enyhe korrelációt figyeltek meg a magány és az online közösségi hálók játék-függősége között, közepeset az unalommal. A férfiak hajlamosabbak az online közösségi hálókön játék-függőség kialakulására. (Zhou, 2010)

A Xiaonei.com, egy kínai közösségi háló iránti függőséget vizsgálták 335 kínai hallgatón (Wan, 2009). A Young's Internet Addiction Test-en (Young, 1996) 5 vagy annál több függőségre megadott tétel esetén beszéltek függőségről. Ez alapján a résztvevők 34 %-a

volt függő, továbbá megállapították, hogy a magány és a Xiaonei.com használatának gyakorisága között pozitív és szignifikáns kapcsolat van, ahogyan az közösségi háló-függőséggel is.

A fenti kutatások alapján megállapítható, hogy az közösségi háló-függőség egy mentális egészségügyi betegség, ami szakmai kezelést igényel. Jelentős az értékvesztésről számolnak be a függők, mind munkájuk terén, mind társas életükben. (Kuss és Griffiths, 2011)

A bemutatott kvantitatív kutatások azonban komoly korlátokkal rendelkeznek, hiszen a függőségi tendenciák kimutatása, nem egyenlő magával a patológiás függőséggel (Kuss és Griffiths, 2011). Ezért is mutatnak magas függőségi rátát a tesztek (36% fölött) (Wan, C.; 2009).

A Wilson és mtsai.() kutatásukban csak három függőségi kritériumot határoznak meg, ami nem elég a klinikai függőség megállapításához.

2.5 BFAS

A Facebook-függőség kutatásának fontosságát felismerve Cecilie Schou Andreassen és munkatársai elkészítették a Bergen Facebook Addiction Scale-t (Bergen Facebook Függőségi Kérdőív).

A teszt elkészítése során jobb módszertant választottak, és reprezentatív mintával dolgoztak, aminek köszönhetően egy érvényes függőségi skála jött létre.

Az eredmények alapján a függőség magas pozitív kapcsolatot mutatott az extroverzióval és a nuerózissal, és negatív kapcsolatot a „lelkiismeretességgel”. A magas pontszámok a késleltetett alvással és felkeléssel jártak (Andreassen és mtsai.; 2012)

II. BEVEZETÉS

1,A kutatás céljának pontos meghatározása

A kutatásom célja BFAS teszt segítségével a különböző motivációk és a Facebook-függőség kapcsolatának feltárása. A Facebook-használat motivációinak összegyűjtése. A magyarországi Facebook-felhasználási szokások vizsgálata. Továbbá a motiváció és a függőség nemek szerinti eloszlásának vizsgálata.

2, Hipotézisek megfogalmazása

Főhipotézis:

A motiváció és a Facebook-függőségre való hajlam erőssége között korreláció van. Egyes motivációk erősebb korrelációt mutatnak a BFAS teszttel, mint mások.

Alhipotézisek:

- 1- A nemek alapján eltérés van a motivációk erősségében
- 2- A kapcsolattartási motiváció szignifikánsan nagyobb értéket mutat a nőknél, mint a férfiaknál
- 3- A nemek alapján eltérés van a Facebook- függőség erősségében
- 4- A FOMO- fóbia és a Facebook- függőség között pozitív kapcsolat van
- 5- Az Önbizalom növelési motiváció és a Facebook-függőség között pozitív kapcsolat van
- 6- A kapcsolattartási motiváció és a Facebook- függőség között pozitív kapcsolat van.
- 7- A Facebookozással eltöltött idő, és a függőség kialakulása között van kapcsolat

3, A vizsgálati minta, módszer, mérőeszközök bemutatása

A, Minta

Az adatgyűjtés során nem volt meghatározva, hogy milyen korosztály, illetve milyen neműek vehetnek részt a kutatásban. A Google Drive által szerkesztett kérdőívet bármelyik Facebook-felhasználó kitölthette. A kutatás érdekességét adja, hogy magát a Facebook *Pszichológiai Kérdőívet* (Melléklet) a legtöbben a Facebookon keresztül, érték el. Így a kutatásban jelentős segítséget nyújtott a Facebook, mint közösségi háló, hiszen gyorsan, sok emberrel lehetett adatot felvenni. A kérdőív segítségével 172 ember adatait vettem fel.

B, Mérészközök leírása

A dolgozatomban kvantitatív kutatási eszközök segítségével mérem a motiváció és a Facebook-függőség kapcsolatának erősségét.

A Facebook-függőséget a bemutatott BFAS- teszttel mérem. A motivációk erősségét pedig egy ötfokú likert skálás Motivációs kérdőív segítségével. (Melléklet)

A Motivációs kérdőív összeállítása érdekében, egy előzetes kvalitatív kutatást végeztem, felmérve, hogy az emberek mire használják/használhatják a Facebookot. Online-kérdőív segítségével 66 embert kérdeztem meg arról, hogy mire használja a Facebookot. A válaszok alapján a következő motivációkat határoztam meg: kapcsolattartás, információszerzés, tanulás, FOMO-fóbia, önkifejezés, kikapcsolódás, és önbizalomnövelés.

Ezeket alszála ként határoztam meg, és több kérdést rendeltem hozzájuk. (Melléklet)A kutatásban 172 ember vett részt kortól és nemtől függetlenül. A nők aránya azonban lényegesen magasabb, mint a férfiaké, és a legtöbb kitöltő életkora 17-25 év között helyezkedik el.

C, Motivációs kérdőív

Egy pilot study segítségével, *kvalitatív* típusú kérdőív 66 fő általi kitöltésével határoztam meg a különböző motivációs alszálaakat. A kvalitatív kérdőív a következő részekből tevődött össze:

0- Demográfiai adatok (Nem, Végzettség, Életkor)

1- Motivációs kérdések

-„Miért regisztráltál a Facebookra?/ Mi motivált akkor, amikor regisztráltál?”

-„Általában miért facebookozol?”

-„Kérlek írd meg minél több dolgot, indokot, ami szerepet játszik abban, hogy TE bejelentkezz és különböző dolgokat csinálj Facebookon!”

A kérdésekre adott válaszok alapján (Melléklet IV. rész- Adatok) alkottam meg a kérdéseket és az alszálaakat.

A kvantitatív kérdőív alskálái és a hozzájuk rendelt kérdések:

1. Táblázat

Kapcsolattartás
A Facebookot leggyakrabban ismerősökkel való kapcsolattartásra használom
Azért facebookozom, hogy a régi ismerőseimmel (akikkel nem lakom egy városban) fel tudjam venni a kapcsolatot
Gyakran használom a facebook üzenetváltás és chat funkcióját
Információszerzés
A facebook segít nekem abban, hogy új információkhoz jussak
Gyakran a facebookon keresztül tájékozódok a „világ dolgairól”
Ha érdekes cikket találok, általában elolvasom
Tanulás
A facebookot azért használom, mert a tanuláshoz/munkához nélkülözhetetlen információkat osztanak meg rajta
Általában itt nézek utána a tanulmányi ügyeknek
Fomo-fóbia
A facebookot rendszeresen megnézem, hogy ne maradjak le valamiről
Úgy érzem, valami fontos információ lehet a facebookon, amiről tudnom kell
Fontos, hogy minden pillanatban nyomon tudjam követni, hogy mi történik ismerőseimmel
Önkifejezés
Fontos, hogy a profiloldalam kifejezze személyiségiemet
Gyakran posztolok magamról vagy általam érdekesnek tartott dolgokról képeket/cikkeket
Szeretem a gondolataimat megosztani másokkal facebookon keresztül
Fontos, hogy az ismerőseim tudják, hogy mi történik velem
Unaloműzés
Fontos, hogy a profiloldalam kifejezze személyiségiemet
Gyakran posztolok magamról vagy általam érdekesnek tartott dolgokról képeket/cikkeket
Szeretem a gondolataimat megosztani másokkal facebookon keresztül
Fontos, hogy az ismerőseim tudják, hogy mi történik velem
Önbizalomnövelés
Magabiztosságot adnak a profilképeimre adott like-ok, pozitív visszajelzések.
Fontosnak találom, hogy visszajelzést kapjak hozzászólásaimra/megosztásaimra
Fontosnak tartom, hogy minél több ismerősöm legyen

A kérdésekre ötfokú likert skála alapján a következő válaszokat lehetett adni:

1- egyáltalán nem értek vele egyet

2- nem értek vele egyet

3- nem tudom

4- egyetértek vele

5- teljesen egyetértek vele

A meghatározott alskálák jelölése az SPSS adatablán:

KapcsTart = Kapcsolattartás

Informacio = Információszerzés

Tanulás= Tanulás

Onkif = Önkifejezés

Fomo-F = FOMO-fóbia

UnUzes = Unaloműzés

OnbNov = Önbizalomnövelés

D, BFAS teszt bemutatása

A teszt 18 kérdésből áll, amit egy ötfokú likert skálán mér fel. A kérdéseket hat alskálára bontja a függőség központi vonásai alapján: *kiugrás, hangulat-módítás, tolerancia, visszaesés, kényszer és konfliktus*. Ez megegyezik a fentebb bemutatott szakirodalmi elvárással (Brown, 1993; Griffiths, 1996, 2005).

A tesztet 423 diákkal vették fel, és más szabványosított kérdőívekkel is összevetették. (Addictive Tendencies Scale, Online Sociability Scale, Facebook Attitude Scale, NEO- FFI, BIS/BAS skálák, amelyeket alvással kapcsolatos kérdésekkel egészítettek ki.)

A skála faktor szerkezete jónak bizonyult (RMSEA= 0.46, CFI=0.99) Az alfa-konfidens pedig 0,88 volt. A három hetes teszt-retesz konfidenciája (megbízhatósága) 0,82.

Az új Facebook-függőség skálának konvergens érvényességgel, és diszkriminancia érvényességgel is rendelkezik (Cozby, 2009). A BFAS skála magasan korrelál az Addictive Tendencies skálával és a Facebook Attitudes Skálával valamint az Online Sociability Skálával. Ezért a konvergens és a diszkriminancia érvényessége is teljesül (Carmines és Zeller, 1979).

A tanulmány során (Andreassen S.C., 2012) vizsgálták a Bergen Facebook Addiction Skála (BFAS) egydimenziós faktorstruktúráját, a magas faktorsúlyoknál minden elem illeszkedik az indexekhez [négyzetes középérték hibaközelítés (RMSEA) és összehasonlító fit

index (CFI)] ami jól illeszkedést jelent. A három-hetes teszt újrateesztelési megbízhatósága magas ($r > 0,75$).

Az eredmények alapján megállapítható, hogy a Bergen Facebook Addiction Scale egy pszichometriailag megbízható skála az esetleges függőség tesztelésére, amelyet a klinikumban és kutatásokban egyaránt lehet használni. (Andreassen; 2012)

E, A teszt adoptálása

A tesztet a megjelent cikkel együtt Andreassen kutatási célokkal küldte el nekem e-mailen keresztül. A Psychological Reports-ban közölt cikkéhez csatolva volt a kérdőív. A kérdőívet először egy közel anyanyelvi szinten beszélő (felsőfokú nyelvvizsgával rendelkező) egyetemistával fordítottam le. Majd egy másik, szintén anyanyelvi szinten beszélő egyetemistával fordítottam vissza. Az így kapott visszafordított változatot az eredetivel összehasonlítottam egy harmadik személlyel. (Melléklet). A teszt adoptálásához azonban elkerülhetetlen az, hogy a magyar kultúrának megfelelően is elnyerje validitását.

III. EREDMÉNYEK

1, Leíró statisztika

A nemek eloszlásának vizsgálata.

1. Diagram



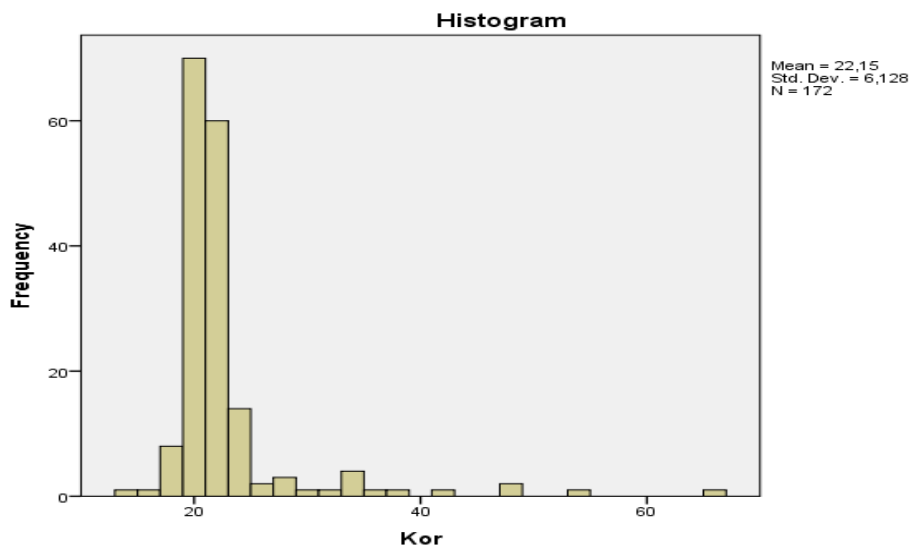
A 172 kitöltőből 1 résztvevő nem adta meg melyik nemhez tartozik. A maradék 171 ember adatai alapján megállapítható, hogy a nők aránya (82 %) sokkal nagyobb a kutatásban, mint a férfiaké (18%). (1. Diagram)

Az életkor eloszlásának elemzése

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kor	172	14	65	22,15	6,128
Valid N (listwise)	172				

Az életkorral kapcsolatban megállapítható, hogy az átlagéletkor 22,15 év (6,13 szórás). Azonban a minimum (14) és a maximumérték között (65) nagy különbség figyelhető meg.

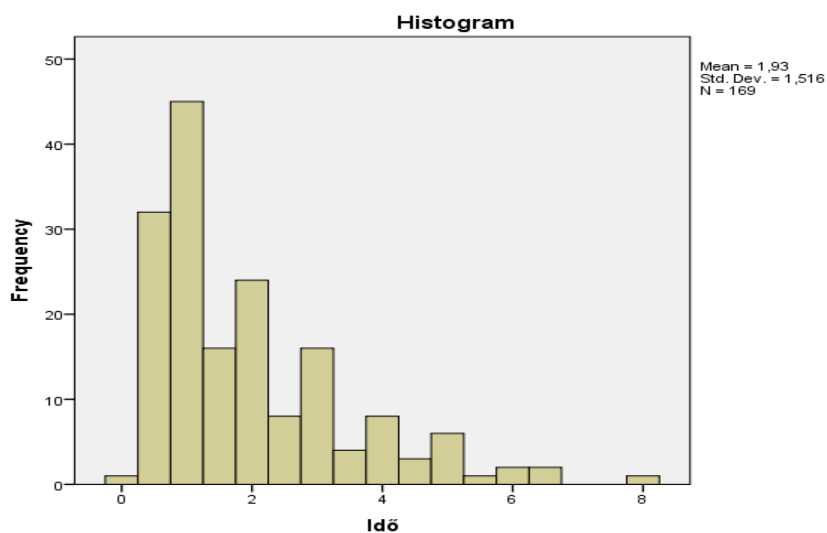
2. Diagram



A kitöltők életkora általában 20 év körül mozog. Az ettől fiatalabb, vagy idősebb kitöltők már kiugró értéket képviselnek. (Melléklet 1. Grafikon)

A Facebookozással töltött idő elemzése

3. Diagram

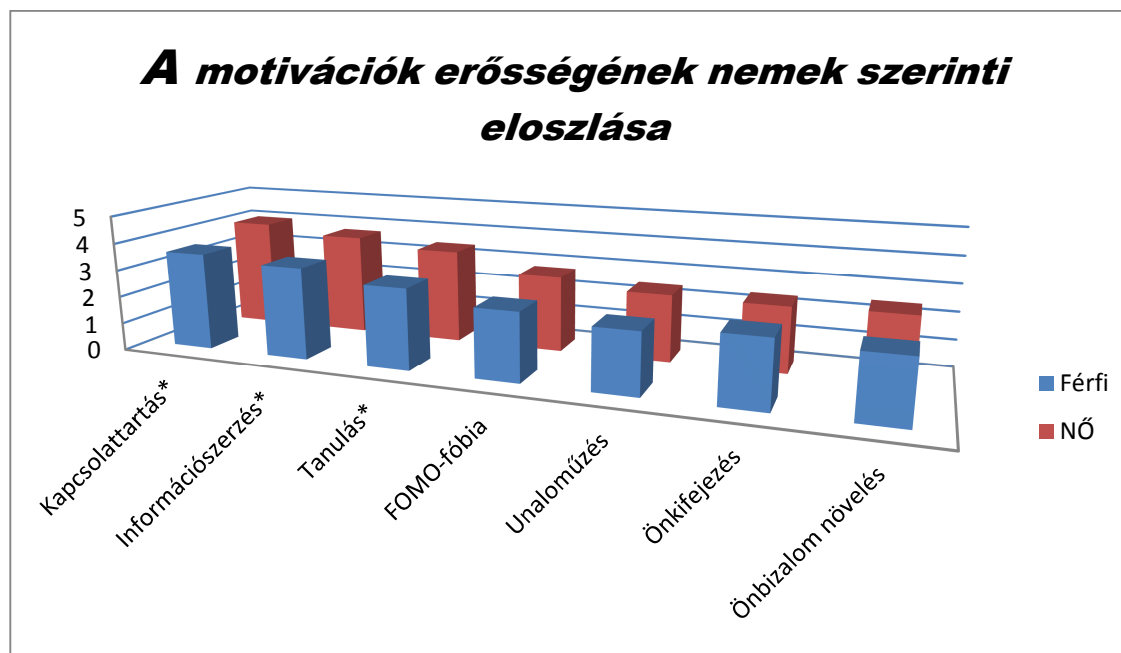


Azt az értéket, hogy mennyi időt tölt naponta facebookozással hárman nem adták meg a vizsgálati személyek közül. A többi 169 résztvevő adatai alapján átlagosan 1,93 órát töltenek a kutatásban részt vevő emberek facebookozással naponta. A legnagyobb facebookozással töltött idő a napi 8 óra, ami már kiugró értéknek számít a kutatásban résztvevők adatainál. (2. Diagram)

2, Hipotézisek ellenőrzése

I. A nemekre vonatkozó hipotézisek

4. Diagram



A motivációk dominanciájának nemek közötti eloszlásából megállapítható, hogy átlagosan az önkifejezés motivációján kívül minden motivációban nagyobb értékeket érnek el a nők. Ez a tény igazolja a hipotézisemet miszerint a nemek alapján eltérés van a motivációk értékei között. (1. hipotézis) (További adatok a Melléklet 1. Táblázatába)

A 4. Diagramon a csillaggal jelölt motivációk értékére szignifikáns eltérés jellemző a nemek szerinti vizsgálatnál. (Az erre vonatkozó részletes adatokat a Melléklet 2. Táblázata tartalmazza)

1. Táblázat

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the	
									Lower	Upper
Kapcsolattartás	Equal variance	1,768	,185	3,358	169	,001	-,44858	,13359	-,71229	-,18487
	Equal variance			-3,020	40,068	,004	-,44858	,14853	-,74875	-,14841

A kapcsolattartási motiváció nemek közötti elosztására a Levene próba eredményei alapján (a Sig. értéke 0,05 fölötti) a kétmintás t-próba értékeit vesszük alapul. Eszerint a szabadságfok értéke 169, a Sig értéke 0,001.

A nők átlagértéke a kapcsolattartási motivációnál 4,01 a férfiaké pedig 3,56. Ez alapján megállapítható, hogy ennél a motivációnál szignifikáns az eltérés a nemek között. ($p < 0,01$) A nők szignifikánsan többet használják a Facebook-ot kapcsolattartásra, mint a férfiak. Ez az eredmény alátámasztja a második hipotézisemet miszerint a kapcsolattartási motiváció szignifikánsan nagyobb értéket mutat a nőknél, mint a férfiaknál. (2. hipotézis)

2. Táblázat

Group Statistics					
	Nem	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
BFAS	1	31	1,4586	,50608	,09089
	2	139	1,5319	,47420	,04022

A BFAS teszten 170 értékelhető válasz született, ebből 139- et a nők 31-et a férfiak töltöttek ki. A férfiak átlagértéke 1,46 a nők átlagértéke 1,53. A férfiak esetében a szórása 0,5 a nők szórás értéke 0,47. (2. Táblázat)

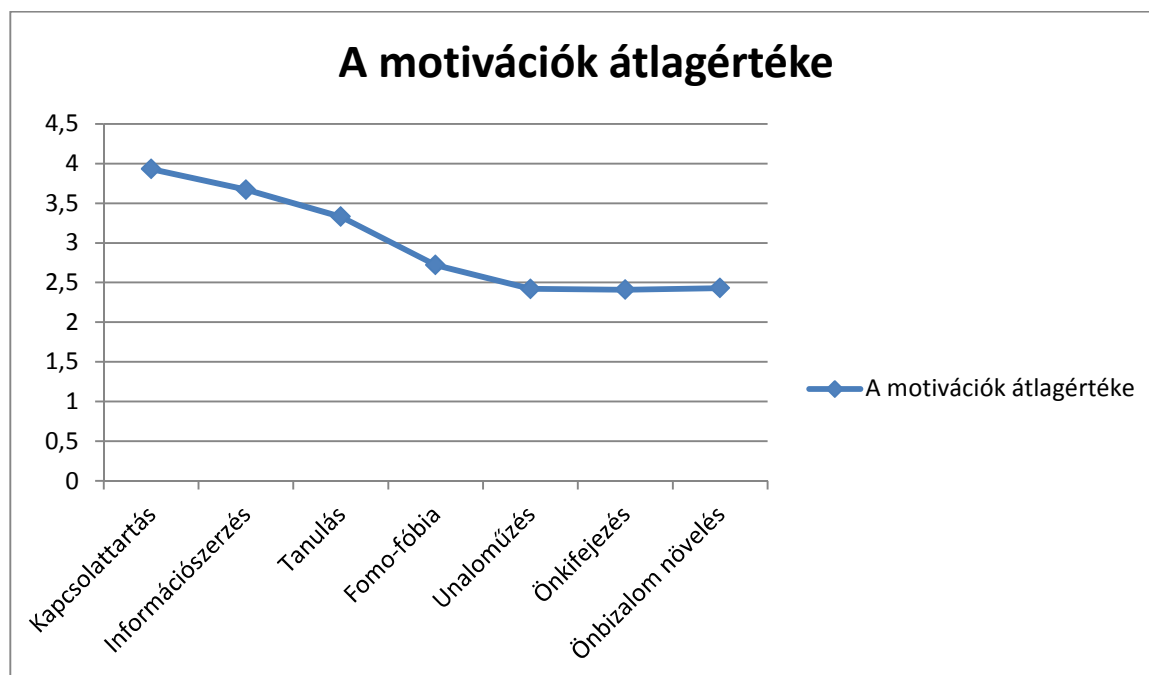
3. Táblázat

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
BFAS	Equal variances assumed	,005	,943	-,769	168	,443	-,07333	,09535	-,26157	,11491
	Equal variances not assumed			-,738	42,544	,465	-,07333	,09940	-,27385	,12718

A Sig. értéke 0,5 fölötti, a Levene próba alapján (0,94) itt is az első sor t- értékét vesszük figyelembe. Az eredmények szerint az átlagok között megfigyelhető bizonyos szintű különbség, azonban ez nem szignifikáns. A nők magasabb értéket érnek el a BFAS teszten átlagosan, mint a férfiak. A nemek alapján eltérés mutatkozik a függőség erősségében (3. hipotézis, 3. Táblázat)

II. A motiváció és függőség kapcsolatát vizsgáló hipotézisek

5. Diagram



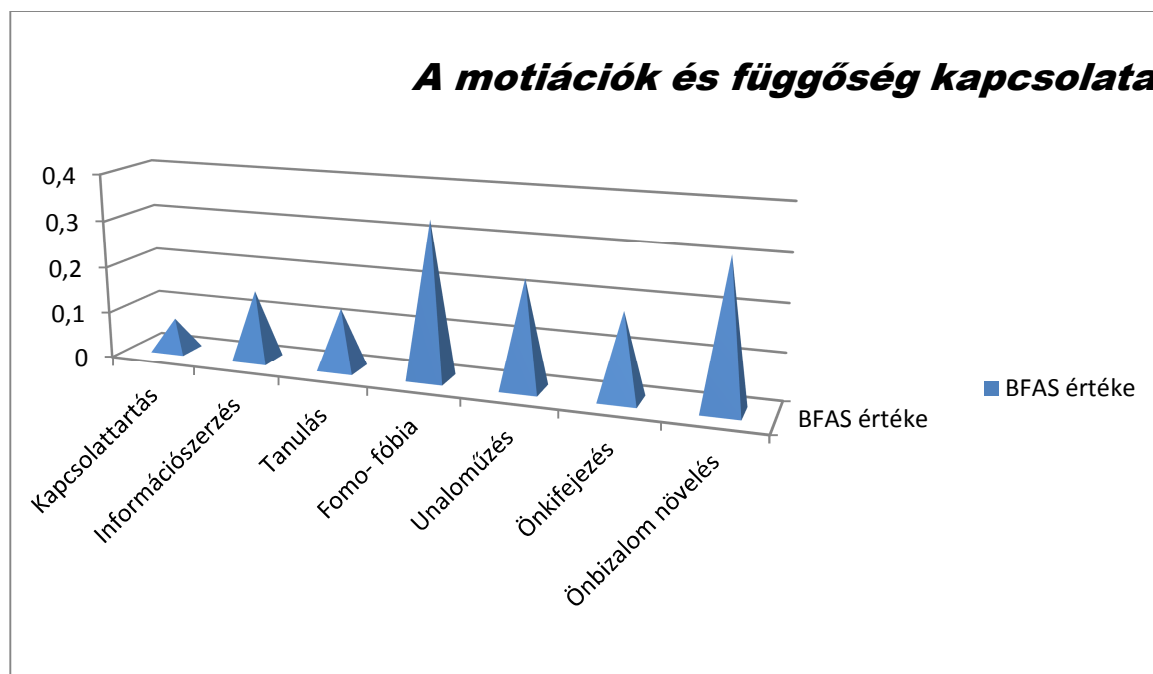
Az 5. diagramról leolvasható, hogy a legnagyobb átlagértéket a kapcsolattartási motiváció éri el. Tehát a kutatási alanyok adatai alapján leginkább ezt a funkcióját tartják hasznosnak a Facebooknak, és leginkább erre használják. Kiemelkedik a motivációk közül még az információszerzés, a tanulás és a Fomo-fóbia. A legalacsonyabb értéket az unaloműzés képviseli.

4. Táblázat

Correlations									
		BFAS	KapcsTart	Informacio	Tanulas	FomoF	UnUzes	Onkif	OnbNov
BFAS	Pearson Correlation	1	,086	,154*	,132	,406**	,415**	,218**	,426**
	Sig. (2-tailed)		,263	,045	,086	,000	,000	,004	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171

A normalitás szignifikáns sérülése miatt a Pearson-féle korrelációs elemzés helyett a Kendall's tau-t alkalmaztam. Ennek eredményei alapján a BFAS teszt eredményei pozitív irányú, gyenge, valamint közepes erősségű kapcsolatot mutatnak az összes motivációval. (Melléklet 4. Táblázat)

6. Diagram



Az alsókálák vizsgálatánál megállapítható, hogy a FOMO- fóbia mutatja a legnagyobb korrelációs értéket a BFAS teszt összeredményével. Tehát ennek a motivációnak az erőssége és a Facebook- függőségi hajlam között a legnagyobb a kapcsolat. Ami alátámasztja a 4. alhipotézisemet. (6. Diagram, 4. Táblázat)

A motivációk közül az *önbecsülés* növelése éri el a második legmagasabb korrelációs értéket a BFAS teszttel. (5. hipotézis)-(6. Diagram, 4. Táblázat)

A *kapcsolattartás*nál, azonban a vártnál eltérőbb eredményt kaptam. Annak ellenére, hogy a kutatás alapján a kapcsolattartási motiváció bizonyul a legerősebbnek mindkét nemnél (5. Diagram) függőség és a kapcsolattartási motiváció között a legalacsonyabb a kapcsolat. Ez alapján a 6. hipotézisem megdőlt, a kapcsolattartás és a függőség között nincs szignifikáns kapcsolat, sőt ez a motiváció hozható legkevésbé kapcsolatba a függőséggel. (6. Diagram, 4. Táblázat)

Az Idő és függőség kapcsolatának vizsgálata Kendall's tau segítségével

5. Táblázat

Correlations				
			Idő	BFAS
Kendall's tau_b	Idő	Correlation Coefficient	1,000	,319**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	169	168
	BFAS	Correlation Coefficient	,319**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	168	171
Spearman's rho	Idő	Correlation Coefficient	1,000	,432**
		Sig. (2-tailed)	.	,000
		N	169	168
	BFAS	Correlation Coefficient	,432**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	.
		N	168	171
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).				

A Kendall's tau eredményei alapján a függőség és a facebookozással eltöltött idő mértéke között szignifikáns és pozitív kapcsolat van. (A 7. hipotézisem helytálló)

IV. DISZKUSSZIÓ

A kutatásomban kitértem a motivációk és a függőség nemek szerinti összehasonlítására, valamint a motiváció és a függőség kapcsolatának elemzésére. A nemek szerinti összehasonlításnál az eddigi, külföldi kutatásokkal megegyező eredményeket kaptam. Mivel a motiváció és a függőség kapcsolatát ilyen részletesen még egyik kutatás sem elemezte, így ennél a résznél a kutatásom nemzetközileg is teljesen új eredményekhez vezetett, a legtöbb hipotézisemet alátámasztva.

Az adatminta aránytalan nemek szerinti eloszlásából arra lehet következtetni, hogy a nők gyakrabban használják a Facebook-ot, és szívesebben töltenek ki online- kérdőíveket, mint a férfiak. (1. Diagram)

A legnagyobb különbség a nemek szerint, a kapcsolattartási motiváció átlagértéke között volt. A nők szignifikánsan magasabb átlagértéket képviselnek ennél az alskálánál, mint a férfiak. Továbbá az is megállapítható, hogy a kutatás alapján a nők a férfiaknál hajlamosabbak a Facebook- függőség kialakulására (átlagosan magasabb BFAS értéket értek el). Ez az eredmény összhangba hozható az eddigi szakirodalom eredményeivel, és azzal a megállapítással, hogy a nőkre inkább olyan függőségek kialakulása jellemző, amelynek központi funkciója a kapcsolattartás (mobiltelefon- függőség). Így a Facebook-függőséggel kapcsolatban is a nők vannak nagyobb rizikónak kitéve. (Revoir; 2011)

Azonban az eredmények vizsgálatánál érdemes figyelembe venni, hogy a legkisebb korreláció a kapcsolattartási motiváció és a BFAS érték között figyelhető meg. Ebből arra lehet következtetni, hogy a Facebook-függőség kialakulásának hátterében nem a kapcsolattartás motivációja áll. Ez azért érdekes, mert nemtől függetlenül ez a motiváció éri el a legmagasabb értéket. Ezt más kutatás is alátámasztja (Subrahmanyam és mtsai, 2008). Ennek értelmében az emberek a Facebookot leginkább kapcsolattartásra használják, azonban a Facebookozásnak ez a funkciója a legkisebb eséllyel vezet a függőség kialakulásához a kutatás alapján.

A FOMO- fóbia, mint motivációs alskála a kapcsolattartási motivációval ellentétben szignifikáns kapcsolatot mutat a Facebook-függőséggel. Ebből arra lehet következtetni, hogy a függőség kialakulásában ez a motiváció tölti be a legnagyobb szerepet. A nők ennél a motivációnál is magasabb átlagértéket érnek el a férfiaknál.

A függőség kialakulásában a FOMO-fóbia után az önbizalom növelés motivációja játsza a legnagyobb szerepet, ahol szintén a nők érnek el magasabb átlagértéket. A nők a

kapcsolattartáson kívül szignifikánsan többet használják a Facebookot arra, hogy tanulmányaikat elősegítsék vele.

A kutatásom alapján az a hipotézisem, hogy a Facebookozással eltöltött idő mennyisége, és a függőség erőssége között kapcsolat van a kutatás során beigazolódott. (6. táblázat). A kutatási mintám szerint a résztvevők átlagosan körülbelül 2 órát töltenek el naponta facebookozással. Azonban ennél a résznél figyelembe kell venni, hogy a facebookozás során létrejövő esetleges időtorzulást még nem vizsgálták. A kutatásban résztvevők önbevallás alapján adták meg a napi facebookozás időtartalmát. Ez pedig nem feltétlenül egyezik meg a ténylegesen facebookozással töltött időtartammal. Feltételezhető, hogy a függőség erősségével nő az időtorzulás erőssége is, de ennek igazolására további kutatásokra lenne szükség.

Az eredmények tükrében megállapítható, hogy a motivációk alapján a függőség erőssége eltérő. Ami igazolja főhipotézisemet. Egyes motivációk erősebb korrelációt mutatnak a BFAS teszten, mint mások. Ennek a hipotézisnek az igazolásával a kutatásom arra hívja fel a figyelmet, hogy a facebookozással eltöltött időmennyisége mellett érdemes megfigyelni, hogy milyen motivációs alkálák motiválnak arra, hogy használjuk a Facebookot. Az eredmények alapján arra lehet következtetni, hogy, akinél a *FOMO- fobia* a legerősebb motiváció, annál nagyobb esély van a függőség kialakulására.

A kutatás talán legérdekesebb eredménye, hogy a *kapcsolattartási* motiváció hozható legkevésbé összefüggésbe a függőség kialakulásával. Ami azért lényeges, mert a Facebook alapvető funkciója létre jöttekor és most is a kapcsolattartás. A legnagyobb előnye is ebből származik, hiszen képes a szociális tőke növelésének elősegítésére (Ellison és mtsai, 2007).

Az eredmények alapján arra lehet következtetni, hogy ha valaki az alapvető funkciójára, a kapcsolattartásra használja a Facebookot, nem pedig arra, hogy az attól való félelmét, hogy valamiről esetleg lemaradna, próbálja vele csillapítani, akkor nagy valószínűséggel egészséges Facebook-felhasználóról beszélünk, és nem áll fenn a függőség kialakulásának veszélye. Azonban akit a valamiről való lemaradás félelme motivál a legjobban a Facebook használatára, vagy a Facebookot arra használja, hogy önbizalmát a virtuális hálózaton megnövelje, annál nagy a rizikója annak, hogy kialakul nála a Facebook-függőség. Azt, hogy a Facebook alkalmas az önbizalom növelésére már alátámasztották kutatások (Gonzales és mtsai, 2010).

A kutatásom eredményei szerint a magyaroknál az amerikaiakkal megegyezően a kapcsolattartás motivációja a legerősebb a facebookozással kapcsolatban.(Ji. és mtsai.; 2010) Azonban eltérés mutatkozik abban, hogy a magyar nők többet használják a Facebookot tanulmányaik elősegítésére, mint a férfiak. (Barker, 009)

Igaz ugyan a kutatás eredményei szerint, hogy a kapcsolattartás okozhatja legkevésbé a függőség kialakulását, de nem árt figyelembe venni, hogy az online- kapcsolattartás gyengítheti a kapcsolatok erősségét. A érzelmek helyett, gyakran az információ veszi át a szerepet az online- kapcsolatokban. (Putnam, 2000).

A Facebook számtalan előnye mellett az elméleti részben felsoroltak alapján negatív hatásokat elérhet ugyanazon a motivációs szempontokon belül. Például elősegítheti a tanulást azáltal, hogy a tanulással kapcsolatos információkat gyorsan megosztják egymással a diákok, de függőség kialakulása esetén negatív hatással lehet a tanulmányokra, hiszen így lényeges időt, erőt és figyelmet, valamint érzelmi kapacitást von el a tanulástól az alvástól, az offline, valós élettől (Barker, 2009).

V. IRODALOMJEGYZÉK

Adams, J., & Kirkby, R. J. (2002) Excessive exercise as an addiction: a review. *Addiction Research & Theory*, 10, 415-437.

American Psychiatric Association. *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders—Text Revision*, Fourth Edition American Psychiatric Association: Washington, DC, USA, 2000.

Andreassen, C. S., Hetland, J., & Pallesen, S. The relationship between “workaholism,” basic needs satisfaction at work and personality. *European Journal of Personality*, 2010 3-17.

Andreassen C.S., Torsheim T, Brunborg G.S., Pallesen S. (2012) Development of a Facebook Addiction Scale, *Psychological Reports* 2012 501-514

Barker, V. Older adolescents’ motivations for social network site use: The influence of gender, group identity, and collective self-esteem. *Cyber Psychol. Behav.* 2009, 12, 209-213.

Beard, K. W. (2005) Internet addiction: a review of current assessment techniques and potential assessment questions. *Cyberpsychology & Behavior*, 8, 7-14.

Brown, R. I. F. (1993) Some contributions of the study of gambling to the study of other addictions. In W. R. Eadington & J. Cornelius (Eds.), *Gambling behavior and problem gambling*. Reno, NV: Univer. of Nevada Press. Pp. 341-372.

Brunborg, G. S., Mentzoni, R. A., Molde, H., Myrseth, H., Skouvrøe, K. J. M., Bjorvatn, B., & Pallesen, S. (2011) The relationship between media use in the bedroom, sleep habits, and symptoms of insomnia. *Journal of Sleep Research*, 20, 569-575.

Carlson, N. (2011) Goldman to clients: Facebook has 600 million users. *Business Insider*, January 5. Retrieved from <http://www.businessinsider.com/>.

Cheung, C.M.K. Chiu, P.Y. Lee, M.K.O. Online social networks: Why do students use facebook? *Comput.Hum.Behav.*2010,27,13371343.

Choliz, M. (2010) Mobile phone addiction: a point of issue. *Addiction*, 105, 373-374.

Clark, M., & Calleja, K. (2008) Shopping addiction: a preliminary investigation among Maltese university students. *Addiction Research & Theory*, 16, 633-649.

Cohen, E. Five Clues that You Are Addicted to Facebook *CNN Health*: Atlanta, GA,USA,2009 [http://articles.cnn.com/20090423/health/ep.facebook.addict_1_facebookpage.facebookworldsocialnetworking?_s=PM:HEALTH\(hozzáférhető 18 August 2011\)](http://articles.cnn.com/20090423/health/ep.facebook.addict_1_facebookpage.facebookworldsocialnetworking?_s=PM:HEALTH(hozzáférhető 18 August 2011)).

Correa, T., Hinsley, A. W.,& De Zuniga, H. G. (2010) Who interacts on the Web? The intersection of users' personality and social media use. *Computers in Human Behavior*, 26, 247-253.

Cozby, P. C. (2009) *Methods in behavioral research*. (10th ed.) Boston: McGraw-Hill.

Csikszentmihályi Mihály *Flow- Az áramlat*, Akadémia kiadó, Budapest 1991

Dewald, J. F., Meijer, A. M., Oort, F. J., Kerkhof, G. A.,& Bögels, S. M. (2010) The influence of sleep quality, sleep duration and sleepiness on school performance in children and adolescents: a meta-analytic review. *Sleep Medicine Reviews*, 14, 179-189.

Echeburua, E. de Corral, P. Addiction to new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. *Adicciones*2010,22,9195.

Ehrenberg, A., Juckes, S., White, K. M., & Walsh, S. P. (2008) Personality and self-esteem as predictors of young people's technology use. *Cyberpsychology & Behavior*, 11, 739-741.

Ellison, N.B. Steinfield, C. Lampe, C. The benefits of Facebook "friends": Social capital and college students' use of online social network sites. *J.ComputMediat.Comm.*2007,12
<http://jcmc.indiana.edu/vol12/issue4/ellison.html>(accessed on 18 August 2011).

Fisher, S. (1994) Identifying video game addiction in children and adolescents. *Addictive Behaviors*, 19, 545-553.

Franken, I. H. A., Muris, P., & Georgieva, i. (2006) Gray's model of personality and addiction. *Addictive Behaviors*, 31, 399-403.

GonzalesA. L, M.A.. Hancock J.T. Ph. D Mirror, Mirror on my Facebook Wall: Effects of Exposure to Facebook on Self- Esteem- Cyberpsychology, Behavior and Social Networking. 2010

Gray, J. a. (1982) The neuropsychology of anxiety: enquiry into the functions of the sep to hippocampal system. Oxford: Oxford Univer. Press.

Griffiths, M. D. (2005) A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10, 191-197.

Griffiths, M. D. (1999) Internet addiction: fact or fiction? *Psychologist*, 12, 246-250.

Griffiths,M.InternetaddictionTimetobetaken seriously?Addict.Res.2000,8,413418.blamefriendshipaddictionwomen.html (18August2011).

Griffiths, M. D. (2012) Internet sex addiction: a review of empirical research. *Addiction Theory and Research*, 20, 111-124.

Griffiths, M. D. (1996) Nicotine, tobacco and addiction. *Nature*, 384, 18.

Grohol, J. (2011). FOMO Addiction: The Fear of Missing Out. *Psych Central*. Retrieved on December 15, 2012, from <http://psychcentral.com/blog/archives/2011/04/14/fomo-addiction-the-fear-of-missing-out/>

Grüsser,S.M.Thalemann,C.N. Verhaltenssucht—Diagnostik,Therapie,Forschung HansHuber: Bern,Germany,2006.

Hafner, K. To Deal with Obsession, Some Defriend Facebook The New York Times Company: New York, NY, USA, 2009 <http://www.nytimes.com/2009/12/21/technology/internet/21facebook.html> (8 August 2011).

<http://hu.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://divany.hu/eletmod/2012/11/12/facebook/>

http://en.wikipedia.org/wiki/Sherry_Turkle

<http://www.youtube.com/watch?v=t7Xr3AsBEK4&feature=g-all%20u&context=G2e480c8FAAAAAAAAAAIAA>

Iso-Ahola, S.E. Weissinger, E. Receptions of boredom in leisure: Conceptualization, reliability and validity of the leisure boredom scale. *J. Leisure Res.* 1990, 22, 117.

Ji, Y.G. Hwangbo, H. Yi, J.S. Rau, P.L.P. Fang, X.W. Ling, C. The influence of cultural differences on the use of social network services and the formation of social capital. *Int. J. Hum Comput. Int.* 2010, 26, 1100-1121.

Karaiskos, D. Tzavellas, E. Balta, G. Paparrigopoulos, T. Social network addiction: A new clinical disorder? *Eur. Psychiat.* 2010, 25, 855.

Kesici, S., & Sahin, i. (2009) A comparative study of uses of the Internet among college students with and without Internet addiction. *Psychological Reports*, 105, 1103-1112.

KIMBERLY S. YOUNG Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder *CyberPsychology & Behavior*. January 1998, Vol. 1, No. 3: 237-244

Kim, J.H. Kim, M.S. Nam, Y. An analysis of self-construals, motivations, facebook use, and usersatisfaction. *Int. J. Hum Comput. Int.* 2010, 26, 1077-1099.

Kim,Y.Sohn,D.Choi,S.M.Cultural difference in motivations for using social networksites:A comparative study of American and Korean college students. Comput. Hum. Behav. 2011, 27, 365372.

Kirschner, P.A. Karpinski, A.C. Facebook and academic performance. Comput. Hum. Behav. 2010,26,12371245.

Kwon, O. Wen, Y. An empirical study of the factors affecting social network service use. Comput.Hum.Behav.2010,26,254263.

Kujath, C.L. Facebook and MySpace: Complement or substitute for facetoface interaction? Cyberpsychol.Behav.Soc.Network.2011,14,7578.

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011) Addiction to social networks on the Internet: a literature review of empirical research. International Journal of Environmental and Public Health, 8, 3528-3552.

Kuss,D.J.Griffiths,M.D.Internetgamingaddiction:Asystematicreviewofempiricalresearch. Int.J.Ment.HealthAddict.2011,impress.

Kuss,D. J.Griffiths,M.D. Internetgamblingbehavior.InEncyclopediaofCyberBehaviorIGI Global:Hershey,PA,USA,2011,impress.

Kuss, D.J. Griffiths, M.D. Internet sex addiction: A review of empirical research.Addict . Res. Theory2011,impress.

LaBarbera,D.LaPaglia,F.Valsavoia,R. Social network and addiction. Cyberpsychol.Behav.2009,12,628629.

Lauren M. Papp, Ph.D, Jennifer Danielewicz, M.A, and Crystal Cayemberg, M.P.H
„Are We Facebook Official?” Imlications of Dating Partners’ Facebook Use and Profiles for Intimate Relationship Satisfaction- 2011

Landers, R.N. Lounsbury, J.W. An investigation of Big Five and narrow personality traits in relation to Internet usage. *Comput. Hum. Behav.* 2004, 22, 283-293.

Livingstone, S. Taking risky opportunities in youthful content creation: Teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy and self-expression. *New Media Soc.* 2008, 10, 393-411.

Luscombe, B. Social norms: Facebook and divorce. *Time* 2009, 173, 93-94.

Mindennapi Pszichológia IV. évf. 2. szám (MIPSZI.hu)

Muise, A. Christofides, E. Desmarais, S. More information than you ever wanted: Does facebook bring out the green-eyed monster of jealousy? *Cyber Psychol. Behav.* 2009, 12, 441-444.

Pelling, E.L. White, K.M. The theory of planned behavior applied to young people's use of social networking websites. *Cyber Psychol. Behav.* 2009, 12, 755-759.

Persch, J. A. Jealous Much? MySpace, Facebook Can Spark It The Msnbc Digital Network: New York, NY, USA, 2007 <http://www.msnbc.msn.com/id/20431006/> (18, August, 2011).

Pintér Róbert Az információs társadalom- Az elmélettől a politikai gyakorlatig Gondolat- Új Mandátum, Budapest, 2007 18-27

Putnam, R.D. *Bowling Alone* Simon és Schuster: New York, NY, USA, 2000.

Pfeil, U. Arjan, R. Zaphiris, P. Age differences in online social networking—A study of user profiles and the social capital divide among teenagers and older users in MySpace. *Comput. Hum. Behav.* 2009, 25, 643-654.

Raacke, J. Bonds Raacke, J. MySpace and facebook: Applying the uses and gratifications theory to exploring friend networking sites. *Cyber Psychol. Behav.* 2008, 11, 169-174.

Revoir,P. Facebook to Blamefor “Friendship Addiction”Associated Newspapers Ltd.:London, UK, 2008 <http://www.dailymail.co.uk/sciencetech/article1079633/Facebook>

Rosenberg, M. Schooler, C. Schoenbach, C. Selfesteem and adolescent problems: Modeling reciprocaleffects.Am.Sociol.Rev.1989,54,1004-1018.

Ross, C., Orr, E. S., Sisic, M., Arseneault, J. M., Simmering, M. G.,& Orr, R. R. (2009) Personality and motivations associated with Facebook use. Computers in Human Behavior, 25, 578-586.

Sherry Turkle Alone together- Why We expect More from Technology and Less from Each Other; Basic Books,Nem York,2011

Subrahmanyam, K.Reich,S.M.Waechter, N.Espinoza,G. Online and offline social networks:Use of social networking sites by emerging adults.J.Appl .Dev.Psychol.2008,29,420-433.

Suganuma, N., Kikuchi, T., Yanagi, K., Yamamura, sS., Morishima, H., Adachi, H., Ku Manogo, T., Mikami, A., Sugita, Y., & Takeda, M. (2007) Using electronic media before sleep can curtail sleep time and result in self-perceived insufficient sleep. Sleep and Biological Rhythms, 5, 204-214.

Sussman, S. Leventhal, A. Bluthenthal, R.N. Freimuth, M. Forster, M. Ames, S.L.A framework for specificity of the addictions. Int. J. Environ. Res. Public Health 2011, 8, 33993415.

Steinfeld, C. Ellison, N.B. Lampe, C. Social capital, selfesteem, and use of online social networksites: A longitudinal analysis.J.Appl.Dev.Psychol.2008,29,434-445.

Russell, D. Peplau, L.A. Cutrona, C.E. The revised UCLA Loneliness Scale: Concurrent and discriminant validity evidence.J.Pers.Soc.Psychol.1980,39,472-480.

The Nielsen Company. Global Audience Spends Two Hours Morea Monthon Social Networks than Last Year The Nielsen Company: New York, NY, USA, 2010 [http://blog.nielsen.com/nielsenwire/global/globalaudiencespendstwohoursmoreamonthonsocialnetworksthanlastyear/\(18August2011\).](http://blog.nielsen.com/nielsenwire/global/globalaudiencespendstwohoursmoreamonthonsocialnetworksthanlastyear/(18August2011).)

The Nielsen Company. Global Facesand Networked Places The Nielsen Company:NewYork, NY, USA, 2009 [http://blog.nielsen.com/nielsenwire/wpcontent/uploads/2009/03/nielsen_globalfaces_mar09.pdf\(18August2011\)](http://blog.nielsen.com/nielsenwire/wpcontent/uploads/2009/03/nielsen_globalfaces_mar09.pdf(18August2011))

Wan, C. Gratifications & loneliness as predictors of campus SNS websites addiction & usage pattern among Chinese college students. M.S.Thesis, Chinese University of Hong Kong:Hong Kong,China,2009.

Webley, K. It 's Time to Confront Your Facebook Addiction Time Inc.:New York, NY, USA,2011[http://newsfeed.time.com/2010/07/08/itstimetoconfrontyourfacebookaddiction/\(18August2011\).](http://newsfeed.time.com/2010/07/08/itstimetoconfrontyourfacebookaddiction/(18August2011).)

Wellman,B.Gulia,M. The network basis of social support:A network is more than the sum of its ties. In Networks in the Global Village Wellman, B., Ed. Westview: Boulder, CO, USA,1999.

Wilson, K., Fornasier, S., & White, K. M. (2010) Psychological predictors of young adults' use of social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 13, 173-177.

Zhou, S.X. Gratifications, loneliness, leisure boredom and selfesteem as predictors of SNSgame addiction and usagepattern among Chinese college students. M.S. Thesis, Chinese UniversityofHongKong:HongKong,China,2010.

Yen, J. Y., Ko, C. H., Yen, C. F., Chen, C. S., & Chen, C. C. (2009) The association between harmful alcohol use and Internet addiction among college students: comparison of personality. *Psychiatry and Clinical Neurosciences*, 63, 218-224.

Young, K. S. (2009) Internet addiction: diagnosis and treatment consideration. Journal of Contemporary Psychotherapy, 39, 241-246.

Young,K.Internet addiction:Evaluation and treatment.Student Brit.Med.J.1999, 7,351352.

Young, L. S. (1996) Psychology of computer use: addictive use of the Internet, a case that breaks the stereotype. Psychological Reports, 79, 899-902.

Young, K. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. CyberPsychol. Behav. 1996,3,237-244.

Young,K. Facebook Addiction Disorder? The Center for Online Addiction: Bradford, PA,USA, 2009

http://www.netaddiction.com/index.php?option=com_blog&view=comments&pid=5&Itemid=0(2010, November, 29).

VI. MELLÉKLET

1. KÉRDŐÍVEK

A; Kvalitatív kérdőív

Demográfiai adatokNem

- ☐ Férfi
- ☐ Nő

Untitled QuestionVégzettség

Életkor

Miért regisztráltál a Facebookra?/ Mi motivált akkor, amikor regisztráltál?

Általában miért facebookozol?

Kérlek írd meg minél több dolgot, indokot, ami szerepet játszik abban, hogy TE bejelentkezz és különböző dolgokat csinálj Facebookon

B, A kutatásban használt online- kérdőív (BFAS, Motivációs kérdőív, roosenberg kérdőívek egybe szerkesztésével)- FACEBOOK PSZICHOLÓGIAI KÉRDŐÍV

Nem:

- ☐ férfi
- ☐ nő

Életkor:

Átlagosan mennyi időt tölt naponta a Facebook oldalon?

Profil képek száma:

Megosztásai, közzétételei száma abban a legutóbbi 3 napban, amelyet Facebook-on töltött:

Facebook ismerősei száma:

A Facebookot leggyakrabban ismerősökkel való kapcsolattartásra használomKérem jelölje be, hogy az alábbi állítások mennyire igazak Önre

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Azért facebookozom, hogy a régi ismerőseimmel (akikkel nem lakom egy városban) fel tudjam venni a kapcsolatot

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Gyakran használom a Facebook üzenetváltás és chat funkcióját

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A Facebook segít nekem abban, hogy új információkhoz jussak

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet

- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Gyakran a Facebookon keresztül tájékozódok a „világ dolgairól”

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Ha érdekesnek tűnő cikket találok, általában elolvasom

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A Facebookot azért használom, mert a tanuláshoz/munkához nélkülözhetetlen információkat osztanak meg rajta

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Általában itt nézek utána a tanulmányi ügyeknek

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A facebookozás során sok időt töltök képek nézegetésével

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet

- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Abban, hogy rendszeresen facebookozom nagy szerepet játszanak a Facebookos játékok (pl. farmville)

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A Facebookot kikapcsolódásként használom

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Úgy érzem, hogy a Facebook egy jó lehetőség arra, hogy megmutassam, kifejezzem önmagammat.

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Számomra fontos, hogy profiloldalam minél inkább kifejezze személyiséget.

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Gyakran hasonlítom profilképeimet mások fotóihoz.

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet

- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Magabiztosságot adnak a profilképeimre adott like-ok, pozitív visszajelzések.

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Fontosnak találom, hogy visszajelzést kapjak hozzászólásaimra/megosztásaimra

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Irigységet érzek, ha olyan profiltulajdonos oldalán járok, aki több visszajelzést kap, mint én

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A Facebook sokszor jó lehetőséget biztosít arra, hogy ne kelljen problémáimmal foglalkoznom.

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Fontosnak tartom, hogy minél több ismerőssel rendelkezek

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet

- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Gyakran osztok meg magamról vagy általam érdekesnek tartott dolgokról képeket/cikkeket

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyértek
- ☐ teljesen egyetértek

Szeretem a gondolataimat megosztani másokkal Facebookon keresztül

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Fontos, hogy az ismerőseim tudják mi történik velem

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

A Facebookot rendszeresen megnézem, hogy ne maradjak le valamiről

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Úgy érzem, valami fontos információ lehet a Facebookon, amiről tudnom kell

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom

- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Fontos, hogy minden pillanatban nyomon tudjam követni, hogy mi történik ismerőseimmal

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Gyakran hasonlítom össze az adatlapomat mások adatlapjával

- ☐ egyáltalán nem értek vele egyet
- ☐ nem értek vele egyet
- ☐ nem tudom
- ☐ egyetértek
- ☐ teljesen egyetértek

Az elmúlt hét során milyen gyakran gondolkodott arról, hogy a Facebook-ot használja vagy tervezte a Facebook használatát?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran gondolt arra, hogyan tudna több időt felszabadítani a Facebook használatára?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran gondolt arra, hogy mi történt az utóbbi időben a Facebookon?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán

- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran töltött több időt Facebookon, mint azt eredetileg tervezte?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran érzett késztetést arra, hogy többet és többet facebookozzon?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran érezte azt, hogy egyre többet kell használnia a Facebookot, hogy ugyanazt az örömet okozza önnek?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran facebookozott azért, hogy elfeledkezzen személyes problémáiról?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran facebookozott azért, hogy csökkentse a büntudatot, szorongást/aggódalmat, tehetetlenséget, es depressziót?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran facebookozott azért, hogy csökkentse a nyugtalanságérzetét?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran fordult elő, hogy mások azt tanácsoltak önnek, ne facebookozzon annyit, de ön nem hallgatott rájuk?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran próbálta meg visszafogni a Facebook használatát sikertelenül?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran határozta el, hogy kevesebbet fogja használni a Facebookot, de nem sikerült ezt betartania?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran vált nyugtalanná vagy zaklatottá ha eltiltottak önt a Facebooktól?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran vált ingerlékennyé, ha eltiltották ont a Facebooktól?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran érezte magát rosszul, ha különböző okokból kifolyólag nem tudott bejelentkezni Facebook fiókjába?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran használta olyan mértékben a Facebookot, hogy az negatív hatással volt a munkájára/tanulmányaira?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran sorolta hátrébb a hobbiját, szabadidős tevékenységeket es egyéb feladatokat a Facebook miatt?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran

- ☐ nagyon gyakran

Az elmúlt hét során milyen gyakran hanyagolta partnerét, családtagjait vagy barátait a Facebook miatt?

- ☐ nagyon ritkán
- ☐ ritkán
- ☐ néha
- ☐ gyakran
- ☐ nagyon gyakran

Egészsében véve elégedett vagyok magammal.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Időnként azt gondolom, egyáltalán nem vagyok jó.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Úgy érzem, egyáltalán nincsenek jó tulajdonságaim.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Ugyanolyan jól meg tudok csinálni dolgokat, mint mások.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Úgy érzem, nem sok mindenre lehetek büszke.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet

- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Időnként teljesen haszontalannak érzem magamat.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Úgy érzem, értékes ember vagyok, vagy legalábbis teljesen egyenértékű másokkal.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Szeretném, ha többre becsülhetném magam.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Végső soron hajlok arra, hogy kudarcnak tekintsem magam.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Jóban vagyok magammal.

- ☐ teljesen egyetértek
- ☐ egyetértek
- ☐ nem értek egyet
- ☐ egyáltalán nem értek egyet

Powered by [Google Docs](#) [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

The Bergen Facebook Addiction Scale:

How often during the last year have you . . .

Salience

BFAS1 Spent a lot of time thinking about Facebook or planned use of Facebook?

BFAS2 Thought about how you could free more time to spend on Facebook?

BFAS3 Thought a lot about what has happened on Facebook recently?

Tolerance

BFAS4 Spent more time on Facebook than initially intended?

BFAS5* Felt an urge to use Facebook more and more?

BFAS6 Felt that you had to use Facebook more and more in order to get the same pleasure from it?

Mood modification

BFAS7* Used Facebook in order to forget about personal problems?

BFAS8 Used Facebook to reduce feelings of guilt, anxiety, helplessness, and depression?

BFAS9 Used Facebook in order to reduce restlessness?

Relapse

BFAS10 Experienced that others have told you to reduce your use of Facebook but not listened to them?

BFAS11* Tried to cut down on the use of Facebook without success?

BFAS12 Decided to use Facebook less frequently, but not managed to do so?

Withdrawal

BFAS13* Become restless or troubled if you have been prohibited from using Facebook?

BFAS14 Become irritable if you have been prohibited from using Facebook?

BFAS15 Felt bad if you, for different reasons, could not log on to Facebook for some time?

Conflict

BFAS16* Used Facebook so much that it has had a negative impact on your job/studies?

BFAS17 Given less priority to hobbies, leisure activities, and exercise because of Facebook?

BFAS18 Ignored your partner, family members, or friends because of Facebook?

*Items retained in the final model/scale. All items are scored on the following scale: 1: Very rarely, 2: Rarely, 3: Sometimes, 4: Often, 5: Very often.

D; A BFAS adaptált változata

"Az elmúlt év során milyen gyakran ...

Kiemelkedőség

BFAS1 gondolkodott arról, hogy a Facebook-ot használja vagy tervezte a Facebook használatát?

BFAS2 gondolt arra, hogyan tudna több időt felszabadítani a Facebook használatára?

BFAS3 gondolt arra, hogy mi történt az utóbbi időben a Facebookon?

Tolerancia

BFAS4 töltött több időt Facebookon, mint azt eredetileg tervezte?

BFAS5 érzett késztetést arra, hogy többet és többet facebookozzon?

BFAS6 érezte azt, hogy egyre többet kell használnia a Facebookot, hogy ugyanazt az örömet okozza önnek?

Hangulat-módosítás

BFAS7 facebookozott azért, hogy elfeledkezzen személyes problémáiról?

BFAS8 facebookozott azért, hogy csökkentse a büntudatot, szorongást/aggodalmat, tehetetlenséget, es depressziót?

BFAS9 facebookozott azért, hogy csökkentse a nyugtalanságérzetét?

Visszaesés

BFAS10 fordult elő, hogy mások azt tanácsoltak önnek, ne facebookozzon annyit, de ön nem hallgatott rájuk?

BFAS11 próbálta meg visszafogni a Facebook használatát sikertelenül?

BFAS12 határozta el, hogy kevesebbet fogja használni a Facebookot, de nem sikerült ezt betartania?

Visszalépés

BFAS13 vált nyugtalanná vagy zaklatottá ha eltiltottak önt a Facebooktól?

BFAS14 vált ingerlékenyére, ha eltiltották önt a Facebooktól?

BFAS15 érezte magát rosszul, ha különböző okokból kifolyólag nem tudott bejelentkezni Facebook fiókjába?

Konfliktus

BFAS16 használta olyan mértékben a Facebookot, hogy az negatív hatással volt a munkájára/tanulmányaira?

BFAS17 sorolta hátrébb a hobbiját, szabadidős tevékenységeket és egyéb feladatokat a Facebook miatt?

BFAS18 hanyagolta partnerét, családtagjait vagy barátait a Facebook miatt?

*A végső modellben\skálán rögzített elemek. Minden elem a következő skálán mért:
1: nagyon ritkán, 2: ritkán, 3: néha, 4: gyakran, 5: nagyon gyakran"

II TÁBLÁZATOK

1. Táblázat A motivációk átlagértéke nemek szerint

Group Statistics					
	Nem	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
KapcsTart	1	31	3,5645	,76821	,13797
	2	140	4,0131	,65061	,05499
Informacio	1	31	3,3548	,81279	,14598
	2	140	3,7214	,70468	,05956
Tanulas	1	31	2,9355	1,05469	,18943
	2	140	3,4393	1,14500	,09677
FomoF	1	31	2,5000	,74907	,13454
	2	139	2,7686	,83466	,07080
UnUzes	1	31	2,2366	,76591	,13756
	2	140	2,4536	,62969	,05322
Onkif	1	31	2,4435	,81063	,14559
	2	139	2,3993	,79098	,06709
OnbNov	1	31	2,2903	,97655	,17539
	2	139	2,4700	,82514	,06999

2. Táblázat A motivációk értékeinek nemek szerinti eloszlása

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
KapsTart	Equal variances	1,768	,185	3,358	169	,001	-,44858	,13359	-,71229	-,18487
	Equal variances			-3,020	40,068	,004	-,44858	,14853	-,74875	-,14841
Informacio	Equal variances	,062	,804	-2,547	169	,012	-,36659	,14392	-,65070	-,08248
	Equal variances			-2,325	40,575	,025	-,36659	,15766	-,68510	-,04808
Tanulas	Equal variances	,613	,435	-2,247	169	,026	-,50380	,22420	-,94640	-,06120
	Equal variances			-2,368	47,011	,022	-,50380	,21271	-,93172	-,07588
FomoF	Equal variances	,234	,629	-1,649	168	,101	-,26859	,16288	-,59014	,05297
	Equal variances			-1,767	48,112	,084	-,26859	,15203	-,57424	,03707
UnUzes	Equal variances	,902	,344	-1,667	169	,097	-,21701	,13020	-,47404	,04002
	Equal variances			-1,471	39,461	,149	-,21701	,14750	-,51524	,08122
Onkif	Equal variances	,133	,715	,281	168	,779	,04427	,15781	-,26729	,35582
	Equal variances			,276	43,665	,784	,04427	,16031	-,27888	,36742
OnbNov	Equal variances	2,150	,144	-1,059	168	,291	-,17970	,16966	-,51463	,15523
	Equal variances			-,952	40,093	,347	-,17970	,18884	-,56134	,20193

3. Táblázat A motivációk és a BFAS korrelációja

Correlations									
		BFAS	KapcsTart	Informacio	Tanulas	FomoF	UnUzes	Onkif	OnbNov
BFAS	Pearson Correlation	1	,086	,154*	,132	,406**	,415**	,218**	,426**
	Sig. (2-tailed)		,263	,045	,086	,000	,000	,004	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
KapcsTart	Pearson Correlation	,086	1	-,055	,088	,138	,047	,190*	,060
	Sig. (2-tailed)	,263		,477	,250	,072	,539	,013	,439
	N	171	172	172	172	171	172	171	171
Informacio	Pearson Correlation	,154*	-,055	1	,220**	,239**	,195*	,161*	,241**
	Sig. (2-tailed)	,045	,477		,004	,002	,010	,036	,001
	N	171	172	172	172	171	172	171	171
Tanulas	Pearson Correlation	,132	,088	,220**	1	,182*	-,050	-,049	,138
	Sig. (2-tailed)	,086	,250	,004		,017	,514	,523	,071
	N	171	172	172	172	171	172	171	171
FomoF	Pearson Correlation	,406**	,138	,239**	,182*	1	,229**	,277**	,321**
	Sig. (2-tailed)	,000	,072	,002	,017		,003	,000	,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
UnUzes	Pearson Correlation	,415**	,047	,195*	-,050	,229**	1	,253**	,329**
	Sig. (2-tailed)	,000	,539	,010	,514	,003		,001	,000
	N	171	172	172	172	171	172	171	171
Onkif	Pearson Correlation	,218**	,190*	,161*	-,049	,277**	,253**	1	,389**
	Sig. (2-tailed)	,004	,013	,036	,523	,000	,001		,000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
OnbNov	Pearson Correlation	,426**	,060	,241**	,138	,321**	,329**	,389**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,439	,001	,071	,000	,000	,000	
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									

4. Táblázat – Kendall's tau b

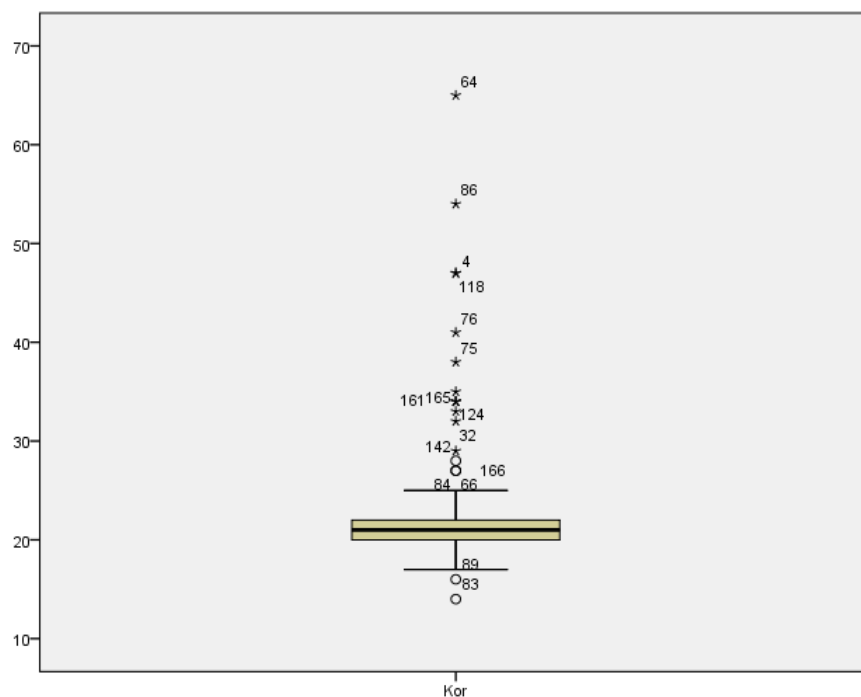
Correlations										
			BFA S	KapcsTar t	Informaci o	Tanula s	Fomo F	UnUze s	Onkif	OnbNo v
Kendall's tau_b	BFAS	Correlatio n Coefficien t	1,00 0	,070	,154**	,130*	,335**	,277**	,182* .	,306**
		Sig. (2- tailed)	.	,212	,006	,019	,000	,000	,001	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	KapcsTar t	Correlatio n Coefficien t	,070	1,000	-,025	,076	,097	,061	,106	,015
		Sig. (2- tailed)	,212	.	,665	,189	,091	,294	,062	,791
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Informaci o	Correlatio n Coefficien t	,154**	-,025	1,000	,189**	,190**	,175**	,117* .	,219**
		Sig. (2- tailed)	,006	,665	.	,001	,001	,003	,040	,000
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Tanulas	Correlatio n Coefficien t	,130*	,076	,189**	1,000	,152**	-,030	-,034	,125* .
		Sig. (2- tailed)	,019	,189	,001	.	,008	,599	,547	,030
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	FomoF	Correlatio n Coefficien t	,335**	,097	,190**	,152**	1,000	,181**	,188* .	,237**
		Sig. (2- tailed)	,000	,091	,001	,008	.	,002	,001	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171

Spearman's rho	UnUzes	Correlation Coefficient	,277**	,061	,175**	-,030	,181**	1,000	,173*	,215**
		Sig. (2-tailed)	,000	,294	,003	,599	,002	.	,003	,000
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Onkif	Correlation Coefficient	,182**	,106	,117*	-,034	,188**	,173**	1,000	,293**
		Sig. (2-tailed)	,001	,062	,040	,547	,001	,003	.	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	OnbNov	Correlation Coefficient	,306**	,015	,219**	,125*	,237**	,215**	,293*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,791	,000	,030	,000	,000	,000	.
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	BFAS	Correlation Coefficient	1,000	,094	,205**	,177*	,454**	,365**	,251*	,420**
		Sig. (2-tailed)	.	,220	,007	,021	,000	,000	,001	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	KapsTar	Correlation Coefficient	,094	1,000	-,035	,097	,135	,075	,143	,018
		Sig. (2-tailed)	,220	.	,644	,204	,079	,328	,061	,819
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Informacio	Correlation Coefficient	,205**	-,035	1,000	,245**	,246**	,226**	,151*	,280**
		Sig. (2-tailed)	,007	,644	.	,001	,001	,003	,049	,000

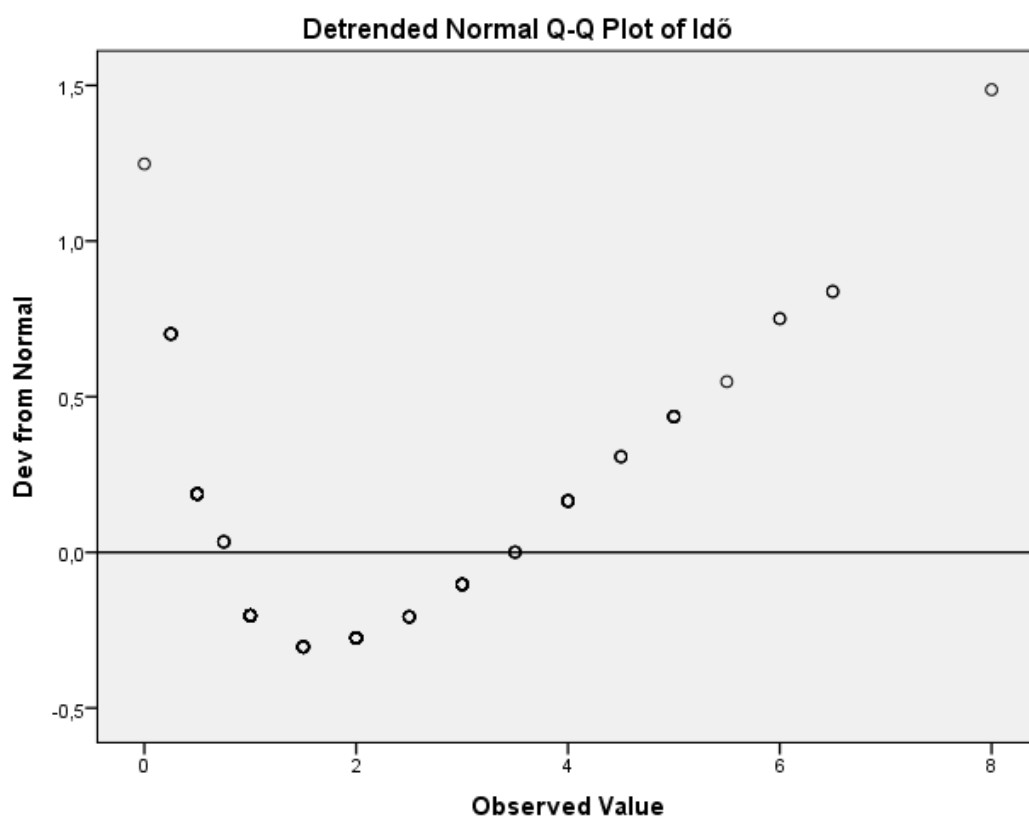
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Tanulas	Correlation Coefficient	,177*	,097	,245**	1,000	,204**	-,040	-,050	,161*
		Sig. (2-tailed)	,021	,204	,001	.	,007	,601	,517	,035
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	FomoF	Correlation Coefficient	,454**	,135	,246**	,204**	1,000	,247**	,248*	,315**
		Sig. (2-tailed)	,000	,079	,001	,007	.	,001	,001	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	UnUzes	Correlation Coefficient	,365**	,075	,226**	-,040	,247**	1,000	,233*	,278**
		Sig. (2-tailed)	,000	,328	,003	,601	,001	.	,002	,000
		N	171	172	172	172	171	172	171	171
	Onkif	Correlation Coefficient	,251**	,143	,151*	-,050	,248**	,233**	1,000	,380**
		Sig. (2-tailed)	,001	,061	,049	,517	,001	,002	.	,000
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
	OnbNov	Correlation Coefficient	,420**	,018	,280**	,161*	,315**	,278**	,380*	1,000
		Sig. (2-tailed)	,000	,819	,000	,035	,000	,000	,000	.
		N	171	171	171	171	171	171	171	171
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

II. GRAFIKONOK

Kiugró értékek az életkornál



II- Az Idő és a függőség kapcsolat diagramon



III. ADATOK

III. A KVALITATÍV KÉRDŐÍVRE ADOTT VÁLASZOK

1- Miért regisztráltál a Facebookra?/ Mi motivált akkor, amikor regisztráltál?

2- Általában miért facebookozol?

3- Kérlek írd meg minél több dolgot, indokot, ami szerepet játszik abban, hogy TE bejelentkezz és különböző dolgokat csinálj Facebookon

1. kérdés válaszai

2. kérdés válaszai

3. kérdés válaszai

Ismerősök	Mert	Szeretem
Azért, mert több ismerősöm is tagja volt és kíváncsi voltam rá.	Általában üzenetváltásra, képek megtekintésére/megosztására használom.	Ismerősök írtak, én akarok írni nekik, valaki bejelölt és erről kapok esetleg e-mail értesítést, képek nézegetése unalomból és a facebook chat használata rendszeresen.
kíváncsiság	Tanuláshoz fontos információ megnézése, érdeklődésből, kapcsolattartás miatt hogy megtudjam, kivel mi van és megtudjam mikor hol milyen esemény van + sok hírt innen tudok meg a nagyvilágból + unalomból	Új információk megjelenése, gyorsan megtudom mi történt az ismerőseimmel
Kapcsolatba lépjek a külföldi barátaimmal. mert menő volt	Egyetemen kapcsolatos információk megszerzése, barátokkal kapcsolattartás, információ távoli ismerősökről, képek letöltése.	lást fentebb Unalom, okos telefonomon elérhető könnyen a facebook, információszerzés, képek megtekintése, üzenetváltás.
Kíváncsi voltam a barátom profiljára.	Hogy a cserkész őrsömmel vagy más csoportokkal egyeztessük/kitaláljuk a programjainkat, az egyetemen kapcsolatos kérdéseimnek utánanézzek, olyan ismerősökkel lépjek kapcsolatba, akinek nincs meg az e-mail címe vagy a telefonszáma, nyomon kövessem a születésnapokat, újonnan megismert embereket megkeressek, bejelöljem őket és megnézzem az adatlapjukat.	Az előző kérdést majdnem teljesen lefedi. Leszámítva, hogy ezeket a tevékenységeket általában lazítás képpen végzem, vagy néha nincs konkrét cél amikor belépek, csak hogy ne maradjak le valamiről.
Mert nemzetközi oldal, és az iwiw helyett az lett menő.	Azért, hogy beszélgessek barátokkal, külföldi ismerősökkel, új információkat szerezzek, szórakozzak.	barátok, távolság, időhiány, szórakozás, ingyenes, tájékozódás
Barátnőm invitált az oldalra, hogy új kapcsolatokat építsek és a régiakat ápoljam.	Hogy megtudjak tanulmányi információkat. Hogy fontos személyes ügyeket elintézzek.	Ha meg kell beszélnem valami fontosat, ez ingyenes, és sokáig
Az egyetemi gólyatábor után regisztráltam, mert a csoporttársaim		

megkértek rá, hogy könnyebben építhessük tovább a közösséget.	Hogy viccesen kommunikáljak a barátaimmal, küldjek nekik valamilyen érdekességet.	beszélhetünk, mindenki ismeri, egyszerű használni, akkor is írhatok a másiknak, ha nincs fent, és később észreveszi és akkor hamarabb kontaktba lép velem. A fentebbiek. Plusz megtalálni embereket. masok életben jártasságot szerezni. Elütni az időt. izgalmas célzott cikkekhez jutni az általam szeretve like.olt oldalakon keresztül. Ellenőrizni h életem szerelme felvett.e mar ismerősnek vagy inkább elvett egy másik lányt,fiút. cikkek olvasása, barátokkal/ismerősökkel kapcsolattartás, időtöltés, szórakozás, tájékozódás, unaloműzés (tanulásra szánt idő megrövidítése..) megtudjam a sulival kapcsolatos infókat, üzik olvasása, 1-2 emberrel chat.... ergo infószerzés és kapcsolattartás motivál :D
Hogy kapcsolatba kerülhessek régi ismerősökkel.	Kíváncsiság.erdeklodes.mindent tudni akarás.pillanatnyi unalom.levelezés külföldi barátokkal.	
azért, hogy kapcsolatot tartsak ismerőseimmel, barátaimmal, illetve hogy minnel gyorsabban jussak számomra fontos információkhoz.	sokszor csak időtöltés céljából, üzenetek írása - olvasása, illetve az egyetemmel kapcsolatos infók miatt	
külföldi ismerőssel kapcsolata felvétel	főleg sul miatt... :S néha csak unatkozásból	
kíváncsiság	unalom, kapcsolattartás, félek, h lemaradok vmiről, megszokás	levelezés, chat, ismerősnek jelölés, mások "lecsekkolása", játék, oldalakon értesülés az akciókról, szórakozóhelyek keresése, megosztom a gondolataimat másokkal üzenetküldés, utánanézés embereknek Barátok hiánya, tehát kapcsolattartás, hogy elmondjak valamit, érdeklődjek mások felől, ha nem olyan fontos, sürgős, tehát nem telefonon intézem/ mondom el. Az unalom is elég erős késztetés tud lenni, vagy ha tanulok lazításként, vagy épp tanulás helyett, ha
barátokkal kapcsolattartás kapcsolattartás évfolyammal	való üzenetet írok másoknak, programokat szervezek az kapcsolattartás, információ	
Azért regisztráltam, hogy könnyen kapcsolatba tudjak lépni barátaimmal, ismerősökkel, rokonokkal és hogy egyszerűbben tudjam velük tartani a kapcsolatot.	Azért, hogy a barátaimmal beszélgessek, találkozókat beszéljek meg, eseményeket szervezzek/ szervezzünk együtt, segítséget kérjek az egyetemi munkáimhoz.	

		nagyon nehéz rávennem magam és inkább minden mást csinállok helyette. Ha épp megbeszélés alatt van egy találkozó, esemény, vagy félbehagytam egy beszélgetést, vagy rendszeresen üzenetet váltok valakivel, akkor mindig belépek, de igazából indok sem kell hozzá, ha hazaérek szinte mindig bekapcsolom a laptopom és akkor már automatikusan be is jelentkezek. Üzentek-e nekem, kaptam-e értesítést tehát mint írtam, főként a kapcsolattartás a célja. Néha végig görgetem a közfalat, hogy tudjam mi történt másokkal(de ezt csak tényleg ha nagyon unom magam). Igen sok programra innen kapok meghívást, valamint kapcsolatot tartok olyan személyekkel, akiket a facebook nélkül nem ismertem volna meg, de a közös érdeklődési kör összehozott minket (pl.: kedvenc focicsapatom csoportja stb.). - barátok - sulis - bulis - ingyenes üzenetek - chat sok barátommal csak így tudok kapcsolatot tartani, olyan ismerősök sorsának alakulását is követhetem, akikkel már évek óta nem találkoztam, látom, hogy ki mit olvas, milyen zenét hallgat, milyen eseményekre jár, olyan eseményekről értesülök, és olyan cikkekre hívják fel a figyelmem az üzenőfalán, amiket egyébként nem ismerhetnék meg,
Könnyebben, gyorsabban és gazdaságosabban tudom tartani a kapcsolatot az ismerőseimmel, akár olyanokkal is, akik több ezer km.-re élnek.	Ismerőseimmel való kapcsolattartás a célja, nagyon ritkán unaloműzéséért.	
Mert egy csomó információ (suli/társasági élet/barátok) azon keresztül érkezik.	Hogy megkapjam az üzeneteimet, meg az infókat a csoportokban, ahol tag vagyok.	
kíváncsi voltam, mi lehet ez	leveleket írok, olvasok, fényképeket nézegetek, megnézem kik szakítottak jöttek össze, zenészek, filmek fb oldalait követem	

		ingyenes
főként azért regisztráltam, hogy külföldiekkel ismerkedjek, illetve hogy az angolt gyakoroljam, mivel amikor én először beléptem, még nem volt ennyire elterjedt Magyarországon az oldal, alig volt pár magyar ismerősöm megtalálható itt.	Csevegésre használok, és a sulival kapcsolatos dolgokat itt beszéljük meg a csoporttársakkal	információ szerzés, ismerősökkel való kapcsolattartás(akikkel nem vagyok napi szinten kapcsolatba) üzenet írás, chat, tájékozódás, böngészés ismerősökkel való beszélgetés, játék, unalom, a ismerősök által megosztott posztok, cikkek,
meghívtak/ semmi különös	kíváncsiság, hogy mi történt	
azt gondoltam, hogy így könnyebb tartanom a kapcsolatot az ismerőseimmel 4 éve, amikor regisztráltam, akkor még nem is lehetett róla hallani. Finnországban voltam kint cserediák kapcsolattal és egy osztálytársam mondta, hogy a finnek ezen keresztül elérhetők. Úgyhogy akkor ez motivált.	az egyetemi csoporttársaimmal létrehoztunk egy csoportot és ennek a bejegyzéseit követem nyomon	
Kíváncsiság, hogy milyen az oldal.	Üzenetek írása/válaszolása. Ott tartom a távol lévő barátaimmal a kapcsolatot, programok megszervezése is ott megy, tanulmányi ügyeknek utánanézés.	- információk ismerőseimről - üzenetek - legfontosabb dolgok megosztása magamról - fb oldalaim irányítása iskola, barátok, ismerősökről információ megtudása, saját magamról információ közlése Olyanok életét is figyelemmel kísérhetem, akikkel már nincs időm rendszeresen találkozni; érdekel ki mit csinál aznap; rengeteg csoportban benne vagyok, és néha be kell jelentkezni megnézni van-e valami fontos hír; üzeneteket kapok; néha egyszerűbb belépni facebookra, mint megnézni pár híradót :); régebben játszottam is és gondozni kellett a farmot/éttermet stb.
Felvettek az egyetemre, és azon keresztül szervezték az évfolyamot	kapcsolattartás céljából ezen keresztül tartok kapcsolatot a távol élő barátaimmal, és az egyetemi csoporttársakkal	beszélgetni szeretnék érdekel,hogy mások mit írnak vicces képeket láthatok
a testvérem unszolt Mindenki fent volt, és ott	Általában nem facebookozom,	Csupán az, hogy

beszéltek meg a fontosabb találkozókat, eseményeket. Nem akartam kimaradni az osztály sulin kívüli közösségi életéből.	mert nincs internetem. Ha mégis hozzájutok, akkor azért, hogy az évfolyam facebook-csoportjából megszerezsem a fontosabb információkat a tanulmányaimhoz, és a gyülekezetem oldalán megnézzem, szerveződik-e valamilyen program, van-e új imakérés. Ezen kívül kapcsolatot tartok Lisszabonban élő nővéremmel, Angliában tanuló legjobb barátommal, és egy Madridban cserediákoskodó nagyon jó barátommal, valamint egy Amerikába költözött barátnőmmel.	megszerezsem a kellő infókat az egyetemre, és fenntartsam a távoli kapcsolatokat. Ez a célom, mikor bejelentkezem.
Az ismerőseim erős nyomására regisztráltam.	Leginkább a közeli ismerőseimmel történő egyszerű kapcsolattartás miatt.	Kapcsolatot tartok az ismerőseimmel, új híreket olvassak, kedvezményeikről, kulturális programokról értesüljek.
A barátok	mert unatkozom	játékok, unalom, emailek, üzenőfal
Emlékeim szerint annó valami teszt miatt regisztráltam, amit facebookon lehet kitölteni, és az jó mókának tűnt.	Szociális hírcsatornaként funkcionál + kíváncsi vagyok, milyen érdekes cikkeket, programokat, szép képeket stb. osztanak meg az emberek, amelyekből lehet tanulni/engem is érdekel/szemet gyönyörködtet stb.	- kíváncsiság - érdekel, mi érdekli a barátaimat (hátha engem is érdekel) - rövid szünet tartásaként funkcionál - önkifejezés - kapcsolattartás, ingyenes lehetőség a kommunikációra a chat által
Minden újdonság érdekel Általános Információ szerzés, mi érdekli az embereket Emberek felkutatása Információ magamról, ismerősök felkutatására	Gyors kommunikáció	Fotók megnézzem ki van fenn Reggel és este a játék az ébredés / leeresztés része. Információkeresés. Információátadás. Csoportos ventilálás. Néhanapján csetelés és személyes üzenet (bár ennek ritkán vagyok a kezdeményezője).
Ismerős beszélt rá - a kapcsolattartás volt a fő szempont.	Információcsere, kapcsolattartás	előző évi zh megtekintése, közös egyetemi feladatok, problémák megbeszélése, legjobb barátnőnek nyavalygás (pedig telefonon is
a szokásos myvip meg iwiw mánia, mert mindenki regisztrál	hogyan tudjam meg mi van a nagyvilágban, az ismerőseimmel, illetve rengeteg egyetemi és kollégiumi infó is itt terjed	

		beszélhetnénk(?)), beszélnem kell valakivel akinek nem tudom a telefonszámát (vagy ha tudom is, mégis inkább facebook üzenetet írok)
Még akkor regisztráltam, amikor Magyarországon nem igazán volt elterjedt. Egy cserediák programban vettem részt Luxembourgbán, és a legtöbb külföldi, akivel összebarátkoztam, már fent volt. Ők mondták, hogy regisztráljak, mert úgy sokkal egyszerűbb lesz a kapcsolatot is tartani, és a képeket is megosztani egymással.	Hogy megnézzem, keresett-e valaki és hogy addig se kelljen tanulnom. Levelezek a barátaimmal és like-olom a képeket, amik tetszenek. Meghallgatom a zenéket, amiket felraknak vagy éppen megosztok egy információt/ hirdetést. A pillanatnyi lelki állapotomról csak nagyon ritán írok, nem is rakom ki, ha kapcsolatban vagyok, de a barátaimét, ismerőseimét itt gyorsabban megtudom és szívesen olvasom. Könnyebb a kapcsolattartás.	tanulás elkerülése, kapcsolattartás, ha valaki szólt, hogy nézzem meg egy ismerősünk új képét, mert mennyire jó/vicces/gáz, hogy ne maradjak le programokról, amiket ott szerveznek, hogy a sulis csoport infóit megkapjam
Mikor Belgiumba mentem sok külföldi ismerősre tettem szert, akik fent voltak a Facebookon. Így könnyebb volt elérni őket és kapcsolatot tartani velük most is, hogy visszajöttem Magyarországra.		Nem csinállok túl sok mindent. Már régen nem játszom a különböző facebookos játékokkal. Inkább passzív vagyok, mint aktív. Fő indok: Kapcsolattartás a barátaimmal, ismerőseimmel. Néha felrakok egy-két képet.
külföldi ismerős	hírek, eseményekről való értesülés, barátok, rokonok hírei. iskolai csoportok	hírek, pletykák, képek, játékok, események, iskola, levelezés Ha szervezni szeretnék valamit (pl: osztálytalálkozó), akkor azt itt szervezem meg, a könnyebb kapcsolattartás végett. Ha unatkozom, akkor bejelentkezem, kicsit nézelődöm a hírek és az ismerősök között. Üzenetek miatt, sms helyett sokszor kapok itt üzenetet. -valakitől kérdezni akarok , _ édekel kivel mi történt, amit magáról közzé tesz vidám közzétételüket - a hazai honlapok közzétételeit figyelem mi újság (Miskolc ,Borsod) -nyelvgyakorlás
a könnyebb kapcsolattartás miatt regisztráltam a barátaim nagy része már tag volt, így könnyebben tudunk egymással chaten keresztül beszélgetni.	chat és üzenetküldés miatt unaloműzés miatt kiváncsiság, hírek, infók...	
Már sok felkérést kaptam, és kíváncsi voltam mire jó.	1. gyors kapcsolat konkrét ügyek megbeszélésére. érdekes képek ,üzenetek a világ minden részéről.Sok régi barátom él külföldön.Kapcsolattartás .	

Azért regisztráltam, hogy ápoljam a kapcsolataimat azokkal, akikkel nincs lehetőségem rendszeresen személyesen találkozni, mert távol élünk egymástól.	Azért, hogy kapcsolatban maradhassak a barátaimmal, akikkel távol élünk egymástól.	-eseményekről értesülök. Chatelés a barátokkal, képben maradni, hogy mit történik a távolabbi ismerősökkel.
Akkor a volt gimnáziumi osztálytársaim közül ketten-hárman voltak regisztrálva és mindig egy játékról beszéltek, hogy ki milyen rekordokat ért el benne...én is ki akartam próbálni, úgyhogy regisztráltam. És mindez 2008-ban történt:) mert itt érhetem el a rég látott ismerőseim, sok sms-t és telefonhívást spórol meg, rengeteg sulis anyagot raknak fel az egyetemi csoportomban	Azért, hogy üzeneteket váltsak az ismerőseimmel, illetve a barátaimmal itt szoktuk megbeszélni, hogy mikor találkozunk legközelebb (mert így ugye olcsóbb, mint telefonon) üzeneteket írok; a csoportjaimat nézem, hogy van-e fontos információ	Üzenetek írása-olvasása, fényképek feltöltése alkalmanként, ha olyan kedvem van, akkor pedig valamilyen zenei linket is megosztok. Nem játszok semmilyen facebook-os játékkal, nem váltogatom naponta a profilképem, legtöbbször tényleg csak az üzenetek miatt lépek be. kíváncsiság, naprakésznek kell lenni
Barátok, pontosabban külföldi barátok. Azért, hogy könnyebben tudjuk tartani egymással a kapcsolatot. Ismerősök tanácsolták, hogy az milyen jó, több alkalmazás lehetőségét kínálta, korszerűbb volt, mint a korábbi közösségi oldalak (iwiw, myvip).	Kapcsolattartás, Barátok szerzése, programok/bulik szervezése, Mert így tudom nyomon követni az eseményeket, közösségi programokat, találkozókat megbeszélni, információt kapni a távoli szeretteimről, családtagokról. Érettségi előtt a tételeket is onnan szereztük meg egymástól, most egyetemen a linkeket, tanulmányi bigyókat osztjuk meg egymással.	Hogy őszinte legyek, főleg az unalom hajt a facebookra. Itt tudok a legkönnyebben beszélgetni a barátaimmal, ki sem kell mozdulnom otthonról, és láthatom, hogy az ismerőseim éppen miben sántikálnak. Ha túl sokat engedélyeznek, vagy éppen túl sok mindent árulnak el magukról az oldalaikon, egyesek akár vissza is élhetnének ezzel. Unatkozás, találkozó pontosítása, közös élmények képeinek megtekintése, információk a tanulmányaimról, a kollégiumi programokról, segítségkérés a kolisoktól, néha megosztott zenék közül addig ismeretlen számot

		megtalálni és hallgatni utána... Nővéremet székálni, mikor mellettem ül... Levelek ellenőrzése, események szervezése, vagy csak kikapcsolódás képpen megnézni hogy milyen videókat osztottak meg mostanában, fényképeket nézegetni, hozzászólásokat olvasgatni. Ezek viccesek tudnak lenni. :)
Mert sok barátomtól hallottam, hogy fent vannak és hogy milyen jó. Már több ismerősöm is tag volt a Facebookon, egyikük meghívott engem is. Gondoltam, miért ne... Eleinte nem nagyon használtam, akkor még az iwiw volt a divat, de aztán szép lassan átvette a helyét a Facebook... Egy oldal elérése volt a cél, amihez regisztrálni kellett	Nem kell e-mail cím vagy tel.szám után kutatnom hogy fel tudjam venni valakivel a kapcsolatot, elég rákeresnem fb-n és 96% hogy megtalálom. Hasznos az is, hogy létre lehet hozni csoportokat, azokon belül fájlokat meosztani, megkönnyíti események szervezését, elég egy kattintás és láthatod hogy kik lesznek még ott.	
A barátaimmal való kapcsolattartás megkönnyítése, információszerzés céljából, szervezési tevékenységek megkönnyítése érdekében.	Sok ismerősömmel itt tartom a kapcsolatot üzeneteken keresztül, valamint az évfolyamunknak is van egy csoportja, ahonnan rengeteg hasznos infót szerezhettek. Kapcsolattartás Mivel ingyenesen elérhető mobiltelefonról, így sms helyett facebookon írok üzenetet. Barátaimmal beszélgetek, kapcsolatokat ápolok, a különféle csoportokban történeteket követem, információt gyűjtök. Eseményeket szervezek.	ismerőseimmel beszélgetés, évfolyamcsoport, "tájékozódni" az ismerőseim körében (kivel mi történt), fényképek feltöltése Megnézni jött-e új levél, értesítés, komment, programajánló Tájékozódás, kapcsolattartás, szervezés, kikapcsolódás. pár internetes játék, csak nehogy tanulni kelljen, vicces posztok olvasása, barátokkal való kapcsolat tartása Kapcsolattartás. Meglátok egy olyan dolgot, amiről azt hiszem, hogy tetszene (vagy épp nagyon nem tetszene) egy ismerősömnek és elküldöm neki. Hosszú üzenetek küldése. Ha szeretnék többet megtudni egy új ismerősömről a megkérdezése nélkül. Unaloműzés. ritkán találkozom a barátaimmal, és a velük való kapcsolattartás,
Egy barátnőm ajánlotta, kíváncsi voltam, hogy milyen lehet. barátokkal való levelezés, kapcsolattartás	Hogy ingyen tarthassam a kapcsolatot a távollevő barátaimmal. barátokkal levelezek, egyetemi csoportot nézem (hasznos információk miatt)	

		találkozó megbeszélés miatt
Barátaim, és a nagyon kedvelt matek tanárom beszélgettek róla, és ezért kíváncsi lettem. Az iWiW és myVIP oldalakon pedig semmi érdekes nem volt soha, ezért gondoltam hátha itt lesz.	Kapcsolattartás azokkal, akikkel nem tudok elég sűrűn találkozni. Ingyenes és gyors kommunikáció gyakorlatilag bárkivel akivel igényem van rá. Nyilván mondjuk nem ér fel egy személyes beszélgetéssel, de ha nincs jobb, akkor a barátaimmal tudok legalább pár szót váltani például. Ezen kívül közösségi események szervezéséhez szerettem egy jó felületet ad, sokan nézik, mindenkihez eljuthat az üzenet.	Hát körülbelül az előzőeket tudnám elmondani. A másik pedig a megszokás dolga. Az ember hozzászokik, hogy a gép előtt ül, akkor meg már egy Chrome lapfűlön ott a Facebook, hátha valaki akar velem beszélni.
kapcsolattartás, szórakozás kikapcsolódás ismerkedés	beszélgetés-kommunikáció kikapcsolódás	kapcsolattartás, szórakozás kikapcsolódás ismerkedés más egyéb dologra játékokra nem használom csak a fentiekre:) Én ritkán szoktam posztolgatni, általában ha valami igazán vicceset látok, vagy vicces történik velem, azt szoktam megosztani a barátaimmal, mert szeretném ha ők is hallanák. Ezenkívül szeretek kirakni egy-két új képet, ha valahova elutazunk. Kb. ennyi amire használom a facebookot. :)
Nekem alapvetően későn lett facebook-om, már volt iwiw-em, myvip-em, nagyon nem akartam megint regisztrálni, de amikor a bátyám külföldre költözött, akkor csak oda tudott nagyobb mennyiségben feltölteni képeket, videókat, úgyhogy regisztráltam. Pontos válaszom nincs a miértre vagy a motivációra, egykori barátnőmtől hallottam anno először a facebookról, lehet a regisztrálás ennek hatására történt, de pontos okot nem tudok, ez viszont valamennyire biztosan motiválhatott.	A szűkebb ismerősi köröm frissítéseit, új képeit szoktam megnézni, hogy tudjam mi van velük, meg az egyetemi csoportban szoktam nézni a posztokat.	Nagyjából az előző kérdésre adott válaszok lefedik az erre a kérdésre való választ. Talán még annyi, hogy ha posztolok egy cikket, akkor a téma megvitatása, ha például másnak posztolom, vagy megjelölök benne valakit, ez is lehet indok. Üzenetek küldése, olvasása; üzenőfali bejegyzések megtekintése, hírek olvasása.
Szerettem volna az ismerőseimmel tartani a kapcsolatot interneten keresztül.	Általában az üzeneteimet olvasom el.	Elsősorban mindig azt nézem meg, hogy nekem írt-e valaki esetleg a csoportokba amikben vagyok írt-e valaki és ha igen mit, arra reagálok főleg ez
Kapcsolattartás a barátaimmal, programok szervezése.	Azért, hogy reagáljak a barátaim üzeneteire, esetleg írjak valakinek megosszak érdekes/vicces videókat, szervezzek valami összejövetelt és ilyesmi.	

Mert kaptam meghívót. Igazából nem voltam vmi nagy facebook-guru, és amikor én regisztráltam, még rendkívül gyerekcipőben járt, de azóta...

összehasonlíthatatlan!

Már konkrétan egy élettér. Egy fogalom. Ami azért elég szomorú, a mai tendenciákat nézve... Lehet pro-és contra érveket felsorakoztatni, de egy biztos: ez a jelenség már annyira elharapódzott, hogy nem lehet vagy csak alig lehet visszaszorítani. Igazából semmi. Csak úgy regisztráltam.

Hogy megnézzem, mi történt az ismerőseimmel, meg informálódok... stb. Semmi extra.

Hogy kapcsolatot tarthassak azokkal, akikkel személyesen nem, vagy csak ritkán találkozom, és nem fér bele a pénztárcámba, hogy telefonon rendszeresen beszéljünk. Közele ismerőseimmel, barátaimmal, családtagjaimmal akkor is tudok közvetlen kapcsolatot tartani, ha valami miatt távol vannak. A postai levelezést is helyettesíti.

A leggyorsabb módja, hogy kapcsolatban tudjak lenni az emberekkel szinte bármikor és bármiért, és sokkal költségkímélőbb, mintha telefonálnék. Emellett sok opciója van (fényképmegosztás,

az oka és ez is teszi ki a nagy részét. Előfordul, hogy képeket töltök fel illetve, hogy akarok írni egy ismerősnek valami személyes üzenetet, illetve ha szervezni akarok valami programot.

Pl., ha üzenetre várok, vagy el kell küldenem valamit, valaki megoszt valami olyat, ami engem is érint. Legfőképp ilyen, vagy ehhez hasonló.

- ha üzenetet küldök, gyorsabb mint a posta
- közvetlenül is tudok "beszélgetni"

- képi információt (képeket, videót) tudok küldeni, vagy megosztani egyidejűleg többekkel is

- hasonló szellemiségű, vagy érzelmileg közelálló emberrel vállalom közösséget
- kereshetek rég nem látott emberekre
- közérdekű dolgokról, érdekeségekről szerezhetek tudomást
- sok ember véleményét, nézeteit ismerhetem meg, szinte egyidejűleg

- kapcsolattartás (időtől és helytől függetlenül)

- információszerzés hozzánk kevésbé közel álló személyekről

Az, hogy meghívást kaptam rá.

Egy barátnőm mondta, hogy jó játékok és vicces kvízek vannak rajta, amikkel jól lehet szórakozni. Igazából ennyi, a pizzipartihoz jó mókának tűnt.

	videófeltöltés, játékok) amivel sok eltérő dolgot tömörít egy helyen, biztosítva ezzel, hogy minél több időt töltsünk "náluk"	
Egy pár ismerősöm már fenn volt és kíváncsi voltam, milyen.	Kapcsolattartás barátokkal, egyetemi csoportban információáramba való bekapcsolódás miatt.	Tanulással kapcsolatban nem tudok valamit, gyakran telefon helyett használom, tehát amikor napokkal előre tervezek egy találkozót, bármit, vagy ha csak van öt percem, néha akkor is felnézek.
Az ismerőseimtől,barátaimtól hallottam,hogy ez milyen jó.Ezért úgy döntöttem,hogy regisztrálok. Külföldiekkel való kapcsolattartás.	Most már mondhatom azt,hogy valamilyen szinten függök tőle, persze,ha hosszabb időre elutazok,akkor nem hiányzik,viszont ha gépközelben vagyok,akkor nem bírom megállni,hogy ne nézzem meg 5 percenként. Egyébként nekem azért nagyon fontos a facebook,mert olyan barátaimmal is beszélgethetek teljesen ingyen,akik messze vannak illetve az évfolyamunknak van 1 csoportja facebookon,ahol megosztunk egymással mindent. Információ szerzés miatt, sulis dolgok miatt	unalom, ha megismerek egy új embert és be akarom jelölni, ha már régen beszéltem valakivel és megnézem,hogy fent van-e.....most más hirtelen nem jut az eszembe:(suli, információ, barátok Megnézni, hogy mi a helyzet olyan barátokkal/ismerősökkel, akikkel nem találkozom minden nap, találkozókat szervezni velük, szoktak jó cikkeket, videókat megosztani + az egyetemi levlistás infók is hasznosak tudnak lenni :P idő, energia, milyen hangulatom van, milyen volt a napom
Különösebben semmi nem moivált, új volt, és mindenki mondta, hogy regisztráljak, mert milyen nagyszerű. Inkább kíváncsiságból regelttem.	Azért, hogy beszélhessek barátokkal/ismerősökkel, láthassak vicces mémeket, illetve az egyetemi levlista/csoportok és a közösségi programok miatt.	
Hogy barátaimmal tudjak ingyen beszélgetni.	Hogy beszéljek a barátaimmal. Kíváncsi vagyok kivel mi történt.	