

PLÁZAKULTÚRA

A fiatalok szabadidő eltöltési
szokásainak elemzése a plázakultúra
tükrében

2012

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	3
1.Ifjúságszociológia.....	5
1.1. Az ifjúsági korszakváltás	5
1.2. A fiatalok szabadidő eltöltési szokásai	6
2.Bevásárlóközpontok	8
2.1.A bevásárlóközpont fogalma, csoportosítása	8
2.2.A bevásárlóközpontok kialakulásának története világviszonylatoktól Magyarorszáig	10
2.3.Miskolc Plaza	13
3. Saját kutatás bemutatása	15
3.1. Edelény	16
3.1.2. Edelény kulturális élete	18
3.1.3. Szórakozási, kikapcsolódási lehetőségek Edelényben.....	22
3.2. Az edelényi fiatalok szabadidő eltöltési szokásainak vizsgálata a plázakultúra tükrében	24
3.2.1. Általános információk.....	24
3.2.2. Plázalátogatási szokások	26
3.2.3. Kulturális intézmények látogatottsága.....	27
3.3. Interjúk kiértékelése.....	28
3.3.1.Az interjúalanyok általános jellemzői:.....	28
3.3.2.Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos információk:	30
3.3.3. Szórakozási szokásokkal kapcsolatos információk:	33
3.3.4.Olvasási szokásokkal, illetve kulturális intézmények látogatásával kapcsolatos információk	34
Összegzés.....	37
Felhasznált irodalom:	39
Mellékletek	74

Bevezetés

TDK dolgozatomban a lakóhelyemen, Edelényben élő fiatalok szabadidő eltöltési szokásait kívánom vizsgálni a plázakultúra tükrében.

Edelényi lakos lévén úgy vélem elég nagy rálátással rendelkezem városom fiatal generációjának szabadidő eltöltési szokásaira, én is a fiatalok között mozgok, így tisztában vagyok igényeikkel, a városban található szórakozási lehetőségekkel, illetve azzal, hogy miért Edelényen kívül töltik el szabadidejüket, s miért választják leginkább Miskolcot, s ezen belül is a Miskolc Plázát szórakozási igényeik kielégítésére. Ennek fényében kezdtem el vizsgálódásomat a témában.

Az ifjúsági korszakváltás Magyarországon a 90-es évekre tehető, ennek következtében az ifjúság autonómiája, önállósága megnövekedett. A fogyasztási javak elterjedése, a fogyasztói ipar kiterjedése a fiatalok egyre nagyobb emancipálódási törekvéseivel párosult. Napjainkban a fiatal generáció is tényleges fogyasztóvá vált, legtöbbjük bankkártyával rendelkezik, így önállóan rendelkezhet pénzével. Az összeget többek között szórakozásra költhetik, a fiatalok egyik fontos területe a szabadidő.

Az ipari társadalmak nagyvárosaiban a bevásárlóközpontok a modern élet meghatározó színterei. Napjainkban nagyon felkapottak, sokak által látogatottak az ilyesfajta létesítmények. A plázák nem csupán a vásárlási igényeket elégítik ki, ennél többet képesek nyújtani. A különböző egyéb funkcióin kívül a pláza közösségi színtérként is kezelendő a fiatalok körében.

A téma aktualitását feltérképezve állítottam fel a dolgozatomban megcáfolni, illetve alátámasztani kívánt hipotéziseket:

- A lakóhelyemen élő fiatal generáció tagjai Edelényen kívül választanak szabadidő eltöltésére szolgáló helyeket, létesítményeket.
- Úti céljukként az Edelénytől 25 km-re található Miskolc Plázát tűzik ki
- A plázában történő szabadidő eltöltésnek nem a vásárlás a fő funkciója.
- A mai fiatal generáció tagjai megfelelő közösségi színtérnek tartják a bevásárlóközpontokat.

Dolgozatom két nagyobb szerkezeti egységre bontható. Elsőként a téma elméleti háttérének feltérképezésére kerül sor, többek között kitérve az ifjúsági korszakváltásra, illetve a fiatalok

szabadidő eltöltési szokásaira. Ezt követően a bevásárlóközpontok történeti áttekintésére, csoportosítására, illetve a dolgozatom középpontjában álló Miskolc Plaza általános bemutatására kerül sor. A második rész a saját kutatásom bemutatására irányul. Kitérve lakóhelyem jellemzésére, illetve a város adta kulturális lehetőségek, programok bemutatására, Edelény szórakoztató egységeire, illetve empirikus kutatásom eredményeinek elemzésére. Vizsgálódásom során kérdőíves lekérdezésre, illetve mélyinterjúk készítésére került sor. A kérdőívet 80 edelényi, illetve a város vonzáskörzetében élő fiatallal volt alkalmam kitölteni. A kitöltők a 14 és 24 év közötti korosztályt képviselik. Ezen korosztály tagjai álltak rendelkezésemre egy 15 zárt kérdést tartalmazó kérdőív kitöltésében. Kérdéseim során az általános információkon kívül a plázalátogatási, vásárlási szokásaikra kérdeztem rá, illetve a látogatás céljára. Ezen kívül kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések is a kérdőívem részét képezték. A részletesebb, tágabb kép kialakulása érdekében 10 edelényi fiatallal mélyinterjút is volt alkalmam készíteni. Számos kérdést tettem fel számukra, általános információkkal kezdve, plázával kapcsolatos kérdéseken át, szórakozási, kulturális intézményekbe látogatási szokásaikkal bezárólag. A mélyinterjúból származó válaszok nagymértékben előrelendítették munkámat.

1.Ifjúságszociológia

1.1. Az ifjúsági korszakváltás

Az ifjúság mind pszichológiai, mind szociológiai szempontból egy **külön** csoportként értelmezhető, illetve kezelendő. Az életmód és a kultúra sajátos módon érinti az ifjúságot. Ma már azonban tény, hogy az ifjúság nem alkot egységes réteget: számos szocio-kulturális és demográfiai tényező befolyásolja a **differenciálódását**. (Boros-Kéri 1984)

Egyre inkább megfigyelhető 2 szélsőséges csoport kialakulása az ifjúságon belül, méghozzá a lemaradottak, és nyertesek csoportja. A társadalmi tényezők, a családi háttér, az iskolázottság, a különböző kultúrák mind-mind befolyásoló tényezőként hatnak a fiatal generáció tagjain belüli megkülönböztetésnél. A magyar társadalom a rendszerváltást megelőző néhány év óta folyamatos átalakuláson megy keresztül. Ennek a változó folyamatnak a szükségszerűség mellett az ifjúság lendülete, változni akarása adja a megújuló energiát. Hazánkban is lejátszódtak azok a fiatalokat is érintő változások, amelyek a globalizálódó világban minden fejlett országra jellemzőek. A magyarországi ifjúságkutatás története a 70-es évekig nyúlik vissza. A rendszerváltozást közvetlenül megelőző években a gazdasági, politikai helyzet romlásával egyenes arányban a fiatal generáció tagjainak bizalma az idősebbekkel szemben megrendült, s hitük is elveszni látszott. Megkezdődött az **ifjúsági korszakváltás**, melynek folyamata számos sajátos jellemzővel bír. A magyarországi ifjúsági korszakváltásra szokás a speciális jelzőt használni, hiszen a folyamata nem Európa más országaihoz hasonló módon ment végbe. A nyugat-európai ifjúság tagjai között a folyamat a 70-es, 80-as évekre tehető, több évtizedet vett igénybe, és a gazdasági-társadalmi környezet is eltérő volt, mint hazánkban. Ekkor egyetemistának lenni egyre inkább elterjedt és sokak számára megvalósult dolog volt, s eközben munkát is vállaltak. Magyarországon a mai napig nagy szerepe van az államnak az oktatás finanszírozásában. Az utóbbi évek statisztikái azt mutatják, hogy a szerepvállalás csökkenő tendenciát mutat, ám a tanulók egy része még mindig államilag támogatott oktatásban vesz részt. Az ifjúsági korszakváltás egyik következménye és kiváltó oka is egyben az **oktatás expanziója**, vagyis a 15-29 éves fiatalok kb. egynegyede egyetemre, főiskolára jár. Ennek következménye, hogy az iskolás kor egyre inkább kitolódik, s a fiatalok később kezdik el önálló életüket, a családalapítást, s tovább maradnak benn az oktatási rendszerben. *Jürgen Zinnecker* szerint az ifjúsági korszakváltás kapcsán két korszakot különböztethetünk meg: az **indusztriális** társadalomra jellemző átmeneti ifjúsági, illetve a **posztindusztriális**

társadalomra jellemző iskolai ifjúsági korszakot. Az első kapcsán egy korlátozott ifjúkorról van szó. Ebben az esetben a szakma megszerzésén, munkába álláson, családalapításon van a hangsúly. Ez a korszak a nyugati országok 60-as éveiben felbomlani látszik, még a volt szovjet területeken éppen ez idő tájt bontakozik ki. A posztindusztriális társadalomban az ifjúkor egyre inkább **kitolódik**, ez összefügg az iskolai idő megnövekedésével. Ez a folyamat Nyugat-Európa országaiban a 80-as években kezd meghatározóvá válni, még Magyarországon a rendszerváltás után válik lehetővé. (Varga, 2011) A két korszakot különböző dimenziók szerint vizsgálhatjuk: *Az egyik az idő dimenzió, a másik a szociális tér, a szociális intézmények világa vagy a szociális csoportok világa, a harmadik dimenzió a kulturális autonómia foka. Az első dimenzió esetében az alapvető kérdés, hogy a fiatalok a mindennapi idő és az életidő mekkora hányadát investálják az ifjúsági élet. A második dimenzió esetében az a kérdés, hogy a felnőtt társadalom mely intézményei és csoportjai fejtenek ki hatást az ifjúsági életszakaszra. A harmadik dimenzió a fiatalok kulturális autonómiája kérdése.* (Gábor, 2009)

Napjainkban a társadalmi élet egyre több területe válik fogyasztóivá. Annak, hogy a kultúra, az oktatás, a lakásépítés is fogyasztóivá vált napjainkban számos következménye van. Az embereknek nagyon rövid idő áll a rendelkezésükre, a célok pedig nagyon gyorsan változnak, minden ideiglenes. *Azt is jelenti, hogy általában a fogyasztói értékek felülkerekednek a hagyományos vagy más ideológiailag meghatározott értékeken. Ez nemcsak a kultúra és a fogyasztás területén érvényes, hanem a jóléti állam esetén is. Kielezi ezen kívül a versenyt, valamint individualizálja és privatizálja a problémákat, így azok az egyes fogyasztók által tett döntések problémájává redukálódnak.* (Gábor, 2009, 61-67p.)

1.2. A fiatalok szabadidő eltöltési szokásai

A munkán kívüli időnek az a része, amely az anyagi (gazdasági, társadalmi, fiziológiai) kényszer alapján feltétlenül szükséges elfoglaltságok idején felül, e kényszeren kívül eső tevékenységekre fennmarad. (Szántó Miklós). Az Ifjúság 2004 vizsgálat adatai egy átlagos hétköznapra vetítve azt mutatják, hogy a 15–29 éves fiatalok mintegy 12 százaléka maximum egy óra, 47 százaléka 1–3 óra, 27 százaléka 4–6 óra szabadidővel rendelkezik, míg hat óránál több szabadidővel mintegy 8 százalékuk bír. A 15–29 éves korosztály mintegy 5 százaléka azt állítja, hogy nem rendelkezik szabadidővel. (ifjúság 2004) Az emberek, így a fiatalok kulturális tevékenysége is a szabad időre esik. Minél fiatalabb a vizsgált személy, annál több szabad idővel rendelkezik. A kulturális tevékenységek súlya és mértéke az alábbi

dimenziókban következetesen csökken: a magasabb iskolai végzettségtől az alacsonyabb felé, a szülők magasabb iskolai végzettségétől az alacsonyabb felé, Budapesttől a városokon át a falusi közösségek felé, a tizenévesektől a már felnőtt fiatalok felé. A fiatalok nagy része a kultúrának ugyanabban a körében marad, mint amit gyermekkorában megtapasztalt. Az értelmiségi szülők gyermekei járnak tovább iskolába, ők tartoznak a magasabb kultúra (pl. színház, hangverseny, könyvtár, múzeum, kiállítás stb.) hívei közé, ők gyakorolják a rekreáció (nyaralás, kirándulás) szervezett formáit, ők ülnek a komputer előtt és használják az internetet. A szegényebb, kevesebb iskolát végzett szülők gyermekei maguk is kevesebb iskolát végeznek, vidéken községekben élnek, esetleg munkanélküliek – számukra a kultúrából is kevesebb jut, azt fogyasztják, amit találnak (művelődési házak, helyi diszkók, bálók, multságok). A magyar fiatalok (főként a 15-19 évesek) jelentős időt (hétköznapi 2,3 óra, hétvégén 3,6 óra) fordítanak tévézésre a szabad idejükből, a tizenévesek negyede még a leckéjét is a tévé előtt írja. A fiatalok televíziózása az idősebbekéhez képest mégis visszafogottnak tekinthető. Tényként kezelendő, hogy még az alacsonyabban iskolázottak csoportjába tartozók előnyben részesítik a sorozatok megtekintését, addig a felsőoktatásban tanulók sokkal inkább híradót, illetve politikai műsorokat néz. Sportolási, egészség megőrzési szokásaik nem igazán fejlettek, egyre kisebb csoportok művelik az adott tevékenységeket. Csökkent a fiatalok vágya az igényes társasági, közösségi szabadidős tevékenységekre. Az **Ifjúság2004** felmérés és a **WIP 2004**-es adatai alapján: az olvasáskutatók szerint az utóbbi évtizedekben jelentősen csökkent az olvasással töltött idő, a fiatalok több mint negyede nem olvasott el egyetlen könyvet sem az elmúlt évben. A könyvolvasók átlag több mint 10 könyvet fogyasztanak el egy év alatt. A négy évvel korábbi felméréshez képest csökkenés tapasztalható. A kérdezettek fele soha nem forgat a kezében szépirodalmat, negyede legalább havonta olvas a kötelezőn kívüli szépirodalmat. A 14-17 évesek olvasnak ma a legtöbb könyvet

Magyarországon.

2. Bevásárlóközpontok

2.1. A bevásárlóközpont fogalma, csoportosítása

Arra a kérdésre, hogy mit is értünk a bevásárlóközpont **fogalma** alatt, tucatnyi válasz adható. Rendkívül változatosak a bevásárlóközpontról alkotott definíciók, így nehéz egy egységes, mindenki számára elfogadható fogalmat találnunk. A különféle megfogalmazások közül Én egyet, a **KSH** és a **Magyar Bevásárlóközpontok Szövetsége** által kidolgozott definíciót emelnék ki:

„ A bevásárlóközpont olyan építészetileg egységes, kereskedelmi célra tervezett, épített, közösen üzemeltetett és működtetett komplexum, amely egy adott vonzáskörzet ellátására szolgáló, különböző típusú és méretű üzletek, szolgáltató létesítmények szerves egysége.”
(Időszaki Tájékoztató, 2000)

- A bevásárlóközpontok kínálata igen széles körű, így helyet kapnak a különböző szolgáltató, így például vendéglátó, és a szabadidő eltöltését szolgáló szórakoztató létesítmények is, mint a mozi, jégpálya, bowling pálya, casino, játékterem stb.
- A bevásárlóközpontok bérlei között van általában egy (vagy néhány) nagy alapterületű üzlet (hipermarket vagy szakáruház), amely domináns szerepet tölt be, vonzza a kiskereskedőket, valamint szolgáltató, és/vagy szórakoztató egységet.
- Nem nevezhetjük bevásárlóközpontnak azokat a létesítményeket, amelyek csak önmagukban működő hipermarketek, vagy szakáruházak, illetve azokat az áruházakat sem, melyek csak néhány, az alaptevékenységhez szorosan kapcsolódó kiegészítő tevékenységet végző, kisebb alapterületű kiskereskedelmi, vendéglátó, vagy szolgáltató (pl. fuvarozó) egységet fogadnak be falaik közé (pl. IKEA, DOMUS, Interspar áruházak).
- A legtöbb bevásárlóközpont figyelmet fordít az autóval érkezőkre, hiszen általában fedett, kiépített parkolóházak várják a látogatókat. Méretük a bevásárlóközpontban megtalálható üzletek típusától és alapterületétől függ.

- A bevásárlóközpontok alapterülete csupán a látogatók számára is elérhető területre terjed ki, így nem számoljuk bele az irodákat, raktárakat, szállodákat, stb. (Sikos – Hoffman, 2004).

A bevásárlóközpontok csoportosítása csak úgy, mint a definiálása nem könnyű feladat. Elterjedt osztályozási forma a klasszikus hármas felosztás. Így beszélhetünk **helyi**, **kerületi** és **regionális** központokról, azonban napjaink bevásárlóközpontjait nem elég csupán ezen három csoportba osztani. Változtak a méretek, a telephely-választási stratégiák, és az építkezési technológiák is, ezért alkalmasabb J.A. Dawson –féle hatos felosztás a plázák osztályba sorolására. A hat főcsoport további alcsoportokra osztható, a következőképpen:

1. Általános rendeltetésű, különálló bevásárlóközpontok

- helyi
- kerületi
- regionális
- üzletsorszerű
- szuperregionális

2. Felújított központok

- foghíjkitöltéssel kapcsolatos
- bővítéssel kialakított
- városmag rehabilitációhoz kapcsolódó

3. Többcélú központok

4. Kiegészítő központok

- szállodákon belül
- hivatalokon belül
- közlekedési komplexumokon belül

5. Specializált központok

- kifejezetten erre a célra létrehozott épületben
- felújított épületben

6. Centralizált központok

(Sipos, 2001)

2.2.A bevásárlóközpontok kialakulásának története világviszonylatoktól Magyarorszáig

Ha **tágan** vizsgáljuk a bevásárlóközpontok kialakulásának történetét, akkor akár az ókorig is visszanyúlhatunk. Az ókori Görögországban kialakult az agora, azaz a piactér, amit véleményem szerint akár nevezhetünk a bevásárlóközpontok korai elődjének is. Az agorák ugyanis mind a vásárlási, mind szórakozató funkciót betöltötték az ókori emberek életében, csak úgy, mint a mai értelemben vett bevásárlóközpontok. A piactér volt az árucseré színtere, népgyűléseket tartottak itt, a politikai, illetve a közélet színtereként is használták, s az ember részesévé válhatott az őt körülvevő dolgoknak, bekapcsolódhatott a helyi közéletbe. Péterfi Ferenc igen határozott véleményt alkot a mai bevásárlóközpontok és a piactér összehasonlítását illetően: *„Azt jó tisztázni, hogy az a fórum, amelyik egy helyi társadalom működésének szerves és kihagyhatatlan része volt, nem jelenik meg ezekben a bevásárlóközpontokban, hanem ennek csak egy **illuzionista változata**. Tehát, itt az emberek nem szólhatnak hozzá bármihez, sok esetben nagyon is erősen korlátozva vannak. A helyi nyilvánosságnak egyáltalán nem egészséges, természetes részei, hanem ezek kiragadott, irányított nyilvánosságot jelentenek.”*

(Péterfi, 1998)

Ha **szűkebb** értelemben kívánjuk vizsgálni a bevásárlóközpontok kialakulásának történetét, akkor nem szükséges visszatekintenünk egészen az ókori történelemig. A bevásárlóközpontok kialakulásához az áruházak kialakulásán és térnyerésén keresztül vezetett az út. Az első ilyen létesítmények, mint oly sok minden más a történelem során az Amerikai Egyesült Államokban épültek ki. Az első amerikai bevásárlóközpont az 1827-es évhez köthető. Ekkor nyitotta meg kapuit a Cyrus Butler által megálmodott, 50 üzlettel működő bevásárlóközpont. A tömeges méretű elterjedés azonban még váratott magára egészen a XX. század elejéig. A létesítmények rohamos terjedése az 1920-as évekre tehető, amikor is megindult egy szuburbanizációs folyamat az Egyesült Államokban. Egyre nagyobb tömegek áramlottak a városközpontokból az elővárosokba, és ezzel a „vándorlással” a belváros üzletei jelentős vásárlói rétegtől estek el. A városok peremén azonban egyre több bevásárlóközpont alakult. Problémát jelentett az is a belvárosban, hogy az egyre növekvő forgalom miatt a parkolás nem

vált teljes mértékben lehetővé, ez a probléma a városok szélein azonban teljes mértékben megoldhatóvá vált. Az első ilyen városon kívülre tervezett bevásárlóközpont a **Club Plaza** volt Kansas Cityben, s ezt még több ezer létesítmény követte. A korszakban kialakuló gazdasági válság azonban visszavetette a pláza építési folyamatot. Az igazi áttörésre a II. világháborút követően került sor az USA-ban, amikor is megerősödött a gazdaság, s elindult egy felfelé ívelő hullám. Ezután sorra nyitották meg kapuit a plázák. Az első teljesen fedett, légkondicionált központ Minneapolis közelében lévő Southdale-ben nyílt meg 1956-ban. Az európai városszerkezet különbözik az amerikaitól. Európában a lakosok többsége nem a peremkerületekben, sokkal inkább a belvárosban lakik, így itt, az amerikai mintától eltérően, a bevásárlóközpontok is ide épültek. Az első európai bevásárlóközpont 1955-ben nyílt meg a Svédországban található Lulea-ban. Nemes egyszerűséggel a **Shopping** nevet kapta a Ralp Eriksen által tervezett épület, amelyben mozi is helyet kapott. Napjainkban már több száz kilométerről érkeznek látogatók a központba. Az 1960-as évek során jelentek meg az első városon kívüli regionális központok Németországban, Svédországban és Franciaországban. Magyarországon, Amerikához viszonyítva, jóval később alakultak ki a bevásárlóközpontok. Korábbi MÁV, gyár területre, laktanyák helyére épültek. Ezek a város fontosabb csomópontjainak közelében találhatóak, tehát könnyen megközelíthetőek, ezzel is felhívva magukra a figyelmet. Mivel az imént említett területek helyére épültek ezek a központok, így a telkek alacsony áron voltak megvásárolhatóak. Az általános áruházak kezdetben csak Budapestet, majd a vidéki nagyvárosokat is behálózták. Számuk a fővárosban 1960-ban 23 volt, 1992-ben már 39, míg 1995-re ez a szám 57-re nőtt. Később az áruházak száma csökkent, a bevásárlóközpontok terjedése miatt. Az 1970-es években, a rendszerváltás előtt épültek az úgynevezett ***első generációs*** bevásárlóközpontok Magyarországon. Az első nevezetesen a Flórián üzletközpont volt, amely 1976-ban nyitotta meg kapuit az érdeklődők számára. Az épület 20ezer m² alapterületű, 3 emeletes „csodának” számított, 4 áruházal és 25 szaküzlettel. Elismerésként könyvelheti el az üzletközpont, hogy annak ellenére, hogy megépülése után számos új, modern bevásárlóközpont épült mégis meg tudta tartani vásárlóinak többségét. Ugyanebben az évben nyílt meg a Skála Szövetkezeti Áruház is, mely először áruházként funkcionált, majd bevásárlóközponttá nőtte ki magát. A bevásárlóközpontok ***második generációjának*** első épülete a Sugár volt, mely 1980-ban került átadásra, s 30 ezer m²-en helyezkedik el. Ez a bevásárlóközpont a mai napig sikeresen működő létesítmény. Szintén ebben az időszakban épült a Skála Metro, az Árpád Üzletház, illetve a Budagyöngye bevásárlóközpont is. Az igazi nagy robbanás a ***harmadik generációs*** központok kialakulására tehető. Ebben az időszakban épült meg a Duna Pláza (42 ezer m²) és

a Pólus Center (56 ezer m²) is, amelyben Magyarországon egyedülálló módon műjégpálya is helyet kapott. Ezek a létesítmények már méretüket tekintve is igazi központok. Ezen bevásárlóközpontok nagy hangsúlyt fektettek a szórakoztatásra, kávézókkal, játéktérrel, mozival, bowling-pályával. A Pólus center pedig 1996-ban Közép-Európa legnagyobb bevásárlóközpontja volt egy hipermarkettel (Tesco) és 343 kereskedelmi egységgel. Ezt követően sorra épültek az újabbnál újabb bevásárlóközpontok Magyarországon. 1999-re már 33 bevásárlóközpont volt Budapesten. Ebben az évben nyílt meg a több célú bevásárló – és szórakoztató központ, a Nyugati Pályaudvar mellett található West End City Center 94 ezer m²-en 514 üzlettel, 1700 parkolóhellyel. Az, hogy többcélúnak nevezett, azt foglalja magába, hogy az épületkomplexum irodaházat és 5 csillagos szállodát is magában foglal. (Sikos – Hoffman, 2004)

2004-től 2011-ig vizsgálva az egyes régiókban épült bevásárlóközpontokat nagy mértékű növekedést tapasztalhatunk. A táblázatból kiderül, hogy a Közép-Magyarországi régióban helyezkedik el napjainkban a bevásárlóközpontok 60%-a, illetve, hogy 7 év alatt jelentős mértékben nőtt Magyarországon a bevásárlóközpontok száma.

1. táblázat Bevásárlóközpontok száma az egyes régiókban

Területi egység	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Közép-Magyarország	32	38	40	42	43	45	46	48
Közép-Dunántúl	2	3	3	5	8	9	9	9
Nyugat-Dunántúl	5	7	8	10	16	17	17	17
Dél-Dunántúl	4	4	4	4	6	9	9	9
Dunántúl	11	14	15	19	30	35	35	35
Észak-Magyarország	2	2	4	5	8	9	9	9
Észak-Alföld	4	5	5	6	11	12	12	12
Dél-Alföld	5	6	6	9	11	12	12	12

(6.4.4.3. A bevásárlóközpontok és üzleteik száma, december 31. (2001–) KSH statisztika alapján saját szerkesztés)

2.3.Miskolc Plaza

A Borsod-Abaúj-Zemplén megyei Miskolcon található a dolgozatom középpontját képző **Miskolc Plaza**. Az intézmény a város bármely pontjától könnyen megközelíthető helyen található, közvetlen szomszédságában van a buszpályaudvar, mely befogadja a beérkező vidéki és helyi járatokat. 2000. június 13-án nyitotta meg kapuit, s azóta is sikeresen üzemel. A holland tulajdonú Plaza Centers építtette, ez volt Magyarországon a 9. plázájuk. Teljes területe 35 351 m², ebből 14 964 m² az üzletek által bérelhető terület. 3 épületből áll, összesen 5 szinten. Az A épület kétszintes, nagy belső csarnokot vesznek körül az üzletek; ebben az épületben volt a szupermarket, amely bezárt, helyette ruházati üzlet nyílt. A B épületben van a multiplex mozi és néhány kisebb épület, földszintjén parkoló és öt kisebb, az utcára nyíló üzlet. A C épület parkolóház. Összesen 500 autó fér el a parkolóknak. 103 üzlet van az épületben; a mozi (Cinema City) 8 termes, összesen 1406 ülőhellyel. A Miskolc Pláza üzemeltetője a Miskolc 2002 Kft., melynek fő tevékenységi köre az ingatlan bérbeadás. A plázában a Kft. összesen 85 üzlethelyiséget ad bérbe. A bérlők között vannak helyi vállalkozók, illetve multinacionális cégek egyaránt. Érdekességként említeném meg, hogy az üzletek nagysága igen eltérő, a legkisebb csupán 11 m² nagyságú, még a legnagyobb 2300 m². A Miskolc Plázában, csak úgy, mint a hasonló területű intézményekben széles körű kínálattal találkozhatunk. A teljesség igénye nélkül találhatóak az intézményben ruházati üzletek, cipőboltok, ékszer üzletek, drogéria, papírbolt, optika, ajándékbolt, videójáték üzlet, szolárium, mosoda, gyógyszertár, mobiltelefon szaküzletek, utazási iroda, dohányárus, könyvesbolt, éttermek, casino, mozi, kávézó, tetováló szalon, kisállat kereskedés, bababolt, szépségklinika, edzőterem stb. Ebből következik, hogy a pláza törekszik az oda látogatók minden fajta igényét maximálisan kielégíteni.

Törzsvásárlók összetétele a Miskolc Plázában a következőképpen alakul:

- Férfiak: **45%** , nők **55%**, ebből 16-29 év közötti korcsoport a domináns, összesen **62%-**ra tehető arányuk a plázákban.

- Lakóhely szerinti megoszlás: Miskolcra és környékéről érkezők: **70%**, egyéb helyről érkezők: **30%**. (2010-es GfK kutatás eredménye a Miskolc Pláza látogatói köréről)

Az üzletek nyitva tartása a következőképpen alakul: hétfőtől szombatig reggel 9 óra és este 8 óra között állnak a vevők szolgálatára, vasárnap 10 órától este 7 óráig. Kivételt képeznek a

vendéglátó egységek, illetve a B épületi helyiségek is. A Miskolc Pláza szervezeti felépítését tekintve a legfelsőbb pozícióban az üzemeltetési igazgató található, név szerint Haba Lajos. Az igazgató közvetlen jobb keze a személyi asszisztens, Bobák Rita. Ezen kívül rendelkezik a pláza egy marketing vezetővel, Szegediné Kalász Zsuzsával, illetve egy műszaki vezetővel, Radvánszky István.

2. táblázat, a Miskolc Pláza SWOT-analízise

<u>Erősségek</u>	<u>Gyengeségek</u>
- Miskolcon elsőként megnyílt bevásárlóközpont - központi elhelyezkedés - parkolási lehetőségek (1. óra ingyenes) - épület kialakítása kedvező - Cinema City az egyetlen multiplex mozi a megyében - ingyenes rendezvények	- bérleti mix hiányossága - szupermarket hiánya - szolgáltatók hiánya (posta) - parkolók állapota nem megfelelő
<u>Lehetőségek</u>	<u>Veszélyek</u>
- bérleti mix fejlesztése - Szlovákia közelsége (bevásárló erő növekszik) - városi eseményekhez való kapcsolódás	- makrogazdasági feltételek alakulása - magas munkanélküliség - elvándorlás a városból - sok konkurens üzlet

A Miskolc Pláza számos programmal szórakoztatja az oda látogatókat az egészen fiatal korosztálytól, az idősekig. Műsor kínálata sokszínű és gazdag, bár, amint a marketing vezetőtől megtudtam a programok száma sajnos évről évre csökken. Megrendezésre került többek között július hónapban az 1000 év, 1000 élmény fantázia nevet viselő kiállítás és nyereményjáték, otthont adott a Miskolci Egyetem Helyi Bizottságának rendezvényének, mely a Global Village nevet viselte, augusztusban került sor egy rally versenyzők fejéből kipattant ötlet alapján szervezett rendezvényre, mely magában foglalt egy versenyautó kiállítást, plusz egy jótékonysági vásárt. Szeptember végén Barátok közt közönségtalálkozóra kerül sor, amelyre a fiatalabb korosztály nagy arányú képviselőjét

remélik a pláza munkatársai. Ezen kívül sor kerül még Éltető Daniella kick-box bemutatójára, Nagy Natália dedikálására is.

A korábbi rendezvényeket tekintve megemlíthetjük az Észak Erdő Zrt. rajzpályázatára beérkező rajzok kiállítását, melynek a pláza szolgáltatta a helyet. Ezen kívül megrendezésre került a gyermeknap, húsvétváró, pláza arca választás, salakmotor kiállítás, amely egy adománygyűjtést is magában foglalt. A shopping by night egy nagyon népszerű kezdeményezés minden plázában, így Miskolcon is. Évente egyszer veradásra is sor kerül az intézményben. Ezen kívül február hónapban Zöld Farsangot rendeztek a pláza munkatársai az óvodás, kisiskolás korosztály számára, illetve ugyanebben a hónapban a Super bowl alkalmából közös meccsnézésre került sor a pláza játéktermében. Az alábbi programok többsége vonzza a nézőközösséget, ellentétben az időszakos kiállításokkal. A pláza helyet ad ugyanis ifjú, tehetséges festők rajzainak, festményeinek kiállítására. Ilyen volt például a „miskolci kis Picasso” névre keresztelt Kovács Attila Roland festményeinek kiállítása, a 2008-as vándorkiállítás a Magyar Festészet Napja alkalmából, illetve egy Európai Unió kezdeményezés, mely az Esélyegyenlőségi Kiállítás nevet kapta, s általános iskolások rajzait mutatta be a nagyközönség számára. Ezek általában éppen nem használt üzlethelyiségekben kerültek kiállításra, s a tapasztalat alapján nem voltak túl népszerűek. A közösségi helyen, például a pláza aulájában kiállított festmények rajzok nagyobb közönséget vonzottak, éppen központi helyük miatt. Ám összességében elmondható, hogy a vártnál jóval kevesebben tekintették meg még ezeket is, főként a fiatal korosztály érdektelensége volt megfigyelhető. (Szegediné Kalász Zsuzsannával, a Miskolc Pláza marketing vezetőjével készített interjú alapján)

3. Saját kutatás bemutatása

Dolgozatom középpontjában a lakóhelyemen, a Borsod-Abaúj-Zemplén megyében található Edelényben élő fiatal generáció tagjai állnak. Vizsgálódásom a 14, illetve 24 év közötti korosztályra terjed ki, s a szabadidő eltöltési szokásaikra irányul a plázakultúra tükrében. A plázák elterjedése napjainkban ugyanis rohamos fejlődést mutat, s a fiatalok kultúrájában társas-, szabadidős-, fogyasztói, szocializációs színtérként jelentős mértékben jelen van. (Vidra, 2006)

Célomként az edelényi kulturális élet, a szabadidő eltöltési, szórakozási lehetőségek feltérképezését tűztem ki, összefüggésbe hozva a város fiatal generációjával, azok igényeivel. Korábbi tapasztalatok nyomán kutatásom legfőbb kérdéseire kívánok választ találni, többek között arra, hogy

- Miért lakóhelyükön kívül választanak szabadidő eltöltésére szolgáló helyeket, létesítményeket?
- Mi az oka annak, hogy egyre több fiatal választja az Edelénytől 25 km-re található Miskolc városban lévő Miskolc Pláza nyújtotta lehetőségeket?
- Mi vonzza őket a bevásárlóközpontban?
- A mai fiatalok megfelelő közösségi szintérnek tartják-e a plázát?

3.1. Edelény

3.1.1. A vizsgálat helyszínének bemutatása

Kutatásom központi helyszínéül lakóhelyem, Edelény szolgál. Edelény Borsod-Abaúj – Zemplén megyében, a megyeszékhelytől, Miskolctól 25km-re, a Bódva folyó hirtelen kiszélesedő völgyében, a Szendrő-Rakacai-rögvidék Bódva-jobbparti déli lejtőinél, a nyugatról elnyúló Sajó-völgy és a keletről határoló Nyugati-Cserhát találkozásánál fekszik. A település közigazgatási státusza: város. Területe: 57 km². A térség kereskedelmi és szellemi-kulturális központja, lakosainak száma **10336 fő**. A fiatal korosztályt tekintve a 14 és 20 év közötti edelényi lakosok száma 865 fő, a 21-25 évesek 749-en vannak, illetve a 26 és 30 év közötti korosztály létszáma 753-ra lehet. Tehát a 14 és 30 év közötti lakosok száma összesen **2367 fő a városban.**(Edelény Városi Önkormányzata által kibocsátott adatok)



A város három község összevonása révén keletkezett. 1950-ben kapta városi rangját. A város gazdasági szerkezetét hosszú évtizedeken át a szénbányászat és a mezőgazdaság határozta meg. A bányákat azonban 1995 augusztusában bezárták, a mezőgazdaságból élőket foglalkoztató termelőszövetkezet lényegében megszűnt, s magángazdaságok csak kis számban alakultak. Kisebb, néhány főt foglalkoztató vállalkozások a mai napig működnek a településen úgy, mint: faüzemek, nyomdaüzem, ruhagyárak, építőipari vállalkozások. A gyümölcsstermesztés több száz éves hagyományokra tekint vissza a térségben, 150 tonna jó minőségű akác és vegyes virágmézett állítanak elő évente. Mint sok más Borsod-Abaúj-Zemplén megyei településen, Edényben is nagy gondot jelent a nagyfokú munkanélküliség. Kevés a lehetőség, sok a dolgozni vágyó, azonban munkát akár évekig nem végző ember a környéken. A térségben foglalkoztatottak átlagjövedelme elmarad az országos átlagtól. Az Aggteleki Nemzeti Park világhíres barlangjaihoz a városon keresztül vezet a főút. A városkörnyékhez tartozik az aprófalvas Cserehát, hamisítatlan falusi hangulatával: nyugaton a ma még kevésbé ismert romantikus Galyaság. Szlovákia felé a tornanádaskai és az aggteleki határátkelő biztosítja a forgalmat. (www.edeleny.hu) Edény egyik legkiemelkedőbb turisztikai látványossága az **L' Huillier-Couburg Kastély**, amely az ország 7. legnagyobb kastélya, 1716-1730 között épült. A magyarországi kora barokk építészet kiemelkedő emléke. (<http://www.kastelyutak.hu>) A kastély jelenleg is felújítás alatt áll, Európai uniós támogatással, az önrésszel együtt összesen 2,2 milliárd forintos beruházással újul meg. Az előzetes tervek szerint 2012 nyarára készült volna el az edényi kastély és a környező, mintegy 5,1 hektáros park, azonban a renoválás még jelenleg is tart. A fejlesztés az Új

Széchenyi Terv keretében, az Észak-magyarországi Operatív Program kiemelt projektjeként valósul meg.

4.1.2. Edelény kulturális élete

Edelény kulturális életét intézményi szinten a **Művelődési Központ, Könyvtár és Múzeum** szervezi. Az általuk szervezett programok egyik része állandóan visszatérő rendezvények, a többről a havonta megjelenő Edelényi Műsor című kiadványukban tájékoztatják az érdeklődőket. Évről évre egyre többeket vonz a könyvtár is különböző szolgáltatásaival (kölcsonzés, olvasóterem, internet) és programjaival. Tevékenységük harmadik elemét a hagyományápolás jelenti. Ezt a helyi néprajzi értékeket gyűjtő, őrző és bemutató Borsodi Tájház végzi, amely helyet ad a szomszédban álló földvár feltárása során előkerült leleteknek is. A közművelődésben hivatásszerűen és öntevékenyen ténykedők közül minden évben egynek-egynek a munkáját serleggel, oklevéllel és pénzjutalommal ismeri el az önkormányzat a Magyar Kultúra Napján. (www.edeleny.hu) Az intézmények égisze alatt több öntevékeny csoport működik, de az óvodák és az iskolák körei is gazdagítják a város közművelődését. A Művelődési Központ nagyobb létszámot megmozgató gyermek, ifjúsági és felnőtt programok megrendezésének a fő helyszíne, tanfolyamok, kiállítások szervezésének a központja. 3 terem áll rendelkezésre: egy színházterem, ahol a nagyobb ünnepek kerülnek megrendezésre, egy házasságkötő terem, amely a polgári esküvők lebonyolítására szolgál, de a testületi ülések, illetve néhány tanfolyam is itt zajlik, illetve az ide látogatók számára még egy 3. terem is rendelkezésre áll, ahol szintén több rendezvény is megvalósul. A Művelődési Központ épületében székel a Városi Televízió stúdiója is, itt veszik fel a heti rendszerességgel jelentkező, a város legfontosabb, illetve legaktuálisabb kérdéseit megvitató, rendezvényeit bemutató műsorát. A központ munkatársai között megtalálható egy közművelődési szakember is, akivel interjút is volt alkalmam készíteni. A tőle kapott információk alapján állítottam össze Edelény város 2012-es évének esemény naptárát.

3. táblázat: Edelény város esemény naptára 2012

január	23. A Magyar Kultúra napja alkalmából megrendezett műsor
február	5. Farsangi játszóház 10. Ovisok farsangi bálja
március	15. Ünnepi műsor 23. Játékos könyvtári vetélkedő
április	3. Kiállítás megnyitó 5. Sajtóforum 26. A Nefelejcs Óvoda műsora
május	17. Kiállítás megnyitó 18. II. Bódva-völgyi Dalos Találkozó
június	7. Verseskötet-bemutató 8. Előadás a moldvai csángókról 11. Bábelőadás 17. Dixieland-koncert 20. Keep Floyd-ing-koncert 23. Interaktív kiállítás
július	21. MÉZ együttes koncertje
augusztus	20. Ünnepi műsor
szeptember	1. VII: Császtai búcsú 2. Bányásznapi megemlékezés
október	1. Bünmegelőzés az időskorúak védelmében (előadás) 2. Jógával az egészségünkért 3. Fotókiállítás 4. Egyiptomi feltárások restaurátor szemmel 5. Gyertyagyújtás az aradi vértanúk emlékére 6. Családi kézműves játszóház 7. Csontritkulás, reumatikus betegségek és kezelésük (előadás)
november	Mesejáték vagy bábjáték
december	Ünnepi hangverseny Mikulás napi műsor

(Jacsman Andreával, az edelényi Művelődési Központ közművelődési szakemberével készített interjú alapján saját szerkesztés)

Amint az éves eseménynaptárból is kiderül, Edelény városának program kínálata sokszínű, ám mégsem megfelelő mennyiségű. A rendezvények száma évről évre csökken, ez elsősorban a pénzhiánynak tudható be, de amint azt a művelődésszervezővel való interjú során megtudtam nem ez az egyetlen ok. A másik meghatározó tény, amiért nincs számottevő rendezvény, program a településen az az, hogy igényt sem tartanak rá a lakosok. Az emberek **érdektelenek**, legyen szó akár pénzfizetési kötelezettséggel járó, akár teljesen díjtalan rendezvényről. Edelényben nem kerül számottevő olyan program megrendezésre sor, amely

belépő megváltása ellenében tekinthető meg. A fizetős rendezvények közé sorolhatóak a különböző gyermekprogramok (arcfestés, játszóház, bábelőadás stb.). Az interjúalany meglátása szerint a Művelődési Központot leginkább az **egészen fiatal korosztály** látogatja, ez alatt értve a 3 és 10 év közötti gyermekeket. A legkevésbé érdeklődő korosztályt a **fiatal felnőttek** csoportja képi. Érdekes tényként kezelendő az, hogy a Művelődési Ház munkatársainak tapasztalatai azt mutatják, hogy az ingyenes rendezvényeken is körülbelül ugyanannyi a létszám, mint azokon, amelyekért fizetni kell. A Művelődési Központ egyrészt pályázatokon nyert pénzüsszegeből képes finanszírozni a megrendezésre kerülő programokat, másrészt az edelényi Városi Önkormányzat nyújtotta összeg ad segítséget a rendezvények megszervezésekor.

Arra a kérdésemre, hogy végeztek-e az elmúlt időkben **igényfelmérést** a lakosság körében azzal kapcsolatban, hogy milyen programokat, rendezvényeket látnának szívesen városukban nemleges választ kaptam. Véleményem szerint városomnak szüksége lenne egy ilyen felmérésre, hiszen, ha azt sem tudják a szakemberek, hogy mik az igények, mit látnának, illetve hallanának szívesen az emberek, akkor csupán a sötétben tapogatóznak. A fiatal korosztályra fókuszálva sem biztatóak az eredmények. A Művelődési Házban dolgozó tapasztalatai azt mutatják, hogy a fiatal generáció tagjai is az érdektelenséget, az igény szegénységet képviselik. Kitűnő példája ennek az az eset, amely a közelmúltban történt a városban. Az egyik helyi vállalkozó próbálta fellendíteni az edelényi szürke hétfévi estéket, s egy, a fiatalok által kedvelt szórakozási lehetőséget ajánlott a tizen, illetve huszonéves korosztály számára. A fiatalok által manapság kedvelt magyar sztár előadókat szervezett a városba. Ezt a rendezvényt óriási előkészületek előzték meg, kellőképpen megvalósult a program promotálása is, a belépő egy környező nagyobb városban található disco belépőjénél nem volt nagyobb, ám a koncert a várakozáson aluli létszámmal zajlott le. A fiatalok is érdektelennek bizonyultak, csak úgy, mint más rendezvények kapcsán a különböző korosztály tagjai. Ez a tény arra enged következtetni, hogy a fiatalok sokkal inkább a megszokott, jól bevált szórakozóhelyek látogatását részesítik előnyben, mint sem egy új, ismeretlen környezetet.

A művelődésszervező azonban érdeklődéssel teli jövőt remél. Elárulta, hogy a Művelődési Központ rövid távú tervei között szerepel egy **Ifjúsági Klub** kialakítása a központ épületében. Ez a helyiség a tervek szerint kiszolgálja a fiatalok szórakozási igényeit. Biliárd, csocsó, zenegép, kulturált környezet, veszély mentes övezet, kitűnő közösségi színtér lenne a baráti társaságok számára. Az, hogy ez mennyire fogja vonzani a település fiataljait egyelőre kérdésesnek bizonyul.

A művelődésszervező szakembernek azonban határozott véleménye van arról is, hogy mely programok hiányoznak a mai fiatalok életéből, mire lenne inkább, s mikre kevésbé szükségük. Azt vallja, hogy rövid a különféle **kulturális programok** listája. Több olyan programot szervezne a fiataloknak, amelyekből tanulhatnak is. Ilyen lehetne például a rendhagyó irodalom, vagy akár történelem óra, ahol nem tantermi keret között zajlana az oktatás, hanem példának okául a Művelődési Központban. A tanóra nem a szokásos módon folya, sokkal inkább vendég előadók közreműködésével, filmvetítésekkel, felolvasásokkal, játékos feladatokkal. Ez a példa csak egy, a sok közül, amelyet érdemesnek tart a szakember a megvalósításra. A kulturális programokon kívül természetesen más rendezvényeket is szívesen megszervezne a városban Jacsman Andrea. Mivel a város általános iskolás, illetve középiskolás korosztályának több tagja is rajong az extrém sportokért, mint például a BMX-ezés, vagy a gördeszkázás, így mindenképpen vonzó lenne egy ilyen bemutató megszervezése, erre a Művelődés Ház előtti tér kitűnő helyszínül szolgálna. Mindezen programok megszervezésének, illetve lebonyolításának egyetlen akadályát a pénz hiánya képzi a városban. A művelődésszervező saját véleménye szerint, ha Edelényben több, konkrétan a fiatalokat megcélzó program valósulna meg akkor is csekély az esélye annak, hogy a helyiek városukat választanák szórakozási igényeik kielégítésére. Véleményem határozottan megegyezik a szakemberével, én is azt gondolom, hogy a fiatalokat nagyon nehéz városunkban tartani.

4. ábra Edelény kulturális életének SWOT-analízise

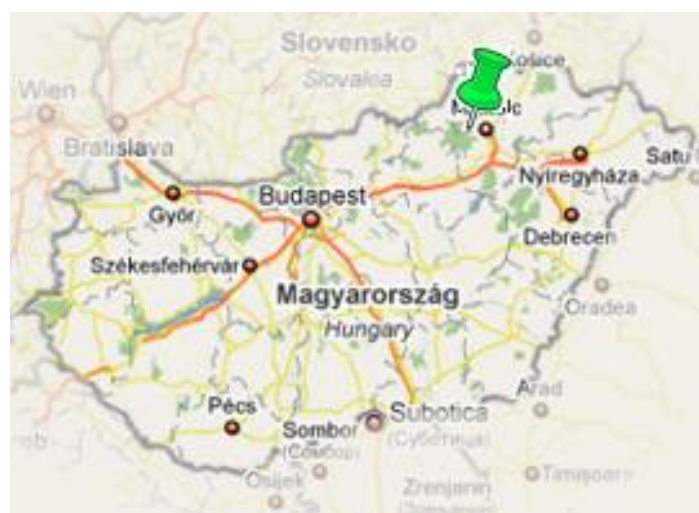
<u>Erősségek</u> - Művelődési Ház szakemberrel - Sok gyermekprogram - Kulturális programok - Ingyenes programok	<u>Gyengeségek</u> - Nem minden korosztály igényeit kielégítő program kínálat - Egyre nagyobb fokú érdektelenség - Igény nélküli fiatalok - Pénzhiány - Támogatottság hiánya
<u>Lehetőségek</u> - Ifjúsági Klub létrejötte - Igényfelmérés készítése - Több fiatalokat célzó program	<u>Veszélyek</u> - Egyre nagyobb fokú elvándorlás - Az érdektelenség fokozódása

4.1.3. Szórakozási, kikapcsolódási lehetőségek Edelényben

A kulturális programokon kívül városomban csekély számú fiatalokat kiszolgáló létesítmény működik.

Edelény szórakozási lehetőségei igen korlátozottak. Lakóhelyemen több kocsmá áll a lakosok rendelkezésére, ám ezek az egységek nem kifejezetten a szórakozni vágyó fiatalok igényeinek kielégítését szolgálják. A kocsmákon kívül, már inkább a fiatalok számára létesült 2011-ben egy **Sport Bár**, ahol minden pénteken, illetve szombat esténként zenés esemény kerül megrendezésre. Ez a szórakozóhely vonzza leginkább Edelény fiataljait, az átlagéletkor 20 évre tehető. Ez a legkézenfekvőbb létesítmény baráti társaságok számára szabadidejük eltöltésére. A helyiség igényesen kialakított, azonban kulturáltsága megkérdőjelezhető, hiszen sajnos gyakori problémát jelentenek a fiatalok közötti összetűzések, verekedések, melyek olykor rendőrségi ügygé is fajulhatnak. A tapasztalatok azt mutatják, hogy a nyitás utáni teltház egyre inkább megcsappanni látszik, s a bár hónapról hónapra veszti el kezdeti varázsát. A Sport báron kívül még egy **Koktél Bár** várja a szórakozni vágyókat minden napos nyitvatartással. Ez a szórakozóhely idén, 2012-ben nyitotta meg kapuit, s remek hely baráti összejövetelekre, azonban a nagyobb igényeket nem képes kielégíteni. A helyiség szintén igényesen kialakított, s kulturált is, azonban befogadóképessége eléggé korlátozott, így csak kevés kikapcsolódni vágyó fiatal számára képes helyet nyújtani. Ezen két báron kívül Edelény nem rendelkezik más, a fiatalok igényeit teljes mértékben, vagy részben kielégítő szórakozóhellyel. Ez nagy problémát jelent a város fiatal generációjára nézve. Ennek a ténynek a következményeképpen tudható be az, hogy az edelényi lakosok 14 évestől 24 és még a feletti fiataljai máshol, városon kívül keresik a szórakozási lehetőségeket. A környék szórakozóhelyei, illetve a szabadidő eltöltését szolgáló létesítményei leginkább **Kazincbarcikán** és **Miskolcon** találhatóak meg.

Miskolc Borsod-Abaúj-Zemplén megye székhelye. A város a Bükk hegység keleti oldalán a Szinva, Hejő és a Sajó völgyében, különböző természeti és gazdasági tájegységek találkozásánál épült. Miskolc területe 236,68 km², ebből 58,02 km² a belterület és 178,66 km² a külterület. Lakónépessége 2012. januári adatok alapján 168.172 fő. Az Észak-Magyarországi Régió legnagyobb megyéjének legnépesebb városaként központi szerepet tölt be a térség közigazgatásában, gazdasági és kulturális életében. (www.miskolc.hu)



Miskolc a diszkókon, bárokon, pubokon, kávézókon, teázókon kívül is rengeteg lehetőséggel szolgál a fiatalok szórakozásának kielégítésére. Ilyen példának okáért a Factory Aréna is, amely Miskolc legjelentősebb ifjúsági központja, az egykori Vasgyár területén található. A komplexumban többek között skate park (BMX, gördeszka- és görkorcsolyapálya), falmászásra alkalmas mászócsarnok, továbbá hangstúdió és zenekari próbatermek is található, illetve a helyszín zenekarok és DJ-k fellépéseinek megrendezésére is alkalmas. A Factory Arénán kívül a legnépszerűbb fiatalok számára kialakított szórakozóhely Miskolcon a Rockwell Klub, amely a Miskolci Egyetemváros területén fekszik, nem csupán egyetemisták számára. Ezen kívül még számos már jól bevált, illetve újdonságnak számító szórakozásra alkalmas létesítmény épül Miskolc városában. A szórakozóhelyeken kívül a **Miskolc Pláza** kínál kulturált szabadidő eltöltési lehetőséget a fiatalok számára.

A Miskolc szívében található bevásárlóközpont a fiatalok által gyakorta látogatott létesítménynek bizonyul. A plázát főként a miskolci, illetve a környező települések, városok, falvak lakói látogatják. A plázák nem csupán a vásárlási igényeket elégítik ki, ennél többet képesek nyújtani. A különböző egyéb funkcióin kívül a pláza közösségi színtérként is kezelendő a fiatalok körében. Erre építve, ennek tükrében kezdtem el kutatásomat Edelény fiataljait középpontba helyezve.

4.2. Az edelényi fiatalok szabadidő eltöltési szokásainak vizsgálata a plázakultúra tükrében

Kutatásomban az edelényi fiatalok úgynevezett plázakultúráját, szabadidő eltöltési szokásait vizsgáltam. Dolgozatom eredményességének érdekében empirikus kutatást végeztem, mind a kérdőíves lekérdezés, mind az interjú módszere részét képezte vizsgálódásomnak.

Kérdőív: 80 edelényi, s Edelény vonzáskörzetében élő fiatal állt rendelkezésemre egy egyszerű kérdőív kitöltésében. A fiatalokat a helyi középiskolában, illetve egyéb ismerettség útján sikerült elérnem. A kérdőív csupán 15 kérdést tartalmaz, s főképp zárt kérdésekkel keres választ bizonyos kérdésekre. Ennek oka, az egyszerűen értelmezhetőség, s az, hogy kitöltése csupán pár percet vesz igénybe, így a fiatalok is szívesebben töltik ki. A kérdőív főbb kérdései az általános információkon kívül a plázalátogatás céljával, időszakosságával, vásárlási szokásokkal, a pláza nyújtotta szórakozási lehetőségekkel kapcsolatosan keresi a választ az általam felállított hipotézisek egy részére. Ezen kívül kulturális intézmények látogatásával kapcsolatos információkra is kíváncsi voltam, így ez is részét képezi kérdőíves kutatásomnak.

Interjú: A kérdőíves kutatáson kívül 10 lakóhelyemen, illetve Edelény vonzáskörzetében élő tinédzserrel, illetve fiatal felnőttel volt alkalmam interjút készíteni. Az interjúk több témakörre lebontva tartalmazzák a kérdéseket. Az interjúalanyok kormegoszlása, iskolai végzettsége is eltérőnek bizonyult. Az interjú során feltett kérdéskörök a következő pontokra bonthatóak: általános információk, bevásárlóközpontokkal kapcsolatos, szórakozási szokásokkal kapcsolatos, kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdéskörök. A mélyinterjúk nagyban előrelendítették kutatásomat, s a kérdőíves kutatást kiegészítve több következtetést tudtam levonni munkám során. A kutatásom eredményeinek egy része meglepetésként ért, azonban néhány tény egyértelműnek bizonyult számomra már a vizsgálat előtt is. A kérdőíves kutatás eredményeit az SPSS módszer segítségével sikerült feltárnom.

4.2.1. Általános információk

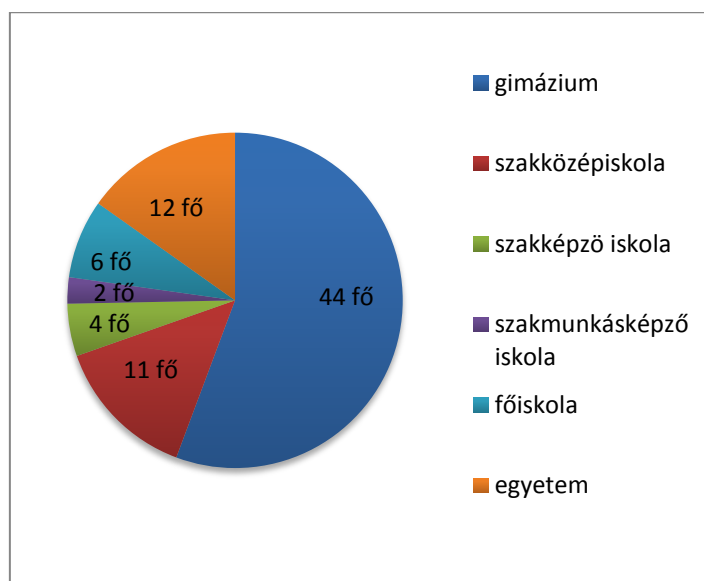
A kérdőívet kitöltő 80 fő nemek szerinti megoszlása a következőképpen alakult, 50 lány, illetve 30 fiú állt rendelkezésemre az általam szerkesztett kérdőív kitöltése során. Ezen fiatalok kormegoszlását tekintve a 18 és 21 év közöttiek képviselték magukat a legnagyobb mértékben, a válaszadók több, mint fele ebből a korosztályból került ki, a 14 és 17 év közötti korosztály tagjai pedig majdnem a kitöltők másik felét képezik. A 22 és 24 év közötti fiatal felnőttek közül csupán 6 személy állt rendelkezésemre a kérdőív kitöltésekor.

5.ábra A kérdőívet kitöltő fiatalok kormegoszlása:

Kor	Létszám
14-17 év	32 fő
18-21 év	42 fő
22-24 év	6 fő

A kérdőívet kitöltő fiatalok többsége Edelény városában él, de körülbelül negyed részük a környező falvak, illetve kisebb települések lakója. Iskolai végzettségük is megoszlik, a kitöltők legnagyobb része gimnáziumba jár, ez 44 főt takar, 12 fő egyetemi hallgató, még 11-en szakközépiskolába járnak, 6-an valamely főiskola hallgatói, és mindössze ketten járnak szakmunkásképző intézménybe.

6.ábra A kérdőívet kitöltők iskolai végzettsége



Kérdőíves kutatásom rámutat arra, hogy a **magasabb iskolai végzettségű** fiatalok kulturális intézményekhez való viszonya, illetve plázába járási szokásai eltérőek az **alacsonyabban iskolázott** társaikénál. A gimnazista, a főiskolai, illetve egyetemi hallgatók kutatásom szerint sűrűbben látogatják a plázát, mint az ezen iskolatípusoknál alacsonyabb szintű intézménybe járó tanulók. A szakközép és szakképző iskolába járó fiatalok negyed része bevallásuk szerint

1 hónapnál ritkábban látogat el bevásárlóközpontokba, míg az egyetemi és főiskolai hallgatók többsége hetente, vagy havonta többször tér be a plázába.

A **lakóhely**, illetve a plázába járás sűrűsége is összefüggésbe hozható. A kérdőíves kutatás alapján az a következtetés vonható le, hogy a városok lakói sűrűbben látogatják a bevásárlóközpontot, mint a falvak, illetve kisebb települések fiatal generációja. Ennek több oka is lehet, mint például a települések távolsága, illetve a közlekedés milyensége. A környező kisebb települések busz, illetve vonatjáratai meglehetősen nagy időközönként közlekednek, kiemelten igaz ez a tény a hétvégekre, amikor is a fiataloknak a leginkább akadna szabadideje a szórakozásra, a kikapcsolódásra. A másik ok, amiért a falusi fiatalok kevésbé látogatják a plázákat az a pénzhiány. A kérdőíveket elolvasva több olyan válasz is érkezett arra a kérdésemre, hogy mi a véleménye a plázákról, az volt, hogy drágák, s nem az egyszerű falusi embernek valók.

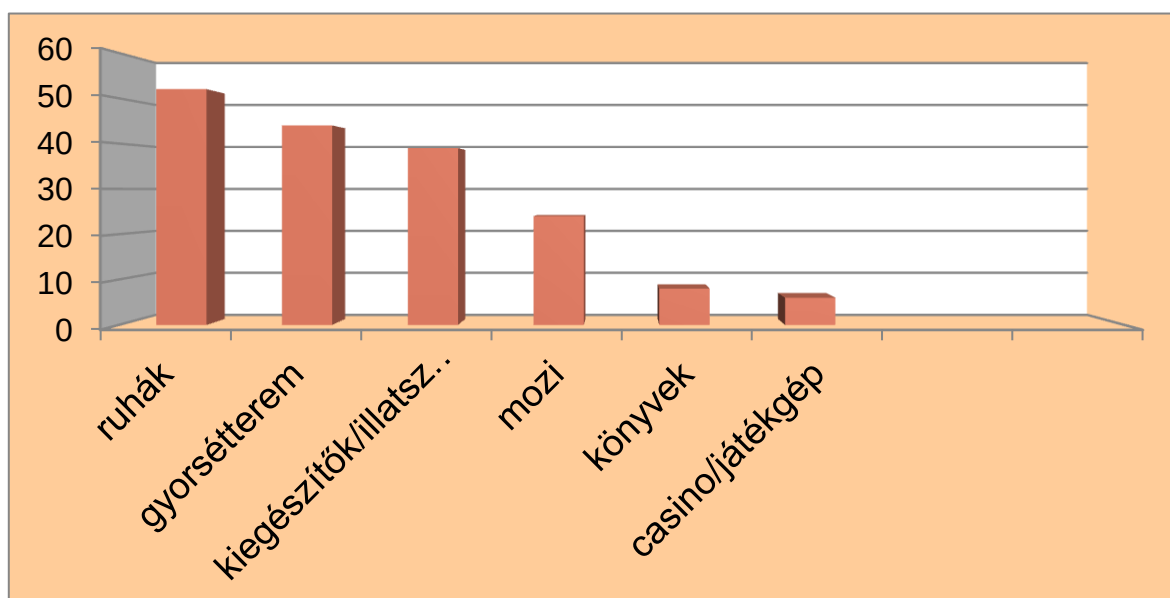
4.2.2. Plázalátogatási szokások

A kérdőívet kitöltő fiatalok közül a legtöbben, összesen 35 személy, **hétfőn délután** jár plázába. Természetesen ekkor jut több idő a kikapcsolódásra, vásárlásra, illetve barátokkal való találkozásra is, hiszen hétköznaponként a tanórákra való járás tölti ki a legnagyobb időintervallumot napjukból. A másik jelentős csoport 26 fő, **hétköznap délutánonként** látogatja leginkább a bevásárlóközpontokat, ez annak tudható be, hogy Miskolcra járnak iskolába, s akár a busz indulásáig meglévő idő kitöltését oldja meg a plázázással, akár éhségét csillapítja, vagy csak egyszerűen baráti találkozás helyszínéként használja az intézményt. Az időpontok közül harmadik helyre szorult a hétfő délelőtt. Ekkor a válaszadók közül 13-an térnek be a plázákba különböző elfoglaltságukat intézni.

A válaszadók több, mint fele **vásárlás céljából** látogatja a plázákat. Arra a kérdésre, hogy átlagosan mennyi pénzt költenek el egy-egy pláza látogatás alkalmával többféle válasz is érkezett. A fiatalok többsége, a válaszadók közül 38-an, csupán csekély összeget költenek el a bevásárlóközpontba látogatásakor, ez az összeg 1000 és 5000 Ft közé tehető. 29-en 5 és 10000 Ft közötti összeget költenek, legtöbben **ruházati cikkek** vásárlására. A 10000 és 20000 Ft közötti, illetve az a fölötti pénzüsszeg elköltése már kevésbé jellemző a fiatalokra. Ez természetesen összefüggésbe hozható azzal, hogy a tanulónak nincsen pénzkeresési forrása, csupán a szülőktől, illetve nagyszülőktől kapott zsebpénzből, illetve egyéb összegekből

kénytelenek gazdálkodni. A rendelkezésükre álló összeget, amint már említettem legtöbbször ruházati cikkekre költik el, még az evés-ivás, legfőképpen a **gyorséttermek** látogatása a második legnépszerűbb pénzköltési hely a plázában. A gyorséttermek nyújtotta viszonylag alacsony árak kedveznek a fiatalok pénztárcájának. A multiplex **mozi** 24 főt vonz a kérdőívet kitöltő fiatal generációt tekintve. Manapság a multiplex mozi kínálja a 3D-s lehetőséget az, ami leginkább vonzza a fiatal generáció tagjait, egyetlen akadályként a pénzt említeném meg, hiszen az ilyesfajta programok több ezer forintba becsülendők. A vásárláson kívül jelentős számban látogatják még a plázákat **szórakozás**, illetve **baráti találkozás** céljából a fiatalok.

7. ábra Javarásszt mit vásárolnak a fiatalok a plázában?



4.2.3. Kulturális intézmények látogatottsága

Kutatásom során kíváncsi voltam arra, hogy a fiatalok milyen gyakorisággal látogatják a különböző **kulturális intézményeket**, illetve, hogy melyek ezek a létesítmények. Céloom az volt, hogy összevegyem a kultúrához kötődő szokásaikat a szórakozási szokásaikkal.

A gyakoriságot illetően nem okoztak meglepetést számomra a kapott válaszok. A mai fiatalok ugyanis egyre ritkábban járnak kulturális intézményekbe, egyre ritkábban vesznek részt ilyesfajta programokon. A kérdőívet kitöltők magas százaléka, körülbelül háromnegyed része

fél évente, vagy évente látogat ilyesfajta intézményeket, kevesebb, mint negyed részük havonta többször, vagy legalább egyszer.

Válaszadók legnagyobb része, összesen 41 fő, a könyvtárakat látogatja leggyakrabban, színházba is egész jelentős létszámú válaszadó jár különböző időközönként, 21-en pedig múzeumokat látogatják leginkább.

4.3. Interjúk kiértékelése

Kutatásom elmélyítése érdekében a kérdőíves lekérdezést követően további 10, Edelény városában élő fiatallal volt alkalmam mélyinterjút készíteni.

4.3.1. Az interjúalanyok általános jellemzői:

Az interjúalanyok **nemek** szerinti megoszlása a következőképpen alakult, 4 fiú, és 6 lány állt rendelkezésemre a kérdések megválaszolásában. Mindenkitől a legőszintébb választ kaptam minden egyes általam feltett kérdésre. Az interjúalanyok mindegyike Edelény város lakója, bár különböző városrészekből származnak. Egyesek lakóhelyem központjában, még mások Finke, Egres, illetve Borsod városrész lakói. Ezek a városrészek városom peremkerületeit képzik, a városközponttól körülbelül 2 km-re találhatóak. A **kormegoszlásukat** tekintve a 18 éves válaszadó bizonyult a legfiatalabb, illetve 21 éves a legidősebb interjúalany. Az interjúalanyok más és más módon jellemezték önmagukat, vallották meg tulajdonságaikat, hobbijukat.

Egyesek közvetlennek, nyitottnak állították be magukat, mások társaságkedvelőnek, kinek sok barátja van. Több interjúalanyom sportkedvelőként jellemezte önmagát. Meglepőnek bizonyult számomra, hogy két lány is a futball szeretetét említette meg, ami a lányok körében nem a legnépszerűbb sportág. A lányok és fiúk csoportjának **önreflexióját** is megkülönböztetni véltem. A lányok inkább belső tulajdonságaik alapján jellemezték önmagukat, s mélyebb és őszintébb önjellemzést adtak saját magukról, még a fiúk inkább a hobbijaik, különböző sporttevékenységeik alapján jellemezték személyüket. Miután minden egyes válaszadó Edelényben él, így kézenfekvőnek tartottam feltenni azt a kérdést, hogy mennyire **elégedettek jelenlegi lakhelyükkal**, illetve, hogy gondolkodtak-e már valaha a költözés gondolatán. Az interjúalanyok kivétel nélkül egyöntetű választ adtak. Egyikük sem

szeret Edelényben élni. Ezt pedig a legtöbben azzal indokolták meg, hogy lakóhelyükön nincsen a fiatalok számára szórakozási lehetőség

.

„Egyáltalán nem vagyok megelégedve a lakóhelyemmel. Sajnos sok a cigány származású Edelényben, nincs lehetőség különböző sporttevékenységekre, nincs kifejezetten a fiatalok számára fenntartott kulturált szórakozóhely, olyan ahová szívesen beülnék hétvégeként.”

„Nem vagyok megelégedve, mert nincs szórakozási lehetőség.”

Mindenki fejében megfordult már a költözés gondolata. Az elvagyódás, a nyitottabb életmód vágya legtöbbjükénél nagy mértékben jelen van. Az egyetemre, illetve főiskolára járó fiatal válaszadók azt említették meg, hogy szándékosan választottak lakóhelyüktől távol eső felsőoktatási intézményt, kitörési lehetőséget remélve ettől. Volt, aki a külföldi élettől remél majd szebb jövőt, illetve vannak, akik Magyarországon belül, de nem Borsod-Abaúj-Zemplén megyében szeretnének a későbbiekben érvényesülni. A további kérdések a **családi háttérre**, illetve a családdal eltöltött szabadidő eltöltési szokásokra vonatkoztak. A válaszadók szülei különböző anyagai helyzetben élnek. Többek szülei valamilyen fizikai munka végzésével teremtik meg családjuk számára a lehető legmegfelelőbb feltételeket, szellemi munkát kevés válaszadó szülője végez. Szinte mindegyik fiatal azt vallotta, hogy szülei nincsenek megelégedve jelenlegi munkahelyükkel, de váltásra nincs lehetőség, hiszen a munkaerőpiac eléggé telített, s nagy a rizikófaktor a váltás tekintetében.

„Úgy gondolom, hogy manapság nem lehet válogatni, így örülnek annak, hogy hosszú ideje ugyanazon a munkahelyen lehetnek.”

„Nincsenek megelégedve, mert nem becsülik meg a munkájukat, nincsenek értékelve.”

A szülők ennek ellenére minden esetben támogatják gyermekeiket anyagilag. A családok korlátozott anyagi forrása meghatározza a **zsebpénz** összegét, így az interjúalanyok nagy része kénytelen csupán kis összegből gazdálkodni. A példák szerint a szűkös anyagi helyzet azonban megtanítja a fiatalokat a pénzzel való bánásmódra. A fiatalok többsége a kapott összeget szórakozásra, ruházati cikkekre, illetve dohányárura költi. Az egyik interjúalanyom szavait idézve:

„...ki szoktam jönni a kapott összegből, de azért azt nem mondanám, hogy nagy lábon élek.”

Az interjúalanyok szinte egyhangúan mondták azt, hogy manapság nincsenek a családdal közös programjaik. Többen azt nyilatkozták, hogy amikor kisebbek voltak rendszeresen szerveztek szüleik családi programokat, kirándulásokat, nyaralásokat, ám ez az idők során elkopott.

Van olyan, aki alkalomadtán kirándul szüleivel, de többeknél a hétvégi bevásárlásban kimerülnek a közös programok. Mai rohanó társadalmunk szomorú jelenségének tekinthető az a tény, hogy a szülőknek nincs ideje a gyermekükre. A másik nagy probléma a lázadó kamaszok életvitelében rejlik, hiszen az ebben a korszakban lévő fiatalok nem is tartanak igényt a családdal közösen megvalósuló programokra.

4.3.2. Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos információk:

Interjúm során meg szerettem volna tudni a fiataloktól, hogy számukra mennyire fontos a plázák **belső tere, környezete**, hiszen az első benyomás ezek alapján alakul ki egy bevásárlóközpont látogatása során. Ezen kérdéskörön belül a válaszok megoszlottak. Két szélsőséges csoportra osztanám a válaszokat. Az első az, aki nagyon fontosnak tartja plázák belső épített terét, környezetét. Fontosnak tartja a fényt, a csillogást, a tisztaságot, a külcsínt, hiszen ha az nem az elvárásainak megfelelő, akkor nem is szívesen tartózkodik a létesítményben. A másik szélsőséges válasz inkább a fiúk szájából hangozz el, őket nem igazán érdekli ez a kérdéskör, nem tartja fontosnak a plázák belső terét, környezetét.

Marc Auge (1995) definíciója szerint „hely”-nek nevezhetőek azok a szociális légkört teremtő helyek, amelyek ember kapcsolatok színterei, kapcsolódnak az identitáshoz, és olyan -emlék, élményhelyek, amelyekhez az egyénnek vagy az egyes csoportoknak meghatározó emlékei, élményei fűződnek. Auge szerint a bevásárlóközpontok „nem helyek”, mert nem hordozzák magukban a „hely” ismertetőjeleit. (Auge 1995). Ezt megcáfolandó, hogy a fiatalok egyes csoportjai szerint a bevásárlóközpontok szabadidős és közösségi helyként is funkcionálhatnak egyéb más funkciójuk mellett. (Vidra 2006).

Több, a plázák **funkciójával** kapcsolatos kérdést is feltettem interjúalanyaimnak. Az interjúalanyok nagy része havonta többször is ellátogat a helyi plázába, akik Miskolcra járnak valamely oktatási intézménybe hetente akár többször is plázáznak. Elsősorban azt szerettem

volna megtudni, hogy mi **vonzza** a mai fiatalokat a plázákban, illetve, hogy milyen céllal látogatják ezeket a létesítményeket. Többségében mindannyian megemlítették a **szórakozási lehetőségeket**, mint a plázák elsődleges vonzó funkcióját. Többen a multiplex mozi miatt látogatják a bevásárlóközpontot, ezen kívül pedig a plázában található gyorséttermeket említették meg a plázába járás elsődleges céljaként. Természetesen ezek mellett a vásárlás is jelentős mértékben motiválja a fiatal generációt arra, hogy ellátogasson a helyi plázába.

Vidra Anikó- A bevásárlóközpontok szerepe a budapesti fiatalok szabadidő-felhasználásában című doktori értekezésében a következő eredményre jutott azzal kapcsolatban, hogy a fiatalok mennyire tartják megfelelő közösségi színtérnek a plázákat: „ *A pláza a baráti együttlétek helyszínévé, azaz egy olyan társas térré alakul, amelyben lehetőség nyílik a baráti kapcsolatok ápolására.* ”

Saját kutatásom eltérő eredményeket mutat az adott témával kapcsolatban. Az interjúalanyaim nagy többsége ugyanis úgy nyilatkozott, hogy nem **a legmegfelelőbb közösségi színtér** számára a bevásárlóközpont, s nem ez a legfőbb helyszín, ahol barátaival találkozik. A megkérdezett fiatal sokkal inkább részesítik előnyben a vendéglátóegységeket baráti találkozók lebonyolítására. Azonban ezzel ellentétben néhány válaszadó a többségtől eltérő válasszal szolgált. Bevallásuk szerint gyakran találkoznak itt barátaikkal, s töltik el szabadidejüket ezen helyszínen. Miskolcon a legkézenfekvőbb fiatalok által választott találkozási pont a pláza, köszönhetően központi helyének, jól ismertségének, illetve népszerűségének. Mivel több funkcióval rendelkezik, így a baráti társaságok többféle programot is szervezhetnek itt. Kiválóan alkalmas közös étkezések lebonyolítására, csupán csak beszélgetésre, vásárlásra, nézelődésre, szórakozásra, akár ha csak a mozit említjük. Két válaszadó a következőképpen fejtette ki véleményét a pláza közösségi funkciója kapcsán:

„*Mert itt a legtöbb a szórakozási lehetőség véleményem szerint.*”

„*...a központi helye miatt jó színtérnek tartom, mert mindenki tudja, hogy hol a pláza. A buszmegálló is közel van.*”

A plázahasználó fiatal generációnak azt a kérdést is feltettem, hogy mi a véleményük a plázákban gyakorta előforduló szélsőséges csoportok tagjairól, gondolva itt a plázacicákra, illetve a fiú megfelelőjükre, az úgynevezett „plázaboyokra”. Kevés pozitív, és annál több negatív válasz érkezett a feltett kérdésre.

„Nem minden a külső! Attól, hogy úgy néz ki, még lehet rendes.”

„Irritálónak tartom őket. Nem szimpatikusak számomra. Az ilyen emberek véleményem szerint nem viszik semmire az életben, még senki nem élt meg abból, hogy a plázákban ült.”

„Túlságosan beképzeltnek tartom őket, na meg a „plázaboyok” nem képviselnek igazi férfiasságot.”

A szélsőségesség másik csoportját képzik a társadalom azon fiataljai, akik nem járnak plázába. A fiatalok ezeket a kortársaikat általában negatívan ítélik meg, azonban interjúalanyaim egy része kivételt képez ez alól.

„Elfogadom őket.”

„Szerintem itt vidéken nem mindenki engedheti meg magának, hogy plázázzon, ezért egyáltalán nem ítélem el őket.”

„Ha neki nem ez a stílusa, és nem tetszik neki, akkor ezzel nincsen semmi probléma. Nem vagyunk egyformák.”

Áttérve a plázahasználatra az interjúalanyok saját bevallásuk szerint leginkább **ruházati cikkeket** vásárolnak a plázában, ahogyan ez már a kérdőív során is kiderült. A ruházaton kívül népszerű még a **gyorséttermek** nyújtotta kínálat, hiszen ez a fiatalok pénztárcájának is megfelelő árukínálattal rendelkezik.

Sokan azt gondolják, hogy csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet egy mai fiatal trendi. Sokan „cikinek” tartják azon társaikat, akik más üzletek ruházati termékeit vásárolják meg. Tény azonban, hogy a plázák kínálata jóval drágább, s minőségileg nem biztos, hogy sokkal jobb, mint a más üzletekben kapható kínálat darabjai. A válaszadó fiatalok közül legtöbben nem gondolják azt, hogy csupán a plázák üzleteiből való öltözködés lehet trendi. Volt, aki rátapintott arra, hogy a plázák tömegtermékeket gyártanak, így ha itt vásárol az ember nem lehet egyedi stílusú.

„Hát végülis, ha tényleg jó cuccokat vásárol, akkor lehet trendi, a baj csak az, hogy a plázák tömegruhákat árúsítanak, így nem lehetsz egyedi.”

„Nem, máshol vásárolt ruhákban is lehet valaki trendi, például a turkáló is remek ruhákat kínál.”

4.3.3. Szórakozási szokásokkal kapcsolatos információk:

Amint már említettem Edelény fiataljai egyáltalán nincsenek megelégedve a városuk nyújtotta lehetőségekkel.

A szórakozás szóra egyértelműen az éjszakai élet nyújtotta lehetőségekre asszociáltak interjúm során. Az élmény központúság, melyet a pláza adta szórakozási lehetőségek nyújtanak a fiatalok számára az éjszakai életben is jelen vannak. Különbség azonban az, hogy még a pláza elvár egyfajta szigorúbb viselkedési normát, addig az éjszakai életben lazább szabályok érvényesülnek. A discok kevésbé kontrollált szórakozási lehetőséget nyújtanak, mint a bevásárlóközpontok.

Kevés kivétellel minden megkérdezett interjúalany hiányolja a **kulturált szórakozóhelyeket** Edelényben, azt, ahol szabadidejét biztonságban töltheti baráti társaságával. A probléma az, hogy Edelény nem szolgál ilyen helyekkel, így a fiatal generáció tagjai kénytelenek más városokban elégteleni ki ilyesfajta igényeiket. Arra a kérdésre, hogy milyen szórakozási lehetőségek adódnak a városban legtöbbször a házibulikat említették, illetve a dolgozatomban már említett Sport Bárt is többen megjelölték. Ez azonban nem elégíti ki szórakozási vágyaikat, illetve igényeiket megfelelő mértékben.

Általában **Miskolcra**, illetve **Kazincbarcikára** járnak szórakozni, hiszen a környező települések közül ebben a két városban adódnak leginkább megfelelő szórakozási lehetőségek számukra.

A szórakozóhelyek látogatásának célja a barátokkal való találkozás, az italfogyasztás, a jókedv megteremtése számukra. Többeknek ideális teret nyújtanak a szórakozóhelyek az ismerkedésre is. Megemlítették még azt, hogy az iskolai hét után jól esik nekik ezeken a helyeken levezetni a felesleges feszültséget, kiengedni a fáradt gőzt.

„Találkozom a barátaimmal és megiszom 1-2 italt velük.”

„ Ismerkedés, szórakozás.”

„Ellazulás céljából, levezetni a felesleges feszültséget.”

Mivel egyöntetű választ kaptam arra, hogy az edelényi fiatalok igényeit nem elégítik ki megfelelően a helyi szórakozóhelyek, így megkérdeztem azt, hogy ha **tehetnék**, milyen szórakozóhelyet nyitnának lakóhelyükön.

Néhány válaszadó ebben az esetben is egyöntetű véleményt fogalmazott meg, ami jelen esetben sem pozitív kicsengésű.

„Edelényben semmilyen, mert véleményem szerint nem élne meg. Kb egy hónapig menne, aztán megunnák a fiatalok, és a cigányok vennék át a helyüket. Ezt tapasztalatból mondom, mert már nem először fordult elő ez a jelenség lakóhelyemen.”

„Semmilyen, elég sok embert ismerek lakóhelyemen és nem lenne rá igény, nem termelne profitot.”

Legtöbbször egy kulturált diszkó ötletével álltak elő.

„Diszkó, ami kielégíti a fiatalok igényeit.”

„Diszkó, ahová nem engedném be a cigány lakosokat.”

„ Diszkó, ami kulturált.”

Nem csupán arra voltam kíváncsi, hogy milyen típusú szórakozóhelyet létesítenének Edelény városába az interjú alanyai, hanem arra is, hogy milyen **programokat** szerveznének lakóhelyünk fiataljai számára. Az ötletelés határtalannak bizonyult a kérdés kapcsán.

„Sportnap szerűséget, szerintem arra lenne igény a városban.”

„Leginkább sporteseményeket. Meg szabadtéri koncerteket”

„Extrém sport bemutatókat. Bár, erre sem lenne igény szerintem.”

4.3.4.Olvasási szokásokkal, illetve kulturális intézmények látogatásával kapcsolatos információk

A társadalom mintegy 40%-a használja a kulturális intézményhálózatot kisebb-nagyobb rendszerességgel. A 60%-nyi kimaradó, a kulturális intézményrendszer szolgáltatásaiból nem

részesülők zöme egyáltalán nem, vagy csak nagyon ritkán, az életmódra nem jellemzően, nem a praxis szintjén vesz részt a kulturális életben. (Hunyadi 2005)

Ezt az állítást a dolgozatomban kapott válaszok alapján alátámasztani kívánom.

A mai világ nagy problémájaként kezelendő az, hogy a fiatalok nagyfokú érdektelenséget mutatnak a különböző kulturális intézmények látogatását illetően. Az interjú során mind a 10 emberhez intéztem kulturális intézményekhez, illetve olvasási szokásokhoz kapcsolódó kérdéseket. Nagyrészt megegyező válaszokat kaptam mind a 10 interjú alanytól.

A válaszadók többsége egyáltalán **nem olvas** magas kulturális értékeket képviselő könyveket. Többen még csak a kötelező irodalmi alkotásokat sem olvassák, illetve olvasták el tanulmányaik során. Kevesen olvasnak csupán kedvtelésből, ezt nem tartják szórakoztató elfoglaltságnak.

„Nem igazán olvasok, inkább tv-t nézek és internetezek.”

„Egy kötelezőt sem olvastam el.”

„Könyveket egyáltalán nem olvasok.”

Manapság a fiatal generáció tagjai a könyvtárak iránt is érdektelenséget mutatnak. Az internet adta lehetőségeket elegendőnek tartják, s nem látják szükségét a könyvtárlátogatásnak.

„Nem járok könyvtárba.”

„Évente 1-2-szer fordulok meg könyvtárban. Nem sűrűn jellemző.”

Már az olvasási szokások, illetve a könyvtár látogatottságának gyakorlatlansága is azt a következményt vonja maga után, hogy a műveltség mértéke a mai társadalom fiataljait nézve egész alacsony.

A **színházba** látogatási szokásokat tekintve legtöbbször csupán évente egyszer járnak ezen intézményekbe, s leginkább kötelező jelleggel az iskolájukkal, osztályukkal. A válaszadók másik, bár kisebb része szüleikkel, vagy nagyszüleikkel is látogatják a különböző színházakat, de az, hogy milyen időközönként változatlan, tehát megmarad ezen csoporton belül is az évente egyszeri alkalom. Hasonló végeredményre jutottam a **múzeumok**at illetően is. Az ilyesfajta létesítményeket is csupán iskolai tanulmányi kirándulások alkalmával látogatják a fiatalok, s kevés érdeklődést mutatnak az ilyen programok iránt.

„Iskolai kirándulások alkalmával kötelezően megnéztem, de egyébként nem érdekelnek túlzottan.”

Összegzés

Dolgozatomban az edelényi fiatalok szabadidő eltöltési szokásait kívántam vizsgálni a plázakultúra tükrében. Az új típusú társadalom fiatal generációja egészen más életérzésekkel, élethelyzetekkel találja szemben magát, mint a korábbi generáció tagjai. A fiatalok szabadidő eltöltési szokásai is ezzel összhangban változtak meg. Napjainkba egyre felkapottabbak, sokak által látogatottak az ipari társadalmak nagyvárosaiban a különböző bevásárlóközpontok.

Ez a jelenség csak egyre inkább fokozódik, így a téma aktualitása adott napjainkra nézve. Kutatásom céljaként a Borsod-Abaúj-Zemplén megyében található Edelény város fiataljainak szabadidő eltöltési szokásait vizsgáltam meg összefüggésben a lakóhelyem adta kulturális, illetve szórakozási lehetőségekkel, a fiatalok igényeivel összevetve. A téma elméleti háttérének feltérképezése képezte dolgozatom első részét. Az ifjúsági korszakváltást, illetve a fiatalok szabadidő eltöltésének tanulmányozását követően a bevásárlóközpontokkal kapcsolatos információk vizsgálatára, csoportosítására került sor. Ezen kívül a dolgozatom középpontját képező Miskolc Plaza bemutatása következett. Empirikus kutatásom eredményeivel sikerült alátámasztanom, illetve megcáfolnom az általam felállított hipotéziseket. Kérdőíves lekérdezés, illetve interjúk segítségével jutottam el ok és okozati összefüggések feltárására. Feltevéseim között szerepeltek a következők:

- A lakóhelyemen élő fiatal generáció tagjai Edelényen kívül választanak szabadidő eltöltésére szolgáló helyeket, létesítményeket.
- Úti céljukként az Edelénytől 25 km-re található Miskolc Plázát tűzik ki
- A pláza a vásárlási funkcióján kívül egyéb vonzerőkkel is rendelkezik.
- A mai fiatal generáció tagjai megfelelő közösségi szintérnek tartják a bevásárlóközpontokat.

Vizsgálódásom eredményei azt bizonyítják, hogy az edelényi fiatalok bár inger gazdagok, s vágnak a szórakozási, kikapcsolódási lehetőségekre, mégsem a lakóhelyük adta lehetőségeket használják ki ennek kielégítésére, sokkal inkább a környező települések nyújtotta kínálat az, ami vonzza őket. Ennek oka, hogy a fiatal generáció tagjai nem találják megfelelő szintérnek városukat szabadidő eltöltési célra, nincs megfelelő, igényeiket kielégítő, kulturált, barátságos, csak a fiatal korosztályt célzó szórakozóhely, illetve rendezvény, program a városban. Ennek következményeként egyre több lakóhelyemen élő fiatal választja a környező városok adta szórakozási, kikapcsolódási

lehetőségeket. Napjainkban egyre inkább felkapottak, sokak által látogatottak a különféle bevásárlóközpontok. A plázák a vásárlási funkciójukon kívül sokkal többet képesek nyújtani. A pláza nyújtotta különböző szórakozási lehetőségek vonzóerőként funkcionálnak a fiatal generáció tagjait tekintve. A multiplex mozi, illetve a gyorséttermek látogatása a két legfelkapottabb szolgáltatás a tinédzserek, illetve fiatal felnőttek körében. Napjainkban az egyéb funkcióin kívül a plázák közösségi színtérként is kezelendők a fiatalok körében. Vizsgálódásom során kíváncsi voltam arra, hogy lakóhelyem fiataljai is hasonlóképpen gondolkodnak-e erről a feltevésről. Kutatásom eredményei arra engednek következtetést, hogy az edelényi fiatalok nem a legmegfelelőbb közösségi színtérként tekintenek a plázára. Előnyben részesítik a különböző vendéglátóhelyeket baráti találkozások céljára.

Úgy vélem, kutatásom sikeresnek tekinthető, hiszen az általam felállított hipotézisek mindegyikét sikerült megcáfolnom, illetve alátámasztanom. További, mélyebb kutatásokat folytatva még messzemenőbb következtetéseket vonhatnánk le az adott témát tekintve.

Felhasznált irodalom:

BOROS LÁSZLÓ-KÉRI LÁSZLÓ (1984): Az ifjúság politikai szocializációja. In: A magyar ifjúság a nyolcvanas években. Bp., Kossuth, 176-200 pp.

CZIRÁKYNÉ TÓTH EDIT (2008): A fiatalok kultúrája, művelődési szokásai. Pécsi Tudományegyetem

CSANK ÁGNES- GUILLAUME DOREL (2001): Hipermarketek és bevásárlóközpontok a fogyasztók oldaláról. In: *Gfk. konferencia a kereskedelem trendjeiről*. Budapest

EGYED SZILÁRD(2007): „Vigasztalj! Bátoríts! Jutalmaz!” avagy Az élményorientált vásárlás. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

GÁBOR KÁLMÁN (1993): Ifjúsági értékorientációs folyamatok. Társadalmi orientációs minták és ifjúság In: *Boros László (szerk.) Érték-iskola-család*. Bp. Akadémiai Kiadó, pp. 127-193.

GÁBOR KÁLMÁN - MÁTAY MELINDA - KÁNTOR ZOLTÁN - BALOG IVÁN (1994): Az ifjúság és elit. Bp. Oktatókutató Intézet 40 p.

GÁBOR KÁLMÁN (1996): Társadalmi átalakulás - ifjúsági korszakváltás - ifjúsági kultúra. In: *Közművelődési tanulmányok 1996*. (Szerk.: Szabó Károly), Pécs, JPTE Nyomda

GÁBOR KÁLMÁN (2000): Az ifjúságszociológia irányai. In.: *Süsü a társadalomban* (szerk.: Bauer Béla). Budapest, Új Mandátum Kiadó, 153-174. o.

GFK PIACKUTATÓ INTÉZET- MAGYAR BEVÁSÁRLÓKÖZPONTOK SZÖVETSÉGE (MBSZ) (1998): Belváros a külvárosban. (Shopping mallok Budapesten.) Konferenciakötet. Bp., Magyar bevásárlóközpontos szövetsége

HUNYADI ZSUZSANNA (2005): Kulturálódási és szabadidő eltöltési szokások, életmód csoportok. Magyar Művelődési Intézet, Budapest,

HOFFMANN ISTVÁNNÉ (2007): A bevásárlóközpontok szerepe az igények, és a fogyasztáskultúra fejlesztésében. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

HORVÁTH KRISZTIÁN- ABONYINÉ PALOTÁS JOLÁN(2007): Egy városközeli község lakóinak a kereskedelemmel szemben támasztott elvárásai. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

HORVÁT-VERESS BALÁZS (2007): Plázakultúra.
<http://funyiro.hu/szemezgeto/belfoeld/168-plzakulta-> (2012. 04.10)

IDŐSZAKI TÁJÉKOZTATÓ (2000): Bevásárlóközpontok, hipermarketek, szakáruházak. KSH, Budapest, 22.p.

KORÓDI MÁRTA- BAKOS RÓBERTNÉ (2007): A vendéglátás kínálatának jellegzetességei a magyarországi bevásárlóközpontokban. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

MARTON MIKLÓS (2007): A bevásárlóközpontok városiasodása, a városok plázásodása. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

PÉNZES IBOLYA RÓZSA(2007): Bevásárlóközpont, mint a piaci szereplők tevékenységét befolyásoló tényező. In: SIKOS T: TAMÁS (szerk.) *A bevásárlóközpontok jelene és jövője*. Selye János Egyetem Kutatóintézete.

PÉTERFI FERENC (1998): A bevásárlóközpontok a közösségfejlesztő szemével. In: *Parola Folyóirat*. 2-3.szám. 7-9.p.

SIKOS T. TAMÁS (2007): A bevásárlóközpontok jelene és jövője. Budapest, MTA Kiadó.

SIMÁNYI LÉNA (2008): Plázakultúra In: *Tudatos Vásárló magazin* 10.szám

SOMLAI PÉTER (2007): Új ifjúság. Budapest, Napvilág Kiadó.

TÖRŐCSIK MÁRIA (2003): Fogyasztói magatartás trendek. Budapest, Akadémia Kiadó.

TÖRŐCSIK MÁRIA (2009): Vásárlói magatartás. Budapest, Akadémia Kiadó.

UDVARHELYI, ÉVA TESSZA (2000): A bevásárlóközpont, mint kulturális tér. A Pólus Center szerepe az odajáró fiatalok életében. In: *Kultúra és Közösség*. 4. évfolyam. 2-3. szám, 101-107.p.

UDVARHELYI ÉVA TESSZA (2004): Plázavilág- plázakultúra. In: <http://www.mmhir.hu/org/csongrad/nye2004eaudvarhelyi.htm>

VARGA ANDRÁS (2011)- Az ifjúságszociológia aktuális kérdései az ifjúsági korszakváltás folyamatában

VIDRA ANIKÓ (2002): Ifjúsági kultúra és posztmodern élmény. In: *A tudásalapú társadalom pedagógiája*. II.Országos Neveléstudományi Konferencia, 244.p. Budapest.

VIDRA ANIKÓ (2003): A fiatalok életésélyeit befolyásoló társadalmi átrendeződések. In: ÉLES CSABA (szerk.): *Nézőpontok és látteleetek*. (Acta Andragogiae et Culturae sorozat 19.szám) Debrecen, Debreceni Egyetem, 105-124.p.

VIDRA ANIKÓ (2005): Fiatal fogyasztók a plázában. In: Horváth Attila (szerk.): *Globalizáció és Fenntartható fejlődés*. VIII. Apáczai Napok- Nemzetközi Tudományos Konferencia. Győr.

VIDRA ANIKÓ (2004): Pláza- kutatások. In: Kiss Gabriella (szerk.) *Kultúrszociológiai Tanulmányok*. (Debreceni Egyetem Szociológiai és Szociálpolitikai Tanszék), Debrecen

VIDRA ANIKÓ (2006): A bevásárlóközpontok szerepe a budapesti fiatalok szabadidő – felhasználásában. Debrecen, Debreceni Egyetem

VIDRA ANIKÓ (2006): A bevásárlóközpontok társas funkciói. In: Anthropolis-Kulturális Antropológiai Folyóirat. 2.évfolyam

www.edeleny.hu

(2012.09.12)

www.kastelyutak.hu (2012.09.12)

Mellékletek

1.sz.melléklet

Kérdőív

2.sz. melléklet

Interjúk Edelény város fiataljaival

3.sz. melléklet

Interjú az Edelényi Művelődési Központ, Könyvtár és Múzeum művelődésszervező szakemberével

4.sz. melléklet

Interjú a Miskolc Plaza marketing igazgatójával

Kedves Válaszadó!

Kérem, engedje meg, hogy a továbbiakban tegezzem! A következő kérdőív a PLÁZAKULTÚRA címet viselő TDK dolgozatom kutatás részét képezi, amelynek kitöltésével Te is hozzájárulhatsz munkám sikeréhez. A kérdőívem 15 kérdést tartalmaz, amelyekre többségében karikázással tudsz választ adni! Segítségedet előre is köszönöm!

1, A te nemed:

a, Nő b, Férfi

2, Életkorod?

.....

3, Lakóhelyed?

a, megyei jogú város b, város c, falu d, község e, egyéb

4, Milyen iskola típusba jársz?

a, gimnázium b, szakközépiskola c, szakképző iskola d, szakmunkás iskola e, főiskola
f, egyetem g, egyéb

5, Édesapád legmagasabb iskolai végzettsége?

a, 8 általános b, gimnázium c, szakközépiskola d, szakmunkásképző e, szakiskola
f, főiskola g, egyetem

6, Édesanyád legmagasabb iskolai végzettsége?

a, 8 általános b, gimnázium c, szakközépiskola d, szakmunkásképző e, szakiskola

f, főiskola g, egyetem

7, Milyen gyakran jársz plázába?

a, naponta b, hetente 2-3 alkalommal c, hetente 1 alkalommal

d, havonta 2-3 alkalommal e, havonta f, ritkábban

8, Melyik napszakban jársz leggyakrabban a plázába?

a, hétköznapi délelőtt b, a déli órákban c, hétköznapi délután

d, hétköznapi este e, hétvégén délelőtt f, hétvégén délután

g, hétvégén este

9, Milyen céllal látogatod a bevásárlóközpontot?

a, vásárlás céljából b, szórakozás céljából c, étterem látogatás céljából

d, baráti/hivatalos találkozás céljából e, egyéb, és pedig:

10, Átlagosan mennyi pénzt költesz el egy-egy pláza látogatás alkalmával?

a, 500 Ft alatt b, 1000-5000 Ft c, 5000-10000 Ft d, 10000-20000 Ft

e, 20000 Ft felett

11, Az előző kérdésben megadott pénzösszeget javarészt mire költöd a plázában? (több válasz is lehetséges)

a, ruhák b, cipők c, kiegészítők d, mozi e, játékgépezés

f, Casino g, Evés/ivás h, illatszerek/tisztálkodási szerek/ smink/hajápolás

i, könyvek j, egyéb, és pedig:

12, Milyen gyakran látogatsz kulturális intézményeket? (színház, kiállítások stb.)

a, hetente b, havonta többször c, havonta egyszer d, fél évente e, évente

13, Az alábbi kulturális intézmények közül melyeket látogatod? (több válasz is lehetséges)

a, színház b, múzeum c, könyvtár d, levéltár e, zenei intézmények

f, egyéb, és pedig

14, A bevásárlóközpontokban időszakosan megtekinthető ingyenes kiállítások mennyire keltik fel figyelmedet?

a, érdeklődéssel tekintem meg b, vetek rá egy pillantást

c, egyáltalán nem érdekel

15. Kérlek, néhány mondatban fejtsd ki véleményedet a plázákról!

VÁLASZAIDAT KÖSZÖNÖM!

1. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Amriskó Barbara vagyok, főiskolai hallgató, szeretem a Forma 1-et.
- Hol laksz?
 - Edelényben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Nem vagyok megelégedve, lehetne rajta mit fejleszteni, több szórakozási lehetőség is lehetne.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen, meg. Cigánymentes övezetbe szeretnék költözni, nyugodt helyre.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Anyukám pedagógus asszisztens, édesapám egy magánvállalkozónál tevékenykedik.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Apa nagyon szereti, anya évtizedek óta ott van, igazából nincs megelégedve, de más nincs.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen, mindkettőjüktől.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Cigare és ruhákra költöm a kapott, illetve ennivalóra a főiskolán.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Igen.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Vásárlás.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Nem, soha.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Fontos, mert inkább egy olyan helyre megyek be ami jól néz ki, mint ami le van pukkanva.
- Mi vonz a plázákban?
 - A boltok, és a Wc.
- Milyen céllal látogatsz a plázákat?
 - Vásárlás céljából leginkább, néha enni is szoktam.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Szoktam itt találkozni a barátaimmal, mert központi helye miatt mindenki tudja, hogy hol található.

- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem igazán tartom jó ismerkedési helyszínnek.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaбойokról”?
 - A plázacicákat elfogadom, de a plázaбойoktól rosszul vagyok.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Bolondok! Nem kell az egész sétáló utcát végigjárni ruhákért, ott van minden egy helyen. Még csak arra sem foghatják, hogy a pláza drága, mert ki lehet fogni akciókat.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Havonta 2-3 alkalommal.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Előre eltervezett céllal: vásárolni, pénzt költeni.
- Milyen gyakorisággal látogatsz a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Kb 2 havonta. A mozi, meg a Miskolc Pláza kávézó részét.
- Javarást mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhát, kiegészítőt, illatszereket.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Nem, más ki butikokban is lehet jó dolgokat venni.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Nem igazán, nem érdekel.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 -

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Kielégíthetné jobban is.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - Házibulik, bárok, kocsnék.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Miskolcra és Kazincbarcákra.
- Milyen rendszerességgel?
 - Havonta egyszer.
- Milyen célból látogatsz a szórakozóhelyeket?
 - Barátokkal való találkozás, italozás, ünneplés céljából.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Bowling klubot.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Ingyen ivászati lehetőséget nyújtó bulit.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Nem, még azt sem.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Soha.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Soha.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - 2 évente egyszer.
- Általában kivel mész színházba?
 - Családdal.
- Szoktál-e családoddal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem.

Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?

-

2. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
A nevem Bakos Mátyás, 18 éves egyetemi hallgató, most kezdetem az első évemet a Debreceni Egyetem építőmérnöki szakán. Érdekelnek az autók, illetve a foci is. Sokoldalúnak tartom magam.
- Hol laksz?
 - Edelény Finke városrészén lakom családommal. Ez a városközponttól kb 2 km-re található.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Egyáltalán nem vagyok megelégedve a lakóhelyemmel. Sajnos sok a cigány származású Edelényben, nincs lehetőség különböző sporttevékenységekre, nincs kifejezetten a fiatalok számára fenntartott kulturált szórakozóhely, olyan ahová szívesen beülnék hétvégenként.
- Megfordult már valaha a költözés gondolata?
 - Igen, minden nap megfordul a fejemben, ezért is választottam a Debreceni Egyetemet tanulmányaim folytatásához.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Édesanyám óvodapedagógusként dolgozik a helyi óvodában, édesapám pedig nemzetközi gépkocsivezetőként tevékenykedik.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Úgy gondolom, hogy manapság nem lehet válogatni, így örülnek annak, hogy hosszú ideje ugyanazon a munkahelyen lehetnek.

- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
Igen, mivel egyetemre járok, és ösztöndíjat még nem kapok, így hetente adnak a szüleim megfelelő összegű zsebpénzt.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
- Igen, ki szoktam jönni a kapott összegből, de azért azt nem mondanám, hogy nagy lábon élek. Általában kaját szoktam venni, illetve szórakozó helyeken költöm el.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
- Sajnos, mivel apukám külföldön dolgozik és csak hétfőig jár haza, illetve a testvérem és én is más-más felsőoktatási intézményben tanulunk, így nem jut sok időnk közös programokra.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
- Régebben, amikor kisebbek voltunk minden évben külföldre jártunk nyaralni, illetve sok más közös programot is szerveztünk.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
- Nem, még nem.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltéré, kinézete, környezete?
- Engem nem érdekel a kinézete, csak az, hogy legyenek jó boltok benne, illetve kajáldák és mozi.
- Mi vonz a plázákban?
- A normális márkák, télen a meleg, a különböző gyorséttermek, és a mozi.
- Milyen céllal látogatod a plázákat?
- Elsősorban ruha vásárlás céljából, illetve ritkán mozizni is.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
- Én nem itt találkozom a barátaimmal.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
- Szerintem nem a plázában kell ismerkedni.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
- Irritálónak tartom őket. Nem szimpatikusak számomra. AZ ilyen emberek véleményem szerint nem viszik semmire az életben, még senki nem élt meg abból, hogy a plázákban ült.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
- Elfogadom őket.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
- A Miskolc Plázába havonta egyszer, de Debrecenben 2 hetente megfordulok a plázában.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
- Előre eltervezett, általában vásárlás céljából látogatom az intézményt.
- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
- Havonta elmegyek moziba.

- Javarészt mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhát.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Nem. Rendelheti a ruhát az internetről is.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Egyáltalán nem.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 - -.

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Nem igazán elégíti ki.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - A barátaimmal beszélgetni a városban esténként. Ezen kívül mást nem tudok megemlíteni.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Általában házibulikba, vagy Miskolcra discokba.
- Milyen rendszerességgel?
 - Heti rendszerességgel.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Kikapcsolódás szempontjából.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Edényben semmilyen, mert véleményem szerint nem élne meg. Kb egy hónapig menne, aztán megünné a fiatalok, és a cigányok vennék át a helyüket. Ezt tapasztalatból mondom, mert már nem először fordult elő ez a jelenség lakóhelyemen.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Leginkább sporteseményeket. Meg szabadtéri koncerteket.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Internetes hírlapokat szoktam olvasni.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Néha.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Nagyon ritkán, az internet nyújtotta lehetőségeket elegendőnek tartom.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Évente egyszer.
- Általában kivel mész színházba?
 - Családommal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Kirándulás során igen.

- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
- Van, ami érdekel, van ami kevésbé.

3. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - A nevem Bukovics Renáta, 20 éves vagyok. A Ferenczi Sándor Egészségügyi Szakközépiskolába jártam. Sokrétű az érdeklődési köröm, hirtelen haragúnak tartom magam, de könnyen megbékélek.
- Hol laksz?
 - Edelényben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Semennyire.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen, mert szerintem a térségben semmilyen lehetőség nincs a fiatalok számára.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Anya betegség miatt nem dolgozik, apa pedig a Hivatalnál tevékenykedik.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Nincsenek megelégedve, mert nem becsülik meg a munkájukat, nincsenek értékelve.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Hetente kapok zsebpénzt.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Fogjuk rá, hogy be tudom osztani. Amire éppen szükségem van, azt megveszem belőle.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Kiskoromban gyakrabban, mostanában ritkán.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Állatkertbe, családi kirándulásokra, hétvégén strandra jártunk.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, gyümölcsöt szedtem.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltére, kinézete, környezete?
 - Fontos, hogy ne egy lepukkant, akármilyen hely legyen, keltse fel az érdeklődését az embernek.
- Mi vonz a plázákban?
 - A viszonylagos élet, van szórakozási lehetőség.
- Milyen céllal látogatod a plázákat?
 - Vásárlás, idő eltöltése a busz indulásáig.

- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Nem kifejezetten ezt használom, de a központi helye miatt jó színtérnek tartom, mert mindenki tudja, hogy hol a pláza. A buszmegálló is közel van.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínek tartok a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem zárkózom el az ismerkedéstől, de szerintem a tartós kapcsolatok kiépítésére nem a legmegfelelőbb.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Nem ítélem meg őket a kinézetük alapján, de az olyanokkal, akik csak a kinézetükkel vannak elfoglalva tartom a 3 lépés távolságot.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Régebben sulis után hetente 1-szer, 2-szer benéztem, mostanában inkább csak havonta.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Is-is. Van, hogy előre eltervezzük, hogy bemegyünk, például ajándék vásárlás céljából, van amikor csak spontán alakul ki, hogy mit csinálunk.
- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Moziba szoktam járni, de oda sem túl gyakran.
- Javarást mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhákat, kaját, ajándékokat.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Szerintem nem, mert máshol lehet, hogy jobb és egyedibb ruhákat tudok venni olcsóbban, mint a plázában.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Nem igazán.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 -

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Egyáltalán nem.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - Házibulik, illetve van egy Sport bár is.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Ugyanezekre a helyekre.
- Milyen rendszerességgel?
 - Hetente.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Jól érezni magam a barátaimmal, kibeszélni a hét eseményeit.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Discot, vagy olyan helyet, ahol a fiatalok biztonságban jól érezhetik magukat.

- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
- Discot, ahová különböző vendég dj-eket hívnék meg.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
- Igen, szoktam.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
- Amikor nincs semmi értelmes műsor a tv-ben, és olyat, ami felkelti az érdeklődésemet.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
- Nem szoktam könyvtárba járni.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
- Az iskolától néha elmentem, de egyébként nem jellemző.
- Általában kivel mész színházba?
- Osztálytársakkal, tanárokkal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
- Nem igazán.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
- Iskolai kirándulások alkalmával kötelezően megnéztem, de egyébként nem érdekelnek túlzottan.

4. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
- Gavallér Gitta vagyok, 18 éves imádom a focit, a Barcelona a kedvenc csapatom. Közvetlennek és nyitottnak tartom magam.
- Hol laksz?
- Edelényben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
- Nem vagyok elégedett, mert a fiatalok számára nincs szórakozási lehetőség.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
- Igen, meg. Külföldre, Angliába szeretnék menni dolgozni.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
- Anyukám varrónő, apukám villanyszerelő.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
- Nincsenek, mert sok a munka, kevés a pénz.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
- Kapok a szüeimtől, időnként nagyszüeimtől is.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
- Nem igazán tudok kijönni belőle. Partyzni, és ruhákra költöm.

- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Nem igazán jellemző.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 -
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Gyümölcsöt szedtem.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Nem igazán tartom fontosnak, nem érdekel.
- Mi vonz a plázákban?
 - Engem nem vonz a pláza.
- Milyen céllal látogatod a plázákat?
 - Vásárlás, nézelődés, kaja.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Én nem igazán erre használom a plázát.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínek tartok a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem hülyeség, de nem a legmegfelelőbb hely a társas kapcsolatok kiépítésére.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Nem szoktam az embereket kinézetük alapján megítélni.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Nem ítélem el őket azért, mert nem járnak plázába.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Havonta egyszer, kétszer.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Spontán.
- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Nagyon ritkán, utálok például moziba járni.
- Javarást mit vásárolsz a plázában?
 - Kaját, kiegészítőket.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Nem, mert aki nem a plázákból öltözködik az is lehet ugyanolyan trendi...sőt...
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Egyáltalán nem követem.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 - -

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Egyáltalán nem.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - Sport bár, kocsmá, házibulik.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Discoba Miskolcra, Barcikára.
- Milyen rendszerességgel?
 - Havonta 1-2 alkalommal.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Azért, hogy jól érezzem magam, ismerkedés céljából.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Ami a fiatalok számára kedvező.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Rendszeres, normális discokat.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Egy kötelezőt sem olvastam el.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Könyveket egyáltalán nem olvasok.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Nem járok könyvtárba.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Nem járok színházba.
- Általában kivel mész színházba?
 -
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
 - Nem érdekel.

5. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Justyák Anettnek hívnak, az Irinyi János Szakközépiskola 13. osztályos, pedagógia szakos tanulója vagyok. Társaságkedvelő személynek tartom magam, sok barátom van.
- Hol laksz?
 - Edelényben lakom.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Egyáltalán nem, mert unalmas, nem lehet semmit csinálni.

- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen, ha felsőoktatási intézménybe megyek, akkor ez meg is fog valósulni. Úticélom Debrecen vagy Pest.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Nyugdíjasok.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - -
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen, kapok a szüleimtől és a nagyszüleimtől is.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Általában az iskolai kajálásokat ebből oldom meg, illetve bulizni is ebből járok.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Nem igazán jellemző. Kb a hétfégi bevásárlásban merül ki ez a dolog.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Kb a hétfégi bevásárlásban merül ki ez a dolog, illetve a nagyszülők látogatásában.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, gyerekekre vigyáztam 1-2 alkalommal.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Nagyon fontosnak tartom, ha nem tetszik a kinézete, akkor a kedvem is elmegy a vásárlástól.
- Mi vonz a plázákban?
 - A gyorséttermek, meg a szórakozás.
- Milyen céllal látogatsz a plázákat?
 - Kikapcsolódás céljából.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Nem igazán tartom jó közösségi színtérnek.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínek tartok a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem igazán tartom megfelelő színtérnek ismerkedésre, ez szerintem nem megfelelő hely erre a dologra.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
 - „Fejbelőném őket”! Nincs jobb dolguk, mint a plázában mászkálni.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Bénának tartom őket, szerintem egy ilyen korú embernek alap h plázába járjon.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Havonta egyszer.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Spontán alakul ki, hogy mit csinállok.

- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Moziba szoktam járni de nem olyan sűrűn.
- Javarészt mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhákat.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Nem, máshol vásárolt ruhákban is lehet valaki trendi, például a turkáló is remek ruhákat kínál.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Nem igazán.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 - -

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Egyáltalán nem.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - Kocsmák.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Általában házibuliba, meg Miskolcra egyéb szórakozóhelyekre.
- Milyen rendszerességgel?
 - Mikor hogy...van h havonta többször, van hogy csak egyszer.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Ellazulás céljából, levezetni a felesleges feszültséget.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Discot, ahová nem engedném be a cigány lakosokat.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Koncerteket, olyanokat, mint a Kocsonyafesztiválon voltak.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Igen.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Fél évente.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Évente párszor.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Évente.
- Általában kivel mész színházba?
 - Nagyszülőkkel, osztállyal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem.

- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
- Kevésbé!

6. Általános információk

- Kérlek, mutakozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Lengyel Ferenc vagyok, 17 éves, Miskolcra járok szakközépiskolába. Szeretek sportolni, a foci a kedvencemem.
- Hol laksz?
 - Edelény Finkei városrészén lakom.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Nagyjából. A baj az, hogy sok a cigány származású a környéken.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Hát lehetséges, hogy ha alkalmam adódna rá, akkor elköltöznék innen, de azt nem tudom, hogy hová.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Anyukám varrónő, édesapám sajnos már nem él.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Szerintem meg van elégedve.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Általában ruhákat és cipőket szoktam venni a félrerakott zsebpénzemből.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Igen, néha.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Kirándulni szoktunk édesanyámmal alkalomadtán.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, most nyáron egy cégnél voltam segítő munkás.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Annyira nem tartom fontosnak. Nem érdekel.
- Mi vonz a plázákban?
 - A mozi vonz leginkább, legtöbbször amiatt járok be Miskolcra.
- Milyen céllal látogatsz a plázákat?
 - Vásárlás, mozi.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Nem ott találkozom a barátaimmal.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?

- Hát kinek, hogy... Nekem ez elég furcsa, és nem tartom megfelelőnek a plázákat ilyesmire.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
- Hát teljesen más stílusúak, mint én. Nem ítélem el őket, de nem szimpatikusak.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
- Annyira nem ítélem el őket, nem kötelező oda járni.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
- Heten 2-3 alkalommal, mikor hogy.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
- Mindkettő..néha az egyik, van, hogy a másik valósul meg.
- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
- Moziba járok, kb. fél évente.
- Javarészt mit vásárolsz a plázában?
- Cipőt, ruhákat.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
- Szerintem egyáltalán nem. Máshol is vannak hasonló, vagy még jobb minőségű, stílusú áruk.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
- Egyáltalán nem.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
-

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
- Lehetne jobb is.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
- Kocsmák, bárók, házibulik.
- Általában hová jársz szórakozni?
- Általában Edelénybe házibulikba, kocsmákba a barátaimmal.
- Milyen rendszerességgel?
- Heti szinten.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
- Szórakozás céljából, barátaimmal való találkozás céljából.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
- Itt semmilyen, szerintem nem éri meg.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
- Sportnap szerűséget, szerintem arra lenne igény a városban.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Nem.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Havonta, újságot.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Fél évente.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Fél évente.
- Általában kivel mész színházba?
 - Az osztályommal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Szoktam.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
 - Érdekesnek tartom.

7. Általános információk

- Kérlek, mutatkozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Molnár István vagyok, 20 éves, érdekel a lakberendezés, és a kiadványszerkesztés.
- Hol laksz?
 - Edelényben, az Egres városrészben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - 20 %-ban, mert mindig többre vágyom, nem elégíti ki az igényeimet a város.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen, mert minőségibb életre vágyom.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Apa biztonsági őr, anya ápolónő.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Szerintem igen.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Nem nevezném a kapott pénzt zsebpénznek. Tehát nem heti rendszerességgel kapok, hanem ha szükségem van valamire, akkor kérek a szüleimtől.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Attól függ, hogy mennyit kapok. Általában ruhákra, vagy bulira költök.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Igen.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Anyával közösen szoktunk filmeket nézni.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, dolgoztam a Tescoban diákmunkásként.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Mivel nagyon érdekel a lakberendezés, így ebből fakadóan is azt vallom, hogy egy ilyen helynek igényes kinézetűnek kell lennie.
- Mi vonz a plázákban?
 - A ruhák.
- Milyen céllal látogatsz a plázákat?
 - Vásárlás céljából. Mindig találok a stílusomnak megfelelő ruházatot.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Én nem használom közösségi színtérként a plázát, csak vásárlás céljából.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínek tartok a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem éppen ideális színtér első találkozásra, ismerkedésre szerintem.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Túlságosan beképzeltnek tartom őket, na meg a „plázaboyok” nem képviselnek igazi férfiasságot.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Végülis sehogy, mindenki azt csinál, amit akar.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Kb. havonta 2-szer, pénzfüggő.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Céllal megyek oda, vásárlás céljából.
- Milyen gyakorisággal látogatsz a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Ritkán. Moziba is csak évente 2-3 alkalommal járok.
- Javárészt mit vásárolsz a plázában?
 - Sajtburger menüt a Mc Donalds-ban, illetve a H&M-ben ruhákat.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Hát végülis, ha ha tényleg jó cuccokat vásárol, akkor lehet trendi, a baj csak az, hogy a plázák tömegruhákat árusítanak, így nem lehetsz egyedi.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Semennyire.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 -

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Nem igazán.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - Házibulik, illetve a sport bár.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Itthon házibulikba, illetve Miskolcra.

- Milyen rendszerességgel?
 - Hetente.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Italozás, kikapcsolódás, csajozás céljából.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Semmilyenet, elég sok embert ismerek lakóhelyemen és nem lenne rá igény, nem termelne profitot.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Extrém sport bemutatókat. Bár..erre sem lenne igény szerintem.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Persze!
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Érdekelnek a vámpíros könyvek, hetente többször is olvasok.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Nem járok könyvtárba.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Középiskolában, osztállyal gyakran jártam.
- Általában kivel mész színházba?
 - Osztállyal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem igazán.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
 -

8. Általános információk

- Kérlek, mutakozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Paulovics Ákos vagyok, 18 éves. Érdekel a zene, megértőnek és együttérzőnek tartom magam.
- Hol laksz?
 - Edelényben lakom.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Nem vagyok megelégedve, mert nincs szórakozási lehetőség.
- Megfordult már valaha a költözés gondolata?
 - Igen megfordult, nyugat felé szeretnék mozdulni, Ausztria irányába.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Anyukám a helyi iskola konyháján, apukám pedig egy ipari cégnél.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Munkahelyükkel igen, viszont a megkeresett összeggel nem.

- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Elég nehezen jövök ki belőle, szórakozásra költöm.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Igen.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Túrázni szoktunk.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, nyáron dolgoztam pár hetet.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltére, kinézete, környezete?
 - Fontos, mert minél szebb, annál vonzóbb.
- Mi vonz a plázákban?
 - Az ismeretlen emberek jelenléte.
- Milyen céllal látogatsz a plázákat?
 - Vásárlás, nézelődés, ismerkedés.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Ritkán találkozom a barátaimmal pont a plázában.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Mint mindenhol, itt is meg van az esély az ismerkedésre, de kicsi az esélye, hogy komoly kapcsolat alakuljon ki.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacikákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Az ilyen csajokat túl beképzeltnek tartom, a fiúk meg nem igazán férfiasak.
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Szerintem itt vidéken nem mindenki engedheti meg magának, hogy plázázzon, ezért egyáltalán nem ítélem el őket.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Havi szinten pár alkalommal.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Az esetek 80%-ában előre eltervezett céllal megyek a plázába.
- Milyen gyakorisággal látogatsz a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Nem igazán. Néha a játékkerembe nézek be.
- Javarást mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhákat.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Igen, mert itt divatos az árukínálat.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Nem igazán.

- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
-

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
- Egyáltalán nem elégíti ki a lakóhelyen a szórakozási igényeidet, ezért járok máshová.
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
- Semmilyen normális szórakozási lehetőség nincs.
- Általában hová jársz szórakozni?
- Általában a legnépszerűbb helyre a városban, a sport bárba.
- Milyen rendszerességgel?
- Kb. kéthetente.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
- Ismerkedés, szórakozás.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
- Discot, ami kulturált.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
- Koncerteket, a fiatalok érdeklődési körének megfelelőit.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
- Nem igazán olvasok, inkább tv-t nézek és internetezek.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
- Évente 3-4 alkalommal.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
- Évente 1-2-szer.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
- Nem köti le a figyelmem, így ritkán.
- Általában kivel mész színházba?
- -
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
- Nem igazán.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
- Nem köt le.

9. Általános információk

- Kérlek, mutakozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Takács Anetta vagyok, 19 éves, a Miskolci Egyetem hallgatója. Szabadidőmet a barátaimmal töltöm, szeretek bulizni.
- Hol laksz?
 - Edelényben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Nem vagyok elégedett lakóhelyemmel, mert kevés a lehetőség akár a szórakozást, akár bármi mást tekintve.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen, egy étellel telibb nagyvárosba.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Anya óvónő, apa benzinkutas.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Nincsenek, mindkettőnek hosszú és fárasztó napjai vannak.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen, szüleitől rendszeresen, nagyszüleitől ritkábban.
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - Nagyjából tudok vele gazdálkodni, magamra költöm. Ruhát, cigit és iskolai kellékeket veszek belőle.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Igen.
- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Közös nyaralások, hétvégi kirándulások.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Igen, gyümölcsöt szedtem.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Azért valamennyire legyen igényes a hely, ahol az időmet töltöm.
- Mi vonz a plázákban?
 - Divat, kirakatok, csillogás.
- Milyen céllal látogatod a plázákat?
 - Vásárlás, barátokkal időtöltés.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Mert itt a legtöbb a szórakozási lehetőség véleményem szerint.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem, szerintem meg lehet unni egy idő után, hogy csak itt lógsz.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacikákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Nem minden a külső! Attól, hogy úgy néz ki, még lehet rendes.

- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Ha neki nem ez a stílusa, és nem tetszik neki, akkor ezzel nincsen semmi probléma. Nem vagyunk egyformák.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Hetente 1-szer, 2-szer.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Legtöbbször spontán. Csak azt tervezzük el, hogy benézünk a plázába, de hogy ott mit fogunk csinálni csak abban a pillanatban alakul ki.
- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Ritkán járok moziba, illetve még ritkábban bowlingozni.
- Javarást mit vásárolsz a plázában?
 - Ruhát.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Szerintem igen, mert általában ott vannak a legtrendibb cuccok.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Nem igazán érdekel.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 - Leginkább a Shopping by night fantázianevet viselő éjszakai vásárlás az, ami vonz.

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Semennyire!
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - A kocsmákon kívül még egy sport bárt tudok megemlíteni, ami nem sokban különbözik a kocsmáktól.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Miskolcra, illetve lakóhelyen belül a sport bárba.
- Milyen rendszerességgel?
 - Minden pénteken. Discoba azért ennél ritkábban megyek.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Találkozom a barátaimmal és megiszom 1-2 italt velük.
- Ha tehetnéd, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Discot, ami kielégíti a fiatalok igényeit.
- Ha tehetnéd, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - Ami a fiatalokat érdekli, jól érzik magukat, ki tudnak kapcsolódni, levezetik a stresszt.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Szoktam, igen.

- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Amikor időm engedi és találok kedvemre való könyvet.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Az iskolakönyvtárban rendszeresen megfordulok.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Nagyon ritkán.
- Általában kivel mész színházba?
 - Ha megyek akkor a nagyszüleimmel, vagy iskolától.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
 -

10. Általános információk

- Kérlek, mutakozz be röviden! (név, érdeklődési kör, külső belső tulajdonságok)
 - Fedor Nikolett vagyok, 19 éves, a Miskolci Egyetem hallgatója. Belső tulajdonságaim közül azt tartom a mai világban a legfontosabbnak, hogy már amennyire, de tudok bánni a pénzzel, csak a legfontosabbakra költöm.
- Hol laksz?
 - Edelényben.
- Mennyire vagy megelégedve jelenlegi lakhelyeddel?
 - Nem vagyok elégedett lakóhelyemmel, nincs semmi kulturális lehetősége a fiataloknak, az én korosztályomnak.
- Megfordult már valaha a fejedben a költözés gondolata?
 - Igen.
- Mivel foglalkoznak szüleid?
 - Édesanyám vezető beosztású ápolónő az edelényi Idősek otthonában, édesapám pedig villanyszerelő vállalatnál munkálkodik.
- Hogyan ítéled meg, meg vannak elégedve munkahelyükkel?
 - Amennyire én tudom, nem nagyon elégedettek, bár évtizedek óta ugyanazon a helyen dolgoznak, de elviselik, mert más lehetőség vidéken sajnos nem igazán van számukra.
- Kapsz zsebpénzt szüleidtől, esetleg nagyszüleidtől?
 - Igen, de sajnos ne elég a mai világban amit a szülőktől kap az ember, sajnos. Nagyszüleimtől nem kapok semmit!
- Ha igen, a kapott összeggel mennyire tudsz gazdálkodni? Általában mire költöd?
 - A kapott összegből minden hónapban megpróbálom kihozni a legjobbakat. Próbálok úgy gazdálkodni, hogy hónap végéig kitartson. Általánosan étkezésre, dohányzásra, illetve ritkábban szórakozásra költöm.
- Szoktatok a családdal közös programokat szervezni?
 - Mivel sajnos egyre ritkábban találkozom a szüleimmel, ezért kevés közös programunk van együtt.

- Ha igen, ez milyen formában valósul meg?
 - Amikor sikerül együtt töltenünk egy kis időt akkor közös étkezéseket, vásárlásokat, esetleg családi összejöveteleket szervezünk.
- Végeztél már életed során valamilyen fizetéssel járó munkát?
 - Egyszer 1 hónapig dolgoztam egy kínai női cipőboltban, és ezzel véget is ért pályafutásom.

Bevásárlóközpontokkal kapcsolatos kérdések

- Számodra mennyire fontos a plázák beltere, kinézete, környezete?
 - Amikor plázákban járok nem nagyon szoktam tüzetesen megfigyelni a dekorációt, berendezést, hasonlókat, de általánosságban véve jól érzem magam, tetszenek a szökökutak, ízlésesek általában az ülőhelyek, és a dekorációk is.
- Mi vonz a plázákban?
 - Divat, kirakatok, csillogás.
- Milyen céllal látogatod a plázákat?
 - Általában ismerősökkel, barátnőkkel megyek, vagy ott találkozom velük, ilyenkor szimplán találkahelyként szolgál számunkra a pláza. Ritkább esetben moziba látogatok el, vagy hasonlóan ritkán szoktam a boltokban szétnézni, illetve akár vásárolni.
- Miért éppen a plázát használod közösségi színtérként? Miért itt találkozol barátaiddal?
 - Ha éppen a plázát használom találkahelyként az azért van, mert éppen egy étkezésre gyűlünk össze, vagy az időjárás nem engedi, hogy a szabadban, pl egy parkban tartsuk a találkozót. Összefoglalva, az étkezdék vagy az időjárás viszonyosságai miatt.
- Mi a véleményed a plázában való ismerkedési lehetőségekről? Megfelelő helyszínnek tartod a bevásárlóközpontokat társas kapcsolatok kiépítésére?
 - Nem! egyszerű és tömör válasz. Nem, mert a plázákban való ismerkedés felszínes véleményem szerint! A plázákban az emberek egy csapásra felszínesek lesznek, és csak a külső válik fontossá számukra, és ez már eleve nem jó kezdete egy társas kapcsolatnak, akár baráti, akár szorosabb kapcsolatról van szó.
- Mi a véleményed az úgynevezett „plázacicákról”, s a „plázaboyokról”?
 - Nem minden a külső!
- Hogyan ítéled meg azokat a kortársaidat, akik nem járnak plázába?
 - Egyáltalán nem ítélem el! nem kell h mindenki ott vásároljon ruhákat magának, nem fontos a gyorséttermi ételek fogyasztása sem a szervezetnek, szóval aki nem jár plázába még nem lesz társadalmilag kirekesztett.
- Hetente hány alkalommal látogatsz el a bevásárlóközpontba?
 - Havonta 2-3 alkalommal.
- Előre eltervezett céllal mész a plázába, vagy spontán alakul ki, hogy mit csinálsz az intézményben?
 - Leginkább előre eltervezem hogy most éppen egy találkozóra megyek, vagy moziba, vagy vásárlási céllal közelítem meg a létesítményt.

- Milyen gyakorisággal látogatod a plázák szórakoztató egységeit, s melyek ezek?
 - Kaszinókba, játéktermekbe nem járok, így maradnak a Cinema komplexumok, amiket évente körülbelül 2-3 esetleg 4 alkalommal ha meglátogatok.
- Javarészt mit vásárolsz a plázában?
- Mint már említettem általában étkezési céllal érkezem a plázákba, azért a válaszom az étel, ital, ritkább eset amikor bármiféle ruhaneműt, táskát, kiegészítőt vásárolok.
- Mit gondolsz csak a pláza nyújtotta kínálat megvásárlásával lehet valaki „trendi”?
 - Szerintem egyáltalán nem! A „trendiség” nem ott dől el, h ki milyen drága ruhát hord, vagy hol vásárolta azt, a trendiség az egyéniségen alapul, a jó ízlésen, és a magabiztosságon.
- Mennyire követed nyomon a plázában zajló programokat?
 - Szándékosan egyáltalán nem, de napilapokból és az internetről általában hamar tájékozodom a programokról.
- Mely érdekel a leginkább, illetve a legkevésbé?
 - A divatbemutatókkal, vagy hasonlóval kapcsolatos események nem igazán érdekelne, inkább a kulturális programokat látogatom, ha tudom.

Szórakozással kapcsolatos kérdések

- Lakóhelyed mennyire elégíti ki a szórakozási igényeidet?
 - Semennyire!
- Milyen szórakozási lehetőségek vannak lakóhelyeden?
 - A lakóhelyemen egyáltalán nincsenek szórakozási lehetőségek. a Legközelebbi diszkó vagy pláza is 20-25 km-re található, amit esténként még megközelíteni is elég nehézkes, ha nincs az embernek autója azt is mondhatnám h kb lehetetlen.
- Általában hová jársz szórakozni?
 - Mint mondtam a legközelebbi szórakozóhelyek 25-30 km-re vannak, ha szórakozni megyünk akkor ezekre a helyekre, vagy leginkább házibulikat rendezünk magunknak.
- Milyen rendszerességgel?
 - Majdnem minden hétvégén.
- Milyen célból látogatod a szórakozóhelyeket?
 - Táncolunk, beszélgetünk, dohányzunk és italozunk.
- Ha tehetné, milyen szórakozóhelyeket nyitnál lakóhelyeden?
 - Ami a fiatalokat érdekli, jól érzik magukat, ki tudnak kapcsolódni, levezetik a stresszt.
- Ha tehetné, milyen programokat szerveznél lakóhelyeden?
 - fiatalok számára is érdekeseket, mert a lakhelyemen csak idősebbeknek való programokat szerveznek, ami a fiatalok érdeklődési körén túl esik.

Kulturális intézményekkel kapcsolatos kérdések

- A kötelező irodalmakon kívül szoktál-e mást olvasni?
 - Igen, szoktam a saját szórakoztatásomra is könyveket olvasni a kötelezőkön kívül.
- Milyen gyakorisággal olvasol kedvtelésből?
 - Nem túl gyakran, mert időm híján lassan haladok egy könyv kiolvasásával. Évente kb 3-4 könyvet, de lehet h többet is.
- Milyen gyakran jársz könyvtárba?
 - Ritkán. Olvasni a saját házi könyvtárból szoktam, vagy az ismerőseimtől kölcsön kapottakat. Könyvtárba csak akkor megyek ha iskolával kapcsolatos anyagot kell gyűjtenem.
- Milyen gyakorisággal látogatsz színházakat?
 - Nem olyan sűrűn, mint ahogy szeretném a drága jegyárak miatt, de ha tehetem évente 2szer elmegyek.
- Általában kivel mész színházba?
 - Leginkább a mindenkori párommal, vagy ritkábban szülőkkel, barátokkal.
- Szoktál-e családdal múzeumokat, emlékhelyeket látogatni?
 - Nem mondanám, ilyen helyekre leginkább iskolai kirándulások alkalmával jutok el.
- Mennyire tölt el érdeklődéssel az ilyen intézmények látogatása?
 - Teljes mértékben, szeretem körültekintően átnézni a kiállításokat, érdeklődően olvasok el minden információt, érdekességet, amit az ilyen intézményekben találok.

3.sz. melléklet

Interjú az edelényi művelődési központ munkatársával:

- Kérem, mutatkozzon be röviden!
 - A nevem Jacsman Andrea, az Edelényi Művelődési Központ művelődésszervezője vagyok, korábban a Városi Könyvtár munkatársa voltam.
- Kérem, mutassa be röviden az edelényi Művelődési Központot!
 - Az edelényi Művelődési Központ nem önállóan működik, össze van vonva a helyi könyvtárral, illetve a tájházzal. Egy nagy színházterem, egy házasságkötő terem, illetve egy kisebb terem várja az ide látogatókat. A Városi Televízió stúdiója is az épületen belül található meg. A Művelődési Központ számos programot szervez Edelény lakosai számára.
- Milyen programok, rendezvények valósulnak meg Edelény városában?
 - Legfőképpen a gyermekrendezvények azok, amelyek népszerűnek mondhatók a helyiek körében. Ez főként az óvodás, illetve általános iskolás korosztályt takarja. A rendezvények száma sajnos évről évre egyre inkább csökken. Ez a tény a pénzhiánynak tudható be.
- Milyen gyakorisággal kerülnek megrendezésre a különböző programok?
 - Vannak visszatérő rendezvényeink, időszakosak, illetve egyszeri alkalmasak is.
- Ezek a rendezvények általában díjtalanok, vagy pénzfizetési kötelezettséggel járnak-e?
 - A legtöbb rendezvény díjtalan. Általában a gyermekrendezvények járnak pénzfizetési kötelezettséggel, de ez is leginkább az anyagköltség miatt van, pl. arcfestés, játszóház stb.
- Mennyire befolyásolja a látogatottságot az, hogy az adott rendezvény fizetős, avagy ingyenes? Mik a tapasztalatok?
 - Igazából nincs jelentősen nagy különbség, nem befolyásolja túlzottan az embereket az, hogy kell-e fizetni egy adott rendezvényen való részvételért vagy sem.
- Ezek a programok általában milyen forrásból finanszírozottak?
 - A Városi Önkormányzat, illetve pályázatokból befolyt összegek segítenek.
- Van külön a programok szervezésére szerződött művelődési szakemberük?
 - Igen, Én lennék ez a személy.
- A Művelődési Központ milyen programokat, lehetőségeket nyújt a fiatal generáció számára?

- Leginkább a kisebb korosztály számára vannak programok, a fiatal felnőttek részére a legkevésbé, azonban úgy vélem erre nincs is igény a városban.
- Ezek a programok mennyire vonzzák a fiatalokat?
 - Amint az előbb említettem nem igazán mutatkozik igény a különböző programok iránt.
- Az Önök tapasztalata szerint mi jellemzi a mai helyi fiatalságot? Hogyan írná le az érdeklődési körüket?
 - Sajnos az érdektelenség, és a kultúrától való elfordulás jellemzi őket.
- Ön, mint a Művelődési Központ munkatársa milyen programokat szervezne még a fiatalok számára?
 - Kulturális programokat, rendhagyó tanórákat, amelyek nem tantermi keretek között zajlanak, hanem például a Művelődési Házban, vagy a Tájházban, különböző vendég előadókkal. Ezen kívül extrém sport bemutatókat is, hiszen a város fiataljait ez is vonzza.
- Végeznek-e valamilyen igényfelmérést azzal kapcsolatban, hogy az edelényi lakosság milyen programokat, rendezvényeket látna/hallana szívesen a városban? (különösképpen a fiatal korosztály)
 - Az utóbbi években nem.
- Edelényben lefelé avagy felfelé ívelő a programkínálatok száma az utóbbi időben?
 - Sajnos lefelé ívelő egyre inkább.
- Ennek mi az oka?
 - A pénzhiány.
- Mit gondol, ha több lenne a fiatalok számára rendezett program szívesebben maradnának a városban, mint sem, hogy máshol szórakozzanak?
 - Véleményem szerint nem, mivel már van egy kialakult, jól bevált helyük a környező városok egyikében, megszokott társasággal, így ez győzedelmeskedne.

4.sz. Interjú a Miskolc Pláza marketing vezetőjével, Szegediné Kalász Zsuzsával. :

- **Mennyire jellemző a fiatalok jelenléte a Miskolc Plázában? Tudna a részvételi arányukra vonatkozó adatokkal szolgálni?**
- *Csupán a középiskolás korosztály plázában való részvételi arányáról nem tudok pontos adatokkal szolgálni, viszont a törzsvásárlói összetétel a következőképpen alakul a Miskolc Plázában: a férfiak 45, még a nők 55%-ban képviselik magukat, ebből a 16 és 29 éves korosztály dominál, részvételi arányuk 62%-ra tehető. A lakóhely szerinti arányokat tekintve Miskolcra és környékéről érkezik a törzsvásárlók 70%-a, még 30%-uk egyéb településekről.*
- **Önök, mint bennfentesek mit látnak, hogyan, mivel tölti el szabadidejét a fiatal generáció a Miskolc Plázán belül?**
- *Elsősorban a pláza találkozási pont, egy kiváló közösségi színtér ezen korosztály számára. A második ok, amiért a fiatalok a plázába látogatnak az a Mc Donalds olcsó áru kínálata, illetve megemlíteném még a Cinema Cityt is, hiszen nagyrészt a fiatal korosztályt vonzza a multiplex mozi. Utolsó sorban, nagy a fiatalok jelenléte különböző általuk érdekelt rendezvényeken, programokon is.*
- **Ha a programokat említette, milyen rendezvényeket szervez a Miskolc Pláza, illetve mely eseményeknek ad otthont?**
- *Számos rendezvényt bonyolítottunk már le az évek során. Sajnos azt kell mondanom, hogy ezek száma évről évre csökken. Megrendezésre került többek között július hónapban az 1000 év, 1000 élmény fantázia nevet viselő kiállítás és nyereményjáték, otthont adott a Miskolci Egyetem Helyi Bizottságának rendezvényének, mely a Global Village nevet viselte, augusztusban került sor egy rally versenyzők fejéből kipattant rendezvényre, mely magában foglalt egy versenyautó kiállítást, plusz egy jótékonysági vásárt. Szeptember végén Barátok közt közönségtalálkozóra kerül sor, amelyre a fiatalabb korosztály nagy arányú képviseletét remélik a pláza munkatársai. Ezen kívül sor kerül még Éltető Daniella kick-box bemutatójára, Nagy Natália dedikálására is.*
A korábbi rendezvényeket tekintve megemlíthetjük az Észak Erdő Zrt. rajzpályázatára beérkező rajzok kiállítását, melynek a pláza szolgáltatta a helyet. Ezen kívül megrendezésre került a gyermeknap, húsvétváró, pláza arca választás, salakmotor kiállítás, amely egy adománygyűjtést is magában foglalt. A shopping by night egy nagyon népszerű kezdeményezés minden plázában, így Miskolcon is. Évente egyszer veradásra is sor kerül az intézményben. Ezen kívül február hónapban Zöld Farsangot rendeztek a pláza munkatársai az óvodás, kisiskolás korosztály számára, illetve ugyanebben a hónapban a Super bowl alkalmából közös meccsnézésre került sor a pláza játéktérjében. Amint a programkínálatból kiderül, és egyértelmű tény is, nem minden program vonzza a fiatal közönséget. Azonban a korosztályuknak megfelelő programokon nagy a fiatalok jelenléti aránya.

- **Amint az előzőekben megtudtam a különböző programok egy része érdeklődéssel tölti el a fiatal generációt, ami pozitívum. A különböző időszakos kiállítások is ilyen mértékben vonzzák ezt a korosztályt?**
- *Az őszinte, és egyszerű válasz erre sajnos nemleges. A tapasztalat azt mutatja, hogy a különböző kiállítások nem vonzzanak nagy tömegeket, sőt a pláza látogatók csekély százaléka tekinti meg csupán a festményeket, fotókat, rajzokat. A pláza helyet ad ugyanis ifjú, tehetséges festők rajzainak, festményeinek kiállítására. Ilyen volt például a „ miskolci kis Picasso ” névre keresztelt Kovács Attila Roland festményeinek kiállítása, a 2008-as vándorkiállítás a Magyar Festészet Napja alkalmából, illetve egy Európai Unió kezdeményezés, mely az Esélyegyenlőségi Kiállítás nevet kapta, s általános iskolások rajzait mutatta be a nagyközönség számára. Ezek általában éppen nem használt üzlethelyiségekben kerültek kiállításra. A helyválasztás is oka lehet a kis számú látogatónak. A központi helyen való elhelyezés, mint például az épület aulájában, már pár százalékkal nagyobb érdeklődő körrel büszkélkedhet, ám még ez sem az elvárásoknak megfelelő számú látogatót takar. Tehát a tapasztalat azt mutatja, hogy nem csak a fiatal generáció, hanem az összességében vett látogatóknak is csak néhány százaléka mutat érdeklődést ezen kiállítások iránt.*
- **Önök számára mennyire zavaró a csupán az intézményben „lézengő” fiatalok jelenléte? Hogyan tudnak fellépni az elvárt viselkedési normát nem betartó generációval szemben?**
- *Mint véleményem szerint minden más plázában, a miskolci intézményben is találkozhatunk iskolakerülőkkal. Pontosan meg tudjuk mondani, hogy kik ezek a személyek, hiszen abban az időpontban tartózkodnak a plázában, amikor még javában tartanak a tanórák. Ezek ellen a köznyelvben „pláza kommandóként” ismert szerv, a rendőrség lép fel. Ifjúsági őrzőket tartanak azokban az időpontokban, amelyekben a gyermekeknek a tanórán való részvétel lenne kötelező. Az őrző célja a gyermekvédelmi jelzőrendszer aktivizálása, információ szolgáltatása az oktatási intézményeknek arról, hogy a gyermekkorúak és a fiatalkorúak hol tartózkodnak iskolaidőben, ugyanakkor fontos szempont a bűnmegelőzés, illetve az alkohol, a kábítószer fogyasztásának megakadályozása is - az iskolakerülők adatait felírják, majd azokat elküldik az érintett iskoláknak. Akadnak olyan fiatalok is, akik bár megfelelő időpontban, tehát a tanórák befejeztével tartózkodnak az intézményben mégsem tartják be az elvárt viselkedési normákat. Ezeket az egyéneket egész egyszerűen kitessekelik az intézményből.*