

Felnőttképző intézmények honlapjának összehasonlító elemzése

TARTALOMJEGYZÉK

Bevezető	3
Fogalmak tisztázása.....	4
A felnőttképzés.....	4
A felnőttképzés területei	6
A felnőttképzés jogszabályi háttere és irányítása.....	8
A felnőttképzés finanszírozása	10
A felnőttképzés intézményrendszere	10
Felnőttképzési szolgáltatás	12
Internet	13
Web	13
Intézményválasztás.....	15
Szempontrendszer.....	16
Összehasonlító vizsgálat.....	18
Honlap elérhetősége	18
Az információ elérhetősége.....	20
A honlapon lévő információ minősége, mennyisége, frissessége.....	23
Design.....	27
Általános benyomás.....	37
Összegzés	39
Felhasznált irodalom.....	41
Melléklet.....	43

Bevezető

Nyár közepén – amikor tanulásra szinte senki nem gondol – hétről-hétre megakadt a szemem egy helyi médium hirdetésén; amelyben az iskola érettségizett hallgatók számára ajánlotta különböző képzéseit, juttatásokkal. Aztán eszembe jutott a rádióban beiskolázási időszakban óránként többször is hallható reklámkampány, amelyet egy alapítványi iskola indított, hogy felső- és középfokú képzéseire minél nagyobb létszámú érdeklődőt, jelentkezőt toborozzon.

De hol vannak a főiskolák/egyetemek? Általában a felsőoktatási intézmények beiskolázási hadjáratának célcsoportjai az alap- és mesterfokú képzések lehetséges hallgatói, holott szinte mindegyik intézmény az élethosszig tartó tanulás szellemében rendelkezik különböző kidolgozott tanfolyamokkal, OKJ-s képzésekkel, felsőoktatási szakképzéssel, szakirányú továbbképzéssel, esetleg doktori iskolával. Rendelkeznek továbbá megfelelő oktatói háttérrel, infrastruktúrával.

Mégis mi alapján dönt a lehetséges jelentkező? Érdekli a statisztika, hogy a felsőoktatási intézmény oktatói gárdájának hány százaléka minősített? Számít-e, hogy elmondhatja, „egyetemre járok”? Esetleg a pénz, a távolság dönt? Ezen kérdéseken csak akkor gondolkodhat el, ha már találkozott az intézménnyel, ha már tudja, mely képzést kívánja választani. A találkozás történhet szóbeszéd, reklám, kiadvány kapcsán, amelyet mai világunkban az internetes megismerés követ. Szinte minden intézmény rendelkezik honlappal, ahol bemutatathatja profilját, képzési palettáját, megoszthat egyéb információkat, amelyen megtalálhatóak az elérhetőségek, lehetőség nyílik az interaktivitásra.

Dolgozatomban különböző felnőttoktatással foglalkozó intézmények PR-munkáját, honlapját és a honlapokon elhelyezett dokumentumokat kívánom összehasonlítani, illetve választ találni arra a kérdésre, hogy hogyan és milyen információkat kapok egy általam vizsgált képzésről.

Fogalmak tisztázása

Mi is a felnőttképzés? Van-e különbség felnőttoktatás és felnőttképzés között? Kik folytathatnak felnőttképzési tevékenységet? Dolgozatom elméleti részében ezen kérdésekre keresem a választ.

A felnőttképzés

A felnőttképzésről szóló 2001. évi törvény szerint felnőtt az a „felnőttképzésben részt vevő természetes személy, aki külön törvényben meghatározottak szerint tankötelezettségét teljesítette.”¹

A törvény is utal rá, hogy a felnőttképzésben *résztvevő*kről beszélünk; a közoktatásban *tanulók*, a felsőoktatásban pedig *hallgatók* végzik tanulmányaikat.

Felnőttnevelés-felnőttoktatás-felnőttképzés?

A Felnőttoktatási és -képzési lexikon szerint *felnőttnevelés* „a nagykorú és felnőtt ember személyiségének meghatározott célok érdekében folyó, céltudatosan szervezett fejlesztése”.²

A *felnőttoktatás* a felnőttnevelés „azon területe, amelyben a nevelés döntően ismertnyújtáson és elsajátításon keresztül valósul meg.”³ Míg a felnőttnevelés során a célirányos nevelés a személyiség sajátosságainak, jellemének, erkölcsének formálása került központba, a felnőttoktatás döntően a személyiség bizonyos rétegének fejlesztésére irányul.

A felnőttképzési törvény a *felnőttképzés* kifejezést átfogó fogalomként értelmezi; olyan iskolarendszeren kívüli képzésként, amelynek célja képzettség szerzésére, kompetencia elsajátítására irányuló általános, nyelvi vagy szakmai képzés, kibővítvé a felnőttképzési szolgáltatásokkal. A fogalmak tisztázásában segítségemre lévő lexikon szerint felnőttképzés során meghatározott kompetenciák fejlesztésén van a hangsúly, szűkebb értelemben a szakmai kiképzést, tovább- és átképzést jelenti; a személyiség képességeinek, jártasságai-

¹ Complex Hatályos Jogszabályok Gyűjteménye.

http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A0100101.TV&celpara=#xcelparam – 2012. július 21.

² Benedek András–Csoma Gyula–Harangi László (főszerk.): Felnőttoktatási és -képzési lexikon. Magyar Pedagógiai Társaság, Országos Közoktatási Intézet Kiadója. Szaktudás Kiadó Ház. Budapest, 2002. p. 172.

³ Benedek András–Csoma Gyula–Harangi László (főszerk.): i. m. p. 172.

nak, formálására koncentrálódó oktatást. Oktatáspolitikai szempontjából abban különböznek a felnőttoktatás és -képzés fogalmak egymástól, hogy a felnőttoktatás „elsősorban az oktatásügyhöz kötődő szakmai csoportoknak (pl. pedagógusok) a szóhasználat. Azt fejezi ki, hogy a felnőttek oktatásának leginkább bevált módja az iskola, káderei pedig a pedagógusok.”⁴ A felnőttképzés pedig olyan tevékenység, amely nincs beillesztve az iskolarendszeren kívüli képzésbe, és inkább a szakképzés egy sajátos esete, amely szakmai ismeretek átadására irányul.

Az 1997-ben Hamburgban megrendezett V. Nemzetközi Felnőttoktatási Konferencia résztvevői megoldásokat kerestek azon gazdasági, társadalmi kihívásokra, problémákra, amelyekkel a felnőttoktatás találkozik. Az itt megfogalmazott nyilatkozat szerint „A felnőttoktatás jelöli azoknak a tanulási folyamatoknak az összességét, legyenek azok formálisak vagy mások, amely által az embereknek – akiket felnőttnek tekint az a társadalom, amelyhez tartoznak – fejlődik képességük, gazdagodik tudásuk, és magasabb szintre emelkedik szakmai és kvalifikációs végzettségük, vagy új irányba fordítja őket, hogy kielégítsék saját és társadalmuk szükségleteit.”⁵

A fogalmak közt még megemlítem a *life long learning*, az egész életen át tartó tanulás filozófiáját, amelyet az 1970-es évektől kezdtek használni. A felnőttek oktatása ettől kezdve már szerepelt minden nemzetközi dokumentumban, stratégiában; hiszen csak folyamatos tanulóval, képzéssel lehet lépést tartani az egyre gyorsuló technikai-technológiai fejlődéssel, ez lehet az egyéni érvényesülés eszköze és nem utolsósorban jelentős gazdaságfejlesztési tényező is.

A 2000-es lisszaboni stratégia fő célkitűzésének, a foglalkoztatottság növelésének hatására született „Memorandum az egész életen át tartó tanulásról” című dokumentum meghatározta az egész életen át tartó tanulás céljait: a foglalkoztathatóság és a foglalkoztatottak versenyképességének növelését az Európai Unióban, illetve a tudásalapú társadalom és az aktív állampolgárság elérését.

Az Európai Unió az egész életen át tartó tanulás szellemében 2002-ben barcelonai tanácskozásán megfogalmazta, hogy az „egész életen át tartó tanulásba minden olyan tanulási

⁴ Forray R. Katalin–Kozma Tamás: Felnőttek a felsőoktatásban. Tanulmányok a neveléstudomány köréből. A megújuló felnőttképzés. Gondolat Kiadó. Budapest, 2009. p. 102.

⁵ Zachár László: Az egész életen át tartó tanulás tartalma és a hazai felnőttképzési rendszer. http://erg.bme.hu/szakkepzes/4felev/fn_szoveges.pdf – 2012. július 26.

tevékenység beleértendő, amely tudás, készségek és képességek fejlesztése céljából történik, személyes, állampolgári társadalmi és/vagy foglalkoztatási szempontból.”⁶

2007-ben jelent meg az a Cselekvési terv a felnőttkori tanulásról. Tanulni sohasem késő elnevezésű dokumentuma, amelynek öt legfontosabb üzenete: a részvétel előtti akadályok megszüntetése; az ágazat minőségének növelése módszerek fejlesztésével, minőségbiztosítás bevezetésével; a tudás elismerési, értékelési módszereinek fejlesztése (főleg a non-formális és informális tanulás területén); a megfelelő befektetés biztosítása az eggyel; az ágazat figyelemmel kísérése.

Az elnevezés- és fogalomhasználat tehát nem egységes. A felnőttoktatást és -képzést a hétköznapi életben sokszor egymás szinonimájaként használják, bár köztük éles határvonal nem is húzható, hiszen egy jó képzés az ismeretátadás mellett motivál, a felnőttek tapasztalataira építve összekötheti a régi és új ismereteket, személyiséget formál, készséget fejleszt.

A felnőttképzés területei

A Magyarországon működő felnőttképzéssel foglalkozó szervezetek köre két területre osztható: iskolarendszerű felnőttoktatásra vagy iskolarendszeren kívüli felnőttképzésre.

Az **iskolai rendszerű** felnőttképzés „általános, középfokú, vagy felsőfokú végzettség és/vagy szakmai képesítés megszerzésére irányul”⁷, Fő célja, hogy a fiatalabb-idősebb felnőttek, akik normál iskoláztatással nem szerezték meg megfelelő végzettségét, később pótolhassák, megszerezhessék azt.

Az **iskolai rendszeren kívüli** képzések során szerzett új végzettségek, szakmák segítségével a felnőttkori pályamódosítás valósulhat meg. Zömét a munkaerő-piaci képzések jelentik, amelyek kiemelt célja: a munkába állás, elhelyezkedés elősegítése, a foglalkoztatotti viszony megtartása.

Az iskolarendszeren kívüli képzések három további nagy területre bonthatóak: államilag elismert szakképesítésre felkészítő (az OKJ-s képzések), államilag nem elismert szakkép-

⁶ A Magyar Köztársaság Kormányának stratégiája az egész életen át tartó tanulásról. www.nefmi.gov.hu – 2012. július 27.

⁷ Zachár László: A felnőttképzés rendszere és főbb mutatói. Oktatókutató és Fejlesztő Intézet honlapja. <http://www.ofi.hu/tudastar/felnottoktatas-kepzes/felnottkepzes-rendszere> - 2012. július 25.

zésre felkészítő és a kiegészítő képzésekre. Ez utóbbiak különböző felzárkóztató, képességfejlesztő, elhelyezkedést elősegítő, illetve magatartást formáló képzések.

Iskolarendszeren kívül bonyolítják le egyes szervezetek az általános, nyelvi és számítástechnikai képzéseiket.

„Az iskolarendszeren kívüli felnőttképzésnek több célja lehet, úgymint:

- a. *szakmai alap- és továbbképzés* az egyén igénye és munkaerő-piaci helyzete szerint, így többek között
 - az első szakképesítés megszerzése,
 - szakmai átképzés (második vagy további szakképesítés megszerzése),
 - szakmai továbbképzés (elsősorban a munkáltatói igényeknek megfelelően);
- b. *közismereti képzés*, elsősorban a szakmai képzés megkezdéséhez szükséges ismeretek megszerzése céljából (pl. matematikai, természettudományos, műszaki), ún. felzárkóztató programok keretében;
- c. *a munka világa ismereteinek* megszerzése, ezen belül elsősorban
 - pályaaorientációs (pályaválasztási, pályakorrekciós) ismeretek,
 - álláskeresői (elhelyezkedési, álláselnyerési) ismeretek és készségek megszerzése;
- d. *kulcskompetenciák megszerzése*, elsősorban az Európai Unió által elfogadott referenciakeretben meghatározott kompetenciák köréből, különösen a hiányzó
 - anyanyelvi,
 - idegen nyelvi,
 - informatikai (digitális), valamint
 - vállalkozási ismeretek és készségek megszerzése;
- e. *közműveltségi kompetenciák bővítése*, alapvetően az Európai Unió által elfogadott referenciakeretben meghatározott kompetenciák köréből, mint például
 - az állampolgári tudatosság,
 - a kulturális együttélési kompetenciák,
 - a nem formális és az informális művelődési lehetőségek fejlesztése;
- f. *a tanulási kompetenciák fejlesztése*, alapvetően az Európai Unió által elfogadott referenciakeretben kifejtett felfogás szerint, beleértve a felnőttkori tanulás népszerűsítését.”⁸

⁸ Zachár László: A felnőttképzés az OKKR kidolgozása tükrében. <http://nive.hu> – 2012. július 27.

Összefoglalva: az iskolarendszerű felnőttképzés fő funkciója a magasabb szintű általános műveltség megszerzése, az iskolarendszeren kívüli felnőttképzése egy valamely szakmai képzettség vagy szakképesítés megszerzése.

A felnőttképzés jogszabályi háttere és irányítása

Magyarország alaptörvénye biztosítja minden állampolgára számára a művelődéshez, a tanuláshoz való jogot, ez a jogalapja az alább felsorolt, a felnőttképzést, felnőttoktatást szabályozó törvényeknek:

- 2001. évi CI. törvény a **felnőttképzésről**
- 2005. évi CXXXIX törvény a **felsőoktatásról**
- 1993. évi LXXIX. törvény a **közoktatásról**
- 1993. évi LXXVI. törvény a **szakképzésről**
- 2010. évi XXXVII. Törvény a felnőttképzéshez kapcsolódó egyes törvények módosításáról
- 2010. évi LXIII. törvény A közoktatásról szóló 1993. évi LXXIX. törvény módosításáról
- 2011. évi CCIV. törvény a nemzeti felsőoktatásról
- 2011. évi CLXXXVII. Törvény a szakképzésről
- 2005. évi LXXVIII. Törvény a Nemzeti Akkreditáló Testület szervezetéről, feladat- és hatásköréről, valamint eljárásáról

Különböző kormány- és miniszteri rendeletek intézkednek a törvények gyakorlati megvalósulásáról és végrehajtásáról.

- 2/2010. (II. 16.) SZMM rendelet a felnőttképzési tevékenység megkezdésének és folytatásának részletes szabályairól
- 22/2004. (II. 16.) Korm. rendelet a felnőttképzést folytató intézmények és a felnőttképzési programok akkreditációjának szabályairól
- 100/2010. (IV. 2.) Kormányrendelet A felnőttképzést folytató intézmények és a felnőttképzési programok akkreditációjának szabályairól szóló 22/2004. (II. 16.) Kormányrendelet módosításáról
- 24/2004. (VI.22.) FMM rendelet az akkreditációs eljárás és követelményrendszer részletes szabályairól

- 7/2002. (XII. 6.) FMM rendelet a felnőttképzést folytató intézmények és a felnőttképzési programok akkreditációs eljárási díjának mértékéről és felhasználásának szabályairól
- 206/2005. (X. 1.) Korm. rendelet a felnőttképzési normatív támogatás részletes szabályairól
- 1/2005. (I. 19.) FMM rendelet a felnőttképzést folytató intézmények ellenőrzése során kiszabható bírságról
- 4/2010. (II. 26.) SZMM rendelet egyes felnőttképzési tárgyú miniszteri rendeletek módosításáról, az ellenőrzés során kiszabható bírságról
- 133/2010. (IV. 22.) Kormányrendelet Az Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzék módosításának eljárásrendjéről.

A finanszírozás szempontjából alapvető jelentőségű még:

- 1991. évi IV. törvény a foglalkoztatás elősegítéséről és a munkanélküliek ellátásáról
- 2011. évi CLV. Törvény a szakképzési hozzájárulásról és a képzés fejlesztésének támogatásáról
- 123/2007. (V. 31.) Korm. rendelet a felnőttképzési normatív támogatás részletes szabályairól

A felnőttképzés irányítási rendszere az Emberi Erőforrás Fejlesztési Minisztérium (oktatás, kultúra, társadalmi felzárkóztatás) és a Nemzetgazdasági Minisztérium (felnőtt- és szakképzés) és intézményei alá tartozik.

A foglalkoztatáspolitikáért felelős államtitkár feladatai közé tartozik a Szakképzési és Felnőttképzési Főosztály és a kapcsolódó háttérintézmények irányítása, felügyelete és ellenőrzése; a szak- és felnőttképzés szabályozása, nyilvántartása, programalkotás, valamint a nemzetközi kapcsolatok kiépítése és ápolása.

A Nemzetgazdasági Minisztérium kiemelt háttérintézménye a **Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Tanács**, amelynek működését a szakképzésről szóló 2011. évi CLXXXVII. törvény 78–79. §-a szabályozza. A testület véleményez a szak- és felnőttképzési rendszert érintő stratégiai kérdésekről, jogszabály-tervezetekről, a támogatásról; javaslatot tesz – többek között – a képzési alaprész decentralizált keretének felosztására, a keretből nyújtandó támogatásokra, tananyagfejlesztésre; értékeli a szakképzés eredményességét.

A **Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat** 2012. január 1-jével a Nemzeti Munkaügyi Hivatalból és a munkaügyi központokból áll. Küldetése a foglalkoztatás elősegítése, a munkaerő-piac szereplőinek segítségnyújtás a megfelelő munkaerő és munkahely megtalálásában.

A **Nemzeti Munkaügyi Hivatal** egy egységes, központi szervezet, amely foglalkoztatáspolitikai, munkavédelmi és munkaügyi, illetve a szak- és felnőttképzési feladatokat lát el. Szak- és Felnőttképzési Igazgatósága – korábbi NSZFI – szakmai és módszertani fejlesztésekért (OKJ módosítása) felel, valamint a területtel kapcsolatos kutatásokkal, szolgáltatásokkal segíti a szak- és felnőttképzésben érintettek munkáját.

Türr István Képző és Kutató Intézet a korábbi Regionális Képző Központok egyesítéseként alakult felnőttképzési és kutatás-módszertani intézmény. Kiemelt feladata a hátrányos helyzetű csoportok felzárkóztatása, munka világába segítése, ezáltal életkörülményeik javítása.

A legfeljebb 15 tagból álló **Felnőttképzési Akkreditáló Testület** dönt a felnőttképzést folytató intézmény- és programakkreditáció iránti kérelmekről, ellenőrzi a felnőttképzést folytató intézmények felnőttképzési tevékenységét, és dönt az akkreditáció visszavonásáról.

A felnőttképzés finanszírozása

A felnőttképzésről szóló törvény rendelkezik a felnőttképzés támogatásáról is, amely szerint annak államháztartási forrásai: a központi költségvetés, a szakképzési hozzájárulásnak a felnőttképzésre elszámolható része, valamint a Nemzeti Foglalkoztatási Alap foglalkoztatási és képzési alaprészei. Rendelkezik normatív támogatás nyújtásáról fogvatékkal élő felnőttek képzéséhez.

Központi támogatásból és pályázati pénzekből a közszolgálati intézmények és civil szervezetek inkább részesülnek, mint a felnőttképzési vállalkozások. Utóbbiak a jelentkező hallgatók önfinanszírozásából szervezik képzéseiket a profitszerzés reményében.

A felnőttképzés intézményrendszere

A 2001. évi felnőttképzési törvény meghatározza a felnőttképzéssel foglalkozó szervezetek tevékenységi és működési rendszerét. Felnőttképzési tevékenységet azon intézmény folytathat, amely szerepel az Állami Foglalkoztatási Szolgálat Felnőttképzést Folytató Intéz-

mények Adatbázisában, ezáltal rendelkezik nyilvántartási számmal. Ennek feltétele, hogy a felnőttképzés, illetve felnőttképzéshez kapcsolódó szolgáltatás bejelentése a székhelye szerinti illetékes regionális munkaügyi központnál megtörténjen és a felnőttképzési intézmény tevékenysége megfeleljen a 2/2010 (II. 16.) – a felnőttképzési tevékenység megkezdésének és folytatásának részletes szabályairól szóló SZMM rendeletbe foglalt feltételeknek.

„Felnőttképzési tevékenységet az alábbi jogalanyok folytathatnak:

- a közoktatási intézmények,
- a felsőoktatási intézmények,
- a felnőttképzést folytató költségvetési szervek,
- a központi képzőhelyek,
- a közhasznú társaságok, egyesületek, köztestületek, alapítványok, közalapítványok,
- az egyéb jogi személyek, jogi személyiség nélküli gazdasági társaságok, egyéni cégek, egyéni vállalkozók, valamint ezek felnőttképzési tevékenység folytatására létrehozott társulásai, továbbá
- a Magyar Köztársaság területén felnőttképzési tevékenységet folytató, 3/C. § (1)-(3) bekezdés szerinti külföldi szolgáltatók. (Fktv. 3. § (1) bek. b) pont).”⁹

Az iskolarendszeren kívüli felnőttképző intézmények intézménytípusok szerint az alábbiak szerint csoportosíthatóak:

1. Költségvetési vagy államilag támogatott szervek, intézmények

- Középiskolák, felnőttképzést folytató szakiskolák, felsőoktatási intézmények, amelyek alpműködésükhöz állami, önkormányzati támogatásban részesülhetnek. Ez a támogatás egyre csökken és általában nem fedezi összes kiadásukat, ezért alaptevékenységük *mellett* kiegészítő tevékenységként vagy bevételnövelés céljából végzik felnőttképzési tevékenységet.
- A regionális képző központok központi költségvetési szervként alaptevékenységük *körében* végzik a különböző célcsoportok képzését, átképzését, kínálják szolgáltatásaikat.

⁹ Tájékoztató a felnőttképzést folytató intézmények nyilvántartásba vételének szabályairól.
http://www.kormanyhivatal.hu/download/6/e7/30000/Felnottkepzes_Tajekozato_2012.pdf - 2012. július 25.

2. Felnőttképzési vállalkozások

- Oktatási vállalkozások, gazdasági társaságok, amelyek működésüket saját forrásból finanszírozzák. A piaci igényekhez gyorsabban és rugalmasabban alkalmazkodó képzéskínálatukkal kívánják elérni a fizetőképes keresletet profitszerzés céljából.
- Non-profit szervezetek: alapítványok, egyesületek, amelyek leginkább speciális feladatokat látnak el, speciális helyzetű csoportok képzését végzik.

3. A munkáltatók alkalmazottaik részére belső képzési rendszert biztosíthatnak. Bár a szakképzési hozzájárulás már nem fordítható munkahelyi képzésre, ezen képzések számát növelni kell, hiszen jelentősen hozzájárulhatnak a munkahely megtartásához, illetve a munkaadó igényei itt jelennek meg közvetlenül a dolgozó elvárt kompetenciáival kapcsolatban.

Felnőttképzési szolgáltatás

A felnőttképzési törvény hatálya nem csak a felnőttképzésben résztvevőkre, hanem a felnőttképzési szolgáltatást igénybe vevőkre is kiterjed. A felnőttképzési szolgáltatás „olyan szolgáltatás, amely a képzések egyénre szabott kialakításának elősegítésére, a képzés hatékonyságának javítására vagy a munkavállalás elősegítésére irányul”¹⁰

Különböző felnőttképzéshez kapcsoló szolgáltatások szerepelhetnek a képzők kínálatában, mint például: előzetes tudásszint felmérés, pályaorientációs és pályakorrekciós tanácsadás, álláskereső technikák, munkaviszonnyal és munkanélküliséggel összefüggő jogi tanácsadás, mentálhigiénés szaktanácsadás stb.

¹⁰ Complex Hatályos Jogszabályok Gyűjteménye.

http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A0100101.TV&celpara=#xcelparam – 2012. augusztus 8.

Internet

Az internet nem más, mint egy, az egész világot átölelő információs hálózat, amely több millió számítógépet kapcsol össze. Ennek a világhálónak nincs központi szervere, nincs központja, elkerülvén, hogy a központ esetleges meghibásodásával az egész rendszer működésképtelenné váljon. A rendszer zavartalan működéséhez azonban elengedhetetlen, hogy minden számítógép kövesse az internetprotokoll szabályrendszerét. Ez az ún. **Transmission Control Protocol/Internet Protocol** (átviteli vezérlő protokoll/internet protokoll) felel az információáramlásért. A kívánt információ elérésekor a kapott adatok csomagokban, ún. datagramokban érkeznek. A TCP felel az adatcsomagok feldarabolásáért, majd a fogadó számítógépen az összerakásért, az eredeti adathalmaz előállításáért. Az IP a biztonságos továbbítás, a tranzakcióban résztvevő számítógépek azonosításának záloga. Az interneten lévő számítógépek a több tagból álló domainnevek segítségével érhetőek el; amely az alábbi részekből áll:

- „felső szintű (top-level) domain, amely a domain általános típusát adja meg. Ez lehet egy ország, oktatási intézmény, szervezet, stb.
- másodszintű (second-level) domain, amely a hálózat nevét tartalmazza. A domain név szempontjából nem kikötés, hogy egy hálózati név alatt, csak olyan gépek lehetnek, amelyek IP címük alapján is egy hálózatba esnek.
- gépnév (host name) az egyedi gép neve, amely az adott hálózatban található¹¹.

Az egyes részeket pont választja el, a domainnevet jobbról balra haladva értelmezzük. Például: `ugyintezes.magyarorszag.hu`: Magyarország (hu), Kormányzati portál (magyarorszag), Ügyintézés (ugyintezes).

Web

Az internet egyik legismertebb és legelterjedtebb szolgáltatása a levelezés (e-mail) mellett a böngészés (web).

Az angol world wide web, azaz a világot lefedő háló rövidítése. Az ezen a hálón lévő több milliárd weboldalak között hyperlinkek segítik a navigációt. A weboldalak tartalmának továbbítása a http protokoll (**h**ypertext **t**ransfer **p**rotocoll) használatával történik, ami biztosítja a webszerverek és a böngészők közötti kapcsolatot. Ahhoz, hogy számítógépünk

¹¹ Petres Zoltán: Hálózatok, Internet. Typotext. Budapest, 2001. p. 36.

megjelenítse a tartalmakat, a web grafikus felületét, szükség van böngészőprogramokra is, mint például a legelterjedtebb Internet Explorer és Mozilla Firefox.

A megjelenített weboldalak tartalmazhatnak szöveget, képet, hangot, videót, animációt, más hyperlinkeket. A honlap (website) az egy elérési cím (domain) alatt található, szerkesztett weboldalak együttese. Ennek kezdőoldala és tulajdonképpeni tartalomjegyzéke a homepage, ahova a domainnév beírásával érkezünk, s ahonnan a honlap bármely részére eljuthatunk.

Mint említettem, a weboldalak száma több milliárdra tehető. Ebben a nagy információhalmozban segítenek eligazodni az internetes keresők. Ezekben a hatalmas adatbázissal rendelkező keresőkben kulcsszavak, szempontok alapján lehet keresni. A legnépszerűbb kulcsszavas keresőmotor a Google, a legismertebb tematikus kereső pedig a Yahoo.

Intézményválasztás

Hogy ma Magyarországon mennyi azon intézményeknek száma, amelyek felnőtt- és szakképzéssel foglalkoznak, nehéz pontosan megállapítani. A Szociális és Munkaügyi Minisztérium Felnőttképzés adatbázisában 8.216 intézmény szerepel, de ez a lista tartalmazza a törölt szervezeteket is. A Nemzeti Munkaügyi Hivatal OSAP, 2012. évi statisztikája szerint a szak- és felnőttképzésben résztvevő 377.240 fő 1.430 intézményben végzi tanulmányait. Az Állami Foglalkoztatási Szolgálat Felnőttképzést Folytató Intézmények nyilvános adatbázisában 13.430 képzőhely található.

Kutatásom során az ÁFSZ nyilvántartásából választottam a vizsgált intézményeket. A közbeszerzési referens OKJ-s képzést jelöltem be, mint lejelentett képzést és a rendszerben lévő közel 250 intézmény közül az alábbi felsőoktatási intézményt, non-profit szervezetet és oktatási vállalkozást választottam.

A választást megnehezítette, hogy nagyon sok intézmény nem rendelkezik honlappal vagy a képzési palettáján nem található a lejelentett, keresett képzés.

Felnőttképzési nyilvántartási szám Intézmény

01-0246-04 Budapesti Corvinus Egyetem

01-0480-04 Budapesti Gazdasági Főiskola

09-0293-05 DEBRECENI EGYETEM

10-0133-05 KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA (Gyöngyös)

00269-2012 Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány (Szeged)

06-0033-05 Katedra Alapítványi Szakképző Iskola (Szeged)

11-0021-06 EDUTUS FŐISKOLA (Tatabánya)

01-0363-04 EFEB Felnőttoktatási Központ Kft. (Budapest)

00064-2010 KLASSZIS OKTATÁS Kft. (Budapest)

01-0674-04 Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői,
Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (Budapest)

01-0325-04 SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft. (Budapest)

A felsőoktatási intézmények szinte mindegyike akkreditált felnőttképző intézményként is működik. Egyre több helyen jelennek meg külön szervezeti egységek, akik felnőttképzéssel, főként tanfolyami, OKJ-s és szakirányú továbbképzéssel foglalkoznak. A vizsgált egyetemek, főiskolák közül csak a Budapesti Corvinus Egyetem nem külön szervezeti egység. A Budapesti Gazdasági Főiskolán Felnőttképzési Központnak, a Debreceni Egyetemen külön weblappal rendelkező, az Agrár- és Gazdálkodástudományok Centrum Felnőttképzési és Távoktatási Központnak, a Károly Róbert Főiskolán Idegen Nyelvi Felnőttképzési Központnak hívják a felnőttképzést felölelő egységet.

Szempontrendszer

A honlapok létrehozásának egyik alapvető kritériuma, hogy a készítők meghatározzák **kinnek, kiknek** készüljön és hogy **mit** tartalmazzon, melyek azok az információk (információk az intézményről, a képzésekről, jelentkezés módjáról stb.), amelyek tükrözik a célcsoport igényeit. A felnőttképző intézmények honlapjait főként beiratkozott hallgatóik, tanulni vágyó felnőttek, illetve cégek, támogatók látogatják. Az egyetemek, főiskolák honlapjainak látogatói szélesebb réteget ölelnek fel, hiszen az említetteken kívül a média, a volt hallgatók, szülők, alkalmazottak egyaránt találnak a honlapon őket érintő, friss információt.

A másik kérdés, hogy az információkat **hogyan** „tárlják”: a honlap átláthatósága, segítő tartalmak, nyelvezet, design. Van-e fóruma, jelen van-e közösségi oldalon?

Kutatásom egyfajta sajátos szempontrendszer alapján történik; az intézményeket az alábbi skála szerint vizsgáltam. A szempontrendszer alapjai az általam fontosnak gondolt kérdések, ezek szubjektív megítélése.

A honlapok vizsgálata 2012 augusztus–szeptember hónapban történt: a szeptemberi tanévkezdés, tanfolyamkezdés időpontja előtt. Kereséshez felhasznált program a Google, a Bing és a Yahoo keresője

Az elemzés az alábbi szempontrendszer szerint történt:

1. Honlap elérhetősége
2. Információ elérhetősége
3. A honlapon lévő információ minősége, mennyisége, frissessége
4. Honlap design-ja
5. Általános benyomás

Összehasonlító vizsgálat

Honlap elérhetősége

Honlap címe

A keresőprogram valamennyi beírt intézménynevet első helyen hozott be, vezetett a szervezet honlapjához. A honlapok címe, domainneve logikus, egyszerű, egyértelműen azonosítható. A sorból csak a Katedra Alapítványi Szakképző Iskola és az Edutus Főiskola weblapjának címe lóg ki; az elnevezés nem utal a konkrét intézményre.

Intézmény neve	Honlap címe
Budapesti Corvinus Egyetem	www.uni-corvinus.hu
Budapesti Gazdasági Főiskola	www.bgf.hu
Debreceni Egyetem	www.unideb.hu
Károly Róbert Főiskola	www.karolyrobert.hu
Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány	www.esely-alapitvany.hu
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola	www.szkoa.hu
Edutus Főiskola	www.efa.hu
EFEF Felnőttoktatási Központ Kft.	www.efeb.hu
Klasszis Oktatás Kft.	www.klasszisoktatas.hu
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	www.cserfaholding.hu
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.	www.soterline.hu

1. számú tábla: A vizsgált intézményi honlapok címe

Egy honlapkészítők számára fontos feladat a **keresőoptimalizálás, keresőbaráttá tétel**. Ennek célja, hogy az elkészült oldalt minél több felhasználó megtalálja, látogassa, hiszen a tanulni vágyók különböző keresőportálokról jut(hat)nak el az intézményhez. Megfelelő számú jól kiválasztott kulcsszavak elhelyezésével, minél több külső hivatkozással elérhetőek a céltudatosan keresők, a termék/szolgáltatás előkelő helyen jelenik meg a keresők találati oldalain.

A kulcsszavak elhelyezése mellett sok más szempont is – képek elnevezése, száma, metaleírás, metakulcsszavak, kifelé és befele mutató linkek száma – szerepet játszik abban, hogy az algoritmus (A Google esetében a PageRank) előrébb, ill. hátrébb sorolja-e a találati listán a honlapot. Az imént említett PageRank módszer készítői abból a feltételezésből indultak ki, hogy ha egy weboldalra több oldal mutat, az mértékadó, releváns. Az eljárás során górcső alá kerülő honlapoknál így a nem csak a kapcsolatok mennyisége, hanem a minősége is meghatározza annak PageRank értékét. A fenti intézmények honlapjai közül a Debreceni Egyetem PageRank értéke a legmagasabb – 8/10 –, míg az oktatási vállalkozá-

sok között szereplő Katedra Alapítványi Szakképző Iskola a 2/10-es értékével az utolsó helyen áll.

A „közbeszerzési referens” kifejezésre keres 2012. október 4-én a Google keresőjének találati listáján a következőképp jelent meg: Első helyen a Soter-line honlapját, harmadik helyen az EFEB Felnőttoktatási Központ honlapát hozta ki – mindkettő a kiemelt találatok között jelent meg. Az egyetemek/főiskolák közül a Corvinus Egyetem szerepelt a legjobban, ő a találati lista nyolcadik helyén áll. Az Edutus Főiskola is megtalálható a találati lista első oldalán. Ezek nagyon jó eredmények, hiszen magáról a képzésről, a végzettségről szóló információkból, illetve a sok más intézmény által kínált képzési palettából kerültek előkelő pozícióba.

A Bing keresőjében 2012. november 20-án első helyütt az EFEB Felnőttoktatási Központ honlapja jelent meg, a dobogó legalsó fokán a Soter-line, 4. helyen a Cserfa Holding Oktatási Kft. A felsőoktatási intézmények közül a Budapesti Corvinus Egyetem szerezte meg a 8. helyet.

Rákerestem a Yahoo keresőprogramjában is a képzésre és az alábbi találatokat kínálta 2012. október 7-én: 1. Corvinus Egyetem; 3. EFEB Felnőttoktatási Központ Kft.; 5. Edutus Főiskola; 6. Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.; 7. SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.

A vizsgált intézmények honlapjainak **letöltési sebessége** gyors, 5 mp alatti, kivéve az EFEB Felnőttoktatási Központét, amelynek oldala csak részben (csak a menüsor) töltődik le. Ez az információ így azonban nem releváns, hiszen a letöltési sebesség függ a használt hálózattól, böngészőtől, telepített pluginoktól, stb. A vizsgálat során két különböző hálózatról, két külön böngészőből, – Firefox és Explorer – figyeltem meg a honlapokat, állapítottam meg a gyors letöltési sebességet.

Az **akadálymentes honlap** készítésének célja nem csak a fogyatékkal élők (vakok- és gyengénlátók, szintévesztők, hallássérültek, mozgáskorlátozottak) igényeinek kielégítése, hanem sok más speciális csoport (idősebb korosztály, elavult böngészővel, gyenge hardverrel, eltérő informatikai képzettséggel rendelkezők) honlapon történő eligazodásának, információhoz jutásának könnyebbé tétele. Az akadálymentes honlapokat az alábbi logóval jelölük:



A honlapok látogatottsága növelhető azáltal is, ha a azt **idegen nyelvre** is lefordítják. Bár hazánkban az internethasználók főként magyar kulcsszavakat írnak a keresőkbe, magyar nyelvű honlapokat keresnek, mindenképp növeli a honlap hatékonyságát, a cég, termék, szolgáltatás széleskörű megismertetését ha az idegen nyelven is megjelenik. Nem minden profitorientált, állami normatívából élő, felnőttképzéssel foglalkozó cég kínál olyan képzést, tanfolyamot, amelyet külföldön elfogadnak. Számukra tényleg öncélú pénzkidobás lenne, ha idegen nyelven is megjelenne honlapjuk.

A vizsgált intézmények oldalai sajnos hűen tükrözik a hazai állapotokat: akadálymentes honlapot csak a nagyobb felsőoktatási intézményeknél találtam, angol nyelvű verziót szintén csak az egyetemek/főiskolák hoztak létre. Persze egy piacról élő vállalkozásnak, aki a hazai fizetőképes keresletet célozza képzéseivel, gondolhatnánk, hogy felesleges idegen nyelvű honlap létrehozására, fejlesztésére költeni. Lehet. De az akadálymentesítést minél több honlapon el kellene végezni, végeztetni.

Intézmény neve	Akadálymentes honlap	Idegen nyelvű honlap
Budapesti Corvinus Egyetem	Nem.	Angol és kínai nyelvű.
Budapesti Gazdasági Főiskola	Igen.	Angol nyelvű.
Debreceni Egyetem	Igen.	Angol nyelvű.
Károly Róbert Főiskola	Nem.	Angol nyelvű.
Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány	Nem.	Nincs.
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola	Nem.	Nincs.
EduTus Főiskola	Nem.	Nincs.
EFEB Felnőttoktatási Központ Kft.	Nem.	Nincs.
Klasszis Oktatás Kft.	Nem.	Nincs.
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolg. Kft.	Nem.	Nincs.
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.	Nem.	Nincs.

2. számú tábla: A vizsgált intézmények speciális megjelenése

Az információ elérhetősége

Itt azt vizsgálom, mennyire logikusan felépített a honlap, milyen könnyen található meg az információt: jelen esetben a közbeszerzési referens képzésről közzétett információkat.

Kezdőlap vizsgálata

Hogy mennyire könnyű a navigáció egy weboldalon, az a kezdőlapra kiderül. Itt található a honlap főmenüje, állandó navigáció (globális navigáció): azon navigációs elemek, amelyek egy honlap minden lapján megtalálhatóak. Az állandó navigáció legfontosabb öt eleme: „kezdőlap”, „keresés”, „logó”, „menüpontok” és a segédeszközök (utilities). A jó na-

vigáció segít könnyen megtalálni a keresett információt, tudja a látogató, hol jár, átláthatóvá teszi a tartalmat. Már itt kiépül a bizalom. Fontos továbbá, hogy a látogató bármikor visszajuthasson a főoldalra, hogy tudja: nem tévedt el.

A **menüpontok** a tulajdonképpeni főmenü – elsődleges navigáció –, a hivatkozások gyűjteménye, amely a weboldal fő rovataira mutat. Ez a honlap hierarchiájának legfelső szintje. A segédeszközök listája általában kevésbé feltűnő, mint a főmenüé. Az oldal azonosítása után egy jó honlapon egyből látszik melyek a site főkategóriái, látszik, merre kell továbbmenni, ha továbbléptünk a helyzetjelzők mutatják, hogy éppen hol van a látogató. A főoldalnak és a belső lapoknak egységesnek, konzisztensnek kell lenniük.

Több weblapkészítő alkalmaz legördülő menüt. Helyszűke, rendezés miatt hasznos lehet, ám technikailag okozhat gondot használójának: némelyik eltűnik, átláthatatlan, nincs kategorizálva.

A **logó** a Corporate Design egy eleme, olyan vizuális embléma, ami egyértelműen azonosítja a szervezetet, értékrendet, piacot, terméket jelképezve. A céget a vevővel vizuálisan a logó, a cég címere köti össze. Megjelenik honlapon, levélpapíron, névjegykártyán, hirdetésben, terméken – kreatív módon képviselve a cég értékeit, vízióit. A logót általában az oldal tetejére helyezik, hogy az egész lapot vizuálisan uralja.

Intézmény neve	Logó	Kezdőlapra visszatérés	Menüpontok	Keresés
Budapesti Corvinus Egyetem		Az Egyetem feliratra kattintva. A „logó”-ra kattintva új oldalt nyit meg.	Egyetem Képzések Hallgatók Kutatások Corvinus& Világ	Van.
Budapesti Gazdasági Főiskola		Logóra kattintva.	A BGF Szervezeti egységek Képzéseink Tantárgyak Dokumentumok Kutatás BGF nyelvvizsga Pályázatok Központi könyvtár Képgaléria	Van.
Debreceni Egyetem		Logóra kattintva. Menüpontnál új ablakot nyit meg.	Egyetem Karak Felvételi Hallgatók Alumni Oktatás Tudomány Kommunikáció Közérdekű Szolgáltatás	Van.
Károly Róbert Főiskola		Logóra kattintva.	18 db	Van.
Esély a hátrányos	Nincs.	Nincs.	Alapítvány	Nincs.

helyzetüknek Közhasznú Alapítvány			Programok Galéria Partnerek Dokumentumok Kapcsolat	
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola		Nincs.	Általános tájékoztató Jelentkezés Iskolánkról Alapító Okirat Támogatóink	Nincs.
EduTus Felnőttképzési Akadémia		Nyitólap földre kattintva.	Nyitólap Intézményünkről Kapcsolat	Van.
EFEF Felnőttoktatási Központ Kft.		Főoldal földre kattintva.	Felnőttképzés Szakközépiskola E-learning Vizsgaközpont Szervezetfejlesztés Nyelviskola Érettségizetteknek	Csak tanfolyamra.
Klasszis Oktatás Kft.		Logóra vagy Kezdőlap földre kattintva.	Kezdőlap Képzési lista Szociális képzés Elérhetőség Kedvezmények Jelentkezés Legközelebb induló képzéseink	Nincs.
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	Cserfa levelének grafikus részlete	„Vissza a főoldalra” felíratra kattintva.	Képzéseink Országos Információ Jelentkezés Szolgáltatások Hallgatói oldal	Nincs.
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.		Főoldal földre kattintva.	Főoldal Bemutakozás Akkreditált képzések, tanúsítványok Tanfolyam, képzés 2012 Aktuális pályázatok Kapcsolat	Van.

3. számú tábla: A vizsgált intézmények kezdőlapjai

A keresett képzésről szóló információk általában könnyen megtalálhatóak. A piacról élő, profitorientált felnőttképző intézmények honlapján szinte azonnal, vagy egy kattintással elérhető a tanfolyam bemutatása. A bonyolultabb szervezeti felépítésű felsőoktatási intézmények esetében a Budapesti Corvinus Egyetem és a Budapesti Gazdasági Főiskola útvonala rövid és logikus. A Debreceni Egyetem és a Károly Róbert Főiskola honlapján okozott nehézséget a keresett információ, mindkét esetben szervezeti egység alá rendezték az információt, holott egy látogató első lépésben a képzések között keresné.

Intézmény neve	Útvonal
Budapesti Corvinus Egyetem	képzések > felnőttképzés
Budapesti Gazdasági Főiskola	képzéseink > egyéb képzések
Debreceni Egyetem	> Agrár- és Gazdálkodástudományok Centruma > Szervezet > Karközi szervezeti egységek > Felnőttképzési és Távoktatási Központ > Tevékenységek > Képzések > OKJ képzések
Károly Róbert Főiskola	Idegen Nyelvi és Felnőttképzési Központ > aktuális képzéseink 2012. október 01-jei oldalfrissítés után: Regionális Felnőttképzési és Szolgáltatási Központ > Aktuális képzések

Intézmény neve	Útvonal
Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány	NINCS
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola	címlapról elérhető
Edufus Főiskola	címlapról elérhető
EFEB Felnőttoktatási Központ Kft.	címlapon lévő tanfolyamkeresőből azonnal
Klasszis Oktatás Kft.	A közbeszerzés alapjai címmel főoldalról.
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	képzéseink > közbeszerzési képzések
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.	tanfolyam, képzés 2012 > új ablakot nyitva

4. számú tábla: A közbeszerzési referens OKJ-s képzés elérhetőségi útvonala a vizsgált intézményeknél

A honlapon lévő információ minősége, mennyisége, frissessége

A Budapesti Corvinus Egyetem honlapján **teljeskörű** leírás található a képzésről. A képzés rövid bemutatása után a bemeneti és kimeneti követelményeket ismertetik. Oktatásszervezési információk következnek: megjelölve pontos dátumot, oktatókat és a program rövid ismertetőjét, mit takarnak az egyes modulok. A képzési díj után a kedvezmények köre, elérhetőségi adatok olvashatóak. Az oldalon a letölthető jelentkezési lap is megtalálható.

Budapesti Gazdasági Főiskola több egyéb képzései között szerepeltetett Közbeszerzési referensről csak általános információkat tudhatunk meg, szinte csak olyanokat, amelyek a nive.hu weboldalon mindenki számára elérhetőek. Ettől csak a képzési hely és a képzési idő konkretizálása tér el.

Jelentkezési lap van is, nincs is: a site alján egy hivatkozás található, amelynek nincs pontos elnevezése: a letölthető dokumentumokhoz vezet, amely között fellelhető az OKJ-s képzések jelentkezési lapja.

A Debreceni Egyetem tájékoztatója is szükséztartalmaz: képzés célja, belépési és vizsgára bocsátási feltételek, a vizsga moduljai és egy letölthető jelentkezési lap.

Károly Róbert Főiskola ismertetője már tartalmaz ütemezési adatokat, összóraszámot, tanfolyami díjat a lehetséges kedvezményekkel, jelentkezési lappal.

A Katedra Alapítványi Szakképző Iskola weblapjának felületén minden információt megtaláltam, amire szükségem lehet: még a képzés pontos időbeosztását is, hiányoltam a költségtérítés díjánál az esetlegesen igénybevehető kedvezményeket és a jelentkezés módját.

De a menüsorban található a „Jelentkezés” menü, ahol informálódhatunk, a lap alján pedig megtalálható a jelentkezési lap és a felnőttképzési szerződés is.

Az Edutus Felnőttképzési Akadémia honlapján minimális információ található a képzésről. A jobb oldali menüsor által felkínált „Képzési helyszínek és időpontok” fül alatt lehet a szegedi, budapesti és tatabányai képzési helyeken lévő oktatásszervezési- és ár-információkkal találkozni.

Az EFEB Kft.-nél kiemelt figyelmet szentelnek a pénznek. A tanfolyam árából kihagyhatatlan ajánlatként 10%-ot elengednek, amennyiben e-learninges képzésre jelentkezne az érdeklődő, további 20% kedvezményt kaphat. Az oldalon minden megtalálható: egy összefoglaló táblázat celláira állva a felugró kisablakból még több, pontosabb információ nyerhető. Jelentkezni online lehet.

A Klasszis Oktatás Kft. honlapja az EFEB Kft.-ével közel azonos: amennyiben augusztus 24-ig jelentkezik a tanulni vágyó a tanfolyamra 10.000,- Ft kedvezményben részesülhet. Jelentkezés a „Jelentkezem” fülről nyíló felület kitöltésével történik.

A Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. nyolc hónapos képzéséről szóló bemutatás elég alapos, részletes, az előző honlapoknál nem látott „Képzés célcsoportja” menüpont alatt az esetleges jelentkezők köre olvasható. A baj csak a frissességgel van: 2012. januári-februári képzések olvashatóak. Még egy praktikát találtam: az online jelentkezés mellett egy ingyenes előzetes regisztráció lehetőséget: itt az adatok megadása után e-mailben tájékoznak a jelentkezők számáról és biztos indulás esetén küldik a kitöltendő anyagokat, képzési szerződést, tanulmányi és vizsgaszabályzatot.

A SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft. képzésválasztójában megjelölt képzés leírása külön lapot nyitva jelenik meg. Tematika, tételek, információk, előnyök ecsetelése, képgaléria, kedvezmények: minden megtalálható, az ütemezés kivételével. Kicsit kaotikus. Sokat kell kattintani, letölteni, új lapra ugrani.

Összességében elmondható, hogy az intézmények igyekeznek minél teljeskörűbb információt szolgáltatni. Az egyetemek, főiskolák még nem használják az on-line jelentkezést, be kell küldenie a jelentkezőnek a papír alapon kitöltött jelentkezési lapot. A profitorientált szervezetek az önfinanszírozást választó továbbtanulókat külön kedvezményekkel kívánják

elérni, már a honlap készítésekor is figyelnek néhány marketing fogásra; például különböző kuponokkal igyekeznek minél több „vásárlót” szerezni.

3.a. Érdeklődés e-mailben

Mivel minden honlap felajánlotta, hogy bővebb információt nyújt, ezért egy szabványlevelet küldtem szét az alábbi táblázatban található elérhetőségekre. Az egyetemek/főiskolák esetében általában a felnőttképzéssel foglalkozó egy személy elérhetőségét találtam a honlapon, a többi szervezet esetében egy általános címre küldtem az alábbi kérésem. A kapcsolati adatokból látszik, hogy bár az egyetemek/főiskolák jóval nagyobb személyi háttérrel rendelkeznek, mint a vállalkozások, civil szervezetek, de van kijelölt személy, akihez az esetleges kérdések intézhetőek.

Tisztelt Cím!
Az Önök által gondozott közbeszerzési referens OKJ-s képzésről szeretnék érdeklődni.
Kérdéseim a következők lennének:
Mettől meddig tart a képzés? Milyen gyakorisággal és mely napokon vannak a konzultációk?
Előzetes tanulmányt beszámítanak-e?
Mennyibe kerül a képzés? Van-e részletfizetési lehetőség?
Illetve szeretnék minél többet megtudni, milyen tantárgyak, kurzusok vannak.
Várom szíves válaszukat,
üdvözlettel:

Intézmény neve	Elérhetőség – e-mail	
Budapesti Corvinus Egyetem	tunde.bako@uni-corvinus.hu	felnőttképzési koordinátor
Budapesti Gazdasági Főiskola	ildiko@pszfb.bgf.hu	oktatásszervező
Debreceni Egyetem	gyorib@agr.unideb.hu	ügyvivő szakértő
Károly Róbert Főiskola	gszita@karolyrobert.hu zsbajusz@karolyrobert.hu	ügyintéző
Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány	szefi@szefi.hu	Szegedi központ
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola	info@szkoa.hu	általános
Eduetus Főiskola	felnottkepzes@edutus.hu	általános
EFEB Felnőttoktatási Központ Kft.	info@efeb.hu	általános
Klasszis Oktatás Kft.	info@klasszisoktatasi.hu	általános
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	info@cserfaholding.hu	általános
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.	info@soterline.hu	általános

5. számú tábla: A megkeresés címzettjei

Intézmény neve	Küldés időpontja	Válasz időpontja	Válasz milyensége
Budapesti Corvinus Egyetem	2012. augusztus 21. 11.11 óra	2012. augusztus 21. 12.19 óra	Kedves Veronika! <u>Közbeszerési referens képzés (Megfelelő létszám esetén elindul):</u> Képzés kezdete: 2012. szeptember 20. Az alábbi linken minden információt megtalál a képzésről: http://gazdalkodastudomany.uni-corvinus.hu/index.php?id=13459#c13221 Üdvözlettel: Bakó Tünde
Budapesti Gazdasági Főiskola	2012. augusztus 21. 11.12 óra	2012. augusztus 21. 11.12 óra	Tisztelt jelentkező! Vizsga felkészítőre a jelentkezési lapokat automatikusan fogadjuk. Visszajelezni augusztus 27-től fogok. Tisztelt Érdeklődő! Ha képzéseink után érdeklik tekintse meg honlapunkat a www.tovabbkepzes.info Ha kérdése lenne arra augusztus 27. után válaszolok. A jelentkezésektől automatikusan fogadjuk. Üdvözlettel: Albertné Szabó Ildikó
Debreceni Egyetem	2012. augusztus 21. 11.13 óra	nincs válasz	
Károly Róbert Főiskola	2012. augusztus 21. 11.16 óra	nincs válasz	
Esély a hátrányos helyzetűeknek Közhasznú Alapítvány	2012. augusztus 21. 11.17 óra	2012. augusztus 21. 11.26 óra	Tisztelt érdeklődő! Részletes tájékoztatást talál honlapunkon (www.szefi.hu). Van lehetőség tantárgy elfogadó kérelem benyújtására. Amennyiben nem szerzett még OKJ-s bizonyítványt a képzés ingyenes,ellenkező esetben 80ezer Ft/félév, van lehetőség részletfizetésre. Üdvözlettel: Kiss Ágnes
Katedra Alapítványi Szakképző Iskola	2012. augusztus 21. 11.17 óra	nincs válasz	
Edutus Főiskola	2012. augusztus 21. 15.18 óra	2012. augusztus 24. 9.50 óra	Kedves Érdeklődőnk! A képzés tájékoztatóját itt olvashatja: KÖZBESZERZÉSI REFERENS Ezen a helyen van lehetőség online jelentkezésre is. Kérdés esetén álllok rendelkezésére. Üdvözlettel: Hulkó Gyula Péter stratégiai főtanácsadó EDUTUS FŐISKOLA EDUTUS FELNŐTTKÉPZÉSI AKADEMIA 1037 Budapest, Bécsi út 324. Telefon: + 36 1 450 2420/119. mellék Mobil: +36 30 591 7029 T/Fax: +36 1 450 2422 E-mail: hulko.gyula@edutus.hu www.edutus.hu
EFEF Felnőttoktatási Központ Kft.	2012. augusztus 21. 11.18 óra	nincs válasz	
Klasszis Oktatás Kft.	2012. augusztus 21. 11.19 óra	nincs válasz	
Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.	2012. augusztus 21. 11.19 óra	nincs válasz	
SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft.	2012. augusztus 21. 11.20 óra	2012. augusztus 21. 11.20 óra 2012. augusztus 22.	1. Kedves Levélíró! Augusztus 17-26-a között nem tartózkodom az irodában, leveleim nem kerülnek továbbításra. Sürgős esetben, kérem, mobil telefonon

		8.33 óra	keressen. Üdvözléssel, Villám Orsolya 2. Kedves Partnereim! Augusztus 18. - augusztus 23.-ig szabadságon vagyok. 3. Tisztelt Györfi Veronika! Köszönjük érdeklődését képzésünk iránt. A tanfolyam időtartama kb. 4-5 hónap. A tanfolyami napok hétfő-szerda 17.00-20.30 vagy 2 hetente péntek (15.00-20.00) és szombat (08.30-14.30) A tanfolyam költsége: 150.000 Ft Részletfizetéssel: 5x 35 000 Ft A képzés moduljai: 1960-06 Közbeszerzés 1963-06 Közbeszerzési vonatkozású általános jogi ismeretek 1964-06 Közbeszerzési vonatkozású gazdasági- és pénzügyi tevékenység Bármilyen további kérdése van, forduljon hozzánk bizalommal. A képzésre még lehet jelentkezni. Üdvözléssel: Halász Andrea Oktatásszervező Soter-Line Kft. 887-2339
--	--	----------	---

6. számú tábla: A képzőhelyektől kapott válaszok

Szeptember 11-én a Magyar Közbeszerzési Társaság ugyfelszolg@cegnet.hu elérhetőségéről kaptam egy e-mail üzenetet. A levél olvasása közben kiderült, hogy tulajdonképpen a Budapesti Gazdasági Főiskola képzéséről érkezett meg az ajánlat. A levél az 1. számú mellékletben található.

A fenti összefoglaló táblázatból látható, hogy ha kaptam választ kérdéseimre, azt rövid időn belül megkaptam. Legtöbb esetben link érkezett a levélben, amely a szervezeti honlapon lévő információkra utal.

Design

A Budapesti Corvinus Egyetem honlapja – a honlapon található Arculati kézikönyv alapján – az egységes egyetemi megjelenésnek, arculatnak mindenben megfelel. Az arculat meghatározó színei az arany, fekete, szürke és a fehér, amely színektől komoly, de nem komor lesz az összhatás. A karok, tanszékek, más egységek más-más színkódot kapnak, amelyet végig következetesen, egységesen alkalmaznak.

A weboldalt felső részén található a logó, mellette a fotógrafikai háttér – amely az eredeti Corvinák digitalizált anyagából készült felület – az egyetem pozicionálja magát: kiemel-

vén, hogy egy versenyképes egyetemről van szó, sikeres hallgatókkal és piacképes munkavállalókkal.

A Corvinus Egyetem website-jának készítői legördülő menüt is alkalmaznak, amelynek használata egyszerű, marad idő a menüsor végigolvasására, a továbbkattintás során nem ugranak el az ablakok.

Az oldalakat összekötő linkeket kék színnel jelölik, használnak strukturált navigációs linkeket és asszociatív linket (szavak, képek, amelyek további oldalra mutatnak) egyaránt.

Karunk angol nyelvű tárgykínálata az elmúlt néhány évben folyamatosan bővült. Ma több mint 70 olyan tárgy közül választhatnak karunk hallgatói, illetve a hozzánk érkező külföldi diákok, amelyeket idegen nyelven (angolul) tanulhatnak. A kínált tárgyak sajátossága, hogy azok elsősorban az alkalmazott tudományokra koncentrálnak és viszonylag nagy számban adnak tájékoztatást a régió és így különösen Magyarország releváns és aktuális gazdasági kihívásairól, problémáiról. A tárgykínálat széles: Nemzetközi gazdaságtan, Nemzetközi pénzügyek, Globalizáció gazdaságtana, Gazdaságtörténelem, Közpénzügyek, Intézményi gazdaságtan, Haladó mikro- és makroökonomia, EU gazdaságtana, Összehasonlító gazdaságtan, Közpénzügyi elemzés, Európai regionális politika, Transzformáció gazdaságtana, Játékelmélet, stb.

A tárgyak teljes listája és rövid leírása itt található.

A tantárgyak versenyképességét elsősorban a jól felkészült oktatói gárda biztosítja. Karunk jelentős erőket mozgósít annak érdekében, hogy külföldi előadókát is bevonjon az oktatásba. Rendszeresen kívánjuk külföldi vendégelőadók meghívását. Az elmúlt időszakban vendégünk volt mások mellett Gary Scudder (Chapman College, USA), Manfred Bienefeld (Carlton University, Kanada és IDEAS, Nagy-Britannia), Geert Bouckaert (Louvain Egyetem, Belgium), Walter Vanhellen (Hasselt Egyetem, Belgium), Mariusz Niemec (Wrocław Egyetem), valamint Jan Berteling (holland nagykövetség).

2008 szeptemberétől **Stephan Wirtz** két kurzust is meghírdet külföldi és magyar hallgatók számára. **Walter Vanhellen** is visszatért, illetve új beépítőként üdvözölhetjük **Peter Hermann** az ír Cork Egyetemről. Prof. Dr. Hermann az EU Szociális Bizottságában is jelentős pozíciót tölt be, ahol elsősorban mérési/módszertani problémákra koncentrált.

2009-en őszén vendégünk volt **Lukács Gábor**, aki az Oxford Brookes University-ről érkezett és **International Business Strategy** címmel oktatói tárgyat, majd **Bléniesi Éva**, aki **Global Security Studies** címmel tartott kurzust.

2010 tavaszán szintén újabb előadók nevei kerültek fel a listára. Prof. **Carlos Piasoa Machado** a portugál Minho-i egyetemről látogatott el hozzánk és Economics of the Multinational Enterprise címmel tartott kurzust hallgatóink számára. Prof. **Hina Khan** az angliai Northumbria University-ről érkezett és Marketing Research címmel tartott előadásokat.

2010 őszén újra üdvözölhetjük karunkon Bléniesi Évát és Lukács Gábort. Új oktatóként nálunk vendégeskedik, **Arno Tausch** az Innsbruck-i Egyetem professzora, aki **Abel Polese**, az angol Edinburgh Egyetem oktatója és másfél hetes intenzív kurzust tart **Nation Building and Transition Politics in the Former USSR** címmel.

2011 tavaszán újra üdvözölhetjük karunkon Peter Hermann, Walter Vanhellen és Heinz-Dieter Wenzel.

1. számú ábra: Ajánlólink és asszociatív link a BCE oldalán.

2. ábra – A Corvinus Egyetem BA-s képzéseinek leírása nem egységes formátumban jelenik meg.

A tartalom közepén egy fotó-slideshow elemei képekben mutatják be az intézményt. Ebbe még ágyaztak egy videóra mutató linket is, amely az Educatio Kiállításról szóló rövidfilmet nyitja meg.

Maga a nyitólap nem hosszú, nem kell sokat görgetni; a jól kategorizált topmenü és a bal oldali hasámban található menüsor segítségével könnyen el lehet igazodni a weboldalon. Az egyetem valamennyi közösségi portál tagja, amelyek ikonai az eseménynaptár alatt megtalálhatóak.

A kezdőlapra egy reális kép kapható az egyetemről, rövid címek, pár soros hírek jellemzik.

A sorok tördelésével nincs probléma, a betűtípus egységes, a honlapkészítők egy betűcsalád tagjait használták.

A Budapesti Gazdasági Főiskola fiatalos honlapján az arculati elemek használata következetes. Az első hasámban függőlegesen lévő menüsor dinamikus, de nem állandó (például a BGF NYELVVIZSGA és a KÖPONTI KÖNYVTÁR menübe érve annak főmenüjévé alakul). A menüsor alatt egy kép, elsőre videomodulnak is hihető, de „csak” kép, amely a leendő hallgatónak, szüleiknek szóló információs oldalra kalauzol. A kép alatt lévő képzéskereső legördülő, választható feltételekből állítja össze a személyre szabott képzési kínálatot. A középső hasámban mozaikszerűen elhelyezett képek a fő hírekkel – a kari oldalon is. Attól függően, mely kar oldalát tekinti meg a látogató, változik meg a topmenü színével megegyező színvilág. A jobb oldali hasámból elérhetőek a Facebook, és alumni oldalak, találhatóak még a hírek, eseménynaptár, partnerek, támogatók felsorolása és itt lehet feliratkozni a BGF hírlevelére.

Hiba, hogy a Zalaegerszegi Gazdálkodási Kar kari honlapjáról nem tudunk visszajutni a főiskola kezdőlapjára, csak a visszagombra kattintással sikerül, a logo link nélküli a site-on.

Egy kis következtetlenség tapasztalható a linkek-kiemelések használata során: a képzések bemutatásakor a képzés neve kék nagybetűs, ami linkké válik, mihelyst rááll a kurzor, ám a leírásakor a kék nagybetű csak a cím elkülönítése a szövegtől.

A főiskola honlapján a szöveg mindkét élhez igazított, sorkizárt, a szavak közti szóközök nagysága változó, zavaró, előfordulnak fattyúsorok is. Betűszínek a kék és szürke árnyalatai. Ez nem túl előnyös a fehér háttéren.



3. sz. ábra: Súlyos tördelési hiba a BGF honlapján.

A szintén egységes arculattal megjelenő Debreceni Egyetem főoldalán a slideshow jeleníti meg a kiemelt híreket. Ez tulajdonképp egy menü navigáció, hiszen a teljes hírt csak az ott szereplő linkekről érhető el. Az oszlopos elrendezésnek is köszönhetően az oldal rendezett, átlátható. Az első, óarany háttérű oszlopba videomodult helyeztek el, amelyben az egyetemről szóló kisfilm tekinthető meg. A facebook-dobozról egy kattintással elérhető az egyetem közösségi oldala. A „Családbarát munkahely” emblémára kattintva pedig azon az oldalon találja magát a böngésző, ahol kiderül, miért és milyen intézkedéseknek köszönhetően kapták meg a címet. A szomszéd hasáb alján a három nagy szervezet logója látható, amelyre kattintva új oldalon jelenik meg annak főoldala.

Címek, szövegek balra zártak. Két betűcsalád jelenik meg egy oldalon: az egyetem neve és a címek Times New Roman betűtípus, a többi Arial CE. Két szín, a zöld és az óarany dominál.

A gyöngyösi főiskola főmenüjében nem szerencsés, hogy az nem tematizált, így nem különül el kellőképpen. A cím betűszíne, illetve kis- és nagybetű használata nem következetes. A megjelenés, összhatás egységes, a kék–arany, fekete-fehér színeket és árnyalatait használják. A Gill Sans betűcsalád alkalmazása is következetes.

A hivatkozások, linkek színe hol kék, hol arany. Egy-egy oldalon több, más oldalra mutató hivatkozást sorolnak fel (Tanulmányi ügyintézés - Hallgatói Információs és Szolgáltatási Központ, Főiskolai élet, sport, diákotthon), a linkek elnevezése ekkor tömör, világos. Rendkívül sok, érdekes és értékes információ található a honlapon. (Nagyon jó ötlet a Bemutakozás menü alatt lévő Arcképcsarnok, amely képileg is megjelenít minden munkatársat, névre kattintva pedig a róla fontos adatokat.) Ezek az információk egy sokkal átgondoltabb, szervezettebb navigációt érdemelnének.

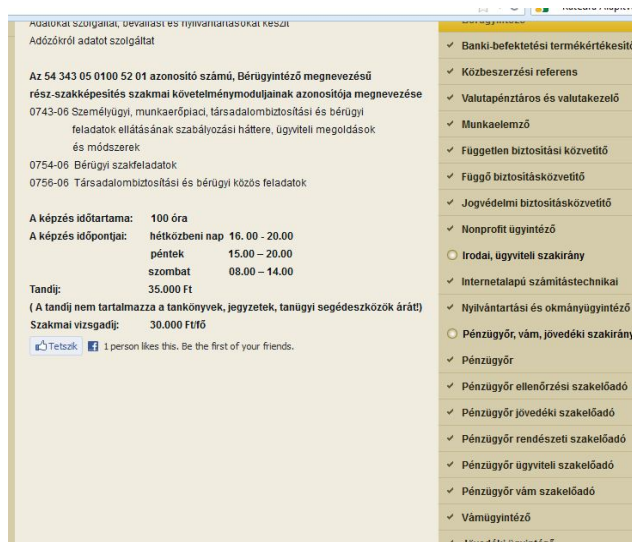


4. számú ábra: A Károly Róbert Főiskola honlapja.

A Katedra Alapítványi Szakképző Iskola középső hasábján képgalériákra vezető linkek találhatóak képekkel. A képek nem lassítják a letöltést. A galériát kétoldalt az iskolarendszerű és tanfolyami képzések felsorolása öleli. A menüsor tulajdonképp füles tartalom megjelenítés, amelynek címére kattintva a középső hasábjában tájékoztatnak bővebb információról. Ha pedig a kétoldali hasábjokban felsorolt képzésekről kíván az érdeklődő többet megtudni, az is a középső, legszélesebb hasábjában kerül kifejtésre. Hogy melyik képzésről van szó, az abból derül ki, hogy neve barnás háttérre vált.

Nagyon szépen lehet látni, éppen hol tartózkodik a látogató, a kiemelésekből, jelölésekből tudja hol van, merre mehet.

Barnás és szürkés színekkel készült a honlap, színhasználata egységes. A szöveg tördelése nem következetes, hol balra zárt, hol sorkizárt, és középre igazított szövegrész is található az oldalain.



5. számú ábra: Apró pontatlanságok a Katedra Alapítványi Szakképző Iskola leírásában.

Az Edutus Felnőttképzési Akadémia színvilága a kék és a zöld árnyalatai. A nyitólapon található képzéskereső sáv kék háttérszíne azonban nem illik a honlap egészének színvilágához. Az ország több pontján indítandó, több szakmacsoport képzései a weblap bal oldalán sorakoznak. Sokat kell görgetni, hogy megtudja a látogató, mi van a honlap alján. A partnerintézmények felsorolása alatt egy nagyobb kék szövegdobozban találhatóak az Akadémia elérhetőségi, akkreditációs és felnőttképzési adatai. Nagy dobozban, kevés adat, rosszul elrendezve.

Valamely kiválasztott képzés oldala már máshogy fest, mint a menüsor alatt lévő weblapoké. Megváltozik a fejléc (eltűnnek a menük, helyette a „nyitólap” felirat aktív linkje látható és a kiválasztott képzés neve. A képzésről szóló általános leírást a lap bal és középső részére helyezték, balra zártra tördelt sorokkal szürke betűkkel. A fehér háttéren a világosszürke betű használta nem szerencsés. Ám a lényeg a jobb oldalon van! Különböző élénk színű, szimbólumokkal linkdobozok navigálnak a különböző jelentkezési módokhoz (online, telefonos, nyomtatóbarát) és itt fejtik ki az anyagiakat, az oktatásszervezési tudnivalókat.

EFEB Felnőttoktatási Központ Kft. honlapjának készítője a háromhasábos megoldást választotta. Az első oszlopban a tanfolyamok, képzések felsorolása, a harmadikban kommunikációs, elérhetőségi, közösségi és reklámmodulok találhatóak. A képzések alatt még található egy „Rólunk mondták” blokk, ahol csupa pozitív véleményt olvasható. A vízszintes menüsor alatt kiemelt ajánlatuk különül el, amely a tanfolyamok díjcsökkentését hirdeti. Ezalatt tanfolyam kereső ablak található, ahol szakmacsoportonként, keresőszóval és egyéb

kategóriánként kereshetünk rá ugyanazon képzésekre, amelyek az első oszlopban már megtalálhatóak. Ha kiválasztja az érdeklődő a képzést, akkor információáradattal találja szemben magát. Ez egy összefoglaló táblázattal kezdődik. A táblázat egyes celláiról, amikor az egérrel rámutatunk, külön – világoskék mezőben kék betűvel írt részletesebb – információs ablak ugrik fel. Az akciókat a táblázatban és a felugró ablakban is piros színnel jelölik. Egyes képzéseknél ezután videofilm következik: pár percben bepillanthat a kíváncsiskodó egy jó hangulatú órába, elégedett hallgatókkal, lelkes oktatókkal.

Majd a tanfolyamhoz kapcsolódó tanárok fényképe látható, amelyen megjelenik a már említett információs ablakban a név; képre kattintva az oktatóról E/1 személyben előadott információk olvashatók, s hogy mely tanfolyamokon tanít. Visszatérően a képzésről szóló oldalra ezután bővebb leírást találunk a képzésről, annak hasznáról, tantárgyáról, a tanfolyam díjáról és letölthető, ingyenes segédanyag is van az oldalon. Az egyes egységek között link: „még ma jelezze részvételi szándékát...”, „Éljen a lehetőséggel még ma...”, „Ragadja meg a kínálkozó alkalmat...” piros betűvel szedett sorok, amelyek linkek, amelyek az online jelentkezési lapra vezetnek.

A szervezet logója: az EFEB felirat előtt hét színes négyzet egymásután. A hét négyzet a menü egy-egy elemét jelenti: mindegyik egy más színnel különül el a többitől. Amelyik aktív oldallá válik, azon az oldalon annak a menünek a meghatározott színű négyzete jelenik csak meg a felirat mellett. A sokszínű képzést, képzési palettát jeleníti meg.

Vízszintes menüsora konzisztens, a sikeres navigációval mindig tudja a látogató, hol jár éppen.

Sok jó ötlet, rengeteg információ jellemzi honlapukat.

A háttérszín és a betűszín lehetne kontrasztosabb, a jobb olvashatóság érdekében.

Klasszis Oktatás Kft. weboldalának fejléce alatt slideshow: a képeken lévő szöveg a cég és képzéseinek előnyeit hirdeti: magas színvonalú oktatás, használható tudás, nincs regisztrációs díj, modulzáró vizsgadíj, hétvégi – család mellett végezhető – és rövid idejű képzések. Mellette egy kupon: 10.000,- Ft kedvezmény egy kattintásra. A honlap felépítése hasonló a fentiekhez: baloldalt a képzések, középen a menüsornak megfelelő információk, jobboldalt pedig a kommunikációs elemeket, közösségi funkciókat tartalmazó hasáb.

Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. honlapjának háttere zöld alapon cserfa levele grafika. Meghatározó szín a zöld mellett a narancssárga.

Egyszerű honlap. A tulajdonképpeni fejléc – logó, név, menüsor – nem állandó: a narancssárga betűkkel úsznak be szlogenek, plusz információk.

A vízszintes legördülő menüsor alkategóriái jól tematizáltak, aktív állapotukban narancssárga háttérűvé válnak.

A tipográfiai elemek használata nem éri el a kívánt hatást, a betűk méretének, stílusának, színének egy oldalon való halmozása nem emel ki, nem tagol, inkább zsúfolttá tesz. Nem tudni, hogy az aláhúzás kiemelés szolgál, vagy hiperhivatkozás. Ez azonban csak a kezdőoldalra igaz, a honlap többi oldalán letisztult, esztétikus a kép.



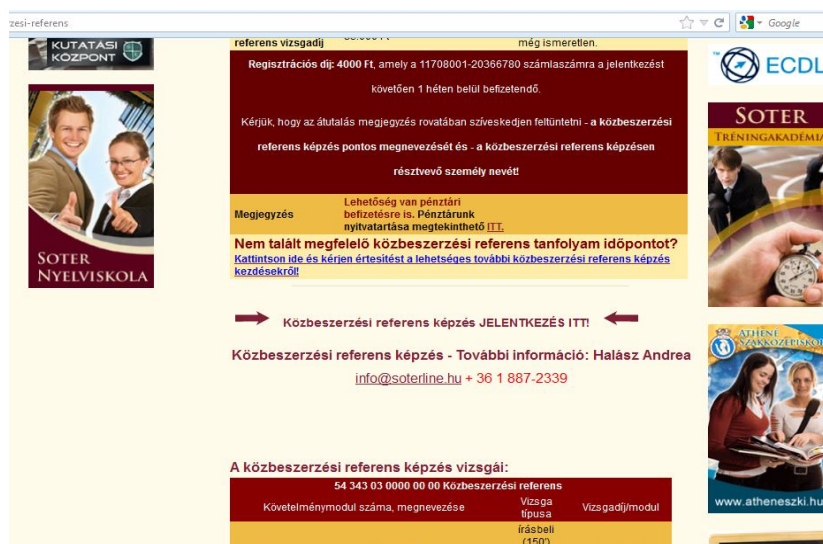
6. ábra: Mit szerettek volna kiemelni a Cserfa Holding Oktatási, Ingatlanközvetítői, Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. kezdőoldalán?

A 21 éves SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft. kezdőlapján szinte elszedültem. A menüsor alatt egy képen egy ház belső gangját látva „szálldogálunk” lefele. Az lehet a Kft. épülete? Nem derül ki, de nagyon zavaró.

Az oldal felépítése nagyon hasonlít az EFEB Felnőttoktatási Központ Kft. honlapjához, mind tematikájában, mind stílusában.

A linkek színezésének, formázásának, használatának egy oldalon több variánsa is megtalálható, sajnos rosszul. Nem használatos például a „Kattintson ide” kiemelés. Egyrészt mert vannak akik nem egeret, hanem érintőképernyőt vagy más alternatív eszközt használnak, „másrészt a „kattintson” és az „ide” szavak aligha hordoznak információt, s ezért nem szabadna őket olyan tervezési elemként használni, amelynek az a célja, hogy felkeltse a felhasználó figyelmét.”¹²

¹² Jakob Nielsen: Web-design. Információs társadalom A-tól Z-ig. Typotex, 2002. p. 55.



7. számú ábra: Pár sor – négyféle linkjelölés.

Összefoglalva: A választott honlapok tanulmányozása során figyeltem a háttér, képek, színvilágot.

Minden szervezet egységes arculattal jelenik meg. Rendelkeznek logóval, amelyet tudatosan és következetesen használnak és a honlap, illetve egyéb nyomtatványok színvilágát is ahhoz hasonlították. A logók valamennyi vizsgált weblapon a fejléc bal felső sarkában helyezkednek el, ám nem minden esetben voltak aktívak. A logó mellett mindig fel lett tüntetve a cég/szervezet neve és általában a főmenüsor is ott kapott helyet. A felsőoktatási intézmények – tevékenységi és feladatkörükből, méretükből adódóan – több információt kívánnak közölni, mint a kisebb, a felnőttképzési piacról élő, főként az iskolarendszeren kívüli képzéseiket kínáló vállalkozások. A Corvinus Egyetem, a Budapesti Gazdasági Főiskola és a Debreceni Egyetem menüsora minden esetben legördülő menü, amely tematikusan, átgondoltan kategorizált, rendezett, könnyen kezelhető. A Károly Róbert Főiskola menüsora egy kis átalakítással könnyebben elnavigálná a felhasználót az amúgy értékes információkhoz, nagyon nehéz megtalálni, milyen képzéseik vannak. A vizsgált szervezetek közül még a Cserfa Kft. weblapkészítői döntöttek a legördülő menüsor mellett, a többiek menüpontjai tulajdonképp aktív linkek.

A képek használata egy honlap esetében sem túlzó (az Edutus Felnőttképzési Akadémia site-jain egyáltalán nem találhatóak) azok nem növelik meg a honlap letöltési sebességét. Informatív képek szinte csak a felsőoktatási intézményeknél találhatóak (például a Debreceni Egyetem főoldalán lévő hírek mellett egy-egy kép is árulkodik az eseményről).

Ha már a hírekről esett szó: az egyetemek/főiskolák honlapjain megjelennek a hírek, információk, akár eseménynaptár formájában, mindig időpont szerint csökkenő felsorolás-

ban. A piacról élő vállalkozások inkább a kommunikációra, elérhetőségekre és az akciókra, fizetési kedvezményekre helyezik a hangsúlyt.

Hivatkozások az egyetemek honlapjain találhatóak, általában linkek, képek formájában. Ha külső hivatkozásokat nézünk, a vállalkozások weboldalai csak a partnercégek, támogatók oldalaira juttatnak, a felsőoktatási intézmények híreikben, anyagaikban jóval többször utalnak más külső honlapokra is. A linkszínnek általában a kéket használják, de vannak intézmények, amelyek a saját színviláguknak megfelelő színnel és aláhúzással jelölik azokat (Debreceni Egyetem, Károly Róbert Főiskola, Katedra Alapítványi Szakképző Iskola). Sajnos a már látogatott és a még nem látogatott linkek nem különülnek el egymástól, így az oldalra visszatérve nem mindig lehet tudni, mit olvasott el a felhasználó, mit nem. A gyakorlott böngészők tudják, hogy az esetek nagy többségében ha aláhúzással találkozunk az oldalon, linkek. A tartalom feltöltésekor kerülni kell az aláhúzást, hiszen az szinte egyet jelent a kattinthatósággal. Sajnos ilyenekre is volt példa a vizsgálat során.

A design egyik szerepe, hogy megkülönböztesse a szervezetet a versenytársaktól. Ha több hasonló profilú cég honlapját egymásután felkeresve lehet, hogy más-más színvilág fogadja a látogatót, de jómagam például csak az eltérő színhasználat miatt tudok különbséget tenni a teljesen hasonló tematika alapján felépülő SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft. és az EFEB Kft. honlapja között.

Színvilág: a semleges színek (fekete, fehér, szürke) mellett általában még két szín és árnyalataik jellemzőek, harmonikusak.

A honlapok hátterei világosak, nem vonják el a figyelmet a tartalomról.

Az optimális olvashatóságot rontja egy-két honlap esetében hogy a háttér és a szöveg nem elég kontrasztos (szürke-világoskék).

A minden esetben érthetően megfogalmazott szövegekben, címekben megfelelő a betűtípus, a betűméret, és a tagolás. Kis zsúfoltságot a SOTER-LINE Oktatási, Továbbképző és Szolgáltató Kft. és az EFEB Kft. oldalán éreztem. Olvashatóság szempontjából nem minden honlap felelt meg azon kritériumnak, hogy a háttérszín és a választott betűszín közötti kontraszt legyen elég erős.

A középre igazítást legtöbbször a Cserfa Holdig oldalain alkalmaznak, általában balra igazítottak vagy sorkizártak a sorok. Elég sokszor találkoztam – mivel nem működik az automatikus elválasztás Internetes feltöltéskor – sorkizárt igazításnál tördelési hibával.

Általános benyomás

A honlapok az alapvető kritériumoknak mind megfeleltek. Megfelelnek az átláthatóság szabályának, hiszen már a kezdőoldalakon tudjuk, hol járunk, azaz mi a cég neve, profilja. Rendelkeznek *navigációval*; navigációs rendszerük csaknem minden esetben alkalmas arra, hogy a felhasználó megtalálja a keresett információt. De ez az a kritikus pont is, ahol szinte minden általam vizsgált szervezetnek van fejleszteni valója. Megjelennek a főbb *aktualitások, hírek, promóciók* és minden esetben található *kereső* is.

A másik, általam átgondolásra javasolt terület a hálózatban gondolkodás lenne. Főként a vállalkozások honlapjain látszik, hogy mindent egy helyütt szeretnék bemutatni, külső hivatkozás szinte a támogatókhoz, közösségi portálokhoz vezet, holott ha több külső linkre, szolgáltatásra utalna, növelhetné a visszacsatolás lehetőségét, az ismertségét.

Mindenkinek, beleértve a fogyatékkal élőket, egyéb hátránnyal, nehézséggel küzdőket, joga van a tanuláshoz. Sajnos az *elérhetőség* kritériumának a honlapok zöme nem felel meg.

Bár a használhatóság, a dizájn megítélése szubjektív, megállapítható, hogy az oldalak színvonalas megjelenésre törekednek, *egységes arculat* szerint készülnek, színviláguk harmonikus.

Az oldalakon az információkat *frissítik*: a felsőoktatási intézmények folyamatosan – ez a kezdőlapokon, kari oldalakon a hírek, események folyamból kiderül, a felnőttképzési vállalkozások valószínű, hogy csak időszakosan aktualizálják, mert az oldalakon a frissítésre, dátumra vonatkozó adatot nem találtam, de az újabb kedvezmények, a meghosszabbított jelentkezési határidő feltüntetése jelzi, hogy a webmester valamit alakított a honlapon.

A felhasználói *interaktivitás*nak legtöbbször lehetőséget nyújtanak: hírlevéllel, közösségi portálokhoz kapcsolódással, elérhetőségi adatok feltüntetésével segítik a kapcsolatépítést. A vizsgált intézmények közül a Cserfa Holding Kft volt a legpasszívabb: ügyfélszolgálatát időpontegyeztetés alapján tart nyitva, a megadott e-mailcímre küldött kérdésre nem küld választ és közösségi portálon sincs jelen. Egy azonosított, képzésért, információnyújtásért felelős személynek ajánlatos lennie, de ez a személy sincs minden esetben nevesítve. Üzenőfalakkal, galériákkal, fórumok, chatek, indításával azonban tovább lehetne növelni az aktív kommunikációt.

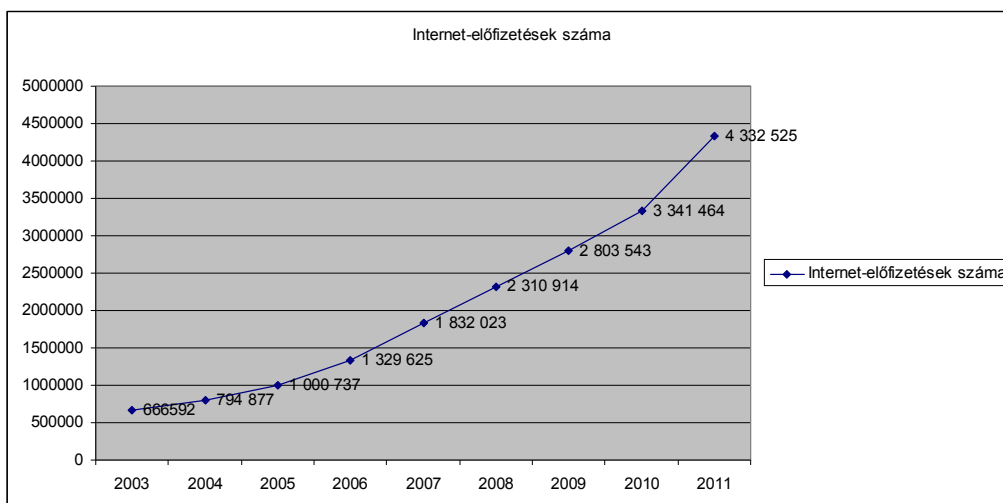
A notebookok, táblagépek, okostelefonok számának növekedése megkívánja, hogy a különböző kijelző felületeken megjelenő információk se minőségileg, se tartalmilag ne ve-

szítsenek értékükből. Ezért egy korszerű internetes oldal készítése megkívánja már a reszponzív weboldal létrehozását, a meglévők reszponzívvá alakítását.

Összegzés

A sokszereplős felnőttképzési piac üzlet, amelynek szereplői csak úgy lehetnek versenyképesek, ha kellően innovatívak, rugalmasak, gyorsan alkalmazkodnak a változásokhoz, igényekhez és folyamatosan jelen vannak a piacon. A különböző tulajdonban lévő oktatási vállalkozások hatalmas küzdelmet folytatnak a piacok megszerzését, ebből a versenyből a felsőoktatási intézmények sem maradhatnak ki.

A folyamatos jelenlét ma, az információs társadalom korában elképzelhetetlen a világhálón való részvétel nélkül. Magyarországon 2012-ben már négymillió fölé van az internet előfizetéssel rendelkező családok, vállalkozások, intézmények száma. A GfK Hungária Digital Connected Consumer című 2012 márciusi tanulmányában pedig az szerepel, hogy minden második internetező a gyártó, ill. szolgáltató honlapját keresi fel információért.



1. számú diagramm: Az Internet-előfizetések számának alakulása hazánkban 2003–2011.

Forrás: ksh.hu

Az Internetes megjelenést a felnőttképzési/oktatási szférában nem csak a versenytársakéval kell összevetni, hanem minden egyéb más honlapéval, hiszen lehet, hogy látogató akár internetes vásárlás során, akár hobbija, érdeklődési köre miatt használja olyan más oldalakat, amelyek neki a tökéletes, mindent kielégítő weboldalak.

A képzéseiket kínáló iskolák honlapján már a menüsor elemzésekor látható, hogy minden intézmény mást tart fontosnak, más területet emelt ki. Az általam elemzett honlapoknak is megvan az erősségük, hiányosságuk, de összességében elmondható, hogy a keresett információ mindenütt kielégítő mértékben és minőségben megtalálható.

A vizsgálat során nem volt célom, hogy rangsort állítsak fel, vagy bíráljak, hiszen azzal, hogy mélyebb bepillantást nyertem a honlapok világának sokszínűségébe, használhatóságába, láttam, hogy segítik a tájékozódás, milyen információkat közölnek, inkább egyfajta szempontrendszert, megvalósítási rendszert igyekeztem felvázolni, amely által egy körültekintően megtervezett honlap a siker kulcsa lehet.

A honlapok sikerességének meghatározója azonban a humánerőforrás, amely folyamatosan, magas színvonalon végzi munkáját; aki működtet, fejleszt, aktualizál. Tehát maga az ember.

Felhasznált irodalom

- A Régiók Bizottsága véleménye – Cselekvési terv a felnőttkori tanulásról: Tanulni sohasem késő. <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2008:257:0070:0075:HU:PDF>
- Benedek András–Csoma Gyula–Harangi László (főszerk.): Felnőttoktatási és –képzési lexikon. Magyar Pedagógiai Társaság. Országos Közoktatási Intézet Kiadója. Szaktudás Kiadó Ház. Budapest, 2002.
- Complex Hatályos Jogszabályok Gyűjteménye.
http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A1000002.SMM - 2012. július 21.
- Dr. Szivi József: A felnőttképzés és a szakképzési programok szerepe az alkalmazkodóképesség és a foglalkoztatás fejlesztésében. <http://www.archiv.suliszerviz.com> – 2012. július 30.
- Egyre többen böngészik az internet mobil eszközökön. GFK Hungária kutatása. http://www.gfk.hu/pressreleases/press_releases/articles/009499/index.hu.html – 2012. október 30.
- Ekkehard Nuissl–Antje von Rein: Felnőttoktatási intézmények PR-tevékenysége. Német Népfőiskolai Szövetség Nemzetközi Együttműködések Intézete, Budapest, 1997.
- Forray R. Katalin–Kozma Tamás: Felnőttoktatás a felsőoktatásban. Tanulmányok a neveléstudomány köréből. A megújuló felnőttképzés. Gondolat Kiadó. Budapest, 2009.
http://www.felsooktatasmktg.pte.hu/files/tiny_mce/File/PDF/losoncz_gyorgy.pdf
- Jakob Nielsen: Web-design. Információs társadalom A-tól Z-ig sorozat. Typotex, 2002.
- Kézikönyv a minőségi elvekről. <http://www.mek.oszk.hu/minerva/html/dok/minoseg-10elv.htm>
- Kővári Tamás–Szántó József–Tóthi Attila: Internet mindennap. MKM Computer Network Kft. 2006.
- Laufer László: Web használhatóság. BME Ergonómiai és Pszichológiai Tanszék.
<http://erg.bme.hu/oktatas/leir/GT521050/webusability9.pdf>
- Losoncz György: Versenyképes honlap kritériumrendszere. I. Felsőoktatási Marketing Verseny. 2010.
- Petres Zoltán: Hálózatok, Internet. Typotext. Budapest, 2001.
- Steve Krug: Ne törd a fejem! HVG Kiadói Zrt, 2008.

Tájékoztató a felnőttképzést folytató intézmények nyilvántartásba vételének szabályairól.

http://www.kormanyhivatal.hu/download/6/e7/30000/Felnottkepzes_Tajekozato_2012.pdf
- 2012. július 25.

Türr István Képző és Kutató Intézet Pécsi Regionális Képző Központ honlapja. www.prkk.hu

www.bgf.hu

www.cserfaholding.hu

www.efa.hu

www.efeb.hu

www.esely-alapitvany.hu

www.google.hu

www.gpr.hu

www.karolyrobert.hu

www.katedra.hu

www.klasszisoktatas.hu

www.kormany.hu

www.ksh.hu

www.munka.hu

www.nive.hu

www.soterline.hu

www.szkoa.hu

www.uni-corvinus.hu

www.unideb.hu

www.yahoo.com

Zachár László: A felnőttképzés rendszere és főbb mutatói. Oktatókutató és Fejlesztő Intézet

honlapja. <http://www.ofi.hu/tudastar/felnottoktatas-kepzes/felnottkepzes-rendszere> - 2012.
július 25.

Melléklet

Tisztelt Györfi Veronika!

Köszönjük érdeklődését! A közbeszerzésireferens-képzéssel kapcsolatos tudnivalókat az alábbiakban részletezzük.

Új közbeszerzésireferens-képzés hétköznapi vagy hétvégén

Magyar Közbeszerzési Társaság



Ha Ön közbeszerzési szakember vagy képzett szakemberré szeretne válni, NE MARADJON LE!

Jelentkezési határidő: 2012. 10. 08.

ÚJ KÖZBESZERZÉSIREFERENS-KÉPZÉS 2012 OKTÓBERÉTŐL!

Gyakorlatorientált képzés az új Kbt. szerint aktualizált tematikával csütörtöki vagy szombati képzési napokon.

» A hivatalos közbeszerzési tanácsadói minősítés elérésénél is előnyt jelent!

Amennyiben a közbeszerzési kérdésekért más munkatársa a felelős, kérem, levelünket a Továbbküldés gombbal juttassa el hozzá!

Ezúton hívjuk fel figyelmüket arra, hogy

ÁLLAMILAG ELISMERT EMELT SZINTŰ SZAKMAI VÉGZETTSÉGET ADÓ KÖZBESZERZÉSIREFERENS-KÉPZÉST INDÍTUNK

2012. októbertől

Idén a közbeszerzési ügyekkel foglalkozó munkatársukat **feltétlenül iskolázzák be!** Jövőre módosul a képzési és vizsgarend, így több időt, pénzt kell áldoznia a végzettség megszerzésére, továbbá változik a képzés besorolása is. Amennyiben még idén megkezdni tanulmányait, fél év alatt **emelt szintű végzettséggel rendelkező közbeszerzési referens** lehet, míg jövőre ez középszintű végzettségnek minősül.

A közbeszerzésireferens-képzésünket – melyben piacvezetők vagyunk – eddig több mint 1230 hallgató végezte el sikeresen. A Magyar Közbeszerzési Társaság által **szervezett** és a Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügyi és Számviteli Kara által **végzett képzés részleteit itt ismerheti meg** (a jelentkezési lapot kérjük legkésőbb 2012. október 8-ig eljuttatni hozzánk). A technikai teendőkről a főiskola értesíti a képzésben részt vevőket.

Bízunk abban, hogy a képzésen keresztül hozzájárulhatunk ahhoz, hogy Önök a jövőben is sikeres közbeszerzési tevékenységet folytathassanak.

Felvilágosítás: [202-2199/200](tel:202-2199200) (ügyfélszolgálat)

Üdvözlettel:

Dr. Heidrich Balázs s. k.
dékán
BGF Pénzügyi és Számviteli Kar

Iklódi András s. k.
főtitkár
Magyar Közbeszerzési Társaság

1. számú melléklet: A Magyar Közbeszerzési Társaság e-mailben érkezett ajánlata.