

## **MELLÉKLETEK**

## **Mélyinterjú**

### **1. A cég alapításának története.**

A céget végzős közgazdász hallgatók alapították 1992-ben. A Mind-Diák Szövetkezet 1993-ban kezdte meg működését azzal a céllal, hogy egyetemi, főiskolai és középiskolai tanulók részvételével és szervezésében szakmai és időszakos munkákat végezzen.

### **2. Milyen változások történtek az alapítás óta?**

Az évek folyamán kialakult egy cégesoport, mely a Mind-Diák, a Human Centrum Kft. (régábbi nevén Kampány Kft.) és a Human Hygiene Kft.-ből állnak. Kezdetben egy irodával rendelkezett a cég, Budapesten a Dob utcában, majd folyamatosan történt a terjeszkedés. Az első divíziók Győrben, Szegeden, Debrecenben és Miskolcon jöttek létre, illetve utána a megyeszékhelyeken. Ma már országos lefedettséggel, 15 irodával és két képvisellel rendelkezik a központi irodán kívül.

### **3. Az elmúlt években hogyan alakult a tagok létszáma?**

Az elmúlt években elmondható, hogy a tagok létszáma 54 ezer fő körül alakult. A nyári időszakban megfigyelhető, hogy mindig több diákot foglalkoztatunk, ami a szünidőnek, illetve a főállású dolgozók nyári szabadsága miatt jelentkezik. A vizsgaidőszakok kezdetével a munkavállalási kedv lecsökkenése tapasztalható.

### **4. Az elmúlt években, hogyan alakult az árbevétel?**

Az árbevétel az elmúlt években dinamikusn nőtt.

### **5. Mikor kezdte meg a működését a gödöllői iroda?**

A gödöllői divíziót a megrendelők hívták létre x-ben. Az iroda intézi a Gödöllő és környéki partnerek megrendeléseit, fő partnere az Invitel Távközlési Zrt.

### **6. Mennyiben és milyen módon érintette a társaságot a gazdasági válság?**

A cégcsoportot tekintve a Human Centrum Kft.-nél volt érzékelhető a válság, leépítéseket kellett alkalmaznunk. Ezzel szemben, mivel a főállású munkaerő drága volt a munkáltatók számára, a diákmunka iránti kereslet megnőtt. A Mind-Diák bevétele nőtt a válság ideje alatt is. Továbbá érezhető volt, hogy a válság hatására egy-egy partnert nehezebb volt megszerezni, mint előtte. Nagyobb volt a versenyeztetés, illetve a megrendelők elvárták, hogy tenderek útján pályázzunk. Gödöllő tekintetében a fő partnerünk, az Invitel részéről is érezhető volt a válság, amin csak rontott a telekommunikációs adó bevezetése. Itt is elbocsátások következtek, így a kieső főállású munkaerőt plusz diákok felvételével pótolták, ami számunkra pozitívan hatott.

**7. Kellett-e megszorító intézkedéseket hozniuk, ha igen, melyeket?**

Igen, kellett. Létszámleépítések történtek, átszervezésre kerültek a divíziók, a gazdaságos működtetés érdekében irodák lettek összevonva, illetve bezárva, helyettük képviselőket hoztunk létre, ami nem igényel folyamatos irodabérlést, illetve az ezzel járó plusz költségeket. A költségek csökkentése érdekében redukálásra kerültek a marketing költségek, a folyamatokat felülvizsgáltuk, illetve a válság óta kitolt fizetési határidőket alkalmazunk.

**8. Milyen kiutat lát a válságból, illetve ha már túl vannak rajta, melyek voltak azok?**

Nem vagyunk túl a válságon, de úgy gondolom a megfelelő irányba haladunk.

**9. Milyen gazdaságpolitikai döntések voltak hatással a szövetkezetre?**

2011 augusztusában bevezetésre került a Nemzeti Adó- és Vámhivatal felé történő lejelentés, ami a táj szám, adószám és a diákigazolvány szám együttes rögzítését jelenti. Ez tisztább versenyt eredményez, mert így rögtön ellenőrizhető, hogy mely diák rendelkezik aktív nappali státusszal. 2012. január 1-el eltörölték az adójóváírást. A minimálbér alakulása minden évben hatással van a cégre, mert a diákok órabérei ennek függvényében alakulnak. A minimálbér emelkedése miatt emelkedtek az órabérek is, amit a fedezetünk biztosítása miatt áterheltünk a megrendelők felé. A budapesti, pest megyei, illetve a nyugati régiókban ez nem jelentett nagyobb gondot, de az észak-

magyarországi régiókban a megrendelők nem bírták ezt az emelést. 2012 júliusában változott a Munka törvénykönyve, így külön fejezet foglalkozik az iskolaszövetkezeten keresztüli munkavállalással.

#### **10. Hogyan és mi alapján történik a diákmunka értékesítése, az új megrendelők felkutatása?**

Rendszeresen jelen vagyunk a szakmai napokon, rendezvényeken, karrier napokon, állásbörzéken. Fontosnak tartjuk a meglévő partnerek életben tartását, amit időről időre történő hírlevelekkel, aktualitásaink megküldésével érünk el. Új partnerek „megszerzésére” médiafigyelést, kéthetente versenytársfigyelést alkalmazunk, illetve nem ritka a személyes megkeresés sem. Rendelkezünk egy partner adatbázissal, amit mindig napra készre frissítünk és ez alapján telefonos után követést alkalmazunk.

#### **11. Mennyire van felosztva a diákmunka piac?**

Vannak olyan iskolaszövetkezetek, akik egy-egy területen jók pl.: A4C Student: terjesztés, Rébusz iskolaszövetkezet: éttermi munkák, McDonald's, megint mások az IT munkában jók. A Mind-Diákról elmondható, hogy széles körű a kínálatunk. A munkák 60%-a szellemi jellegű, ezen belül 20% gyakornoki munka. Tapasztalatunk alapján, Budapesten ezt preferálják a diákok, míg vidéken nemigen tehetik meg, hogy válogassanak.

#### **12. Milyen marketing stratégiát folytat a cég, milyen marketing eszközöket használ?**

Évente 2-3 alkalommal szervezünk DM kampányokat, figyelünk rá, hogy a kereső oldalakon, az első oldalon jelenjünk meg a találati listában a megadott kulcsszavakra, illetve különböző állásportálokkal is kapcsolatban vagyunk. Fontosnak tartjuk az egységes arculatot, irodáinkat cégtáblával láttuk el, céges névjegyet, pipírt használunk. Számos munkáinknál használunk feliratozott, logózott pólót, sapkát, illetve a szakmai, karrier napokon, állásbörzéken különböző apró céges ajándékokkal (toll, kulcstartó, malom) várjuk az érdeklődőket. Ezen felül szoktunk sporteseményeket szponzorálni, illetve nyereményjátékokban támogatást nyújtani. Idén májustól megújult honlappal

várjuk partnereinket, illetve a dolgozni vágyó diákokat. Az új admin rendszerünkön keresztül, már on-line is tudnak jelentkezni a különböző munkáinkra.

**13. Amikor bejött a diákhitel, volt-e érezhető változás a taglétszámban?**

A taglétszámban nem volt csökkenés, mivel ritka az a diák, aki kilép tőlünk a jogviszonya lejártával, de a munkavállalási kedvben érezhető volt egy hanyatlás. Viszont amikor jött a válság fellendült ez a kedv, mert vannak olyan diákok, akik azért kezdenek el dolgozni, hogy a szüleikről levegyék azt a terhet, ami a taníttatásukkal kapcsolatos költséget jelenti. Elmondható, hogy nagyjából négy csoportba lehet sorolni a dolgozó diákokat. Az első csoportba azok tartoznak, akik a szüleik, vagy saját megélhetésük miatt dolgoznak, a második csoportba tartoznak azok, akik a szakmai tapasztalat adta lehetőséggel szeretnének élni a „felnőtt” lét előtt. A harmadik csoportba azok tartoznak, akik gyűjtenek valamire (pl.: számítógép, autó) és a negyedik csoportba azok sorolhatók, akik úgymond kedvtől függően vállalnak munkát. Ez utóbbi csoportba tartozók létszáma csökkent a diákhitel bevezetésekor.

**14. Idéntől csökkentek az államilag támogatott helyek a felsőoktatásban, számítanak-e több diák jelentkezésére?**

Ennek hatása leghamarabb 1 év múlva lesz érzékelhető.

*Köszönöm, hogy a válaszaival segítette a munkámat.*

## Kérdőív

*Kérem, segítse Szakdolgozatom kutatását az alábbi kérdések megválaszolásával (kb. 10 perc), amelyek a diákmunkával kapcsolatosak. Segítségét előre is köszönöm!*

**1. Neme**

☐ Férfi

☐ Nő

**2. Életkora**

\_\_\_\_\_

**3. Lakhelye**

\_\_\_\_\_

**4. Tartózkodási helye**

\_\_\_\_\_

**5. Jelenleg milyen intézményben tanul?**

☐ középiskola

☐ technikum

☐ felsőoktatás

☐ egyéb

☐ már nem tanulok, legmagasabb iskolai végzettség: \_\_\_\_\_

**6. Milyen képzési formában részesül/részesült?**

- ☐ államilag támogatott
- ☐ részben államilag támogatott
- ☐ költségtérítéses

**7. Dolgozott már iskolaszövetkezeten keresztül?**

- ☐ Igen
- ☐ Nem

*7/a. Ha igen, akkor milyen típusú munkákat végezett eddig?*

---

---

*7/b. Ha nem, akkor tervez a jövőben diákmunkát végezni?*

- ☐ Igen
- ☐ Nem

**8. Ön szerint mik a diákmunka előnyei? (Több válasz is megjelölhető)**

- ☐ olcsóbb foglalkoztatási forma, mint a főállású munkavállaló
- ☐ a kor alapvető számítástechnikai és nyelvtudás elvárásainak megfelelő tagokkal rendelkezik
- ☐ rugalmas, könnyen mozgósítható foglalkoztatási forma
- ☐ a munkáltató igényeihez igazodik
- ☐ egyszerűbb adminisztrációt igényel
- ☐ egyéb: \_\_\_\_\_

**9. Kérem, hogy értékelje az alábbi tényezőket egyenként 1-5-ig, aszerint hogy mennyire fontosak Önnek a diákmunka megválasztásakor? (1-egyáltalán nem fontos, 5-nagyon fontos)**

- ☐ közelség
- ☐ órabér
- ☐ érdeklődési kör
- ☐ hosszú távú
- ☐ kötetlen munkaidő

**10. Milyen csatornákon keresett/keres diákmunkát? (Több válasz is megjelölhető)**

- ☐ újsághirdetés
- ☐ internet
- ☐ személyesen
- ☐ barátok/ismerősök
- ☐ egyéb: \_\_\_\_\_

**11. Hány órát dolgozik/tervez dolgozni egy hónapban?**

- ☐ 0-40
- ☐ 40-60
- ☐ 60-80
- ☐ 80<

**12. Mi a célja a diákmunkával? (Több válasz is megjelölhető)**

- ☐ tapasztalatszerzés
- ☐ elfoglaltság/időtöltés
- ☐ pénzszerzés

- ☐ új ismerősök szerzése

**13. Milyen típusú munkákat vállalna szívesen? (Több válasz is megjelölhető)**

- ☐ fordítás, tolmácsolás
- ☐ gyermekfelügyelet
- ☐ nyelvtanítás, korrepetálás
- ☐ forgalom- és látogató számlálás
- ☐ host/hostess munka
- ☐ irodai adminisztrációs munka
- ☐ kérdőív, piackutatás
- ☐ statiszta
- ☐ szórólapozás
- ☐ adatrögzítés
- ☐ tanulmányokhoz kapcsolódó munka

**14. Mennyi a kiadása egy hónapban?**

- ☐ 0-15 eFt
- ☐ 15-30eFt
- ☐ 30-45eFt
- ☐ 45eFt <

**15. Mire költ a legtöbbet egy hónapban?**

- ☐ albérlet/kollégium
- ☐ étkezés
- ☐ szórakozás
- ☐ ruházkodás
- ☐ egyéb: \_\_\_\_\_

**16. Részesül rendszeres szülői támogatásban?**

☐ Igen

☐ Nem

**17. Kérem, soroljon fel párat, az Ön által ismert iskolaszövetkezetek közül.**

---

---

**18. Mivel tenné vonzóbbá a diákmunkát?**

---

---

***Köszönöm, hogy idejével és válaszaival hozzájárult dolgozatom sikerességéhez!***

Konzulensi Nyilatkozat

Dr. Gyenge Balázs, a SZIE GTK ÜTI egyetemi docense nyilatkozom, hogy Tóth Fruzsina Noémi, a SZIE GTK Gazdálkodási és menedzsment szakos, BA nappali képzésben résztvevő IV. évfolyamos hallgató iránymutatásommal készítette a

„A Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzése, folyamatszempon­tú megközelítésben”

című tudományos diákköri munkáját.

Felelősséggel kijelentem, hogy a hallgató pályamunkáját saját kutatásaira támaszkodva készítette, a szakirodalmat és a felhasznált adatokat megítélésem szerint korrekt módon kezelte.

A pályamunkát bemutatásra javaslom a 2013/2014. tanévi Kari Tudományos Diákköri Konferencián.

Gödöllő, 2013. október 28.

.....

konzulens aláírása

Hallgatói Nyilatkozat

Tóth Fruzsina Noémi, a SZIE GTK Gazdálkodási és menedzsment szakos, BA nappali képzésben résztvevő IV. évfolyamos hallgató nyilatkozom, hogy a 2013/2014. tanévi Tudományos Diákköri Konferenciára

„A Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzése, folyamatszempontú megközelítésben”

címmel benyújtott pályamunka a saját munkám eredménye, a felhasznált irodalmat és adatokat korrekt módon kezeltem.

Jelen nyilatkozatommal\*

- ☐ hozzájárulok ahhoz, hogy a benyújtott pályamunkám – *annak szóbeli előadását követően* – a Kari TDK Adatbázison keresztül mások számára elektronikus formában hozzáférhető legyen, valamint a Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar valamely intézetének könyvtárában megtekinthető (nem kölcsönözhető) legyen.
- ☐ hozzájárulok, hogy pályamunkám – *annak szóbeli előadását követően* – a Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar valamely intézetének könyvtárában megtekinthető (nem kölcsönözhető) legyen.
- ☐ kérem, hogy pályamunkámba csak a bírálók és a SZIE GTK TDK Szekció bizottsága tekinthessen be, mert a pályamunka adattartalma miatt pályamunkám titkosítását kértem (csak pályamunkába behelyezett titkosítási kérelem esetén választható!).

\*A megfelelő választ – *döntése alapján* – kérjük, jelölje be! Valamely válasz kiválasztása kötelező!

Jelen nyilatkozatommal\*

- ☐ hozzájárulok ahhoz, hogy az általam beküldött fotó a SZIE GTK TDK rezümé kötetben megjelenjen.
- ☐ nem járulok hozzá, hogy az általam beküldött fotó a SZIE GTK TDK rezümé kötetben megjelenjen.

Gödöllő, 2013. október 28.

.....  
hallgató aláírása

**A Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzése,  
folyamatszempon্তু megközelítésben**

Analysis of the Mind-Diák school cooperative division of Gödöllő, process oriented approach

Készítette: **Tóth Fruzsina Noémi**, SZIE, GTK, Gazdálkodási és menedzsment, BA, IV.évfolyam

Témavezető: **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, ÜTI

Pályamunkám témáául a Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzését választottam. Az általam választott cég hazánkban az egyik legismertebb iskolaszövetkezetek közé tartozik. A szövetkezet 1993 óta működik, ma már cégcsoportként a Humán Centrum Kft.-vel és a Human Hygiene Kft.-vel együtt. Elmondható, hogy az alapítás óta sikeresen tevékenykednek a diákmunka területén, illetve a cégcsoportot tekintve a munkaerő-kölcsönzés, munkaerő-közvetítés és az intézményhigiéna területén egyaránt.

A témaválasztásomat indokolja, hogy már középiskolai tanulmányaim alatt is, a nyári szünetekben, dolgoztam iskolaszövetkezeten keresztül. Pályamunkám során így személyes érintettségem is van a diákmunkával kapcsolatban. Mivel érdekelt, hogy hogyan is zajlik le ez a folyamat, a Megrendelő a Szövetkezet és a Diák között, így kézenfekvőnek tűnt ez a téma.

A TDK munkámban először bemutatásra kerül a téma aktualitása és fontossága, ezen belül az információ hatása a vállalkozásokra, valamint a diákmunka fontossága a fiatalok munkatapasztalat szerzésében.

A második fejezetben az információáramlás és a folyamatszemplélet fontosságát mutatom be a felhasznált szakirodalom segítségével. Majd a következő részben ismertetem a projekt menetét, résztvevőit, mivel a cég a megrendeléseket projektek keretében teljesíti. A harmadik alfejezetben a Mind-Diák Iskolai Szövetkezetre jellemzőket mutatom be. Említést teszek a kis- és közép vállalkozásokról, helyzetükről hazánkban, majd bemutatom a divizionális szervezeti formát, végül az iskolaszövetkezetekről és a diákmunkáról szólok pár szót.

A harmadik fejezetben röviden bemutatom a Mind-Diák Iskolai Szövetkezet alapítását, tevékenységét, az elmúlt három év árbevételének és taglétszámának alakulását, valamint a végén említést teszek gödöllői divíziójáról.

Az anyag és módszer fejezetben először egy saját információáramlási modell segítségével mutatom be és elemzem a cég gödöllői divíziójának folyamatát, majd két kutatási módszer segítségével próbálok választ kapni a kérdéseimre. Az alábbi módszerek a mélyinterjú, valamint a kérdőív.

Célkitűzéseim között szerepel, hogy egy új információáramlási folyamatábrán keresztül elemezzem a gödöllői divízió tevékenységét, valamint a cég egyik vezetőjével készített mélyinterjú során rávilágítsak néhány fontos kérdésre. Végül a kérdőíves vizsgálat eredményeként, a szociodemográfiai ismérvek és a felállított hipotézisek alapján következtetéseket vonjak le.

## Titkosítási kérelem

SZIE GTK TDT

Urbánné Malomsoki Mónika

elnök

Tisztelt Asszonyom!

A 2013. évi SZIE GTK TDK-ra jelentkeztem a „Mind-Diák Iskolai Szövetkezet gödöllői divíziójának elemzése, folyamatszempontú megközelítésben” című TDK dolgozatommal. Kérem pályamunkám titkosítását, mert a cég (Mind-Diák Iskolai Szövetkezet) nem járult hozzá az adatok publikus közléséhez.

Tisztelettel,

Tóth Fruzsina Noémi

SZIE GTK GM, IV.évf.

Dolgozat lezárásának dátuma: 2013. október 28.