

OTDK-DOLGOZAT

2014

ALAPTÁSI KÉZIKÖNYV

Avagy lépésről-lépésre az ötlettől a végkifejletig

SETTING UP MANUAL

Or step-by-step from concept to final outcome

Kézirat lezárva: 2013. november 18.

TARTALOMJEGYZÉK

1. AZ ÖTLET	1
2. AZ ÖTLETET BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA	3
2.1. A PIAC ELEMEI	3
2.2. A GAZDASÁGI- TÁRSADALMI-KULTURÁLIS KÖRNYEZET	4
3. INTÉZMÉNYI RENDSZER KIDOLGOZÁSA	6
3.1. MEGLÉVŐ VÁLLALKOZÁS VÁSÁRLÁSA	6
3.2. FRANCHISE-RENDSZER	8
3.3. ÚJ VÁLLALKOZÁS INDÍTÁSA	9
4. ALAPÍTÁSI ÜTEMTERV	10
5. JOGÁSZ, KÖNYVELŐ KIVÁLASZTÁSA	11
6. JOGI KERETRENDSZER ELEMZÉSE	12
6.1. A VÁLLALKOZÁS	12
6.2. A VÁLLALKOZÁSOK CSOPORTOSÍTÁSA	13
6.2.1. Egyéni vállalkozás	15
6.2.2. Szövetkezetek	17
6.2.3. Társas vállalkozások	18
6.3. GAZDÁLKODÁSI FORMA VÁLASZTÁSA	30
7. AZ ÜZLETI TERV	32
7.1. AZ ÜZLETI TERV RÉSZEI	32
8. MARKETINGTEVÉKENYSÉG	34
8.1. A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI	34
8.1.1. A reklám	34
8.1.2. Eladásösztönzés	35
8.1.3. PR-tevékenység	36
9. AZ INDULÁSHOZ SZÜKSÉGES FELTÉTELEK MEGTEREMTÉSE	37
9.1. CÉGNÉV	37
9.2. BANKSZÁMLA	37
9.3. INGATLAN	37
9.4. GÉPEK, BERENDEZÉSEK	38
9.5. INDULÓ KÉSZLET BESZERZÉSE	38
9.6. SZÜKSÉGES SZEMÉLYEK FOGLALKOZTATÁSA	39
10. A KEZDŐ TŐKE BIZTOSÍTÁSA	40
10.1. AZ ALAPÍTÁS KÖLTSÉGEI	40
10.2. KEZDŐ TŐKE FINANSZÍROZÁSA	41
11. HATÓSÁGI ENGEDÉLYEK BESZERZÉSE	43
12. CÉGBEJEGYZÉS	44
13. KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS	46
14. ESETTANULMÁNY	59
15. MI VÁRHATÓ A JÖVŐBEN	62
IRODALOMJEGYZÉK	63
MELLÉKLETEK	I
1. MELLÉKLET: KÉRDŐÍV VÁLLALKOZÁS ALAPÍTÁSÁVAL KAPCSOLATBAN	II

TÁBLÁZAT- ÉS ÁBRAJEGYZÉK

1. táblázat: Új bejegyzésű gazdasági szervezetek száma 2013-ban	14.
2. táblázat: Újonnan alakult egyéni vállalkozások alakulása 2012-2013-ban.....	17.
3. táblázat: Újonnan alakult szövetkezetek alakulása 2012-2013-ban	18.
4. táblázat: Társas vállalkozások alakulása 2013-ban	20.
5. táblázat: Új társas vállalkozások megoszlása 2013-ban.....	20.
6. táblázat: Közkereseti társaságok alakulása 2012-2013-ban	22.
7. táblázat: Betéti társaságok alakulása 2012-2013-ban.....	23.
8. táblázat: Korlátolt felelősségű társaságok alakulása 2012-2013-ban.....	26.
9. táblázat: Részvénytársaságok alakulása 2012-2013-ban.....	29.
1. ábra: A kiinduló gondolatról	1.
2. ábra: A tényezők vizsgálatáról	2.
3. ábra: Az információgyűjtés módszereiről	3.
4. ábra: Döntés a vállalkozási forma kiválasztásáról	6.
5. ábra: A franchise-rendszerről	8.
6. ábra: A cégalapítás folyamatáról.....	10.
7. ábra: A 2013-as gazdasági forma választásáról	14.
8. ábra: A 2012-2013-ban alakult egyéni vállalkozások számának alakulásáról.....	16.
9. ábra: A 2012-2013-ban alakult szövetkezetek számának alakulásáról	18.
10. ábra: A társas vállalkozások megoszlásáról 2013 szeptemberében	19.
11. ábra: A 2013-ban alakult új társas vállalkozások megoszlásáról.....	21.
12. ábra: A 2012-2013-ban alakult Kkt-k számának alakulásáról	22.
13. ábra: A 2012-2013-ban alakult Bt-k számának alakulásáról	24.
14. ábra: A 2012-2013-ban alakult Kft-k számának alakulásáról.....	26.
15. ábra: A 2012-2013-ban alakult Rt-k számának alakulásáról	30.
16. ábra: A gazdálkodási forma választásáról.....	30.
17. ábra: Az alapítás költségeiről	40.
18. ábra: A vállalkozás kezdőtőke igényéről	41.
19. ábra: A finanszírozás fajtáiról	41.
20. ábra: A cégalapítás költségeiről	44.
21. ábra: A normál eljárású cégbejegyzés költségeiről	45.

22. ábra: A válaszadók nem szerinti megoszlásáról.....	46.
23. ábra: A válaszadók kor szerinti megoszlásáról	46.
24. ábra: A válaszadók iskolai végzettség szerinti megoszlásáról.....	47.
25. ábra: A válaszadók cégalapítási tapasztalat szerinti megoszlásáról.....	47.
26. ábra: A helyes válaszok arányáról.....	48.
27. ábra: A válaszadók véleménye a Kkt tőkeminimumáról	48.
28. ábra: A válaszadók véleménye a Bt tőkeminimumáról.....	49.
29. ábra: A válaszadók véleménye a Kft tőkeminimumáról	49.
30. ábra: A válaszadók véleménye a Zrt tőkeminimumáról	50.
31. ábra: A válaszadók véleménye az Nyrt tőkeminimumáról	50.
32. ábra: A helyes válaszok aránya vállalkozási formák tőkeminimumáról.....	51.
33. ábra: A válaszadók véleménye a Kkt. cégalapítási illetékéről.....	51.
34. ábra: A válaszadók véleménye a Bt. cégalapítási illetékéről	52.
35. ábra: A válaszadók véleménye a Kft. cégalapítási illetékéről.....	52.
36. ábra: A válaszadók véleménye a Zrt. cégalapítási illetékéről	53.
37. ábra: A válaszadók véleménye az Nyrt. cégalapítási illetékéről.....	53.
38. ábra: A helyes válaszok aránya a vállalkozási formák cégalapítási illetékéről	54.
39. ábra: A válaszadók véleménye a Kkt közzétételi díjáról	54.
40. ábra: A válaszadók véleménye a Bt közzétételi díjáról	55.
41. ábra: A válaszadók véleménye a Kft közzétételi díjáról.....	55.
42. ábra: A válaszadók véleménye a Zrt közzétételi díjáról	56.
43. ábra: A válaszadók véleménye az Nyrt közzétételi díjáról	56.
44. ábra: A helyes válaszok aránya a vállalkozási formák közzétételi díjairól.....	57.
45. ábra: A válaszadók véleménye a cégalapítás megfelelő formájáról	57.
46. ábra: A válaszadók véleménye a cégalapítás legegyszerűbb formájáról	58.
47. ábra: A Kft-k jövőbeni várható alakulásáról.....	62.

1. AZ ÖTLET

Egy vállalkozás sikere nagyrészt azon múlik, hogy indításukat milyen előkészítő munka előzte meg. A terv, egy életképes ötlet megléte nagyon fontos.



1. ábra. A kiinduló gondolatról

Forrás: <http://www.irunoninsulin.com/wp-content/uploads/2012/07/bright-idea1.jpg> (letöltve: 2013.11.07.)

El kell gondolkoznunk azon, hogy megvalósítható-e az ötlet, amelyre a vállalkozást építeni akarjuk. Ezen ötlet megvalósíthatóságát befolyásoló tényezők vizsgálata sem maradhat el. Fontos szem előtt tartanunk, hogy akármennyire is jónak tűnik az ötletünk, ha nincs rá kereslet esélytelen a vállalkozás jövője.

Tehát a vállalkozói ötlet a fogyasztói igények felismerésével születnek. A vállalkozónak meg kell találnia azt az igényt, amit termékeivel vagy szolgáltatásaival ki tud elégíteni, esetlegesen fel tud kelteni.

Egy-egy vállalkozói ötlet többféleképpen keletkezhet. Vannak olyan személyiségű emberek, akik mindig tele vannak ötletekkel. Nem egy sikeres vállalkozás indult egy-egy ilyen ember fantáziadús ötletével. Lehetséges, hogy épp egy egyedi, mások által túlságosan mérésnek vélt ötlet visz minket a siker útjára. A nem túl ötletgazdag embereknek sem kell kétségbe esnie, hisz akármikor adódhatnak olyan helyzetek, amelyekben esetleges rejtett igényeket ismerhetünk fel. Sosem tudhatjuk, mikor hullik az ölünkbe az esély egy sokat ígérő vállalkozás indítására. A spontaneitás mellett a vállalkozás indításakor mégis inkább a tudatosság játszik nagyobb szerepet. A vállalkozni szándékozók általában tudatosan ke-

resik azokat az igényeket, amelyek kielégítéséért mások hajlandóak fizetni. Emellett fontos a megfelelő szakértelem és szakmai tudás, ugyanis egy igazán jó ötlet megvalósítását mindenképpen akadályozza e tulajdonságok hiánya.

Az ötlet megvalósíthatóságánál végig kell gondolni, hogy milyen tényezők segítik, illetve milyen tényezők akadályozhatják munkánkat.



2. ábra. A tényezők vizsgálatáról

Forrás: [http://www.onlinemarketingdegree.org/wp-](http://www.onlinemarketingdegree.org/wp-content/uploads/2013/08/managed_services_franchise.jpg)

[content/uploads/2013/08/managed_services_franchise.jpg](http://www.onlinemarketingdegree.org/wp-content/uploads/2013/08/managed_services_franchise.jpg) (letöltve 2013.11.07.)

Gondoljuk csak végig! Akármennyire is jó lehet egy ötlet, ha az az adott gazdasági-társadalmi környezethez nem tud igazodni, akkor eléggé kétségesse válik a vállalkozás sikeressége. Hisz a vállalkozások nem elszigetelten működnek, csakis a környezethez alkalmazkodva tudnak eredményesen gazdálkodni.

„A vállalkozás környezete azon tényezők összessége, amelyek hatást gyakorolnak a vállalkozás működésére anélkül, hogy az képes volna jelentősen befolyásolni e hatásokat.” (Horváthné- Stágel [2008] 209. p.)

2. AZ ÖTLETET BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA

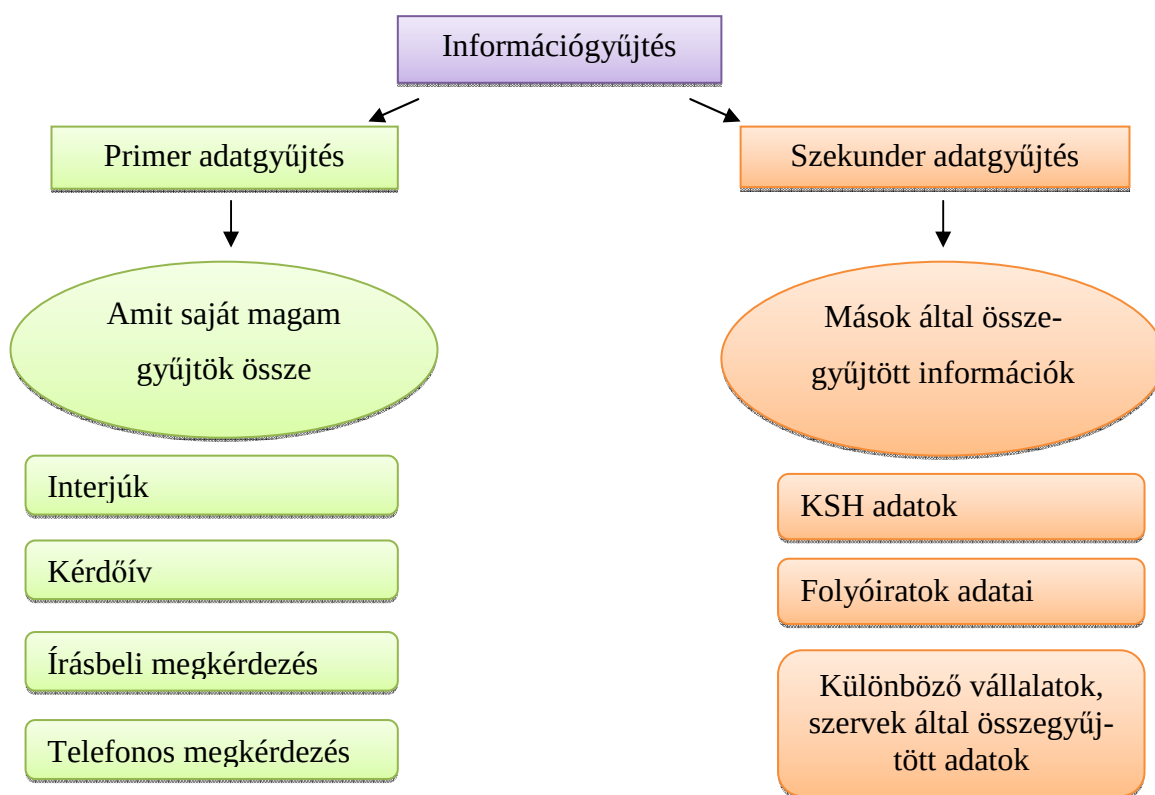
Mérlegelnünk kell döntéseinknél a piaci helyzet mellett a gazdasági- társadalmi-kulturális környezetet.

2.1. A PIAC ELEMEL

A kereslet, a kínálat, és az ár kölcsönösen hat egymásra. Ezen elemek állandó kölcsönhatása ösztönzi a piacot az egyensúlyra való törekvésre. Adott termék vagy szolgáltatás piaci helyzete megmutatja, hogy milyen a kereslet iránta, milyen a kínálata, illetve hogy milyen áron adható-vehető.

Ahhoz, hogy egy induló vállalkozás ötlete megvalósítható legyen, teljes körűen meg kell vizsgálni a piaci környezetet. Piackutatást kell végezni a piac mindhárom elemére, s a rendelkezésre álló információk birtokában alkalmazkodni kell a piaci adottságokhoz.

Az információkat mi magunk is felkutathatjuk, ezt nevezzük primer adatgyűjtésnek. Mások által felkutatott információk is nagyon hasznos adatokat tartalmazhatnak induló vállalkozásunk számára. Az ilyen fajta információkat nevezzük szekunder adatoknak.



3. ábra Az információgyűjtés módszereiről
Saját szerkesztés

A jó információ aranyat ér! Minél több információnk van, annál jobban tudunk alkalmazkodni a környezethez. Mind a kereslet, a kínálat, az ár vizsgálatok más és más információkra van szükségünk, viszont döntéseinkhez mindegyik nélkülözhetetlen.

A keresletről való tájékozódáskor a vállalkozásnak meg kell tudnia, hogy mely termékek gyártása, szolgáltatások nyújtása iránt van fizetőképes vásárlási szándék; ezen vásárlási szándék milyen minőségű termékekre irányul; illetve milyen áron hajlandóak megvásárolni azokat.

A kínálat felmérése esetén versenytárs analízist és szállítói rangsorolást kell végezni. Tájékozódni kell a versenytársak kínálatáról, arról hogy az általunk kínált termék az ő repertoárjukban szerepel-e. Illetve milyen minőségben, milyen áron kínálják a hasonló termékeket. A szállítói rangsor alatt azt kell érteni, hogy tájékozódni kell azon cégek kínálatáról, amelyekről az általunk forgalmazni kívánt termékeket be tudjuk szerezni. Milyen szállítási és egyéb feltételekkel, milyen minőségben, milyen áron, milyen kedvezmények nyújtásával tudunk beszerezni.

Az árakról való tájékozódás szorosan összefügg a kínálat felmérésével. Hisz itt arról van szó, hogy felmérjük a beszerzési árakat és a versenytársak árait.

2.2. A GAZDASÁGI- TÁRSADALMI-KULTURÁLIS KÖRNYEZET

E tényezőket is figyelemmel kell kísérni. A legfontosabb tényezők, amelyek nagymértékben befolyásolják a vállalkozói ötlet életképességét: az életszínvonal, az árukínálat, a technikai fejlettség, az infrastruktúra, a társadalmi környezet, az életmód és fogyasztói szokások, a munkaerő képzettsége, a pénzügyi lehetőségek és a jogszabályok.

Életszínvonal: az adott területen élő népesség életszínvonalát befolyásolja a gazdaság fejlettsége, meghatározva ezzel a kereslet nagyságát és összetételét. Egy magasabb jövedelmezőségű lakosság esetében bőséges kínálatról beszélhetünk nagyobb választék mellett.

Árukínálat: a gazdaság fejlettsége alapvetően a termelés színvonalában nyilvánul meg. Jobb gazdasági fejlettség mellett, magasabb gazdasági színvonal érvényesül, amely azt jelenti, hogy a termelők nagyobb mennyiségben, szélesebb választékban kínálják termékeiket. Így a kereskedők a különböző beszerzési források között válogathatnak.

Technikai fejlettség: a termelés színvonalától függ az, hogy a vállalkozás milyen gépekkel, berendezésekkel tudja fellendíteni az áruk forgalmazását.

Infrastruktúra: mérlegelni kell egy vállalkozás indításánál azt, hogy az adott ország, város, terület infrastruktúrája milyen állapotban van. Ide értve az út-, vasút-, telefon és közműhálózatot. Szorosan összefügg az ország gazdasági fejlettségével az infrastruktúra fejlettsége is. Ezek a vállalkozás indításánál kedvező, vagy esetlegesen hátrányos körülmények lehetnek.

Életmód, fogyasztói szokások: a vállalkozásnak alkalmazkodnia kell a társadalomhoz. Ismernie kell a környezetében élő emberek életmódját, fogyasztói, vásárlási szokásait. A vállalkozását e körülmények ismeretében kell kialakítani.

A munkaerő képzettsége: az, hogy a vállalkozás dolgozó mennyire képzettek, milyen munkaerőkölccsel rendelkeznek fontos befolyásoló tényező a vállalkozási hatékonyság tekintetében.

Pénzügyi lehetőségek: az induló vállalkozásnak szüksége van pénzre. Meg kell határozni, hogy a szükséges pénzmennyiséget hogyan, milyen forrásokból lehet előteremteni. *Min- den új vállalkozás indításához szükség van saját tőkére, az induló vagyon egy részét sok- szor banki hitelekkel és az átmenetileg szabad, befektetésre váró pénzek igénybevételével biztosítják.* (Horváthné- Stágel [2008] 218. p.)

3. INTÉZMÉNYI RENDSZER KIDOLGOZÁSA

Ha már van egy innovatív ötletünk, akkor azon kell elgondolkoznunk, hogy hogyan is valósítsuk meg elképzeléseinket. Azt kell eldöntenünk, hogy új vállalkozást alapítsunk-e, vagy egy meglévő vállalkozást vásároljunk fel, esetleg egy franchise-rendszernek váljunk részesévé.



4. ábra. Döntés a vállalkozási forma kiválasztásáról

Forrás: [http://1.bp.blogspot.com/-](http://1.bp.blogspot.com/-tgpqdCrvfck/USOZTilloCI/AAAAAAAAANTk/3sp7fpYxDa0/s1600/kerdojel____+%285%29.jpg)

[tgpqdCrvfck/USOZTilloCI/AAAAAAAAANTk/3sp7fpYxDa0/s1600/kerdojel____+%285%29.jpg](http://1.bp.blogspot.com/-tgpqdCrvfck/USOZTilloCI/AAAAAAAAANTk/3sp7fpYxDa0/s1600/kerdojel____+%285%29.jpg) (letöltve: 2013.11.07.)

3.1. MEGLÉVŐ VÁLLALKOZÁS VÁSÁRLÁSA

Egy már meglévő vállalkozás felvásárlásának az egyik legnagyobb előnye, hogy már működő vállalkozást veszünk. Ez annyit tesz, hogy már meglévő vevőkörrel rendelkezünk, és a beszállítókkal kiépített, jól felépített kapcsolatrendszert kapunk. Tehát nem kell potenciális vevőkört kialakítani, és a beszállítókkal sem kell az értékesítési feltételeken való egyezkedésen végigmenni. Mivel már meglévő vállalkozásról van szó az alkalmazottak betanítása helyett már meglévő tapasztalt dolgozókkal leszünk körülvéve. Ha jól belegondolunk ezen felsorolt tényezők egy kezdő vállalkozásnál igen nagy költséggel is járhatnak, nem említve az időtényezőt. Egy működő cég vásárlásánál egyéb előnyök is megfigyelhetők, ideértve azt, hogy mivel egy –új céggént gondolkodva- konkurens céget vásároltunk fel így a piaci versenyt is mérsékelni lehet. Nem utolsó sorban olcsóbban juthatunk hozzá olyan eszközökhöz, ingatlanokhoz, technológiákhoz, amelyek elengedhetetlenek a működéshez.

Ugyanakkor egy cégvásárlás komoly hátrányokkal is járhat. Egy vállalkozás megvásárlása akár 8-12 hónapig is eltarthat, míg megtaláljuk a számunkra legalkalmasabbat. Ennyi idő alatt viszont az ötletünk akár még el is értéktelenedhet. A felvásárlás után akár évekkel ké-

sőbb is derülhetnek ki olyan dolgok, amik súlyosan érinthetik az új tulajdonost. Nagy kockázatot jelenthet még az is, hogy a tulajdonos váltással kulcsfontosságú alkalmazottakat veszítünk el. Hisz lehetséges, hogy ezen alkalmazottaknak óriási szerepük volt az elért profit kitermelésében.

Ha úgy gondoljuk, hogy ez a számunkra alkalmas megoldás és megtaláltuk az elképzelésünkhöz illő vállalkozást is, akkor célszerű olyan megfelelő tapasztalatokkal rendelkező szakembereket foglalkoztatni, akik segítséget nyújtanak a jogi procedúrák lebonyolításában. Ide értve a tárgyalások lefolytatásától kezdve, a szükséges papírok előkészítésén át a tényleges üzlet megkötését. Fontos, hogy tisztában legyünk a jövőbeni cégünk jelenlegi jogi és pénzügyi helyzetével.

Jogi átvilágítás során ellenőrzésre kerül:

- a vállalkozás cégkivonata, aláírási címpéldánya, társasági szerződése,
- az ingatlanokra vonatkozó tulajdoni lapok,
- a vállalkozás tulajdonában lévő ingatlanok és ingóságok, illetve, hogy ezeket mekkora jelzálog terheli,
- a működési engedélyeket.

Az általunk megbízott jogász olyan szerződéseket, záradékokat írat alá a jelenlegi tulajdonossal, hogy az a jövőbeni kellemetlenségektől megóvjon minket. Ide érte az olyan záradékot, ami arról ad bizonyosságot, hogy a tulajdonos minden fellelhető iratot a rendelkezésünkre bocsátott. Vagy olyan, amiben arról nyilatkozik a tulajdonos, hogy a cég ellen nem folyik se per, se bírósági eljárás.

Pénzügyileg is érdemes átvilágítani a vállalkozást. Az erre megbízott könyvelő bekéri a vállalkozás főbb pénzügyi iratait, kimutatásait. Megvizsgálja a cég eszközeit, követeléseit, kötelezettségeit, likviditását, nyereségességét. És előre vetíti a cég jövőbeni pénzügyi lehetőségeit.

Ezen előnyöket, hátrányokat végig gondolva, ha mégis van lehetőségünk arra, hogy az ötletünkkel, kisebb tőkebefektetéssel, nyereséget érjünk el, akkor inkább kezdjünk önálló vállalkozásba. Ha viszont, valakinek nem tetszik a vállalkozás felvásárlás ötlete, de fél az önálló cégben rejlő kockázatoktól is, akkor számára lehetséges megoldást kínál a franchise-rendszer.

3.2. FRANCHISE-RENDSZER

A franchise-rendszer egy alternatív megoldást kínál azok számára, akik úgy érzik, hogy nincs elég tapasztalatuk egy saját vállalkozás indításához, s nincs is elég tőkéjük egy saját cég alapítására, se egy meglévő vállalkozás vásárlására.



5. ábra. A franchise-rendszerről

Forrás: <http://www.bradsugarsblog.com/wp-content/uploads/BSblog-franchising.jpg> (letöltve: 2013.11.07.)

„A franchise-szerződés során a franchise-jogot adó társaság a franchise-belépő vállalkozó számára engedélyezi, hogy az általa már máshol tesztelt és sikeresnek bizonyult üzleti modellt vállalkozásában alkalmazza, segít az üzletvitelben és a sikeres működésben.” (Hemingway – Bálint [2004] 89. p.)

A franchise-szerződés egyfajta keretet szab a vállalkozónak, aki e kereten belül köteles alkalmazkodnia a szerződés által ismertetett standardokhoz. A vállalkozó kötelezettséget vállal például arra, hogy azonos termékeket és szolgáltatásokat fog nyújtani, illetve azonos márkanévet fog használni.

Ez a keretrendszer egyfajta biztonságot nyújt a vállalkozó számára, hisz már egy sikeresnek bizonyuló üzleti modellt vehet át. Emellett még előnyt jelenthet az is, hogy a jogot adó társaságtól az induláskor ingyenesen kapunk segítséget. Menedzsment tanácsokat nyújtanak, és igényelhetünk menedzsment is. A legalkalmasabb telephely kiválasztásában is segítséget nyújtanak. Központosított árubeszerezés is biztosított, mellyel a nagykereskedelmi kedvezmények kihasználhatók, s nem utolsósorban gondolva arra, hogy a beszállítói kapcsolatrendszert sem nekünk kell kialakítani. Ugyanígy úgymond kézhez kapjuk a számlázási rendszert, amely megkönnyíti az adminisztrációs feladatokat.

A franchise-jog megszerzése és fenntartása azonban nagyon sok költséggel jár. Fizetnünk kell egyrészt egy kezdeti belépési díjat, ami már maga is horribilis összeg lehet, másrészt egy folyamatos franchise-díjat. A franchise-díj két féle lehet. Vagy fix díjas, ami egy előre

meghatározott összeg, vagy licencia díj, amit nem a nyereség után kell megfizetni, hanem forgalomarányosan. A belépési díjon kívül, gyakran felmerülnek egyéb költségek is, mint például az ingatlan bérleti díj, a készletek beszerzése, vagy a működés speciális feltételeiből adódó költségek. Emellett a vállalkozásnak, mint a franchise-rendszer tagja hozzá kell járulnia a reklámozás költségeihez.

3.3. ÚJ VÁLLALKOZÁS INDÍTÁSA

Ha úgy gondoljuk, hogy megvan a megfelelő tőkénk, tapasztalatunk és képességeink egy új vállalkozás indításához és a bizonytalanságtól sem riadunk vissza, akkor érdemes belevágni egy új cég alapításába.

4. ALAPÍTÁSI ÜTEMTERV

Ha saját vállalkozást szeretnénk indítani legegyszerűbb, ha egy alapítási ütemtervvel kezdjük munkánkat. Ennek lényege, hogy tartalmazza mindazon feladatokat, amelyeket a vállalkozás működésének megkezdéséig el kell végeznünk. Fontos egy lista a teendőkről hisz bármelyik lépés, pont hiánya a későbbiekben nagy nehézséget okozhat, vagy akár a cégbejegyzés megghiúsításához vezethet.



6. ábra. A cégalapítás folyamatáról

Forrás: http://dh.hu/uploads/editor/images/franchise_06.gif (letöltve: 2013.11.07.)

alapján saját szerkesztés

A legegyszerűbb, ha az alapítási ütemterv lépéseit követjük, s pontról pontra haladunk a cégbejegyzés felé.

Az alapítási ütemtervben célszerű, ha a következő pontok szerepelnek:

- jogász, könyvelő kiválasztása
- gazdasági forma választása
- üzleti terv készítése
- a kezdő tőke biztosítása
- az induláshoz szüksége feltételek megteremtése
- a hatósági engedélyek beszerzése
- cégbejegyzés

A továbbiakban e pontok részletes elemzésével, vizsgálatával fogunk foglalkozni.

5. JOGÁSZ, KÖNYVELŐ KIVÁLASZTÁSA

A vállalkozás indításánál egy jogász segítséget nyújthat:

- a különböző szerződések megfogalmazásában, megkötésében, mint például:
 - a társasági szerződés,
 - alkalmazottak szerződései,
 - megbízási szerződések,
 - vagy az alvállalkozói szerződésminta;
- szabadalmi ügyletekben;
- hatósági engedélyek megszerzésében;
- a vállalkozás bejegyzésében.

Fontos egy jó könyvelő alkalmazása, vagy könyvelő iroda foglalkoztatása is. Többek között a következő feladatokat végzik:

- számviteli politika megfogalmazása, kialakítása;
- a számviteli törvénynek megfelelő dokumentumok elkészítése;
- a vállalkozás könyvelésének elvégzése;
- segítségnyújtás a vállalatértékelésben és az üzleti terv készítésében;
- a költségvetés által támasztott feladatokat – adatszolgáltatás, adóbevallás – elvégzése.

6. JOGI KERETRENDSZER ELEMZÉSE

6.1. A VÁLLALKOZÁS

A vállalkozás a gazdaság olyan alapegysége, amely a gazdasági élet többi szereplőjétől elkülönülten, önállóan gazdálkodik, és a rendelkezésre álló eszközökkel jövedelemszerzésre törekszik, s mindeközben kockázatot vállal döntéseiért.

Az *önálló gazdálkodás* annyit tesz, hogy maguk határozzák meg céljaikat, és a céljuk eléréséhez szükséges eszközöket, a tevékenység folytatásához szükséges módszereket, a termeléshez szükséges anyagokat, a munkaerő mennyiségét, a beszállítókat, hogy kikkel teremtenek üzleti kapcsolatokat, az adózás utáni nyereség felosztását.

A döntéseiknél figyelembe kell venni a különböző külső belső adottságokat.

Külső adottságok közé tartoznak:

- a versenytársak helyzete, döntései,
- a fizetőképes kereslet,
- a beszerzési lehetőségek,
- a munkaerő-, eszköz-, hitelkínálat,
- a különböző szabályozó rendeletek, jogszabályok.

Belső adottságok között szintén megjelennek az eszközök és a munkaerő mennyisége, színvonala, valamint fontos a vállalkozás mérete, és tőkeereje.

Az eredményes gazdálkodáshoz fontos e tényezők figyelembe vétele, illetve ezekhez való igazodás.

Minden gazdálkodó szervezet fő célja a *nyereség elérése*. Ez azt jelenti, hogy a bevételei meghaladják a kiadásait, ellenkező esetben a vagyont fokozatosan elveszíti. A bevételek növelésére van lehetőség a keresletnek megfelelő áruválaszték kialakításával, vagy az udvarias, segítőkész, vevőbarát kiszolgálással. A kiadások csökkentésére is van lehetőség, ha a költségekkel ésszerűen próbálunk meg gazdálkodni, vagy a beszállítók közül a legkedvezőbb lehetőségeket biztosítókat választjuk ki.

Mindenegyik döntésnél mérlegelni kell a kudarc lehetőségét, a *kockázat* súlyát. Törekedni kell arra, hogy a vállalt kockázat arányban álljon a vállalat tőkeerejével. A túl nagy kockázat vállalás veszélyeztetheti akár a vállalkozás teljes vagyont is. Lehetőség szerint ne

vágjunk bele olyan projektbe, amely meghaladja képességeinket, s a vállalkozás teherbíró képességét. Sokkal inkább törekedjünk a tevékenység kockázatának csökkentésére.

Ehhez folyamatosan figyelemmel kell kísérni a belső-külső adottságokat, azok változásaira pedig azonnal reagálni kell. Az információ ér a legnagyobb fegyver a piaci pozíció megtartásáért, javításáért vívott harcban. Sok vállalkozás sikerét az alapozta meg, hogy másokat megelőzve jutott információhoz, így ő előbb tudott reagálni, lépni a bekövetkező változásokra.

Rugalmasan kell alkalmazkodni a megváltozott körülményekhez, a jogszabályi folyamatos változásokhoz, a piacon fellépő körülményekhez. Nagyban megkönnyítheti a vállalkozás életét az, ha egyidejűleg többféle tevékenységet is véget, így könnyebben tud alkalmazkodni a változó piaci viszonyokhoz.

Döntéseiért *anyagi, jogi, és erkölcsi felelősséggel* tartozik. A vállalkozó köteles döntései anyagi következményeit vállalni. Hisz a megrendelt áruk ellenértékét, a munkavállalók munkabérét, az adó és egyéb tartozásokat köteles kifizetni. A jogi felelősség a szerződéses megállapodásokra vonatkozik. A vállalkozó tevékenysége során megállapodásokat köt, amelyben kötelezettségeket vállal, és ezek teljesítéséért, teljesítés elmulasztásáért jogilag is felelősségre vonható. Számptalan olyan eset is előfordulhat, amikor jogilag nem vonható felelősségre a vállalkozó, de mégis a társadalom elvárásai, normái megkövetelik a megfelelő magatartást. Ilyen például a szóbeli megállapodások, amelyekre jogszabályi előírások nem vonatkoznak, mégis a vállalkozások betartják ígéretüket.

6.2. A VÁLLALKOZÁSOK CSOPORTOSÍTÁSA

A vállalkozások sokféle tevékenységet végezhetnek. Foglalkozhatnak termeléssel, szolgáltatás nyújtásával, vagy kereskedelemmel. Tevékenységüket különböző vállalkozási formában végezhetik. Működhetnek egyéni vállalkozásként, társas vállalkozásként, szövetkezeti, állami, vagy önkormányzati tulajdoni formában.

Tehát a tevékenység jellege szerint a vállalkozások lehetnek:

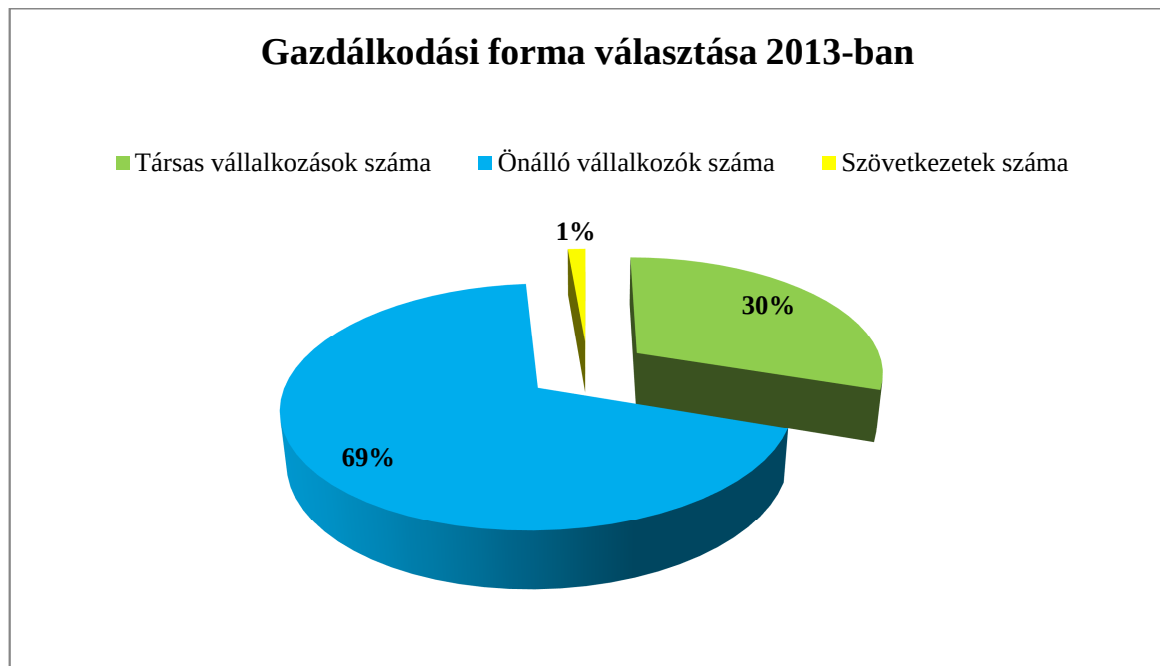
- termelő,
- szolgáltató,
- kereskedelmi vállalkozások.

A termelő vállalkozások terméket előállításával, fogyasztási cikkek, termelő eszközök gyártásával próbálják kielégíteni a szükségleteket. A szolgáltató vállalkozások közvetlenül

a tevékenységükkel igyekeznek kielégíteni a fogyasztói igényeket. Míg a kereskedelmi vállalkozások az áruk forgalmazásával foglalkoznak.

A vállalkozási forma szerint megkülönböztetünk:

- egyéni vállalkozást,
- társas vállalkozást,
- szövetkezetet.



7. ábra. A 2013-as gazdasági forma választásról
Saját szerkesztés

1. táblázat: Új bejegyzésű gazdasági szervezetek száma 2013-ban

Megnevezés	Új bejegyzésű gazdasági szervezetek száma (db)
Társas vállalkozások száma	25 379
Önálló vállalkozók száma	57 634
Szövetkezetek száma	1145

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

A KSH adatok alapján 2013-ban több mint 84.000 cég alakult. A profit orientált vállalkozások közel 70%-a egyéni vállalkozás formájában alakult, 30%-a az új vállalkozásoknak társas vállalkozás, míg szövetkezetet csak 1%-ban alapítottak.

6.2.1. Egyéni vállalkozás

Egyéni vállalkozásnak nevezzük valamely természetes személy üzletszerű gazdasági tevékenységét. Üzletszerű az a tevékenység, amelyben valaki saját nevében és kockázatára jogokat és kötelezettségeket vállal haszonszerzés céljából.

Az egyéni vállalkozó gazdasági tevékenysége során az "egyéni vállalkozó" megjelölést, vagy rövidítését, illetve nyilvántartási számát minden esetben fel kell tüntetnie.

„Egyéni vállalkozó lehet:

- a magyar állampolgár,
- az Európai Unió tagállamának vagy az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes más államnak az állampolgára, továbbá az Európai Közösség és tagállamai, valamint az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban nem részes más állam között létrejött nemzetközi szerződés alapján a letelepedés tekintetében az Európai Gazdasági Térségről szóló megállapodásban részes más állam állampolgáraival azonos jogállást élvező személy,
- a szabad mozgás és tartózkodás jogával rendelkező személyek beutazásáról és tartózkodásáról szóló törvény hatálya alá tartozó, az előző pontban nem említett olyan személy, aki a szabad mozgás és tartózkodás jogát Magyarország területén gyakorolja,
- a harmadik országbeli állampolgárok beutazásáról és tartózkodásáról szóló törvény hatálya alá tartozó bevándorolt vagy letelepedett jogállású személy, a keresőtevékenység folytatása céljából, családegyesítés céljából vagy tanulmányi célból kiadott tartózkodási engedéllyel rendelkező személy, valamint a humanitárius célból kiadott tartózkodási engedéllyel rendelkező befogadott és hontalan.

Nem lehet egyéni vállalkozó:

- aki korlátozottan cselekvőképes vagy cselekvőképtelen,
- akit a közélet tisztasága elleni, a nemzetközi közélet tisztasága elleni, gazdasági, vagyoni bűncselekmény miatt jogerősen végrehajtandó szabadságvesztésre ítélték, amíg az elítéléséhez fűződő hátrányos jogkövetkezmények alól nem mentesül,

- akit szándékos bűncselekmény miatt jogerősen egy évet meghaladó, végrehajtandó szabadságvesztére ítélték, amíg az elítéléséhez fűződő hátrányos jogkövetkezmények alól nem mentesül,
- aki egyéni cég tagja vagy gazdasági társaság korlátlanul felelős tagja.”
(https://ugyintezes.magyarorszag.hu/ugyek/410009/Ceg_alapitasa20091202.html?ugy=egyenvall.html#topicissue (letöltve 2013.11.07.)

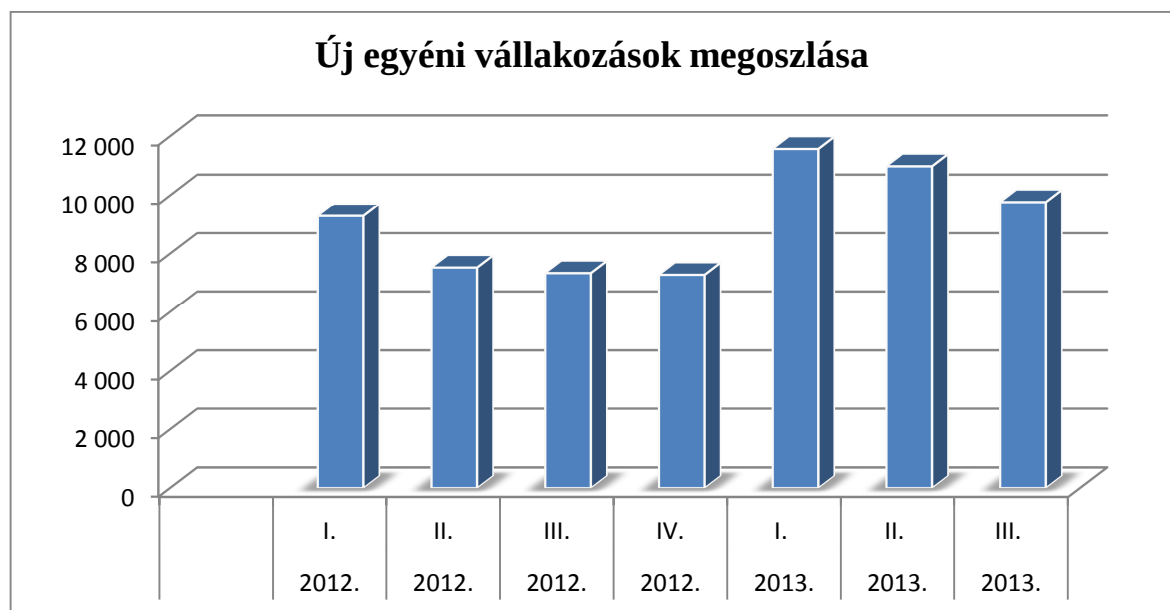
Az egyéni vállalkozó egyéni vállalkozói tevékenységéből eredő kötelezettségeiért teljes vagyonával felel. Az egyéni vállalkozói tevékenység bejelentése díj és illetékmentes.

Az egyéni vállalkozói igazolvány jelenleg nem feltétele a vállalkozói tevékenység folytatásának, azonban, ha az egyéni vállalkozó kéri, a hatóság kiállítja számára.

Az egyéni vállalkozó több tevékenységet folytathat, tevékenységét több telephelyen, fióktelepen végezheti.

Hatósági engedélyhez kötött gazdasági tevékenység csak az engedély birtokában kezdhető meg, illetve végezhető. Képesítéshez kötött tevékenységet pedig csak akkor folytathat, ha ő maga, vagy közreműködői megfelelnek a jogszabályban meghatározott képesítési követelményeknek.

Az egyéni vállalkozó közreműködőként alkalmazottat, bedolgozót, segítő családtagot, és szakiskolai, szakközépiskolai tanulót foglalkoztathat.



8. ábra A 2012-2013-ban alakult egyéni vállalkozások számának alakulásáról
Saját szerkesztés

2. táblázat: Újonnan alakult egyéni vállalkozások alakulása 2012-2013-ban

Időszak		egyéni vállalkozások száma (db)	2012. I. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	9 292	100%	-
2012.	II.	7 523	81%	81%
2012.	III.	7 334	79%	97%
2012.	IV.	7 274	78%	99%
2013.	I.	11 570	125%	159%
2013.	II.	10 985	118%	95%
2013.	III.	9 771	105%	89%

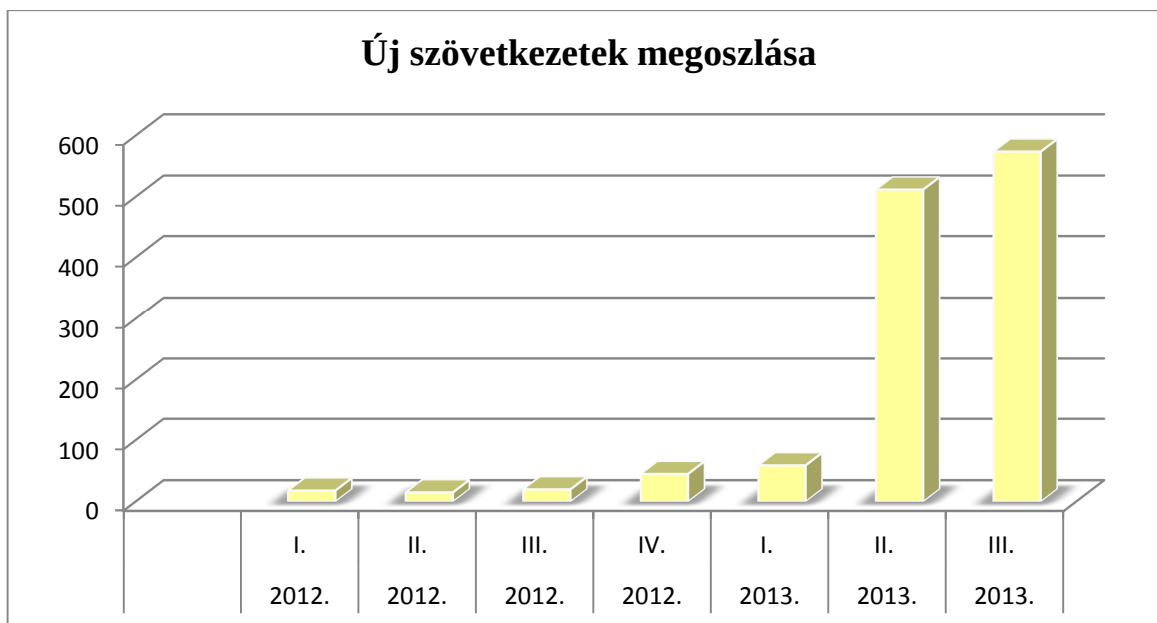
Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

A KSH adatok alapján készült táblázatban jól látszik, hogy 2012-es adatokhoz képest, jóval több egyéni vállalkozás alakult 2013-ban, mint 2012-ben. Ha a két év megegyező negyedévét hasonlítjuk össze, akkor 2013. megfelelő negyedéveiben mindig több egyéni vállalkozás alakult, mint 2012. megegyező negyedévében. A statisztikai adatok 2012-ben egy növekvő tendenciát mutatnak, aminek hatására 2013. I. negyedévében több mint 11.000 egyéni vállalkozás alakult. Viszont 2013-ban az adatok azt mutatják, hogy visszaesett a vállalkozási kedv, és negyedévről-negyedévre egyre kevesebb vállalkozást alapítottak.

6.2.2. Szövetkezetek

A szövetkezet olyan társulások, ahol a természetes és jogi személyek vagyoni hozzájárulásukkal és többnyire személyes közreműködéssel is vállalkozási és a tagok érdekeit szolgáló egyéb tevékenységet folytat. Szövetkezet legalább öt taggal alapítható, iskolai szövetkezet azonban legalább tizenöt taggal. A közös érdek a meghatározó szövetkezet alapításánál. A szövetkezeti tag részjegy alapján, osztalék formájában részesül az adózás utáni eredményből.

A szövetkezetet esetében növekvő tendencia figyelhető meg. 2013. III. negyedévében közel harmincszor annyi szövetkezetet alapítottak, mint 2012. I. negyedévében. 2013. I. negyedévéig egy viszonylag állandó növekedési ütem figyelhető meg. Viszont 2013. II. negyedévében 6,5-szer több szövetkezetet hoztak létre, mint 2013. I. negyedévében.



9. ábra A 2012-2013-ban alakult szervezetek számának alakulásáról
Saját szerkesztés

3. táblázat: Újonnan alakult szervezetek alakulása 2012-2013-ban

Időszak		szervezetek száma (db)	2012. I. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	18	100%	-
2012.	II.	15	83%	83%
2012.	III.	20	111%	133%
2012.	IV.	45	250%	225%
2013.	I.	59	328%	131%
2013.	II.	512	2844%	868%
2013.	III.	574	3189%	112%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

6.2.3. Társas vállalkozások

Gazdasági társaság alapításához társasági szerződés (alapszabály, alapító okirat) megkötése szükséges. Ezt valamennyi tagnak alá kell írnia. E dokumentumot közjegyző által készített közokiratba, vagy ügyvéd által ellenjegyzett magánokiratba kell foglalni.

A szerződésben rögzítésre kerül többek között:

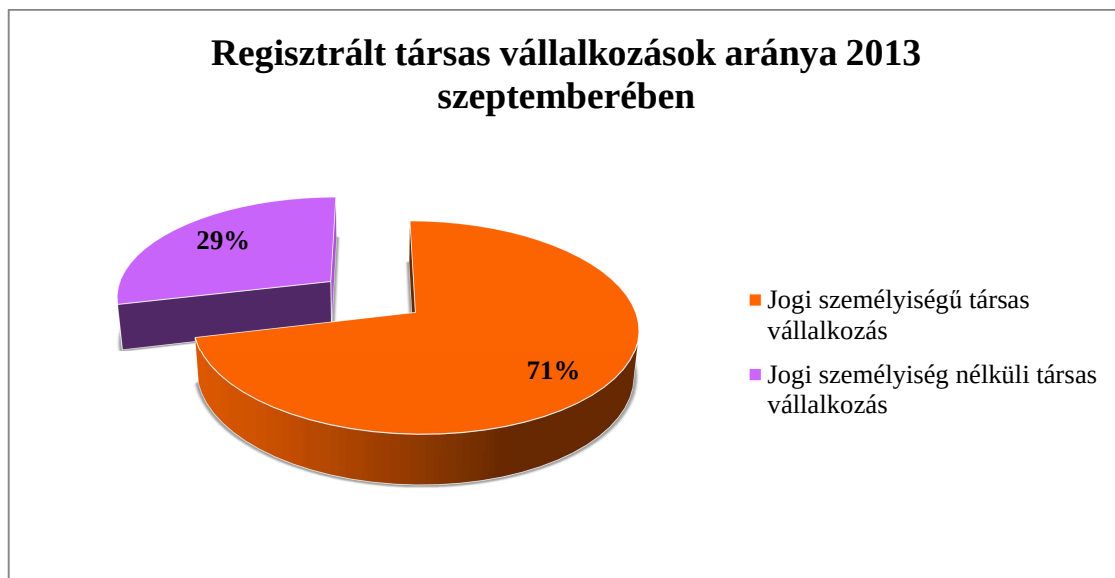
- a társaság cégneve, székhelye;
- a tagok neve, lakóhelye;
- a főtevékenység, és a melléktevékenységek;
- a jegyzett tőke nagysága és az egyes tagok vagyoni hozzájárulásának mértékei;

- a társaság működésének időtartama, ha az nem határozatlan idejű.

A társas vállalkozások, azaz a gazdasági társaságok olyan gazdálkodó szervezetek, amelyek saját nevük alatt üzletszerű gazdasági tevékenységet folytatnak, a tagok által rendelkezésre bocsátott vagyonnal működnek. A gazdasági társaságok különböző jogokat szerezhhetnek és kötelezettségeket vállalhatnak.

Megkülönböztetünk:

- jogi személyiségű gazdasági társaságot:
 - korlátolt felelősségű társaság,
 - részvénytársaság,
- jogi személyiséggel nem rendelkező társaság
 - közkereseti társaság,
 - betéti társaság.



10. ábra. A társas vállalkozások megoszlásáról 2013 szeptemberében

Saját szerkesztés

A 2013-as KSH adatok jól mutatják, hogy jóval több bejegyzett jogi személyiségű gazdasági társaság működik Magyarországon, mint jogi személyiség nélküli gazdasági társaság. Ennek egyik - talán legmeghatározóbb – oka a felelősség kérdésköre lehet. A táblázat adatai jól mutatják, hogy viszonylag állandó 70-30 arányban mozognak a jogi személyiségű és a jogi személyiség nélküli regisztrált vállalkozások száma.

4. Táblázat: Társas vállalkozások alakulása 2013-ban

Időszak		Jogi személyiségű társas vállalkozás			Jogi személyiség nélküli társas vállalkozás			Társas vállalkozás összesen (db)
		db	megoszlás (%)	előző év = 100%	db	megoszlás (%)	előző év = 100%	
2013.	01.	421 217	70	-	179 151	30	-	600 368
	02.	422 299	70	100,26%	178 408	30	99,59%	600 707
	03.	423 373	70	100,25%	177 554	30	99,52%	600 927
	04.	424 266	71	100,21%	176 717	29	99,53%	600 983
	05.	425 238	71	100,23%	176 661	29	99,97%	601 899
	06.	426 018	71	100,18%	175 656	29	99,43%	601 674
	07.	426 509	71	100,12%	174 583	29	99,39%	601 092
	08.	427 543	71	100,24%	173 784	29	99,54%	601 327
	09.	428 379	71	100,20%	172 616	29	99,33%	600 995

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd010a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

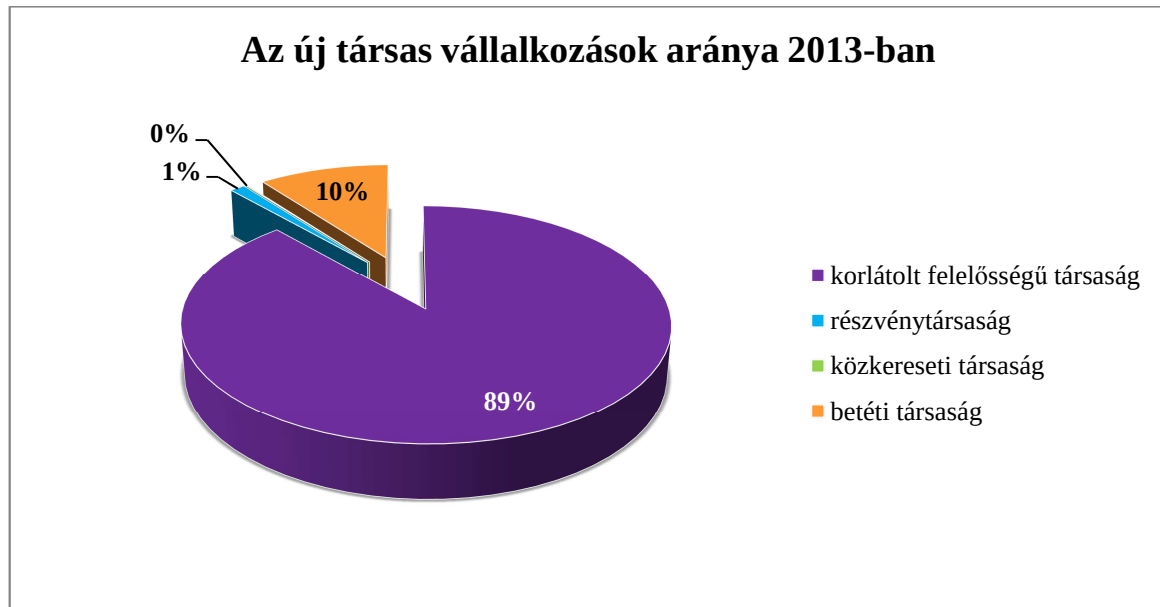
5. táblázat: Új társas vállalkozások megoszlása 2013-ban

	Új vállalkozások száma (db)	Új vállalkozások megoszlása
Kft.	21 163	88,44%
Rt.	284	1,19%
Kkt.	26	0,11%
Bt.	2 457	10,27%
Összesen	23 930	100,00%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

Mindent összevetve a legkedveltebb társas vállalkozási forma a korlátolt felelősségű társaság. A 2013-as évközi KSH adatok jól tükrözik, hogy idén - három negyedév eredményeit figyelembe véve – több mint húszon egyezer Kft-t alapítottak, ami az összes társas vállalkozás 88%-át teszi ki. A második helyen a rangsorban a betéti társaság áll. Körülbelül kétezer ötszáz Bt. hoztak létre, ami a társas vállalkozások 10%-át teszi ki. Ezzel szemben

elenyésző számban születtek részvénytársaságok, a maguk kétszáznyolcvan cégbejegyzésével, illetve a közkereseti társaságok huszonhat alapítással.



11. ábra. A 2013-ban alakult új társas vállalkozások megoszlásáról
Saját szerkesztés

6.2.3.1. Közkereseti társaság

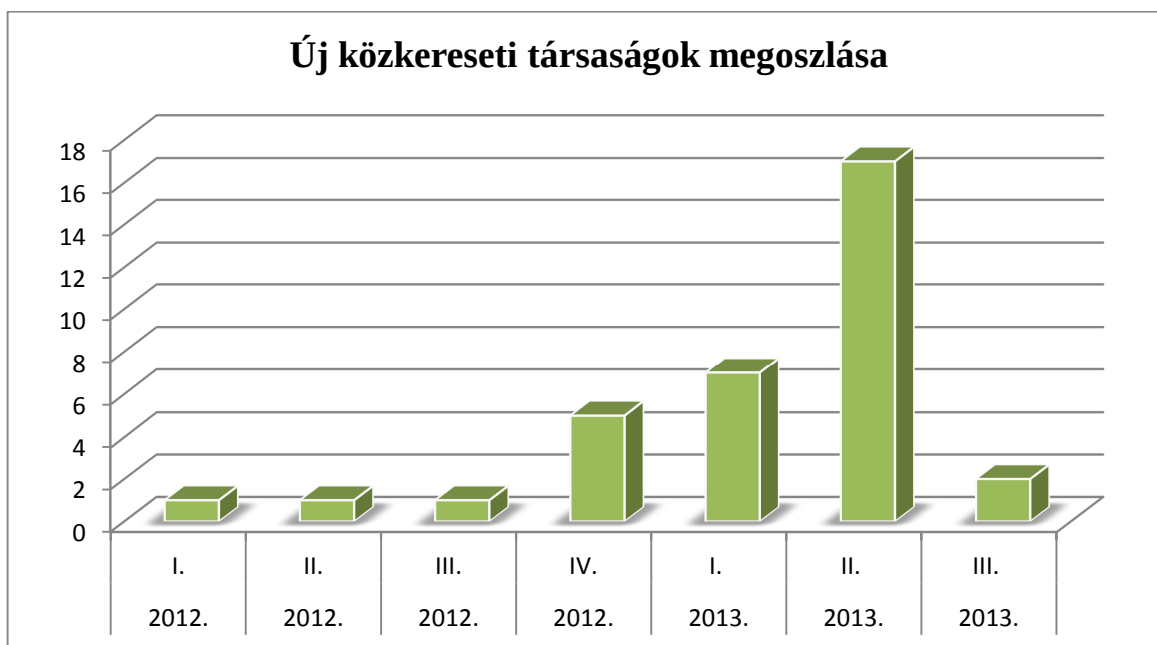
A közkereseti társaság olyan gazdasági társaság, ahol a tagok korlátlan és egyetemleges felelősség mellett vállalnak kötelezettséget üzletszerű közös gazdasági tevékenység folytatására. A tevékenység folytatásához szükséges vagyoni hozzájárulást kötelesek a társaság rendelkezésére bocsátani.

A korlátolt felelősség azt jelenti, hogy ha a társaság vagyona nem elegendő a kötelezettségek, tartozások fedezésére, akkor a tagok magánvagyonukkal is felelősek a vállalkozás tartozásaiért. A nyereség és veszteség a tagok között a vagyoni hozzájárulásuk arányában oszlik meg. Az egyetemleges felelősség pedig azt jelenti, hogy ha a társaság nem tud fizetni, akkor a hitelező bármelyik tagtól követelheti a teljes tartozás megfizetését. Ebben az esetben a tagok egymás között rendezik el a rájuk eső rész kifizetését.

A közkereseti társaság elnevezést, vagy annak megfelelő kkt. rövidítést a társaság cégnevében kötelesek feltüntetni.

A kkt. létesítő okirata a társasági szerződés. A legfőbb szerve a tagok gyűlése, amelyen valamennyi tag részt vehet. Minden tag számára biztosítani kell a tevékenységben való részvétel lehetőségét. A döntéseket szótöbbséggel hozza meg.

A társaság üzletvezetésére valamennyi tag időbeli korlátozás nélkül jogosult kivéve, ha a társasági szerződésben egy vagy több tagot arra ki nem jelöltek.



12. ábra A 2012-2013-ban alakult Kkt-k számának alakulásáról
Saját szerkesztés

6. táblázat: Közkereseti társaságok alakulása 2012-2013-ban

Időszak		közkereseti társaságok száma (db)	2012. II. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	0	0%	-
2012.	II.	1	100%	-
2012.	III.	1	100%	100%
2012.	IV.	5	500%	500%
2013.	I.	7	700%	140%
2013.	II.	17	1700%	243%
2013.	III.	2	200%	12%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

A KSH adatok alapján nagyon kevés közkereseti társaságot hoztak létre. Átlagosan 4-5 Kkt.-t alapítottak negyedévente. Ezt az adatok leginkább a korlátlan és egyetemleges felelősségnek tudható be.

6.2.3.2. *Betéti társaság*

A betéti társaság olyan gazdasági társaság, ahol a tagok üzletszerű, közök gazdasági tevékenység folytatására vállalnak kötelezettséget.

A betéti társaság elnevezést, vagy az annak megfelelő bt. rövidítést kötelező a társaság cégnevében feltüntetni.

Bt. társasági szerződéssel alapítható legalább két taggal. Egy beltaggal és egy kültaggal. A beltág felelőssége korlátlan és a többi beltaggal egyetemleges. A kültag felelőssége pedig csak a társaságba bevitt vagyon erejéig terjed.

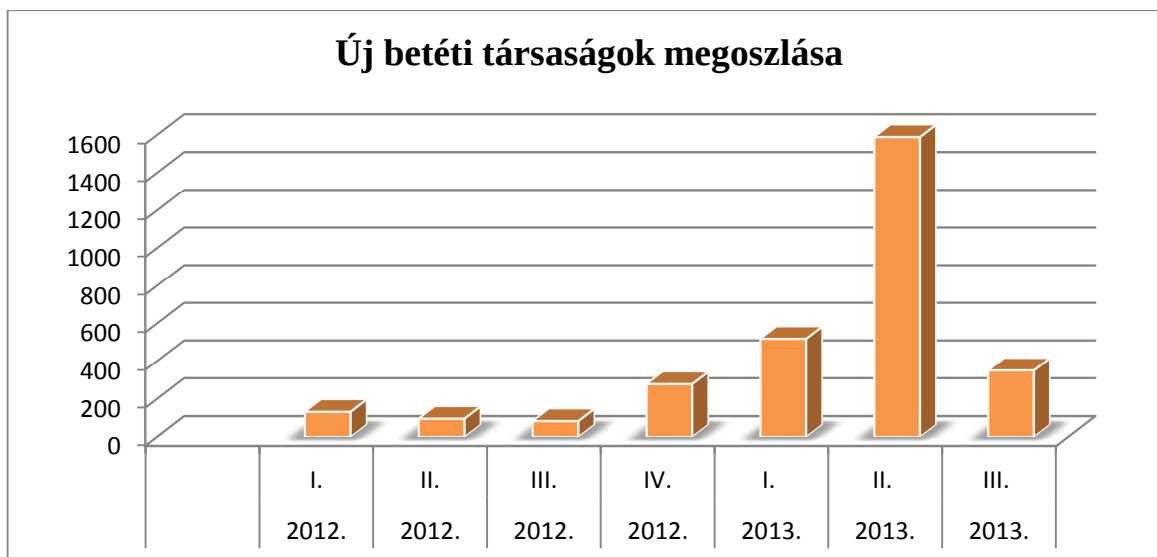
A legfőbb szerve a tagok gyűlése, amelyen a kültagok is részt vehetnek. Az üzletvezetésre azonban a kültagok nem jogosultak.

7. táblázat: Betéti társaságok alakulása 2012-2013-ban

Időszak		betéti társaságok száma	2012. I. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	132	100%	-
2012.	II.	96	73%	73%
2012.	III.	83	63%	86%
2012.	IV.	278	211%	335%
2013.	I.	518	392%	186%
2013.	II.	1 589	1204%	307%
2013.	III.	350	265%	22%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

A KSH adatok alapján 2013. egyes negyedéveiben több betéti társaságot hoztak létre, mint 2012-ben. 2013. II. negyedévében kiugró számú Bt-t alapítottak, ettől az adattól eltekintve viszonylag állandó növekedési ütem figyelhető meg az újonnan alakult betéti társaságok esetében.



13. ábra. A 2012-2013-ban alakult Bt-k számának alakulásáról
Saját szerkesztés

6.2.3.3. Korlátolt felelősségű társaság

A cégnévben kötelező szerepeltetni a korlátolt felelősségű társaság, vagy a kft. elnevezést.

A kft. olyan gazdasági társaság, amely előre meghatározott összegű törzsbetétekből álló törzstőkével alakul. A törzsbetét az a vagyonrész, amellyel az egyes tagok járulnak hozzá a társaság vagyonához. A törzsbetét lehet pénzbeli, illetve nem pénzbeli hozzájárulás is. Minden tagnak egy törzsbetéte van, viszont egy törzsbetétnek több tulajdonosa is lehet.

A törzsbetétek összege adja ki a gazdasági társaság induló vagyonát, azaz a törzstőkét, jegyzett tőkét, amely jelen jogszabályok alapján nem lehet kevesebb ötszázezer forintnál. Viszont az új Polgári törvénykönyv, mely 2014. március 15-től lép hatályba, felemeli a törzstőke minimumot három millió forintra.

Fontos megemlíteni, hogy a társaság működése alatt a tagok az általuk bevitt, rendelkezésre bocsátott vagyoni hozzájárulást nem követelheti vissza.

A társaság tagjai a vállalkozás kötelezettségeiért csak a bevitt törzsbetétek erejéig felelnek, a társaság kötelezettségeiért a tag nem felel.

A társaság alapításához társasági szerződés elfogadására van szükség, melyben fel kell tüntetni az egyes tagok törzsbetéteinek mértékét, illetve a szavazati jogok mértékét.

A társaság bejegyzésére csak akkor kerülhet sor, ha a bejegyzési kérelem benyújtásáig a pénzbeli hozzájárulások legalább felét a társaság rendelkezésére bocsátották. A nem pénz-

beli hozzájárulások esetében a társasági szerződés szabályozza az időbeli és módbeli rendelkezésre bocsátását. Fontos, hogyha a nem pénzüi hozzájárulás értéke eléri az alapításkori jegyzett tőke felét, akkor azt alapításkor teljes mértékben a vállalkozás rendelkezésére kell bocsátani.

A társasági szerződés lehetővé teszi, hogy a taggyűlés a veszteség fedezésére pótbefizetési kötelezettséget írjon elő a tagoknak. Ez annyit tesz, hogy a tagoknak a törzsbetétek arányában kell fizetési kötelezettségét teljesíteni, viszont ezen befizetés a tagok törzsbetétét nem növeli.

„A társaság bejegyzését követően a tagok jogait és a társaság vagyonából őket megillető hányadot az üzletrész testesíti meg. A társasági szerződés eltérő rendelkezése hiányában az üzletrész mértéke a tagok törzsbetétéhez igazodik. Azonos mértékű üzletrészhez azonos tagsági jogok fűződnek, a társasági szerződés azonban egyes üzletrészeket a többiekétől eltérő tagsági jogokkal ruházhat fel.” (Gtv. 121. §). Minden tag egy üzletrésszel rendelkezik, és az üzletrészek a tagok között szabadon átruházható. Az átruházáshoz írásbeli szerződést kell kötni. Ha egy tag egy másik önálló üzletrészt megszerez, akkor ugyanúgy 1 üzletrésze lesz, csak az értékét növeli a megszerzett üzletrész értékével.

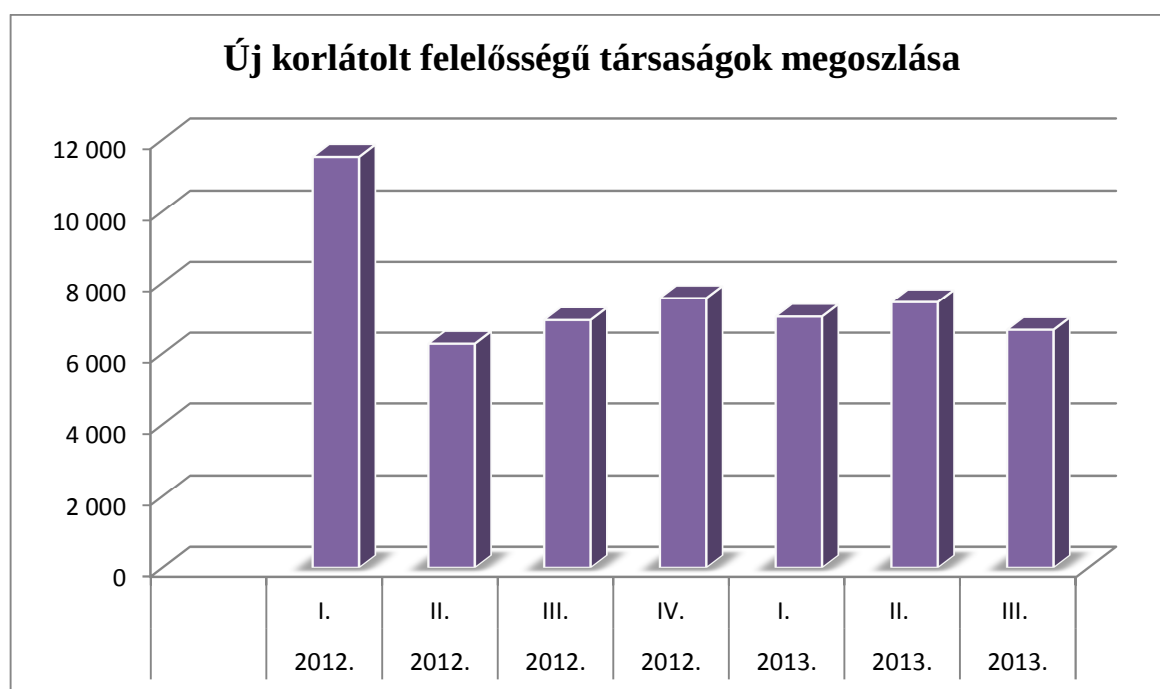
A kft. legfőbb szerve a taggyűlés, melyet legalább évente egyszer kell összehívni. A taggyűlés feladatai közé tartozik:

- a számviteli törvény szerinti beszámoló elfogadása,
- osztalékelőleg fizetésének előírása
- pótbefizetési kötelezettség előírása
- elővásárlási jog gyakorlása, illetve az arra jogosult személyek kijelölése
- az üzletrész átruházásának, felosztásának jóváhagyása
- a felügyelőbizottság tagjainak kiválasztása
- a könyvvizsgáló megválasztása,
- a társasági szerződés módosítása
- mindazon egyéb feladatok ellátása, amit a törvény előír.

A társaság ügyeinek intézését az ügyvezető látja el. Az ügyvezető a társaság törvényes képviselője, akit a taggyűlés választ. Több személy is lehet ügyvezető. Fontos feladatuk a tagjegyzékek vezetése, amelyben minden egyes tag nevét, lakhelyét, törzsbetétét, üzletrészt, törzstőke mértékét rögzíteni kell.

Kft-t egy tag is alapíthat, illetve létrejöhet úgy is, hogy a társaság összes üzletrészét egy tag szerzi meg. Egyszemélyes társaság alapítói okirat elfogadásával születhet. Cégbíró-sághoz történő bejelentés előtt kötelező a nem pénzbeli hozzájárulások rendelkezésre bo-csátása, illetve a pénzbeli hozzájárulásokat illetően azok felét a társaság javára be kell fi-zetni, azzal a könnyítéssel, hogy elegendő százezer forint pénzbeli hozzájárulás.

Egyszemélyes kft esetében nincs taggyűlés, minden egyes kérdésben az egyedüli tag dönt és döntéséről a vezető tisztségviselőket köteles írásban értesíteni.



14. ábra A 2012-2013-ban alakult Kft-k számának alakulásáról
Saját szerkesztés

8. táblázat: Korlátolt felelősségű társaságok alakulása 2012-2013-ban

Időszak		korlátolt felelősségű társa-ságok száma (db)	2012. I. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	11 525	100%	-
2012.	II.	6 278	54%	54%
2012.	III.	6 945	60%	111%
2012.	IV.	7 563	66%	109%
2013.	I.	7 042	61%	93%
2013.	II.	7 451	65%	106%
2013.	III.	6 670	58%	90%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

A korlátolt felelősségű társaság, az egyik legkedveltebb társas vállalkozási forma. Mégis a KSH adatok folyamatos csökkenést mutatnak. Átlagosan hat-hétezer Kft.-t alapítanak negyedévenként.

6.2.3.4. Részvénytársaság

Az rt. olyan gazdasági társaság, amely előre meghatározott számú és névértékű részvényekből álló alaptőkével (jegyzett tőkével) jön létre. Az összes részvény névértéke adja a részvénytársaság alaptőkéjét.

Részvénytársaság alapításához alapszabály megkötése szükséges.

Nyilvánosan működik részvénytársaság esetében a részvények forgalomba hozatala részben vagy egészben nyilvánosan történik. Míg zártkörűen működő részvénytársaság esetében a részvények nem kerülhetnek nyilvánosan forgalomba.

A részvénytársaság elnevezést, vagy annak megfelelő zrt., nyrt. rövidítéseket kötelesek a társaság cégnevében feltüntetni.

A részvény részesedési jogot megtestesítő, névre szóló, forgalomképes értékpapír. A részvények szabadon átruházhatók. Részvényeket elő lehet állítani nyomdai úton, vagy dematerializált formában.

A nyomdai úton előállított részvény esetében legalább fel kell tüntetni:

- az rt. cégnevét, székhelyét,
- a részvény sorszámát, sorozatát, névértékét,
- a kibocsátás időpontját,
- az első tulajdonos nevét.

A dematerializált forma annyi tesz, hogy csak elektronikus formában létezik a részvény. A részvény átruházása, adásvétele ebben az esetben az értékpapírszámla terhelésével, jóváírásával megy végbe. Ebben az esetben az a részvény tulajdonosa, akinek a számláján a részvényt nyilvántartják.

Részvényeknek több fajtája létezik:

- törzsrészvény
- elsőbbségi részvény
- dolgozói részvény
- kamatozó részvény

- visszaváltható részvény

Ezek közül zártkörűen működő részvénytársaság bármelyik részvényt kibocsáthatja. Elsősorbségi részvényfajtákon belül kibocsáthat:

- osztalékelsőbbséget,
- szavazati joggal összefüggő elsőbbséget,
- elővásárlási jogot,
- vezető tisztségviselő, vagy felügyelőbizottsági tag kijelölésére vonatkozó elsőbbséget jelentő részvényt.

A zrt. részvénye megjelenhetnek dematerializált formában, de papír alapon is. Ezzel szemben a nyilvánosan működő részvénytársaság részvényei csak dematerializált módon állíthatók elő. Sőt nyrt. nem bocsáthat ki elővásárlási jogot biztosító, illetve vezető tisztségviselő, vagy felügyelőbizottsági tag kijelölésére szóló elsőbbségi részvényt sem.

Zártkörűen működő részvénytársaság alaptőkéje nem lehet kevesebb, mint ötmillió forint. Viszont pénzbeli hozzájárulás nélkül, nem pénzbeli hozzájárulással is létre lehet hozni. A nyilvánosan működő részvénytársaság jegyzett tőkéje nem lehet kevesebb húszmillió forintnál. Nyrt. részvényjegyzés útján alapítható. Részvényjegyzés az alapítási tervezet alapján történik. Abban szerepeltetni kell:

- a részvénytársaság nevét, székhelyét, tevékenységeit,
- minden alapító nevét, lakóhelyét,
- a jegyzett tőke tervezett nagyságát,
- a részvények számát, névértékét.

Részvénytársaságot egy személy is alapíthat, úgy hogy az összes részvényt egy személy, az alapító részvényes veszi át, illetve ha az összes részvény tulajdonjogát egyetlen részvényes szerzi meg. Ha ez az esemény nyilvánosan működő részvénytársaságnál történik meg, akkor onnantól kezdve a részvénytársaság zártkörűen fog továbbműködni.

A részvénytársaság legfőbb szerve a közgyűlés, amely a részvényesek összességéből áll. Hatáskörébe tartozik többek között:

- a számvitel törvény szerinti beszámoló jóváhagyása;
- döntés az rt. működési formájáról;
- döntés az rt átalakulásáról, jogutód nélküli megszűnéséről;
- az alaptőke felemeléséről;

- az alaptőke leszállításáról;
- mindazon egyéb feladatok ellátása, amit a törvény előír.

Közgyűlést legalább évente egyszer kell összehívni. Zártkörűen működő részvénytársaság esetében a közgyűlés kezdő napját legalább tizenöt nappal megelőzően a részvényeseket meghívó útján kell összehívni.

A meghívónak tartalmaznia kell:

- az zrt. nevét, székhelyét;
- a közgyűlés időpontját, helyét és módját;
- a napirendi pontokat.

Nyilvánosan működő részvénytársaság esetében a közgyűlés kezdőnapját megelőző legalább 30 nappal kell közzétett hirdetmény útján összehívni a közgyűlést.

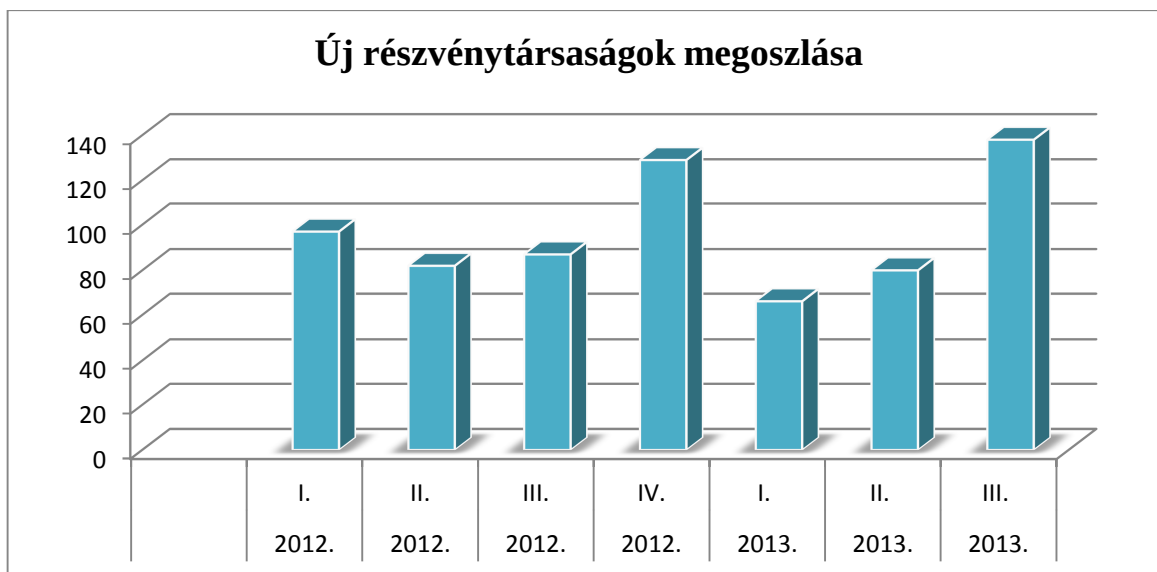
A részvénytársaság ügyvezető szerve zártkörű működés esetén az igazgatóság, amely legalább három, legfeljebb tizenegy tagból áll. Elnöke a tagok közül kerül ki, akit maga az igazgatóság választ, de az alapszabály rendelkezhet úgy is, hogy a közgyűlés válassza ki. Az igazgatóság mellett működik még az ügydöntő felügyelőbizottság.

Nyilvános működés esetén az rt. ügyvezető szerve az igazgatótanács, amely az igazgatóság és a felügyelőbizottság helyett egységes feladatokat lát el. Az igazgatótanács legalább öt, legfeljebb tizenegy tagból áll. Elnökét vagy a tagok választják ki maguk közül, vagy a közgyűlés választja ki. Fontos megemlíteni, hogy az igazgatótanács többségének független személynek kell lennie, ami annyit jelent, hogy a részvénytársasággal az igazgatótanács tagjaként kívül más kapcsolatban nem állhat.

9. táblázat: Részvénytársaságok alakulása 2012-2013-ban

Időszak		részvénytársaságok száma (db)	2012. I. név = 100%	Előző év = 100%
2012.	I.	97	100%	-
2012.	II.	82	85%	85%
2012.	III.	87	90%	106%
2012.	IV.	129	133%	148%
2013.	I.	66	68%	51%
2013.	II.	80	82%	121%
2013.	III.	138	142%	173%

Forrás: http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés



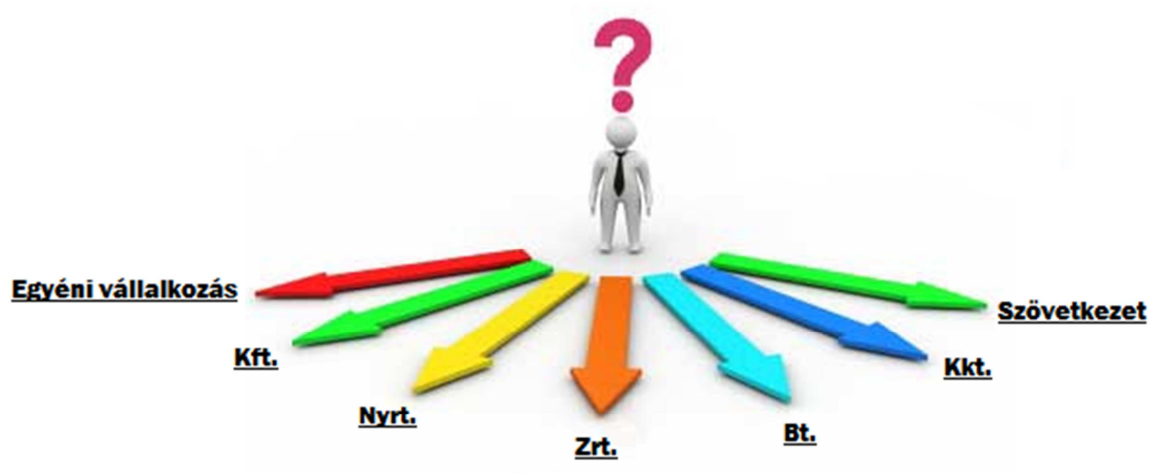
15. ábra A 2012-2013-ban alakult Rt-k számának alakulásáról
Saját szerkesztés

A 2012-2013-as statisztikai adatok alapján átlagosan 97 részvénytársaságot alapítanak negyedévenként. 2013. III. negyedévében azonban másfélszer annyi vállalkozást hoztak létre, mint az átlag. Ez az adat egyfajta javuló tendenciára utalhat.

6.3. GAZDÁLKODÁSI FORMA VÁLASZTÁSA

A gazdálkodási formák megismerése után felmerül az a kérdés, hogy melyik formát is válasszuk.

Az induló vállalkozás gazdálkodási forma választásánál sok szempontot figyelembe véve juthatunk el a megfelelő döntésig.



16. ábra. A gazdálkodási forma választásáról

Forrás: <http://merlegkepestanoncok.hu/wp-content/uploads/2013/03/allaskereso.jpg> (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

Mérlegelni kell a következő szempontokat:

- a felelősséget, azaz hogy a tagok felelőssége korlátozott, vagy korlátlanul felelnek e a vállalkozás működéséért;
- a szükséges létszámot;
- az adózás kérdése, azaz hogy milyen adók terhelik a gazdálkodási formát, illetve hogy a vállalkozásból származó jövedelem után hogyan kell adózni;
- az irányítás kinek/kiknek a kezében van;
- a tulajdonrészek értékesíthetőségét.

7. AZ ÜZLETI TERV

Ha eldöntöttük, hogy milyen gazdálkodási formában kívánjuk megalapítani cégünket, akkor célszerű üzleti tervet készíteni.

„Az üzleti terv egy olyan 25-40 oldal terjedelmű (mellékletekkel bővülő) írásos dokumentum, amelynek célja az induló vállalkozás középtávú (általában 3-5 évre szóló) jövőképének felvázolása, a növekedési lehetőségek feltárása és a megvalósítás részletes leírása, kitérve olyan résztervekre, mint a marketingterv, a pénzügyi terv, a szervezeti és menedzsmentterv, vagy a működési és termelési terv.” (Hemingway – Bálint [2004] 131. p.)

7.1. AZ ÜZLETI TERV RÉSZEI

I.: Vezetői összefoglaló, amely tartalmazza az üzleti alapgondolatot; a termékek, szolgáltatások rövid bemutatását, illetve az üzleti terv fő célját. Az üzleti terv készült a vállalkozás számára, mint egyfajta előremutatás. Másrészt, ha hitelt szeretnénk felvenni, vagy más külső finanszírozást szeretnénk bevonni, akkor az üzleti tervet kötelező elkészíteni a hitelezők számára.

II. A vállalkozás általános bemutatása. Ebben a pontban a vállalkozás rövid történetén kívül lényegében a cégkivonatban szereplő adatok kerülnek. Ide értve a vállalkozás megnevezését, működési formáját, tulajdonosok megnevezését, a jegyzett tőke nagyságát, a vállalkozás székhelyét, telephelyeit, fő tevékenységét, melléktevékenységeit.

III. Iparági elemzés keretében a már korábban elvégzett piaci helyzet elemzést és a gazdasági- társadalmi-kulturális környezetet vizsgálatokor feltárt eredményeket célszerű levezetni.

IV. A marketingterv, a marketingtevékenység az üzleti terv egyik legfontosabb része, hisz a társadalmi megítélés, a közvélemény is nagyban befolyásolja a vállalkozás sikerességét. Fontos eszköz a vállalkozás kedvező megítélésében a marketingkommunikáció, amely elősegíti a vállalkozás áruinak, szolgáltatásainak értékesítését.

V. A működési tervben az előállítani kívánt termékek, szolgáltatások teljes körű elemzése történik. Egyrészt célszerű termelési stratégiát kidolgozni, másrészt meg kell vizsgálni a termelés hely, technológiai igényeit. A termelés kialakításakor nem szabad figyelmen kívül hagyni a jogi szabályozásokat.

VI. Szervezeti tervben a szervezeti felépítést kell levezetni. Azt, hogy kik a tulajdonosok, kik a menedzserek, tanácsadók, könyvelők, jogászok, kik az igazgatótanács és a felügyelőbizottság tagjai.

VII. A kockázatelemzés részletessége, és minden eshető körülményre való felkészülés fontos lépést jelent a vállalkozás jövőjére nézve. Hisz ha időben tudunk reagálni a környezeti változásokra, a cég helyzetében megjelenő problémákra akkor nagy valószínűséggel a vállalkozásunk tovább tudja folytatni munkáját.

VIII: A pénzügyi terv az üzleti terv másik fontos része, amely egyrészt arra keresi a választ, hogy a kezdőtőkét miből tudja a vállalkozás finanszírozni, másrészt 3-5 évre előre vetítve tervet készít a likviditás fenntartására, és előre jelzi a vállalkozás jövőbeni pénzügyi helyzetét különböző pénzügyi kimutatások felhasználásával.

IX. Függelékek, melléletek

8. MARKETINGTEVÉKENYSÉG

8.1. A MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ ESZKÖZEI:

- reklám
- eladásösztönzés
- PR-tevékenység
- arculat kialakítás

8.1.1. A reklám

A reklám feladata, hogy felkeltse az emberek figyelmét a vállalkozásunkra, illetve termékeinkre, szolgáltatásainkra, s ébren kell tartsa az érdeklődést.

A reklám tájékoztató jellegű, hisz ezen keresztül jut a vevők tudomására a reklámozott termék, szolgáltatás, vagy maga a vállalkozás. A reklámon keresztül kapják az első információt a termék jellemzőiről, használatának előnyeiről, áráról.

A reklám befolyásoló erővel bír. Ez abban nyilvánul meg, hogy a meglévő, vagy a lehetséges vevőkben kedvező képet alakít ki a termékekről, szolgáltatásokról, s nem utolsó sorban a vállalkozásról. Egy jól kidolgozott reklám vásárlásra ösztönzi a potenciális vevőket.

Azonban nem elegendő egy hatásosan kidolgozott, tájékoztató reklám a fogyasztók figyelmének felkeltésére, illetve a vásárlásra ösztönzésre, hanem figyelmük ébrentartására is szükség van az elért piaci pozíció megtartása érdekében. Ezt nevezzük emlékeztető funkciónak, amikor is a reklám a már meglévő termékek előnyeit, pozitív tulajdonságait hangsúlyozza.

Ha jobban belegondolunk nem elegendő azt elérnünk, hogy egyszer megvásárolják a termékeinket, hanem folyamatos, rendszeres bevételre van szükségünk, azaz egy erős vevőkört kell kiépítenünk. Ehhez viszont a vevőinket meg kell győzni arról, hogy jól döntöttek, amikor minket, és termékeinket választották. Ebben nagy segítséget nyújt a reklám megerősítő szerepe, ami nem mást jelent, mint hogy a vevők vásárlás utáni bizonytalanságát csökkentjük. Azaz megerősíteni a vásárlót abban, hogy jól választott, hogy a termék valóban rendelkezik a reklám által hirdetett azon előnyökkel melyek a vásárlásra sarkalták.

A reklámhordozók kiválasztásánál a vállalkozásnak mérlegelnie kell. Egyrészt mérlegelni kell, hogy kinek szól a reklám, s ennek megfelelően a fennemlített funkciókat hogyan építsék a reklámba, hogyan érveljenek. Másrészt át kell gondolni a vállalkozás, vagy az adott termék, szolgáltatás reklámigényét. Ennél a pontnál azt kell átgondolni, hogy hol he-

lyezkedik el a vállalkozás, és milyen jellegű termékeket forgalmaz. Két hasonló profilú vállalkozás esetében egy kisebb településen kevesebb reklám is elegendő a vevők megnyerésére, mint mondjuk a fővárosban. A reklámhordozók kiválasztásánál nem utolsó szempont a reklám költség. Tartsuk szem előtt, hogy egy vállalkozás célja végső soron a nyereség elérése!

Mindezen ismeretek birtokában a vállalkozások a következő reklámhordozók közül választhatnak:

- tv reklám, reklámfilm, rádióreklám,
- plakát, fényűjság, neonreklám,
- folyóiratokban, napilapokban elhelyezett hirdetések
- szórólapok, prospektusok, katalógusok
- névre szóló levél,
- a boltban elhelyezett plakátok, hangosbemondó, a kirakat,
- a csomagoláshoz kapcsolt reklámhordozók. (Horváthné- Stágel [2008] 223. p.)

8.1.2. Eladásösztönzés

Az eladásösztönzést leginkább úgy lehetne jellemezni, hogy valamilyen eszköz segítségével sikerül a vevőt vásárlásra ösztönözni, vásárlás irányába befolyásolni a döntéseit. Ebben segítenek:

- az eladáshelyi ösztönzők,
- az ingyenes áruminták, nyereményutalványok, ajándékok,
- a kereskedelmi akciók.

Eladáshelyi ösztönzők a vevőket a boltban próbálják vásárlásra ösztönözni. A termékek közötti választásnál játszanak nagy szerepet, illetve olyan áru megvásárlására ösztönözheti a vevőket, amelyeket eredetileg nem állt szándékukban megvenni. Ezen hatások következtében megvalósuló vásárlást nevezik impulzusvásárlásnak.

Ilyen eszközök:

- a boltban elhelyezett plakátok, tájékoztatók, amelyek felhívják a vevők figyelmét az akciókra, kedvezményekre, az új termékekre;
- a kirakat, amely segít a vevők becsábításában;
- az árubemutatók, kóstolók, melyek szintén az új termékek megkedveltetésére szolgálnak;

- illetve az áruehelyezések és a vevőáramlás útvonalának kialakítása. Ezeken azt kell érteni, hogy célszerű a gyakran keresett árukat a bolt belsejében, a pénztártól távol elhelyezni. A gyorsan eladni szándékozott termékeket pedig a bejárat és a pénztár közelébe és a hatékony értékesítő helyeken előnyös elhelyezni. Ilyen hely például a szemmagasságban lévő polcok, és a polcvégek. Egyre gyakoribb eljárás, ami főleg a szuper-, hipermarketekben figyelhető meg, hogy folyamatosan cserélődik a termékek helye. Így egy rutinos vásárló is kénytelen több időt eltölteni a vásárlással, amíg megtalálja az általa keresett termék új helyét.

Az ingyenes áruminták célja hasonló, mint az árubemutatók, kóstolóké. Vagyis hogy megismertessük, megkedveltessük a termékeinket a fogyasztókkal. Az áruminták és az ajándékok nagyon jó eszközei a vevők megnyerésének. Hisz figyelmességet jelentenek, s ezáltal a vevők is szívesebben keresik fel üzletünket.

„Kereskedelmi akciónak a mindennapi értékesítési tevékenységből kiemelkedő, sajátos módszereket alkalmazó, a forgalom növelésére irányuló kereskedelmi eljárást nevezzük.” (Horváthné- Stágel [2008] 22. p.) Ilyen jól bevált módszer a végkiárusítás, kiállítások, árubemutatók, kóstolók, vagy például az ingyenes házhozszállítás adott időszakban, használt cikk beszámítása.

8.1.3. PR-tevékenység

A PR-tevékenység a nyilvánossággal való kapcsolatot jelenti. A kapcsolattartás leggyakoribb eszközei, módjai:

- a sajtókapcsolatok, ami magában foglalja az újságokban, rádióban, televízióban megjelenő pozitív nyilatkozatokat a cégünkről, termékeinkről;
- fontos a szponzor tevékenység,
- a jóléti célok támogatása,
- a rendezvényeken való részvétel,
- és a törzsvásárlókkal való személyes találkozás, vélemény csere.

Ezek mind a hírnevünk javítására, fenntartására szolgáló eszközök, hisz fontos a pozitív megítélés. Ezek mellett a tudatosan kialakított arculatnak is fontos szerepe van. Hisz ha egy egységes, pozitív képet kialakítottunk a vevőkben, üzleti partnereinkben, akkor talán mondhatjuk már azt, hogy sikerült mély benyomást tennünk.

9. AZ INDULÁSHOZ SZÜKSÉGES FELTÉTELEK MEGTEREMTÉSE

9.1. CÉGNÉV

Nem elhanyagolható lépés a cégnév kiválasztása. A jó cégnév legyen frappáns, egyedi, mégis könnyen megjegyezhető és következtetni lehessen a tevékenységre. Jelen jogszabályok alapján azonban nem kötelező a tevékenység feltüntetése.

Sajnos előfordulhat az, hogy az általunk kitalált nevet valaki már használja, vagy lefoglalta. Ilyenkor tovább kell gondolkodnunk. Ha megtaláltuk a tökéletes „szabad” cégnevet, akkor van lehetőségünk azt lefoglalni. Ügyvéd segítségével elektronikus formában benyújtott kérelemmel le lehet foglalni 60 napra. Természetesen illeték ellenében.

9.2. BANKSZÁMLA

A vállalkozások számára kötelező elem a bankszámla megléte. A számlavezető bankot a vállalkozás igényeihez mérten kell kiválasztani és ott bankszámlát igényelni. Nem kötelező azonban ugyanannál a banknál számlát nyitni, ahonnan például a hitelt kapnánk.

9.3. INGATLAN

Ingatlanok esetében megkülönböztetünk székhelyet, telephelyet, fióktelepet. A székhely a központi ügyintézés helye, ide érkeznek a hivatalos értesítések. A telephely az a hely, ahol a tevékenységet folytatják. A fióktelep pedig olyan telephely, amely más városban, országban található, mint a vállalkozás székhelye, telephelye.

A tevékenység gyakorlására szükséges hely megléte nélkülözhetetlen. Három lehetőségünk van az ingatlan, mint szükséges feltétel megszerzéséhez.

- Ingatlanvásárlás: meglévő ingatlan (épület, gyár) vásárlása. Viszont itt számolnunk kell az esetleges felújítási feladatokkal.
- Ingatlanépítés: ilyenkor úgymond a nulláról kezdjük a dolgokat. Nagy előnye, hogy mindent az elképzeléseink alapján tudunk elhelyezni, azonban a tervezési és a kivitelezési folyamat többlet költséggel jár.
- Ingatlanbérlés: ha nincs elegendő pénzünk az első kettő opció megvalósítására, akkor lehetséges megoldás az ingatlanbérlés.

Bármelyik megoldást is válasszuk, döntésünket a következő tényezők figyelembevételével hozzuk:

- az ingatlan elhelyezkedése,

- az ingatlan ára, vagy a bérleti díj nagysága,
- az ingatlan állapota.
- A legmeghatározóbb szempont pedig az ingatlan hasznossága, azaz hogy mennyire felel meg a vállalkozás igényeinek.

9.4. GÉPEK, BERENDEZÉSEK

A tevékenység folytatásához akár termelő, akár szolgáltató vállalkozásról van szó mindig szükség van gépekre, berendezésekre. Igen nagy jelentősége van ezen eszközöknek, ugyanis nagyban meghatározzák, hogy milyen minőségű termékeket tudunk előállítani, illetve hogy milyen színvonalú szolgáltatást tudunk nyújtani. A gépek, berendezések esetében szintén több alternatíva közül tudunk választani, melynek következtében ezen eszközök a vállalkozás használatába kerülnek:

- Gépek, berendezések megvásárlása. Egy kezdő vállalkozás számára ez óriási költségeket jelenthet. Viszont ha van rá tőként, akkor célszerű megvásárolni amit tudunk, s esetleg később, ha már nem lesz rá szükségünk, akkor bérbe, lízingbe vagy el tudjuk őket adni. Fontos megemlíteni, hogy nem érdemes ezen eszközökön spórolni, ugyanis egy olcsóbb gép nem biztos, hogy elő tudja állítani a megfelelő minőségű termékeket. Megfelelő állapotú, jó minőségű termék előállítására alkalmas használt gép vásárlása azonban egy lehetséges opció lehet.
- Gépek, berendezések bérlete, lízingje. Ha nem áll rendelkezésünkre annyi tőke, hogy beszerezzük a szükséges gépeket, berendezéseket, akkor választhatjuk ezen eszközök bérletét, vagy lízingjét. Ez annyit tesz, hogy havi díj ellenében használhatjuk a gépeket. Lízing esetében megkülönböztetünk operatív lízinget, ami meg egyezik a bérlettel, és pénzügyi lízinget, amelynél a lízingszerződés lejártakor a tulajdonomba kerül a lízingelt eszköz.

9.5. INDULÓ KÉSZLET BESZERZÉSE

Fontos tudnunk, hogy a tevékenységünk folytatásához milyen anyagokra, félkész termékekre, késztermékekre, árukra van szükségünk. A készletek beszerzéséhez ki kell választanunk a megfelelő szállítót. A beszállítók esetében mérlegelni kell, hogy milyen minőségű eszközöket, milyen áron, milyen mennyiségben képesek szállítani, illetve mennyire kedvező fizetési és szállítási feltételeket tudnak biztosítani.

9.6. SZÜKSÉGES SZEMÉLYEK FOGLALKOZTATÁSA

A vállalkozás életében fontos szerepet töltenek be: a jogász, az ügyvéd és a könyvelő. Ők mind az előkészítő folyamat szerves részét képezik. Illetve a vállalkozás folyamatos működésében is szerepet játszanak. Azonban a tényleges termelési, szolgáltatási folyamatban nem vesznek részt. Ezen feladatok ellátását az alkalmazottak látják el.

Az alkalmazottak, azaz a munkavállalók, nélkülözhetetlenek a vállalkozás számára, s a megfelelő, precíz személyek kiválasztása egy hosszú folyamat eredménye. Vagy álláshirdetéseket adunk fel, vagy fejezetet bízunk meg a tökéletes jelölt felkutatására.

10. A KEZDŐ TŐKE BIZTOSÍTÁSA

Egy induló vállalkozás esetében fontos tisztázni, hogy mekkora az a tőkeigény, amellyel a kezdetleges likviditási problémák kiküszöbölhetőek lehetnek. Természetesen a kezdő tőkeigény meghatározásánál figyelembe kell vennünk a választott gazdálkodási forma igényelt tőke nagyságát, valamint a vállalkozás pénzügyi sajátosságait és az alapítás költségeit.

10.1. AZ ALAPÍTÁS KÖLTSÉGEI

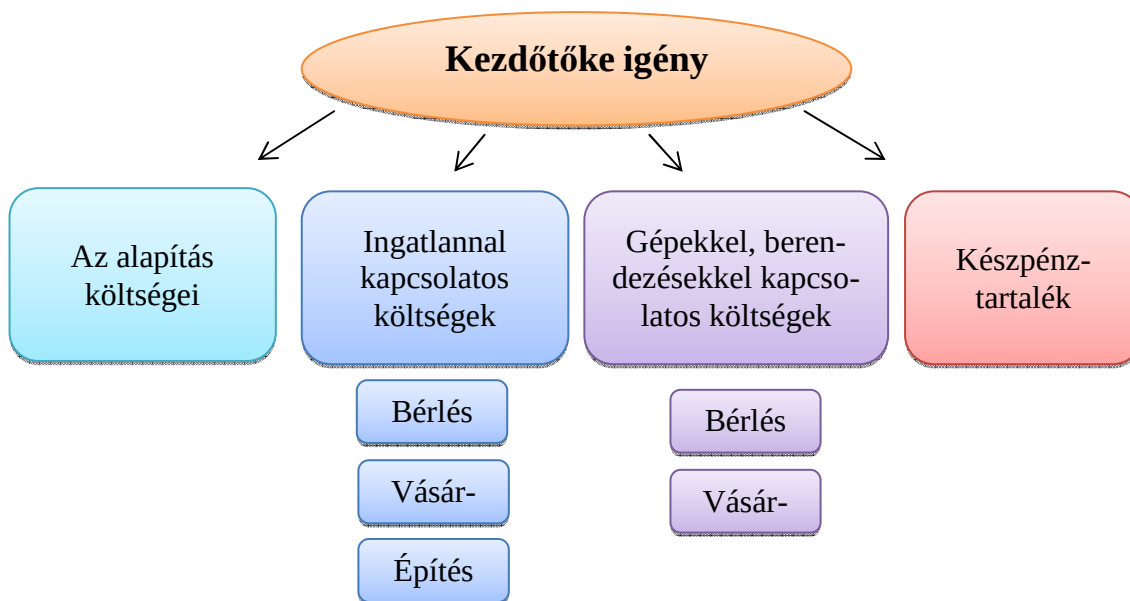
Az alapítás során felmerülhetnek állandó költségek, amelyek szinte azonnal jelentkeznek, és változó költségek, amelyek folyamatosan terhelik a vállalkozást.

Az állandó és a változó költségek összeadásával megkaphatjuk a vállalkozás kezdőtőke igényét. A költségek számolásánál érdemes egy bizonyos mennyiségű készpénztartalékot is számításba venni felkészülve a nem várt költségekre.



17. ábra Az alapítás költségeiről

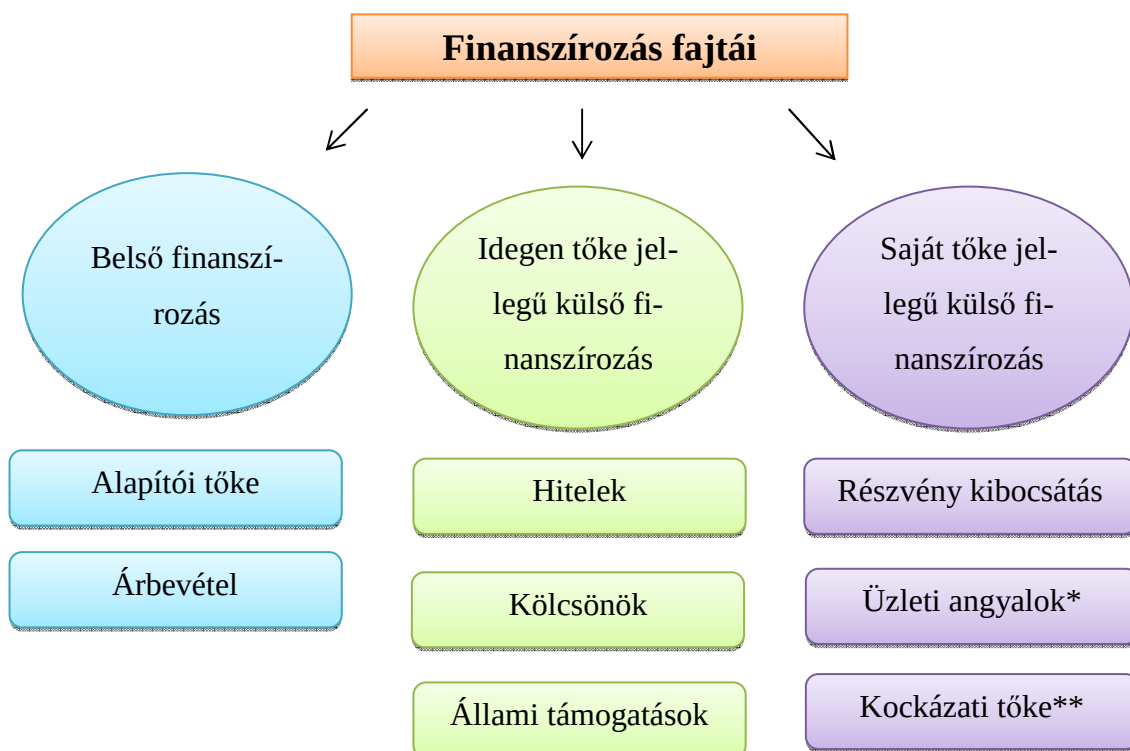
Forrás: Hemingway – Bálint [2004] alapján saját szerkesztés



18. ábra. A vállalkozás kezdőtőke igényéről
 Forrás: Hemingway – Bálint [2004] alapján saját szerkesztés

10.2. KEZDŐ TŐKE FINANSZÍROZÁSA

A költség kalkuláció alapján meghatározott kezdőtőkét lehet saját forrásból, idegen forrásból, illetve saját tőke jellegű külső forrásból finanszírozni.



19. ábra. A finanszírozás fajtáiról
 Forrás: Hemingway – Bálint [2004] alapján saját szerkesztés

*Az üzleti angyalok olyan magánszemélyek, akik nagy növekedési potenciát magában rejtő projekteket finanszírozzák meg. Átlagos befektetéseik nagysága 50-70 millió forint közé tehető, viszont a tőkehozam-elvárásuk 40% vagy annál több. Tehát ez egy jó drága segítségnyújtásnak számít. (Hemingway – Bálint [2004])

** A kockázati tőke-társaságok olyan alapkezelők, amelyek nagy növekedési potenciállal rendelkező, már működő vállalkozásba fektetnek be. Tehát ez kezdő vállalkozás számára nem megfelelő finanszírozási alternatíva. (Hemingway – Bálint [2004])

11. HATÓSÁGI ENGEDÉLYEK BESZERZÉSE

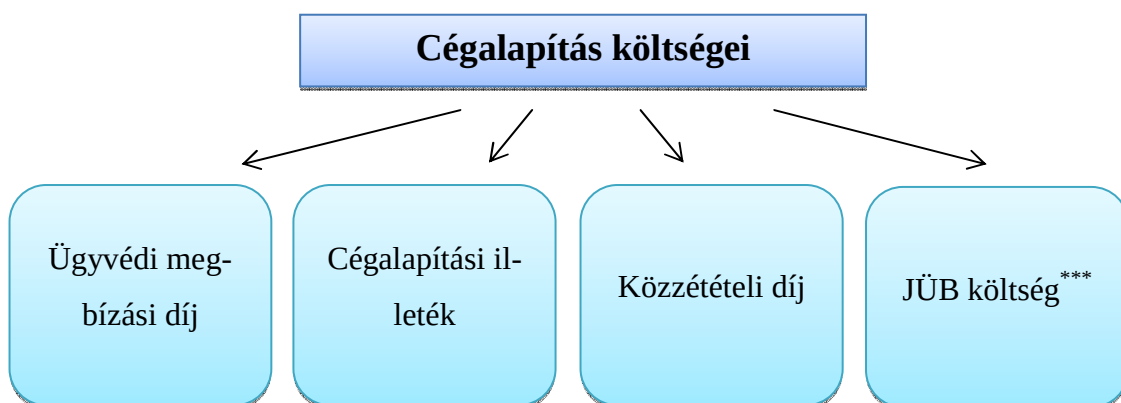
Ha az alapítandó vállalkozás tevékenységi köre hatósági engedélyhez van kötve, akkor csak e hatósági engedélyek beszerzése után van lehetőség cégbejegyzésre. Illetve ha a tevékenység, amit folytatni szeretnénk, csak megfelelő szakmai tapasztalattal folytatható, akkor szakképzett alkalmazottak, vagy szakmai tudás nélkül szintén nem végezhető a tevékenység.

A hatósági engedélyek köre szinte végtelen. Az alapengedélyek, amellyel mindenkinek rendelkeznie kell, a munkavédelmi, balesetvédelmi, tűzvédelmi engedélyek. Az egyes tevékenységekhez kötődően speciális engedélyek is meg vannak határozva, melyek megléte szükséges a tevékenység folytatásához. Ilyenek például: a HACCP, amely élelmiszer feldolgozásával foglalkozó vállalkozások számára nélkülözhetetlen. Ebben leírásra kerül, hogy úgymond milyen útvonalon megy végig az étel. Az az, hogy hol kerül az épületbe, hol dolgozzák fel, hol távozik az épületből, illetve hogy például az étel és a szemét útja nem keresztezhetik egymást. Lényegében ez a higiéniai előírásoknak való megfelelés újszerű változata.

12. CÉGBEJEGYZÉS

Ha beszereztünk minden szükséges engedélyt, akkor innentől kezdve az ügyvédre van bízva a végső lépés. Az ügyvéd jelenlétében alá kell írni a szükséges iratokat és csatolni kell a dokumentumhoz az aláírási címpéldányt is. A címpéldányban szerepeltetni kell a cégjegyzésre jogosult személy nevét, székhelyét, a képviselő jogcímét. Ő ellenőrzi a székhelyként megjelölt ingatlan tulajdoni lapját, s ha mindent rendben talált ellen jegyzi a cégalapítás iratait, összeállítja a cégbejegyzési kérelmet és kizárólag elektronikus formában benyújtja a cégbíróságnak.

A kérelem benyújtása után az ügyvéd megkapja az elektronikus tanúsítványt, amely tartalmazza a cég nevét, székhelyét, cégjegyzékszámát, adószámát, valamint statisztikai számjelét. Maga a cégbejegyzés cégalapítás beadásától számított legfeljebb 2 munkanapot vesz igénybe.



20. ábra. A cégalapítás költségeiről

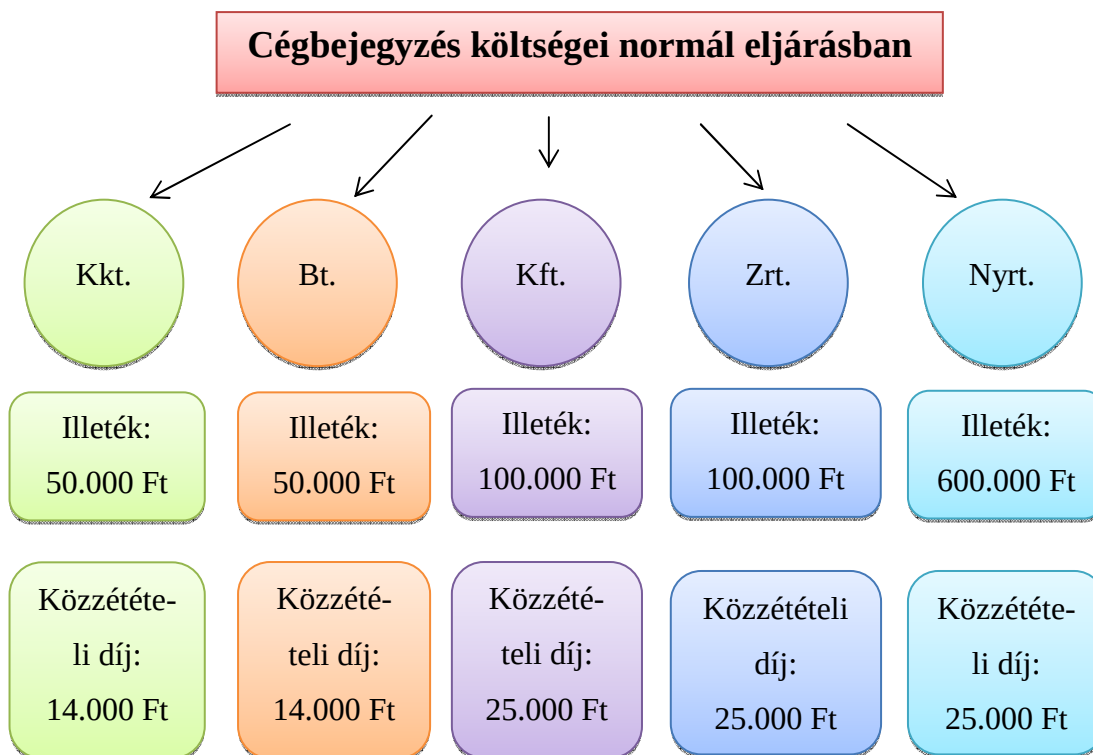
Forrás: <http://www.cegalapitas.net/cegalapitas-koltsegei.html> (letöltve 2013.11.07.)

alapján saját szerkesztés

*** JÜB: Jogügyletek Biztonságát Erősítő Adatszolgáltatási Keretrendszer

Cégalapítás tekintetében beszélnünk kell még egyszerűsített és normál cégalapításról. Az egyszerűsített cégeljárás során a benyújtáskor már azt ÁFA fizetési kötelezettség módjáról is nyilatkozni kell.

A cégbejegyzés költségei egyszerűsített eljárásban 50.000 Ft illetékből áll. közzétételi díjat nem kell fizetni!



21. ábra. A normál eljárású cégbejegyzés költségeiről

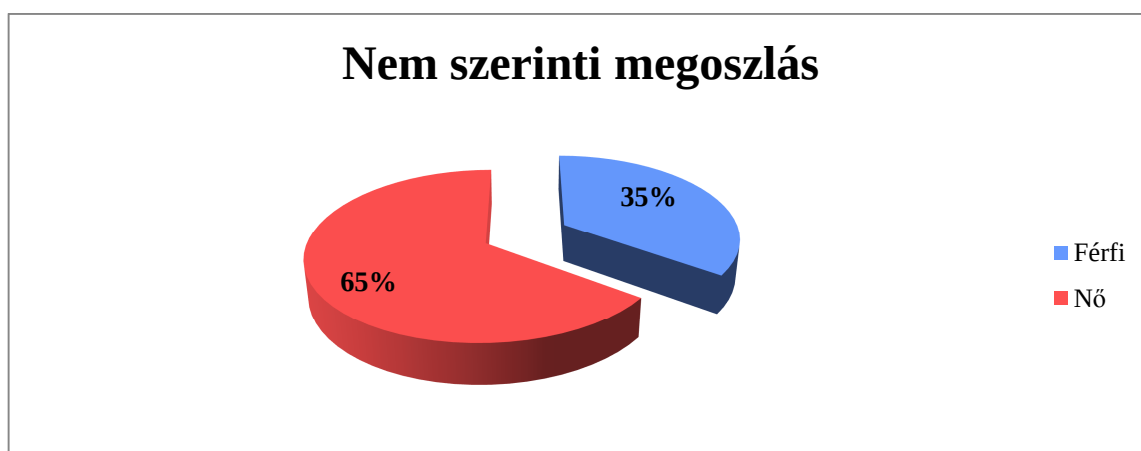
Forrás: <http://vallalkozasok.co/2013/03/09/cegalapitas-koltsegei-2013.php> (letöltve: 2013.11.07.) alapján saját szerkesztés

13. KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS

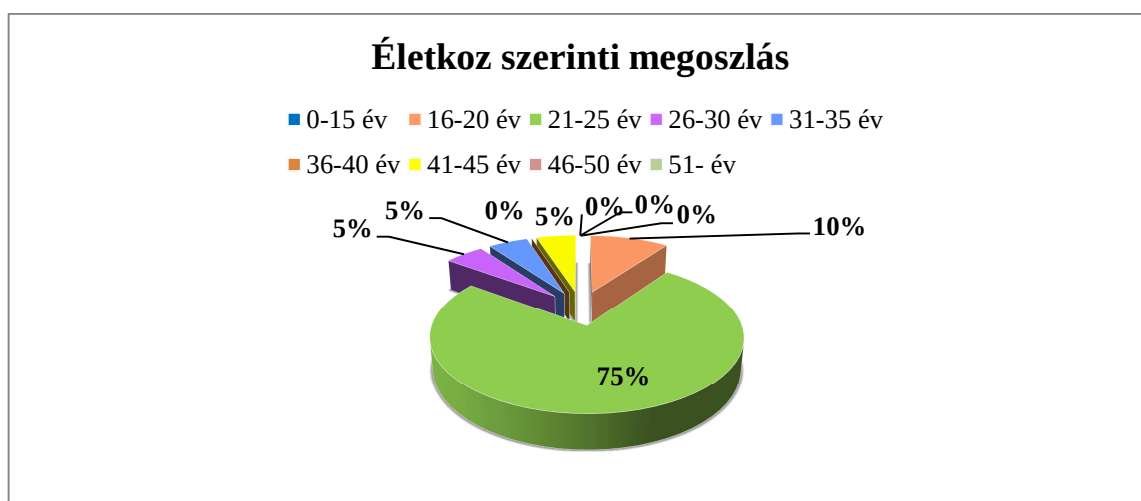
A kérdőív kitöltése során arra voltam kíváncsi, hogy a megkérdezettek mennyire vannak tisztában a cégalapítás költségeivel. Avval, hogy az egyes formáknak mekkora a törvényben meghatározott minimális tőke igénye, normál cégalapítás esetén a cégalapítási illetékek, illetve a közzétételi díjak nagysága.

A kérdőívemre 20 választ kaptam vissza. Ezen válaszok alapján fogom kiértékelni az emberek vállalkozásalapítással kapcsolatos ismereteit.

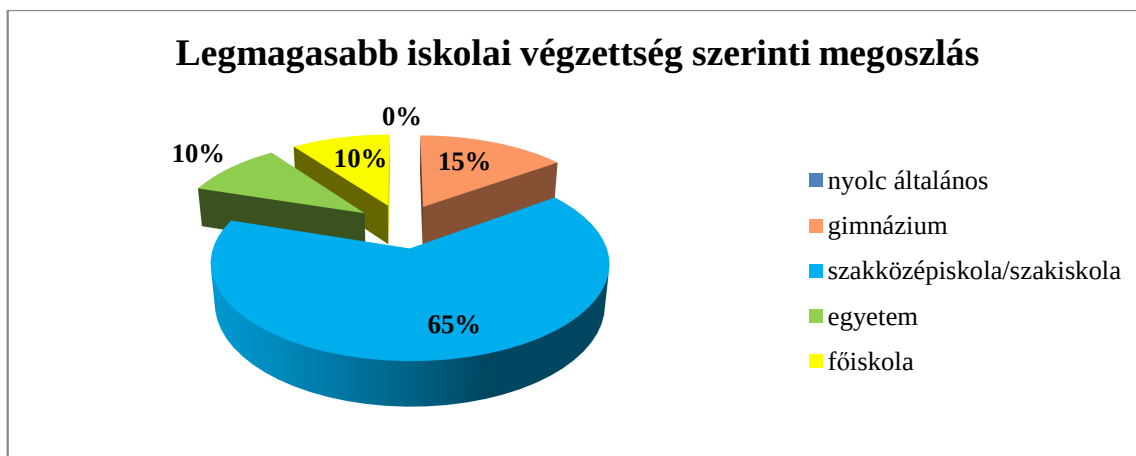
A válaszadók különböző ismérvek szerinti megoszlása a következő:



22. ábra. A válaszadók nem szerinti megoszlásáról saját szerkesztés



23. ábra. A válaszadók kor szerinti megoszlásáról saját szerkesztés



24. ábra. A válaszadók iskolai végzettség szerinti megoszlásáról saját szerkesztés

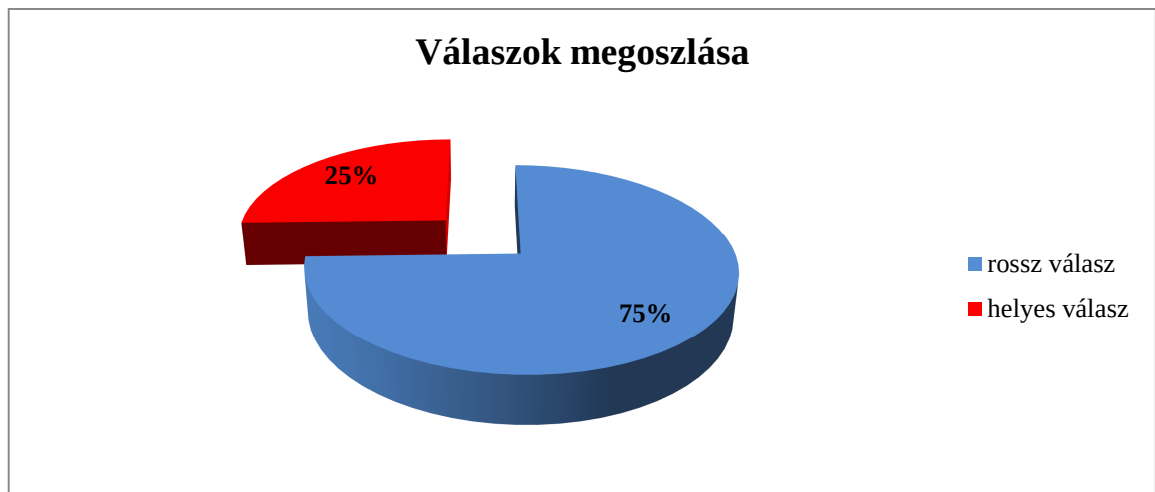
A kérdőívet nagyobb arányban nők, 21-25 év közöttiek és szakközépiskolai/szakiskolai végzettséggel rendelkezők töltötték ki.

A kérdőívre választ adók 90%-a nem rendelkezett vállalkozásalapítási tapasztalatokkal. Tehát a megkérdezett 20 ember közül ketten már alapítottak valamilyen formában céget. Ez az arány nagyon elenyésző. Valószínűleg az elkövetkezendő kérdések megválaszolásánál környezetükből származó tapasztalatokra, vagy esetleg tanulmányaikra hagyatkozva tudtak válaszolni.



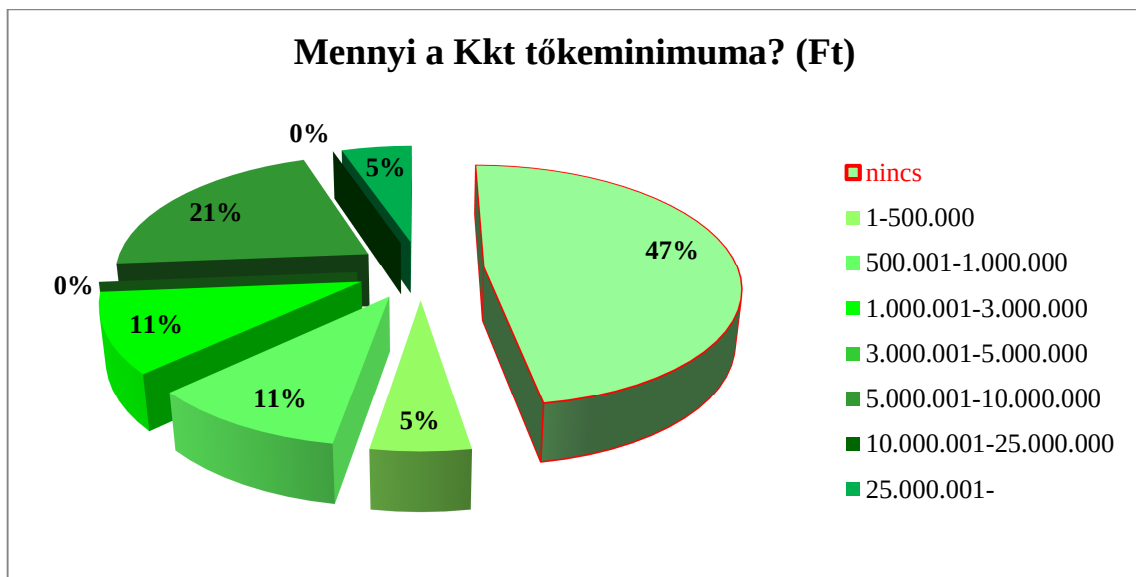
25. ábra. A válaszadók cégalapítási tapasztalat szerinti megoszlásáról saját szerkesztés

A következő kérdések kitöltéséhez némi gazdasági ismeret szükséges. Ez azonban az esetek többségében hiányosnak bizonyult. A feltett 16 kérdésre összesen 307 válasz érkezett, abból azonban helyes válasz csak 25%-ban született.



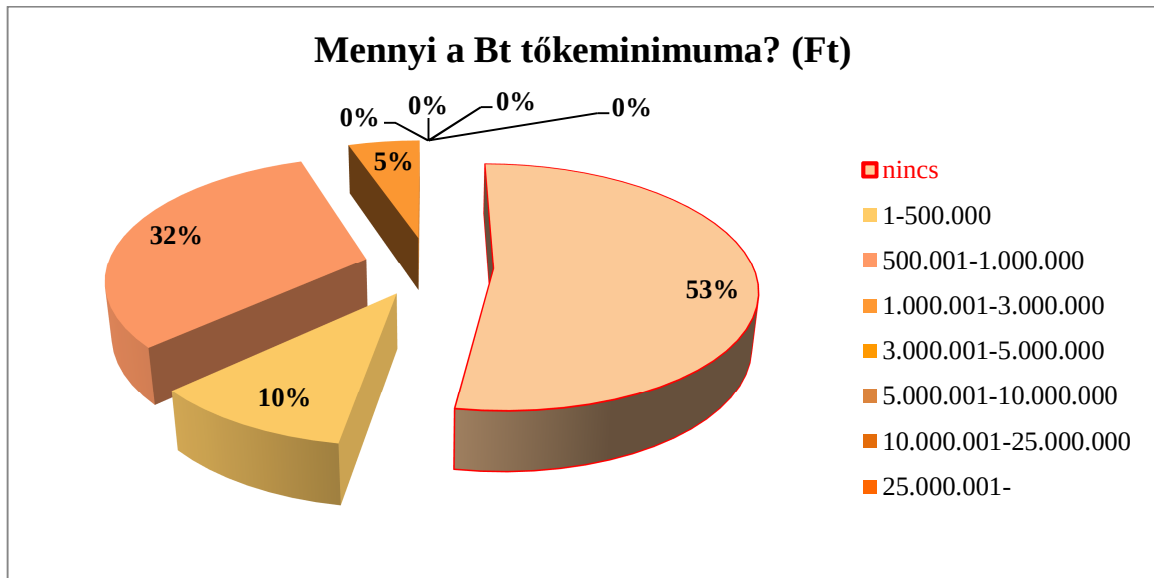
26. ábra. A helyes válaszok arányáról
saját szerkesztés

Először rákérdeztem a különböző gazdasági társaságok tőke minimumára. Arra, hogy mit gondolnak az emberek arról, hogy mekkora a törzstőke szüksége az egyes vállalkozási formákhoz.



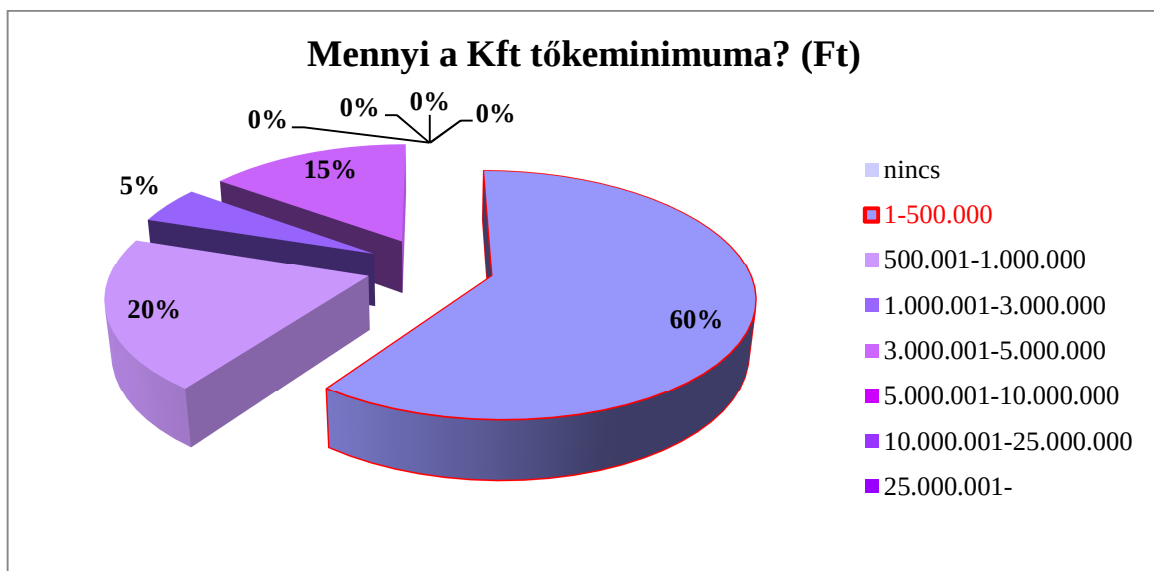
27. ábra. A válaszadók véleménye a Kkt tőkeminimumáról
saját szerkesztés

A közkereseti társaság alapításához nincs meghatározva tőke minimum. Ezt a válaszadók 47%-a tudta.



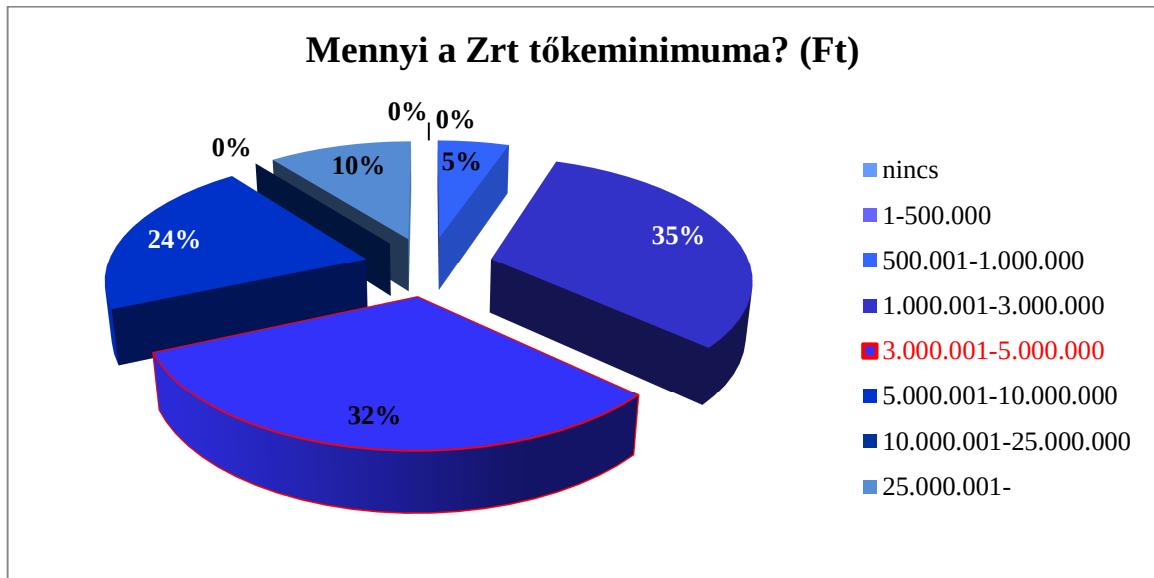
28. ábra. A válaszadók véleménye a Bt tőkeminimumáról saját szerkesztés

Betéti társaság alapításához nincs szükség kezdő tőkére. Ezt a válaszadók 53%-a tudta.



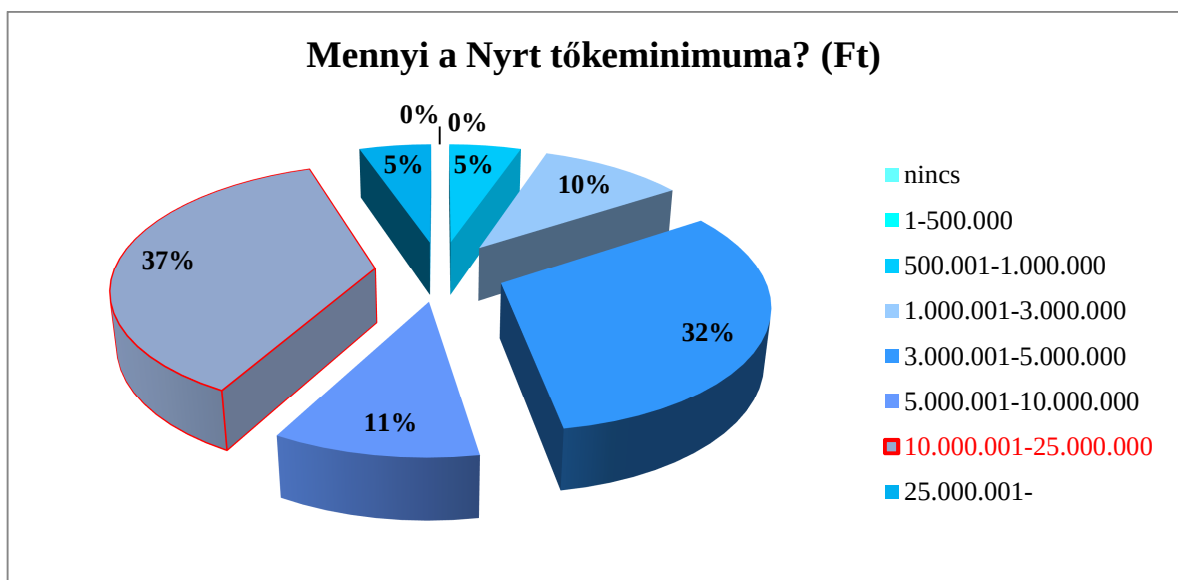
29. ábra. A válaszadók véleménye a Kft tőkeminimumáról saját szerkesztés

A Kft tőkeminimuma jelenleg 500.000 Ft, ezt a válaszadók 60%-a tudta. Ez viszonylag jó aránynak számít.



30. ábra. A válaszadók véleménye a Zrt tőkeminimumáról saját szerkesztés

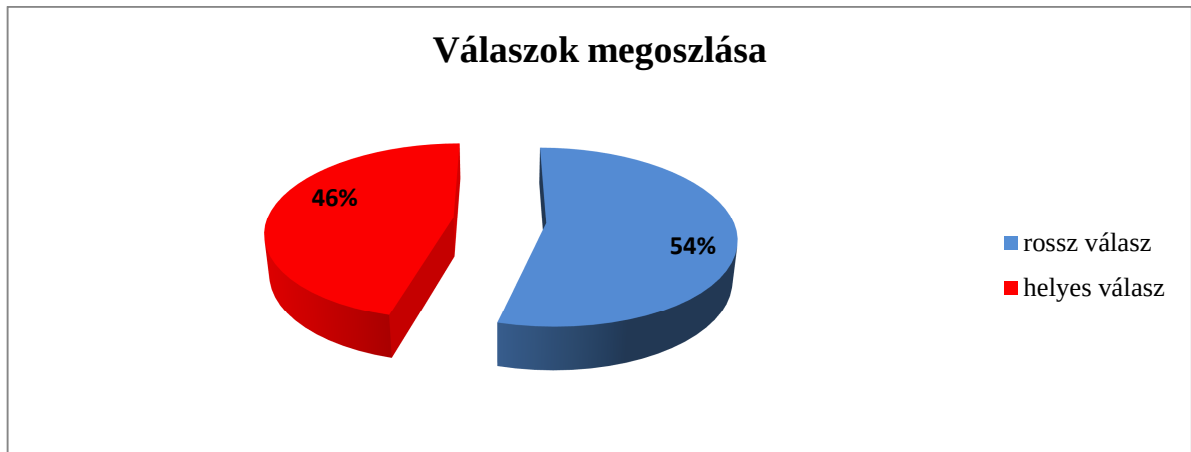
Zárt részvénytársaság 5.000.000 Ft tőkével alapítható. A válaszadók 32%-a azaz hatan vannak tisztában ezen információval.



31. ábra. A válaszadók véleménye az Nyrt tőkeminimumáról saját szerkesztés

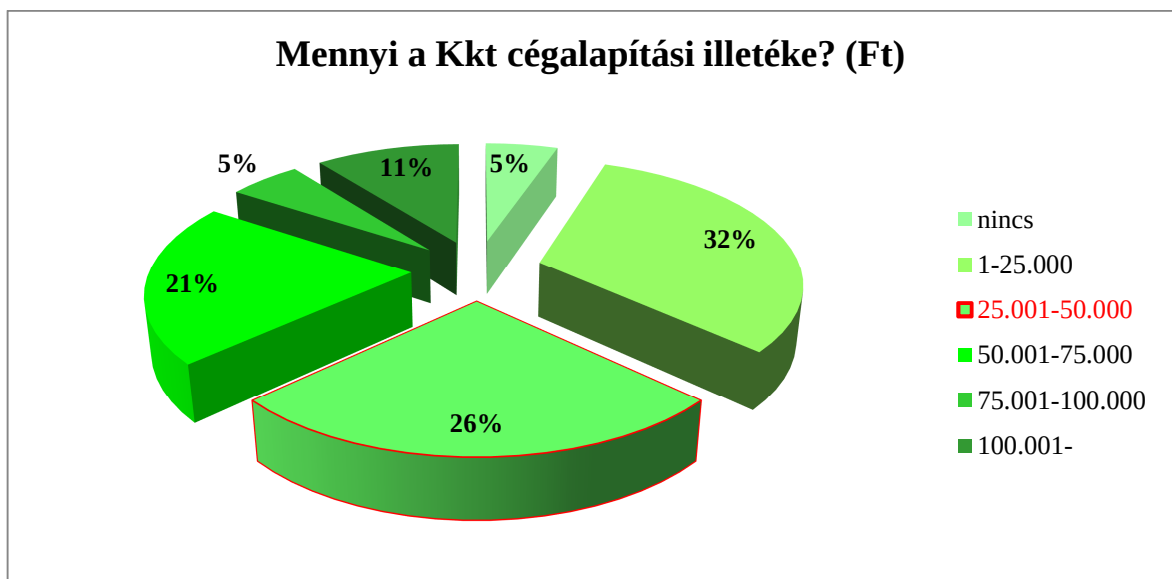
Nyilvánosan működő részvénytársaság alapításához 20.000.000 Ft szükséges. Ezt heten tudták, ami azt jelenti, hogy a megkérdezettek 37%-a tudja, hogy mekkora összeg szükséges egy Nyrt alapításához.

A válaszadók többsége leginkább a Kft tőkeminimumával vannak tisztában, legkevésbé pedig a Zrt alapításához szükséges minimális tőkével. A válaszadók nagyjából tisztában vannak az egyes vállalkozási formákhoz szükséges tőkeminimummal. A 96 válasz közül 44 helyes válasz érkezett, ami egy viszonylag jó 46%-os aránynak felel meg.



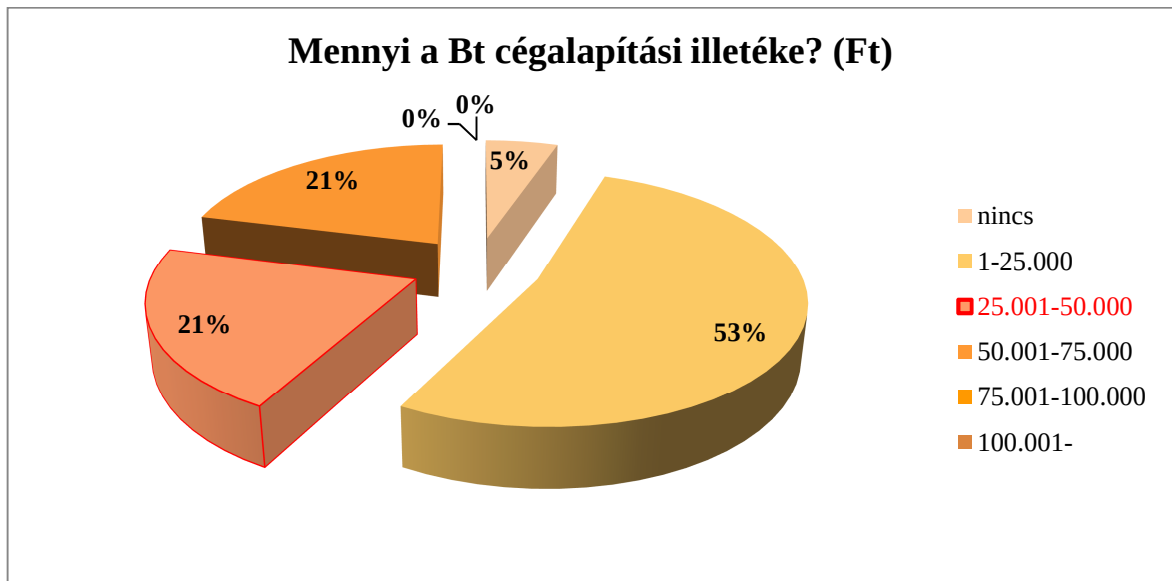
32. ábra. A helyes válaszok aránya a vállalkozási formák tőkeminimumáról saját szerkesztés

Arra a kérdéskörre, hogy mekkora a normál eljárású cégalapítás esetén az egyes vállalkozási formák cégalapítási illetéke változatos válaszokat kaptam.



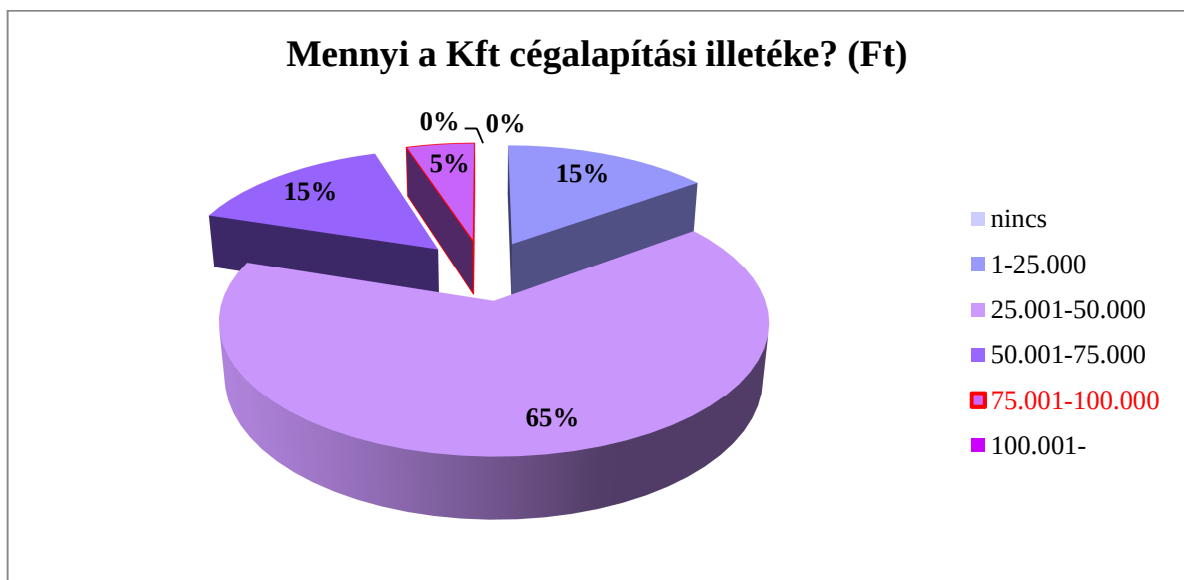
33. ábra. A válaszadók véleménye a Kkt cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

A Közkereseti társaság cégalapítási illetéke 50.000 Ft. Ezt a válaszadók 26%-a tudta, azaz a 20 emberből öten.



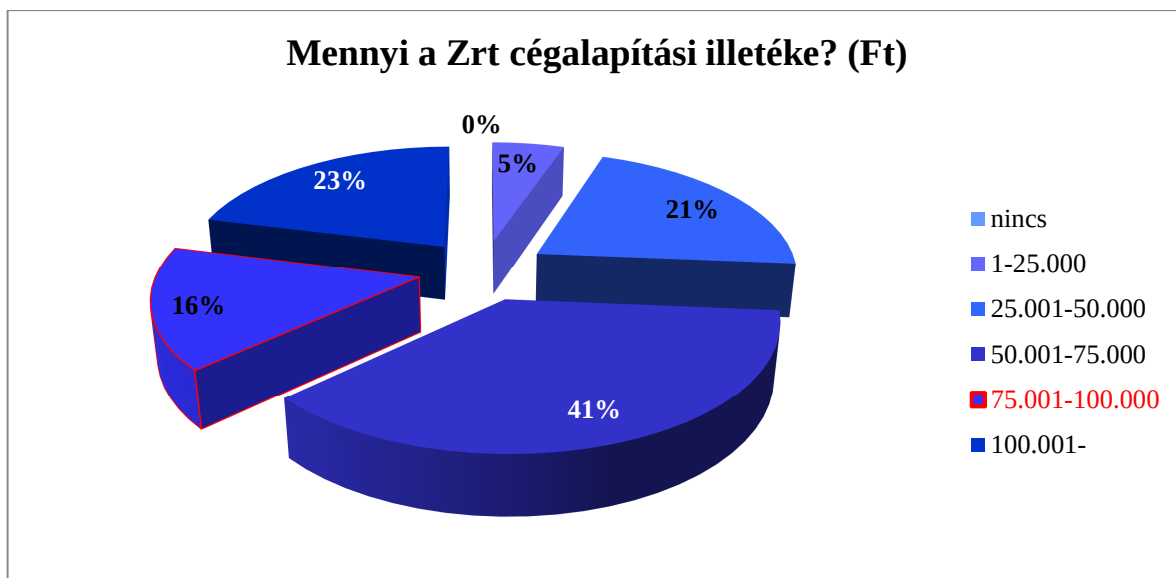
34. ábra. A válaszadók véleménye a Bt cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

A betéti társaság cégalapítási illetéke szintén 50.000 Ft, ezt csak négyen tudták, ami 21%arányt jelent.



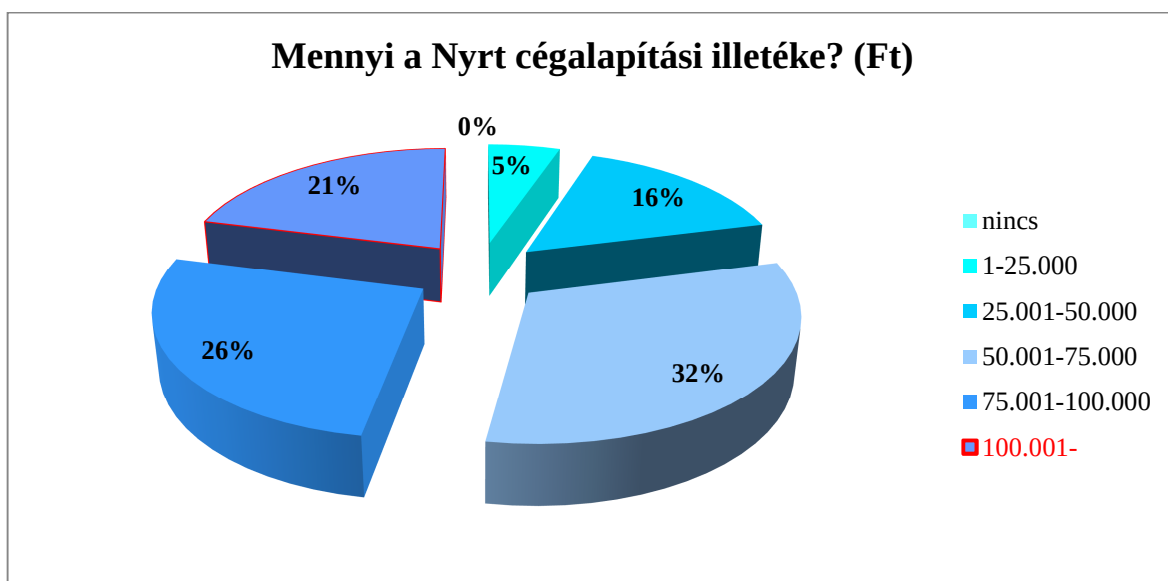
35. ábra. A válaszadók véleménye a Kft cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

A korlátolt felelősségű társaság alapítási illetéke 100.000 Ft, amit a válaszadók csak 5%-a tudott, azaz egyetlen ember.



36. ábra. A válaszadók véleménye a Zrt cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

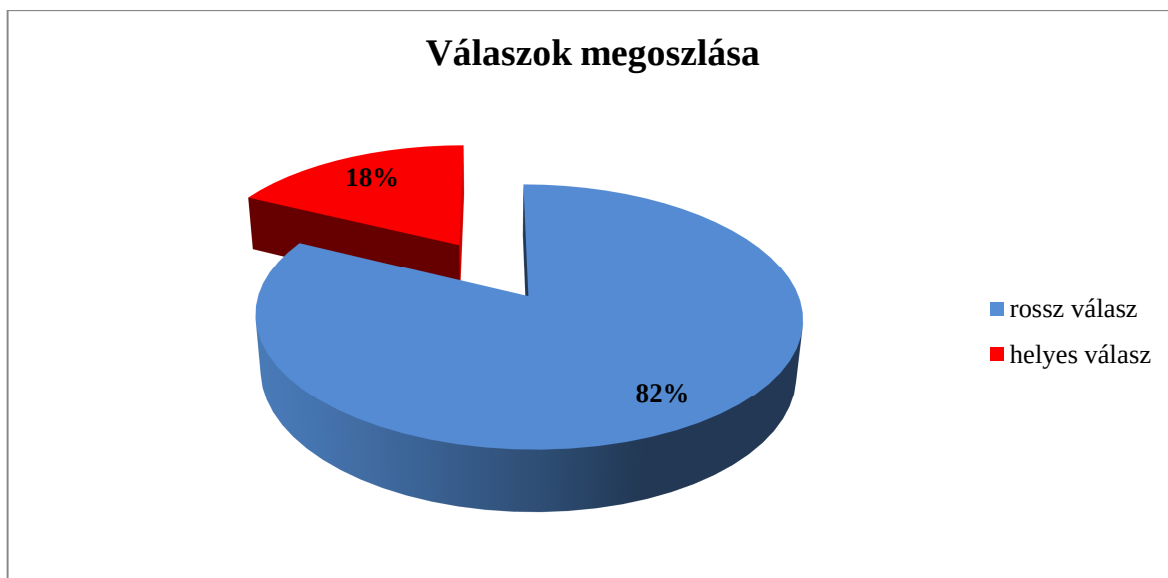
A zárt részvénytársaság cégalapítási illetéke szintén 100.000 Ft. Ezt az információt hárman tudták, ami 16%-os aránynak felel meg.



37. ábra. A válaszadók véleménye az Nyrt cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

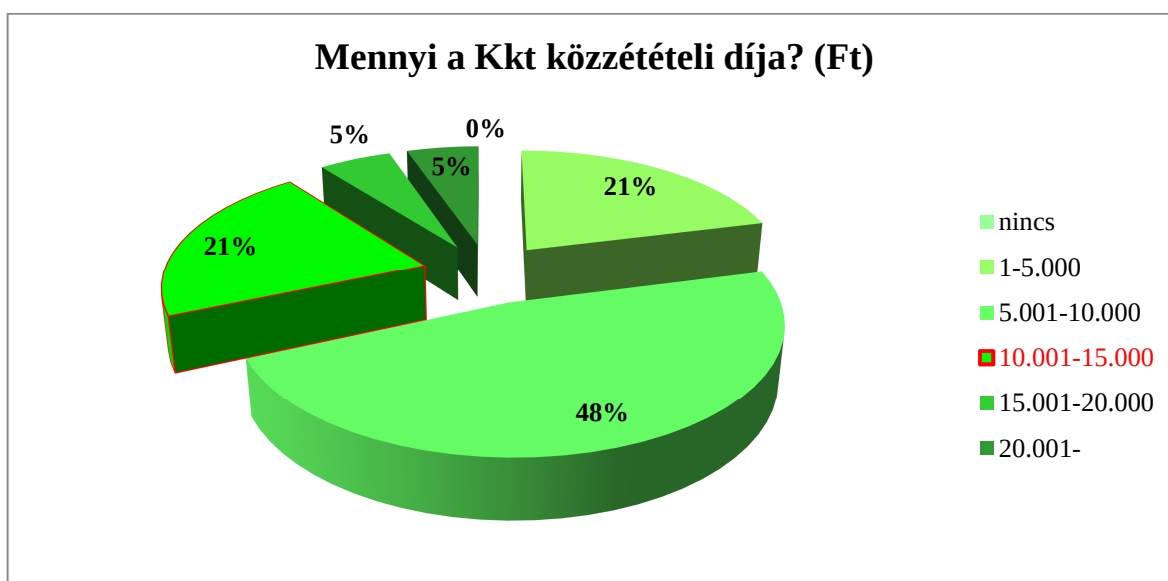
A nyílt részvénytársaságok cégalapítási illetéke 600.000 Ft, amit négyen tudtak helyesen. Ez 21%-os aránynak felel meg.

A cégalapítási illeték tekintetében a leadott 96 válasz közül csupán 17 helyes válasz volt. Ez nagyon csekély, mindösszesen 18%-os aránynak felel meg. Tehát a válaszadók több mint 80%-a nincs tisztában az egyes cégek alapítási illetékfizetési kötelezettségével.



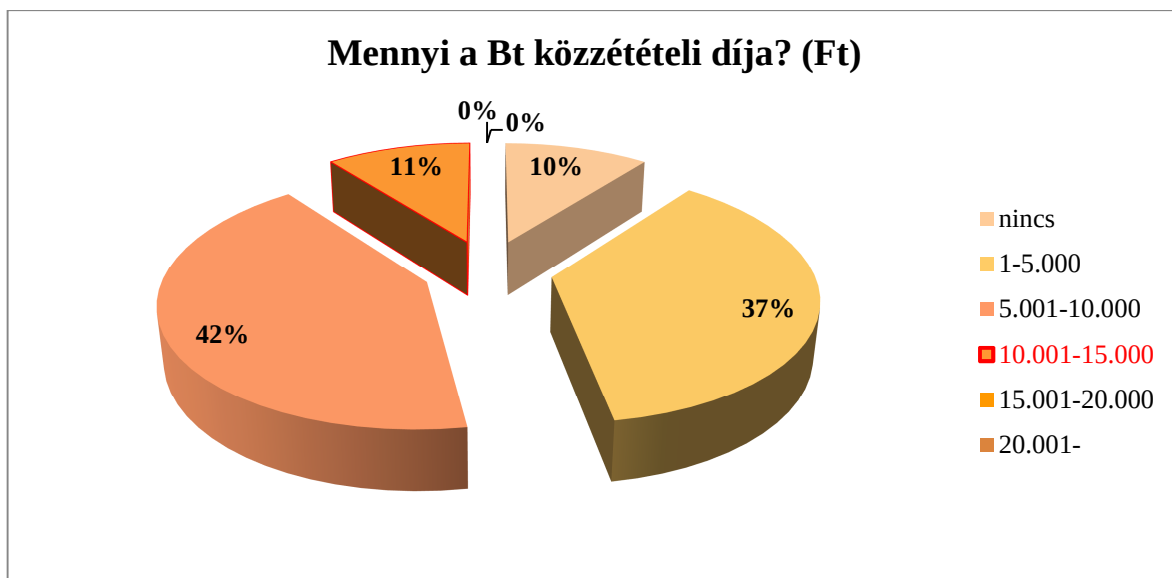
38. ábra. A helyes válaszok aránya a vállalkozási formák cégalapítási illetékéről saját szerkesztés

Végezetül megkérdeztem, hogy mit gondolnak mekkora a cégalapítások közzétételi díja.



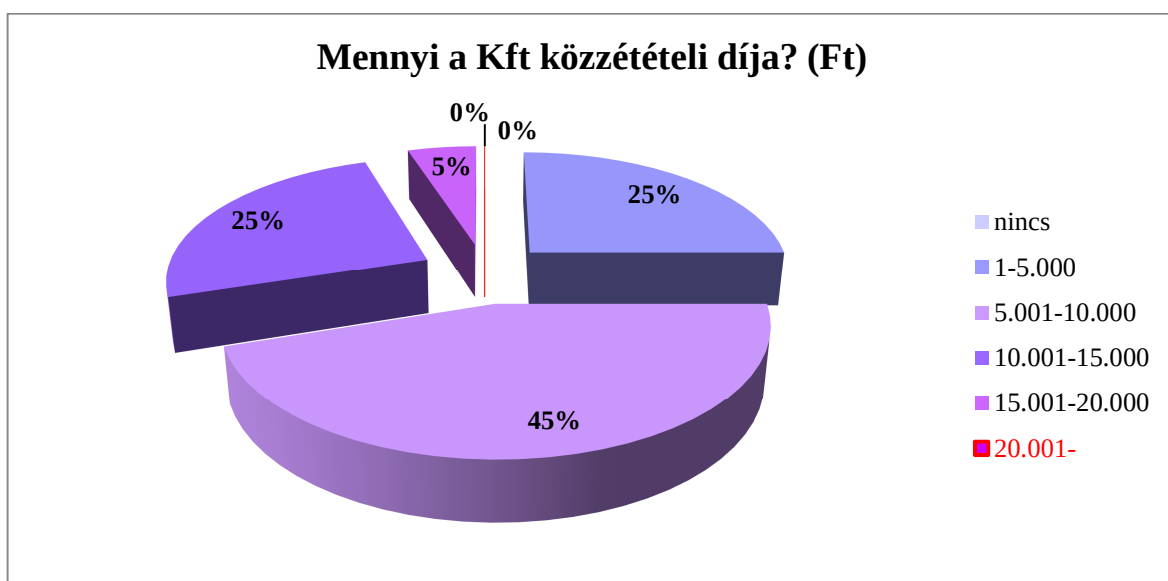
39. ábra. A válaszadók véleménye a Kkt közzétételi díjáról saját szerkesztés

A Kkt közzétételi díja normál eljárásban 14.000 Ft. Ezt a válaszadók 21%-a tudta.



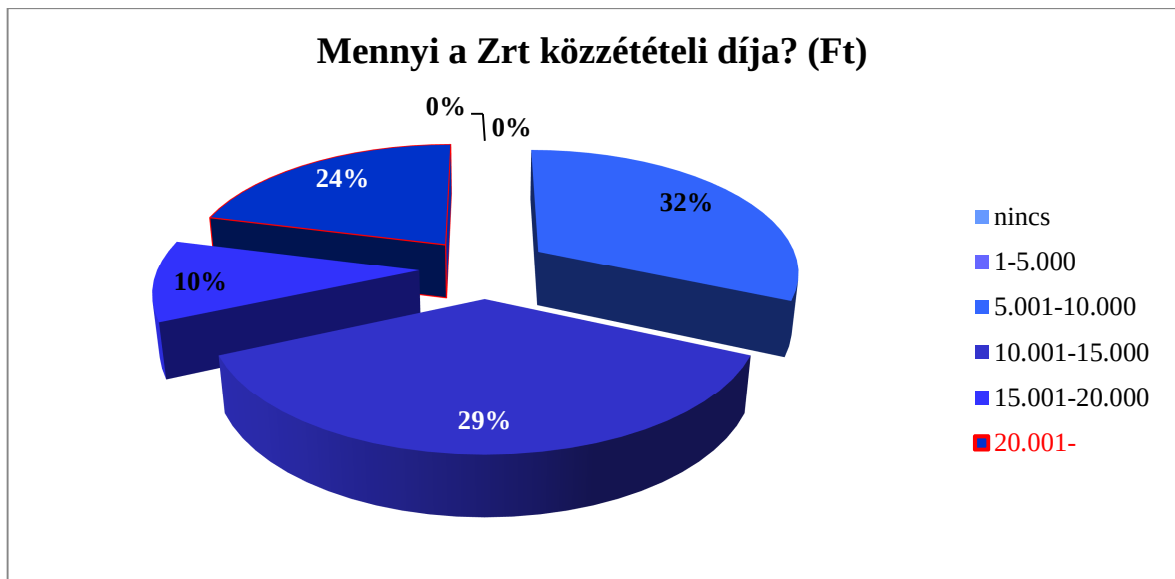
40. ábra. A válaszadók véleménye a Bt közzétételi díjáról saját szerkesztés

A Bt közzétételi díja szintén 14.000 Ft, amit ketten tudtak. Ez 11%-os aránynak felel meg.



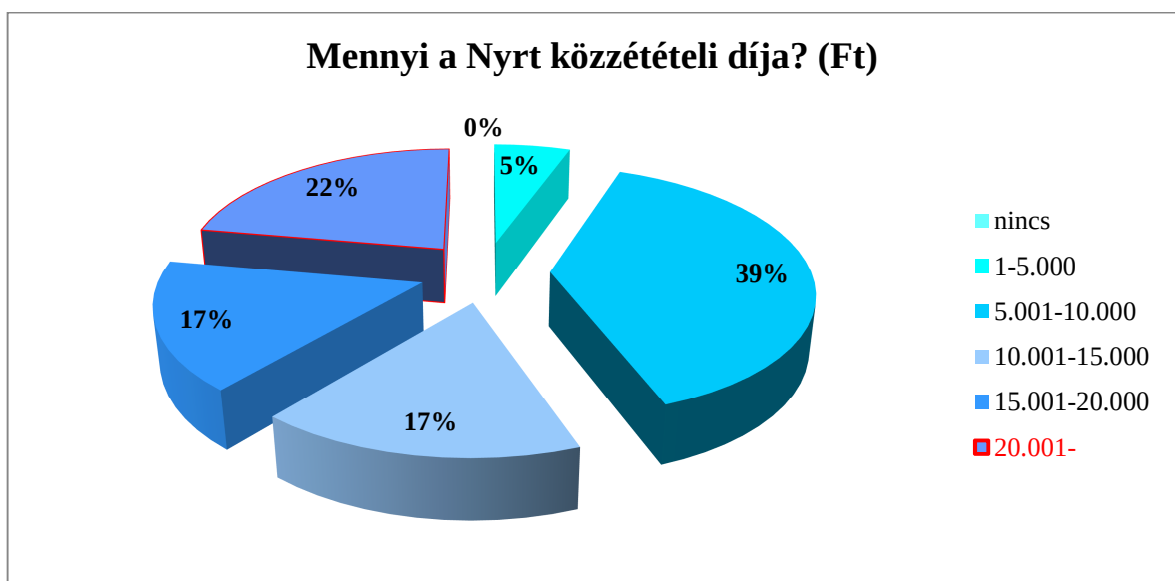
41. ábra. A válaszadók véleménye a Kft közzétételi díjáról saját szerkesztés

A Kft közzétételi díja 25.000 Ft. Ezzel az információval a válaszadók közül senki sem volt tisztában.



42. ábra. A válaszadók véleménye a Zrt közzétételi díjáról saját szerkesztés

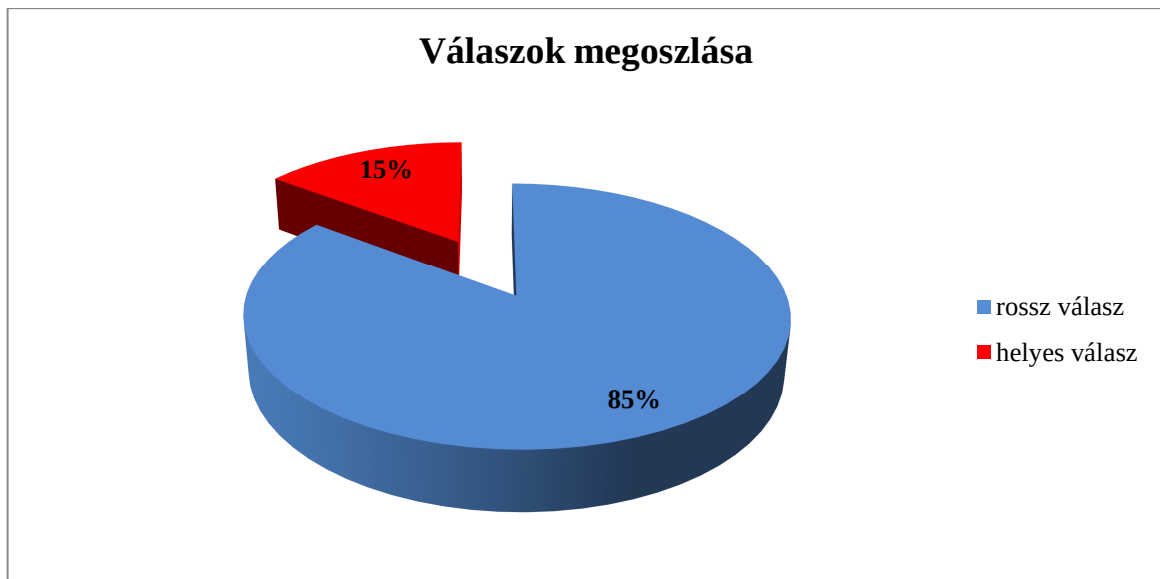
A Zrt közzétételi díja szintén 25.000 Ft. Ezt az adatot a megkérdezettek 24%-a tudta.



43. ábra. A válaszadók véleménye az Nyrt közzétételi díjáról saját szerkesztés

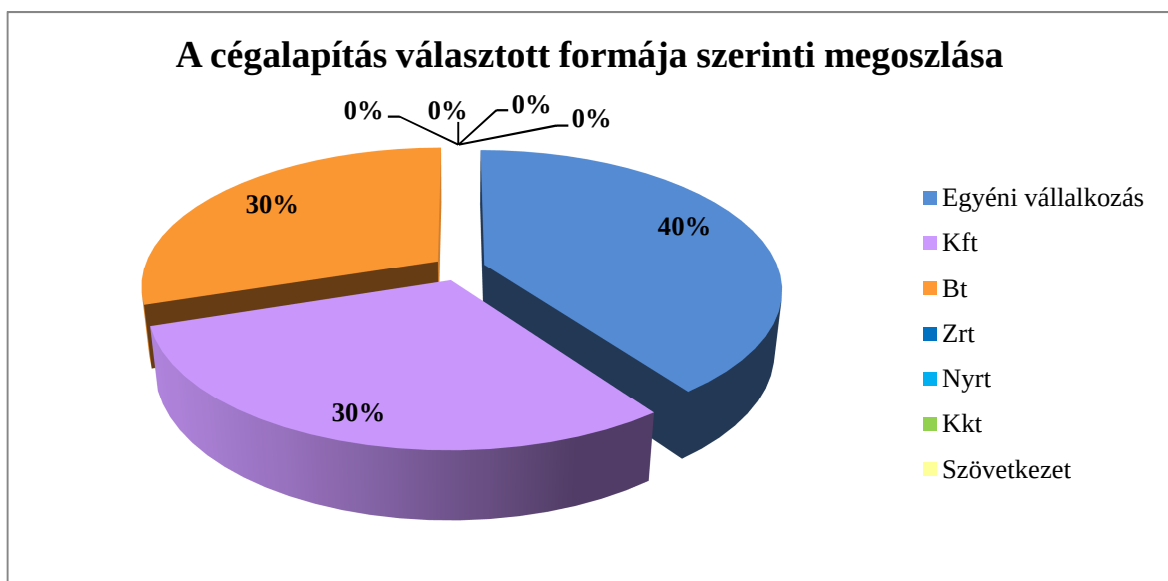
Az Nyrt közzétételi díját, azaz a 25.000 Ft-t, négyen tudták helyesen. Ami 22%-os arálynak felel meg.

A normál eljárású cégalapítások közzétételi díjáról a válaszadók többsége nincs tisztában. Összesen 95 válasz érkezett ebben a kérdéskörben és abból csak 14 helyes válasz. Ez 15%-os arálynak felel meg, ami még kevesebb, mint a cégalapítási illetéknél leadott helyes válaszok aránya.



44. ábra. A helyes válaszok aránya a vállalkozási formák közzétételi díjairól saját szerkesztés

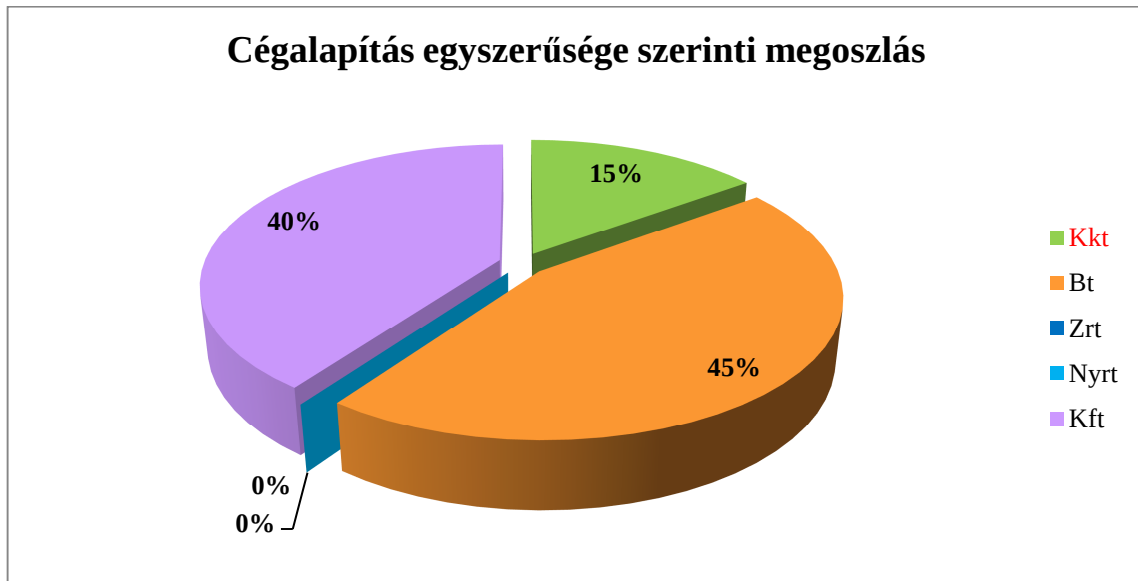
A válaszadók többsége egyéni vállalkozást alapítana. A második helyen a Kft és a Bt áll. E leadott szavazatok e három vállalkozási forma között oszlanak meg, ugyanis a többi alternatívára egyetlen egy voks sem született.



45. ábra. A válaszadók véleménye a cégalapítás megfelelő formájáról saját szerkesztés

Arra a kérdésre, hogy melyik társas vállalkozási forma alapítása a legegyszerűbb kevesen tudták a választ. A leadott válaszok három forma a Kkt, a Bt és a Kft között oszlanak meg.

A helyes választ, azaz hogy Közkereseti társaságot a legegyszerűbb létrehozni csak hárman tudták a húszból. Ez egy 15%-os aránynak felel meg.



46. ábra. A válaszadók véleménye a cégalapítás legegyszerűbb formájáról saját szerkesztés

A vállalkozási ismeretek hiánya jól megfigyelhető az eddigi kérdésekre adott válaszok alapján. A kérdőív elemzése jól tükrözi, hogy az átlagemberek nincsenek tisztában egy vállalkozás alapításának költségeivel.

Ez önmagában véve nem is nagy probléma mindaddig, amíg valaki nem szeretne céget alapítani. Gondoljunk csak bele, mekkora hátrányt jelenthet ezen információk hiánya. Például ha csak arra gondolunk, hogy mekkora többlet költséget jelent szakértő segítségének bevonása a vállalkozási forma kiválasztásához. Vagy csak arra gondolva, hogy így kiszolgáltatottak vagyunk ezen embereknek, hisz nem biztos, hogy a megfelelő információk birtokában mi magunk ugyanazt a formát választottuk volna!

14. ESETTANULMÁNY

Kutatási munkámat egy konkrét, ez évben alakult cég példájával szeretném áthelyezni a gyakorlatba. A cég melytől a segítséget kaptam szeretne névtelen maradni, ezért a továbbiakban nevezzük „Cég”-nek.

A dolgozatomban felépített séma alapján, mindenegybes ponton végigmenve szeretném bemutatni, hogy egy cégalapítás hogyan is néz ki napjainkban.

A cég ötlete egy újfajta egészséges étkezési mód bevezetése. Ez az alapötlet abból származik, hogy a kitalálók mindig is egészség centrikusak voltak és egészséges életmóddal foglalkoztak. Számos ötletet kipróbáltak mindennapjaikban, míg végül rátaláltak egy videóra. A lényeg az volt, hogy csak minőségi, nyert alapanyagokból készítették ételeiket. Vagyis csak gyümölcsöt, zöldséget, magvakat és fűszereket használnak alapanyagként.

A nyugat-dunántúli térségben egyedülálló céggént foglalkoznak ilyen ételek előállításával. Jó ötletnek tartották és úgy vélik, hogy fontos megismertetni az emberekkel a nem csak egészséges, de finom ételeket is. Azonban azt, hogy mennyire életképes ez az ötlet alaposan nem vizsgálták meg. Szűk családi és baráti körben ugyan végeztek véleménykutatást, de városra, megyére kiterjedő felmérést nem. Bízta az emberek új felé nyitási hajlandóságában és abban, hogy monopol helyzetüknek köszönhetően sikereket tudnak elérni. Hisz végeredményben mindenki szeretne egészségesen élni, és nem utolsó sorban érdemes azt is kiemelni, hogy manapság sok a beteg, elhízott, illetve érzékeny ember, akiknek a kínálatuk tökéletes megoldást jelenthet.

A cég ötlete, mint azt korábban említettem egy videó alapján rajzolódott ki. Ezután megtudták, hogy hazánkban ilyesfajta tevékenységgel egyetlen vállalkozás foglalkozik. Sikerkült velük felvenni a kapcsolatot, és végeredményben ekkor határozták el, hogy vállalkozást szeretnének nyitni. A franchise-rendszer részévé váltak ezáltal megkapva az alapreceptúrát, és az alapanyag beszerzésben is segítséget kaptak.

A tulajdonos elárulta, hogy még nagyon kezdetleges ez a rendszer, így óriási szabadkezet kaptak, ami nem kifejezetten jellemző egy franchise-rendszerre. Lényegében a cég önálló céggént működik, és önálló céggént van bejegyezve. De természetesen az egyszeri franchise díj mellett folyamatosan fizetik a havi díjakat is. A havi díj mértéke a havi nettó árbevétel bruttó 10%-a.

Miután kezdő cégalapítók voltak, semmiféle tapasztalatuk nem volt a vállalkozói életben és nem igazán kaptak segítséget a franchise-tól, ezért szakmai segítségért fordultak. Felkerestek egy könyvelő irodát és egy ügyvéddel is felvették a kapcsolatot. Emellett a mindennapi munka adminisztratív részének lebonyolításában egyik közeli ismerősük segít, aki mint egy menedzser koordinálja a feladatokat.

A vállalkozási forma kiválasztásánál sem tudtak korábbi tapasztalatokra hagyatkozni, így kikérték a könyvelő és az ügyvéd véleményét. A szakemberek tanácsára a Kft. formát választották. Az alapításhoz szükséges törzstőkét, azaz 500.000 Ft-ot pénzbeli hozzájárulásként rendelkezésre bocsátották. Emellett fontos azt megemlíteni, hogy egyetlen tulajdonos alapította a Céget.

Üzleti tervet konkrétan nem készítettek, mert mint egyedüli tulajdonos számára nem volt fontos, és külső finanszírozási formát sem szerettek volna választani. A jövőben azonban pályázatok útján elnyert támogatásokkal szeretnének terjeszkedni és ahhoz szükséges lesz üzleti terv kidolgozása

Az elmaradt üzleti terv ellenére fontosnak tartják a marketinget. Úgy gondolják, hogy az erre szánt pénz meghozza jutalmát. Megnyitás előtt szórólapozással hirdették magukat. Megnyitás napján a sajtóban jelent meg róluk cikk, illetve a rádió is interjút készített velük. Mivel ezek hír értékkel rendelkeztek, ezért nem kerültek pénzbe. Az elkövetkező hónapokban pedig, hónapról-hónapra megújuló ötlettel áll a Cég a média elé. A folyamatos szórólapozás mellett, most már megjelentek az interneten is. Legújabb ötletük egy ételkészítő tanfolyam szervezése.

Az üzlethelyiség kiválasztásánál fő szempontok az ár-érték arány és a parkolási lehetőség volt. Illetve a design szempontjából kevés ráfordítást igénylő helyiséget kerestek. Azonban az ingatlan, ami e szempontoknak megfelelt nem volt bérelhető állapotban. Azt a megoldást választották, hogy saját költségre megcsináltatják a közműszolgáltatásokat, amely 130.000 Ft-os plusz költséget jelentett. Emiatt azonban olyan bérleti szerződést kötöttek, hogy azt az összeget, amit ők külön a bérleményre költöttek, azt lelakhatják. Ez a speciális szerződés azonban ügyvédi segítséget igényelt, ami szintén plusz költséggel járt, 30.000 Ft-tal.

A cég jelenleg három alkalmazottat foglalkoztat 8 órában. Meg kell említeni, hogy az egyik alkalmazottat november 1-től foglalkoztatják, akiért 9 hónapra támogatást kapnak.

A gépeket, berendezéseket egyrészt a bérleménnyel együtt kapták, másrészt önerőből vásárolták meg. Mára sikerült a „gépparkot” (nagy teljesítményű turmix, nagy teljesítményű aszaló...) bővíteni, így mindenből kettő áll rendelkezésre.

A kezdőtőkét teljes mértékben önerőből biztosították. Gondolkodtak hitel felvételén, egy-két millió forint erejéig, de mint kezdő vállalkozás nem kaptak szabad utat. Személyi hitelt pedig nem szerettek volna igényelni.

Mivel élelmiszerrel dolgoznak, ezért sok hatósági engedélyt be kellett szerezni. Az alap – munkavédelmi, tűzvédelmi, érintésvédelmi, működési (3.000Ft)– engedély mellett, élelmiszerbiztonsági, ÁNTSZ (8.000 Ft illeték) engedélyek kellettek. Az ÁNTSZ engedélyhez víz mintát is vételeztek, amit szintén nekik kellett fizetni (10.000 Ft). Emellett még HACCP-t, azaz nyomon követési rendszert (25.000 Ft) is ki kellett dolgozni és kockázatértékelési vizsgálatot (35.000 Ft) lebonyolítani.

Ha minden engedély a kezünkben van, maga a cégbejegyzés szinte azonnal megtörténik. Az ügyvédi díj ebben az esetben 50.000 Ft volt. Az illetékbélyeg 50.000 Ft volt, és a közzetételért 25.000 Ft-ot kellett fizetni.

Így félévvel a cégbejegyzés után a tulajdonos optimistán tekint a jövőbe. Az azonban még kérdéses, hogy mi lesz 2014. március 15-e után.

15. MI VÁRHATÓ A JÖVŐBEN

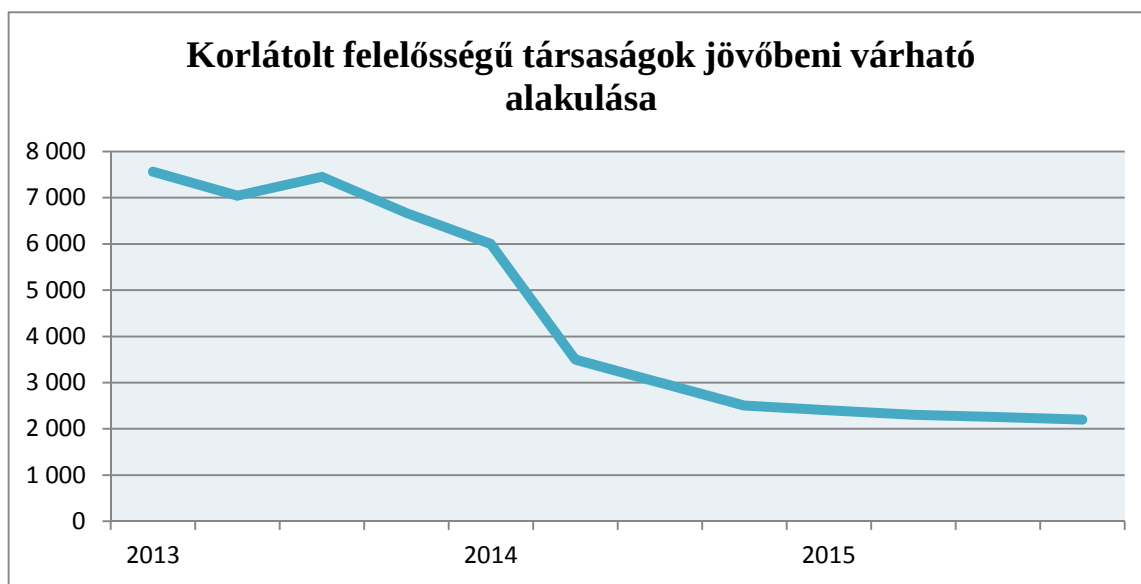
2014. március 15-én hatályba lép az új Ptk., amely megemeli a Kft-k tőkeminimumát 500.000 Ft-ról 3.000.000 Ft-ra. A nem rég alakult korlátolt felelősségű társaságoknak, akik az 500.000 Ft-os törzstőkével rendelkeznek, nagy fejtörést jelent, hogy honnan fognak nagyjából fél év alatt 2,5 millió forintot előteremteni.

Ez a veszély azonban nem csak az újonnan alakult vállalkozásokat fenyegeti, hanem Kft-k tömkelegét, akik a 3.000.000 Ft alatti jegyzett tőkével rendelkeznek.

Számukra három megoldás lehetséges:

- felelemelik a jegyzet tőkéjüket 3.000.000 Ft-ra,
- átalakulnak,
- végelszámolási eljárást kezdeményeznek.

Azt, hogy mit hoz a jövő senki sem tudhatja biztosan. Egy valami azonban nagyon valószínű. A Kft-k száma jóval vissza fog esni, illetve a végelszámolások száma is megemelkedik az elkövetkező években.



47. ábra. A Kft-k jövőbeni várható alakulásáról
saját szerkesztés

IRODALOMJEGYZÉK

Szakirodalom

- Hemingway – Bálint (2004): Vállalkozástan a gyakorlatban. Aula kiadó, Budapest. (p. 89.)
- Horváthné- Stágel (2008): Kereskedelmi és vállalkozási ismeretek. Műszaki kiadó, Budapest. (pp. 22.; 209.; 218.; 223.)

Jogszabályok

2006. évi IV. tv.: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A0600004.TV (letöltve: 2013.11.07.)
2006. évi V. tv.: http://net.jogtar.hu/jr/gen/hjegy_doc.cgi?docid=A0600005.TV (letöltve: 2013.11.07.)

Internetes források

- http://1.bp.blogspot.com/-tgpqdCrvfck/USOZTilloCI/AAAAAAAAANtk/3sp7fpYxDa0/s1600/kerdojel____+%285%29.jpg (letöltve: 2013.11.07.)
- <http://www.bradsugarsblog.com/wp-content/uploads/BSblog-franchising.jpg> (letöltve: 2013.11.07.)
- <http://www.cegalapitas.net/cegalapitas-koltsegei.html> (letöltve 2013.11.07.)
- http://dh.hu/uploads/editor/images/franchise_06.gif (letöltve: 2013.11.07.)
- <http://www.irunoninsulin.com/wp-content/uploads/2012/07/bright-idea1.jpg> (letöltve: 2013.11.07.)
- http://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd016a.html (letöltve: 2013.11.07.)
- <http://merlegkepestanoncok.hu/wp-content/uploads/2013/03/allaskereso.jpg> (letöltve: 2013.11.07.)
- <http://online-kerdoiv.com/index/view/hash/869790f8d47ebe4a7ca701a26762ee5b> (letöltve 2013.11.17.)
- http://www.onlinemarketingdegree.org/wp-content/uploads/2013/08/managed_services_franchise.jpg (letöltve 2013.11.07.)
- (https://ugyintezes.magyarorszag.hu/ugyek/410009/Ceg_alapitasa20091202.html?ugy=egyenvall.html#topicissue) (letöltve 2013.11.07.)
- <http://vallalkozasok.co/2013/03/09/cegalapitas-koltsegei-2013.php> (letöltve: 2013.11.07.)

MELLÉKLETEK

1. MELLÉKLET: KÉRDŐÍV VÁLLALKOZÁS ALAPÍTÁSÁVAL KAPCSOLATBAN

Neme

Férfi	
Nő	

Életkor

0-15	
16-20	
21-25	
26-30	
31-35	
36-40	
41-45	
46-50	
51-	

Legmagasabb iskolai végzettség

Nyolc általános	
Gimnázium	
Szakközépiskola/Szakiskola	
Egyetem	
Főiskola	

Rendelkezik cégalapítási tapasztalatokkal?

Igen	
Nem	

Ha vállalkozást szeretni alapítani milyen formát választana?

Egyéni vállalkozás	
Kft	
Bt	
Zrt	
Nyrt	
Kkt	
Szövetkezet	

Melyik társas vállalkozási forma alapítása Ön szerint a legegyszerűbb?

Kkt	
Bt	
Zrt	
Nyrt	
Kft	

Mit gondol mennyi (Ft) az egyes vállalkozási formák tőkeminimuma?

	nincs	1-500.000	500.001-1.000.000	1.000.001-3.000.000	3.000.001-5.000.000	5.000.001-10.000.000	10.000.001-25.000.000	25.000.001-
Kft								
Bt								
Zrt								
Nyrt								
Kkt								

Mit gondol normál cégalapítás esetén mennyi (Ft) az egyes gazdasági társaságok cégalapítási illetéke?

	nincs	1-25.000	25.001-50.000	50.001-75.000	75.001-100.000	100.001-
Kft						
Bt						
Zrt						
Nyrt						
Kkt						

Mit gondol normál cégalapítás esetén mennyi (Ft) az egyes gazdasági társaságok közzétételi díja?

	nincs	1-5.000	5.001-10.000	10.001-15.000	15.001-20.000	20.001-
Kft						
Bt						
Zrt						
Nyrt						
Kkt						