

Mellékletek

1. számú melléklet: A vállalatok környezeti érdemrendje

	<i>A környezetvédelem...</i>	<i>Jellemzők</i>
Mások érdeke, akiket nem szeretünk	...érdemtelen: ÓLOMFOKOZAT <i>"Mi nem szennyezzük. Hagyjanak békén."</i>	Az előírásokat sem ismerik, elzárkóznak. Az ágazathoz viszonyítva: lemaradó, elégtelen.
	...kötelező: VASFOKOZAT <i>"Mindent szabályt betartunk. Sokat költünk ám rá."</i>	Az előírásokat részben betartják, vagy büntetést fizetnek. Cső végi megoldások. Az ágazathoz viszonyítva: kielégítő, közepes.
A mi érdekünk	...piaci kényszer: BRONZFOKOZAT <i>"Ez ma már a partnerek és a tulajdonosok elvárása, piaci trend. Mi megfelelünk."</i>	Az előírásokat többnyire betartják, vagy büntetést fizetnek. Cső végi megoldások. Esetenként tanúsított, de lanyha környezetközpontú irányítási rendszer; más, iparági elvárásnak számító eszközöket viszont alkalmaznak. Esetleges külső kommunikáció. Az ágazathoz viszonyítva: jó.
	...megtakarítás: EZÜSTFOKOZAT <i>"Csökkentjük a kockázatokat, megtakarítunk, hatékonyabban működünk."</i>	Az előírásokat betartják. Tisztább termelés, energiahatékonyság, más megelőző módszerek. Életteli ISO 14001, környezeti teljesítményértékelés és más eszközök használata. A termék életciklus szemlélete. Működik a külső kommunikáció. Az ágazathoz viszonyítva: kiemelkedő.
	...piaci lehetőség: ARANYFOKOZAT <i>"Új piacokra jutunk be, fogyasztói csoportokat hódítunk meg. Jövőnk ígéretes területe."</i>	Mint az ezüsfokozat, de középpontban állnak a környezetbarát termékek, szolgáltatások. Erőteljesebb, stratégiai jelentőségű és valóban kétoldalú külső környezeti kommunikáció. Az ágazathoz viszonyítva: élenjáró.
Mások érdeke, akiket szeretünk	...unokáink és a Föld érdeke: GYÉMÁNTFOKOZAT <i>"Vállalatunk érték alapú. Célunk a közösség szolgálata, a nyereség csak ennek eszköze. Jót akarunk tenni a világgal."</i>	Mint az aranyfokozat, de a középpontban az értékek állnak. Új, környezettudatos vállalatirányítási eszközöket fejlesztenek ki a cégnél. A környezetvédelem mellé a társadalmi felelősség és a helyi gazdaság iránti felelősség is felzárkózik - tettekkel alátámasztva. A cég a fenntarthatóság érdekében befolyásolja a gazdasági környezetet. Nemcsak az ágazatban, de bármely vállalathoz viszonyítva élenjáró. "Ritka, mint a fehér holló."

2. számú melléklet: Védjegyhasználók

#	Cégnev	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
1	ACO Magyarország Építőelemeket Forgalmazó Bt.	Polymerbeton vízelvezető rendszer termékcsalád	VSz. 33/2010.	2014.12.31	KT-35	Köszérű építőanyagok és építőelemek kiegészítő követelményei polimerbeton termékekhez	2014.12.31
2	Bárczy Környezetvédelmi Kft.	Olajfogó	VSz. 4/2011.	2014.12.31	KT-46	Szelektív szűrobetétet tartalmazó olajfogó berendezés	2015.07.31
3	BARKERGÉP Kft.	GREENRIDE szélvédőmosó	HUI/020/005	2015.06.28	2011/383/EU	átalános és szaniter tisztítószer	2015.06.28
4	BETONÚT Szolgáltató és Építő Zrt., Stravia Kft.	Betonút-Vialit-Miokrobelag	VSz. 1/2007.	2015.07.06	KT-31	Bitumenes kötőanyagú új útburkolatok, illetve fenntartására szolgáló útpályaszervezeti rétegek	2015.07.06
5	Bódai Műanyag Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 23/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
6	BS PLASTIC Hungaria Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 26/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
7	Chem Impex Hungaria Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 3/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
8	Colas-Északkeő Bányászati Kft.	Andezit zúzottkő és terméskő	VSz. 34/2010.	2014.12.31	KT-44	Bányaiipari technológiával előállított zúzottkő termékek	2014.12.31

#	Cégnév	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
9	CSOM-2001 Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 21/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
10	Dominis Pille-Fólia Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 2/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
11	EuroAszfalt Építő és Szolg. Kft.	Betonút-Vialit-Miokrobelag	VSz. 1/2007.	2015.07.06	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
12	Folia-Cargo Pack Zrt.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 9/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
13	Global Pack Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 3/2011.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
14	Hartmann Hungary Kft.	Hulladékpapírból készült tojáscálcák, tojásodobozok, valamint egyéb formázott papírost alapú csomagolóanyagok	VSz. 13/2010.	2014.12.31	KT-1	Papíralapú, merevfalú csomagolóeszközök	2014.12.31
15	Hembach Kft.	d2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 14/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
16	Jóreménység Borászati, Műanyag-ipari és Szolgáltató Szakszövetkezet	d2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 17/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14

#	Cégnev	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételek rendszer száma	Feltételek rendszer neve	Feltételek rendszer érvényessége
17	Kismegyer Erga Kft.	d2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 29/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
18	Kristály-Mix Kft.	„CLEANATURE” komplex rendszerbe foglalt környezetkímélő napi takarítási program és szolgáltatás	VSz. 5/2011.	2014.12.31	KT-16	Rendszeres takarítási szolgáltatás mikroszálatból készült textiliák alkalmazásával	2014.12.31
19	Lajosmizsei Folplast Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 15/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
20	Latorica Kft. (Ondava Kft.)	Hulladékpapírból készült tojáscsészék, tojáscsészék, valamint egyéb formázott papírost alapú csomagolóanyagok	VSz. 36/2010.	2014.12.31	KT-1	Papíralapú, merev falú csomagolóeszközök	2014.12.31
21	Material Plastik Kft.	d2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 6/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
22	MIKÓ Főia-Csomagolóanyag Gyártó Kereskedelmi Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 25/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
23	MURAPLAST d.o.o.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 38/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
24	Nagy József ev.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 30/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14

#	Cégnév	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
25	N-Fólia01 Kft. (korábban Németh Zsolt egyéni vállalkozó)	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 18/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
26	Ökopark Hungary Kft.	szálláshely	HU/25/02	2013.07.10	2009/578/EK	Környezetbarát szálláshely	2013.07.10
27	Papier-Mettler Hungária Kft.	„NatureStep kereskedelmi nevű lebomló adalekanyagot tartalmazó polietilén bevásárló táskák”	VSz. 41/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
28	Peruzalek Kft.	D2w és EPI biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 35/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
29	PLASZTIK-TRANZIT Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 32/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
30	Poli-Ferr Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 10/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
31	Poly Gold Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 1/2011.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
32	PROP ACK Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalekanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 24/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14

#	Cégnev	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
33	QUALCHEM Zrt.	QUALBIO FS lebomló adalekanyagot tartalmazó polietilén bevásárló táskák	VSz. 12/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
34	RICOH HUNGARY Kft.	AFICIO MPC45001/4502 AFICIO MPC 5501/5502 típusú irodai digitális másológépek	VSz. 11/2007.	2014.12.31	KT-36	Digitális másológépek	2014.12.31
35	Rosmarin Zrt.	BIONUR ScrubStone síróliókó	HU/020/003	2015.06.28	2011/383/EU	általános és szaníteltisztítószer	2015.06.28
36	Rosmarin Zrt.	BIONUR Gel Cleaner, gélisztító	HU/020/004	2015.06.28	2011/383/EU	általános és szaníteltisztítószer	2015.06.28
37	Rosmarin Zrt.	BIONUR Laundry Detergent, mosógél	HU/006/001	2015.04.28	2011/264/EU	mosószer	2015.04.28
38	Rosmarin Zrt.	BIONUR Univerzális tisztítószer	HU/020/006	2015.06.28	2011/383/EU	általános és szaníteltisztítószer	2015.06.28
39	Rozmaring Tűzoltó-készülék Javító Szolgáltató Kft.	Hordozható, rozsdamentes, Novec 1230 gázzal töltő készülék 2, 4 és 6 kg-os	VSz. 4/2007.	2014.06.10	KT-34	Tűzoltó anyagok és tűzoltó készülékek	2014.06.10
40	Rozmaring Tűzoltó-készülék Javító Szolgáltató Kft.	hordozható rozsdamentes porral töltő készülékek	VSz. 2/2007.	2014.06.10	KT-34	Tűzoltó anyagok és tűzoltó készülékek	2014.06.10

#	Cégnév	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényessége	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
41	Samsung Electronics Magyar Zrt	TV készülékek	HU/022/002	2013.10.31	2009/300/EK	Televíziók	2013.10.31
42	Samsung Electronics Magyar Zrt	TV készülékek	HU/022/003	2013.10.31	2009/300/EK	Televíziók	2013.10.31
43	SERVIPACK Csomagolóeszköz-forgalmazó Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 37/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
44	SYDNEX Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 4/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
45	Szabó Fólia Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 16/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
46	Szelektív Hulladékhasznosító és Környezetvédelmi Kft.	szelektív komposzt	HU/003/01	2013.12.31	2006/799/EU	szelektív komposzt	2013.12.31
47	Szigeti –Műanyag Kft. Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 5/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
48	TESCO GLOBAL ÁRUHÁZAK Zrt	DCP520 EPI TDPA [®] biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 1/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14

#	Cégnév	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételekrendszer száma	Feltételekrendszer neve	Feltételekrendszer érvényessége
49	Tűztor Tervező és Fővállalkozó Kft.	Szuperintenzív hab-elárasztás elvén működő tartálytűztűzoltó berendezés	VSz. 10/2006.	2014.06.10	KT-34	Tűztűzoltó anyagok és tűztűzoltó készülékek	2014.06.10
50	URI és URI Műanyag feldolgozó Bt.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 20/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
51	VAS és Társai Kft.	D2w biológiai úton lebomló adalékanyagot tartalmazó csomagolás	VSz. 28/2010.	2014.12.31	KT-47	Biológiai úton lebomló hajlékonyfalú műanyag csomagolások	2014.12.14
52	Weishaupt Hőtechnikai Kft.	WG típusú ventilátoros automatikus gázégők (WG 5, 10, 20, 30, 40)	VSz. 2/2006.	2015.07.06	KT-49	Ventilátoros, automatikus égők gáz halmazállapotú tüzelőanyagokhoz	2015.07.06
53	Weishaupt Hőtechnikai Kft.	Napkollektorok WTS-F1, WTS-F2	VSz. 1/2012.	2017.03.28	KT-57	Termikus napenergia hasznosító rendszerek, napkollektorok	2017.03.28
54	Weishaupt Hőtechnikai Kft.	WTC típusú kazánok: WTC 15-A, WTC 25-A, WTC 32-A, WTC 45-A, WTC 60-A	VSz. 2/2012.	2017.03.28	KT-56	Gáztűzelésű kondenzációs rendszerű fali és álló kazánok	2017.03.28
55	Weishaupt Hőtechnikai Kft.	WT-GB 120-A, WTC-GB 170-A, WTC-GB 210-A, WTC-GB 250-A és WTC-GB 300-A típusú álló kondenzációs gázkazánok	VSz. 1/2013.	2017.03.28	KT-56	Gáztűzelésű kondenzációs rendszerű fali és álló kazánok	2017.03.28
56	Xella Magyarország Kft.	Multipor szigetelő rendszer	VSz. 39/2010.	2014.12.31	KT-54	Köszérű építőanyagok és építőelemek készítő követelményvel pórusbeton technológiával előállított ásványi hőszigeteléshez	2014.12.31

#	Cégnev	Termék típus, megnevezés	Regisztrációs szám	Szerződés érvényesség	Feltételrendszer száma	Feltételrendszer neve	Feltételrendszer érvényessége
57	Xella Magyarország Kft. Silka Falazóelemgyára	Silka mészhomoktégla	VSz. 12/2007.	2012.12.31	KT-52	Köszérű építőanyagok és építőelemek készítő követelményei mészhomok téglá termékekhez	2014.06.30
58	XELLA Magyarország Kft. YTONG Falazóelemgyára	YTONG építőelemek	VSz. 7/2010.	2014.12.31	KT-13	Köszérű építőanyagok és építőelemek készítő követelményei pórusbeton termékekhez	2014.12.31
59	Zempléni Kelet-magyarországi Kőbányák Bányászati Kft.	Andezit zúzottkő és andezit terméskő	VSz. 10/2007.	2012.12.31	KT-44	Bányaipari technológiával előállított zúzottkő termékek	2014.12.31

3. számú melléklet: Kerekes-Kindler 14 alapelve

A környezetbarát reklámozás alapvető szabályai:

1. El kell kerülni minden olyan információt, amely a fogyasztót közvetlen vagy közvetett módon félrevezeti a termék valós előnyeit vagy környezeti jellemzőit, csakúgy, mint a gyártó vállalatnak a környezet védelme érdekében kifejtett tevékenységeit illetően.
2. A reklámozó cégnek tudnia kell hitelesen bizonyítani állításainak és hirdetésim szövegeinek valóságtartalmát.
3. A reklám nem mutathat be a környezettel kapcsolatos olyan demonstrációkat vagy nem utalhat olyan tudományos következtetésekre, melyek nem állnak összhangban az általánosságban elfogadott tudományos irányvonallal.
4. A reklám nem használhatja fel helytelenül a kutatások eredményeit, illetve nem idézhet megtévesztően műszaki vagy tudományos munkából.
5. A hirdetés nem másolhat le, illetve nem foglalhat állást, amennyiben kijelentései nem igazak, vagy hiányzik a kinyilatkoztató egyén személyes tapasztalata.
6. A hirdetés nem állíthatja egy termék teljes veszélytelenségét a környezetre, amennyiben a termék környezeti jegyei csak életciklusának csak egy-egy lépcsőjére jellemzőek, vagy ha az adott jellemző csak egy a sok közül.
7. A reklámnak jeleznie kell, hogyan és milyen körülmények között nyújtja a termék a neki tulajdonított jellemzőket.
8. Nem szabad egy terméket úgy hirdetni, hogy egyes jegyei „megfelelnek a szabályozás előírásainak”, amennyiben ennek a követelménynek minden más hasonló termék is eleget tesz.
9. A reklám nem hirdetheti egy termék felsőbbrendűségét vagy nem különböztetheti meg a többi hasonló terméktől, amennyiben azok szintén rendelkeznek hasonló környezeti jellemzőkkel, mint a szóban forgó termék.
10. A hirdető vállalat nem juthat előnyhöz olyan, a környezet, a felsőbbrendűség vagy élenjáróság érdekében kifejtett tevékenységek reklámozása révén, amelyek objektíven nem igazolható állításokon nyugszanak.

11. Jelek vagy szimbólumok használata csak abban az esetben alkalmazható, ha a jel, a szimbólum vagy a hivatalos címke nem megtévesztő.
12. A hirdetésben használt jelek, terminológiák csakúgy, mint az asszociációkra készítő színek nem sugallhatnak ökológiai erényeket, ha a szóban forgó termék nincsen azok birtokában.
13. Tekintettel a tárgykör bonyolultságára, a generális kijelentések, globális kifejezések helyett - amelyek igazolása végül is szinte lehetetlen vállalkozás - a reklámokban inkább a következőket használjuk: „hozzájárul a környezet védelméhez, mert...”, „segít a környezet védelmében, mert...”, és egészítsük ki a szükséges információkkal.
14. Egyáltalán nem reklámozható a környezet védelmét sértő vagy környezetkárosításra ösztönző magatartás anélkül, hogy pozitív és helyes állást ne foglalnánk ellene.

Zöld marketing kérdőív

Kedves válaszadó!

X.Y. vagyok, zöld marketing területen írok TDK dolgozatot. A következő kérdőív a primer kutatási részhez szükséges.

A kutatásom során a célcsoport a 18-28 évesek korosztálya, így kérek, csak akkor töltsd ki, ha te is ennyi idős vagy. A kutatás teljes mértékben anonim, jó vagy rossz válaszok nincsenek!

A kitöltés 3-5 percet vesz igénybe.

Segítségedet előre is köszönöm!

1. Környezetbarátnak tartod magad? ☐ Igen ☐ Nem
2. Hallottad-e a zöld marketing, ökomarketing vagy környezeti marketing kifejezések valamelyikét? ☐ Igen ☐ Nem
(Nemleges válasz esetén a következő a 8. kérdés)
3. Tudod-e, hogy mit jelent? ☐ Igen ☐ Nem
4. Hogyan definiálnád?
5. Valós problémák megoldásának tartod?
☐ Igen, teljes mértékben. ☐ Igen, többnyire.
☐ Inkább igen. ☐ Inkább nem.
☐ Egyáltalán nem. ☐ Hangzatos marketingfogás.
6. Mennyire tartod hatásosnak? (1=semennyire, 6=teljes mértékben)

O O O O O O
1 2 3 4 5 6
7. Tudnál-e példát mondani ökomarketinget folytató cégre? Ha igen, írd le!
8. Tudod-e, hogy mi az energiapersely?
☐ Az MVM energiatakarékosági programja.
☐ Az ELMŰ energiatakarékosági programja.
☐ Egy civil kezdeményezés arra, hogyan spóroljanak az energiával a háztartások.

☐ Nincs ilyen.

☐ Nem tudom.

9. Nemed ☐ Férfi ☐ Nő

10. Születési éved

11. Végzettséged

☐ Még nincs

☐ Érettségi

☐ Felsőfokú (BSc, Ba)

☐ Felsőfokú (Msc, Ma)

☐ Doktori

12. Foglalkozásod

☐ Diák

☐ Diák és mellette dolgozom

☐ Fizikai dolgozó

☐ Beosztott szellemi dolgozó

☐ Vezető szellemi dolgozó

☐ Munkanélküli/álláskereső

13. Melyik iskolában, melyik szakon tanulsz/végeztél?

5. számú melléklet: Kitöltött kérdőívek

Időpont	Környezetbe miként tartozd tartod megad?	Hallotta a zöld market ötletét?	Hogyan definiálnád? Fenntartható gondolkodásra ösztönözi a fogyasztókat és olyan termékeket eladni, melyek életútját végig kíséri a zöld gondolkodás.	Valós problémák megoldásának tartod?	Mennyire tartod hatáskörnek?	Tudnál-e példát mondani ökomarketinget folytató cégre? Ha igen, írd le!	Tudod-e, hogy mi az energiatartalom?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod	Melyik iskolában, melyik szakon tanult/végzett?
2013.10.09. 1:43:52	Igen	Igen	Igen	Igen, többnyire.	4	ELMO	Az ELMO energiatartalmú programja.	Nó	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK GM SZIE YMEK építés szakirányú mészaki menedzser Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Közlekedésmérnöki és Járműmérnöki Kar.
2013.10.09. 1:48:19	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1992	BSc, Felsőfokú (BSc)	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK GM SZIE YMEK építés szakirányú mészaki menedzser Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Közlekedésmérnöki és Járműmérnöki Kar.
2013.10.09. 1:49:37	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1987	Msc, Felsőfokú (Ma)	Beosztott szellemi dolgozó	Gépszermérnöki szak
2013.10.09. 1:50:13	Igen	Nem					Az ELMO energiatartalmú programja.	Nó	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	ELTE ÁJK jogász
2013.10.09. 10:50:46	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 10:51:52	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1990	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 10:51:55	Nem	Nem					Nem tudom.	Férfi	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	Gazdalkodási és menedzsment BGF PSZK
2013.10.09. 10:53:48	Igen	Igen	Olyan vállalat kultúra kialakítása, mely stratégiájában követi a fenntartható fejlődés koncepcióját. Környezettudatos elkötelezettségük megjelenése mind a termelés mind a későbbi példát értékesítési folyamatok közben. Ezt reklámozni, ösztönözi a többi vállalatot, a fogyasztókat.	inkább igen.	4	Nem	Az ELMO energiatartalmú programja.	Nó	1991	BSc, Felsőfokú (BSc)	Diák	BCE közgazdasági elemző
2013.10.09. 10:56:36	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1989	BSc, Felsőfokú (BSc)	Fizikai dolgozó	SZIE-Andragógia
2013.10.09. 10:56:52	Nem	Nem					Az ELMO energiatartalmú programja.	Férfi	1985	BSc, Felsőfokú (BSc)	Beosztott szellemi dolgozó	Obuda Egyetem
2013.10.09. 11:14:43	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	Semmelweis Egyetem, ETK
2013.10.09. 11:41:56	Nem	Nem					Az MVM energiatartalmú programja.	Nó	1990	BSc, Felsőfokú (BSc)	Diák és mellette dolgozom	BME - GTK
2013.10.09. 11:46:11	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1990	Erettségi	Diák	BGF PSZF
2013.10.09. 11:49:43	Nem	Nem					Nem tudom.	Nó	1991	BSc, Felsőfokú (BSc)	Diák	Elte biológia msc
2013.10.09. 11:59:37	Igen	Nem					Az ELMO energiatartalmú programja.	Férfi	1988	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 12:02:52	Nem	Nem					Nem tudom.	Nó	1987	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK

Időbélyeg	Környezetbe marokot tartod magad?	Hallotta a zöld marokot, környezeti tudod-e, hogy káros a világra?	Hogyan definiálnád? Fenntartható gondolkodásra ösztönözi a fogyasztókat és olyan termékeket eladni, melyek életüket végig kíséri a zöld gondolkodás.	Valós problémák megoldásának tartod?	Mennyire tartod hatásosnak?	Tudnéd-e példát mondani önkormányzatot, vállalatot, civil szervezetet, amely a zöld gondolkodást követi?	Tudod-e, hogy mi az energiateremtés?	Nem	Szűrés évi	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanul/végzett?
2013.10.09. 1:43:52	Igen	Igen	Igen	Igen, többnyire.	4	ELMO	Az ELMO energiateremtési programja.	Nó	1991	Érettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK, GM, SZIE-YMEK építés szakirányú mészaki menedzser Budapesti Műszaki és
2013.10.09. 1:48:19	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1992	BSc, Ba	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK, GM, SZIE-YMEK építés szakirányú mészaki menedzser Budapesti Műszaki és
2013.10.09. 1:49:37	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1987	Msc	Beosztott szellemi dolgozó	Gazdaságtudomány Egyetem, Közgazdász-művelődési és Járulékosok Kar, Gépszakmunkás szak
2013.10.09. 1:50:13	Igen	Nem					Az ELMO energiateremtési programja.	Nó	1992	Érettség	Diák és mellette dolgozom	ELTE ÁJK jogász
2013.10.09. 10:50:46	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1992	Érettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK, BGF-PSZK
2013.10.09. 10:51:52	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1990	Érettség	Diák és mellette dolgozom	Gazdálkodási és menedzser BGF-PSZK
2013.10.09. 10:51:55	Nem	Nem					Nem tudom.	Férfi	1991	Érettség	Diák és mellette dolgozom	Gazdálkodási és menedzser BGF-PSZK
2013.10.09. 10:53:48	Igen	Igen	Olyan vállalat, kultúra kialakítása, mely stratégiájában követi a fenntartható fejlődés koncepcióját. Környezetudatosságot előnyök megjelenése mind a természetes, mind a későbbi példák érdekében. Ezt "reklamozva" ösztönözi a többi vállalatot, a fogyasztókat.	inkább igen.	4	Nem	Az ELMO energiateremtési programja.	Nó	1991	BSc, Ba	Diák	BCE Közgazdászai elemző
2013.10.09. 10:56:36	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1989	Ba	Fizikai dolgozó	SZIE-Andragógia
2013.10.09. 10:56:52	Nem	Nem					Az ELMO energiateremtési programja.	Férfi	1985	Ba	Beosztott szellemi dolgozó	Obuda Egyetem
2013.10.09. 11:14:43	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1991	Érettség	Diák és mellette dolgozom	Semmelweis Egyetem, ETK
2013.10.09. 11:41:56	Nem	Nem					Az MVM energiateremtési programja.	Nó	1990	Ba	Diák és mellette dolgozom	BME - GTK
2013.10.09. 11:46:11	Igen	Nem					Nem tudom.	Nó	1990	Érettség	Diák	BGF PSZF
2013.10.09. 11:48:43	Nem	Nem					Nem tudom.	Nó	1991	Ba	Diák	Elte biológia msc
2013.10.09. 11:59:37	Igen	Nem					Az ELMO energiateremtési programja.	Férfi	1988	Érettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 12:02:52	Nem	Nem					Nem tudom.	Nó	1987	Érettség	diagózm	BGF-PSZK

Időszak	Környezeti problémák megoldásának tartód?	Valós problémák megoldásának tartód?	Mennyire tartód határoznak?	Tudni-e példát mondani önkormányzat folytatásáért? Ha igen, ind. lel	Tudod-e, hogy mi az energiateremtés?	Nem	Szűkebb kör	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanulmányoztad?
2013.10.09. 17:39:01	Nem				Ennek a témának a programja.	Férfi		1991. Érettség	Diák és mellette dolgozik	BME
2013.10.09. 17:43:03	Nem				Nem tudom.	Nő		1991. Érettség	Diák és mellette dolgozik	Gépipari mérnök BGF-PSZF, gazd. mérn.
2013.10.09. 17:49:02	Nem				Nem tudom.	Férfi		1992. Érettség	Diák	BGF-PSZF
2013.10.09. 17:49:55	Igen	Igen, teljes mértékben.	4 nem		Nem tudom.	Férfi		1991. Érettség	Diák és mellette dolgozik	btf-psz. pénzügy és számvitel
2013.10.09. 17:50:59	Nem				Nem tudom.	Nő		1990. Érettség	Diák	BGF-PSZF
2013.10.09. 17:52:02	Nem				Nem tudom.	Nő		1988. Ba	Diák és mellette dolgozik	BGF-PSZF
2013.10.09. 17:52:09	Nem				Nem tudom.	Férfi		1991. Érettség	Diák	BGF-PSZF, pénzügy-számvitel
2013.10.09. 17:52:41	Nem				Nem tudom.	Nő		1991. Érettség	Diák	BGF-PSZF-BP
2013.10.09. 17:56:40	Nem				Nem tudom.	Férfi		1991. Érettség	Diák	pénzügy és számvitel
2013.10.09. 17:58:28	Igen	Igen, többnyire.	3 nem		Nem tudom.	Férfi		1990. Érettség	Diák és mellette dolgozik	BGF-PSZF
2013.10.09. 18:00:34	Nem	Igen, többnyire.	4 Apple, Inc.		Az ELMO energiatartalmak programja.	Férfi		1991. Érettség	Diák	BGF-PSZF-BP, Gazdálkodási és Menedzsment alapszak
2013.10.09. 18:11:19	Igen	Igen, többnyire.	4 CocaCola		Az ELMO energiatartalmak programja.	Nő		1985. Ma	Vezető szellemi dolgozó	ME-GTK, BGF-PSZF
2013.10.09. 18:30:05	Igen	Igen, teljes mértékben.	4 nem		Nem tudom.	Nő		1991. Érettség	Diák és mellette dolgozik	BGF-PSZF
2013.10.09. 18:31:45	Nem				Nem tudom.	Nő		1991. Ba	Diák és mellette dolgozik	BGF-PSZF, pénzügy és számvitel
2013.10.09. 18:36:40	Nem		3 McDonald's		Egy civil kezdeményezés arra, hogyan spóroljanak az energiával a háztartások.	Férfi		1991. Érettség	Diák	BGF-PSZF-BP
2013.10.09. 18:44:49	Igen	Hangzatos marketingfogás.			Nem tudom.	Férfi		1991. Érettség	Diák és mellette dolgozik	BGF - PSZF
2013.10.09. 18:53:49	Nem				Nem tudom.	Nő		1990. Érettség	Diák és mellette dolgozik	btf-psz. ELTE-BCE
2013.10.09. 19:02:47	Nem				Nem tudom.	Férfi		Felsőfokú (Msc, 1989. Ma)	Beosztott szellemi dolgozó	biztosítási és pénzügyi matematika
2013.10.09. 19:03:41	Nem				Nem tudom.	Nő		1990. Ba	Diák és mellette dolgozik	BGF-PSZF-GM

Időbéliség	Környezetbe tartozó magad?	Hallotta a zöld market kóma?	Tudod-e, hogy környezeti károsítások, hogy kifejezi mit váltakozó jelent?	Hogyan definiálnád?	Valós problémák megoldásának tartoz?	Mennyire tartod hatásosnak?	Tudnál-e példát mondani ökomarketinggel folytatódó cég? Ha igen, indok?	Tudod-e, hogy mi az energiatársaság?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod	Melyik iskolában, melyik szakon tanulsz/végzett?
2013.10.09. 17:39:01	Nem	Nem						Férfi		1991	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BME
2013.10.09. 17:43:03	Nem	Nem						Nem tudom.		1991	Erettség	Diák és mellette dolgozom	Gépezetmő BGF-PSZF, gazd. men.
2013.10.09. 17:49:02	Nem	Nem						Nem tudom.		1992	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZF pénzügy és számvitel
2013.10.09. 17:49:59	Igen	Igen	Igen, teljes mértékben.	Igen, teljes mértékben.	4 nem			Férfi		1991	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZF, pénzügy és számvitel
2013.10.09. 17:50:59	Nem	Nem						Nem tudom.		1990	Erettség	Diák	BGF-PSZK
2013.10.09. 17:52:02	Igen	Igen						Nem tudom.		1988	Ba	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 17:52:09	Igen	Igen						Nem tudom.		1991	Erettség	Diák	BGF-PSZK-BP
2013.10.09. 17:52:41	Nem	Nem						Nem tudom.		1991	Erettség	Diák	BGF-PSZK-BP
2013.10.09. 17:56:40	Igen	Nem						Nem tudom.		1991	Erettség	Diák	BGF PSZF
2013.10.09. 17:58:28	Igen	Igen	Zöld termékek, vagy szolgáltatások. Környezeti előnyök megjelenése egy vállalat termékeiértékeit színtén. Amikor egy cég azt hangsúlyozza, hogy az ő termékei mennyire környezetbarátok. A "zöld" vásárlókat ezzel tulajdonképpen "megveszt" magának. Környezettudatos gondolkodásra nevelés illetve az erre való törekvés marketing eszközzel. Környezettudatosságot népszerűsítő marketing	Irátko Igen.	3 nem			Férfi		1990	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 18:00:34	Nem	Igen						Az ELMO energiatársasági programja. Az ELMO		1991	Erettség	Diák	BGF-PSZK-BP, Gazdálkodási és Menedzsment alapszak
2013.10.09. 18:11:19	Igen	Igen						Nem tudom.		1995	Ma	Vezető szellemi dolgozó	ME-GTK, BGF-PSZK
2013.10.09. 18:30:05	Igen	Igen	Igen, többnyire.	Igen, teljes mértékben.	4 nem			Nem tudom.		1991	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZF
2013.10.09. 18:31:45	Igen	Nem						Nem tudom.		1991	Ba	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK, pénzügy és számvitel
2013.10.09. 18:36:40	Igen	Nem						Férfi		1991	Erettség	Diák	BGF-PSZK-BP
2013.10.09. 18:44:49	Igen	Igen	- Újrahasznosított anyagokból gyártott javakat, vagy azok csomagolásait. - Gyártott fejlettebb szűrőberendezési szelektív hulladékgyűjtés a vállalat belüli	Hangzatos marketingfogás.	3 McDonald's			Nem tudom.		1991	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF - PSZK
2013.10.09. 18:53:49	Igen	Nem						Nem tudom.		1990	Erettség	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK
2013.10.09. 19:02:47	Nem	Nem						Nem tudom.		1989	Ma	Beosztott szellemi dolgozó	ELTE-BCE
2013.10.09. 19:03:41	Nem	Nem						Nem tudom.		1990	Ba	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP

Időszak	Környezeti tudatosság	Hallotta-e a zöld marketing fogalmát?	Hogyan definiálná?	Valós problémák megoldásának lehetőségei?	Mennyire tartod hatásosnak?	Tudnál-e példát mondani ökomarketinget folytató cégre? Ha igen, ind. jel	Tudod-e, hogy mi az energiaparancs?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanulmányoztad?
2013.10.09. 21:03:42	Igen	Igen	A környezettudatos szemléletmódot elősegíteni és támogatni kívánó marketing. Melynek célja, hogy az emberek figyelmét felhívja a "zöld" életmódra. Sajnos nem tudom definiálni. Talán a környezetvédelemmel kapcsolatos piar fogás...	Hangzatos marketingfogás.	3	Naturaqua	Az MVM energiatakarékossági programja.	Férfi	1994	Érettségi	Diák	BME/GTK
2013.10.09. 21:03:52	Igen	Igen		Intéző Igen.	3	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	KRE-BTK
2013.10.09. 21:09:48	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1991	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Karoll Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:10:11	Igen	Igen	Természetbarát reklámozása mindannak, amit tervezünk. A cégek támogatják a környezetvédelemmel kapcsolatos ügyeket, illetve környezetbarát termékekkel dolgoznak, azokat általában elő.	Igen, többnyire.	4	MOL, pl. begyűjtik a használt élelmiszereket, azokat 4. Széchenyi	Az ELWU energiatakarékossági programja.	Férfi	1981	MSc.	Vezető szellemi dolgozó	
2013.10.09. 21:16:23	Igen	Igen		Igen, többnyire.	4	nem	Nem tudom.	Nő	1991	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF - pénzügy-számviteli szak BGF PSZK
2013.10.09. 21:17:18	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1993	Érettségi	Diák	pénzügy és számvitel
2013.10.09. 21:18:50	Nem	Nem					Nem tudom.	Nő	1991	Érettségi	Diák	BGF KV/K
2013.10.09. 21:31:05	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1992	Érettségi	Diák	tanár
2013.10.09. 22:34:58	Igen	Nem					Az MVM energiatakarékossági programja.	Nő	1992	Érettségi	Diák	BGF-PSZK-BP
2013.10.09. 22:27:25	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1991	BSc.	Diák	LFZE, Hochschule für Musik u. Theater Hamburg
2013.10.09. 22:37:07	Igen	Igen	Olyan marketing tevékenység, amely előterbe helyezi a vállalat környezetvédelmi tevékenységét, arra helyezi a hangsúlyt, hogy ezáltal is népszerűsítse a vállalatot.	Hangzatos marketingfogás.		unicredit bank (pi. újratanúsított papíron küldik ki a 3 szia kivonatokat)	Nem tudom.	Nő	1992	BSc.	Diák és mellette dolgozom	BGF-KV/K kereskedelem-marketing
2013.10.10. 1:45:39	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1990	Érettségi	Diák	BGF/PSZK
2013.10.10. 10:02:25	Igen	Igen	A sejtem lenne a jó válasz. A környezetvédelemmel kapcsolatos marketingre épít, mindent "zöld" a természet, vagy megújulóforrás helyez.	Intéző Igen.	4	Telekom, MVM	Nem tudom.	Nő	1989	BSc.	Beosztott szellemi dolgozó	BGF - Marketing BCE TK Sociology and Social Policy Doctoral Program
2013.10.10. 11:28:08	Igen	Igen					Az ELWU energiatakarékossági programja.	Nő	1989	MSc.	Diák	corvinus
2013.10.10. 12:09:29	Nem	Nem		Igen, többnyire.		4	Nem tudom.	Nő	1989	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	KRE pszichológia
2013.10.10. 13:06:52	Igen	Nem					Nem tudom.	Nő	1992	Érettségi	Beosztott szellemi dolgozó	Corvinus, PSZ Semmelweis Egyetem, általános orvos
2013.10.10. 13:13:59	Nem	Nem					Nem tudom.	Férfi	1990	BSc.	Diák	
2013.10.10. 13:14:13	Nem	Nem					Nem tudom.	Férfi	1991	Érettségi	Diák	
2013.10.10. 14:42:35	Igen	Nem	Cégek magukat környezet tudatosnak beállítva próbálnak megnyerni ügyfeleket.	Intéző nem.	2	nem	Nem tudom.	Férfi	1994	Érettségi	Diák	BME - VIK

Időpont	Környezetbe tartozó kérdések megadása?	Hallotta a zöld marketing fogalmát?	Hogyan definiálná?	Valós problémák megoldásának tartód?	Mennyire tartod hitelesnek?	Tudnál-e példát mondni önkormányzatoktól?	Tudod-e, hogy mi az energiatudomány?	Nem	Szállásai év	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanult/végzett?
2013.10.09. 21:03:42	Igen	Igen	Nem	Hangzatos marketingfogás.	3	Naturaqua	Az MVM energiatudomány programja.	Férfi	1994	Erettségi	Diák	BME/GTK
2013.10.09. 21:03:52	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	3	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	KRE-BTK
2013.10.09. 21:09:48	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	3	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Vezető szellemi dolgozó	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:10:11	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:16:23	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:17:18	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1993	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:18:50	Nem	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 21:31:05	Nem	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 22:34:58	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 22:37:25	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.09. 22:37:07	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 1:45:39	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1990	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 10:02:25	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1999	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 11:28:08	Igen	Igen	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1998	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 12:09:29	Nem	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1999	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 13:06:52	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1992	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 13:13:59	Nem	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 13:14:13	Igen	Nem	Nem	Intéző fogalom.	4	Nem	Nem tudom.	Nő	1991	Erettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF-PSZK-BP Károli Református Egyetem, történelem tanár
2013.10.10. 14:42:35	Nem	Igen	Nem	Intéző fogalom.	2	Nem	Nem tudom.	Férfi	1994	Erettségi	Diák	BME - VIK

Időszak	Környezeti tudatosság	Hallotta a zöld markét Bkoma	Tudod- e, hogy kifjezi mit valami jelent?	Hogyan definiálnád?	Valós problémák megoldásának tartód?	Mennyire tartod hűhősnek?	Tudnál-e példát mondani ökonmarketinget folytató cégra? Ha igen, írd le!	Tudod-e, hogy mi az energiatudatosság?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod dolgozol	Melyik iskolában, melyik szakon tanulmányoztál?
2013.10.15. 11:01: 31	Igen	Igen	Nem	;	Intéző igen.	4 nem		Nem tudom.	Nó	1990	Érettségi	Dolgozom	BGF-pszk
2013.10.15. 11:01: 34	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1991	Érettségi	Dolgozom	BGF-PSZF - Gazdmen
2013.10.15. 11:02: 03	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Dolgozom	BGF KKK
2013.10.15. 11:02: 13	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1994	Érettségi	Dolgozom	BGF - Pénzügy- számvet
2013.10.15. 11:02: 24	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1991	Érettségi	Dolgozom	BGF-PSZF - Gazdmen
2013.10.15. 11:02: 31	Igen	Igen		A környezettudatosságra való felhívás és népszerűsítés.	Igen, többnyire.	4 nem		Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Dolgozom	BGF Pénzügy- Számvet
2013.10.15. 11:02: 50	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Dolgozom	BGF KVIK
2013.10.15. 11:03: 10	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1990	Ba	Munkanélküli/állás	BKF HFGTK
2013.10.15. 11:03: 32	Igen	Igen		Zöld marketing az amikor egy cég másnak éreztet egy környezetvédelmi ügyet, amelyet támogat, leginkább anyagilag. Továbbá amikor a gyártási folyamatok környezettudatosan folytatnak.	Igen, többnyire.	4 nem		Az ELMO energiatekintettség programja.	Férfi	1988	Ba	Dolgozom	BGF-PSZF-KBP
2013.10.15. 11:03: 50	Igen	Igen		Környezetvédelem.	Intéző igen.	3 nem		Nem tudom.	Nó	1994	Érettségi	Dolgozom	Gimnázium
2013.10.15. 11:03: 50	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1991	Meg. ninc	Dolgozom	BGF KVIK tútrius
2013.10.15. 11:04: 11	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Dolgozom	BGF-PSZF-K- tútrius
2013.10.15. 11:04: 41	Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1990	Érettségi	Dolgozom	Gazdalkodási és menedzsment BGF - PSZF - számvet
2013.10.15. 11:05: 06	Igen	Igen		A vállalkozás környezettudatos működése?	Igen, többnyire.	4 nem		Az ELMO energiatekintettség programja.	Nó	1994	Érettségi	Dolgozom	BGF-PSZF-K
2013.10.15. 11:05: 16	Igen	Igen		A vállalatok egy környezetbarát ügy mellett állnak támogatást azt. Ezzel környezetkímélőben szimpatikusabbá válnak a fogasztók, partneriek számára.	Intéző igen.	4 Csatornamű Zrt.	Deiztal Víz- és Csatornamű Zrt.	Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Dolgozom	BGF-GKZ gazdalkodási és menedzsment szak
2013.10.15. 11:06: 13	Igen	Nem		Környezettudatosság megértése.	Intéző igen.			Nem tudom.	Férfi	1989	Ba	Dolgozom	ÖF-NIK BGF
2013.10.15. 11:07: 30	Igen	Igen			Intéző igen.	4 Starbuks		Nem tudom.	Nó	1994	Érettségi	Dolgozom	Kereskedelem és marketing
2013.10.15. 11:08: 06	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1990	Érettségi	Dolgozom	BGF PSZF BGF.
2013.10.15. 11:08: 33	Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Dolgozom	Kereskedelem és Marketing
2013.10.15. 11:09: 07	Igen	Igen		Ujrahasznosított alapanyagok használata, a felhasználás során való legkisebb környezetszennyezés	Igen, többnyire.	5 dm		Nem tudom.	Nó	1990	Ba	Dolgozom	bdf. szle BGF
2013.10.15. 11:10: 10	Igen	Nem						Az ELMO energiatekintettség programja.	Nó	1994	Érettségi	Dolgozom	Kereskedelem és marketing
2013.10.15. 11:10: 49	Nem	Nem						Nem tudom.	Nó	1991	Érettségi	Dolgozom	Kereskedelem és marketing

Időszak 2013.10.15. 11:11- 25	Környezetbe tartozó munka?	Hallotta a zöld marketing fogalma Tudod-e, hogy környezeti marketing fogalma Tudod-e, hogy környezeti marketing fogalma	Hogyan definiálnád?	Valós problémák megoldásának tárgya?	Mennyire tartod hitelesnek?	Tudod-e, hogy mi az energiateremtés?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod	Melyik iskolában, melyik szakon tanult? Végzettség? BGF - Turizmus- Vendéglátás
2013.10.15. 11:13- 16	Igen	Nem				Nem tudom.	Nó	1995	Érettségi	Diák	
2013.10.15. 11:13- 18	Nem	Nem				Az MLM energiateremtési programja.	Férfi	1993	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF / Gazdasági Informatika BGF PSZK Fsz számítástechnika
2013.10.15. 11:13- 32	Igen	Igen	Foglalkozásom a környezetbarát termékek iránt.	inkább igen.	4	Az MLM energiateremtési programja.	Nó	1992	Érettségi	Munkanélküliség szakgymnázium	
2013.10.15. 11:14- 14	Nem	Nem				Nem tudom.	Férfi	1991	Érettségi Felsőfokú (Msc.)	Diák	BGF-KKK-KM
2013.10.15. 11:14- 19	Nem	Nem				Nem tudom.	Nó	1990	Ma	Munkanélküliség ELTE	BGF.
2013.10.15. 11:15- 24	Nem	Nem				Az MLM energiateremtési programja.	Nó	1993	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	Kereskedelmi Marketing
2013.10.15. 11:16- 15	Igen	Nem				Nem tudom.	Férfi	1990	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	PSZK gazdasági
2013.10.15. 11:17- 21	Nem	Nem				Az MLM energiateremtési programja.	Férfi	1991	Meg nincsen	Diák és mellette dolgozom	BGF PSZK BGF Turizmus- Vendéglátás
2013.10.15. 11:17- 46	Igen	Igen	Egy vállalkozás tevékenységében kiemelten fontos szerepet tölt be a környezetbarát termékek iránt. Ezzel kiegészítve a vállalkozás versenyképességét a közönség számára közvetlenül is meghatározza a marketingtevékenység szerepét.	inkább nem.	3 BKK :)	Az MLM energiateremtési programja.	Férfi	1991	Érettségi Felsőfokú (BSc.)	Diák és mellette dolgozom	BGF. pénzügy és számítás BGF PSZK Gazd. men.
2013.10.15. 11:18- 57	Nem	Nem				Nem tudom.	Nó	1991	Ba	Diák	
2013.10.15. 11:20- 41	Igen	Nem	Hangszóró marketingfogás.		4 nem	Az MLM energiateremtési programja.	Férfi	1991	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF - PSZK - Gazdasági és menedzsment BGF PSZK Jelenleg a BGF-en Kereskedelmi szakon BGF-PSZK pénzügy és számítás
2013.10.15. 11:22- 39	Igen	Nem				Nem tudom.	Nó	1994	Érettségi	Diák	BGF PSZK BGF Pénzügy és Számítás
2013.10.15. 11:23- 01	Nem	Nem	Hallani hallottam róla, de definiálni nem tudom.	inkább igen.	3 nem	Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Diák	BGF Embertől erőforrások
2013.10.15. 11:23- 40	Igen	Nem				Az MLM energiateremtési programja.	Nó	1991	Ba	Diák és mellette dolgozom	BGF PSZK pénzügy és számítás
2013.10.15. 11:24- 14	Igen	Nem				Nem tudom.	Nó	1994	Érettségi	Diák	BGF PSZK BGF Pénzügy és Számítás
2013.10.15. 11:24- 29	Igen	Nem	Valójában a környezetvédelem ellen vannak a problémák, de ennek ellenére a környezetvédelem szerepe egyre nagyobb.	igen, többnyire.	4 nem	Nem tudom.	Férfi	1993	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	BGF Embertől erőforrások
2013.10.15. 11:30- 35	Igen	Nem				Nem tudom.	Nó	1992	Ba	Diák	Bgf Kvik
2013.10.15. 11:31- 33	Igen	Nem				Nem tudom.	Nó	1990	Ba	Diák és mellette dolgozom	DE-MEK, BCE-ETK
2013.10.15. 11:34- 10	Nem	Nem				Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	bgf-pszt

Időbéliség	Környezetbe market tartod megad?	Hallotta a zöld market ökomarketing vagy környezeti market kifejezést valame jelent?	Hogyan definiálnád?	Valós problémák megoldásának tartod?	Mennyire tartod hatásosnak?	Tudnál-e példát mondani ökomarketinget folytató cégre? Ha igen, indok	Tudod-e, hogy mi az energiapanszly? Az MVM energiatartékonyság programja.	Szűkeletű év	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanulsz/végzetelt?
2013.10.15. 11:38:54	Igen	Igen	Igen	Igen, többnyire.	4 nem		Férfi	1993	Erettség	Diák	bgt
2013.10.15. 11:42:11	Nem	Igen	Igen	Intéző nem.	3 nem		Az ELMO energiatartékonyság programja.	1990	Erettség	Diák	BGF - turizmus
2013.10.15. 11:42:39	Igen	Nem	Igen	Intéző nem.			Nem tudom.	1990	Ba	Vezető szellemi dolgozó	BGF-gazdmin
2013.10.15. 11:42:48	Igen	Nem	Igen	Intéző nem.			Nem tudom.	1988	Erettség	Diák és mellette dolgozó	BGF
2013.10.15. 11:43:07	Igen	Igen	Igen	Igen, teljes mértékben.	4 nem		Nem tudom.	1989	Ba	Befizetett szellemi dolgozó	BGF-PSZF
2013.10.15. 11:44:04	Igen	Nem	Igen				Nem tudom.	1991	Ba	Munkanélküli állás	BGF-PSZF-BP
2013.10.15. 11:44:33	Igen	Nem	Igen				Nem tudom.	1990	Erettség	Diák	BGF-PSZF-GM
2013.10.15. 11:45:14	Igen	Igen	Igen	Intéző nem.	4 fundamenta		Az ELMO energiatartékonyság programja.	1990	Erettség	Diák	Végzetlen: BGF-PSZF-GA Bannu szakg., jelenleg: BGF-PSZF-BP Gazdaságinformáció
2013.10.15. 11:45:52	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1990	Ba	Diák	BGF-PSZF
2013.10.15. 11:46:11	Igen	Nem	Igen				Nem tudom.	1990	Ba	Befizetett szellemi dolgozó	BGF-PSZF
2013.10.15. 11:47:00	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1993	Erettség	Diák	BGF-PSZF
2013.10.15. 11:50:16	Igen	Igen	Igen	Intéző nem.	3 nem		Nem tudom.	1991	Meg ninos	Diák és mellette dolgozó	BGF/KVK
2013.10.15. 11:50:40	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1991	Erettség	Diák	bgt
2013.10.15. 11:51:34	Igen	Igen	Igen	Hangzatos marketingfogás.	4 Nem		Az ELMO energiatartékonyság programja.	1994	Erettség	Diák	BGF, gazdaságinformáció
2013.10.15. 11:56:07	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1992	Erettség	Diák	BGF-PSZF
2013.10.15. 11:57:18	Igen	Nem	Igen				Az MVM energiatartékonyság programja.	1989	Erettség	Munkanélküli állás	BGF Gazdaság és menedzsment
2013.10.15. 11:57:53	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1994	Erettség	Diák	BGF-KKK
2013.10.15. 11:58:48	Igen	Nem	Igen				Nem tudom.	1991	Ba	Diák	Kommunikáció és mediadomány
2013.10.15. 11:59:13	Igen	Igen	Igen	Igen, többnyire.	5 Carbon Solutions		Az ELMO energiatartékonyság programja.	1991	Erettség	Diák	ELTE Geológus MSc
2013.10.15. 12:03:54	Nem	Nem	Igen				Nem tudom.	1993	Erettség	Diák	BGF-KVK-TV
2013.10.15. 12:07:12	Igen	Nem	Igen				Nem tudom.	1992	Erettség	Diák	BGF-PSZF

Időbéliség	Környezetbe tartozó tudás megadása?	Hallotta a zöld market ötletét?	Hogyan definiálná?	Valós problémák megoldásának tartozik?	Mennyire tartod hatásosnak?	Tudnál-e példát mondani önmagadon?	Tudod-e, hogy mi az energiapanszár?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozás	Melyik iskolában, melyik szakon tanult végzet?
2013.10.15. 12:13:36	Nem	Nem					Az ELMO energiaképzési programja.	Nem	1993	Eritési	Diák	BGF PSZK
2013.10.15. 12:17:49	Nem	Igen	A vállalatok környezeti tudatosítása, és ennek megvalósítása a reklámokban. A környezeti tudatosság beépítése a vállalati marketing-tervezésbe, tudatunkban a fenntartható üzleti modell kiadhatóvá vált a fogyasztók számára - aki törődik kocsit a környezetével, annak befolyásoló tényező lehet, hogy a vállalatot termékek - mondjuk - újrahasznosított papírból csomagolják.	Hangzatos marketingfogás.	2 nem		Az ELMO energiaképzési programja.	Nem	1988	Ba	Diák	BGF PSZK
2013.10.15. 12:22:04	Igen	Igen		Intéző Igen.	4	Magnet Bank	Az ELMO energiaképzési programja.	Férfi	1989	Ba	Diák és mellette dolgozó	BGF PSZK
2013.10.15. 12:22:07	Igen	Nem					Nem tudom.	Nem	1987	Ba	Munkanélküliség BGF PSZK EE	
2013.10.15. 12:22:08	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1992	Eritési	Diák	BGF-GM
2013.10.15. 12:22:18	Igen	Nem	- a vállalatok a környezettel és környezetükkel is foglalkoznak, vagy valamilyen környezeti problémát oldanak meg. Olyan értékesítési stratégiával, amit a marketing eszközeivel (pl.: reklámozással) valósíthat meg, amely segíti a környezet megőrzését.	Intéző Igen.	3 -		Nem tudom.	Nem	1992	Meg ninos	Diák	BGF
2013.10.15. 12:24:13	Igen	Igen		Igen, többnyire.	4	nem	Az ELMO energiaképzési programja.	Nem	1994	Eritési	Diák és mellette dolgozó	BGF KVIK
2013.10.15. 12:29:07	Igen	Igen		Igen, többnyire.	5	Tesco	Az MVM energiaképzési programja.	Férfi	1991	Ba	Diák	BGF- KVIK Turizmus- vendéglátás
2013.10.15. 12:31:09	Igen	Nem					Nem tudom. Egy civil kezdeményezés arra, hogyan spóroljanak az energiával a háztartások.	Férfi	1991	Eritési	Diák	BGF-KKK
2013.10.15. 12:31:26	Igen	Nem	nem.	Intéző Igen.	4	nem		Nem	1993	Eritési	Diák és mellette dolgozó	BGF
2013.10.15. 12:33:27	Nem	Nem					Nem tudom.	Nem	1990	Eritési	Diák és mellette dolgozó	BGF-PSZK, BGF-PSZF, gazdasági és menedzsment
2013.10.15. 12:39:29	Igen	Nem					Nem tudom.	Nem	1993	Eritési	Diák és mellette dolgozó	BGF-GM
2013.10.15. 12:41:54	Igen	Nem					Nem tudom.	Nem	1991	Eritési	Beosztott szellemi dolgozó	BGF-PSZK
2013.10.15. 12:41:54	Igen	Nem		Igen, teljes mértékben.	4 -		Az MVM energiaképzési programja.	Nem	1989	Ba	Beosztott szellemi dolgozó	BGF KVIK
2013.10.15. 12:54:21	Igen	Nem					Nem tudom.	Férfi	1989	Eritési	Diák	BGF PSZF
2013.10.15. 12:59:07	Igen	Nem					Nem tudom.	Nem	1994	Eritési	Diák	ELTE TÖK

Időbélyeg	Környezetbe market tartod mígad?	Hallotta a zöld market ökoma vagy Tudod- 6, hogy környezetbe market kifejezi mit valame jelent?	Hogyan definiálnád? Cégek vagy vállalatok egyik reklamfógiása. Támogatnak valamilyen környezeti ügyet. Az emberek többsége illetve a fogyasztók környezetbarát termékeket használnak.	Valós problémák megoldásának tartod?	Mennyire tartod hasznosnak?	Tudnál-e példát mondani ökomarketinget folytató cégre? Ha igen, írd le!	Tudod-e, hogy mi az energiapansely?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod	Melyik iskolában, melyik szakon tanult/végzetű?
2013.10.15. 13:03: 22 Igen	Igen	Igen		inkább igen.	3	Öko marketing	Az ELWU energikarékossági programja.	Nó	1994	Érettségi	Diák	BGF-KVVK (Turizmus)
2013.10.15. 13:03: 40 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Diák	BGF-PSZF
2013.10.15. 13:04: 52 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	94	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	bgt pszk
2013.10.15. 13:07: 40 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Diák	BGF-PSZK
2013.10.15. 13:10: 05 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1992	Érettségi	Diák	BGF pénzügy számvelel
2013.10.15. 13:18: 28 Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1993	Bal	Diák és mellette dolgozom	SZIE YMEK építészmemók
2013.10.15. 13:41: 17 Nem	Nem						Nem tudom.	Nó	1989	Bal	Beszott szellemi dolgozó	BGF-PSZK- Bírgazdmen
2013.10.15. 13:50: 26 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1982	Misc	Diák	Karol TFK
2013.10.15. 14:37: 10 Igen	Nem						Egy civil kezdemenyves arra, hogyan spóroljanak az energijával a házakban.	Nó	1992	Érettségi	Diák	BGF PSZF Bp pénzügy és számvelel
2013.10.15. 14:38: 49 Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1993	Érettségi	Diák	BGF-PSZK gazdaság informatika
2013.10.15. 14:42: 23 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1990	Bal	Beszott szellemi dolgozó	BGF-PSZK-BP
2013.10.15. 15:06: 35 Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1991	Érettségi	Diák	BGF-PSZK BGF- Pénzügy és Számvelel
2013.10.15. 15:17: 43 Nem	Nem						Nem tudom.	Férfi	1992	Érettségi	Diák	
2013.10.15. 15:38: 42 Igen	Igen	Nem	nemtom	inkább igen.	4	nemtom	Az ELWU energikarékossági programja.	Férfi	1989	Bal	Beszott szellemi dolgozó	bgt gm BGF pénzügy és számvelel
2013.10.15. 16:07: 21 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1993	Érettségi	Diák	
2013.10.15. 17:48: 54 Igen	Igen	Igen	Olyan marketing eszköz a vállalatok oldaláról, amikor a termékekben vagy szolgáltatásokban a környezet tudatosságukat emelik ki a fogyasztók felé.	inkább igen.	3	nem	Az ELWU energikarékossági programja.	Nó	1991	Meg ninos	Diák	BGF- PSZF
2013.10.15. 17:54: 53 Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1991	Érettségi	Diák	BGF pszkgm
2013.10.15. 18:09: 42 Igen	Nem						Nem tudom.	Férfi	1990	Érettségi	Diák	BGF-PSZF
2013.10.15. 18:44: 12 Nem	Nem						Nem tudom.	Férfi	1990	Érettségi	Diák és mellette dolgozom	psz
2013.10.15. 19:05: 16 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1988	Bal	Diák	SZTE BTK anglisztika
2013.10.15. 19:27: 53 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1990	Bal	Diák és mellette dolgozom	ELTE TTK
2013.10.15. 19:28: 00 Igen	Nem						Nem tudom.	Nó	1991	Érettségi	Beszott szellemi dolgozó	BGF-PSZF
2013.10.15. 19:46: 28 Igen	Nem						Nem tudom. Az ELWU energikarékossági programja.	Nó	1988	Érettségi	Diák	BGF - Pénzügy és számvelel

Időpont	Környezetbe tartozó tartalom megnevezése?	Hallotta a zöld marketing fogalmát?	Tudom- e, hogy környezeti marketing fogalom?	Hogyan definiálná? Azt, hogy felhívják a figyelmet arra, hogy fontos a környezetvédelem, ezt reklamozzák (reklám) olyan módon, hogy közben őt ne szennyezzék a környezetet).	Valós problémák megoldásának tartalom?	Mennyire tartod hitelesnek?	Tudnál-e példát mondani ökomaarketinget folytató cégre? Ha igen, írd le!	Tudod-e, hogy mi az energiapersely?	Nem	Születési év	Végzettség	Foglalkozásod	Melyik iskolában, melyik szakon tanulsz/végzetl?
2013.10.15. 19:57:57	Igen	Igen	Igen	Azt, hogy felhívják a figyelmet arra, hogy fontos a környezetvédelem, ezt reklamozzák (reklám) olyan módon, hogy közben őt ne szennyezzék a környezetet).	Igen, többnyire.	4	Nem tudom. Az ELMO engntakarekossági programja. Az ELMO engntakarekossági programja.	Nem tudom.	Nó	1994. Érettség	Diák		ELTE, Kémia
2013.10.15. 20:47:53	Igen	Igen	Igen	Környezetvédelem a 24. óraban	Egyáltalán nem.	3	Eccelab	engntakarekossági programja.	Nó	1996. Ba	Felsőfokú (BSc, 1996. Ba)	Beosztott szellemi dolgozó	BGF / KKK
2013.10.15. 20:56:08	Igen	Igen	Nem	—	Intéző Igen.	4	—	engntakarekossági programja.	Nó	1992. Érettség	Diák és mellette dolgozó	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.15. 21:03:40	Igen	Igen	Igen	Környezetbarát marketingpolitika vállalati részről.	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1992. Érettség	Diák és mellette dolgozó	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.15. 23:02:56	Nem	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.16. 12:13:52	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.16. 15:00:14	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.16. 19:36:31	Nem	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.20. 23:27:09	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.21. 10:09:01	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.21. 16:39:11	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.24. 18:05:05	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.24. 22:15:30	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel
2013.10.25. 16:54:00	Igen	Nem	Nem	—	Intéző Igen.	4	xerox	engntakarekossági programja.	Nó	1993. Érettség	Diák	BGF-Pénzügy és számvitel Budapesti Corvinus Egyetem - Emberi erőforrások	BGF-Pénzügy és számvitel

6. számú melléklet: Mélyinterjú kérdések

Mélyinterjú kérdések

Kérlek, mutakozz be pár szóban!

Milyen területen, milyen beosztásban dolgozol a cégnél? Mióta?

Környezetbarátnak tartod magad? Ha igen, miben nyilvánul ez meg?

Hallottad-e már, a zöld marketing, ökomarketing, környezeti marketing kifejezések valamelyikét? Ha igen: Hogyan definiálnád?

Környezetbarát vállalatnak tartod az ELMŰ-t? Miért?

Szerinted zöld marketinget folytat az ELMŰ? (Csak abban az esetben, ha tudja, hogy mi az a zöld marketing)

1. Mélyinterjú

Kérlek, mutatkozz be!

Fényes Napsugár (Nem járult hozzá, hogy a nevét felhasználjam.) vagyok, az ELMŰ-nél augusztus óta dolgozom. 2010-ben diplomáztam az ELTE-n. Két diplomám van egy angol szakos és egy kommunikáció szakos. Online marketinggel foglalkozom és ... ennyi.

Milyen területen dolgozol? Milyen beosztásban?

Online marketing munkatárs vagyok, jelenleg az ELMŰ-nél egyébként az online marketingben úgy szokták felosztani a pozíciókat, hogy van ügye asszisztens, koordinátor, specialista, menedzser és ő.. ezek az ilyen nemzetközileg ismert/elismert pozíciók és ebből ez kb. egy ilyen specialistának felel meg.

Te magad környezetbarát vagy? Miben nyilvánul meg?

Nem igazán, de próbálkozni mindig lehet. Például a PET palackokat otthon külön gyűjtöm meg ő... nem tudom, meg a ruháimat nem a kukába dobom, hanem elviszem használatra gyűjtőbe, meg, hogy ha sok újságpapírom van, akkor arra is van egy külön kuka a társasházba, amit abba dobálok. De így úgy, mint például szüleim, hogy külön szedik a kaja maradékot, meg az ilyen bio hulladékot a többi hulladéktól, a nem lebomlótól, olyat én nem csinállok. Lehet, hogy csinálhatnék, csak hát nincs rá időm, meg nincs rá helyem, hogy két kukát tartsak az egyetlen szem kis konyhaszekrényemben.

Hallottad-e már, a zöld marketing, ökomarketing, környezeti marketing kifejezések valamelyikét?

Hallani, hallottam, ez elég trendi, sokan reklámozzák, hogy mi ezt csináljuk, aztán gyakorlatilag nem csinálják.

Ha igen: Hogyan definiálnád?

Nem definiálnám, azt tegye meg helyettem a wikipedia. Én is olyancég ... vagyis hát az előző cég, ahol dolgoztam is olyan volt, ahol így reklámozták magukat, hogy ők mennyire környezetbarátak és mennyire öko és nem tudom... ez abban nyilvánult meg, hogy mivel a

print drágább volt ezért próbáltak átállni az online-ra és akkor így egyúttal reklámozták is, hogy ők mennyire zöldek.

Környezetbarát vállalatnak tartod az ELMŰ-t? Miért?

Igen, itt van például az Energia Pont. Buzdítjuk arra az embereket, hogy spóroljanak az energiával olyan megoldásokat alkalmazzanak a saját környezetükben, otthonukban, lakásukban, munkahelyükön, ami így spórolja az energiát. Tehát mondjuk, szigetelje le jól a házát, használjon energiatakarékos izzót stb. vigye el a kiégett izzókat gyűjtőpontokba ne a háztartási hulladékkal együtt semmisítse meg, ezeket nagyon szépen reklámozzuk, de arról például nem tudok, hogy mi történik, ha itt nálunk kiégnek a neoncsövek.

Szerinted zöld marketinget folytat az ELMŰ? (Csak abban az esetben, ha tudja, hogy mi az a zöld marketing)

Igen, hát nem tudom, hogy mi a vezetésnek az álláspontja erről, hivatalosan persze. Én azt gondolom, hogy ha már zöldek vagyunk, akkor mindent tényleg online-ra kéne terelni, erre tudom, hogy van is tényleg törekvés csak nem tudom, hogy a felhasználók, vagy a vállalatnak a jelenlegi kultúrája engedi ezt kevésbé, hogy minden online legyen. Mert azért nagyon sok print anyagot produkálunk, ami részben felesleges, vagy így azért van hogy legyen, hogy kivigyük rendezvényekre, vagy hogy így meg tudja fogni az emberünk a két kis kezével és lássa ott. Aztán, hogy ha haza viszi és később ugyanott hanyódik, ahol az össze többi, print újság meg reklámanyag, akkor nem tudom, hogy ennek mennyi haszna van, persze tudom, hogy muszáj legyen, mer elvárás, hogy legyen a vezetőség felől, mert ha nem lenne ilyen akkor úristen és mire tartjuk a marketinget.

2. Mélyinterjú

Kérlek, mutakozz be!

2003. óta dolgozom a marketingen, nem is tudom mi volt akkor a neve, a terület neve is változott néhányszor, ma marketing és termékfejlesztés. 2007. óta vezetem operatíván az osztályt és az ELMŰ-ÉMÁSZ marketingkommunikációs tevékenységéért komplexen felelünk, legyen az bár ATL vagy BTL kommunikáció, eseményszervezés ő... a mi témaköreinkhez kapcsolódó sales aktivitás, marketingkutatás, eladáshelyi reklám, bármi, ami

marketing kommunikáció. A marketing többi funkciójával nem foglalkozunk, tehát nem árazunk, meg nem mi vagyunk ott, tehát nem a mi koordinációnkban működnek az eladáshelyek, ez egy P jellemzően, amit itt a marketing csinál.

Te magad környezetbarát vagy? Miben nyilvánul meg?

Igen. Hát, szelektív hulladékgyűjtés, a szemetelés kerülése, takarékos vízhasználat, törekvés a minél kevesebb csomagolóanyag használatra, kisebb fogyasztás, az úgymond marketing termékek elutasítása. Tehát nagyon nehéz rábeszélni engem olyan többletfunkciót ígérő termékekre, amelyek 30 éve nem léteztek, például sampon volt 30 éve is, ilyen csodabalsam nem volt és én a csodabalsamot nem veszem meg, ezzel sem szennyezem a hajamat sem a környezetet, a csomagolásával meg különösen nem. Tehát ilyen racionális fogyasztó vagyok.

Hallottad-e már, a zöld marketing, ökomarketing, környezeti marketing kifejezések valamelyikét?

Hát ez egy új, vagyis már nem is annyira új trend. Egyrészt szükség, másrészt egy olyan a nagyközönség által pozitívan fogadott sőt, egyre inkább elvárt üzenet, értékígéret, amit a marketing használ. Amire fölülve hát próbál érvényt szerezni az üzenetei mondanivalójának, amivel, amit segítségül hívva próbál érvelni, de ugye ez is egy összetett dolog, mert azért ehhez is kell a mögöttes tartalom, tevékenység, termék, ami nincs kontrasztban az üzenettel.

Ha igen: Hogyan definiálnád?

Én lexikális definíciót nem fogok tudni adni.

Környezetbarát vállalatnak tartod az ELMŰ-t? Miért?

Az ilyen nagyvállalatok esetén ez már szervezetileg is elengedhetetlen funkció, illetve tevékenység, tehát szintén úgy ahogy egy autóba általában négy kereket szerelnek, az ilyen szintű nagyvállalatoknál ez alapvetés, hogy van ezzel dedikáltan foglalkozó terület, szakterület, tehát a környezetvédelemmel hivatalból foglalkozó szakterület, ez nálunk is így van. A tevékenység egy része kihatással van a környezetre, itt ugye áramszolgáltatás zajlik és annak az eszközigénye bizonyos pontokon jár a környezet szennyezésével. Itt tudatosan foglalkozunk azzal, nemcsak a jogszabályi kötelezettségek miatt, de ilyen etikus működés elvárásai miatt is azzal, hogy ezeket a környezeti veszélyeket minimalizáljuk, a károkat elhárítsuk. Ez az egyik része, a másik része a vállalati mentalitás vagy gondolkodás vagy kultúra, ami jellemző a cégnél, de mivel dedikált helye van a tevékenységnek a szervezetben,

ezért van egy osztály, akinek ez szükségszerűen feladatköre. Az ilyen irányú edukáció és azt gondolom, hogy általánosságban is jó szinten áll az ELMŰ, vagy hát a kollektíva. Ugye az, hogy a szervezette hulladékgyűjtés, a szelektív hulladékgyűjtés megoldott. A gyűjtőpontok jelen vannak az nagy motivációt ad azt remélem mindenki számára, hogy odafigyeljen és ne a közös hulladékba dobja aztán megjelentek a kapcsolók mellett ezek a gyárok, hogy „Kapsolsz?” vannak próbálkozások, illetve mi is a mi oldalunkról, ami leginkább az energia takarékoságot jelenti, rendszeresen próbálunk kommunikálni a vállalati lapon keresztül a kollégákkal.

Szerinted zöld marketinget folytat az ELMŰ? (Csak abban az esetben, ha tudja, hogy mi az a zöld marketing)

Részben, nem nem gondolom, hogy ez kijelenthető, használjuk, mondjuk úgy. Tehát vannak pontok, ahol egyértelműen, de nem ezez ... ahol a marketing a szervezetben elfoglalja a helyét, ahol a hierarchiában a szervezet, illetve a funkció megtalálható, amekkora létszámmal és büdzsével üzemel azért ez beszédes. ez a cég ide sorolja a marketing kommunikációt a saját tevékenysége és sikeressége szempontjából és ennek okán korlátozott az, amit mi tehetünk és elérhetünk. Ez nem egy marketing cég, a marketing funkció itt nincs a prioritások között, nem így gondolkozik a cég és ennél fonva ezt azért elvágólag nem jelenteném ki, hogy zöld marketinget folytat a cég.

3. Mélyinterjú

Kérlek, mutatkozz be!

Hát öt és fél éve dolgozom itt a marketingen végül is ez a második munkahelyem úgyhogy ő... és még fiatal vagyok, úgyhogy ő... szépen kifejlődtem, az elején adminisztratív dolgokat csináltam, de most már a vállalati szegmenssel foglalkozom a marketingen, így ennyi.

Te magad környezetbarát vagy? Miben nyilvánul meg?

Nem mondanám azt, hogy kifejezetten, viszont ő... ezek az alap dolgok, amelyek az alap intelligenciához kapcsolódnak, hogy nem szemetelek, meg igyekszem külön válogatni a PET palackokat, a papír palackokat, de nálunk mondjuk ezt muszáj is Soroksáron, mert külön kukát kapunk hozzá és külön is viszik el, úgyhogy ilyen szempontból valamennyire azt mondom, hogy igen. Meg nincsenek káros szenvedélyeim, amivel károznám a környezetet, de

nem vagyok annyira környezetbarát, mint amennyire lehetne, hogy tényleg erre 100%-osan odafigyeljek, de hát nincs is rá időm. Sajnos.

Hallottad-e már, a zöld marketing, ökomarketing, környezeti marketing kifejezések valamelyikét?

Hát hallani hallottam, de nem ástam bele annyira magam, bár szerintem mi is foglalkozunk azért ilyesmivel itt az ELMŰ-nél.

Ha igen: Hogyan definiálnád?

A pontos megfogalmazását, azt nem fogom tudni neked elmondani, hogy ezek mit jelentenek konkrétan, de hát ezt senki sem tudja megmondani, hacsak nem éppen ezzel foglalkozik

Környezetbarát vállalatnak tartod az ELMŰ-t? Miért?

Hát! Valamennyire igen. Alapból az előírásoknak meg kell, hogy feleljünk, tehát olyan környezetbarátnak ... igyekszik az lenni, pontosan azért, hogy figyeljünk oda ilyen apróbb dolgokkal. Ha csak magát az ELMŰ-t nézzük, hogy kapcsoljuk le a villanyt, azért vannak ilyen matricák, meg zárjuk el a vizet ne folyassuk mosogatás közben. Tehát így alapvetően, meg takarékos fénycsőket igyekszünk használni, tehát, ha magára a cégre vetítjük ezt, akkor valamennyire igen. Meg itt is szelektíven kell gyűjteni a papírt, a műanyagpalackokat, az elemeket, tehát szerintem egy bizonyos fokig környezetbarát.

Szerinted zöld marketinget folytat az ELMŰ? (Csak abban az esetben, ha tudja, hogy mi az a zöld marketing)

Valamennyire igen. Gyakorlatilag abban látom, hogy van a Zöld Partner programunk, a Zöld Tarifa programunk, ennek gyakorlatilag az a célja, hogy a legkörnyezetbarátabb módon tudjunk áramot biztosítani háztartási fogyasztóknak és vállalati fogyasztóknak is. A Zöld Partner program kifejezetten erre épült, hogy zöld áramot vesznek a cégek és akkor erre kapnak egy ilyen bizonyítványt is, hogy ők hivatalosan is tiszta erőforrásból származó energiát használnak, ez leginkább vízerőműből származik, ez talán az egyik legkörnyezetbarátabb kialakítása vagy beszerzése az áramnak. Gyakorlatilag így ebben vagy a Geo Tarifa hőszivattyú ezek mind ilyen környezetbarát dolgok és erre alakítottak ki külön tarifákat, hogy támogassák az ilyen jellegű környezetkímélő árambeszerzésre törekvéseket, tehát így ebben látom ezt.