

14. MELLÉKLETEK

2009-2013 ötti belföldi kereskedelmi szálláshelyek forgalmának trendje

1. sz. táblázat

Év	n1 (ezer fő)	n2 (ezer fő)	n3 (ezer fő)	n4 (ezer fő)
2009	366	642	890	485
2010	383	655	932	521
2011	422	713	969	569
2012	432	737	1 019	607
2013	466	773		

Forrás: KSH adatai alapján saját szerkesztés

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma szállástípusonként 2009-ben

2. sz. táblázat

Időszak	Szálloda	Öt* szálloda	Négy* szálloda	Három* szálloda	Két* szálloda	Egy* szálloda	Panzió	Turistaszá- lló	Ifjúsági szálló	Üdülőház	Kemping	Összesen
Január	277	37	126	99	12	2	38	7	4	5	1	333
Február	284	35	131	104	13	2	40	9	5	5	0	344
Március	348	44	154	128	18	3	47	11	7	6	2	421
Április	415	47	178	161	25	4	62	17	12	11	10	527
Május	476	57	193	192	30	5	81	35	26	35	26	679
Június	467	53	182	195	30	7	83	41	39	46	46	721
Július	570	57	218	243	42	10	103	35	44	71	135	958
Augusztus	648	66	246	280	46	10	118	36	44	71	156	1 073
Szeptember	492	62	200	201	28	3	69	18	17	25	20	641
Október	487	63	218	178	25	2	65	15	10	14	7	598
November	368	56	166	123	19	2	50	9	8	8	1	440
December	349	51	165	116	16	2	45	8	6	8	1	417
Összesen	4 829	576	2 013	1 903	288	49	756	233	214	297	404	6 734
Ebből külföldi (2008)-ezer fő												
Január	126	29	53	40	3	0	9	0	1	1	1	139
Február	122	27	54	36	3	1	9	0	1	0	0	133
Március	177	37	79	55	5	1	11	1	2	0	2	193
Április	222	39	96	77	8	1	15	1	4	1	8	250
Május	270	49	111	98	10	1	18	1	3	3	19	313
Június	260	46	105	96	10	2	18	2	4	5	25	313
Július	294	46	118	110	15	4	24	4	7	11	61	401
Augusztus	348	55	140	133	16	4	27	4	6	12	80	478
Szeptember	298	54	126	108	9	1	19	2	3	4	15	340
Október	255	53	115	78	8	1	15	1	3	1	6	281
November	183	48	85	46	5	0	11	0	2	0	1	198
December	174	42	81	45	5	0	10	1	2	1	1	188
Összesen	2 728	529	1 164	921	98	16	186	19	38	40	218	3 228
Ebből magyar (2008)-ezer fő												
Január	151	8	73	60	9	2	29	7	3	4	0	194
Február	163	8	76	67	10	2	32	8	4	5	0	211
Március	171	7	75	73	13	3	36	11	5	5	0	229
Április	193	7	82	84	16	3	47	16	9	10	2	276
Május	206	8	82	93	20	4	63	34	23	32	8	366
Június	207	7	77	99	20	5	65	39	35	41	21	408
Július	276	9	100	133	28	6	80	31	37	60	73	557
Augusztus	300	11	106	148	30	5	91	32	38	59	76	594
Szeptember	194	7	74	93	18	2	50	17	14	21	5	301
Október	231	10	103	100	17	2	50	14	7	13	1	317
November	183	9	82	77	14	1	39	9	4	8	0	242
December	176	9	84	71	11	1	35	7	4	7	0	229
Összesen	2450,394	98,36	1013,499	1097,878	206,381	34,276	615,452	222,554	181,655	264,752	187,863	3922,67

Forrás: KSH adatai alapján saját szerkesztés

A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma szállástípusonként 2012-ben

3. sz. táblázat

Időszak	Szálloda	Öt+ szálloda	Négy+ szálloda	Három+ szálloda	Két+ szálloda	Egy+ szálloda	Panzió	Turistaszálló	Ifjúsági szálló	Üdülőtábor	Kemping	Összesen
Január	336	41	183	96	6	1	30	0	0	5	1	385
Február	343	39	187	99	6	1	29	0	0	5	1	390
Március	454	53	238	138	10	1	38	0	0	9	4	522
Április	544	68	279	167	14	2	46	0	0	15	13	643
Május	570	68	288	179	16	2	55	0	0	29	26	726
Június	610	68	300	198	18	3	61	0	0	49	50	843
Július	716	70	342	242	23	4	77	0	0	70	128	1 068
Augusztus	809	74	389	274	27	5	85	0	0	76	158	1 212
Szeptember	630	71	318	197	17	3	57	0	0	25	25	777
Október	611	68	319	187	14	2	51	0	0	13	8	713
November	491	60	283	140	11	2	43	0	0	9	3	586
December	468	57	253	133	8	1	39	0	0	8	2	540
Összesen	6 115	675	3 107	1 918	163	27	573	0	0	304	417	7 845
Ebből külföldi (2012)-ezer fő												
Január	172	35	89	41	2	0	7	0	0	1	1	182
Február	163	33	87	37	2	0	5	0	0	1	1	171
Március	236	46	123	59	3	0	8	0	0	1	3	250
Április	323	59	170	82	4	0	11	0	0	2	9	349
Május	350	59	185	93	5	0	12	0	0	3	17	387
Június	349	59	180	95	5	0	13	0	0	5	22	396
Július	396	62	200	113	7	1	18	0	0	12	60	497
Augusztus	444	65	224	131	8	1	20	0	0	13	82	572
Szeptember	396	64	207	109	5	1	15	0	0	3	18	439
Október	353	61	188	92	3	0	11	0	0	1	6	379
November	280	54	138	59	3	0	9	0	0	1	2	277
December	246	50	131	58	2	0	7	0	0	1	1	284
Összesen	3 689	647	1 923	968	48	5	137	0	0	43	220	4 164
Ebből magyar (2012)-ezer fő												
Január	166	6	94	55	4	1	23	0	0	4	0	203
Február	180	6	100	62	5	1	24	0	0	4	0	219
Március	217	7	115	79	8	1	30	0	0	8	1	272
Április	221	7	110	85	10	1	34	0	0	13	4	294
Május	219	7	103	86	12	2	43	0	0	26	9	339
Június	261	7	120	104	13	2	48	0	0	44	28	447
Július	319	7	141	129	16	3	59	0	0	57	68	571
Augusztus	365	9	165	143	19	4	65	0	0	63	76	640
Szeptember	234	7	112	88	11	2	42	0	0	21	8	337
Október	258	7	131	94	11	2	40	0	0	12	2	334
November	231	7	124	81	8	2	34	0	0	9	1	289
December	223	7	122	77	6	1	32	0	0	7	1	276
Összesen	2895,109	84,606	1437,199	1082,303	123,057	23,534	475,997	0	0	268,867	198,442	4221,528

Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés

2009-es bázis évvel számított átlagos havi Ukrán és Román belépők

4. sz. táblázat

Év	Román belépők aránya , 2009=100 %	Ukrán belépők aránya , 2009=100 %
2009	100%	100%
2010	95%	109%
2011	94%	112%
2012	94%	105%
2013	96%	110%

Forrás: KSH adatok alapján saját szerkesztés

STEEP elemzés tényezőinek befolyásoló hatása Tivadar környezetére

5. sz. táblázat

Negatív hatású tényezők	Hatása	Intenzitás	Eredmény
Alacsony átlag bér a térségben	-15%	4,00	-0,60
Előregedő társadalom	-23%	3,50	-0,81
Adó kedvezménynek eltörlése	-25%	4,00	-1,00
Rossz utak	-22%	3,00	-0,66
Zaj szint	-15%	2,00	-0,30
Összesen	-100%	16,50	-3,37
Pozitív hatású tényezők	Hatása	Intenzitás	Eredmény
Növekedő iskolázottság színvonal	15%	2,5	0,375
Gyenge forint árfolyam	10%	3	0,3
Környezeti képe	25%	4	1
Pályázatok	35%	3	1,05
Ökotudatos felfogás	15%	3,5	0,525
Összesen	100%	16,00	3,25

Forrás: Saját szerkesztésű táblázat

A SWOT belső környezetének elemzése-erősségek

6. sz. táblázat

Szempont	Fontosság	Intenzitás	Eredmény
Polgármester hozzáállása	20%	4	0,8
Földrajzi elhelyezkedés	20%	2,5	0,5
Know-how	15%	3,5	0,525
Természeti környezet	22%	4	0,88
Változatos szolgáltatás	23%	2,8	0,644
Összesen	100%	17	3,349

Forrás: Saját szerkesztésű táblázat

A SWOT belső környezetének elemzése-gyengeségek

7. sz. táblázat

Szempont	Fontosság	Intenzitás	Eredmény
Gyenge marketingkommunikáció	20%	4	0,8
Fejletlen külső infrastruktúra	20%	3	0,6
Tőkehiányos vállalkozások	15%	3,5	0,525
Nincs stratégiai terve	18%	4	0,72
Elavult program	12%	2,5	0,3
Nincs szennyvíz hálózat	15%	3	0,45

Összesen	100%	20	3,395
-----------------	------	----	--------------

Forrás: Saját szerkesztésű táblázat

A SWOT nem befolyásolható környezetének elemzése-esélyek

8. sz. táblázat

Szempont	Valószínűség	Intenzitás	Eredmény
Infrastruktúra fejlesztése	25%	3	0,75
Erőteljesebb összefogás a körny.településekkel	16%	3	0,48
Öko-, faluturizmus iránti érdeklődés növekedése	18%	2,5	0,45
Eu-s pályázatokkal további fejlesztések	12%	2,5	0,3
Testvérváros	12%	4	0,48
Átlagbér emelkedése	17%	4	0,68
Összesen	100%	19	3,140

Forrás: Saját szerkesztésű táblázat

A SWOT nem befolyásolható környezetének elemzése-veszélyek

9. sz. táblázat

Szempont	Valószínűség	Intenzitás	Eredmény
Infrastruktúra kiépítésével késnek	20%	4	0,8
Támogatásokkal késnek	16%	5	0,8
Befektetői félelem	15%	3	0,45
Üdülőterület renoválását nem tudják folytatni	16%	3,5	0,56
Mélyszegénység következményei	18%	3	0,54
Árvíz	15%	2,5	0,375
Összesen	100%	21	3,525

Forrás: Saját szerkesztésű táblázat