

MELLÉKLETEK

- 1. melléklet:** A Tourinform Iroda vezetőjével készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor
- 2. melléklet:** Mártély és Székkutas községek polgármestereivel készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor
- 3. melléklet:** Mártély és Székkutas községek szállásadóival készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor
- 4. melléklet:** A Peter's Tours alapítójával, Antal Péterrel készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor
- 5. melléklet:** A Héjja Ökofarm alapítójával, Héjja Kálmánnal készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor

1. melléklet: A Tourinform Iroda vezetőjével készített mélyinterjú során alkalmazott
beszélgetés-irányító kérdéssor

Tourinform iroda szerepe a térség idegenforgalmában

Milyen feladatokat lát el az iroda?

Részt vesz a turisztikai kínálat szereplői közötti kommunikációban?

Hogyan juttatják el a turisztikai információkat a célcsoportoknak?

Turisztikai kereslet:

Mit lehet elmondani a térségben a turisztikai kereslet alakulásáról? Egyenletes eloszlású, vagy megfigyelhető egyfajta szezonális?

Mely rendezvények idején érezhető a látogatószám emelkedése?

A kistérség fel van készítve a külföldi vendégek fogadására?

Milyen rendezvények, alkalmak vonzzák a külföldi látogatókat?

Milyen eszközökkel népszerűsítik a kistérséget? Részt vesznek-e országos turisztikai rendezvényeken, utazási börzéken?

A külföldiek hogyan szerezhetnek tudomást a turisztikai kínálatról?

Turisztikai kínálat:

A kistérség természeti értékei és turisztikai vonzerői köré tematikus útvonalakat terveztek. Hogyan történt a programcsoportok kialakítása? Mely szereplők bevonásával? Melyik programcsoport iránt mutatkozik nagyobb érdeklődés?

A területek többsége (egészségturizmus, ökoturizmus, falusi turizmus, horgász-, vadászturizmus, hivatásturizmus) a környező kistérségek elképzeléseiben is megjelennek. Hogyan, milyen megkülönböztető szolgáltatásokkal érik el, hogy a Hódmezővásárhelyi kistérséget válasszák a látogatók?

Előfordul, hogy egyes rendezvények idején a szálláshelyek megtelnek? Szükség van a szálláshelyek további bővítésére?

Együttműködések:

Van-e tényleges együttműködés a kínálat szereplői között?

A Hódmezővásárhelyi és Térségi Turizmusáért Egyesület munkájában milyen szerepet vállal a Tourinform iroda? Mennyire sikerül eleget tenni a kitűzött célnak, miszerint az idegenforgalomban érdekelt magánszemélyek, vállalkozások, gazdasági társaságok, civil szervezetek összefogását megvalósítsák? A térség turisztikai kínálatának szereplői milyen arányban tagjai az egyesületnek? Mennyire együttműködők a tagok? Van-e ellentét az egyesületen belül? Az egyesületnek a gyakorlatban milyen beleszólása van a turisztikai fejlesztésekbe?

2. melléklet: Mártély és Székkutas községek polgármestereivel készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor

Turizmus szerepe a község életében

Hogyan ítéli meg, meghatározó szerepe van-e a turizmusnak a község életében, gazdaságában? (Mekkora ez a szerep? Bevételek, turizmussal foglalkozók száma, szálláshelyek száma, szállásférőhelyek, éves turistaérkezés)

Turisztikai kereslet:

Mit lehet elmondani a községben a turisztikai kereslet alakulásáról? Egyenletes eloszlású, vagy megfigyelhető egyfajta szezonális? Mely időszakokban/ mely rendezvények idején érezhető a látogatószám emelkedése?

A község fel van készülve a külföldi vendégek fogadására? Beszélnek idegen nyelvet a szállásadók? Van-e idegen nyelvű honlapja a településnek?

Milyen eszközökkel népszerűsítik a községet? Részt vesznek-e országos turisztikai rendezvényeken, utazási börzéken?

A külföldiek hogyan szerezhetnek tudomást a község kínálatáról?

Turisztikai kínálat:

Előfordul, hogy egyes rendezvények idején a szálláshelyek megtelnek?

Hogyan ítéli meg, szükség lenne a községben több szállásférőhelyre?

Hogyan ítéli meg, szükség lenne a községben a meglévő szálláshelyek minőségi fejlesztésére?

Turisztikai fejlesztések:

Milyen turisztikai célú fejlesztések történtek a községben az utóbbi években?

A fejlesztési dokumentumokban a turizmus több típusa (egészségturizmus, ökoturizmus, falusi turizmus, horgász-, vadászturizmus, hivatásturizmus) is megjelenik. Ön szerint a turizmus melyik fajtájára kellene leginkább koncentrálni a térségben? Melyiknek van reális esélye a látogatók vonzására?

Mekkora az érdeklődés az ökoturizmus iránt? (gyógynövények, puszta, madárles, flóra-fauna)

Együttműködések:

A Hódmezővásárhely és Térsége Turizmusáért Egyesületnek milyen szerepe van a kistérség turizmusában? Az Egyesület milyen segítséget nyújt a községnek?

Együttműködik-e az önkormányzat a Tourinform irodával, a szállásadókkal, szolgáltatókkal?

A gyakorlatban ez mit jelent?

Milyennek találja a kistérség szintjén az együttműködési lehetőséget?

Van-e tényleges együttműködés a kínálat szereplői között?

Együttműködnek-e a szállásadók, szolgáltatást nyújtók egymással? Vannak-e közös fórumok, amelyeken a problémáikat, javaslataikat megvitathatják?

Jövőbeli tervek:

Milyen turisztikai célú fejlesztéseket terveznek megvalósítani? Milyen forrásból?

Milyen tervei, céljai vannak a községnek a falusi turizmus területén, melyeket meg szeretne valósítani?

Tervezik a falusi és ökoturizmus népszerűsítését a térségben? Milyen eszközökkel? A német vendégek érkezését hogyan kívánják ösztönözni Székkutason?

A Székkutas körül található gyógynövényekre lehetne építkezni az ökoturizmus során. Tervezik-e ezt az irányt feléleszteni? Lehetőség van gyógynövények vásárlására is?

Szubjektív vélemény:

Ön szerint milyenek a kilátások országosan, regionálisan, és konkrétan a kistérségben a falusi turizmus terén? Mennyire tartja vonzó célpontnak a térséget?

Lát-e esélyt arra, hogy sikeres falusi turisztikai célponttá váljon a kistérség? Ön szerint érdemes-e a turizmusba fektetni, turistavonzó létesítményeket fejleszteni? Ha lenne rá lehetősége, mit fejlesztene?

3. melléklet: Mártély és Székkutas községek szállásadóival készített mélyinterjú során
alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor

A vendégház szerepe a térség idegenforgalmában

Hány fő befogadására képes a vendégház?

Önök is itt laknak, vagy ez a ház csak a vendégeknek van fenntartva?

Mikor kezdett falusi turizmussal foglalkozni? Fő- vagy melléktevékenységként végzi? Mi a fő foglalkozása? Családtagjai segítik-e a munkáját, részt vesznek-e a vállalkozásban? Hányan? Van foglalkoztatottja/alkalmazottja?

Mi motiválta a vállalkozás beindításakor?

Milyen minősítéssel rendelkezik? Látja-e jelentőségét a minősítésnek?

A folytatott tevékenység éves vendégforgalmának milyen a körülbelüli jövedelme? Megfelelő megélhetést biztosít Önöknek?

Beszél valamilyen idegen nyelvet? Szükségesnek tartja a nyelvismeretet a falusi vendéglátásban?

Turisztikai kereslet:

Egyenletes eloszlású, vagy szezonális a foglaltság alakulása? Ha szezonális, akkor évszakhoz, vagy rendezvényekhez, esetleg ünnepekhez köthető a nagyobb vendégszám? Mektől meddig tart a főszezon? Mely rendezvények idején érezhető a vendégszám emelkedése? A főszezonon kívül van-e még jeles esemény, ünnep, fesztivál az év folyamán, amikor a vendégek száma magas?

A vendégek átlagosan hány éjszakát töltenek Önöknél?

Milyen a vendégkör? (általános iskolás diákok, középiskolások, főiskolások, egyetemisták, családok, baráti társaságok, idősebb házaspárok)

Vannak visszajáró vendégek?

A vendégek hány százaléka érkezik külföldről? Van-e tudomásuk arról, hogy milyen céllal érkeznek? Melyik országból érkeznek legtöbben?

Önök milyen eszközökkel népszerűsítik a vendégházat? Együttműködnek-e más szállásadókkal/ a Tourinform irodával?

Honnan szerezhetnek tudomást a turisták Önökről? Milyen felületeken vannak jelen, hogyan hirdetik magukat? Van-e saját prospektusuk, melyet pl a Tourinform irodában elhelyezhetnek?

Turisztikai kínálat:

Milyen szolgáltatásokat nyújtanak a vendégeknek? (ellátás, szabadidős tevékenység, túravezetés)

Milyen programkínálatot nyújt? (helyi ízek, ősi mesterségek kipróbálása, lovaglás, lovaskocsizás)

Értékesíti-e saját termelésű, előállítású termékeit a vendégeknek? A vendégek igénylik-e a helyi termékek fogyasztását?

Milyen céllal érkeznek a vendégek? (horgászat, vadászat, természetjárás, táj szépsége, csend, falusias környezet, vonzerők, rendezvény)

Együttműködések:

Hallott-e a Hódmezővásárhely és Térsége Turizmusáért Egyesületről?

Együttműködik-e az önkormányzattal, Tourinform irodával, egyesülettel vagy más szállásadókkal, szolgáltatókkal? Milyen a kapcsolata más szállásadókkal? Telt ház esetén ajánlják egymást?

Van-e együttműködés a kistérség turisztikai szereplői között? Elégedett-e az együttműködéssel?

Kiknek a segítségére, együttműködésére számítana tevékenységének jobbá tételéhez?

Turisztikai fejlesztések:

Tervez-e fejlesztéseket a szálláshelyen, és ha igen, melyet?

Próbált már valamilyen pályázaton elindulni?

Milyen tervei, céljai vannak a falusi turizmus területén, melyeket meg szeretne valósítani?

Szubjektív vélemény:

Ön szerint milyenek a kilátások országosan, regionálisan, és konkrétan az Ön tevékenységét illetően a falusi turizmus terén?

Mennyire tartja vonzónak a térséget?

Lát-e esélyt arra, hogy sikeres falusi turisztikai célponttá váljon a kistérség? Ön szerint érdemes-e a turizmusba fektetni, turistavonzó létesítményeket fejleszteni? Ha lenne rá lehetősége, mit fejlesztené?

4. melléklet: A Peter's Tours alapítójával, Antal Péterrel készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor

Mikor kezdett túraszervezéssel foglalkozni? Fő- vagy melléktevékenységként végzi? Milyen végzettsége van? Van foglalkoztatottja/alkalmazottja?

Mi motiválta a vállalkozása beindításakor?

Van-e olyan vállalkozás a térségben, aki hasonló szolgáltatást nyújt?

Milyen idegen nyelveket beszél?

Szükségesnek tartja a nyelvismeretet a falusi vendéglátásban (a szállásadóknál)?

Turisztikai kereslet:

A célcsoportjukhoz inkább a külföldi vendégek tartoznak, vagy a magyarok? Milyen arányban szerveznek külföldieknek túrákat? A vendégek hány százaléka érkezik külföldről?

Melyik országból érkeznek legtöbben?

Milyen céllal érkeznek a vendégek?

Hogyan lehetne leírni a vendégkört? (iskolás csoportok/ családok/ baráti társaságok/ idősebb házaspárok/ szervezett csoportok)

Vannak visszajáró vendégek?

Melyik hónapokban van nagyobb érdeklődés a túrák iránt? Mely rendezvények idején van több vendég?

A vállalkozás beindítása óta hogyan alakul a kereslet? Hogyan lehet számszerűsíteni? Mennyi túravezetés van havonta?

Vannak, akik több napos idegenvezetést kérnek?

Mely programok iránt mutatkozik nagyobb érdeklődés?

Milyen eszközökkel népszerűsítik a Peter's Tours-t?

Turisztikai kínálat:

Milyen szolgáltatásokat nyújtanak a vendégeknek? (szálláshely szervezése, ellátás szervezése, utazás szervezése, kizárólag túravezetés)

Mi vonzza leginkább a külföldi vendégeket? Mi iránt mutatnak érdeklődést?

A vendégek igénylik-e a helyi termékek fogyasztását, érdekli-e őket a gasztronómia?

Együttműködések:

Hallott-e a Hódmezővásárhely és Térsége Turizmusáért Egyesületről?

Mely szállásadókkal működnek együtt?

Melyik szálláshelyeket kedvelik leginkább a vendégek? A magas színvonalú 4*-os Ginkgo Sas Hotelt, a hoteleket, panziókat, vagy a vendégházakat? Ez utóbbi alacsony befogadóképessége nem jelent problémát?

Milyen a kapcsolatuk a Tourinform irodával?

Milyen a kapcsolatuk a várashelyi/ székkutasi/ mártélyi önkormányzattal, polgármesterrel?

Milyen a kapcsolatuk a vendéglátóhelyekkel?

Kapcsolatban állnak-e a Héjja Ökofarmmal?

Állnak-e kapcsolatban külföldi utazási irodákkal? Megvalósítható-e a direkt beutaztató turizmus?

Van-e együttműködés a kistérség turisztikai szereplői között? Elégedett-e az együttműködéssel?

Turisztikai fejlesztések:

Milyen tervei, céljai vannak a túraszervezés terén, melyeket meg szeretne valósítani?

Szubjektív vélemény:

Hogyan ítéli meg, szükség lenne a községben több szálláshelyre?

Hogyan ítéli meg, szükség lenne a községben a meglévő szálláshelyek minőségi fejlesztésére?

Ön szerint milyenek a kilátások országosan, regionálisan, és konkrétan a kistérségben a falusi turizmus terén? Mennyire tartja vonzó célpontnak a térséget?

Lát-e esélyt arra, hogy sikeres falusi turisztikai célponttá váljon a kistérség? Ön szerint érdemes-e a turizmusba fektetni, turistavonzó létesítményeket fejleszteni? Ha lenne rá lehetősége, mit fejlesztené?

5. melléklet: A Héjja Ökofarm alapítójával, Héjja Kálmánnal készített mélyinterjú során alkalmazott beszélgetés-irányító kérdéssor

Meséljen a gazdaságról, a történetéről! Hányan foglalkoznak biogazdálkodással az Ökofarmon? Mit tud arról, hogy a kistérségben hányan foglalkoznak ökogazdálkodással?

Vannak biogazda ismerősei?

Mióta foglalkozik biogazdálkodással?

Milyen gyakran ellenőrzik a gazdaságot annak érdekében, hogy megkapják a Minősítő Tanúsítványt?

Mi készítette arra, hogy változtasson?

- hagyományos gazdálkodás során szerzett negatív tapasztalatok
- vegyi anyagok használatával járó kockázatok
- növekvő piaci igény az ökotermékek iránt
- élelmiszerek minőségének javítása
- ökotermékek magasabb ára
- a gazdaság működésének hosszú távú biztosítása
- a gazdaság költségeinek csökkentése, bevételek növelési lehetősége
- átállási támogatás igénybevétele
- a környezet állapota iránti növekvő felelősség
- szakmai kihívás

Voltak-e olyan tényezők, melyek megnehezítették az átállást?

- tájékoztatás hiánya, félrevezető tájékoztatás
- ismeretekhez való hozzáférés nehézségei
- aggodalmak (gyomok, kártevők, betegségek kezelése)
- gazdák tömeges átállása, piac beszűkülése
- átállási támogatások folyósításának nehézségei
- ökogazdáról kialakult negatív kép – hobbygazdák

Milyen állatokat tenyészt, milyen növényeket termeszt? Milyen termékeket értékesít? Csak bioélelmiszereket értékesít?

Az év mely szakaszaiban árulja termékeit? Van olyan termék, amit egész évben tud árulni?

Hogyan jellemezné a térségben általánosságban az ökotermékek keresletét és kínálatát?

Milyen csatornákon juttatja el termékeit a fogyasztókhoz? Hol lehet Önt elérni? Hogyan jellemezné fogyasztóit?

Turisztikai kereslet:

Részt vesz-e rendezvényeken, bemutatókon?

Az ökoturizmusban és az oktatásban milyen jövőt lát?

A mintagazdaságukat látogatják-e turisták?

Van-e olyan tevékenység a farmon, amibe a látogató be tud kapcsolódni, ki tudja próbálni?

Kb. mennyien jönnek évente? Szeretné ezt bővíteni?

Honnan szerezhettek tudomást a Héjja Ökofarmról?

Együttműködések:

Együttműködik-e a térség többi turisztikai szereplőivel, szálláshelyekkel, vagy a kistérségi fejlesztési szakemberekkel/ vásárhelyi önkormányzattal?

Jövőbeli tervek:

Mik a jövőbeli tervei 5-10 év távlatában?