

Zalaegerszeg Turisztikai Imázs Vizsgálata

Kocsis Krisztina

Zalaegerszeg/Győr,

2013.

Tartalom

1. Turisztikai imázs fogalma.....	2.
2. A város térbeli elhelyezése	3.
3. Hipotéziseim	4.
4. Célkitűzéseim.....	5.
5. Zalaegerszeg turisztikai ismertségét kutató felmérésem	6.
5.1. Megkérdezettek értékelése a várossal kapcsolatban	7.
5.2. A város látványosságainak ismerete a megkérdezettek körében	13.
5.3. Észrevételeim.....	18.
5.4. Javaslataim.....	19.
6. SWOT- analízis.....	20.
6.1. Erősségek	20.
6.2. Gyengeségek.....	21.
6.3. Lehetőségek.....	22.
6.4. Veszélyek	23.
7. Projekt a kutatásom és javaslataim után.	24.
8. Mért is érdemes Zalaegerszegre ellátogatni?!	27.
9. Összegzés.....	30.
10. Felhasznált irodalom.....	31.
11. Melléklet	32.

1. Turisztikai imázs fogalma

Philip Kotler így definiálta a turisztikai imázst: „Egy adott desztinációval kapcsolatos elképzelések, gondolatok és benyomások összessége.”¹ Nos, ezt a gondolatot én még kiegészíteném Veres Zoltán szavaival.

„A turisztikai célterület imázsa a szűkebben vett turizmusfunkciók megítélésén túl tartalmazza a fizikai- természeti környezet és a fogadó lakosság (népesség, nép) imázsát is.”²

Az corporate image is ide sorolható, ezt Claude Kaspar megközelítésében idézném: „a corporate image egy külső, a közvéleményben kialakult kép”³

Kozma Boglárka szerint a corporate image spontán is létrejöhet, képmást jelent, szubjektív és egyénenként változó is lehet; szemben az arculattal, ami tervezett, a képmás alapját jelenti és objektív tényező.⁴

Az imázs kialakítása a marketing része. Sokan követik el azt a hibát, hogy a marketing alatt csak a reklámot értik. Ám ez csak egy nagyon csekély része a marketing- mix 4P-nek a szolgáltatás marketinggel kiegészülve 7P-nek, (product, price, place, promotion, people, process, physical evidence).

„A marketing olyan szervezeti funkció és eljárás, amely a vásárlók számára értéket teremt, kommunikál és közvetít, valamint az ügyfélkapcsolatokat olyan módon ápolja, hogy azok a szervezet és az értékelt személyek számára egyaránt hasznot hajtsanak.”⁵

Az imázs ugyan úgy akár csak egy terméknél a márkázás, megkülönböztet, kiemel a tömegből. Ezért az imázs kialakításánál fontos szerepet játszik, az egyedi attrakciók felismerése és ezek kiemelése.

¹ Philip Kotler- Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment (2006)

² Veres Zoltán: Szolgáltatásmarketing (2003)

³ Claude Kaspar: Menedzsment a turizmusban (1999)

⁴ Kozma Boglárka: Turizmus marketing (2006) /tartalmi idézet/

⁵ Philip Kotler- Kevin Lane Keller: Marketingmenedzsment (2006)

2. A város térbeli elhelyezése

Zalaegerszeg Magyarországon, a Nyugat- Dunántúli régióban azon belül is Zala megye északi részében található.

A városon keresztül folyik a Zala-folyó, ami a Balaton legfőbb megtáplálását jelenti. A Göcsej néprajzi táj határa is, a városnál húzódik.

A város, központi fekvésű, két ország is határos a megyével (Szlovénia, Horvátország).

A város továbbá Zala megye, megye székhelye.

3. Hipotéziseim

Zalaegerszeg megyeszékhely, illetve megyejogú város ellenére nem igazán ismert.

A turisztikai látványosságait a helyiek sem ismerik igazán.

A már létező turisztikai adottságait, éppen az ismeretlensége miatt nem igazán használják ki.

4. Célkitűzéseim

Zalaegerszegre és annak adottságaira, felhívni az emberek figyelmét.

A város műemlékeinek megóvása, illetve az egyedül álló turisztikai attrakciók kiemelése.

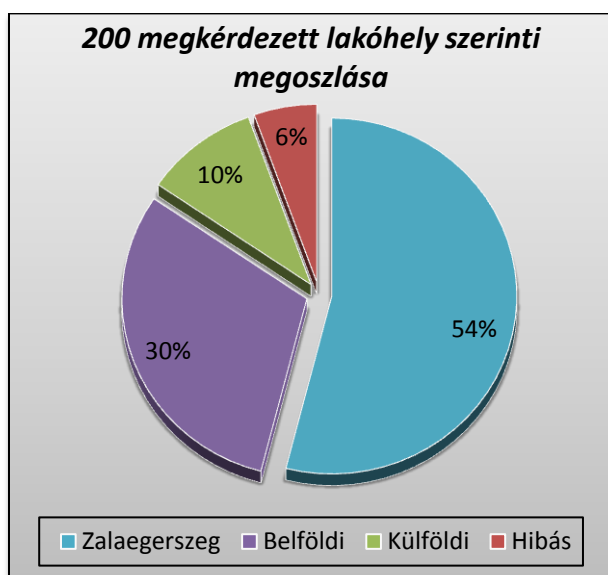
Ezek megismertetése a helyi, egyéb belföldi, illetve külföldi lakosok körében is.

A város beépítése a köztudatba, létezik, számolni kell vele.

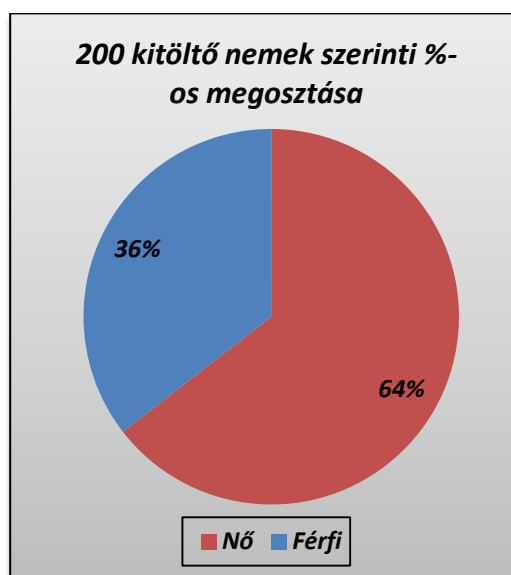
5. Zalaegerszeg turisztikai ismertségét kutató felmérésem

Azért végeztem ezt a kutatást, hogy a hipotéziseimet alá tudjam támasztani. Ez bizonyos kérdésekben sikerült, ám néhány helyen meglepetésben volt részem, hol negatívban, hol pozitívban. További célom volt még, hogy felmérjem Zalaegerszeg turisztikai ismertségét, helyiek, egyéb belföldiek illetve külföldiek körében.⁶ A megkérdezetteket továbbá nem⁷ és kor szerint is csoportosítottam, mivel minden korcsoportot, és nemet más eszközzel lehet megfogni, más az érdeklődési körük. 200- as mintával dolgoztam, a minél színesebb és sokrétűbb eredmény érdekében.

A számomra legérdekesebb eredményt hozó, két kérdést fogom elemezni. Ezen értékeket Excel táblából készített diagramokkal fogom szemléltetni.



1. ábra



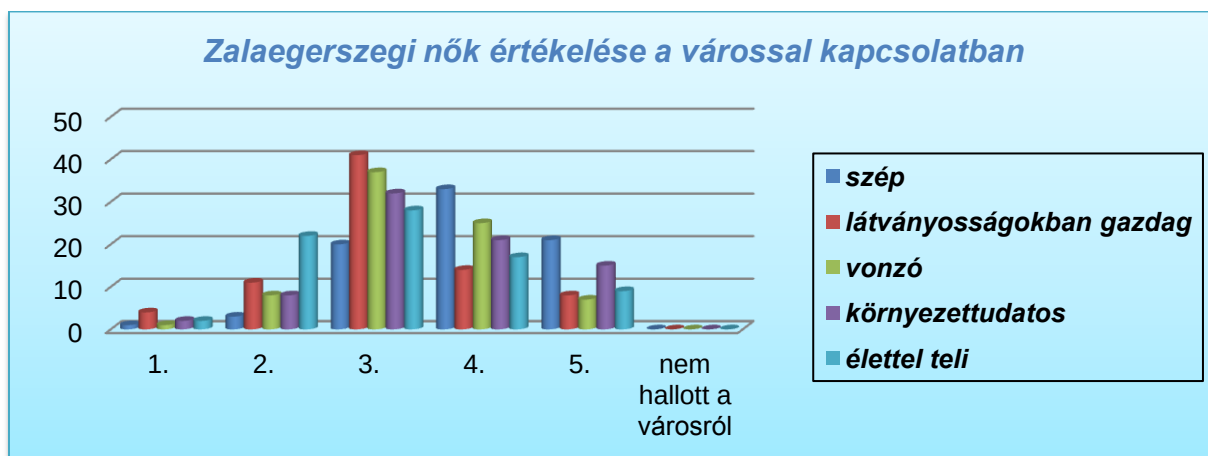
2. ábra

⁶ 1-es ábra. 2013-as kérdőíves kutatásom alapján.

⁷ 2-es ábra. 2013-as kérdőíves kutatásom alapján.

5.1. Megkérdezettek értékelése a várossal kapcsolatban

Ebben a kérdésben, a megkérdezetteknek egy ötös skálán (egy- nem jellemző; öt teljesen jellemző), öt szempont alapján értékelték a várost (szép, látványosságokban gazdag, vonzó, környezet tudatos, életteli). Első sorban a Zalaegerszegi nők⁸ és férfiak⁹ értékelését fogom elemezni.

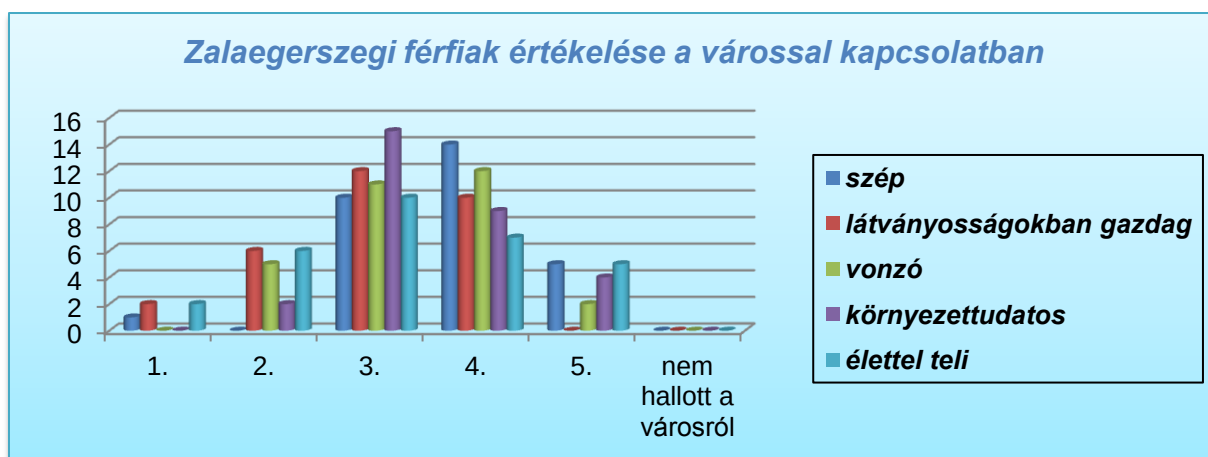


3. ábra

szempontok/ osztályozás	szép	látványossá- gokban gazdag	vonzó	környezet- tudatos	életteli teli
1.	1.	4.	1.	2.	2.
2.	3.	11.	8.	8.	22.
3.	20.	41.	37.	32.	28.
4.	33.	14.	25.	21.	17.
5.	21.	8.	7.	15.	9.
nem hallott a városról	0.	0.	0.	0.	0.

⁸ 3-as ábra. 2013-as kutatásom alapján.

⁹ 4-as ábra. 2013-as kutatásom alapján.



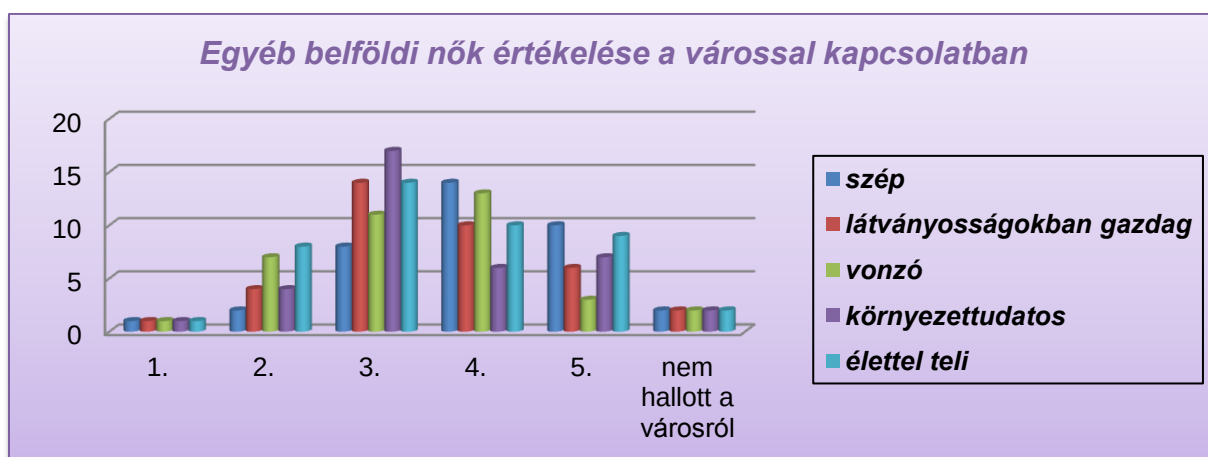
4. ábra

szempontok/ osztályozás	szép	látványossá- gokban gazdag	vonzó	környezet- tudatos	élettel teli
1.	1.	2.	0.	0.	2.
2.	0.	6.	5.	2.	6.
3.	10.	12.	11.	15.	10.
4.	14.	10.	12.	9.	7.
5.	5.	0.	2.	4.	5.
nem hallott a városról	0.	0.	0.	0.	0.

A város szépségét a legtöbb helyi hölgy, négyesre értékelte, ami egy pozitívum, de akár vehetném az elfogultság jelének is, ami ebben az esetben jónak számít. Ezzel kicsit ellent mond az a tény, hogy a látványosságokban gazdagot, és a vonzót a legtöbben csak hármasknak jelölték. A hármask osztályzatnak annyira nem örültem, mivel a legtöbb esetben, nem igazán tudták eldönteni melyik irányba értékeljenek. A környezet tudatost is leginkább hármaskra értékelték, ami összefügghet azzal is, hogy az emberek nem igazán vannak tisztában a környezettudatos fogalmával, vagy nem igen tudják, városuk mit is tesz a környezetéért. Az élettel teli szintén hármaskra értékelték a legtöbben, bár ez a korosztályok miatt eléggé relatív, hiszen mást jelent egy 15- 20 éves számára az élettel teli, mint egy 60- 70 éves számára.

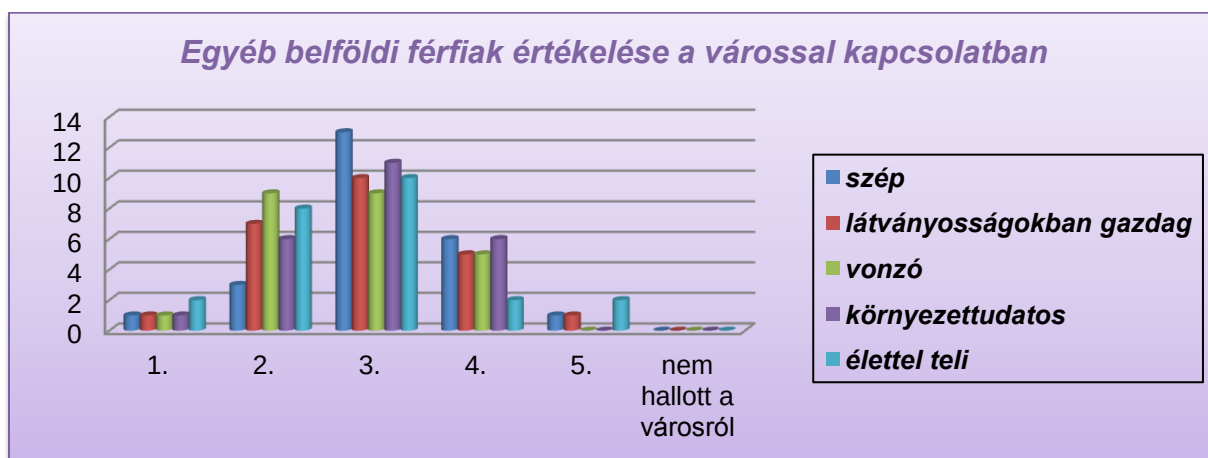
A zalaegerszegi férfiak értékelése egyedül a vonzónál tért el a hölgyekétől, hiszen ott leginkább négyesre értékelték a várost.

Egyéb belföldi nők¹⁰ és férfiak¹¹ értékelése a várossal kapcsolatban.



5. ábra

szempontok/ osztályozás	szép	látványossá- gokban gazdag	vonzó	környezet- tudatos	élettel teli
1.	1.	1.	1.	1.	1.
2.	2.	4.	7.	4.	8.
3.	8.	14.	11.	17.	14.
4.	14.	10.	13.	6.	10.
5.	10.	6.	3.	7.	9.
nem hallott a városról	2.	2.	2.	2.	2.



6. ábra

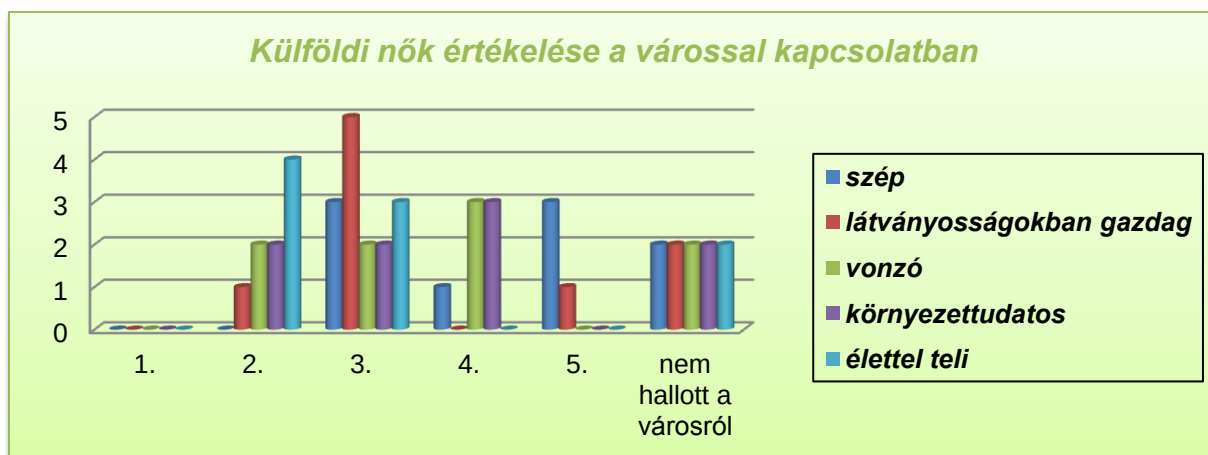
¹⁰ 5-ös ábra. 2013-as kutatásom alapján.

¹¹ 6-os ábra. 2013-as kutatásom alapján.

<i>szempontok/ osztályozás</i>	<i>szép</i>	<i>látványossá- gokban gazdag</i>	<i>vonzó</i>	<i>környezet- tudatos</i>	<i>élettel teli</i>
1.	1.	1.	1.	1.	2.
2.	3.	7.	9.	6.	8.
3.	13.	10.	9.	11.	10.
4.	6.	5.	5.	6.	2.
5.	1.	1.	0.	0.	2.
<i>nem hallott a városról</i>	0.	0.	0.	0.	0.

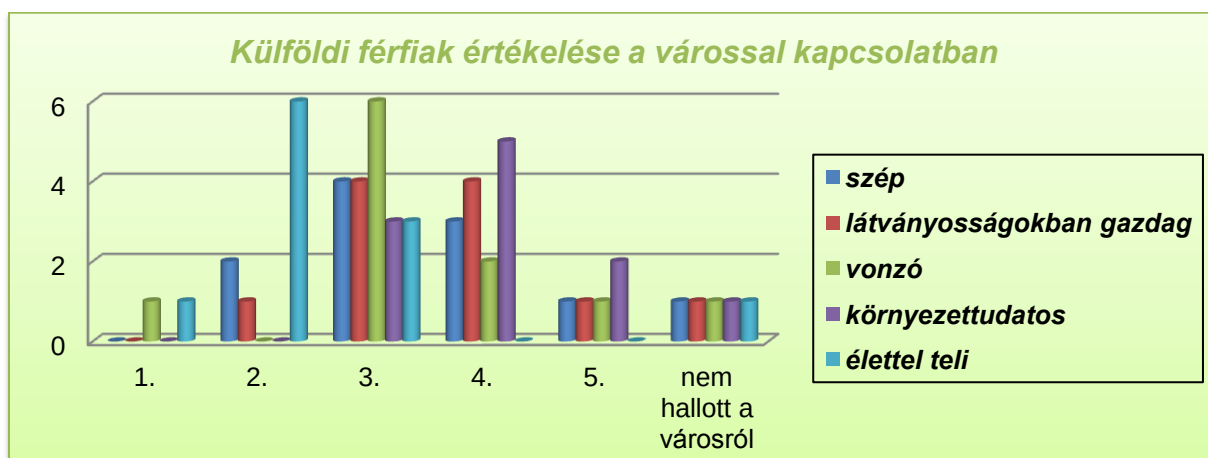
A belföldi nők többsége négyesre osztályozta a város szépségét, ellenben férfi társaikkal, akik inkább a hármas osztályozathoz húztak. A látványosságokban gazdagnál mind két nem a hármas mellett döntött, ami számomra egy kicsit elkésérítő volt, mivel visszaigazolta az elején támasztott elképzeléseimet, hogy nem igazán ismert a város és látványosságai. Ugyan ilyen sokkoló visszaigazolás volt az is, hogy a belföldi nők 5%-a nem is hallott a városról, pedig megyeszékhelyről beszélünk. A hölgyek a város vonzóságát inkább négyesre osztályozták, ám a férfiak többsége kettes osztályzatot adott ebben a kérdésben. Ebből is látszik, hogy a férfiak és nők érdeklődése, illetve szemléletmódja mennyiben eltérő, ezért is fontos mind két nemet külön is vizsgálni. A környezet tudatosnál már nagyobb volt az egyetértés, hiszen mindkét nem inkább hármasra voksolt ezzel kapcsolatban, valószínűleg az előbbiekhöz hasonlóan, ők sincsenek igazán tisztában azzal, hogy mit is jelent környezet tudatosnak lenni. A város élettel teli mivolta is hármas osztályzatot kapott leginkább, hölgyektől és uraktól egyaránt.

Külföldi nők¹² és férfiak¹³ értékelése a várossal kapcsolatban.



7. ábra

szempontok/ osztályozás	szép	látványossá- gokban gazdag	vonzó	környezet- tudatos	élettel teli
1.	0.	0.	0.	0.	0.
2.	0.	1.	2.	2.	4.
3.	3.	5.	2.	2.	3.
4.	1.	0.	3.	3.	0.
5.	3.	1.	0.	0.	0.
nem hallott a városról	2.	2.	2.	2.	2.



8. ábra

¹² 7-es ábra. 2013-as kutatásom alapján.

¹³ 8-as ábra. 2013-as kutatásom alapján.

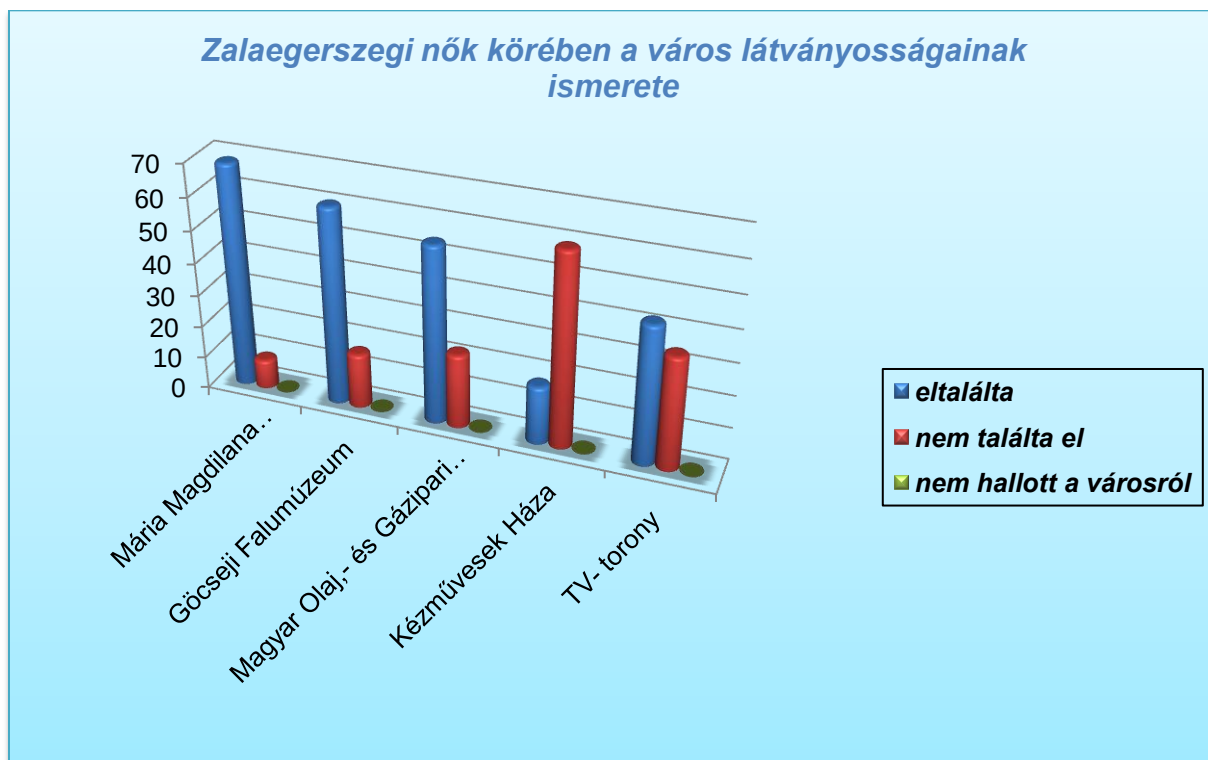
<i>szempontok/ osztályozás</i>	<i>szép</i>	<i>látványosságokban gazdag</i>	<i>vonzó</i>	<i>környezet- tudatos</i>	<i>élettel teli</i>
1.	0.	0.	1.	0.	1.
2.	2.	1.	0.	0.	6.
3.	4.	4.	6.	3.	3.
4.	3.	4.	2.	5.	0.
5.	1.	1.	1.	2.	0.
<i>nem hallott a városról</i>	1.	1.	1.	1.	1.

Zalaegerszeg szépségét a külföldi nők többsége szépnek értékelte, míg a férfiak nagy része inkább hármásra osztályozta. A külföldi hölgyek értékelése pozitív értelemben jelentett számomra meglepetést. A látványosságokban gazdagot általában hármásra értékelték, bár az uraknál a hármás és négyes holtversenyben végzett. A város vonzóságát a hölgyek inkább négyes osztályzattal jutalmazták, míg az urak leginkább közepes értékelést adtak. A környezet tudatosnál nagy volt az egyetértés, hiszen a legtöbben a négyesre húzták a mutatót az ötös skálán, ami szintén jó értelemben jelentett számomra meglepetést. Az élettel telit a legtöbben mindkét nemnél kettesre értékelték, ami nem éppen jó, de sajnos reális alapokon nyugszik. Ami fantasztikus volt, az, az, hogy a külföldi nők körében senki nem adott semelyik szempontra sem egyes osztályzatot.

5.2. A város látványosságainak ismerete a megkérdezettek körében

Ebben a feladatban, a megkérdezetteknek képeket kellett felismerniük, melyek a város látványosságai közül ábrázoltak néhányat, illetve némely képnél, hogy hol készültek. (Mária Magdolna Plébánia Templom¹⁴, Göcseji Falumúzeum¹⁵, Magyar Olaj- és Gázipari Múzeum¹⁶, Kézművesek Háza¹⁷ és a TV- torony¹⁸)

Zalaegerszegi nők¹⁹ és férfiak²⁰ válaszai.



9. ábra

¹⁴ 1-es kép a mellékletben.

¹⁵ 2-es kép a mellékletben.

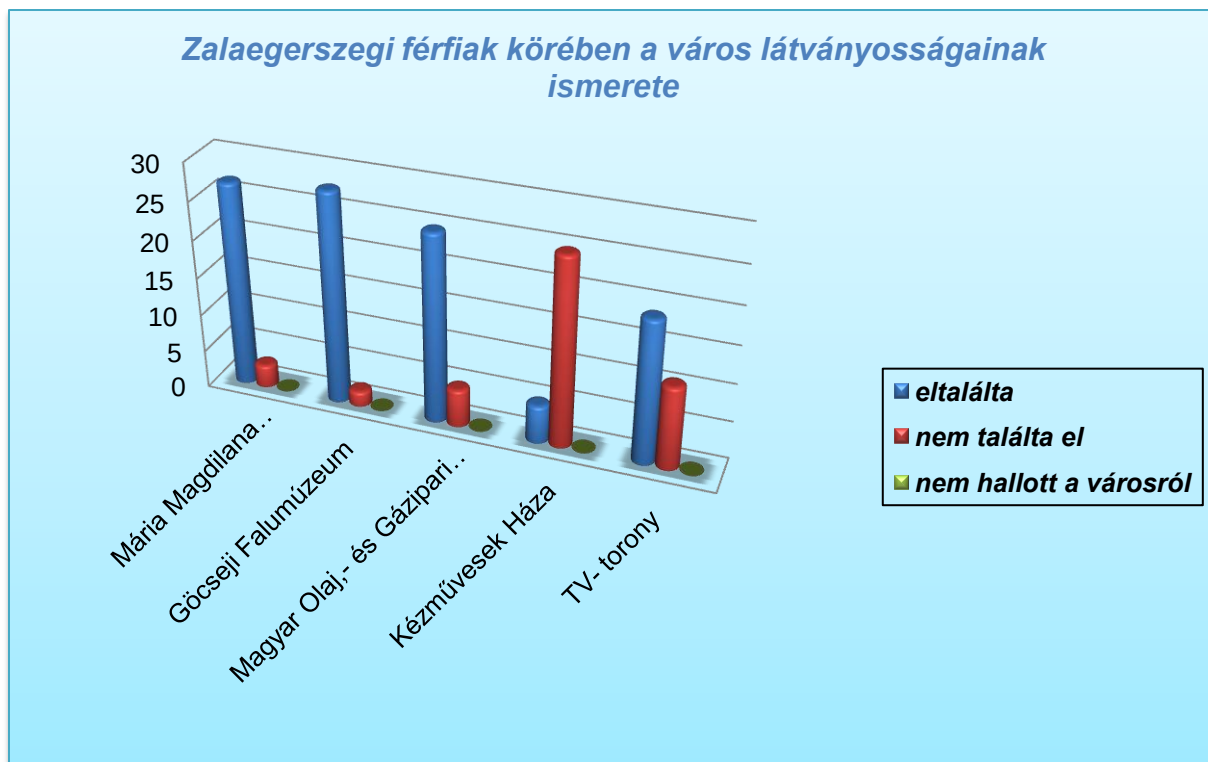
¹⁶ 3-as kép a mellékletben.

¹⁷ 4-es kép a mellékletben.

¹⁸ 5-ös kép a mellékletben.

¹⁹ 9- es ábra. 2013-as kutatásom alapján.

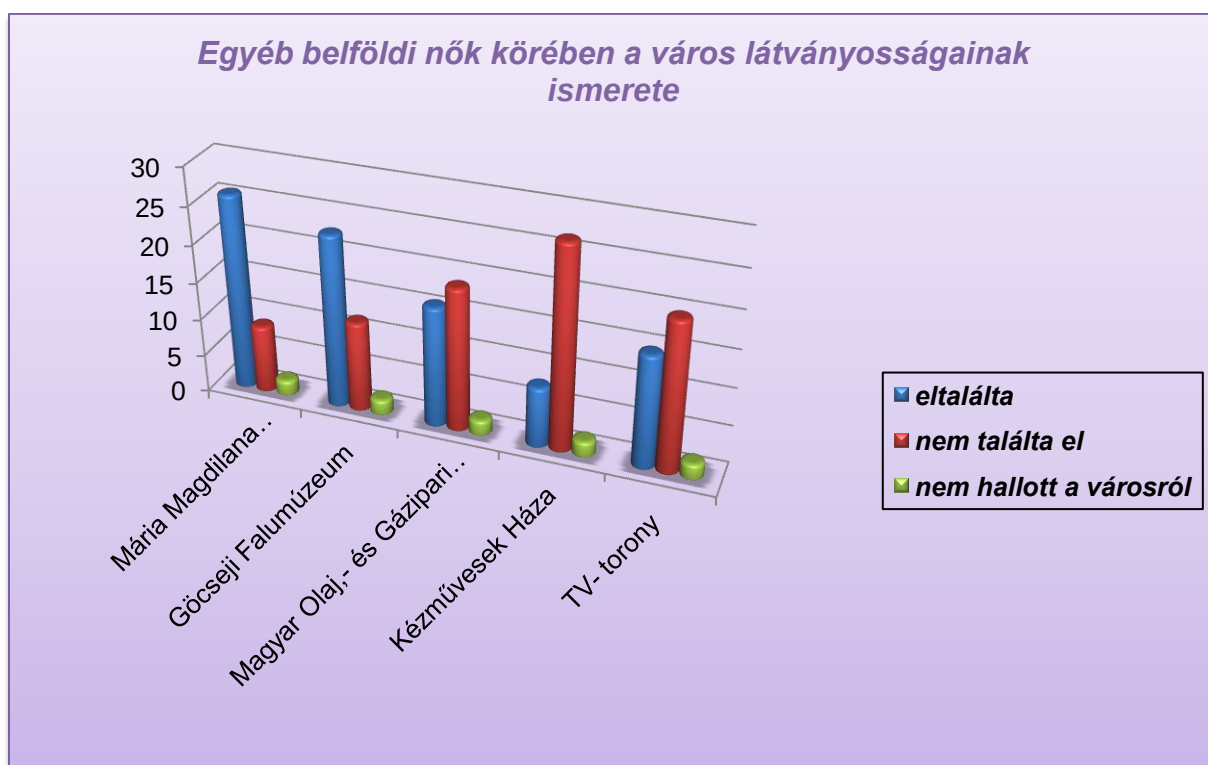
²⁰ 10- es ábra. 2013-as kutatásaim alapján.



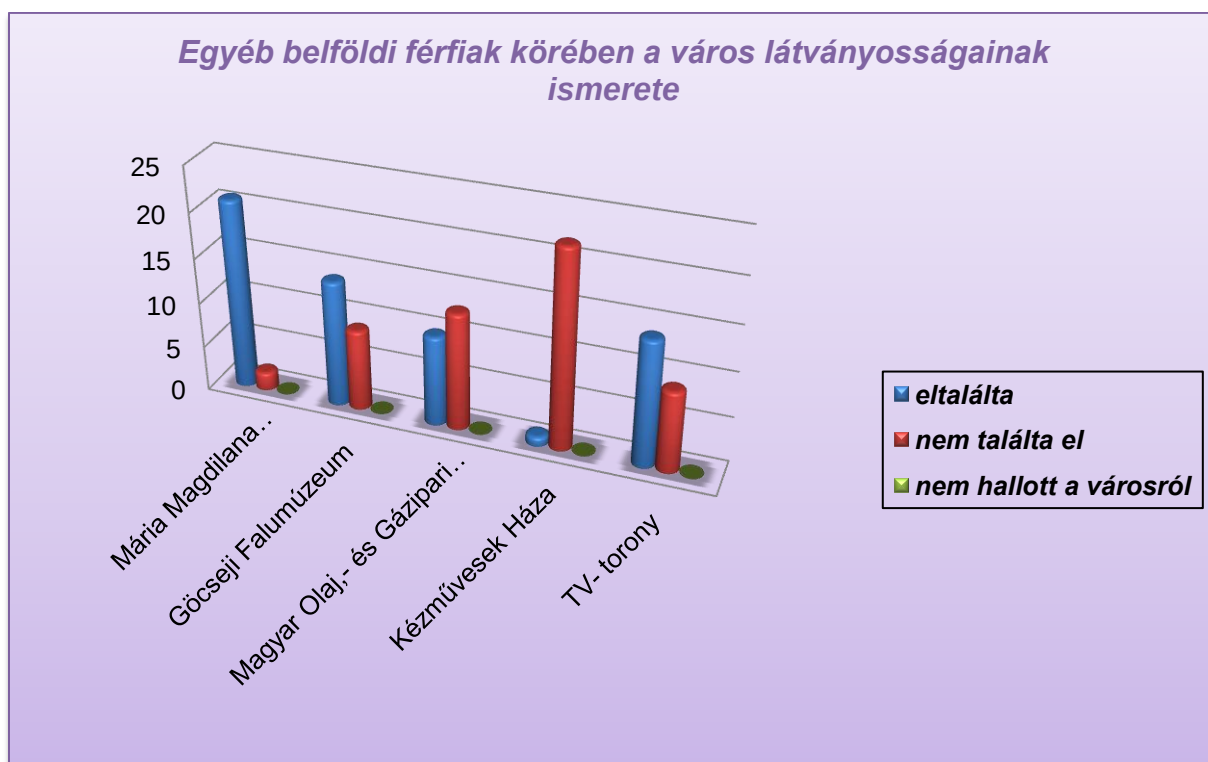
10.ábra

Ebben a kérdésben a legnagyobb gondot a Kézművesek Házának felismerése okozta, de mindkét diagram mutatja, hogy azért nem volt lehetetlen eltalálni. Ami még problémás volt, eltalálni a TV- toronyból való kilátást, ám ennek ellenére azért azok voltak többségben, akik sikeresen eltalálták. A Nagy templomot találta el mindkét nem a legkönnyebben.

Belföldi hölgyek²¹, illetve urak²² válasza.



11. ábra



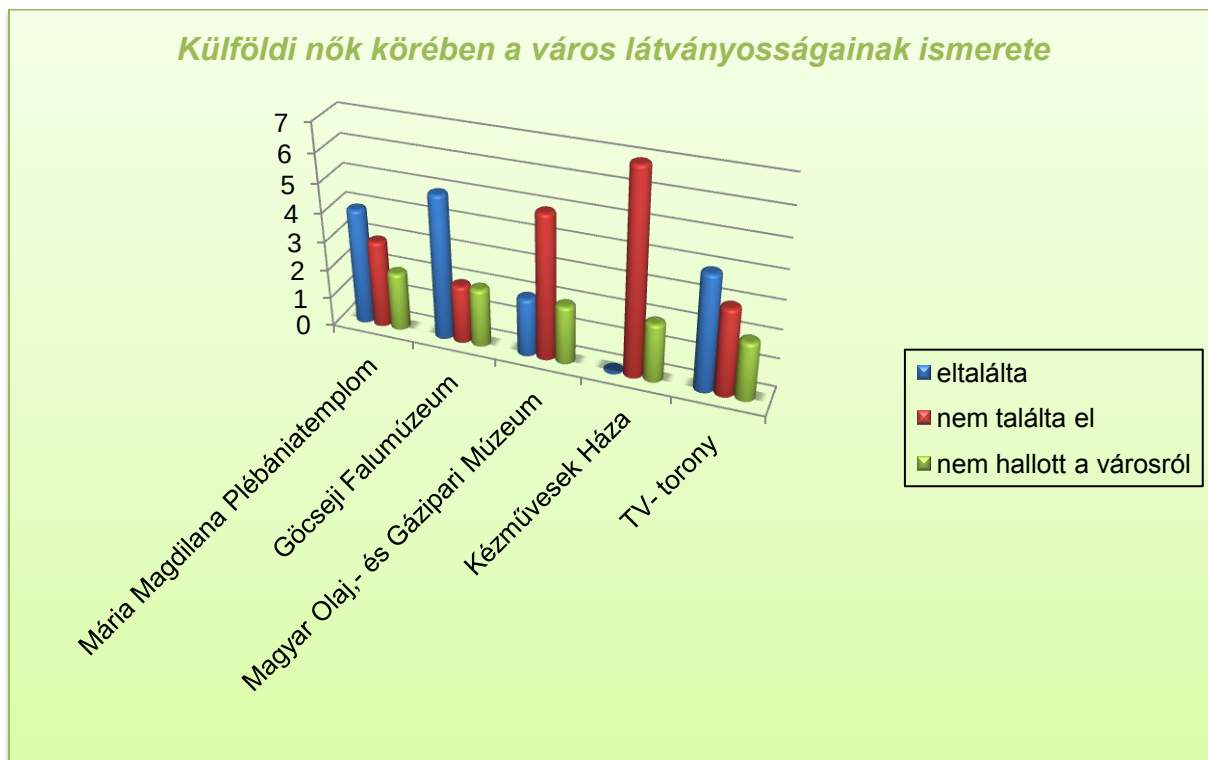
12. ábra

²¹ 11- es ábra. 2013-as kutatásom alapján.

²² 12- es ábra. 2013-as kutatásom alapján.

Ennél a csoportnál már mindkét nemnél, sajnos több problémás terület is jelentkezett. A Kézművesek házához csatlakozott a Magyar Olaj- és Gázipari múzeum, sőt a hölgyeknél már a TV- torony is. A legjobban még mindig a Nagy templom, illetve a Göcseji Falumúzeum felismerése ment, ám az utóbbinál ismételten jelentkeztek nehézségek.

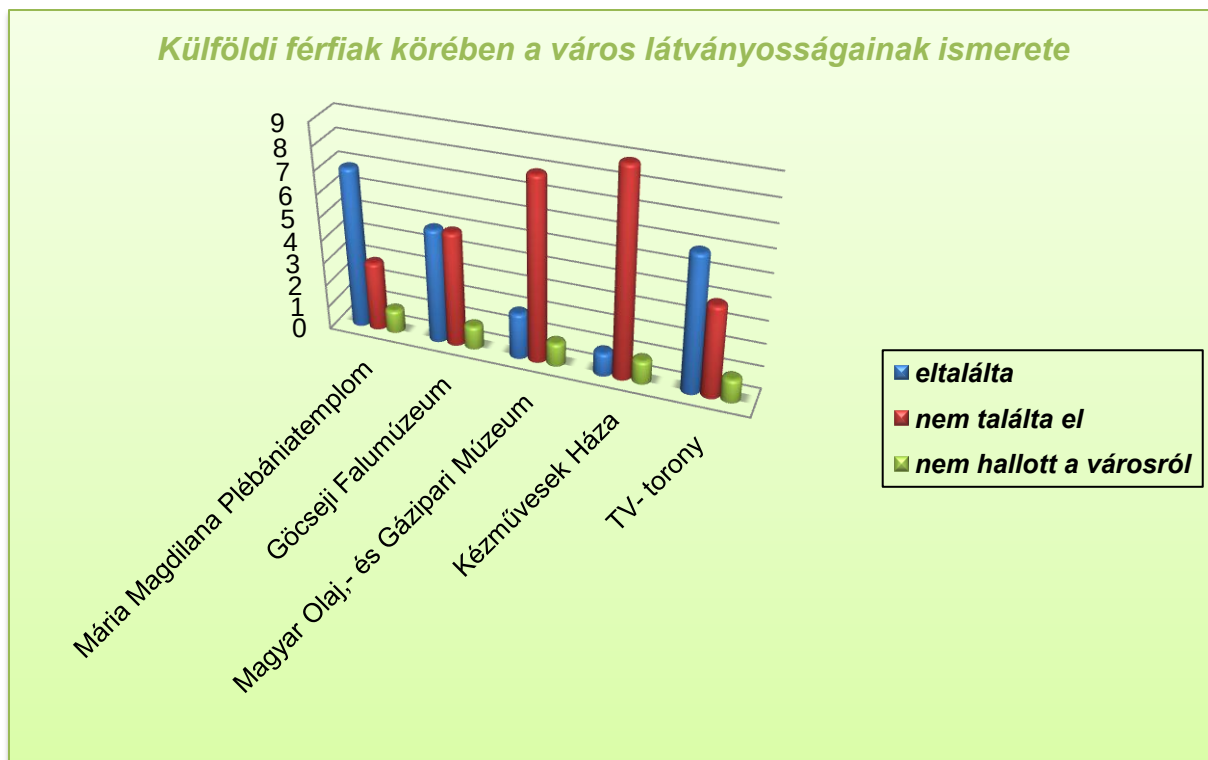
Külföldi nők²³, illetve férfiak²⁴ válaszai.



13. ábra

²³ 13- as ábra. 2013-as kutatásom alapján.

²⁴ 14- es ábra. 2013-as kutatásom alapján.



14. ábra

A Kézműves ház csak úgy, mint az előző csoportoknál mumusnak bizonyult, sőt a külföldi hölgyek közül senkinek sem sikerült eltalálnia ezt a képet. A Göcseji Falumúzeum és a Magyar Olaj- és Gázipari Múzeum is fejfájást okozott a külföldi megkérdezettek, mindkét neme számára egyaránt. A Mária Magdolna Plébánia Templom eltalálása itt sem okozott nagyobb problémát. Ami szintén pozitív irányú meglepetést okozott, hogy arányaiban egész jól eltalálták, a TV- toronyból lévő kilátást.

5.3. *Észrevételeim*

-  A kiértékelés során tapasztaltam, a fiatalabb generáció kritikán aluli hozzáállását is (15 mínuszos korcsoport). Kaptam olyan választ is, hogy "nem tudom, de nem is érdekel".
-  A férfiak körében alacsony volt a kitöltési kedv, ezt mutatja, hogy a kitöltők mindössze 36%-a volt férfi, így a hölgyek 64%-al megszerezték a vezetést.
-  Azt vettem észre, hogy a kérdőívek kitöltésénél problémát okozott a kérdések végigolvasása, illetve értelmezése. Ez minden korosztályú, végzettségű embere igazvolt, nemtől függetlenül. Ami eléggé negatív, hiszen ezen okok miatt van az a 6%-os hibás kitöltési ráta.
-  Az idősebb korosztály körében szinte ismeretlen fogalom a kérdőív kitöltés, itt a 60-év felettieket értem. Például az én 80 éves nagyanyám is akkor találkozott először kérdőívvel, amikor én elé raktam. Ennél a korosztálynál gyakran még az is problémát okozott, hogy korcsoportba tudják helyezni magukat.
-  A Zalaegerszegiek sem ismerik kellő képpen a várost, ezt alátámasztja az is^{19.20.}, hogy olyan dolgokat sem igazán ismertek fel a képeknél, amik mellett nap, mint nap eljárnak.
-  Ami még meglepett, az, hogy a belföldi nők 5%-a még csak nem is hallott a városról, pedig egy megyeszékhelyről beszélünk.
-  Ebből a túlzott Budapest központúságra következtek, ami innen látszik, hogy már most problémákat okoz.

5.4. *Javaslataim*

- ✓ A vidéknek is nagyobb szerepet kellene kapnia, nagyobb szerepet kéne vállalnia, hiszen nem lehet csak Budapestre építeni. A turizmusba ugyan úgy fontos a több lábon állás, akár csak egy diáknak a tovább képzése, sokrétűnek kell lenni.
- ✓ A gyermekeket már kiskorukban meg kell ismertetni, környezetük szépségeivel, adottságaival. Ezt meg lehet oldani túrákon, tanulmányutakon keresztül is, tapasztalataim szerint ezt a nebulók kedvelni szokták.
- ✓ Országos vetélkedő keretein belül, a városok diákjai összemérhetnék tudásukat, ismereteiket városukkal kapcsolatban. Így a városok és adottságaik nagyobb publicitást kaphatnak, jobban beépülnek a köztudatba.
Ez akár nemzetközi vonatkozásban is megvalósítható.
- ✓ Az idősebb generációt is be kell vonni a turizmusba, hiszen náluk van egy bizonyos százaléku diszkrecionális jövedelem, és szabadidő, így botorság lenne az ő igényeiket figyelmen kívül hagyni, nem felmérni.
- ✓ A hetedik pontban kifejtésre kerül egy projekt javaslatom is.

6. SWOT- analízis (GYELV- elemzés)

Annak érdekében, hogy a városról, annak adottságairól realisabb képet kapjak végeztem egy SWOT- analízist.

6.1. Erősségek

- A város központi fekvése.
- Zalaegerszeg közelsége három országhoz is (Ausztria, Szlovénia, Horvátország).
- Zalaegerszeg ritka azon városok közé tartozik, amit körbe vesznek a dombok, egy völgyben fekszik, Ezen adottsága kiváló a túrázni vágyók számára, illetve egy különleges mikroklímával ruházza fel a várost.
- Zalaegerszeg közigazgatási határán belül három erdő is található (alsóerdő, felsőerdő, parkerdő), ez egy különleges hangulattal ruházza fel a várost.
- Továbbá Zalaegerszeg nagy hangsúlyt fektet a környezetvédelemre is. Nemrégiben a közvilágítás nagy része is korszerűsítésre került, most már energiatakarékosan világítanak. Napkollektorokat is egyre nagyobb sikerrel vetik be például a közutakon, a körforgalmak kisebb jelzőfényeinel. Szelektív hulladékgyűjtésben is élen jár a város, illetve a zöld hulladékot is külön gyűjtik a kertvárosi övezetekben. 2012 óta a szennyvíztelep, ÖKO busza járja a várost, ami bioetanollal ismertebben biogázzal üzemel.
- A városba látogatókat a rendezvények színes tárháza várja az év minden szakaszában. (Egyedi Kézműves termékek Zalai Vására, Zalaegerszegi Országos Fazekas- és Keramikus Találkozó és Fesztivál, Pálinka és Mangalica Majális, Egerszeg Fesztivál, Göcseji Prósza Fesztivál, Népi Gyermekjátékok Olimpiája (2013), Belvárosi szüret, Oktoberfest Sörfesztivál, „Tök jó” Gébárti Tökfesztivál, Kárpát- medencei Mézfesztivál, és végül, de nem utolsó sorban a Zalaegerszegi Szilveszter és Újévi Köszöntő.)²⁵

²⁵ Zalaegerszeg MJV Polgármesteri Hivatalának 2013- as kiadványa: Programok 2013

6.2. *Gyengeségek*

- Hiányos infrastruktúra, nehezen megközelíthető tömegközlekedéssel, busszal a Győr- Zalaegerszeg táv négy és fél óra, vonattal pedig többszörös átszállást igényel.

Illetve autóval sem lehet éppenséggel jónak mondható úton megközelíteni, hiszen Nyugaton hiányzik az Észak- Déli összekötő autópálya, vagy gyorsforgalmi út. És Budapesttől is csak a Balatonig lehet autópályán lejönni.

Ide tartozik még az a tény is, hogy, habár Zalaegerszeg és környéke kiválóan alkalmas a túrázásra, a túraútvonalak nincsenek megfelelően kiépítve. Például a túrajelzések már nem egy helyen megkoptak, illetve nem mindenhol vannak megfelelően kialakított pihenőhelyek.

- Zalaegerszeg marketing tevékenységét én hiányosnak ítéltém, mivel néhány szerintem igen különleges és sikergyánús program nem kapott elég nagy publicitást ahhoz, hogy a hozzá fűzött látogatási rátát beválthassa.
- A városban sajnos a munkahelyekből is hiány van, hiszen az elmúlt tíz évben, olyan nagy múltú cégek zárták be kapuikat, mint például a Ruhagyár. Ez az üzem a sokak által már nem ismert ZA/KO márkanévvel fényjelezte magát, mely egykoron világhírű volt! (Továbbiak: Hűtőház, Zalahús, Zala Baromfi, Zala Kerámia, stb....)
- Az idegen nyelvek hiányos ismerete is gondokat okozhat, mivel három szomszédos ország határa is cirka 60km-es körzetben fekszik.
- Az aktuális Zalaegerszegről szóló könyvekből is hiány van. Elég érdekes volt múltkori tapasztalatom, mikor is egy zalaegerszegi könyvesboltba betérvén, mindössze egy képes könyvet találtam és az sem kimondottan a városról, hanem egész Zala megyéről. Nos, igen később utána néztem és habár képeskönyvek jelentek meg a városról az utolsó szerintem érdemi könyv 2001-ben jelent meg „Zalaegerszeg a XXI. század küszöbén” címmel. Előtte pedig egy 1985-ös könyv készült „Zalaegerszeg” címmel, amit többek között a város egykori polgármestere Dr. Gyimesi Endre mostani fő levéltáros, Degré Alajos a város akkori levéltárosa, illetve Keresztúry Dezső a város egyik díszpolgára, neves költő és nyelvész írtak.

6.3. *Lehetőségek*

- A munkahelyek teremtése is ide tartozik. A turizmus egyfajta generáló szerepet tölt be, mint gazdasági, társadalmi, kohéziós aspektusban.
- A marketing kommunikáció javítása által, a rendezvények látogató szegmensének kibővítése/ növelése. A programok többértékesítése, tovább színesítése, hogy szinte minden korú, nemű, és érdeklődésű ember megtalálja az őhozzá legközelebb állót.
- A város megközelíthetőségének javítása. első sorban a tömegközlekedés javítása, példának okáért a buszjáratok sűrítése. Valamint annak a problémának megoldása, hogy a vonattal közlekedőknek ne keljen többszörösen átszállni, hanem egy egyszerű átsatolással tovább tudjon utazni, a csatlakozás lekésésének kellemetlensége nélkül.
- Nagy lehetőségek rejlenek a teljes ÖKO város státusz kivívásában, amiért a város már eddig is nagy lépéseket tett.
- A helyi lakosságot be kell vonni a turizmusba, hiszen velük kerülnek először kapcsolatba a turisták rögtön a turizmusban dolgozók után.
Ráadásul így a műemlékek megóvásába is bevonhatóvá válnak, alapítványokon, alapítványi bálakon keresztül.
- Az egyedül álló turisztikai attrakciókra kell a nagyobb hangsúlyt fektetni, hogy egy kisebb város is látható pontot képezzen a turisztikai térképen.

6.4. *Veszélyek*

- Talán az egyik legjelentősebb problémát a folyamatosan előregedő társadalom jelenti. Ez összefüggésben van a munkahelyek hiányával is.
- A folyamatos elvándorlás is közrejátszik. Ez is összefügg a korábban említett okkal, de ide társul még az is, hogy, habár Egerszegen az egyetemeknek, főiskoláknak vannak kihelyezett karaik, a választékuk mégsem olyan színes, hogy mindenki számára kielégítő legyen.
Sokan, pedig akik elmennek más városokba tanulni nem igazán térnek ide vissza.
- Hévíz, Zalakaros, és Kehidakustány közelsége is szorongatja a várost, mivel így nem igazán építhet a termálvízre és az ezzel összefüggő szolgáltatásokra.
- A már meglévő turisztikai adottságokat ki kell aknázni, különben azok egy természetes amortizáción mennek keresztül, leromlanak, csökken értékük a turizmus terén, illetve egy idő után városképp romboló hatásuk is lehet.
- A várost, és az adottságait nem igazán ismerik, beleértve a helyi lakosokat is.

7. Projekt a kutatásom és javaslataim után.

Az „ismerd meg hazádat” című mondat, talán egy kicsit elcsépeltnek hangozhat, ám annál igazabb és hasznosabb. Ahhoz, hogy valamit eladhassunk, eladásra kínálhassunk, vagy csomagokat építhessünk rá, meg kell ismernünk, be kell építeni a köztudatba, hogy létezik és, hogy igen is egy turisztikai adottságról beszélünk. Így szerintem az első lépés az úton, minden képpen az, hogy már kiskorban megismertessük az ifjúságot a környezetükkel. Egy átlagos diák 12/ 13 évig jár iskolába, ez alatt legalább ennyi osztálykiránduláson, tanulmányi kiránduláson vesz részt. Szerintem tizenkettőből egyet beáldozni a saját városunkra, igazán nem nagy szó. Ezeket a kirándulásokat a helyi önkormányzatok is ösztönözhetnék, például, mint a tájfutásnál állomások kialakításával, ahol pecsétet lehet gyűjteni és, aki a legtöbbet gyűjti, az tovább jut, egy országos fordulóra ahol bemutatják városaikat, és a legötletesebb előadók pénzjutalmat kapnak. Valamint ezek alapján az utazási irodák és helyi szállodák karöltve színesebb programcsomagokat állíthatnak össze, idegen,- túravezetéssel, az adott desztinációtól függően.

A. programcsomag:

1. nap: **09:00:** Gyülekező a Disz- téren, ismerkedés a szökőkút történetével, illetve a göcseji tulipán motívummal. Mik is azok a Csipkeházak?
- 09:20:** A csoport átsétál a földön járó toronyórához, ami a színház előtt található.
- 09:35:** A csoport megtekinti belülről a Hevesi Sándor színházat, az egyik helyi színész idegenvezetésével. (45 perc)
- 10:30:** A városi Hangverseny- és Kiállítóterem ismertebb nevén a Zsinagóga meglátogatása, a galérián lévő kiállítás megtekintése.
- 11:05:** Séta a Kvártélyházhoz, a hely rövid történeti áttekintése.
- 11:20:** Mária Magdolna Plébánia Templom megtekintése, amit csodálatos Cimbal freskók díszítenek, illetve a templom előtt álló Szentháromság szobor ami Zitterbarth József műve.
- 12:00:** Ebéd az Arany Bárány Hotel Sörözőjében.
- 13:30- 16:00:** Szabad foglalkozás.

Esti program választható:

- a) **19:00:** Egy színdarab megtekintése a Hevesi Sándor Színházban/ avagy Kvártélyházban (évszaktól függően).
- b) **19:30:** Éjszakai fürdő a Zalaegerszegi Termálfürdőben.

22:00: Vacsora az Arany Bárány Hotel Éttermében.

2. nap: **09:30:** Gyülekező a szálloda előterében.

09:40: A csoport átsétál a Deák térre. (Ki is volt Deák Ferenc és Csány László).

10:00: A Zala Megyei Bíróság barokk épületének megtekintése.

10:40: A téren található Sóház története.

11:00: Busszal indulás a Páterdomb.

Az Oncsa- házak megtekintése, rövid történelmi áttekintéssel.

12:00: Ebéd a Pitvar Étteremben.

Utána séta a Páterdombi aluljárón keresztül, melyet a Báthory István Székhelyiskola diákjai modern barlangrajzokkal varázsoltak elfogadható állapotba.

13:40: A Református és az Evangélikus templomok megtekintése. A Református templom Erdélyi stílusban épült.

14:30- 16:30: Szabad program.

Esti program választható:

a) **18:00:** A Jézus Szíve Ferences Plébániatemplomban rövid istentisztelet. (Ez az egyetlen templom, amit az utolsó magyar királynak IV. Károlynak építtettek. A templom szószéke Zita királyné ajándéka volt.)

b) **19:00:** Buszos kirándulás a TV-toronyhoz, ahol megtekinthetik a naplementét és a város éjszakai fényeit, egy kávé vagy forró csokoládé mellett.

21:00: Vacsora az Arany Bárány Hotel Éttermében.

3. nap: **09:30:** Látogatás a Göcseji Múzeumba. Németh János keramikus művész állandó kiállítása, a művész Úr tárlatvezetésében.

11:10: Ebéd az Arany Bárányban.

12:20: Göcseji Falumúzeum, Finnugor Néprajzi Park, és a Magyar Olaj,- és Gázipari Múzeum megtekintése, színes programokkal tarkítva.

16:30: Nassolás a Betty Cukrászdában, ajánlott édesség a Zala- kocka!

19:00: Vacsora az Arany Bárány Hotel Éttermében.

B. programcsomag:

1. nap: **09:30:** Indulás a kertvárosi templom kertjétől. Bazita városrészbe.
11:00: TV- torony tervezett elérése. Kilátás megtekintése. Előre jelzett igények alapján a szabad esés szimulátor kipróbálása.
12:30: A TV- torony elhagyása a panoráma út felé.
14:00: Ebéd az Erdő Gyöngye Étteremben.
15:15: Indulás az Azáleás- völgy felé.
18:30: Tervezett visszaérkezés a szállásra.
2. nap: **09:30:** Indulás a Mindszenty József Általános Iskola Gimnázium és Kollégium épületének háta mögül.
11:30: Pálinka kóstolóval összekötött ebéd a Gyuri Csárda kilátójában /rossz idő esetén a zárt teraszon/.
13:30: A túra folytatása az aranyos lapi forrás irányába.
15:30: Várható érkezés a forráshoz, egy kis történeti áttekintés.
- Szabadtéri "játékok" /foci/ tollas/
- Esti piknik (**17:30** körül)
3. nap: **09:30:** Indulás a botfai kastélytól.
A Karácsony hegyen át Bozsok városrészbe.
12:00: Tervezett érkezés Bozsok városrészbe.
További séta a Csácsi arborétum felé.
12:20: Várható érkezés a Csácsi arborétumba.
Piknikes ebéd, a szálláshely által összeállított csomag.
13:45: Tovább indulás a Cserlapi hegyhát dűlő felé.
14:15: Várható érkezés a László Pincészethez. /borkóstoló/ (Zalai Bor Utak)
16:15: Visszaérkezés a szálláshelyre. Arany Bárány Hotel Wellness részlegének igénybevétele, a fáradt izmok lelazításának érdekében! ☺

8. Mért is érdemes Zalaegerszegre ellátogatni!?

Földön járó toronyóra²⁶:

Az első említés az óráról 1771- ben történt, méghozzá a Volner György felé írt megrendelő lapon. Az óraszerkezetet a Mária Magdolna Plébániatemplom számára rendelte a város. Az 1800- as években tomboló tűzvészben, megsérült, a templom azóta új órát kapott. A majd 200 éves óraszerkezetet 2005- ben felújították, és azóta a Hevesi Sándor Színház előtt, a belvárosban mutatja az időt a járókelőknek, egy üveg búra alatt, ezáltal egyedülálló turisztikai adottsággá vált a világon. A felújítást Kancsal Miklós művész, és Preisz József órásmeister felügyelték. Az óraszerkezet 600 kilót nyom. Az órának Német János keramikus művész, műve ad keretet, ő a város egyik díszpolgára. Az óra működését negyven naponként ellenőrzik.

Oncsa- házak²⁷:

Zalaegerszeg Páterdombi város részén található. Régen a püspöki uradalom területe volt, innen is a név, Páterdomb. Ez az Oncsa telep az 1942-től 1945-ig tartó ONCSA- program keretein belül, 1943-ban 39 házzal épült fel. A tervezők figyelembe vették a göcseji népi stílust, ez a fa teraszokban is megmutatkozik. Az avatásakor humorosan a Göcsejszeg név került a díszkapura, utalva a Göcsej szeges településrendszerére. Máig ez az Oncsa telep ad otthont az Oncsa- búcsúnak. Ezen a búcsún a városrész óvodásai is legalább egyszer részt vesznek, méghozzá szereplőként, így jó magam is a részese lehettem.

²⁶ 6-os kép a mellékeltben.

²⁷ 7-es kép a mellékletben.

Göcseji Falumúzeum²⁸:

1968. augusztus 19-én Magyarország első falumúzeumaként nyitotta meg kapuit. A 19. századi zalai települések rendszerét, házait, kunyhóit, pincéit mutatja be. Egyik különlegessége a „Kástu”, ami a Nyugat- Dunántúlon jellegzetes emeletes kamra, ezt egy Kustánszegi után mintázták. Az emeletén többnyire terményeket, a földszinten pedig húst és borokat tároltak. Alja döngölt agyagból készült, míg maga az épület, fából. A másik érdekessége a Hencz- malom, ez egy műemlék épület. A Zala-folyó egyik holt ágára készült. Eköré épült fel maga a múzeum, és restaurálására is akkor került sor. Mára a malmot nem lehet működés közben látni, így próbálják pénz hiányában megfelelő állapotban megóvni az utókor számára. Az idelátogató megismerkedhet néhány háztáji állattal is, mint például szamár, kecskék, libák, kacsák, pulyka. Ez sokszor nem csak a kisgyerekek számára, hanem maguknak a felnőtteknek is egy különleges élményt nyújt.

A múzeum 2001-ben kibővült egy ***Finnugor Néprajzi Parkkal²⁹*** is, ami egyedül állóvá tette egész Európában.

Magyar Olaj,- és Gázipari Múzeum³⁰:

A Göcseji Falumúzeum szomszédságában található. 1969. szeptember 27-én alapították, ám a nagyközönség számára csak 1970-ben nyílt meg. Az ország legnagyobb szabadtéri műszaki és ipari múzeuma. A zalai olajfúrások közben rengeteg ásvány is a felszínre került, így a múzeumnak jelentős az ásványgyűjteménye is, melynek egy része a múzeumban, másik része a Göcseji Múzeum főépületében lehet megtekinteni. A látogató láthatja az olajhimbát működés közben, ami a zalai táj egyik elengedhetetlen motívuma. Fény táblákon, nyomon követheti az érdeklődő, hogyan jut el a kőolaj a kitermeléstől egészen az autója tankjáig.

²⁸ 8-as és a 9-es kép a mellékletben.

²⁹ 10-es kép a mellékletben.

³⁰ 11-es és 12-es kép a mellékletben.

Azáleás-völgy³¹:

Az alsóerdőn található, a völgyet Róka-völgynek is nevezik. Zala megye polgárai nemrég a „Zala megye csodája” címmel tüntették ki. Eleinte csak kísérleti jelleggel telepítették ide az azáleákat, mivel a völgy mikroklímával rendelkezik. Mára már több mint hatvan féle tő található itt, de csak a sárga virágúaknak van illata. A legcélszerűbb tavasszal, májusba ellátogatni ide, hiszen akkor borul virágba a völgy.

TV-torony³²:

1971-ben Bazita városrészben épült fel, az alsóerdő felől panoráma út is vezet fel hozzá. Antenna szerkezetével 95 méter magas, így hívogatóan emelkedik ki a tájból, mellesleg kiváló tájékozódási pontot nyújt, hiszen a város majd minden részéből látható. Körpanorámás kávézóval, illetve kétszintes nyitott terasszal rendelkezik. A vállalkozóbb szellemű látogató kipróbálhatja a szabadesés szimulátort is. A nyitott teraszról tiszta időben látható a Kőszegi-hegység, a Somló, a Nagykanizsai Tv torony, de a szemfülesebbek láthatják az Alpokat és a Balatont is. Ha valaki nem szeret repülni, a várost innen láthatja felülnézetből is. 2012 óta az idelátogatókat egy éjszakai nyitva tartás is várja, ahol megtekinthető a zalai dombok mögé lenyugvó nap, és az éjszakai fénybe öltözött város. A TV-torony egyik érdekesség, hogy a külső lépcsője sosem került megnyitásra, mert nem akarták, hogy egy második Eiffel-torony legyen belőle.

Zenélő óra³³:

1985-ben készült, a zalaegerszegi városháza előtti téren foglal helyet. A rendezett tanácsú város 100. évfordulójára állították. A „Szép Zalában Születtem” című népdalt játssza. Ám ezzel sok helyi sincsen tisztában, mivel nem hirdeti tábla, így sokan még azt sem tudják, hogy ez egyáltalán egy óra.

³¹ 13-as kép a mellékletben.

³² 14-es és 15-ös kép a mellékletben.

³³ 16-os kép a mellékletben.

9. Összegzés

Dolgozatom célja, hogy az embereknek Zalaegerszegről ne csak egy poros kisváros képe, vagy az Aqua City villanjon be, hanem tisztában legyenek azzal is, milyen egyéb értékeket hordoz ez a kisváros itt, a Zalai dombság rejtekében. A város imázsát vizsgálva próbáltam meg, mind ezen értékekre rávilágítani.

Ebben az elemzésben segített primer kutatásom is, mely által sok elképzelésemet sikerült alátámasztanom, és néhányat megcáfolnom.

A dolgozatom ugyanakkor közel sem elég terjedelmes, hogy teljes pompájában mutathassam be Zalaegerszeget, illetve Zalaegerszeg imázsát. Ám remélem elég ahhoz, hogy mindenkinek a figyelmét felkeltsem vele.

Rá akartam világítani arra is, hogy a városnak mekkora szüksége van publicitásra, hogy érvényesülni tudjon.

Igyekeztem nem csapongani, bár azt hiszem ez egy ilyen jellegű témánál elkerülhetetlen.

Összegezve szerintem a kutatásom beváltotta a hozzá fűzött reményeket, elérte célját. Sokakat sikerült elgondolkodtatnom, és ennek talán valamikor láthatóvá válik az eredménye is.

10. Felhasznált irodalom

Könyvek és kiadványok:

- Dr. Gyimesi Endre, Degér Alajos, Keresztúry Dezső:
Zalaegerszeg (1985)
- Mészáros T. László:
Zalaegerszeg Európában (2004)
- Tüskés Tibor:
Zalamente, Somogyország (1979)
- Zala Megyei Múzeumok Igazgatóságának 3. kiadványa:
Göcseji Falumúzeum Zalaegerszeg
- Zalaegerszeg MJV Önkormányzat 2013-as kiadványa:
Zalaegerszeg Titkai; Városkalauz a múlt tükrében
- Veres Zoltán:
Szolgáltatásmarketing (2003)
- Philip Kotler- Kevin Lane Keller:
Marketingmenedzsment (2006)
- Claude Kaspar:
Menedzsment a turizmusban (1999)
- Kozma Boglárka:
Turizmus marketing (2006)

Internetes oldalak:

- www.zalaegerszeg.hu
- www.tvtorony.hu

Képek:

- A képek mindegyike saját készítésű.

11. Melléklet



1. kép



2. kép



3. kép



4. kép



5. kép



6. kép



7. kép



8. kép



9. kép



10. kép



11. kép



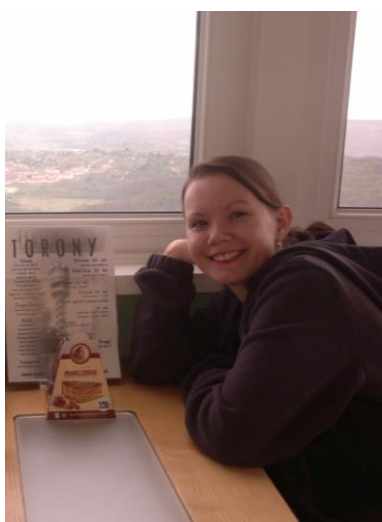
12. kép



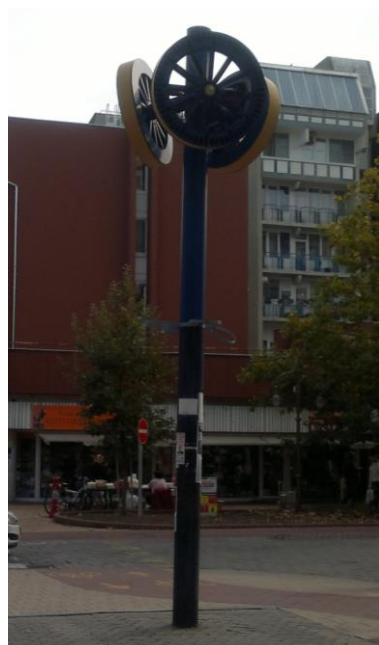
13. kép



14. kép



15. kép



16. kép