

DAS MEDIA – Arculattervezés

Szerző: Ács Attila

Intézmény, kar: Magyar Képzőművészeti Egyetem, Grafika Tanszék

Szak, specializáció, évfolyam: Tervezőgrafika Szakirány 4. Évfolyam

Témavezető neve, tudományos fokozata, beosztása:

**Felsmann Tamás DLA ,egyetemi docens, tervezőgrafika szakirány
felelős**

A DAS média egy értékesítési stratégiákkal foglalkozó marketing cég, amely elkötelezett a consumer education iránt. Tartalmat, jelentést és üzleti küldetést fogalmaz meg a termékek számára. A cégtulajdonos egyszemélyben képviseli a gazdasági rálátást és a innovatív piaci megoldásokat. Munkáját kiemelkedő eredményeket elért szakemberek segítik. A terméket születésétől egészen a célpiacig kísérik. Átfogóan gondolkodnak a márkák életszakaszairól és a társadalomra gyakorolt hatásáról.

Feladatom, hogy vizuálisan prezentáljam a céget a meglévő és leendő nemzetközi ügyfelek számára. Céлом egy erős vizuális jelrendszer megalkotása, melynek mutációiban a fejlődés a legfőbb hívószó. A tervezés fókuszában az egyszerűség és monokromitás áll, emellett megtalálni az egyedi üzenő felületeket a márká számára.

DAS meghatározása, jelentése:

A „DAS” egy határozott névelő. Az utána álló főnévvel szoros alaktani, hangtani és mondattani egységet alkot. Együttesen szinte egy új szóként ejtjük őket, tehát a névelő hangsúlytalan, használata nélkül viszont a főnév értelmetlenné válik.

Akiket a DAS meghatároz: azok az Ügyfelek.

Tartalmat, jelentést és üzleti küldetést fogalmaznak meg termékeiknek. Piacot kutatnak, versenytársakat elemeznek, attribútumokat határoznak meg.

Logotípiák kialakítása:

Céлом egy olyan erős, markáns jel megalkotása volt, ami minden területen alkalmazható és további mutációkra ad lehetőséget a tervezés későbbi fázisaiban. Fő szempont volt a letisztult, egyszerű megjelenés.

A logotípiák szerkesztésénél UNIVERS LT STD BOLD verziójából indultam ki. Ez a fajta Groteszk betűtípus optikailag azonos vonalvastagságából adódóan jó kiindulást biztosított számomra egy új, egyedi betűtípus megalkotásához.



Logó variációk:

A létrejött markáns logotíпия jól kontrasztba állítható a finoman kidolgozott, érzéki, enyhén deszaturált képekkel. Ezek a hatások kölcsönösen felerősítik egymást, teret engedve ezzel egy változatos rendszerben működő arculat kiépítésére.

Fő alkalmazási területük: plakátokon, kiadványokban, digitális layoutokban és weboldalakon.

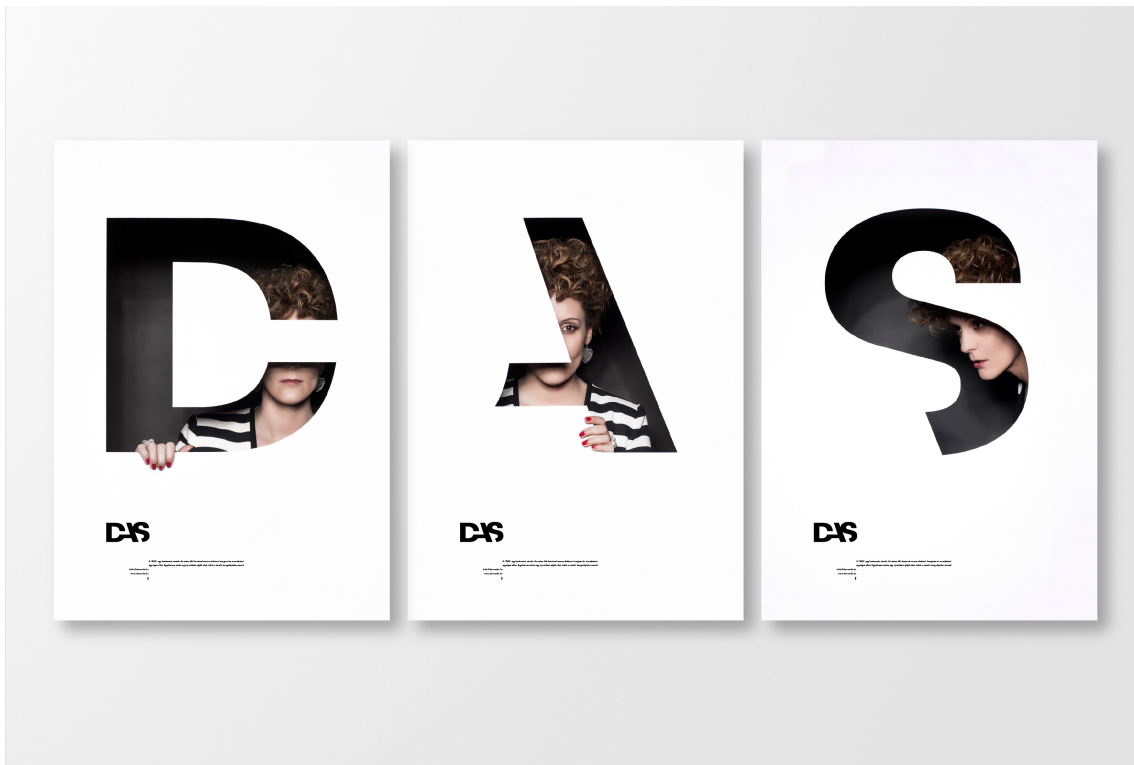
Mivel a vállalkozás struktúrája igen szabad, nem szerveződnek egy lokális, könnyen körbeírható bázissá. Elsősorban a cégtulajdonos, Demeter Nóra ötletei, tervei köré csatlakoznak a területükön kiemelkedő eredményeket elért szakemberek. Lényegében ő testesíti meg a „DAS-t” magát, évek óta sikeresen. Ebből kifolyólag fontosnak tartottam az ő személyét megmutatni, összhangba hozni a logotípával. Ezért a DAS logotíпия egyes karaktereihez hozzárendeltem a Nóráról készült fotókat.

Megvalósítás:

A logotíпия elemei negatívban lézervágóval kivágva jelennek meg egy 100x70 cm-es kartonból. Az így kapott formák térbe kifeszítésre kerülnek, mögöttük sötét háttérrel. A kivágott kartonok mögött helyezkedik el térben a modell, különböző kompozíciós variációkban.

Cél: a cég és a személy (Demeter Nóra) szerves kapcsolatának vizuális megjelenítése.

A fotókat Sárosi Zoltán készítette.



Arculati elemek:

Az arculat vezér-betűtípusa a Univers betűcsalád.

Az arculati elemek kialakításánál kiemelt szempont volt a minőségi alapanyagok, papírok kiválasztása. A névjegykártya esetében egy speciális 3 rétegű, középső rétegen fekete 650 grammos papírt alkalmaztam. Fontosnak tartottam, hogy az ügyfél az első találkozás alkalmával érezze, hogy egy magas minőséget, szakmai tudást képviselő céggel áll szemben.

A levélpapír és a többi kisarculati elem egységes papírja a Saville Row lett, finom szövetszínű és 20% pamuttartalma miatt.

A borítékok fekete LA4 és A4 karton alapú boríték formájában jelennek meg. A grafika és az információ fehérrel szitázva jelenik meg.

Az arculati elemek közül kiemelkedik az A6-os fekete DAS jegyzetfüzet és a fém DAS kitűző. Ez garantálja az egységes megjelenést a prezentációkon és a bemutatókon.

Az arculat kialakításánál törekedtem a változatos nyomdai eljárások alkalmazására, mint például: dombornymás, szita és a speciális kötészeti eljárások. Fő célom volt, hogy ezek a megvalósítások, a minőségi anyaghasználat és a képi világ egymással nem konkurálva egységesen mutasson be egy igen sokrétű, komoly szakmai tapasztalatokkal rendelkező brandet.