

MELLÉKLETEK

1. sz. melléklet

A megkérdezettek megoszlása háttérváltozók szerint		
Megnevezés	A minta megoszlása	
	Fő	%
Összes megkérdezett	307	100,00
Nemek szerint		
Nő	234	76,2
Férfi	73	23,8
Életkor szerint		
18-20 év között	33	10,7
21-23 év között	135	44,0
24-26 év között	81	26,4
27-29 év között	58	18,9
Legmagasabb befejezett iskolai végzettség		
Maximum 8 általános	2	0,7
Szakmunkásképző, szakiskola	3	1,0
Érettségi	136	44,3
Felsőfokú diploma	166	54,1
Családi állapot		
Házas	19	6,2
Élettársi kapcsolatban	49	16,0
Partnerkapcsolatban	111	36,2
Özvegy	1	0,3
Nőtlen/hajadon	126	41,0
Külön él házastársától	1	0,3
Háztartásban élő 18 évesnél fiatalabb gyermekek száma		
Nincs gyermek a háztartásban	261	85,0
1	39	12,7
2	5	1,6
3	1	0,3
4	0	0,0
5 vagy ötnél több	1	0,3
Havi jövedelme		
Nagyon jól megél(nek) belőle és félre is tud(nak) tenni	51	16,6

Megél(nek) belőle, de keveset tud(nak) félre tenni	137	44,6
Éppen elegendő, hogy megéljen(ek) belőle, de félretenni	87	28,3
Néha arra se nagyon elég, hogy megéljen(ek) belőle	20	6,5
Rendszeresen napi megélhetési gondjai(k) vannak	0	0
NT/NV	12	3,9
Jelenlegi jogi helyzet		
Aktív fizikai dolgozó	21	6,8
Aktív szellemi dolgozó	95	30,9
GYES-en, GYED-en lévő	3	1,0
Tanuló	173	59,4
Munkanélküli	13	4,2
Egyéb inaktív kereső	1	0,3
Egyéb eltartott	1	0,3

FORGATÓKÖNYV (MODERATOR GUIDE)

KÖSZÖND MEG A RÉSZVÉTELT, MUTATKOZZ BE! RÖVIDEN ISMERTESD A RÉSZTVEVŐKKEL, HOGY MI FOG TÖRTÉNNI, MIÉRT VANNAK OTT! EMELD KI AZ ÖSZINTE VÁLASZOK FONTOSSÁGÁT! EGYEZZETEK MEG ABBAN, HOGY TEGEZŐDNI VAGY MAGÁZÓDNI FOGTOK A BESZÉLGETÉS ALATT!

A résztvevők bemutatkozása

Ennek a fókuszcsoporthoz tartozó beszélgetésnek az lenne a célja, hogy megtudjuk, hogy a fiatalok hogy viszonyulnak a környezetbarát élelmiszerekhez, illetve megpróbáljunk megoldásokat találni arra, hogy hogyan lehetne megkönnyíteni a környezetbarát termékek fogyasztásának elterjedését.

Először azt szeretném kérni, hogy röviden mutassátok be magatokat! Hány évesek vagytok, mivel foglalkoztok, mivel töltitek általában a szabadidőtöket, valamint mondjatok egy-két szót a családról is! Ha van esetleg bármi más, amit fontosnak éreznétek elmondani magatokról, azt is szívesen meghallgatjuk. FIGYELJ RÁ, HOGY MINDENKI SZÓHOZ JUSSON, KÜLÖNÖS FIGYELEMMEL FORDULJ A NEHEZEN OLDÓDÓKHOZ!

Környezettudatosság

Elsőként egy szóasszociációs játékot fogunk játszani. 3 fogalmat fogok felsorolni és kérlek, mondjátok el az első szót, ami eszetekbe jut róla! ***Környezet, fenntarthatóság, környezettudat.***

Szerintetek milyen állapotban van most a Földünk? Milyen adatokat hallottatok? Egyetértetek ezekkel? Mennyire érint benneteket ez a mindennapjaitok során? Érzitek-e a hatását?

Kérlek, soroljatok fel olyan környezeti problémákat, amelyeket napjainkban a legsúlyosabbnak vélték. Kérlek, indokoljátok meg, hogy miért ezeket választottátok! Félelmet keltenek bennetek ezek a problémák? Miért aggódtok a környezet állapotáért? Hogyan fejeznétek be ezt a mondatot? ***Azért aggódom a környezet miatt, mert félek, hogy annak romlása rossz hatással lesz a(z):***

A fogyasztói magatartásból következő környezeti károkat mennyire gondoljátok jelentősnek?

Véleményetek szerint ki a felelős ezekért a károkért? Állítsatok fel sorrendet a következő válaszok között! Indokoljátok meg a felállított sorrendet!

- *Vállalatok tevékenysége*
- *Kormány tevékenysége*
- *Civil szervezetek tevékenysége*
- *Magánszemélyek tevékenysége*
- *Nemzetközi szervezetek tevékenysége*

A fogyasztói magatartásból eredő károkat hova helyezné a sorban? Véleményed szerint a fogyasztói magatartásodnak mekkora szerepe van a környezet állapotában bekövetkező változásokban?

Véleményetek szerint a ti generációtok (18-29) környezettudatosabban, felelősebben éli az életét, mint a megelőzők? Miért van ez így (miért nincs így)? Szerintetek ez a korosztály mit

gondol általánosságban a környezettudatosság fontosságáról? Titeket foglalkoztat ez a kérdés? Ti személy szerint mit tudtok tenni azért, hogy a helyzet javuljon? Véleményetek szerint környezetbarát módon viselkedtek? Ha nem, milyen tényezők gátolnak meg abban, hogy így viselkedjete?

Mit teszte a környezet érdekében?

Élelmiszerfogyasztói magatartás

Milyen gyakran mentek vásárolni (most csak élelmiszerre gondoljatok)? Legtöbbször hol vásároltok, és miért ott? Mennyi időt szántok a bevásárlásra?

Tudatos fogyasztóknak tartjátok magatokat? Mi alapján választotok élelmiszert? Mi kelti fel a figyelmeteket? Melyek a legfontosabb tulajdonságai egy terméknek, amely alapján döntötök? Soroljátok fel ezeket a tulajdonságokat és állítsatok fel sorrendet közöttük! Miért ezeket választottátok?

Mit jelent számotokra a környezetbarát termék kifejezés? Mitől környezetbarát számotokra egy termék?

Érdekel titeket a környezet annyira, hogy megérje energiát fordítani a megfelelő termékek felkutatására? Véleményetek szerint a magyar fiatalok hány százaléka figyel arra, hogy környezetbarát élelmiszert vásároljon?

Találkoztatok már környezetbarát élelmiszerekkel vásárlásaitok alkalmával? Kérlek, ha tudtok, nevezet meg konkrét termékeket, márkákat, amelyekkel találkoztatok már!

Véleményetek szerint mi gátol meg abban, hogy ilyen élelmiszereket vásároljatok?

A következőkben különféle élelmiszereket sorolok fel, kérlek, állítsatok fel sorrendet annak megfelelően, hogy véleményetek szerint a ti korosztályotok melyikből fogyasztja a legtöbbet!

- Szalámi, sonka, hentesáru
- Tejtermék
- Kávé, tea
- Rizs és krumpli
- Húsfélék
- Müzliféle
- Tej
- Kenyér, péksütemény
- Zöldség
- Tojás
- Gyümölcs
- Tésztafélék

Hallottatok már az ökológiai lábnyom fogalmáról?

Kérlek, most állítsatok fel egy sorrendet aszerint, hogy véleményetek szerint mely élelmiszereknek van a legnagyobb ökológiai lábnyoma!

Véleményed szerint megoldás lehet a tej, illetve húsfogyasztás csökkentése a környezet állapotának fenntartása érdekében? Hajlandó lennél csökkenteni a tej- és húsfogyasztást, ha tudnád, hogy azzal környezetbarát módon viselkedsz?

Szoktatok helyi terméket, magyar terméket bioterméket vásárolni? Véleményetek szerint ezek az élelmiszerek mennyire rendelkeznek környezetbarát tulajdonságokkal és miért?

A következőkben arra szeretnék kérni titeket, hogy alapján gyűjtsük össze azokat a tulajdonságokat, amelyeket egy környezetbarát termék esetében erősségnek, gyengeségnek,

gondoltok. Milyen előnyei lehetnek egy környezetbarát termék fogyasztásának, milyen nehézségek merülnek fel jelenleg egy ilyen termék vásárlása alkalmával.

Ezek után vegyük sorra a marketingmix elemeit. Termék, ár elosztás, ösztönzés-reklám

Hogy nézzen ki egy környezetbarát termék? Milyen plusz információkat tartalmazzon a csomagolás? Soroljatok fel néhányat!

Milyen szállítási eszközöket alkalmaztak

A szállítási útvonal hossza

Vegyszermentességet igazoló jelölés

Az előállítás környezetbarát voltát igazoló jelölés

A vállalatok hogyan teljesítenek a környezetvédelmi szempontok tekintetében.

Az adott termék milyen környezetre káros összetevőket tartalmaz.

Mekkora mennyiségben tartalmaznak különböző kémiai adalékanyagokat

A termék megvásárlásával milyen módon járul hozzá a vásárló a fenntarthatósági folyamatokhoz

Mennyi munkafolyamaton ment át a termék, míg a pocokra került

Fontos információforrásként szolgálnak számotokra a különféle védjegyek? Találkoztatok már a következő védjegyek valamelyikével?



Mit gondoltok a környezetbarát termékek árazásáról? Mikor lennél hajlandó többet fizetni egy környezetbarát termékért? Mennyit lennél hajlandó pluszban fizetni egy környezetbarát élelmiszerért? (Semmit, plusz 5-10%-ot, plusz 10-20%-ot, 20-30%-ot, 30-40%-ot, 40-50%-ot.)

Véleményed szerint eleget foglalkoznak ma a médiában a környezetvédelemmel vagy a környezettudatossággal? Elég nagy hangsúlyt kap ez a téma napjainkban? Ki tudna titeket a leginkább környezetbarát viselkedésre ösztönözni? Mely csatorna lenne szerintetek a legalkalmasabb a környezetbarát fogyasztói magatartás népszerűsítésére a fiatalok körében és miért? Milyen kommunikációt tartanátok megfelelőnek a környezetbarát élelmiszerek népszerűsítésére (inkább az érzelmre vagy a racionalitásra hason, mit kommunikáljon, hol jelenjen meg)? Mikor tartotok hitelesnek egy környezetbarát reklámot?

Hol kellene ezeket a termékeket árusítani? Mely eladóhelyek lennének szerintetek a leghitelesebbnek e tekintetben? Véleményed szerint szükség lenne arra, hogy az üzletekben a

környezetbarát termékek jól el legyenek különítve? Véleményed szerint szükség lenne egy olyan listára, ami a különböző élelmiszereket környezetbarát jellegük szerint osztályozza?

Véleményetek szerint elképzelhető, hogy a környezetbarát élelmiszerek fogyasztása trendé, trendivé válik? Mire lenne szükség ehhez?

Mi számotokra a boldogság forrása? Véleményetek szerint a boldogság összefüggésben van az anyagi javak birtoklásával? Mit jelent számotokra a minőségi élet/környezet/élelmiszer?

Szerintetek, ha valaki boldog vagy kiegyensúlyozott, az meglátszik a fogyasztásában?

Összefoglalásként és zárásként foglaljátok össze gondolataitokat a témával kapcsolatban!

Milyen észrevételek van még a témával kapcsolatban?

A moderátor összefoglalója, zárás.

KÉRDŐÍV

I. KÖRNYEZETBARÁT-VÁSÁRLÓI MAGATARTÁS

1. Találkoztál már az üzletekben olyan termékkel, amelyen valamilyen formában annak környezetbarát jellegére hívták fel a figyelmedet?

1. Igen

2. Nem (ugrás a 6. kérdésre)

2. Milyen termék volt az?

1. Tej- és tejtermék
2. Hús- és hústermékek (felvágott és hentesáru)
3. Kávé, tea
4. üdítőitalok
5. Előfagyasztott élelmiszerek
6. Kenyér és péksütemény
7. Snackek
8. Édességek
9. Tartós élelmiszerek
10. Zöldség, gyümölcs, lekvár
0. Nem tudja/ Nem válaszol

3. Mi hívta fel a figyelmedet a környezetbarát jellegére?

1. A termék újrahasznosítható csomagolása
2. A terméken megtalálható környezetbarát termék védjegy
3. Vegyszermentes előállítás
4. Nagy kiszerelésben kapható
5. A termék frissessége
6. Felesleges csomagolóanyagoktól mentes csomagolás
7. Bioélelmiszer védjegy
8. Egyéb: _____
0. NT/NV

4. Hol vásároltad meg ezt a terméket?

1. Hipermarket (pl. Tesco)
2. Szupermarket (pl. Spar)
3. Önálló kisbolt
4. Lánchoz tartozó kisbolt (pl. Coop)
6. Diszkont (pl. Aldi, Lidl)
7. Közvetlenül a termelőnél, piacon
8. Egyéb: _____
0. Nem tudja/Nem válaszol

5. Véleményed szerint ez a helyszín/csatorna a legmegfelelőbb a környezetbarát élelmiszerek értékesítésére?

1. Igen (ugrás a 7. kérdésre)

2. Nem

6. Véleményed szerint melyik helyszín/csatorna a legmegfelelőbb a környezetbarát élelmiszerek értékesítésére?

1. Hipermarket (pl. Tesco)
2. Szupermarket (pl. Spar)

3. Önálló kisbolt
4. Láncához tartozó kisbolt (pl. Coop)
6. Diszkont (pl. Aldi, Lidl)
7. Közvetlenül a termelőnél, piacon
8. Egyéb: _____
0. NT/NV

7. Mit gondolsz általában a környezetbarát termékekről?

Az alábbiakban olyan tulajdonságpárokat olvashatsz, amelyek egy környezetbarát terméket is jellemezhetnek. A felsorolt tulajdonságpárok segítségével kérlek, jellemezd a környezetbarát termékeket. A tulajdonságpárok közül az egyik jót, a másik rosszabbat – tehát a két végletet – jelöli, azonban az ötfokozatú skála segítségével az átmeneteket is lehetőség van jelölni.

Olcsó	1	2	3	4	5	0 NT/NV	Drága
Gyenge minőségű	1	2	3	4	5	0 NT/NV	Jó minőségű
Rossz ízű	1	2	3	4	5	0 NT/NV	Jó ízű
Egészségtelen	1	2	3	4	5	0 NT/NV	Egészséges
Csomagolása nem megfelelő	1	2	3	4	5	0 NT/NV	Csomagolása megfelelő
A termék külföldi	1	2	3	4	5	0 NT/NV	A termék hazai

8. Kérlek, osztályozd, hogy a felsorolt termék típusokat mennyire tartod környezetbarátnak!

Egyáltalán nem **1 – 2 – 3 – 4 – 5** *Teljes mértékben* **0. NT**

Helyi termék	1	2	3	4	5	0 NT/NV
Magyar termék	1	2	3	4	5	0 NT/NV
Biotermék	1	2	3	4	5	0 NT/NV
Natúr termék	1	2	3	4	5	0 NT/NV
Erdei termék	1	2	3	4	5	0 NT/NV
Egyéb (itt általad környezetbarátnak tartott típust nevezhetsz meg):	1	2	3	4	5	0 NT/NV

9. Kérlek, fogalmazd meg a saját szavaiddal, hogy mit jelent számodra a helyi termék!

10. Mennyire igazak rád a következő állítások? Kérlek, jelöld 1-5-ös skálán, hogy mennyire értesz egyet az egyes állításokkal!

Egyáltalán nem értek egyet **1 – 2 – 3 – 4 – 5** *Teljes mértékben egyet értek* **0. NT**

1. Hajlandó lennék akár hosszabb utat is megtenni, hogy környezetbarát élelmiszerhez jussak.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
2. Számomra a környezettudatos élelmiszer-fogyasztóvá válás túl sok lemondással járna.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
3. A különböző ökocímkék inkább elbizonytalanítanak, minthogy segítenének a döntésben.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
4. Hiányolom a környezetbarát élelmiszerek szélesebb választékát.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
5. Hiányolom a környezetbarát élelmiszerekkel kapcsolatos információt.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
6. Nem bízom a környezetbarát élelmiszerekkel kapcsolatos információkban.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
7. A kialakult fogyasztási szokásaimon nehezen tudok változtatni.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0

8. Számomra a kényelmi szempontok fontosabbak egy élelmiszer esetében, mint a környezetbarát szempontok.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
9. Szeretnék környezetbarát élelmiszereket vásárolni.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
10. Ha környezetbarát élelmiszereket vásárolok, azzal nagyban hozzájárulok a környezet megóvásához.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
11. Számomra nagyon fontos a környezet megóvása, személyes ügyként tekintek rá.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
12. Gyakran találkozom a környezettudatos élelmiszervásárlásra vonatkozó felhívásokkal, hirdetésekkel.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
12. Nincs elég információm ahhoz, hogy környezetbarát módon tudjak vásárolni.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
13. Nekem egyszerűen nincs időm arra, hogy azon aggódjak, hogy a tetteimnek milyen környezeti hatásai vannak.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
14. Nem érzem felelősnek magam a környezet állapotát illetően.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
15. Számomra a környezetbarát élelmiszerek túl drágák.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
16. Nem tudom hol lehet környezetbarát élelmiszereket vásárolni.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
17. Fontos számomra a helyi élelmiszerek vásárlása a külföldiek helyett.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
18. Vásárláskor nem csak saját érdekeimet tartom szem előtt.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
19. Fontos számomra, hogy az élelmiszer csomagolása újrahasznosítható legyen.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
19. Figyelembe veszem az élelmiszereken szereplő védjegyeket is.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
20. Elsősorban az alapján döntök, hogy az élelmiszer gyorsan, könnyen elkészíthető legyen.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
21. Élvezem az életet, nem foglalkozom a jövővel.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
22. Gyakran kényeztetem magam olyasmivel, amire nincs is szükségem.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
23. A fogyasztói szokások következményei nem számottevőek.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0

II. KÖRNYEZETTUDATOSSÁG

11. Próbáltál már információt keresni arról, hogyan folytathatsz környezettudatos magatartást?

1. Igen

2. Nem

12. Véleményed szerint a saját generációd (18-29 évesek) tagjaihoz képest mennyire vagy környezettudatos? 1=Egyáltalán nem – 2 – 3 – 4 – 5= Teljes mértékben

1	2	3	4	5	0 NT/NV
---	---	---	---	---	---------

13. Melyik válaszlehetőség írja le leginkább jelenlegi életmódodat? Kérlek, ahhoz az állításhoz tartozó számot karikázd be! Csak egy választ jelölj!

1. Úgy gondolom, jelenlegi tetteimet nem befolyásolja a környezet védelme.
2. Egy-két döntésem meghozatalakor figyelembe veszem a környezet védelmét.
3. Egészen sok döntésemet befolyásolja a környezet védelme.
4. Minden döntésemet a környezet védelmének figyelembevételével hozom meg

14. A következőkben a környezetvédelemre vonatkozó állításokat olvashatsz. Kérlek, jelöld 1-5-ös skálán, hogy mennyire értesz egyet az egyes állításokkal!

(1=Egyáltalán nem értek egyet, 2=Részben nem értek egyet, 3=Egyet is értek és nem is;
4=Részben egyetértek; 5=Teljes mértékben egyetértek)

1.Nekem személy szerint nem kell tennem semmit, a felettem lévő hatalmak megoldják majd ezt a kérdést.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
2. Egyéni tetteimnek nincs súlya ebben a kérdésben.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
3. A környezet állapotára tett utalások erősen eltúlzottak.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
4. Ismeretségi körömből sokan folytatnak környezettudatos magatartást.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
5. Véleményem szerint a környezettudatos fogyasztói magatartás elsősorban pénzkérdés.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
6. Csak abban az esetben éri meg környezetbarát módon cselekedni, ha azzal pénzt takaríthatok meg.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
7. Az átlagember számára a zöld életmód nem elérhető.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
8. Amíg a többiek nem cselekednek, én sem fogok.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
9.A környezeti szabályozások csak ártanak a gazdaságnak.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
10.A természet képes megbirkózni az ember okozta károkkal, felesleges beavatkozni.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
11.Azokkal az intézkedésekkel is egyet értek, amik engem közvetlenül is érintenek.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0
12.A természet a szükségleteink kielégítésének forrása, semmi több.	1 – 2 – 3 – 4 – 5 0

15. Az alábbiak közül melyeket tartod a leghatékonyabbnak a környezettudatosságra való ösztönzés szempontjából? Kérlek, csak az első **HÁRMAT** jelöld meg a hozzá tartozó szám bekarikázásával!

	Leghatékonyabb ösztönzők
1.Barátaim	1
2.Családom	2
3.A kormány	3
4.Non-profit szervezetek	4
5.Vállalatok	5
6.Internetesen megjelenő felhívások	6
7.Szaklapokban megjelenő felhívások	7
8.Napilapokban, magazinokban megjelenő felhívások	8
9.TV-ben megjelenő felhívások	9
10.Rádióban megjelenő felhívások	10
11. Egy híresség felhívása	11
12.Iskolai oktatás	12
13.Élelmiszer-áruházakban található információk, katalógusok	13

16. Kérlek, fogalmazd meg röviden, hogy milyen tényezők gátolnak abban, hogy környezettudatosan viselkedj?

17. Mikor lennél hajlandó környezetbarát terméket vásárolni?

Kérlek, **max. 3** válaszlehetőséget jelölj!

1. Ha megnövekedne a jövedelmem
2. Ha egyértelmű lenne, hogy mi számít környezetbarátnak, pl. címke, jelölés
3. Ha olcsóbb lenne, mint a hagyományos termékek
4. Ha jobb minőségű lenne, mint a hagyományos termék

5. Ha biztosan tudnám, hogy a termék biztonságos
6. Ha a csomagolás javulna
7. Ha az eladók több információval, segítséggel tudnának szolgálni
8. Ha több tájékoztatást kapnék a környezetbarát termékekről
9. Ha nem társulnának mellé kellemetlenségek (pl. rosszabb minőség, magasabb ár)
10. Semmi sem tud befolyásolni
11. Ha a környezetbarát termékek az üzletekben jól el lennének különítve, nem kellene keresgélni.
12. Egyéb: _____
0. NT/NV

18. Véleményed szerint milyen egyéb információkat kellene szerepeltetni a környezetbarát élelmiszerek csomagolásán? Kérlek, max. 3 válaszlehetőséget jelölj!

1. Milyen szállítási eszközöket alkalmaztak
2. A szállítási útvonal hossza
3. Vegyszermentességet igazoló jelölés
4. Az előállítás környezetbarát voltát igazoló jelölés
5. A vállalatok hogyan teljesítenek a környezetvédelmi szempontok tekintetében
6. Az adott termék milyen környezetre káros összetevőket tartalmaz
7. Mekkora mennyiségben tartalmaznak különböző kémiai adalékanyagokat
8. Mennyi munkafolyamaton ment át a termék, míg a pockra került
9. Egyéb: _____
0. NT/NV

19. Mindent egybevetve, mennyire érzed boldognak magadat? Kérlek, jelöld az alábbi 1-től 10-es skálán, a megfelelő szám bekarikázásával.

nagyon boldogtalan vagyok 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 nagyon boldog vagyok

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

20. Mindent egybevetve, mennyire érzed elégedettnak magadat? Mennyire felel meg jelenlegi életed az elvárásaidnak? Kérlek jelöld az alábbi 1-től 10-es skálán, a megfelelő szám bekarikázásával.

nagyon elégedetlen vagyok 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7 – 8 – 9 – 10 nagyon elégedett vagyok

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

IV. Háttérváltozók

1. D1. A kérdezett neme: 1. férfi 2. nő **2. D2. Hány éves vagy?** éves

3. D3. Mi a legmagasabb befejezett iskolai végzettséged?

- | | |
|------------------------|--------------------------------|
| 1. maximum 8 általános | 2. szakmunkásképző, szakiskola |
| 3. érettségi | 4. felsőfokú diploma |

4. D4. Mi a családi állapotod?

- | | | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------|
| 1. házas | 2. élettársi kapcsolatban | 3. özvegy | 4. partnerkapcsolatban |
| 4. nőtlen / hajadon | 5. elvált | 6. külön él házastársától | |

5. D5. A háztartásban élő 18 évesnél fiatalabb gyermekek száma:

1. száma:

0. Nincs gyermek a háztartásban

6. D6. Mi a jelenlegi jogi helyzeted, fő tevékenységed: dolgozol, vagy más?

1. aktív fizikai dolgozó

2. aktív szellemi dolgozó

3. GYES-en, GYED-en lévő

4. nyugdíjas

5. tanuló

6. háztartásbeli

7. munkanélküli

8. egyéb inaktív kereső

9. egyéb eltartott

8. D8. Hova sorolnád családod havi jövedelmét?

1. Nagyon jól megél(nek) belőle és félre is tud(nak) tenni

2. Megél(nek) belőle, de keveset tud(nak) félre tenni

3. Éppen elegendő, hogy megéljen(ek) belőle, de félretenni már nem tudnak

4. Néha arra se nagyon elég, hogy megéljen(ek) belőle

5. Rendszeresen napi megélhetési gondjai(k) vannak

0. NT