

Mellékletek

1. melléklet

Célcsoport	Pontos célcsoport definiálása, folyamatos piackutatás, több réteget kell megcélozni
	Végig a fogyasztókra kell koncentrálni
Tartalom	Meglévő vásárlói igények felülmúlása, a maximumot nyújtja
Ár	Árérzékenység figyelembe vétele
Márkakép	Egy jól megfontolt, közérthető márka portfólió és márkahierarchia létrehozása
Egyedi tulajdonságok meghatározása	Megkülönböztető pontok megjelölése
	Szembevető módon és lehetőleg pontosan rámutatnak a versenytársakkal szembeni különbségekre
Jó marketingprogram	A marketingprogram üzenetek ellentmondásosságának kiküszöbölése
Jól képzett munkaerő	A felelős szakemberek figyelemmel kísérik a márka útját, a márkaérték változásokat
Támogatottság	A márkának elég erős támogató bázissal kell rendelkeznie ahhoz, hogy a fejlesztések és kutatások mindig fedezve legyenek
Hirdetési módszerek	A különböző kommunikációs csatornákat, platformokat száz százalékosan kihasználják
Ismertség	A márka folyamatosan és hatékonyan jelen van a köztudatban
Rugalmasság	Folyamatosan felméri a piaci viszonyokat illetve igazodnak marketingstratégiájukba az aktuális trendekhez
Üzenet	Konzisztens üzenetek

A jó márka jellemzői

Forrás: Saját szerkesztés (Kotler, 2012)

Márkarezonancia-modell

Márka kiemelkedősége: Azt kutatja, hogy a márka felidézése mennyire könnyed és egyszerű művelet a különböző élet helyzetekben.

Márka teljesítménye: A fogyasztóknál elért funkcionális elégedettséget méri

Márkakép: Külső tulajdonságokat testesít meg, igyekszik a fogyasztók szociális és pszichológiai igényeit is figyelemmel kísérni

Márka ítéletek: A vevők véleményét, ítéletét helyezik előtérbe

Márkaérzések: A fogyasztó márkával szemben tanúsított érzéseit, érzelmi reakcióit vizsgálja

Márkarezonancia: A fogyasztó és a márka viszonyát tükrözi, hogy mennyire tud azonosulni vele

Magas rezonanciával rendelkező márka például az Apple.

Logó	Védjegy
Márka név	
Név	
Termék név	
Szó	
Szlogen	
Doboz formai kialakítása színnel	
Termék formai kialakítása Pl: asztal formája	Formatervezési minta
Eljárás,	Szabadalom
Találmány	
Technológia	
Berendezés Pl: óramű belső kialakítása	Használati minta
Zenemű, irodalmi szöveg, forgatókönyv	Önkéntes műnyilvántartás
Az irodalmi (pl. szépirodalmi, szakirodalmi, tudományos, publicisztikai) mű	
Írásban, vagy hang-, illetve képfelvételen rögzített, nyilvánosan tartott beszéd, vagy előadás	
Színmű, zenés színmű, a táncjáték, és a némajáték	
CD, marketing terv	
Képek	
Számítógépi programalkotás (akár felhasználói program, akár operációs rendszer) és a hozzá tartozó dokumentáció	
Zenemű, szöveggel vagy anélkül	
Rádió-és a televíziójáték	
Filmalkotás és más audiovizuális mű	
Rajzolás, festés, szobrászat, metszés, könyomás útján létrehozott alkotás és annak terve	
Fotóművészeti alkotás	
Térképmű és más térképészeti alkotás	
Építészeti alkotás és annak terve, épületegyüttes, illetve városépítészeti együttes terve	
Műszaki létesítmény terve	

Iparművészeti alkotás és annak terve	
Jelmez-és díszletterv	
Ipari tervezőművészeti alkotás	

Védjegy oltalommal ellátható termékek

Forrás: www.szabadalom-vedjegy.hu (2014)

2. melléklet:



A tulajdonosok Ole, fia és unokája



A kezdetek, az első fa játék

3. melléklet:



Pick a Brick Wall

4. melléklet:

Interjúvázlat

1. Bemelegítés, feszültségoldás, bemutatkozás

- Hogy hívnak? Hány éves vagy?
- Vannak testvéreid?
- Milyen játékokat ismersz?
- Milyen játékokkal szoktál játszani?

2. Szerinted mit jelent az, hogy kreatív?

Szerinted melyik játékok kreatívak? Válogasd szét a képeket, a szerint, hogy melyik játék kreatív és melyik nem!



4.



5.



6.



7.



8.





9.



10.

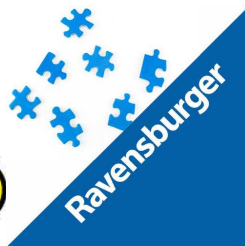
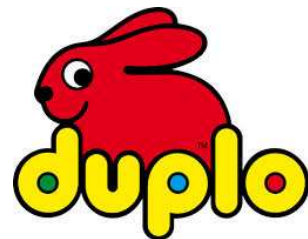
Sorolj fel fiús és lányos játékokat!

5. Márkák ismertsége, mennyire áll közel hozzád?

Képzeld azt, hogy te vagy a kislány/ kislány a lap közepén és helyezd el a képeket a lapon!

Képzeljétek azt, hogy Ti vagytok a lap közepén található kislány/kisfiú és helyezzétek el a lapon a képeket!







6. LEGO- val kapcsolatos attitűdök feltárása

- Kivel szoktál legózni?
- Hol szoktál legózni?
- Milyen gyakran legózol?
- Mit szoktál játszani a LEGO-val?
- Honnan van a LEGO? Kitől kaptad?

7. Asszociációs játék

Alkossunk párokat! Melyik LEGO termékcsalád melyik emberrel párosítható össze?

Párosítsátok össze a különböző LEGO-k képeit az emberek képével! Figyelem! Emberből eggyel több van. Egy valakinek nem lesz párja.



3.



4.



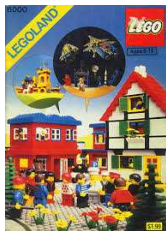
5.



6.



7.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



8. Szoktatok számítógépes LEGO játékokkal játszani?

Ha igen, miért? Ha nem, miért nem?

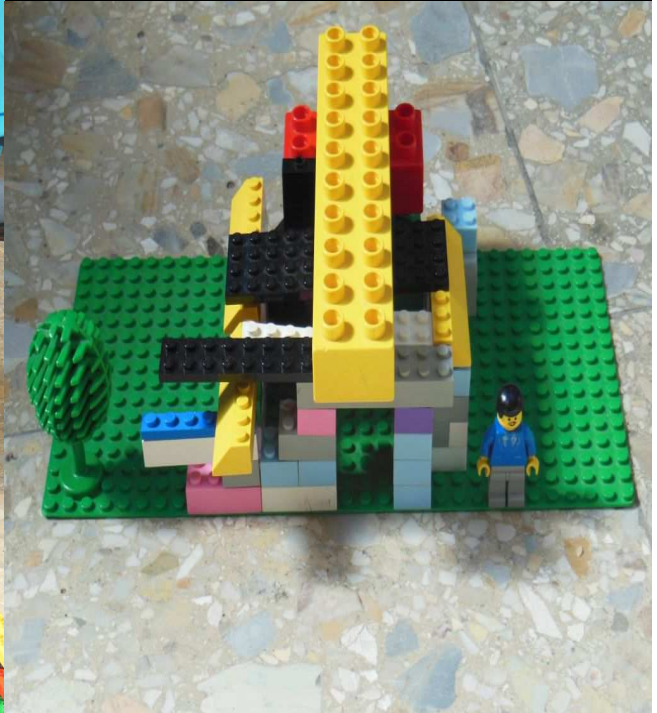
9. Építés:

Feladat: Építsünk házat. Előre kiválogatott LEGO elemekből, kisebb, nagyobb, funkcionális darabokból.

Miből kezdünk el építeni? Hogyan játszunk?

Képek az interjúról:





5. melléklet:

Standardizált kérdőív



Kedves Válaszadó!

Kelemen Lilla és Zemplényi Dóra vagyunk, az Óbudai Egyetem hallgatói.

Tudományos Diákköri Konferenciára készülünk, kutatásunk témája a LEGO fejlődési irányvonalai. Szeretnénk választ kapni arra a kérdésre, hogy a márka kezdeti alapelvei, mint gyermekoktatás, kreativitás, szellemi fejlődés a szülők szerint mennyire érvényesülnek a LEGO játékok kialakításában és használatában.

A válasz feltárásához kérjük segítségét. Kérjük szánjon pár percet kérdőívünk kitöltésére és őszinte válaszaival járuljon hozzá munkánk sikerességéhez.

A válaszadás önkéntes és anonim.

Amennyiben bármi kérdése, észrevétele van, kérjük jelezze a z.dory.93@gmail.com e-mail címen.

Köszönjük segítségét!

1. Milyen szempontokat vesz figyelembe játékvásárlás során? Több választ is megjelölhet!

A gyerekek véleménye, milyen játékot szeretne gyermekem
Játék ára
A játék élettartama, mennyi ideig fogja használni a gyerek
Mennyire biztonságos a játék
Személyes véleményem a játékról
Márka
Játék hasznossága, mennyire segíti gyermekem fejlődését
Egyéb:

2. Milyen típusú játékokat szokott vásárolni? (Több választ is megjelölhet!)

Logikai játékokat
Ügyességi játékokat
Stratégiai játékokat
Szerepjátékokat
Társas játékokat
Kreatív játékokat
Építőjátékokat
Egyéb:

3. Milyen márkájú játékokat szokott vásárolni? (Több választ is megjelölhet!)

Barbie
LEGO
Playmobil
Nerf
Hot Wheels
Ravensburger
Play Doh
Egyéb:

4. Milyen viszonya volt gyermekkorában a LEGO-val?

Nagyon szerettem, sokat játszottam vele
Néha játszottam vele, de nem volt a kedvencem
Mindig szerettem volna, de sosem kaptam
Nem volt LEGO-m és nem is vágytam rá
Nem emlékszem
Egyéb:

5. Mit jelent a LEGO az Ön számára?

Építés
Kreativitás
Közös játék
Szerepjáték
Egyéb:

6. Vásárol-e LEGO-t mostanában?

Nem vásárolok
Igen, gyermekemnek
Igen, unokámnak
Igen, egyéb családtagnak, rokonnak
Igen, magamnak
Egyéb:

7. Értékelje a LEGO-t az alábbi szempontok alapján 1-től 5-ig terjedő skálán! Jelölje X-el a megfelelő rubrikát!

(1- Egyáltalán nem megfelelő, 5- Teljesen elégedett vagyok vele)

	1	2	3	4	5
Ár/érték arány					
Biztonságosság					
Minőség					
Játék élettartama					
Kreativitás					
Hozzáférhetőség					

8. Hogyan játszanak gyermekei a LEGO-val?

Leginkább építenek
Leginkább szerepjátékokat játszanak
Mindkettő
Egyéb:

9. Ön szerint melyik márkák működnek együtt a LEGO-val?

Star Wars
Disney hercegnők
Mici mackó
James Bond
Hobbit, Gyűrők ura
Harry Potter

10. A LEGO az utóbbi években más márkákkal (Pl.: Star Wars, Harry Potter) együttműködve tervezi új termékeit. Ön mit gondol erről a fejlődési irányról? Több választ is megjelölhet!

Örömmel látjuk viszont kedvenc figuráinkat a LEGO világban is.
Szívesebben vásárolok hagyományos típusú LEGO-t.
Reklámfogásnak tartom, így próbálják magukhoz édesgetni a gyerekeket.
Tetszik, mert a gyerekek szívesebben játszanak kedvenc szereplőikkel, mint egy számukra „ismeretlen” figurával.
Egyéb:

11. Ön szerint milyen irányba tereli a LEGO-val való játékot a márkák együttműködése?

Elveszti a kreativitást
Több játékelményt ad
Behatárolja a szerepjátékokat
Agresszívvá teszi a játékot
Egyéb:

12. Ön szerint változott a LEGO játékdobozok tartalma az elmúlt években?

Szerintem nem változott semmit. Ugyanolyan, mint régen
Véleményem szerint már nincs meg benne a kreativitás
Örülök neki, hogy kevesebb darabból is összeállíthatóak a játékok
Az irányított építés kényelmessé teszi a játékot
A játékok teljesen átalakultak. Már nem olyan jó, mint korábban.
Egyéb:

13. Ön szerint jó irányba fejlődik a LEGO a pár lépésből összeállítható szerkezetek tekintetében vagy maradnia kéne az eredeti termékek gyártásánál?

Véleményem szerint csak így maradhat versenyképes a piacon a többi játékgyártóval szemben.
Igen, mert meg kell felelniük a digitalizált világba születette gyerekek igényeinek, akik már kész dolgokat kapnak a kezükbe.
Szerintem maradnia kellene az eredeti termékek gyártásánál.
Egyéb:

14. Hallott már Ön a számítógépes LEGO játékokról? (Kérjük, húzza alá!)

Igen Nem

15. Amennyiben ismeri a számítógépes LEGO játékokat, mi róla a véleménye? (Több választ is megjelölhet!)

Nem szívesen engedem gyermekemnek, hogy ilyen játékokkal játsszon.
Tetszenek a játékok, mert logikus gondolkodásra készítetik a gyerekeket.
Magam is gyakran játszom vele közös időtöltéseink alkalmával.
A játék agresszivitást idéz elő.
Fejlesztik az ügyességet.
Egyéb:

16. Neme? (Kérjük, húzza alá!) Nő Férfi

17. Kora?

35 év alatt
36-50 év
51 év felett

18. Mi az Ön legmagasabb iskolai végzettsége?

8 általános vagy annál kevesebb
Szakiskola
Szakmunkásképző
Gimnázium
Szakközépiskola
OKJ képzés, felsőfokú szakképzés
Főiskola/egyetem

19. Mekkora családjában az egy főre jutó jövedelem?

Átlagon felüli
Átlagos
Átlagon aluli

20. Hány gyermeke van?

21. Karikázza be kiskorú gyermekeinek korát!

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18