



Tudományos Diákköri Dolgozat

Négykarikás játékok

A XXII. Téli Olimpia hatása Oroszország imázsára

Tartalomjegyzék

1. Bevezetés.....	3
1.1. Témánk aktualitása.....	3
1.2. Dolgozatunk felépítése.....	4
1.3. Kutatási kérdés és módszertan.....	4
1.4. A választott kutatási terület	6
2. Elméleti háttér.....	7
2.1. Az országimázs.....	7
2.2. Az országmárka.....	8
2.3. Turizmusmarketing és versenyképesség	10
2.4. Anholt hexagon – Oroszország mint márka meghatározása	11
2.4.1. Kormányzat.....	11
2.4.2. Kulturális örökség.....	13
2.4.3. Export	14
2.4.4. Turizmus	16
2.4.5. Néesség	17
2.4.6. Befektetés és bevándorlás	19
3. Az olimpia, avagy a sport bölcsője	23
3.1. Szocsi – A tél és a nyár találkozása	24
4. XXII. Téli Olimpiai játékok.....	26
4.1. XXII. Szocsi Olimpia általános bemutatása.....	26
4.2. Pénzügyi háttér	26
4.3. Az olimpia arculata	28
4.4. Kabalák	30
5. Primer kutatás	31
5.1. Az olimpia megkezdése előtti visszhangok, vélemények elemzése	32
5.2. Az olimpia közbeni visszhangok, vélemények elemzése.....	37
5.3. Az olimpia utáni visszhangok, vélemények elemzése	41
6. Összegzés	44
7. A kutatás korlátai és további kutatási javaslatok.....	45
8. Hivatkozásjegyzék.....	46
8.1. Irodalomjegyzék.....	46
8.2. Internetes források	46
9. Melléklet	49

1. Bevezetés

1.1. Témánk aktualitása

Olimpia. Mindig is nagy jelentőséget tulajdonítottunk a szónak és az eseménynek. Négyévente a világ legjobb sportolói mérhetik össze tudásukat ezen a rangos eseményen. Hatalmas figyelem kíséri, és mindig valamiféle csoda övezi. Az emberek fejében pozitív az attitűd az olimpiák felé. Vagy mégsem az összes felé?

Az egyik leginkább aktuális téma, mely hónapokon keresztül foglalkoztatta a közönséget valamint a világsajtót, a Téli Olimpia volt. 2014 februárjában megrendezésre kerül a XXII. Téli Olimpia, melynek Oroszország adott otthont, azon belül is Szocsi, elnyerve ezt a megtiszteltetést Ausztria és Dél-Korea elől. A rangos esemény február 7 és február 23 között került megrendezésre.

Manapság rengeteget olvasni a sajtóban, hallani a tv-ben, rádióban különböző véleményeket Szocsiról, hideget, meleget egyaránt. Oroszország a történelem legdrágább olimpiáját rendezi meg Szocsiban, a téli és nyári olimpiákat is beleértve, amely azért is érdekes, mivel a téli olimpiákon nemcsak a versenyzők és a résztvevő országok száma kevesebb, hanem jóval kevesebb nézőt is vonzanak. Tehát eleve az a feltételezés él, hogy egy nyári olimpiába jóval többet kell befektetni és nemcsak pénzügyi szempontból. Azonban ha már mégis ennyi erőfeszítés lett beletéve, elvárható, hogy minden tökéletes és felülmúlhatatlan legyen. Oroszország nagyobb figyelmet szeretett volna, hogy legalább annyira figyeljen rájuk a világ, mint a nyári olimpiákra. Úgy hitték, hogy világszerte pozitív lesz ez a vélemény s ezzel beírják magukat a történelembe. Már hetekkel az Olimpia előtt tele volt az egész világsajtó negatív véleményekkel és felháborító cikkekkkel, vegyük példának a sportolók szálláshelyét, vagy esetleg a meglepően furcsa illemhelyeket. Már csak abban reménykedhettek, hogy a verseny színvonala korántsem lesz olyan hervasztó, mint az előbb említettek. Vagy mégis?

1.2. Dolgozatunk felépítése

Dolgozatunk bevezető részében a téma aktualitásának bemutatása után, kutatási kérdéseinket fogalmazzuk meg, az ehhez kiválasztott módszertannal, valamint kutatási területünk elemzésével együtt. A következő részben elméleti háttérünk során kifejtjük az országimázs, illetve az ország márka fogalmait. Kitérünk továbbá a turizmusmarketing és a versenyképesség fogalmára is. Majd az Anholt hexagon alapján részletesen elemezzük Oroszország, mint márka meghatározását.

Bemutatásra kerül az olimpia általános története, valamint elemezzük Szocsit, mint rendező várost, pénzügyi és arculati szempontból. Primer kutatásunkat három részre bontva, részletesen kitérünk az Olimpia előtti, közbeni, utáni visszhangokra, illetve véleményekre. Választ kapva a kutatási kérdéseinkre összegezzük az elemzésünk eredményeit, és ezzel kapcsolatban további kutatási javaslatokat vetünk fel.

1.3. Kutatási kérdés és módszertan

Rengeteg kutatási kérdést lehetne megfogalmazni a XXII. Téli Olimpiával kapcsolatban, hiszen, az olimpiával kapcsolatos hírek domináltak több hónapon keresztül a médiában. Kutatási kérdésünknek a következőt fogalmaztuk meg: *Hogyan hatottak a Szocsiban megrendezésre kerülő Olimpiával kapcsolatos hírek Oroszország országimázsára?* Eleinte ez egy eldöntendő kérdésnek tűnik, melyre a válasz vagy igen, vagy nem. De rámutatunk arra is, hogy ez a kérdés korántsem ennyire fekete, vagy fehér. Választ kapunk továbbá a témán belüli olyan kérdésekre, mint *hogyan hatott az infrastruktúra fejlesztése az Olimpia előtti időszakban az ország imázsára? Hogyan befolyásolták a külső környezeti tényezők a rendezés jogosultságát? Milyen irányba változott a korrupcióval vádolt Oroszország megítélése az Olimpia után?* Ezeket a kérdéseket járjuk körbe tudományos dolgozatunk során.

Természetesen a kutatásunkat a hozzá megfelelő kutatási módszerrel szeretnénk jellemezni. Mivel a médiumokra koncentrálunk, ezért úgy gondoljuk, hogy a megfelelő módszer a *tartalomelemzés*. A tartalomelemzés a kvalitatív módszerek közé tartozik. Ez olyan esetekben fordul elő, amikor a megfigyelés tárgya nem

magatartás, vagy fizikai objektum, hanem kommunikáció, annak is objektív, szisztematikus és kvantitatív jellemzése. (Malhotra, Naresh K., 2008) Megkülönböztetünk ösztönös és tudományos igényű tartalomelemzést. (Kérdő, 2008) Az ösztönös tartalomelemzés tulajdonképpen, melyet tudatalatt szinte mindig alkalmazunk vegyük akár a TV nézést, vagy az újságolvasást. A tudományos tartalomelemzés során a piackutató feltárja, valamint vizsgálja a szavak jelentőségét a szövegkörnyezetben, feltárja a fogalmak értelmét, valamint megpróbál releváns következtetéseket levonni. Tulajdonképpen olyan következtetéseket, és rejtett gondolatokat próbálunk feltárni, amelyek konkrétan nincsenek leírva a szövegben, de a szófordulatokból, a szavak gyakoriságából kivehetők, kiolvashatók. (Kérdő, 2008)

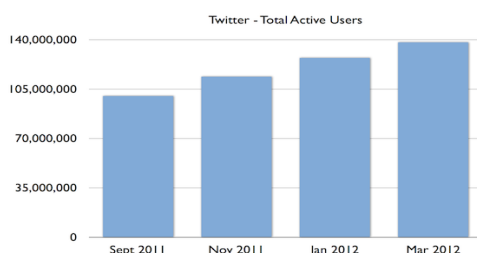
Azért ezt a kutatási módszertant választottuk, mert lehetővé teszi hosszabb távon zajló események vizsgálatát is. A tartalomelemzés kitűnően használható kulturális jellemzők kimutatására. (Kérdő 2008) „Az elemzés egységei lehetnek szavak (különböző szavak, vagy különböző típusú szavak az üzenetben), jellemzők (egyének vagy tárgyak), témakörök (javaslatok), hely és idő mérése (az üzenet hossza és időtartama), vagy a kommunikáció tárgya (az üzenet tárgya).” (Malhotra, Naresh, 2008)

A fő kutatási kérdésünket három alkérdésre bontottuk tovább, a jobb átláthatóság, valamint a teljeskörű elemzés érdekében. A három rész pedig, logikusan felépítve, az Olimpia előtt, az Olimpia közben és az Olimpia utáni sajtóvisszhangok elemzésére irányul. Azért is gondoljuk ezt fontos szempontnak, hiszen könnyen lehet, hogy az Olimpia előtt megjelenő rémhírek vesztettek jelentőségükből, amikor meglátták mennyire professzionálisan van felépítve esetleg a síugró pálya. Az Olimpia előtt szinte csak negatív hírekkel találkozhattunk, melyet dolgozatunk során részletesen kifejtünk. Az olimpia közben már találkozhattunk esetleges pozitív hírekkel is, nézzük meg néhány versenyszám kiemelkedő lebonyolítását, azonban a negatív visszhang még mindig nem tűnt el teljesen, vegyük például egyes pályák minőségi állapotát. Hogy alakult ez a mérleg az Olimpia lebonyolítása után? Vajon megfordult vagy még negatívabb irányba terelődött? Többek között ezekre a kérdésekre kapunk választ tudományos munkánk során.

1.4. A választott kutatási terület

Kutatási területünknek a Twittert választottuk. Manapság észrevehetjük, hogy a közösségi média egyre nagyobb és kiterjedtebb pozíciót foglal el az online marketingben. Egyértelmű, hogy 2014-ben tovább folytatódik a közösségi média térnyerése. Ebből az okból kifolyólag választottuk a Twittert elemzésünk területének. Ahogy a mellékelt ábrán is látható, egyre növekszik a Twitter felhasználók köre és ugyanígy az úgynevezett “aktív” használóké is.

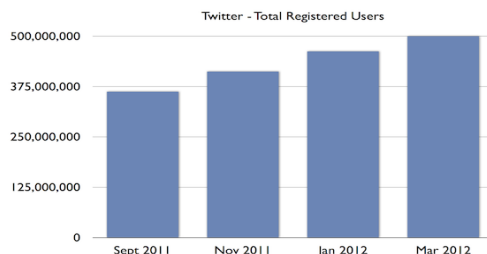
1. Számú ábra: Twitter aktív használói



Forrás: https://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-active-total-users_b17655

Letöltve: 2014.03.10.

2. Számú ábra: Twitterre regisztrált felhasználók



Forrás: https://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-active-total-users_b17655

Letöltve: 2014.03.10.

A megváltozott hírfogyasztást is figyelembe vettük, ugyanis a mai népesség jelentős százaléka már a közösségi média felületeken keresztül tájékozódik az aktualitásokról. És mi is lenne aktuálisabb, mint a Twitter?

2. Elméleti háttér

A kutatási módszertan bemutatása után ebben a fejezetben a témához kapcsolódó alapfogalmakat mutatjuk be. Kitérünk a külső országimázsra valamint az országmárkára, végül körbejárjuk a turizmusmarketing fogalmát a versenyképesség tükrében.

2.1. Az országimázs

Általánosságban elmondható, hogy az országimázs különböző asszociációk, benyomások, tapasztalatok, vélemények és legfőképpen a “fogyasztók fejében lévő információk összessége”. *(Papp-Váry, 2004)*

Jenes csoportosítása szerint az országimázs lehet spontán vagy irányított, előzetes vagy jövőbeli, illetve belső vagy külső. *(Jenes, 2012)* Dolgozatunkban utóbbi megkülönböztetést tekintjük relevánsnak, így a továbbiakban a külső országimázs fogalmát fejtjük ki részletesebben.

A külső országimázst az úgynevezett National Brand Index [\(<http://www.gfk.com/news-and-events/press-room/press-releases/pages/nation-brand-index-2013-latest-findings.aspx> Letöltve: 2014.02.21.\)](http://www.gfk.com/news-and-events/press-room/press-releases/pages/nation-brand-index-2013-latest-findings.aspx) alapján vizsgáljuk meg, mely a reputációt vizsgálja. A mutató figyelembe veszi a kormányzatot, az export tevékenységet, a kultúrát, a turizmust, az immigrációt és a befektetéseket. A következő táblázat a vonzó befektetések szempontjából rangsorol 50 országot, összesíti többek között az oktatás minőségét, a letelepedési hajlandóságot, az élet minőséget és a befektetési környezetet, tehát külső szemmel vizsgált tényezőket. E szerint Oroszország a 25. helyen végezve, a rangsorban említett országok közül, az egyedüli javuló tendenciát mutató ország.

1. Számú táblázat: Nation Brand Index 2013

Anholt-GfK Nation Brand Index 2013: Immigration & Investment ranking		
2013 rank	Nation	Score change from 2012
1	United States	-0.58
2	Canada	-0.40
3	Germany	-0.22
4	United Kingdom	-0.28
5	Switzerland	-0.21
6	France	-0.26
7	Australia	-0.11
8	Sweden	0.33
9	Japan	-0.40
10	Italy	-0.15
---	---	
21	Brazil	-0.26
25	Russia	1.04
31	China	-0.14
42	India	-0.78

Forrás: <http://www.gfk.com/news-and-events/press-room/press-releases/pages/nation-brand-index-2013-latest-findings.aspx>

Letöltve: 2014.03.22.

2.2. Az országmárka

Bauer és Berács szerint, a márka olyan szimbólumok összessége, melynek feladata termékek vagy szolgáltatások egy meghatározott gyártóval való azonosítása valamint másoktól való megkülönböztetése. *(Bauer- Berács, 2007)* Ezt levetíthetjük országokra is, így saját értelmezésünk alapján az ország márka feladata, hogy más országoktól megkülönböztesse magát, önmaga pozicionálása.

Papp-Váry (2007) szerint érdemes összehasonlítani a klasszikus márkát az ország márkával, az alábbiak szerint:

2. Számú táblázat: Az ország mint márka meghatározása

Klasszikus márka	Az ország mint márka
Tiszta tulajdonviszonyok	Igazi tulajdonos nincs, minden ott élő az
A menedzsment a tulajdonos döntése	A „menedzsmentet” (demokráciában) az állampolgárok választják
Cél: profit a tulajdonosnak	Cél: a polgárok jóléte
Felülről vezérelt, top-down kontroll	Alulról, közösségi értékek által, bottom-up (demokráciában)
A márka imázsa néhány elemből áll össze	A márka imázsa rengeteg elemből áll össze
Konzisztens marketingkommunikáció kevés csatornán	Többnyire nem koordinált kommunikáció sok csatornán
A márkanév kitalált, megváltoztatható	A márkanév a földrajzi terület, nem változtatható meg
A márka időleges	A márka örökké akar élni

Forrás: Papp-Váry, Árpád Ferenc (2007): Az országmárkázás szerepe és hatásai: Országimázs a kibővült Európai Unióban, Phd. Értekezés, 4. oldal

Ha különböző országok példáján keresztül vezetjük végig a klasszikus és ország márka közötti legfontosabb különbségeket, észrevehetjük hogy a társadalmi berendezkedéstől és a hatalom gyakorlásától függően eltérő ország márka képet kaphatunk. Vizsgálatunk középpontjában most Oroszország áll.

Mivel igazi tulajdonosról nem beszélhetünk, ezért az orosz népeiséget vesszük annak. A menedzsment választásának kérdése egy demokráciában az állampolgárok kezében lenne, ám centralizált elnöki kormányzat lévén, melyben a hatalmi ágak nincsenek szétválasztva a gyakorlatban megkérdőjeleződik. Annak ellenére, hogy Oroszország folyamatos fejlődésének célja feltételezhetően a polgárok jóléte, máig top-down kontrollról beszélhetünk. Papp-Váry szerint a márkanévet a földrajzi terület adja, így nem változtatható meg, ám mivel a folyamatosan fejlődő Oroszország esetében egy “régiből maradt” márkáról beszélhetünk, egy újra pozicionált márka versenyképesebb lehetne a jövőben. (Papp-Váry, 2007)

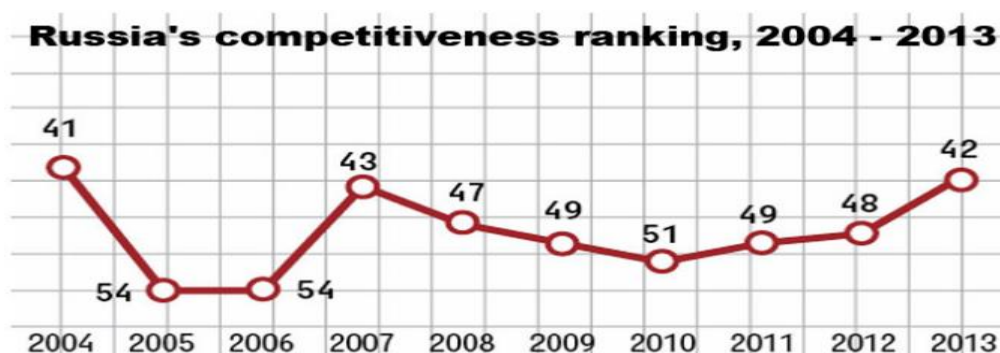
2.3. Turizmusmarketing és versenyképesség

“Egy nemzet versenyképessége annak fokmérője, hogy tökéletes versenyfeltételek mellett mennyire képes a világpiacon (is) eladható termékeket és szolgáltatásokat létrehozni, miközben az ország állampolgárainak reáljövedelme nő.” (Rapkin,, Avery, 1995)

Egy ország nemzetközi céljai többek között a biztonság, a jólét fenntartása, a szuverenitás, ennek legszemléltetőbb mutatója a GDP valamint növekedésének üteme. (Bakács,2003) E mutatók határozzák meg egy ország versenyképességét nemzetközi szinten is.

A svájci székhelyű IMD World Competitiveness Centre által végzett felmérés, mely során világszerte 4200 vállalatot vizsgáltak meg, melyből csaknem 100 orosz illetőségű, a következőt mutatja Oroszország versenyképességére vonatkozóan 2004 és 2013 között:

3. Számú ábra: Oroszország versenyképessége



Forrás: <http://rt.com/business/russia-competitiveness-world-2013-985/>

Letöltve: 2014.03.23.

A grafikon egyértelműen javuló tendenciát mutat 2010 óta, melyre főként a foglalkoztatottak számának növekedése és ebből adódóan a feketegazdaság kiszorítása volt jelentős hatással. Azonban visszahúzó erőként tartják számon továbbra is a gazdaság diverzifikálatlanságát. (<http://rt.com/business/russia-competitiveness-world-2013-985/> Letöltve: 2014.03.23.)

Kutatásunk fő témája az olimpia, mely során jelentős hangsúlyt kap az esemény által fellendített turizmus. Kérdés, hogy a rendező ország ezt hogyan tudja kihasználni, milyen versenyelőnyt kovácsol belőle illetve nagyon fontos, hogy a befektetett erőforrások hogyan térülnek meg hosszú távon. Ahhoz, hogy az adott ország ezt sikeresen vigye véghez, szükség van egy rendkívül hosszú távú marketing tervre is.

A turizmusmarketingnek sokféle megközelítése létezik. Happ szerint a turizmusmarketing helyi, regionális, nemzeti és nemzetközi területek turizmuspolitikájának végrehajtása, mely bizonyos fogyasztói csoportok szükségleteit elégíti ki, nyereség elérése mellett. A folyamat során a turisztikai szektor kutatja, tervezi, megvalósítja és ellenőrzi a cél elérésére alkalmazott tevékenységeket. (Happ, 2011) Ennek egy nagyon speciális területe az olimpia marketing tervének kidolgozása, mely hosszú évtizedeket is igénybe vehet. Dolgozatunk egyik célja, hogy választ kapjunk arra, hogy Oroszország ennek érdekében milyen tevékenységeket alkalmazott a játékok előtt, közben és után.

2.4. Anholt hexagon – Oroszország mint márka meghatározása

A külső imázs témakörében már megjelent Anholt hexagon mentén a következő alfejezetünkben bemutatjuk Oroszországot e modell alapján. Részletesen ismertetjük a politikai és kulturális környezetet. Kitérünk az export és növekedési mutatókra, valamint a szekunder adatok tükrében elemezzük turizmus szempontjából is az országot.

2.4.1. Kormányzat

Ma Oroszország hivatalos megnevezése Oroszországi Föderáció. Jelenlegi elnöke Vladimir Putin, aki 2012-ben harmadik elnöki ciklusát kezdte meg az Orosz Parlamentben, a Kreml-ben. (<http://www.orientpress.hu/96038/RSS> Letöltve: 2014.03.10.)

Centralizált elnöki kormányzat van jelen, melyben a hatalmi ágak nincsenek szétválasztva. Sem bírói hatalom, sem pedig a törvényhozás nem korlátozza a kormányt. Az elnököt csak 75 %-os többséggel lehetne felfüggeszteni, de ez korántsem olyan egyszerű, mert ehhez további jóváhagyások szükségesek, például az alkotmánybíróság hozzájárulása is. A miniszterelnök a tárcák felett bír csak közvetlen befolyással, hiszen bármilyen rendeletet az államfőnek is jóvá kell hagynia. Emellett a Duma (képviseelő és törvényhozó szerv, úgy funkcionál, mint az Alsóház) is csak jóváhagyó hatalommal bír, szemben az elnöki hatalommal. A pártok száma is folyamatosan csökkent az utóbbi évtizedben, beállt az egypártrendszer struktúrája. “Az orosz törvényhozás súlytalanságából pedig egyenesen következik az orosz pártrendszer állapota, a szervezetek alacsony társadalmi beágyazottsága, alacsony bizalmi indexe és népszerűsége. (Nevezhetjük ezt az orosz demokrácia Akhilleusz-sarkának).” (http://www.mensura.ro/iras/az_orosz_valasztasok Letöltve: 2014.03.10.)

Putin magát konzervatív és pragmatikus politikusnak tartja, de olyan konzervatívnak, aki az előrehaladást és a fejlődést tekinti fontosnak. Az orosz politikai rendszer stabilnak – egyesek szerint túl stabilnak – mondható. “Az orosz politikai rendszerben nincs meg a hatalomátadás intézményrendszere. A hatalom sáncait már régóta elfoglalók leválthatatlanok, s az is nyilvánvaló, hogy ezek az emberek saját javaik gyarapításán fáradoznak.”

(<http://oroszvilag.hu/?t1=sajtoszemle&hid=4280> Letöltve: 2014.03.10.) Vagyis az emberek többségének meg sem adatik, hogy szembeszegüljön a jelenlegi rendszerrel. Itt felmerül a kérdés, hogy azért nem lépnek-e az emberek, mert megvannak-e elégedve a mostani kialakult rendszerrel, vagy a fentebb említettek szerint egyszerűen csak hiábavalónak gondolják? A cikk alapján kiderült, hogy az emberek egyáltalán nincsenek megelégedve a jelenlegi politikai helyzettel, és sokan élesen szembeszegülnek a rendszerrel, és változásokat akarnak.

“A valódi stabilitás az lenne, ha minden, a hatalom kontrollján kívül álló személy is részt vehetne a választásokon.” (<http://oroszvilag.hu/?t1=sajtoszemle&hid=4280> Letöltve: 2014.03.10.)

2.4.2. Kulturális örökség

Az ország kulturális örökségével kapcsolatos márkaelemek mérhetővé válnak.

(http://epa.oszk.hu/02200/02251/00033/pdf/EPA02251_Ter_es_tarsadalom2411.pdf

Letöltve: 204.03.10.)

A társadalmi intézmények közül Oroszországban is a család áll a középpontban. Oroszországban körülbelül 40 millió család közül minden ötödik család számít csonka családnak, amely mutatóval a középmezőnyben foglal helyet. Az Oroszországi Föderáció Alkotmánya kimondja, hogy a nők is egyenlő jogokkal rendelkeznek, mint a férfiak. Az egyenlőség ténylegesen meg is valósul az országban. Erre példa, hogy olyan területen is domináns lehet a nők szerepe, ahol némely országban elképzelhetetlen, például a bank szektor 90 %-a női munkavállaló. Az anyáknak a gyermekvállalás után a törvény biztosítja, hogy tudásuknak megfelelő szinten dolgozhassanak tovább. Ezenfelül többgyermekes nagycsaládok is különböző kedvezményekben részesülhetnek. A kisgyerekeknek 6 éves korig ingyenes a gyógyszerellátás, a tömegközlekedés, valamint a tanulóknak ingyenes az oktatás, és ami szempontunkból kiemelkedően fontos, hogy a sportolási lehetőségek is ingyenesen vannak biztosítva számukra, így megteremtve az egyenlő esélyeket sportolási tevékenység üzésére. (Gorelov et al., 2009)

A sport mindig is nagyon fontos volt az orosz nép számára. Sportban mindig kiemelkedő teljesítményt nyújtottak, és a nyújtanak, legyen szó akár nyári, akár téli olimpiákról. Csupán néhány sportágat említünk, amelyben szinte a verhetetlen kategóriába tartoznak az orosz sportolók, valamint kultúrája van az adott sportnak az országban: műkorcsolya, ritmikus gimnasztika, torna, szinkronúszás. Ezenkívül kiemelkedő a teljesítményük, egyéb nemzetek mellett az úszó, atlétikai, gyorskorcsolya, sielő és szánkó számokban. Ezt az is alátámasztja, hogy a mostani Szocsiban lévő olimpián az éremtábla első helyén végzett Oroszország, valamint a legtöbb – ha nem az összes – olimpián első 10 helyezetten belül szerepel az országok közötti éremtáblázatban.

A sport mellett a kultúrán is nagy hangsúly van. Az orosz filozófiai hagyományok, az orosz irodalom, valamint az orosz zene világhírű.

Az orosz irodalom a mai napig a legfontosabb tananyagok közé tartozik az iskolákban, mellyel mindenkinek meg kell ismerkednie alapfokú és középfokú, esetleg felsőfokú tanulmányai során. Vegyük az orosz romantika korából Puskind, a realizmusból Gogolt, Tolsztojt, vagy Dosztojevszkijt.

Irodalom mellett világhírű az orosz balett, az opera, a zeneszerzők. Hasonlóan az orosz írókhoz, általánosságban elmondható, hogy mindenki tisztában van Csajkovszkij vagy Muszorgszkij nevével is.

2.4.3. Export

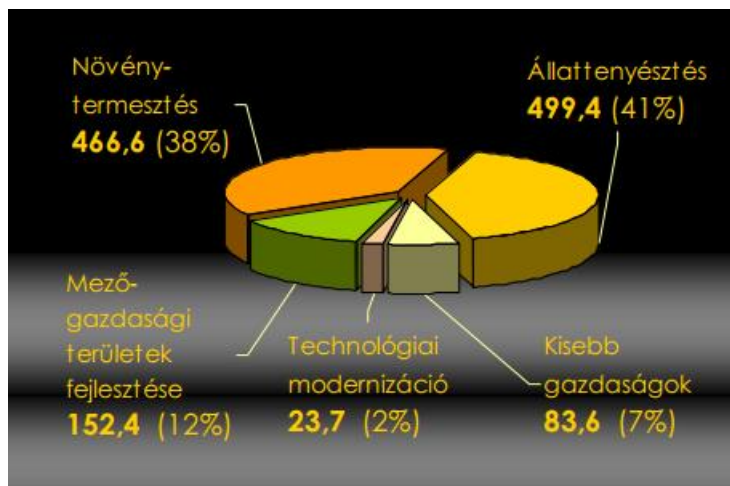
Oroszország egyike a világ leggyorsabban fejlődő gazdaságainak az utóbbi éveket illetően, azonban a 2013-ban az év végi adatok szerint a GDP 1,3%-os növekedése jóval elmaradt a 2012-ben előirányzott 3,4%-hoz képest. 2014-re a Focus Economics Consensus Forecast kutatói 2,3%-os növekedést várnak, melyet az év első negyedében valószínűsíthetően nagyban meg fog határozni a Szocsi Olimpia. (<http://www.focus-economics.com/en/economy/charts/Russia/GDP>
Letöltve: 2014.03.10.)

Az állami beavatkozásnak illetve export növekedésnek köszönhetően kezd kilábalni a válság okozta nehézségekből, melyben óriási szerepe van az iparnak, főként a kőolaj, földgáz, acél és vas kitermelésnek illetve ezek exportálásnak. (<http://finance.yahoo.com/news/research-markets-russia-pestle-analysis-191800661.html> *Letöltve: 2014.03.10.*)

Oroszország mezőgazdaságát az állattenyésztés és növénytermesztés határozza meg, ahogy az a mellélet ábrán is látható, mely az állami támogatások allokációját jelöli 2013-2020-ig, az támogatás összege 2279 milliárd RUB. Az állattenyésztés 41%, a növénytermesztés pedig 38%-os súllyal van jelen a mezőgazdaságban. Fontos kiemelni, hogy a fejlesztések illetve a technológiai modernizáció még mindig csekély szerepet játszanak nemcsak a mezőgazdaságban, hanem Oroszország egész gazdaságpolitikájára jellemző.

(<http://www.kormany.hu/download/a/92/a0000/Moszkva%202012%20eves%20beszamolo%20eloadasi.pdf> Letöltve: 2010.03.14.)

4. Számú ábra: Oroszország gazdasága



Forrás:

(<http://www.kormany.hu/download/a/92/a0000/Moszkva%202012%20eves%20beszamolo%20eloadasi.pdf> Letöltve 2014.03.23.)

Az ország exportja 524,6 milliárd dollár volt 2012-ben, melynek 86%-át 10 termékcsoporthoz tartozó exportja teszi ki. (<http://www.worldstopexports.com/russias-top-10-exports/2350> Letöltve: 2014.03.14.) Ezek megoszlása a következő:

1. Ásványi anyagok és olaj: \$375,423,947,000 (71.6% az összes exportból)
2. Vas és acél: \$22,601,664,000 (4.3%)
3. Műtrágya: \$11,176,846,000 (2.1%)
4. Szervetlen vegyi anyagok: \$7,835,699,000 (1.5%)
5. Gépipari szerkezetek: \$7,609,061,000 (1.5%)
6. Alumínium: \$7,281,329,000 (1.4%)
7. Fakitermelés: \$6,731,569,000 (1.3%)
8. Gabona: \$6,246,547,000 (1.2%)
9. Réz: \$5,787,339,000 (1.1%)
10. Szerves vegyi anyagok: \$4,516,890,000 (0.9%)

Ahogy a fenti felsorolásból is látható, Oroszország nagy mértékben függ energiahordozóitól, mely jelentősen befolyásolja a gazdasági és politikai döntéseket egyaránt.

2.4.4. Turizmus

Turisztikai szempontból Szocsi kiváló desztináció a két éghajlat találkozása miatt, mindenki megtalálhatja kedvére valót. A Fekete-tenger menti klíma a strandolóknak kínál számos pihenési lehetőséget, míg a kaukázusi hegyvidék az enyhe időjárásával az aktív pihenőket várja. Kritikus sajtóhírek szerint azért ide szervezték az oroszok az Olimpiát, mivel ez Putyin egyik kedvenc nyaralóhelye. (http://kitekinto.hu/europa/2013/11/25/egyre_tobb_a_problema_szocsi_korul/#.Uy7eQ6hdVaY Letöltve: 2014.03.22.)

Habár jelentős erőforrás felhasználással – építkezési költsége, természeti környezet átalakítása – de Szocsi az Olimpia után a legközkedveltebb turisztikai desztináció lehet.

Mire az Olimpia megnyitotta kapuit, közel 9000 szállodaszoba nyílt meg- ha nem is teljesen kész formában. A szervezők főként olyan orosznyelvű látogatókra számítottak, akik kulturális és nyelvi korlátok hiányában nem mozdulnának ki az országból. (<http://www.hotelnewsnow.com/Article/13069/Potential-abounds-for-Sochis-tourism-industry#sthash.V157UrKx.dpuf> Letöltve: 2014.03.22.)

Fontos szempont volt a repülőtér kérdése is. A magántulajdonban lévő helyi repülőtér nagy kapacitással bír, így ez sem jelenthet gondot a turisták fogadására. A reptér kivételével az összes többi infrastruktúrai elem az utóbbi néhány évben épült, így egy modern városról beszélünk. Legyen szó a sport komplexumokról, hotelekről, apartmanokról vagy akár a vasútrendszerről. (<http://www.hotelnewsnow.com/Article/13069/Potential-abounds-for-Sochis-tourism-industry#sthash.V157UrKx.dpuf> Letöltve: 2014.03.22.)

A tengerpart vonalán elhelyezkedő Szocsi saját koncerteknek helyet adó épülettel, színházzal, parkokkal rendelkezik. Továbbá a pihenni vágyókat kulturális programokkal, sportolási lehetőségekkel várják. A fekete-tengeri partvonal konyhaművészete is figyelemre méltó, a különböző kultúrák keveredése figyelhető meg ezen a területen is, a konyha alapját pedig a helyben termesztett zöldségek és gyümölcsök képezik. (<http://www.hotelnewsnow.com/Article/13069/Potential-abounds-for-Sochis-tourism-industry#sthash.V157UrKx.dpuf> Letöltve: 2014.03.22.)

2.4.5. Népeség

Oroszország 143,2 milliólakosával

(http://www.gks.ru/bgd/free/b12_00/IssWWW.exe/Stg/dk09/8-0.htm

Letöltve: 2014.03.14.) a 9. helyet foglalja el a népességi adatokat illetően az országok között. A kormegoszlást tekintve megfigyelhető az alábbi ábrán, miszerint 2010-ről a következő évtizedig a becsült adatok a 25 életév alattiaknál alacsonyabb, míg a 65 év felettiekénél magasabb arányt képviselnek, a társadalom tehát előregedőben van.

5. Számú ábra: Oroszország népessége

Population, Age - wise		
Breakdown (%)	2010	2020 ^f
0 - 4 years	5.4	5.4
5 - 14 years	9.6	11.3
15 - 24 years	14.4	9.9
25 - 34 years	16.3	14.7
35 - 44 years	13.6	16.1
45 - 54 years	15.7	13.0
55 - 64 years	12.1	14.1
65 - 74 years	7.4	9.7
75 - 84 years	4.6	4.3
85+	0.9	1.4

Forrás: <http://www.slideshare.net/ssoman/russia-tourism-report-2013> Letöltve: 2014.03.14.

Az Orosz ünnepek a következőképpen alakulnak:

3. Számú táblázat: Ünnepek Oroszországban

Január 1	Újév
Január 7	Ortodox karácsony
Február 23	Az anyaföld védelmezőinek napja
Március 8	Nemzetközi nőnap
Május 1-2	Munka napja
Május 9	Győzelem napja
Június 12	Függetlenség napja
November 4	Nemzeti Egyesülés napja
December 12	Alkotmány Napja

Forrás: <http://www.slideshare.net/ssoman/russia-tourism-report-2013> alapján saját szerkesztés, Letöltve: 2014.03.14.

Ezek közül kiemelt jelentőségű volt az anyaföld védelmezőinek napja, ugyanis ez volt a Téli Olimpiai Játékok utolsó napja is egyben.

Érdemes megfigyelni az egy háztartásra jutó bevételek és költségek alakulását is. 2012-ben az éves rendelkezésre álló jövedelem háztartásonként 21,3 ezer USD körül mozgott, míg a szabadidőre és rekreációra fordított összeg ugyanezen időszakban 19,0 ezer USD-ra rúgott, egyéb költségek összege 1000 USD körül alakult. (<http://www.slideshare.net/ssoman/russia-tourism-report-2013> Letöltve: 2014.03.14.)

A BRIC országoknál, így Oroszország társadalmánál is kiemelendő egy fejlődő, jelentős erőt képviselő réteg, az ún. UHNWIs (Ultra High Net Worth Individuals). Átlagéletkorukat tekintve relatív fiatal, 49 éves rétegről van szó. Az ország 3. helyen

áll a milliárdosokat felsorakoztató országok között, közvetlen az USA és Kína mögött.

(http://images.forbes.com/forbesinsights/StudyPDFs/Driving_Global_Wealth_May2011.pdf Letöltve: 2014.03.10.)

E filantróp réteg gazdasági aktivitásai jelentősen befolyásolják az ország gazdaságának működését is.

2.4.6. Befektetés és bevándorlás

A következő részben bemutatásra kerül, hogy az emberek az országot hogyan ítélik meg élıhetőség és munkavállalás szempontjából. Itt azokat a kérdéseket tehetjük fel, hogy szívesen élnék-e az adott országban, vagy pedig szívesen vállalnánk-e munkát, valamint jó kapcsolatokat lehet-e kiépíteni az országban egy cég szémszögéből.

Először befektetés szempontjából elemezzük Oroszországot. Az országban magasnak mondható az infláció mértéke. Az infláció jelentése a közgazdaságtanban az árszínvonal tartós emelkedése, vagyis a pénz vásárlóerejének romlása. Minél magasabb a ráta, annál kevesebbet “ér” a pénzünk. 2012-ben megjelentek a következő évi előrejelzések, melyek drasztikus infláció emelkedés előrejelzést mutatott be az országban. Az 5-6 %-os mértékről, 6,3 %-ra változtatták az infláció előrejelzését. Ezt a globális élelmiszerár növekedésnek tulajdonították. (<http://www.tozsdeforum.hu/uzlet-2/gazdasag/elszallhat-az-orosz-inflacio/> Letöltve: 2014.03.14.) Idén, 2014 első félévére 6 % körüli inflációt várnak Oroszországban. (http://www.ma.hu/uzlet/202263/6_szazalek_koruli_inflaciot_varnak_az_oroszok Letöltve: 2014.03.16.) Mely szintén erősen hozzájárul a tőke beáramlás alakulásához.

Oroszország kétféleképpen viszonyul a külföldi befektetésekhez az elmúlt években, ezzel kapcsolatos viselkedését ambivalensnek mondhatjuk. Az 1990-es évek második felétől kezdődtek beáramlani jelentősebb mértékben az országba a külföldi befektetések. A következő (4. számú) táblázat 2011-ig összegzi a külföldről érkezett befektetéseket. (<http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.)

4. Számú táblázat: Éves külföldi befektetések Oroszországban befektetések típusa szerinti bontásban

1. táblázat
Éves külföldi befektetések Oroszországban
a befektetések típusa szerinti bontásban
(2000–2011, milliárd USD)

	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	Meg- oszlás 2011- ben, %
Közvetlen befektetések	4,4	13,1	27,8	27,0	15,9	13,8	18,4	9,7
Portfóliobefektetések	0,2	0,5	4,2	1,4	0,9	1,1	0,8	0,4
Egyéb befektetések	6,4	40,1	88,9	75,4	65,1	99,8	171,4	89,9
<i>Ebből:</i>								
hitelek	6,2	39,7	87,7	74,0	64,7	96,6	167,7	88,0
<i>Összesen</i>	<i>11,0</i>	<i>53,7</i>	<i>120,9</i>	<i>103,8</i>	<i>81,9</i>	<i>114,7</i>	<i>190,6</i>	<i>100,0</i>

Forrás: Rosztat

Forrás: <http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.

5. Számú táblázat: Éves külföldi befektetések Oroszországban nemzetgazdasági ágak szerinti bontásban

2. táblázat
Éves külföldi befektetések Oroszországban
nemzetgazdasági ágak szerinti bontásban
(2003–2011, milliárd USD)

	2003	2007	2010	2011	Megoszlás 2011-ben, %
<i>Befektetések összesen, ebből</i>	<i>29,7</i>	<i>120,9</i>	<i>114,7</i>	<i>190,6</i>	<i>100,0</i>
Mezőgazdaság	0,2	0,5	0,5	0,6	0,3
Természeti kincsek kitermelése	5,4	17,4	13,9	18,6	9,8
Feldolgozóipar	6,5	31,9	33,2	41,1	21,6
Építőipar	0,1	2,9	1,1	1,9	1,0
Kereskedelem	10,5	47,3	13,3	24,5	12,9
Vendéglátás	0,02	0,1	0,2	0,1	0,0
Hírközlés, közlekedés	1,1	6,7	6,6	5,9	3,1
Pénzügyi szektor	0,7	4,4	37,9	86,9	45,6
Ingatlanműveletek	4,6	8,4	7,3	9,2	4,8
<i>A kiemelt ágazatok összesen</i>	<i>29,1</i>	<i>119,7</i>	<i>114,0</i>	<i>188,8</i>	<i>99,1</i>

Forrás: Rosztat

Forrás: <http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.

Mindkét táblázatban stabil növekedést figyelhetünk meg, egészen 2009-ig, ez a törés részben a gazdasági világválságnak köszönhető. Másrészt pedig a külföldi befektetőket riasztja az állam egyre növekvő szerepe a gazdaságban, a korrupció, a belpolitikai helyzet, valamint a független bírósági rendszer hiánya.

A következő táblázat az arányokra koncentrál, bemutatja, hogy más országokhoz viszonyítva, mekkora a külföldi tőkeáramlás Oroszországba. Önmagában ez számottevő nagyság, de ez a szám jelentősen elmarad attól az értéktől, amely Oroszország tőkefelvevő képességét jellemezné. (<http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.)

6. Számú táblázat: Közvetlen külföldi befektetések (FDI) állománya

3. táblázat
Közvetlen külföldi befektetések (FDI) állománya
(2011. évi becslés, milliárd USD)

	Ország	FDI összesen
	<i>Világ összesen</i>	<i>20 438,2*</i>
1.	USA	2 577,0
2.	Nagy-Britannia	1 201,0
3.	Hongkong	1 138,0
4.	Belgium	1 095,0
5.	Franciaország	1 049,0
6.	Németország	899,4
7.	Kína	711,8
8.	Spanyolország	652,8
9.	Svájc	621,9
10.	Hollandia	589,1
...		
13.	Oroszország	546,2
23.	Lengyelország	190,9
45.	Magyarország	74,46
53.	Görögország	27,4
72.	Szlovénia	16,71

Forrás: CIA World Factbook

* UNCTAD, 2012.

Forrás: <http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.

Az állam egyre növekvő szerepét már említettük a politikai résznél, ez természetesen hatással van az országba érkező befektetésekre. 2007-ben a stratégiai ágazatokban történő befektetések korlátozásáról törvény is született, Putyin elnöksége alatt.

A hiteltőke áramlása az országba jelentős mértékűnek mondható, ugyanis a befektetők bíznak az energiahordozók további magas árában, valamint a nagy állami bankok valószínűleg a közeljövőben is stabilan fognak működni. (Forrás: <http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.)

Bevándorlás szempontjából a következő információkat tartjuk relevánsnak. A középosztály hiánya megfigyelhető, nagy jövedelmi különbség áll fenn az alsó és felső réteg között. Emellett drasztikus a népesség csökkenése: magas a halálozási szám, ellentétben a születési számmal, amely pedig alacsony. (<http://www.american.edu/soc/communication/upload/russia-kopp-10.pdf> Letöltve: 2014.03.16.)

Oroszországban szigorúnak mondhatóak a bevándorlásra vonatkozó szabályok. 2013 novemberében születtek javaslatok vízum bevezetéséről, valamint magasabb büntetést szabtak ki, ha valaki ezen szabályozásokat megsértené. (http://kitekinto.hu/europa/2013/11/08/a_bevandorlast_probalja_szabalyozni_orszoroszag/#.UyFQCRbvP68 Letöltve: 2014.03.16.) A kormány nagy gondot akar fordítani

a bevándorlók társadalomba való integrálására, de Putyin hozzátette, hogy a bevándorlók kötelesek Oroszország kultúráját tiszteletben tartani. "Moszkvába és az orosz nagyvárosokba elsősorban a közép-ázsiai és kaukázusi köztársaságokból érkeznek a munkavállaló bevándorlók, de sokan vannak a moldovaiak és fehéroroszkok is. A Szövetségi Migrációs Szolgálat adatai szerint Oroszországban 9,2 millió bevándorló él. Közülük 1,2 millióan dolgoznak törvényesen, 4,3 millióan azonban nem rendelkeznek munkavállalási engedéllyel." (http://eduline.hu/nyelvtanulas/2012/10/27/Oroszország_kotelezo_nyelvvizsga_bevandorlo_JDFKYX Letöltve: 2014.03.16.)

Oroszországban a legjelentősebb kérdések közé tartozik a bevándorlók kérdése, ugyanis az orosz államot a nacionalizmus erős foka jellemzi. Az orosz kormány honlapja szerint azonban „jövőre több mint 1,6 millió külföldinek engedélyezik a munkavállalást Oroszországban.” Emiatt alakult ki a következő helyzet: "Tiltott fasiszta jelképekkel, idegenellenes jelszavakat skandálva vonultak fel tüntetők a nacionalisták által Moszkvában is megrendezett Orosz meneten hétfőn, tüntetők vonultak az utcára a nacionalisták által szervezett Orosz Népi Egység napján hétfőn." (<http://magyarhirlap.hu/oroszország-nem-ker-a-bevandorlokbol> Letöltve: 2014.03.16.)

Ez a probléma sajnos még mindig nincs megoldva Oroszországban. Legradikálisabb nézet szerint: "Putyin érvelése megegyezik Hitlerével - oroszellenes hangulat a világban a hadműveletek nyomán." (<http://harcunk.info/index.php/videotar/396-europa-2029-ben-az-invazios-bevandorlas-es-a-gazdasagi-oesszeroppanas-koevetkemenyei-video>

Letöltve: 2014.03.16.) Jelent meg egy internetes cikk ezzel a címmel, utalva az országban szinte tapintható erős nacionalizmusra. Ennek a folytatása még a jövő zenéje, amely erősen függ az orosz politikai helyzet alakulásától is.

3. Az olimpia, avagy a sport bölcsője

Oroszország megismerése valamint az elméleti áttekintés után, ebben a fejezetben képet kapunk arról, hogy honnan ered az olimpia. Történeti áttekintése után Szocsi lehetőségeit, kihívásait mutatjuk be a Téli Olimpia megrendezése szempontjából.

Az ötkarikás játékok története egészen az ókorig nyúlik vissza. Az olimpiák kezdetét Kr.e. 776-tól számítjuk, az első olimpiai bajnokok nevének feljegyzésétől. Hiába dúltak háborúk, természeti katasztrófák, birodalmak váltották egymást, az Olimpia szent és sérthetetlen volt, 4 évente megrendezésre került a bajnokok csatája. A versenyszámok 6 nagy csoportba tartoztak (futás, birkózás, pentatlon, ökölvívás, pankráció lóversenyek), melyeken belül különböző versenyszámokban mérhették össze a tudásukat a már akkor kiemelkedő tehetséggel és akaraterővel rendelkező sportolók. (<http://www.balogkriszta.herobo.com/olimpia/okor.html> Letöltve: 2014.02.22.)

Időszámításunk után 393-ban került megrendezésre az utolsó ókori olimpia, mivel pogány szokásnak lett titulálva és az akkori római császár betiltatta. A nagy megszakítás után az első újkori olimpiát 1896. április 6. és 15. között rendezték meg, Athénban. (<http://hirmagazin.sulinet.hu/hu/civilizacio/az-első-ujkori-olimpia> Letöltve: 2014.02.22.)

Pierre de Coubertin történész és pedagógus hívta össze a Kongresszust, melyen felvettette az Olimpiák felelevenítésének gondolatát, 1894-ben. Megalakult a Nemzetközi Olimpiai Bizottság (NOB). Az 1986-os athéni olimpia után, a következő játékok 4 évvel később Párizsban kerültek megrendezésre, ami azért is mérföldkő az olimpiák történetében, mivel ekkor szerepelt először nő a sportolók között. (<http://hirmagazin.sulinet.hu/hu/civilizacio/a-modern-olimpia> Letöltve: 2014.02.22.)

Míg a nyári olimpiák az időszámítás előtti időkre nyúlnak vissza, a téli olimpiák nem rendelkeznek ilyen gyökerekkel. Ennek ellenére ma már majdnem hasonló népszerűség övezi. 1924-ben, Franciaországban került megrendezésre az első téli olimpia. A téli olimpia a nyárral ellentétben, nagyban függ külső tényezőktől

(időjárás, földrajzi tényezők). Az évek múlásával folyamatosan nőtt a versenyszámok, nézők, sportolók, versenyzők, valamint a résztvevő országok száma.

[\(http://www.sielok.hu/rovat/tortenelem/cikk/teli-olimpiak-tortenete/](http://www.sielok.hu/rovat/tortenelem/cikk/teli-olimpiak-tortenete/)

Letöltve: 2014.02.22.)

3.1. Szocsi – A tél és a nyár találkozása

Oroszország az eurázsiai kontinensen helyezkedik el. Kisebb része Európához tartozik, nagyobbik pedig Ázsiához. Ez azért is érdekes, hiszen Oroszország politikailag inkább Európához tartozik, hiszen Oroszország képviseltetheti magát az összes európai tagország számára meghirdetett versenyen, rendezvényen. Legyen szó akár sportról (pl. Európa bajnokságok), vagy egyéb rendezvényeken (pl. Eurovíziós Dalfesztivál). Területe 17 031 900 km² –en terül szét.

<http://egykisfoldrajz.freeiz.com/Oroszország.html#OroszAltalanosAdatok> *Letöltve:*

2014.02.25.)

A hatalmas ország földrajzi felszíne elég változatos. Gyönyörű és különböző földrajzi adottságokkal rendelkezik: ahogy már említettük, tengerparti részén kiemelt üdülőövezetek helyezkednek el, ugyanakkor magas hegyek területén is kitűnő adottságokkal rendelkezik, téli sportok üzésére is megfelelő. Az óriási ország méreteit az is alátámasztja, hogy egyszerre négy éghajlati övben fekszik. (arktikus, szubarktikus, mérsékelt, szubtropikus).

<http://egykisfoldrajz.freeiz.com/Oroszország.html#OroszAltalanosAdatok> *Letöltve:*

2014.02.25.)

Oroszország rendelkezik ásványkincsekkel, valamint kiemelkedően fontos energiahordozókkal. Kőszénvagyon a egyik legjelentősebb a világon. Földgáz, kőolaj, rézérc, vasérc készletei is jelentősnek mondhatóak. A Szovjetunió alatt nem foglalkoztak a természeti kincsek védelmével, valamint a káros hatások mellőzésével. Akkoriban a mutatók elérése volt a legfőbb cél, és mindamellett a környezetvédelemre még elhanyagolható jelentőséget sem tulajdonítottak. Ennek következtében sok az olyan terület, ahol a szennyezés miatt már megszűnt a termelés. Visszaulva az ország méreteire, ennek ellenére még mindig maradt gazdaságilag

érintetlen terület, valamint több tájegység is, melyek a világörökség részét képezik.

(<http://tudasbazis.sulinet.hu/hu/termeszettudomanyok/foldrajz/regionalis-foldrajz/oroszország-foldrajza/oroszország-termeszeti-foldrajza>

Letöltve: 2014.02.25.)

“Oroszországban a környezetvédelem állami intézményeit a nemzetközi természetvédelmi programok (UNESCO, 1968, Párizs és OON, 1972, Stockholm) elfogadása után szervezték meg.”

(<http://www.kvvm.hu/szakmai/karmentes/annotaciok/csop5/22.htm>

Letöltve: 2014.02.25.)

Így ma már jelentős hangsúlyt fordítanak a természeti kincsek védelmére, valamint a természetvédelmi tájak szépségének és érintetlenségének megőrzésére.

Szocsi Oroszország kedvelt üdülővárosai közé tartozik, a Fekete-tenger partján. Körülbelül 2000 km távolságra fekszik a fővárostól. Csak, hogy tisztában legyünk a távolság nagyságával, ez megközelítőleg 500 km-el több, mint amilyen messze van Budapest Párizstól.

Sokakban először is az a kérdés merült fel, hogy miért éppen egy tengerparti város rendezi meg a téli olimpiát. Ezért is fontos megemlíteni, hogy Szocsi, tengerparti mivolta mellett a Kaukázus mentén fekszik, ezért is alkalmas a téli olimpia megrendezésére. Rengeteg magas hegy ad lehetőséget a téli sportágak űzésére. Viszont, mivel a Kaukázus északról határolja, ezért felfogja az északról érkező hideg szeleket, így az évi középhőmérséklet 14 fok, ritkán megy 10 fok alá. Éghajlata szubtrópusinak mondható. A Szovjetunió legnagyobb tengerparti gyógyüdülővárosának számított. Szanatóriumai és gyógyászati intézményei világszerte ismertek és híresek voltak.

4. XXII. Téli Olimpiai játékok

Szocsi megismerése után összefoglaljuk a XXII. Téli Olimpia mérföldköveit szekunder kutatásaink alapján, különös tekintettel a pénzügyi háttérre. Ezt követően elemezzük az Olimpia arculatát kitérve a logókra, kabalákra és ezek megítélésére.

4.1. XXII. Szocsi Olimpia általános bemutatása

2014. február 7. és február 23. között kerültek megrendezésre a XXII. Téli Olimpiai Játékok, melynek az oroszországi Szocsi adott otthont. Szocsi 2007 júliusában kapta meg a jogot Oroszország képviselőjében a 2014-es téli olimpia megrendezésére. Érdekességgént említhetjük, hogy a megnyitó ünnepség 7-én helyi idő szerint pontban 20:14-kor kezdődött, utalva 2014-re. Az olimpiák történetében mindig is fontosnak számítottak az ilyen apróságok, hiedelmek. Tekintsünk csak vissza a 2008-as pekingi nyári olimpiára, amikor is helyi idő szerint 2008. 08-án 8 óra, 8 perc, 8. másodpercben kezdődött a sportolók felvonulása. A téli olimpián a hírek szerint még sosem vett részt ennyi sportoló a történelem, hozta le Magyarország egyik legolvasottabb internetes sportfóruma. (<http://sport.hir24.hu/teli-olimpia-2014/2014/02/07/hivatalosan-is-elkezdodott-a-teli-olimpia/> Letöltve: 2014.02.20.)

Közel száz ország képviseltette magát a XXII. Téli Olimpián, 2900 sportolóval, akik 98 versenyszámban mérhették össze a tudásukat. A versenyszámok száma is tizenkettővel több, mint négy éve Vancouverben. A résztvevőket három olimpiai faluban szállásolták el, elemzésünkben részletesen írunk még róla, hogy a versenyzők milyen körülményekkel találkoztak és fogadtatásban részesültek ezekben az olimpiai falukban. (<http://uj szo.com/online/sport/2014/02/04/szocsi-2014-az-olimpia-szamokban> Letöltve: 2014.02.20.)

4.2. Pénzügyi háttér

Oroszország, mint már korábban említettük, a történelem eddigi legdrágább olimpiáját rendezte meg. Céljuk az volt, hogy felhívják a figyelmet a téli olimpiák

fontosságára. Eddigi tapasztalatok során a téli olimpia minden szám területén (sportolók száma, nézők száma), valamint “felkapottság” területén is alulmaradt a nyári olimpiákkal szemben. A cél tehát az volt, hogy téli olimpia is harcba szálljon a nyári olimpiák népszerűségével.

214 milliárd rubelt fordítottak a beruházásokra és az előkészületekre. Ahhoz, hogy érezzük ennek az összegnek a nagyságát, euróban ez megközelítőleg 5 milliárdra rúg. De mielőtt még ezt a számot megjegyeznénk, hozzá kell tennünk, hogy az egyéb beruházásokat, például infrastrukturális beruházásokat is figyelembe véve ez az összeg megközelítőleg 1500 milliárd euró.

(<http://uj szo.com/online/sport/2014/02/04/szocsi-2014-az-olimpia-szamokban>

Letöltve: 2014.02.20.)

367 km közút került megépítésre, 77 híd, valamint 201 vasútvonal.

(<http://uj szo.com/online/sport/2014/02/04/szocsi-2014-az-olimpia-szamokban>

Letöltve: 2014.02.20.)

Természetesen az állampolgárokból számos ellenérzés bukkant fel a felszínre az összeg hallatán. A korrupciót okolták az egekbe szökő árakért. Putyint, valamint bizalmasait sikkasztással vádolják: “Egy tavaly májusi jelentésben Borisz Nyemcov és Leonyid Martinyuk azt állította, hogy 30 milliárd dollárt sikkasztottak el Vlagyimir Putyin orosz elnök bizalmasai, és az olimpia felháborító csalássá vált. A teljes büdzsé 13,8 százaléka Arkagyij és Borisz Rotenberghez, Putyin gyerekkori barátaihoz vándorolt, akik összesen 21 szerződést kötöttek infrastrukturális munkákra.”

(<http://www.metropol.hu/olimpia/cikk/1143160-a-valaha-volt-legdragabb-olimpia>

Letöltve: 2014.02.20.)

Sokan felelőtlen költekezésnek gondolták, ezzel szemben Putyin kijelentette, hogy a nemzetük büszke lehet, és az egész orosz társadalom támogatja a beruházásokat.

(<http://www.metropol.hu/olimpia/cikk/1143160-a-valaha-volt-legdragabb-olimpia>

Letöltve: 2014.02.20.)

Az olimpia előtti hetekben úgy tűnt, talán mégsem ért mindenki egyet az orosz elnök kijelentésével. A világsajtó közvetítette az olimpia ellene tüntetők terror akcióiról.

December végén két merénylet történt összesen 34 ember halálát követelve. Így sokakban felmerült a kérdés a kiutazással kapcsolatban, hogy talán Szocsiba menni veszélyes, esetleg nem eléggé biztonságos. Erre a kérdésre a válasz az volt, hogy az esetleges terrortámadások nem a külföldi sportolók, csapatok, és riporterek ellen irányulnak majd, hanem egyfajta az orosz politikai rendszer ellen való megnyilvánulás egyik formáját választják a terroristák. Putyin újévi beszédében is kijelentette, hogy mindenképpen biztonságos olimpiát rendeznek, és mindent megtesznek a résztvevők biztonságáért. (<http://hetivalasz.hu/vilag/az-olimpia-es-a-terrorizmus-72890/> Letöltve: 2014.02.20.)

Alábbi kijelentést alátámasztja, hogy 50 000 rendőr és katona figyelt a biztonságra, a csapatokra, valamint a 13 000 újságíróra, és 25 000 önténtesre, akik az olimpián dolgoztak. (<http://uj szo.com/online/sport/2014/02/04/szocsi-2014-az-olimpia-szamokban> Letöltve: 2014.02.20.)

4.3. Az olimpia arculata

Oroszország fontosnak érzi kihangsúlyozni nemzeti identitását az olimpia során. Célja megismerteti kultúráját a világgal és kivívni az elismerést szervezőképességük iránt. Az orosz kultúrát népszerűsítik a motívumok. A sokszínűséget, a vidámságot tükrözi az arculat, valamint a hagyományos elemek ötvözése a is megjelenik a modernnel, fiatalossal. (<http://www.hirado.hu/2014/02/16/az-orosz-kultur-at-nepszerusitik-szocsiban/> Letöltve: 2014.02.20.) Az arculatot az Interbrand kreatív ügynökség tervezte meg. Az online felületekre koncentrál idén az olimpia (Web 2.0-ás felületekre). (<http://hg.hu/cikkek/design/8110-bemutatkozott-a-szocsi-teli-olimpia-arculata> Letöltve: 2014.02.20.)

Itt Szocsi hivatalos olimpiai logóját láthatjuk:

6. Számú ábra: Az Olimpia logója



Forrás: <http://www.brandrops.com/design/> Letöltve: 2014.02.20.

Első ránézésre már a betűtípus kiválasztásából is az jut eszünkbe, mintha ciril betűkkel lenne írva Szocsi neve (e-mail címként), valamint az évszám. Színvilága egyszerű és letisztult, az olimpia hagyományos színeihez alkalmazkodik. A nyitóünnepség is ciril betűk bemutatásával kezdődött, a későbbiekben pedig megjelent az egyedülálló orosz kultúra, vegyük például a népzene, vagy a balettet. A ország sokszínűségét rengeteg színnel is szemléltették. Nézzük a következő logót, melyen szerepel az hivatalos letisztult logó, belehelyezve a sokszínűségbe.

7. Számú ábra: Az Olimpia logója (2. Verzió)



Forrás:

<http://hq.hu/cikkek/design/15312-sielo-delfintol-a-hoparducig-a-teli-olimpia-arcai>

Letöltve: 2014.02.20.

4.4. Kabalák

A kabalák mindig rendkívül fontos pontjai az olimpiáknak. 1972 óta rendelkeznek az olimpiák kabalákkal. Arra hivatottak, hogy bemutassák a rendező ország személyiségét, és az olimpia értékeit képviseljék, kiválóságot, barátságot, tiszteletet.

Idén a három nyertes kabala élő televíziós show-ban kerültek kiválasztásra. Most először dönthetett az egész nemzet a kabalákról. Az olimpia nemzeti ügyé vált az olimpia előtti hónapokban. Az internetes vagy az sms-es szavazáson keresztül a nézőket nagymértékben bevonták az olimpiai előkészületekbe, mely segítette az oroszok elköteleződését az olimpia felé, enyhítve ezzel a beruházások költségeiből adódó feszültségeket. A három kabala a dobogó három fokát szimbolizálja. A hópárduc, a jegesmedve, és a mezei nyúl (sorrendben a szavazásban elért helyezésüktől) lettek a Szocsiban megrendezésre kerülő olimpia kabalái. (<http://sportsmarketing.hu/2011/03/03/bemutattak-a-2014-es-teli-olimpia-kabalafigurait/> Letöltve: 2014.02.20)

8. Számú ábra: Az Olimpia hivatalos kabalái



Forrás: <http://sportsmarketing.hu/2011/03/03/bemutattak-a-2014-es-teli-olimpia-kabalafigurait/> Letöltve: 2014.02.20.

A képen a sárga és kék figura a Paralimpia kabaláit testesítik meg. A Paralimpia idén kapott először saját kabalafigurákat. A hópehely és a napsugár. Erről már nem a nagyközönség döntött, hanem paralimpikonokból álló bizottság. A két figura a lehetőségek végtelen tárházát hivatottak bemutatni a paralimpikonoknak.

[\(http://sportsmarketing.hu/2011/03/03/bemutattak-a-2014-es-teli-olimpia-kabalafigurait/](http://sportsmarketing.hu/2011/03/03/bemutattak-a-2014-es-teli-olimpia-kabalafigurait/) Letöltve: 2014.02.20.)

5. Primer kutatás

Szekunder adatok elemzésére alapozva a következő fejezetben bemutatjuk primer kutatásunk módszerét és eredményeit. A tartalomelemzés fókuszában tíz kulcsszó áll, melyek alapján vizsgáltunk. Primer kutatásunk lényegében három részre különíthető, ennek eredményeit fejtjük ki részletesen időrendi sorrendben haladva, elemzésünk végére pedig választ kapunk eredeti kutatási kérdéseinkre, azaz *hogyan hatott az infrastruktúra fejlesztése az Olimpia előtti időszakban az ország imázsára? Hogyan befolyásolták a külső környezeti tényezők a rendezés jogosultságát? Milyen irányba változott a korrupcióval vádolt Oroszország megítélése az Olimpia után?*

Napjainkban egyre jelentősebb szerepe van az internetnek, így online tartalmakat sokrétűen vizsgálhatunk. Megfigyelhetünk piaci trendeket, elemezhetjük a vásárlók véleményét. Esetünkben az online visszhangok köré csoportosul a kinyert információ.

Az elemzésünk során arra keressük a választ, hogy az olimpiával kapcsolatos vélemények többsége pozitív vagy inkább negatív jelentést tartalommal bír-e. Tartalomelemzésnek megfelelően főbb témaköröket, illetve kulcsszót határoztunk meg, a szekunder forrásaink elemzése során leggyakrabban előforduló fogalmakból kiszűrve. A szavakat angol nyelven, a Twitterhez igazodva határoztuk meg. Kiindulásként minden szót a #Sochi "hashtag"-gel láttunk el, ezzel is szűkítve a releváns találatok számát Twitteren. A "hashtagek" csupán arra valók, hogy az esetleges régebbi bejegyzéseket ki tudjuk keresni, amely számunkra igazán hasznos funkciónak bizonyult – az idézetek mellett egyes esetekben található számok azt mutatják, hogy az idézet tulajdonosa képet is töltött fel a Twitter-re bejegyzése mellé, melyeket a mellékletben helyeztünk el.

A tíz szó, amelyet a legtöbbször előforduló szekunder forrásokból szűrtünk ki és határoztunk meg a következők:

1. location
2. hotel
3. room
4. sport
5. ceremony
6. weather
7. option
8. image
9. corruption
10. memory

A dolgozat további részében e lista mentén haladva végigvezetjük a visszhangok és vélemények alakulását időrendi sorrendben – az Olimpia megnyitója előtt, az Olimpia közben és a záró ünnepséget követő egy hónapig bezárólag. Megjegyezzük, hogy a hivatkozást tekintve, az Olimpia kezdete előtti intervallumban illetve a záró ceremóniát megelőző időszakban (tehát a Játékok közben) az adott bejegyzést író személy székhelyét vettük figyelembe, mellyel azt emeljük ki, hogy a Téli Olimpia világszerte téma volt a közösségi médiában is. A záró ünnepség utáni időszaknál ellenben fontosnak tartottuk bemutatni, hogy az Olimpia után több hétig témául szolgált a Twitteren is, ezzel bizonyítva, hogy a Téli Olimpiai Játékok utólag is nagy hatással lehetnek a rendező ország imázsára.

5.1. Az olimpia megkezdése előtti visszhangok, vélemények elemzése

Ahogy már említettük különböző érintettek szemszögéből vizsgáljuk meg a fentebb említett hatásokat. Fontosnak tartjuk megemlíteni, hogy az olimpiai előtti időszakot szigorúan a nyitó ünnepség megkezdéséig vesszük, vagyis az is az olimpiai előtti időszakban kerül elemzésre, amikor például a sportolók elfoglalják a szálláshelyüket, de a nyitóünnepséget csak a következő alponban fogjuk vizsgálni.

Következő pontban elemezzük az olimpia megkezdése előtti visszhangokat az előbb felsorolt szavak alapján, hogy pozitív vagy negatív szövegkörnyezetben találkozhatunk-e velük.

Pozitív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- “Here is the view of the mountains out my hotel **room**.” (1) (Summer Sanders, Park City)
- “For the record, my **hotel** room has water! and sheets! and this view of the mountains! So I'm okay, guys” (2) (Edna, Paris)

Negatív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- „Good news I have Internet, bad news, it’s dangling from the ceiling in my **room**...” (3) (Simon Sanleigh, London)
- „My **hotel** has no water.If restored, the front desk says, „do not use on your face because it contains something very dangerous.” (4) (Stacy St. Clair, Chicago)
- “Want to see hotel **room** at #Sochi?” (5) (James Masters, London)
- “Just arrived in #Sochi! Checked into my **room** which looks like it's going to be a great, clean place to stay...in about a month” (Chrisopher Clarey, Paris)
- „I was rushing to catch an elevator down today but my **options** were limited.” (6) (Melissa Chan, San Fransisco)
- „What kind of spectator winter **sport** is this?” (7) (Garya Miller, Edinburgh)
- “Exactly my point. Hopefully it's a success, but for right now, it looks like a failed **location**.” (Sara Myszka, Madison)
- “I bet whoever decides on the Olympics **location** is really kicking themselves these days” (Scott Backman, Hollywood)
- “now Russia is "disappearing" dissidents, how can #sochi be a suitable **location** for the olympic ideals” (James O’Brien, London)
- “Unfinished **hotel** rooms in #Sochi ?” (Theo Paphitis, Limassol)
- “The leak was fixed and hot water is back, but my #Sochi **hotel** still has bathroom issues” (8) (Willen Glund, Moscow)

- “Never felt so lucky to have a **hotel** room with only a faulty door lock and missing shower curtain” (Rachel Bachman, New York)
- “The reception of our **hotel** in **#Sochi** has no floor. But it does have this welcoming picture” (9) (Kelley Bouchard, Portland)
- “Fire alarm at 6 this morning, all journos out. At least if the **hotel** isn't finished, loudspeakers are working” (Paul Gypteau, Moscow)
- “Really could **#sochi** 's **image** get any worse?” (Ashley McEwan, Leicester)

A következőkben rátérünk a fentebb említett szavak szövegkörnyezetben való elhelyezkedése szerinti elemzésre. Fő kutatási kérdésünk, hogy az olimpiával kapcsolatos interneten – jelen esetünkben a Twitteren – megjelent megnyilvánulások miként hatnak Oroszország országimázsára, ezen belül pedig az olimpia előtti időszakot néztük. A szógyűjteményből minden szóra rákerestünk, amelyet említettek az Olimpiai Játékok hivatalos megnyitója előtti időszakban vagy valamely formában nyilvánosságra hoztak a Twitteren.

Mivel adott kulcsszavakra közel azonos vélemények jöttek ki találatként, így ezekből egyet-egyet különböző nézőpontok köré csoportosítva igyekeztünk bemutatni.

Észrevehettük, hogy nem minden szóra jött ki releváns, vagy esetünkben fontos találat. Az olimpiai előtti időszakban főleg a “hotel”, “room”, “location” szavak voltak túlsúlyban a találati listákon. Ezeken kívül pedig az “image”, “sport”, “option” szavakra jött ki néhány találat.

A legtöbb megdöbbenő, vagy esetleg elégedett (amint láthatjuk, sokkal kisebb arányban) bejegyzést az olimpiai előtti időszakban a riporterek, újságírók, valamint televíziós bemondók osztották meg. Ebből két dologra is következtethetünk, az egyik az, hogy az újságírókat, riportereket a kevésbé megfelelő hotelekben szállásolták el, és az olimpikonok kaptak nagyobb hangsúlyt a szállás kiosztásnál. A másik lehetőség, pedig, hogy a versenyzők is hasonló minőségben részesülhettek, csak nem volt idejük a nagyközönség elé tárni a problémájukat, vagy jobban aggasztotta őket a

versenyhelyszínek minősége, és saját megmérettetésüket befolyásoló tényezők, ezt a későbbiekben szintén elemezzük majd.

Az oroszországi körülmények természetesen a nyugati delegációkat érintette mélyebben, látva “tweet”-elési arányukat is. Magas arányban Oroszországtól nyugatra lévőknek voltak megdöbbentőek a körülmények, vagy inkább nem a megszokotthoz foghatók. Oroszországot ebből a szempontból nagyon sok támadás érte, amely korántsem segített az eddig a nyugati országok fejében történő pozicionáláson. Ilyenkor kérdezhetné az ember, hogy mire ment el az a hatalmas összeg, amelyet dolgozatunk során már szintén említettünk, melyet az Olimpiai Játékokba fektetett Oroszország, ha még a legalapvetőbb szükséglet kielégítés problémáját (tisztálkodás, szállás biztosítása) sem sikerült legalább közepes minőségűre teljesíteni.

A tisztább kép elérése céljából külön bontottuk a pozitív, valamint a negatív véleményeket. Mondhatni szembetűnő az arány, amelyet a kiemelt idézetek között megfigyeltünk. A vizsgálat megkezdése előtt, az olimpiai előtti időszakra az volt a hipotézisünk, hogy az olimpiának főleg negatív visszhangjai voltak. Ezt valószínűleg mindenki így gondolja, hiszen nemcsak a Twitteren, hanem számos egyéb platformon, televíziós csatorna híradójában, rádiós műsor témájaként, ezen kívül számos egyéb módon is értesülhettünk a botrányokról. Ha akartuk sem kerülhettük ki az olimpiai aktualításokat, hiszen egy egész világ várta ezt a négy évente megrendezésre kerülő rangos eseményt.

Ez a hipotézis az első rész alapján elfogadtuk, hiszen a fent látható két példánál nem találtunk több pozitív megnyilvánulást. Azonban, ha jobban megnézzük, akkor ez a kettő is valószínűleg két szerencsés riporteré, akiknek a szobájukból jó (vagy elfogadható) volt a kilátás. A számos negatív példát viszont lehetett volna még fokozni, ugyanis abból jóval többel találkoztunk a kutatás során. Ameddig a pozitív vélemények ugyanazon okból kifolyólag keletkeztek, addig a negatív érzéseiknek hangot adók jóval több problémával szembesültek szállásuk elfoglalása során (plafonból kilógó kábelek, dupla illemhelyek stb.), ráadásul minden problémát legalább még három forrásból is felfedezhettünk.

Szocsinak talán a fent említettekbe kellett volna a legtöbb energiát fektetnie, ugyanis az első benyomást általában nehéz a későbbiekben megváltoztatni. Egyfajta attitűd, amelyről tudjuk, hogy csak igen nehezen és jóval több erőfeszítéssel tudjuk megváltoztatni, mintha már eleve pozitív attitűd alakul ki az első benyomással. Persze ez fordítva is igaz lett volna, ha ez az első benyomás megnyerte volna a riportereket, és rajtuk keresztül a világot, akkor az esetleges bakik is kisebb jelentőséget kaptak volna. A riportereket és sportolókat kiemelt érintetteként kellett volna kezelniük, hiszen nyilvánvaló, hogy aki nincs ott a helyszínen, csak rajtuk, és az általuk közvetített információkon, véleményeken keresztül tudnak informálódni az eseményekről. A word of mouth-nak napjainkban kiemelt jelentősége van, erről sem szabadott volna megfeledkezni. Egy híres sportoló, esetleg favoritunk, akinek az életét nyomon követjük, vagy egy közkedvelt újságíró, akinek az írásait mindennap elolvassuk megbízható forrásnak bizonyulnak. Ha ők azt mondják, hogy a helyzet siralmas az olimpiai faluban, mi feltétel nélkül elhisszük, nem kérdőjelezzük meg a beléjük vetett bizalmat, valamint nem fogunk az olimpia hivatalos oldalán sem utánanézni az esetleges tényleges állapotnak.

A mi szemszögünkől nem az a fő szempont, hogy mi igaz és mi nem, hanem az, hogy mit tesznek közzé a Twitteren az általunk hiteles információforrások.

A későbbiekben írunk róla, hogy az Olimpia közben milyen volt a közvélemény az Olimpia lebonyolításáról, természetesen az egymást követő események hatással vannak egymásra, ha valamilyen kötődés van közöttük. Itt meglehetősen lényeges a kötődés s majd láthatjuk, hogy az Olimpia előtti események valóban hatottak a későbbi sajtó visszhangra, és az elterjedt nézetek hatással voltak, ha nem is magára az Olimpia közbeni történésekre, de azoknak a jövőbeli felnagyításában vagy lekicsinyítésében mindenképpen. Jelen esetben ez azt jelenti, hogy hiába lesz minden idők egyik legprofibb lebonyolítású olimpiája, ettől függetlenül nem fogja teljes mértékben eltörölni az eddigi negatív hozzáállást. Ezzel párhuzamban pedig bármilyen aprócska baki, vagy önhibán kívüli ballépés történik, sokkal nagyobb hangsúlyt fog kapni. Tökéletes megoldás nincs, történelmünk során bármelyik olimpiába becsúszott, vagy becsúszhatott kisebb hiba, mégsem volt annyira felkapott, mint amelyek Szocsiban történtek. De természetesen erről a következő pontban részletesen írunk.

5.2. Az olimpia közbeni visszhangok, vélemények elemzése

Az Olimpia megkezdése előtti időszak elemzése után, a következő pontunk az Olimpia közbeni időszak megfigyelése. Az Olimpia megkezdését, vagyis a következő szakaszt a hivatalos megnyitó ünnepség kezdetétől vesszük, vagyis 2014.02.07. este 20:14 perctől, így már a nyitóünnepséggel kapcsolatos megnyilvánulások is ebben az alponban kerülnek elemzésre. A nyitó és a záró ünnepség egyfajta keretet ad a dolgozatunknak.

Az előző kutatási pontban kiderült, hogy az olimpiát megelőző időszak negatív hatást gyakorolt az olimpia imázsára, valamint ezzel párhuzamban Oroszország országimázsára. Ebben a pontban megvizsgáljuk, hogy milyen vélemények voltak magáról az Olimpiáról, annak lebonyolításáról, a verseny minőségéről.

Az elemzett szókészletünk megegyezik a fent említettel, de természetesen nem várjuk el ugyanazon szavakra a releváns találatokat. Az előbbi struktúra alapján találhatók a pozitív, majd pedig a negatív környezetben említett szavak.

Pozitív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- “Opening **ceremony** was spectacular indeed, well done #Sochi! Hoping for less politics and more sport in the next 2 weeks” (Vuk Jeremic, Belgrade)
- “looking good for the last day although it'll be relatively mild in the mountains with some sunshine so the snow may get soft” (BBC **Weather**, United Kingdom)
- “This **Sochi**2014 volunteer was singing (and dancing) in the rain today at Rosa Khutor Extreme Park.” (Rob Snoek, Canada)
- ”#**Sochi** has amazing **weather**, top notch arenas, great atmosphere, and volunteer staff. I can't believe I'm really here” (David Pietrangelo, Ontario)

Negatív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- “#Russia state TV runs fake footage to fix ring malfunction at #Sochi **ceremony**” (10) (Jonathan Betz, New York)
- “Snowboarders had a rough go of it in #**Sochi**'s questionable halfpipe conditions” (11) (Yahoo **Sports**, Santa Monica)
- “Warm **weather** turns #**Sochi** into slush. Olympians say they 'don't know if it's snow or mud'.” (Wall Street Journal, New York)
- “More Probs in #sochi RT @breakingweather: Warmer **weather** could cause problems for events in Sochi this week.” (Amy Freeze, New York)
- “Mild **weather** disrupts #WinterGames, temperatures to rise further” (DNA, India)
- “**Weather** becoming warm enough for Summer Games in #Sochi” (Fox News, USA)
- “No toques needed: Mild **weather**, soft snow disrupting Olympics; temps to rise further” (Globe Olympics, Canada)
- “It could be a beach day today.” (TODAY Show, USA)
- “It's way too foggy at the #**Sochi** games” (12) (Daily Mail Online, USA)
- “...sometimes when politics & **sport** mixes too much I don't think anybody actually gets any benefit out of it” (BBC Radio 4, London)
- “I have been eating at McDonald's everyday in #**Sochi** and in no way is that depressing, it is the safest & non-toxic option here” (Ben Barnier, Paris)
- “Russia won the most medals (<http://www.medalcount.com>) at the #**Sochi** Olympics, lost in everything else (**corruption**, human rights, Ukraine, etc)” (Animal New York, New York)
- “Proposal for new **sport** at the "Hot, Cool, Yours" games: water ski jumping. Take off on snow slope, land on Black Sea” (Sara Germano, Harlem)

A fenti felsorolás sem mutat változást az előző ponthoz képest. A negatív visszhangok még mindig túlsúlyban vannak a pozitívokhoz képest, bár némi javulás megfigyelhető.

Ezen résznek a kezdő momentuma a megnyitóünnepség kezdete. Mindenképpen meg kell említeni, hogy maga az ünnepség is kapott hideget, meleget. Összességében elmondva az olimpiai megnyitó mindenképpen látványos és rendkívül pazar volt. Bemutatásra kerültek az orosz örökségek, az orosz kultúra, valamint a történelem során kialakult hagyományok. Akik végignézték az egész ünnepséget, felejthetetlen élmény részesei lehettek. Természetesen egy "kisebb" hiba is becsúszott. Szerencsétlenségükre nem olyan hibáról van szó, amely akár feltűnésmentes is maradhatott volna, ez az egyik oka, hogy dolgozatunk címét erről kapta. A négykarikás játékok. Ez a hiba pedig az volt, hogy amikor mind az öt karikának át kellett volna változnia, és az olimpiai jelképet az öt karikát megformálni, sajnálatos módon egy karika nem gyulladt ki. Sajnos ez az eléggé észrevehető hiba még tovább fokozta az indulatokat Szocsival kapcsolatban. Úgy gondoljuk, hogy önmagában ez egy egy-két napos szenzáció lett volna, de tekintetbe véve a megelőző eseményeket, sokkal felkapottabb lett, mint kellett volna. Így sajnos nem aratott osztatlan sikert a megnyitóünnepség, pedig egy laikus is látja, hogy mennyi munkába, és mennyi erőfeszítésbe került a 2014-es Téli Olimpia megnyitójának megrendezése, és milyen sok fáradságot igényelt az előkészület. Egy apró technikai baki, és sajnos az emberek nem úgy emlékeznek majd vissza, hogy milyen csodás élményben lehetett része a világnak, és milyen profi szervezőképesség rejlik az ünnepség mögött, hanem, hogy Szocsi, mely kiérdemelte a "négykarikás" jelzőt.

A legtöbb negatív vélemény az időjárásról érkezett. Szekunder kutatásaink között elemeztük Szocsit is, melyből kiderült, hogy nem éppen szokásos az időjárás téli olimpia rendezéséhez. A város a tengerparton fekszik, északról hegyek határolják, viszont a hegyek felfogják az északról érkező hideg szeleket, így igazán téli időjárás nem alakulhat ki. Viszont hóágyúzással kialakíthatóak a megfelelő körülmények a téli sportok üzéséhez, és emellett igazán kellemes hőmérséklet van jelen a tengerparti városban. Ezt természetesen az olimpia rendezésére való jog kiosztásakor is lehetett tudni. Szintén úgy gondoljuk, hogy az időjárás önmagában nem alakíthat ki ekkora ellenérzést, hiszen ki ne örülne, ha a hideg mínuszos időjárás helyett a meleg

tavaszi időben kell elöltetnie néhány hetet? Az időjárás kritizálása már csak hab volt a tortán azoknak, akik elkötelezetten kiálltak azon meggyőződésük mellett, hogy Szocsi nem érdemelte volna meg, hogy olimpiát rendezhessen, és történjék bármi, ez az olimpia már nem lehet sikeres. Természetesen voltak olyanok, akik észrevették, hogy mekkora értéke van ennek a szokásostól eltérő időjárásnak és hogy a téli olimpiával nem feltétlenül jár együtt a fagyoskodás, hiszen a körülmények a mai fejlett technikának már egy ilyen szubtrópusi éghajlatú övben is megteremthetőek.

E fő két téma köré csoportosultak a “tweet”-ek az olimpia idején. Ezt tulajdonképpen vehetjük úgy, hogy rajtuk kívül álló okok (időjárás, technikai hiba) miatt voltak a negatív visszhangok a világhálón. Magát a versenyek szervezését, az oroszok szervezőképességét nem érték negatív kritikák. A fenti felsorolásból is csak egy említette azt, hogy nem volt megfelelően kialakítva a snowboardosok számára a félcső a versenyszámukhoz, de mivel ez sehol máshol sem lett bizonyítva, így nem is tulajdonítunk neki különösebb figyelmet. Ahogy a mellékletben is láthatjuk csak egy snowboardos esett nagyobb, ami még korántsem bizonyítja, hogy a félcső hibás állapota miatt nem tudta befejezni versenyszámát, hiszen mindenki tisztában van vele, hogy a snowboard közel sem a biztonságos sportok közé tartozik és talán ebben a versenyszámban leggyakoribbak a balesetek, elesések, összemenések a riválisok között. Így tehát pozitívnak vehetjük, hogy a szervezést és a verseny lebonyolítást nem érték kritikák.

Szintén kisebb hangsúlyt kapott, de mégis úgy gondoljuk, hogy fontos megemlíteni, hogy az önkénteseket viszont csak pozitívan véleményezték az olimpia alatt, valamint utána egyaránt. A mindig mosolygós és vidám orosz fiatal önkéntesek felüdülést hoztak a külföldi olimpikonok és tudósítók számára, valamint a nagyérdemű közönségnek is. Az ő munkájukat nem érte kritika, pedig számukra is az olimpia a kemény munkáról szólt, és csak néha a kikapcsolódásról. Nekik köszönhetően a világ abból a szempontból is megismerhette Oroszországot, hogy vendégszeretőek és segítőkészek is tudnak lenni, csak megfelelően kell hozzájuk viszonyulni.

5.3. Az olimpia utáni visszhangok, vélemények elemzése

A kutatás utolsó részében a Paralimpiával nem foglalkozunk, így elemzésünk Olimpia utáni szakasza nem tér ki erre a témára. A tartalomelemzés utolsó részét tágabban értelmezzük, így ez a rész kiterjed a Téli Olimpiai Játékok utolsó napjaira illetve a záróünnepséget követő egy hónapra. Nem célunk azonban vizsgálni a Krím-félsziget okozta politikai lépések negatív visszhangját, mely szintén meghatározó az orosz országimázs alakulásában, ám erre a további kutatási javaslatok témakörnél visszatérünk.

Folytatva az eddigi gondolatmenetet, a kutatás utolsó harmadában is a fenn említett kulcsszavakra kerestünk rá. Hipotézisünk középpontjában az állt, hogy míg az Olimpia kezdeti és közbeni szakaszaiban meglehetősen negatívak lesznek az álláspontok az elvárások és légből kapott információ rengeteg miatt, addig az Olimpia utáni eufória és ünneplés feloldja ezt a negatív benyomást.

A vélemények ebben a szakaszban a következők voltak pozitív és negatív megoszlást tekintve. Ebben a részben tehát már nem nemzetiség szerint elemezzük a bejegyzéseket, hanem a bejegyzés időpontja alapján, mivel itt arra szeretnénk rávilágítani, hogy az Olimpia befejezése után mennyi ideig foglalkozott a témával a világ.

Pozitív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- “**#Sochi**, it's been real. Thanks for the most incredible Olympic **memories** and experiences of 2014” (Alyson Dudek, febr.23)
- “Goodbye **#Sochi**! The Games are over but the **memories** will live forever!” (Lowellc Bailey, febr.24)
- “Wow! Almost surreal... @Vetter31: Unbelievable show!! **#ClosingCeremony** **#TeamUSA**” (Jack Salzwedel, febr. 23)
- “About 2 walk over 2 the Closing **Ceremonies** with the **#TeamUSA**! Going 2 cherish every moment...” (Jason Brown, febr. 23)

- “**#Sochi** Just thinking about how amazing these past few weeks have been. No big deal @USOlympic @Olympics #TeamUSA” (Eddy Alvarez, febr. 23)
- “**#Sochi** We delivered what we promised.” (Dmitry Chernyshenko, febr. 21)
- “Leaving **Sochi** today after 3 amazing weeks. These guys are the unsung heroes. The "Change Makers" #spasiba #Sochi2014” (Craig Spence, Marc. 18)
- “**#Sochi**Olympics Russia pokes fun at itself by recreating Olympic rings malfunction” (Times of India, febr. 24)
- “Leaving **#Sochi** & young Russian volunteers are still smiling. Asked last one I met how she was getting home. "3 days on the train" she said” (Christopher Clarey, febr. 25.)

Negatív környezetben megemlítve az elemzett szavak:

- “The **#Sochi** Olympics are really firming up Russia's **image** as a **corrupt** kleptocracy ... Adelina Sotnikova's gold medal in figure skateing” (Jon Henke, febr. 22)
- “The cost of the Sochi Olympics was more than every other Olympic games combined due to **corruption** & artificially inflated construction costs” (Cory Mf, márc. 22)
- “Heard a lot about the worst of Russia ahead of **#Sochi** (alleged **corruption**, anti-gay law etc) but this show reflects the best...” (Lepaklout, márc. 21)

A pozitív szövegkörnyezetben említett szavak jelentős többségben fordultak elő az Olimpia utáni néhány napban, illetve a záróünnepséget követően is. Ezek közül is a sportolók osztották meg gondolataikat legtöbbször. Nem ritkán szuperlatívuszokban beszélnek a megrendezett Olimpiáról, a leghihetlenebbnek, legcsodálatosabbnak nevezik azt. Tény, hogy figyelembe kell vennünk, ez nem feltétlen az Olimpiának, vagy Oroszországnak szól, sok esetben olyan sportolók kommentjét emeltük ki, akik nyertek vagy legalábbis szép eredményekkel térhettek haza. Ám a laikusok számára

ez nagyon szorosan egybe kapcsolódik a rendezéssel s az országgal, ezért fontos kiemelni.

Többször előfordult a *memories* szó szintén pozitív szövegkörnyezetben, melynek azért van kiemelt jelentősége mert egy hosszú távú emléket sokszor felemlenek jóval az Olimpia után is. A world of mouthnak utólag is fontos a szerepe, főleg ha ezt példaképeinktől, sportolóktól halljuk. A külső szemlélők is másképp fogják értékelni a Szocsival kapcsolatos híreket, ha olyanokat hallanak a résztvevőktől, hogy olyan élményben volt részük amit sosem felejtene el.

A záró ünnepséggel kapcsolatban nagy elvárásokkal voltak a sportolók és nézők egyaránt. A bronzérmes műkorcsolyázó Jason Brown például azt is megosztotta a követőivel, hogy éppen a záró ceremóniára igyekszik a csapattal és végig szurkolják majd. Az ünnepséget követően a sportolók szürreálisnak, hihetetlennek értékelték az eseményt.

Ahogy azt már korábban említettük, a szervezők számára is fontos tényező volt a záróünnepség kivitelezése. Nemcsak azért, mert a megnyitó nagy visszhangot váltott ki de egyben ez volt az utolsó nagy esemény amin helyt kellett állni. Meglepte a közvéleményt, hogy Oroszország reagálva a nyitó ünnepségi bakira, mikor is nem nyílt ki az ötödik karika, kifigurázta magát. A szurkolóknak, követőknek is nagyon tetszett ez a lépés. A legtöbbször szemében egy új, modernebb Oroszország képviseltette magát a záró ünnepségen. Ezzel a kijelentéssel Dmitry Chernyshenko, a szervezőbizottság elnöke is egyetértett. Úgy vélekedett, hogy azt nyújtották amit ígértek.

Az Olimpia utáni visszacsatolások negatív elemei főként a korrupció köré összpontosultak. A legnagyobb visszhangot az orosz műkorcsolyázónő, Adelina Sotnikova aranyérme váltotta ki. Eredményhirdetése után a sajtó egy olyan képet közölt, amin a korcsolyázónőt az egyik orosz bíró ölelgeti és gratulál neki, ugyanaz az bíró, aki a pontozásban is részt vett. Az ilyen szubjektív pontozású sportágaknál mint

a műkorcsolya persze kikerülhetetlen hogy korrupció gyanús legyen, ám nem csoda hogy az aranyesélyesnek kikiáltott dél-koreai versenyző és szurkolótábora valamint a Twitter nagy közönsége is ezen háborodott fel a kép megjelenése után.

A Játékok befejezése után egy hónappal még mindig téma volt a felépítés és az egész Olimpia kivitelezésének költségei, ettől Szocsi máig nem tud szabadulni. Az Olimpia megítélését utólag sem tudja feloldani semmi, ami enyhítené a korrupció plusz költségeit.

Szintén kényes témát érintett Putyin azzal a szerződés aláírással, mely megtiltja, hogy a “nem tradicionális szexuális irányultságot”

(http://kitekinto.hu/europa/2013/11/25/egyre_tobb_a_problema_szocsi_korul/#.Uy6BKhdVaY Letöltve: 2014.03.22.) népszerűsítsék a Játékok alatt. Ennek a kijelentésnek is óriási sajtó visszhangja volt egy hónappal a befejezés után is, így Oroszország a diszkrimináció vádjától se tudott szabadulni az Olimpiával.

A kutatás összegzésekképp megállapítható, hogy előzetes hipotézisünk, miszerint a megítélés a Játékok előrehaladtával egyre javult, helytálló. Fontos kiemelni továbbá, hogy az Olimpia hatása hosszú távon sem figyelmen kívül hagyható, így Oroszországnak ügyelnie kell arra, hogy továbbra is ápolja a róla kialakult pozitív asszociációkat.

6. Összegzés

Dolgozatunkban arra kerestük a választ, hogy hogyan hatott a Téli Olimpia rendezésének lehetősége Oroszország imázsára. Szekunder kutatásunk során elemeztük Oroszországot, mint márkát az Anholt hexagon szerint. Primer kutatásunk során a tartalomelemzés módszerét alkalmaztuk, kutatási területnek pedig a Twittert felületét választottuk. Utóbbit három részre tagoltuk időrend alapján.

Az első rész elemzése során megállapítottuk, hogy az Olimpia előtti visszhangok összességében negatívan hatottak az ország megítélésére, főként a szállás és helyszínválasztás tekintetében. Ez a negatív hangvétel jellemezte az Olimpia közbeni szakaszt is. A nyitóünnepség megosztó volt, egyfelől pompásnak és pazarnak tartották, azonban egy apró hiba, melyről dolgozatunk is a címét kapta, fokozta a negatív légkört. Az időjárás szempontjából találoztunk a legtöbb negatív kritikával. Sokan úgy gondolták, hogy Szocsi éghajlata nem ideális téli olimpia rendezéséhez, a túlzott meleg miatt. Az utolsó rész azonban érdekes fordulatot hozott az Olimpia megítélésében, ugyanis a pozitív megnyilvánulások jelentős többségben voltak. Ez különösen annak köszönhető, hogy Szocsi túllépve a közvélemény negatív hozzáállásán frappáns választ adott a kételkedőknek, és bebizonyította, hogy jogosan érdemelte ki a XXII. Téli Olimpia rendezési jogát.

7. A kutatás korlátai és további kutatási javaslatok

Kutatásunk alapját tehát a tartalomelemzés képezte. Ezt véletlenszerűen kiválasztott, kis mintán végeztük el, ezért nem tekinthető reprezentatívnak. A kutatás korlátját továbbá a közösségi média kiválasztása valamint a már említett meghatározott kulcsszavak alacsony mintaszáma adta, mely természetesen csak egy szűk csoportját adja a lehetséges alternatíváknak. A téma fókusz miatt azonban indokoltnak tartottuk ezekre a szavakra leszűkíteni a keresést.

Javasoljuk azonban a téma további vizsgálatát. Érdekes lenne nagy mintán kvantitatív módszerekkel is elemezni a témát vagy akár több kulcsszóval megvizsgálva. Továbbá érdemes lehet egy reprezentatív eredményt elemezni, akár más kvalitatív jellegű módszerek felhasználásával kiegészítve illetve más közösségi médiumok bevonásával.

Már említettük kutatásunk utolsó fázisánál, hogy a Krím-félszigettel kapcsolatos orosz intézkedéseket nem célunk vizsgálni a dolgozatban. Azonban érdemesnek tartjuk a témát egy ilyen irányú vizsgálatra. Kutatási témaként felmerülhet Oroszország imázsa a Szocsi Olimpiától a Krím-félsziget megszállásáig ezen belül is

annak elemzése, hogyan rombolta le ez a lépés a megújult, színvonalas Olimpia rendezésére képes ország imázsát.

8. Hivatkozásjegyzék

8.1. Irodalomjegyzék

- Bauer- Berács- Kenesei (2007): Marketing alapismeretek, Aula Kiadó, 143. oldal
- Gorelov, Iván – Gorelov, Miklós – Muzicsuk, Arszenyij (2009): Külpiaci marketing Oroszország tanulmány, Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Marketing Intézet
- Happ, Éva (2011): Fogyasztói magatartás vizsgálata a nemzetközi konferenciák magyarországi piacán, Phd. Értekezés, 36. oldal
- Jenes, Barbara (2012): Az országimázs mérésének elméleti és gyakorlati kérdései, Phd. Értekezés, 3. oldal
- Kérdő, Andrea (2008): A tartalomelemzés elmélete és gyakorlati alkalmazása, Budapesti Gazdasági Főiskola, külkereskedelmi kar, szakdolgozat 7. oldal
- Malhotra, Naresh K. (2008): Marketingkutató, Akadémiai Kiadó 242. oldal
- Papp-Váry, Árpád Ferenc (2004): Országimázs és versenyképesség – avagy miért fontos a jó imázs a globális piaci versenyben, 1. oldal
- Papp-Váry, Árpád Ferenc (2007): Az országmárkázás szerepe és hatásai: Országimázs a kibővült Európai Unióban, Phd. Értekezés, 4. oldal
- Rapkin, D. P- Avery, W. P. (1995) – Rienner, Lynne: National Competitiveness in a Global Economy, 78. oldal

8.2. Internetes források

- http://elib.kkf.hu/edip/D_13763.pdf Letöltve: 2014.02.10.
- https://www.mediabistro.com/alltwitter/twitter-active-total-users_b17655 Letöltve: 2014.03.10.

- <http://www.gfk.com/news-and-events/press-room/press-releases/pages/nation-brand-index-2013-latest-findings.aspx> Letöltve: 2014.02.21.
- <http://www.balogkriszta.herobo.com/olimpia/okor.html> Letöltve: 2014.02.22.
- <http://hirmagazin.sulinet.hu/hu/civilizacio/az-else-ujkori-olimpia>
Letöltve: 2014.02.22.
- <http://hirmagazin.sulinet.hu/hu/civilizacio/a-modern-olimpia>
Letöltve: 2014.02.22.
- <http://www.sielok.hu/rovat/tortenelem/cikk/teli-olimpiak-tortenete/>
Letöltve: 2014.02.22
- <http://egykisfoldrajz.freeiz.com/Oroszország.html#OroszÁltalánosAdatok>
Letöltve: 2014.02.25.
- <http://tudasbazis.sulinet.hu/hu/termesztudomanyok/foldrajz/regionalis-foldrajz/oroszország-foldrajza/oroszország-termeszeti-foldrajza>
Letöltve: 2014.02.25.
- <http://www.kvvm.hu/szakmai/karmentes/annotaciok/cso5/22.htm>
Letöltve: 2014.02.25.
- <http://rt.com/business/russia-competitiveness-world-2013-985/>
Letöltve: 2014.02.16
- <http://www.orientpress.hu/96038/RSS> Letöltve: 2014.03.10.
- http://www.mensura.ro/iras/az_orsz_valasztasok Letöltve: 2014.03.10.
- <http://oroszvilag.hu/?t1=sajtoszemle&hid=4280> Letöltve: 2014.03.10.
- http://news.cnet.com/8301-13578_3-57470320-38/russias-parliament-approves-internet-blacklist-law/ Letöltve: 2014. 03.10.
- http://epa.oszk.hu/02200/02251/00033/pdf/EPA02251_Ter_es_tarsadalom241_1.pdf Letöltve: 204.03.10.
- <http://www.focus-economics.com/en/economy/charts/Russia/GDP>
Letöltve: 2014.03.10.
- <http://finance.yahoo.com/news/research-markets-russia-pestle-analysis-191800661.html> Letöltve: 2014.03.10.
- <http://www.kormany.hu/download/a/92/a0000/Moszkva%202012%20eves%20beszamolo%20eloadasi.pdf> Letöltve: 20104.03.14.
- <http://www.worldstopexports.com/russias-top-10-exports/2350>
Letöltve: 2014.03.14.

- http://kitekinto.hu/europa/2013/11/25/egyre_tobb_a_problema_szocsi_korul/#.Uy7eQ6hdVaY Letöltve: 2014.03.22.
- <http://www.hotelnewsnow.com/Article/13069/Potential-abounds-for-Sochis-tourism-industry#sthash.V157Urkx.dpuf> Letöltve: 2014.03.22.
- http://www.gks.ru/bgd/free/b12_00/IssWWW.exe/Stg/dk09/8-0.htm Letöltve: 2014.03.14.
- <http://www.slideshare.net/ssoman/russia-tourism-report-2013> Letöltve: 2014.03.14.
- http://images.forbes.com/forbesinsights/StudyPDFs/Driving_Global_Wealth_May2011.pdf Letöltve: 2014.03.10.
- <http://www.tozsdeforum.hu/uzlet-2/gazdasag/elszallhat-az-orosz-inflacio/> Letöltve: 2014.03.14.
- http://www.ma.hu/uzlet/202263/6_szazalek_koruli_inflaciot_varnak_az_orosz_ok Letöltve: 2014.03.16.
- <http://fakproject.hu/docs/09-05-Rethi.pdf> Letöltve: 2014.03.16.
- <http://www.american.edu/soc/communication/upload/russia-kopp-10.pdf> Letöltve: 2014.03.16.
- http://kitekinto.hu/europa/2013/11/08/a_bevandorlast_probalja_szabalyozni_o_roszország/#.UyFQCRbvP68 Letöltve: 2014.03.16.
- http://eduline.hu/nyelvtanulas/2012/10/27/Oroszország_kotelezo_nyelvvizsga_bevandorlo_JDFKYX Letöltve: 2014.03.16.
- <http://magyarhirlap.hu/oroszország-nem-ker-a-bevandorlokból> Letöltve: 2014.03.16.
- <http://harcunk.info/index.php/videotar/396-europa-2029-ben-az-invazios-bevandorlas-es-a-gazdasagi-oesszeroppanas-koevetkemenyei-video> Letöltve: 2014.03.16.
- <http://sport.hir24.hu/teli-olimpia-2014/2014/02/07/hivatalosan-is-elkezdodott-a-teli-olimpia/> Letöltve: 2014.02.20.
- <http://ujsoz.com/online/sport/2014/02/04/szocsi-2014-az-olimpia-szamokban> Letöltve: 2014.02.20.
- <http://www.metropol.hu/olimpia/cikk/1143160-a-valaha-volt-legdragabb-olimpia> Letöltve: 2014.02.20.
- <http://hetivalasz.hu/vilag/az-olimpia-es-a-terrorizmus-72890/>

Letöltve: 2014.02.20.

- <http://www.hirado.hu/2014/02/16/az-orosz-kultur-at-nepszerusitik-szocsiban/>

Letöltve:: 2014.02.20.

- <http://hg.hu/cikkek/design/8110-bemutakozott-a-szocsi-teli-olimpia-arculata>

Letöltve: 2014.02.20.

- <http://www.brandrops.com/design/> Letöltve:: 2014.02.20.

- <http://hg.hu/cikkek/design/15312-sielo-delfintol-a-hoparducig-a-teli-olimpia-arcai> Letöltve: 2014.02.20.

- <http://sportsmarketing.hu/2011/03/03/bemutattak-a-2014-es-teli-olimpia-kabalafigurait/> Letöltve: 2014.02.20.

- http://kitekinto.hu/europa/2013/11/25/egyre_tobb_a_problema_szocsi_korul/#.Uy6_BKhdVaY Letöltve: 2014.03.22.

9. Melléklet

(1)



Forrás: https://twitter.com/SummerSanders_ „Here is the view of the mountains out my hotel room”

(2)



Forrás: <https://twitter.com/ednacz> “For the record, my hotel room has water! and sheets! and this view of the mountains! So I'm okay, guys”

(3)



Forrás: <https://twitter.com/Stanleigh77> „good news I have Internet, bad news, it's dangling from the ceiling in my room...”

(4)



Forrás: <https://twitter.com/StacyStClair> „My hotel has no water.If restored, the front desk says, 'do not use on your face because it contains something very dangerous.'”

(5)



Forrás: https://twitter.com/Masters_JamesD „Want to see hotel room at #Sochi?”

(6)



Forrás: <https://twitter.com/melissakchan> „I was rushing to catch an elevator down today but my options were limited.

(7)



Forrás: <https://twitter.com/garyamillar> „What kind of spectator winter sport is this?”

(8)



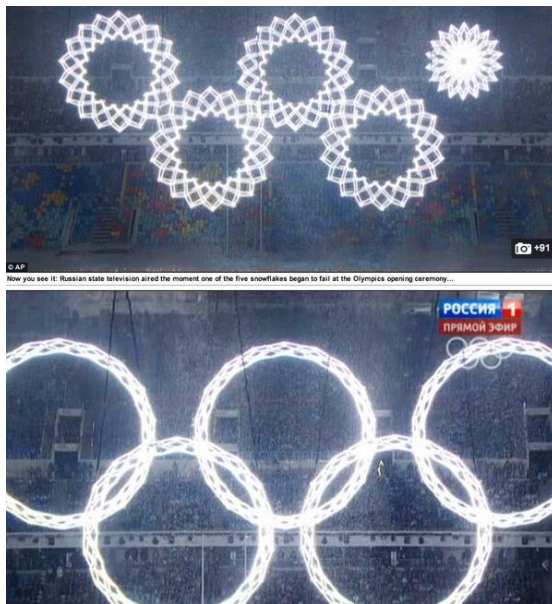
Forrás: <https://twitter.com/willenglund> “The leak was fixed and hot water is back, but my #Sochi hotel still has bathroom issue

(9)



Forrás: <https://twitter.com/KelleyBouchard> “The reception of our hotel in #Sochi has no floor. But it does have this welcoming picture”

(10)



Forrás: <https://twitter.com/jebetz> „#Russia state TV runs fake footage to fix ring malfunction at #Sochi ceremony

(11)



Forrás: <https://twitter.com/YahooSports> “Snowboarders had a rough go of it in #Sochi's questionable halfpipe conditions”

(12)



Forrás: <https://twitter.com/MailOnline> „It's way too foggy at the #Sochi games”