

„OTDK-DOLGOZAT”

2015.

**„Ötlettől a megvalósításig „– Megyére fel! honismereti projekt
„From idea to implementation” - Megyére fel! local history project**

Kézirat lezárása: 2015. 01. 02.

Tartalomjegyzék

Ábrajegyzék

Táblázatjegyzék

1. BEVEZETÉS.....	1
2. TUDOMÁNYOS ALAPOK.....	2
3. A KUTATÁS MÓDSZERTANA.....	4
4. HIPOTÉZISEK.....	5
4.1. Szervezeti hipotézisek.....	5
4.2. Kivitelezésre vonatkozó hipotézisek.....	6
4.3. A játék révén nő az érdeklődés a kari képzések iránt.....	6
5. PROJEKTÖTLET.....	6
5.1. Díjazás.....	7
5.2. A fentiek megvalósítása érdekében elvégzendő feladatok.....	7
5.3. A projekt kidolgozásának, lebonyolításának költsége.....	7
5.4. Vetélkedők lebonyolításának elgondolása.....	7
5.5. Külföldi turisták részére.....	7
6. PROJEKT TARTALMÁNAK ISMERTETÉSE.....	8
7. VERSENY CÉLJA, CÉLCSOPORTJA.....	9
8. A VERSENY FOLYAMATA ÉS RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI.....	10
8.1 Regisztráció.....	10
8.2 Pontszerzési verseny.....	10
8.3 Vetélkedő.....	11
8.4 Eredményhirdetés.....	13
8.5 Pontszerzés menete a kirándulások során.....	13
9. A MENEDZSMENT FELÁLLÍTÁSA, MŰKÖDÉSE.....	14
10. A RENDEZVÉNY KÖLTSÉGVETÉSE.....	16
11. MARKETING INTÉZKEDÉSEK.....	17
12. A VERSENY KIVITELEZÉSE, ESZKÖZEI.....	18
13. A DÖNTŐ KIVITELEZÉSE, ESZKÖZEI.....	18
14. A PRIMER KUTATÁSOK HIPOTÉZISEK IGAZOLÁSA, ELVETÉSE.....	19
14.1. Szervezeti hipotézisek.....	22

14.2. A kivitelezésre vonatkozó hipotézisek.....	25
14.3. A játék révén nő az érdeklődés a kari képzések iránt.....	27
14.4. A résztvevők véleményének összegzése.....	28
15. UTÓHASZNOSÍTÁS A RENDEZVÉNY TERÜLETI, CÉLCSOPORTRA VO- NATKOZÓ KITERJESZTÉSE.....	31
16. ÖSSZEGZÉS.....	32
17. IRODALOMJEGYZÉK.....	33
18. MELLÉKLETEK.....	I

Táblázatjegyzék

1. Táblázat: Megyére fel! Költségvetési tervezete.....	16
---	----

Ábrajegyzék

1. Ábra: Megyére fel! Honismereti projekt menedzselési folyamat ábrája.....	15
2. Ábra: Kitöltők összetétele képzés szerint százalékos eloszlásban.....	20
3. Ábra: „Ismeri-e a versenyt, esetleg látta-e a plakátját?”	21
4. Ábra: „Részt venne-e a vetélkedőn? (Hosstessként vagy nézőként)”	23
5. Ábra: „Részt venne-e a verseny szervezésében, feladatok, kérdések kitalálásában?”	24
6. Ábra: „Amennyiben a Facebook-on tennénk fel kérdéseket, melyek megválaszolásával plusz pont szerezhető, érdekelné-e a lehetőség?”	25
7. Ábra: „Tervezte-e a továbbtanulást a Karon? Változott-e a véleménye?”	27
8. Ábra: Milyennek találták a résztvevők a vetélkedő színvonalát 1-5-ig terjedő skálán?”	28
9. Ábra: „A verseny melyik részét tartották a leghasznosabbnak a résztvevők? (Több, tetszőleges válasz megadása volt lehetséges)”	30

1. BEVEZETÉS

Dolgozatunkban a Megyére fel! versenyt mutatjuk be, és az ezzel kapcsolatos kutatásainkat. A verseny célközönsége a középiskolás réteg, és lényege, hogy első körben különböző egyénileg szervezett kirándulásokon vegyenek részt a diákok, és közben dokumentálják a látott értékeket. A dokumentációk kiértékelésénél a falusi, népművészeti értékek megörökítése több pontot ér.

A beküldött anyagok alapján az 5 legtöbb pontot szerző csapat továbbjut a szervező egyetem épületében rendezett döntőbe. A verseny célja, hogy felhívja a diákság figyelmét a helyi értékekre, ismerjék meg a környezetüket, és a hasznos időtöltés egyben szórakoztató is legyen. A verseny először 2014-ben került megrendezésre, ekkor a regisztráció határideje márc. 31. volt, a dokumentációkat jún. 30-ig lehetett beküldeni, és a döntőre október 10-én került sor.

Dolgozatunkkal célunk volt az, hogy dokumentáljuk, hogyan valósul meg az alapötlet, milyen változtatásokkal, piackutatást végeztünk a verseny fejlesztésének érdekében. Legfőbb célunk mind közül az volt, hogy a Megyére fel! honismereti vetélkedő dokumentálásra kerüljön a Tudományos Diákköri Konferencia keretén belül.

Főbb indítatásaink között szerepelt az is, hogy biztosítsuk a kontinuitást a szervezés terén. Ez azt jelentette, hogy a korábban végzős hallgatókból álló munkacsoporttól az idő folyamán egyre több feladatot vettünk át, végül az egész projekt, és a verseny lebonyolításának legfőbb mozzanatai a mi kezünk által kerültek megvalósításra.

Célunkként fennállt még a szakmai tapasztalatszerzés, a fejlesztési, kutatási lehetőségek feltárása és kiaknázása és a játék sikerének, jövőbeli fejlődésének segítése.

2. TUDOMÁNYOS ALAPOK

A turizmus fogalmát többféle megközelíté széleskörű fogalmi lehatárolásai közül az alábbiakat tartjuk fontosnak:

„A turizmus fogalma

KASPAR:

A turizmus azon kapcsolatoknak és jelenségeknek összessége, amelyek olyan személyek utazásából és tartózkodásából adódnak, akik számára a tartózkodási hely nem tartós lakhely és nem is munkahely.

KRAP:

Az idegenforgalom alatt két dolgot értünk, egy emberi magatartást, amelyet kívülről a lakóhely ideiglenes elhagyása jellemez, s amely – mint ilyen – pszichikai és fizikai hajtóerőkre hallgat, valamint az ezért létrehozott műszaki-gazdasági apparátust.

WTO, Hágai Nyilatkozat (1989)

A turizmus magába foglalja a személyek lakó- és munkahelyen kívüli minden szabad helyváltogatását, valamint az azokból eredő szükségletek kielégítésére létrehozott szolgáltatásokat.

- A lakáson kívül, de az adott településen belül végzett tevékenységek is ideszámítanak
- A hangsúly áttérrelődik a turisták által eddig is használt, de alapvetően a helyi lakosság számára létrehozott szabadidő létesítményekre, pl. színházakra, klubokra, sportlétesítményekre, múzeumokra.
- A turizmus gazdasági oldalával szemben előtérbe kerülnek a társadalmi, kulturális, környezeti és életminőség aspektusok, miközben a bevételek volumene megnő a lakáson kívüli szabadidő-kiadások hányadával-
- Az arány még inkább eltolódik a belföldi turizmus javára, s szükségessé válik egy új fogalom, a helyi turizmus megkülönböztetése a belföldin belül.
- Nvilvánvalóbbá válik a turizmus társadalmi jelentősége. ”¹

„A turizmus a mindennapi élet szerves része a maga sokszínűségében és teljességében azzal a megköttéssel, hogy szabadidőhöz kötődik, és az otthonon, illetve az állandó munkarenden kívüli helyváltogatással jár. Az a tény pedig, hogy napjainkra vált tömegjelenséggé, azzal magyarázható, hogy a társadalmi-gazdasági fejlődés korunkban ért el a világ egyes részein olyan szintet, hogy az emberek többsége munkája eredményeként

¹ <http://www.uni-miskolc.hu/vrgi/20031002zzz20031231/feketeeva/gazdf7.pdf> Elérés dátuma: 2015.01.02.

elegendő szabadidővel és jövedelemmel rendelkezik ahhoz, hogy a - szintén a gazdasági és technikai fejlődés eredményeként létrehozott - közlekedési, étkezési, szállás, szórakozási, kulturális és sportlétesítményeket felhasználva ideje egy részét a lakhelyén kívül szabadon választott tevékenységekkel töltsse el.

Napjaink modern turizmusának kialakulása a következő külső okokra, hatásokra és piaci tényezőkre vezethető vissza: (WTO, 1997)

1. politikai, jogi, szabályozási változások (az emberi jogok kiteljesedése);
2. gazdasági fejlődés (iparosodás, reáljövedelem emelkedés);
3. demográfiai és társadalmi változások (népességnövekedés és a növekvő városiasodás, társadalmi és munkajogi viszonyok javulása, szabadidő növekedése, új értékek és normák megjelenése);
4. technológiai haladás, kommunikációs és információs technológiák fejlődése;
5. közlekedési infrastruktúra fejlődése, a vasúti, a közúti, a tengeri és a légi közlekedés elterjedése;
6. utazási biztonság javulása;
7. marketing tevékenységek fejlődése;

A turizmus az egyik legjelentősebb és leggyorsabban fejlődő ágazata napjaink világgazdaságának, ennek köszönhetően szerepe is felértékelődik. Az 1950-es évektől folyamatos növekedésének lehetünk szemtanúi néhány rövidebb-hosszabb politikai, gazdasági recesszió időszakától eltekintve. Az 1950-ben regisztrált 25 milliónyi turistaérkezés 2007-re 860 millióra nőtt, 2010-re pedig elérte az 1 milliárdot. Az évi átlagos növekedési üteme meghaladja a világgazdaság átlagos növekedési ütemét. Az Idegenforgalmi Világszervezet előrejelzései szerint 2020-ra a nemzetközi turistaérkezések száma eléri az 1,6 milliárdot, az évi átlagos növekedési üteme 4%-ra valószínűsíthető, míg a nemzetközi turizmusból származó bevételek világviszonylatban várhatóan elérik a 2000 milliárd dollárt.

A turizmus szerepe a világ társadalmi-gazdasági folyamataiban kiemelkedő jelentőségű. A turizmus közvetett hatásait is figyelembe véve a világ országaiban összességében több mint 200 millió embernek biztosít munkahelyet (az összes munkahelyek 8,3%-a), a világ GDP-jéhez majdnem 4800 milliárd dollárral járul hozzá (az össz GDP 11%-a) (WTO, 2005).²²

²²http://www.vmtt.org.rs/mtn2011/519_529_Muhi_A.pdf Dr. Muhi B. Béla: A turizmus és a környezet kölcsönhatásai Elérés dátuma: 2014. 11.06.

A marketing fogalma:

„Szűkebb értelemben a marketing olyan vállalati tevékenység, amely a vevők/felhasználók igényeinek kielégítése érdekében elemzi a piacot, meghatározza az eladni kívánt termékeket és szolgáltatásokat, megismerteti azokat a fogyasztókkal, kialakítja az árakat, megszervezi az értékesítést és befolyásolja a vásárlókat.

Tágabb értelemben: a marketing a vállalat egészére kiterjedő - a vevőkkel való azonosulást hangsúlyozó - filozófia, szemléletmód, amelynek megvalósítása a vállalati felsővezetés feladata, oly módon, hogy a vállalati résztevékenységet integrációjában a marketing szempontok domináljanak.

Kiterjesztett értelemben: A marketing minden értékkel rendelkező jószág (termék, szolgáltatás, eszme, ötlet, stb.) cseréje. Az üzleti szférán túl kiterjed a nem nyereségorientált területekre is, mint pl. a kultúra, a politika, az oktatás, vagy az egyházak, stb.”³

3. KUTATÁS MÓDSZERTANA

Két fajta kutatást végeztünk: szekunder és primer. Első körben feldolgoztunk különböző szekunder irodalmakat, melyeket a tanulmányaink során hasznosítottunk.

Szekunder kutatás nem bizonyult elegendőnek, ezért a primer kutatás módszereihez folyamodtunk. Ez pontosabb konkrét céllal, kifejezetten erre a témára vonatkozóan összegyűjtött, saját megbízásból származó adatok összességét jelenti.⁴ „Az általános szóhasználat szerint, amikor piackutatásról beszélünk, többnyire az elsődleges adatfelvételi technikák alkalmazására gondolunk, amelyeknek rendkívül széles skálája alakult ki napjainkra. A kutatás irányulhat minőségi vagy mennyiségi információk megszerzésére, így beszélhetünk kvalitatív és kvantitatív módszerekről:

- *A kvalitatív módszerek* általában mélyebb, árnyaltabb ismeretek megszerzésére irányulnak és viszonylag kis elemszámú mintán történik az adatfelvétel. A kapott eredmények nem számszerűsíthetők, nem mérhetők.”⁵

³Bauer András-Berács József- Kenesei Zsófia Marketing alapismeretek (Aula Kiadó, Budapest, 2007.) p. 25-26.

⁴<http://mediapedia.hu/primer-kutatas> Elérés dátuma: 2014. 10. 28.

⁵<http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutatas/ch03.html> Dr. Lehota József: Marketingkutató az agrárgazdaságban (Mezőgazda Kiadó) Elérés dátuma: 2014. 11. 05.

A döntős középiskolás versenyzőknél beavatott módszert alkalmaztunk, ami azt jelenti, hogy interjúkat készítettünk velük a vetélkedő közben. Különböző kérdéseket tettünk fel középiskolásoknak a vetélkedő során, hogy mennyire is színvonalas a verseny.

- „A kvantitatív módszerek mindig számszerű eredményeket produkálnak. Lényege a mennyiségi mérés, az adatok szárazak, számszerűek, megbízhatósága magas. A kvantitatív eljárásoknál a mérhetőség követelményének megfelelő standardizált kérdőív alkalmazása szükséges.”⁶
- Két fajta kérdőívet készítettünk: online kérdőívet és nyomtatott kérdőívet:
 1. *Online kérdőív:* 2014 májusában 47 egyetemi hallgató és 40 versenyre jelentkező középiskolás töltötte ki.
 2. *Nyomtatott kérdőív:* 2014 novemberében 59 egyetemi hallgató és 2014. október 10-én 25 középiskolás, akik a döntőbe jutottak be.

A hallgatóknak szánt kérdőíve nem tért el egymástól, de középiskolásoknak készített kérdőívek más kérdéseket tartalmaztak. A kérdőívek megtekinthető a mellékletekben.

A primer kutatás kiértékelése Microsoft Office 2013 és Apache OpenOffice 4.0.1 programok segítségével történt.

4. HIPOTÉZISEK

A hipotézis „olyan következtetés, amely részben igazolt, de még nem eléggé megalapozott tételekből vezeti le és tételezi fel valamely tudományos tétel valószínűségét.”⁷ Nélkülözhetetlen láncszem a megismerés folyamatában, irányt szab a további kutatásoknak. A projekt elején többféle hipotézist vetettünk fel, amely irányt szabott további kutatásainkban. Három csoportra osztottuk feltevéseinket, amiket a verseny lebonyolítása után kiértékelünk.

4.1. Szervezeti hipotézisek:

Primer felmérések alapján lesz igény egyetemisták körében a rendezvény lebonyolításában való közreműködésre mint például hostess gyakorlat, szakmai tapasztalat szerzés.

⁶<http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutatas/ch03.html> Dr. Lehota József: Marketingkutató az agrárgazdaságban (Mezőgazda Kiadó) Elérés dátuma: 2014. 11. 05.

⁷ nevtud.btk.pte.hu/index.php?mid=42&did=128 Szűcs Vivien Elérés dátuma: 2014. 12. 20.

- Hatékony kari kooperáció kialakulása. A projekt karunk képzési szakterületeinek széleskörű hatékony kooperációját eredményezi.
- Különböző képzettségi szintű és irányultságú hallgatók együttműködése. Egyetemisták körében van igény a rendezvény lebonyolításában való közreműködésre.

4.2. Kivitelezésre vonatkozó hipotézisek:

- A személyes kapcsolatok segítik a toborzást.
- Online módszerek, kiegészítő játékok alkalmazása növeli a középiskolás réteg aktivitását.

4.3. A játék révén nő az érdeklődés a kari képzések iránt:

- Játékban résztvevő középiskolás tanulók fokozottabb érdeklődést mutatnak az egyetemi képzések iránt.

5. PROJEKTÖTLET

A verseny alapötlete a Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesületétől származik. Az ötlet az alábbiak szerint került megfogalmazásra:

„Ismered Hazádat? Ismerd meg Hazádat!”

„Ismered Magyarországot? Ismerd meg Magyarországot!”

A Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége a megyei egyesületekkel közösen a Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Minisztérium támogatásával egy országos és nemzetközi pontszerző füzet kiadását kezdeményezi. A pontszerzést a füzetben megjelölt idegenforgalmi szálláshelyek és helyi népi építészeti, kulturális, gasztronómiai, természeti látnivalóinak felkeresésével lehet szervezni. Pontozási rendszer kidolgozását, pontértéket a helyi egyesületekkel közösen végezzük.

Szempon: Az eddig legkevesbé látogatott helyek kapják a legtöbb pontot! Évente (kétévente?) a legtöbb pontot elérték részére vetélkedők szervezése, kieséses rendszerben a lehető legnagyobb nyilvánosság előtt.

5.1. Díjazás:

I. helyezett - VI. helyezett.

5.2. A fentiek megvalósítása érdekében elvégezendő feladatok:

1. Egyeztetések a projektben résztvevők között. *Felelős:... Határidő:....*
2. Pontszerzőhelyek felkeresése, egyeztetések, követelmények foglalása. *Felelős:... Határidő:....*
3. Nyomtatvány tervezése, kivitelezése, terjesztése. *Felelős:.. Határidő:.....*
4. A pontszerzésben részt vettek vetélkedőjének megtervezése, szervezése, lebonyolítása.
Ehhez szükséges média kapcsolatok ki és felépítése. A vetélkedő sorozat lehetőleg TV-nyilvánosság előtti lebonyolítása. Ennek megszervezése, tervezése. *Felelős:... Határidő:.....*

5.3. A projekt kidolgozásának, lebonyolításának költsége:

1. Szellemi tevékenység, ötletgazda díjazás
2. Egyeztetésekkel kapcsolatos utazások költsége
3. Szerződések kidolgozásának költsége
4. Nyomdai előkészítő tevékenység költsége
5. Nyomdai költségek
6. Terjesztési költségek
7. Értékelések előkészítési költsége
8. Vetélkedők költsége - ez a tétel reklámbevételt generálhat!
9. Díjak, díjazottak költsége

5.4. Vetélkedők lebonyolításának elgondolása:

A félévente-évente a beérkezett pályázatok közül a legtöbb pontot elérték 4-4 fős csapatokkal 4-6 csapat részvételével több fordulón keresztül a tájegységgel kapcsolatos turisztikai látnivalókról, gasztronómiáról, szép- és iparművészetről valamint az irodalommal, kultúrával kapcsolatos kérdésekkel és manuális feladatokkal kell megküzdeniük.

5.5. Külföldi turisták részére:

Idegen nyelvű kiadvány szerkesztése és lefordítása minden olyan nyelven, ahonnan vendégek szervezett keretek között érkeznek hazánkba. Ugyanakkor a speciális igényeknek is eleget

kell tenni. Terjesztés kiállításokon, ahol Magyarországgal kapcsolatos vetélkedőkkel népszerűsíteni hazánkat. Ezek témája lehet földrajzi-népi és iparművészet, állat és növényvilág, híres emberek, gasztronómia stb.

A fent olvasható alapötlet nyomán született meg a verseny szabályzata, amely az eredeti ötlethez képest több ponton is változott. Az alábbiakban annak a folyamatnak a rövid leírása fog következni, amely kifejti, milyen fontos lépések vezettek a projekt megvalósulásához.

6. PROJEKT TARTALMÁNAK ISMERTETÉSE

Alapötlet

Az előző pontban részletezett alapötlet kitalálójának célja az volt, hogy létrehozzanak egy olyan vetélkedőt, mely az mellett, hogy szórakoztat, tanít is egyúttal. Cél volt, és jelenleg is az, hogy a középiskolás diákok figyelmét a helyi értékek felé irányítsuk, ismerjék meg környezetük, és egyúttal hazánk értékeit.

Az alapötlet Deák Ferencről, a Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület akkori titkáráról származik. Ezt az ötletet vitte tovább a Turizmus Kutatóműhely.

2013.

2013. **októberben** megszületett a tervezete versenyszabályzatnak és költségvetésnek.

2013 **novemberében** került sor arra a vezetői értekezletre, aminek keretében megalakult a kutatóműhely versennyel foglalkozó szekciója hallgatói oldalról, és egyidejűleg az a tanári munkacsoport, amely a későbbiekben a versenyszabályzatot alakította, és a döntő feladatait összeállította. Mi is ekkor csatlakoztunk a projekthez, hogy dokumentáljuk az alakulását.

December végén készült el a 2014-es vetélkedő szabályzatának és költségvetésének végleges változata. Még decemberben fejeződött be az a folyamat is, ami által a korábbi, végzős kutatóműhely tagoktól az új, első évfolyamos hallgatók folyamatosan átvették a szervezés különféle feladatait, míg végül a kutatóműhely tagjai teljesen lecserélődtek, és immár teljesen az új tagok kezébe került a szervezés (a tanári segítség mellett).

2014.

2014. **január** 15-én lett nyilvánosságra hozva a honlap, amelyre felkerült a végleges versenyszabályzat is, és minden fontos tudnivaló a résztvevők számára. Egyúttal január 16-án egy sajtómegjelenésre is sor került - ezzel lett összeegyeztetve a honlap elkészülése. (Az ezt követő sajtómegjelenések, marketing intézkedések a 10-es pontban kerülnek felsorolásra.)

Januárban és **februárban** több Győr-Moson-Sopron megyei középiskolában személyesen ismertetésre került a verseny. Februárban támogatóként csatlakozott projektünkhöz az OTP Bank 100.000 Ft felajánlással és a Megyei Értéktár Bizottság is támogatását fejezte ki, mely végül pályázati lehetőséget adott. (Sajnos a pályázatot nem sikerült megnyerni.)

Márciusban a Győri Nemzeti Színház különdíjat ajánlott fel, színházjegyek formájában. Szintén márciusban, 10-én egy újabb Vezetői értekezletre került sor, melyen a kutatóműhely képviselőjében egy hallgató részletezte a verseny lényegét, és azt, hogy a novemberi értekezlethez képest, hová sikerült eljutni a verseny szervezésében. Március 31-ig küldhették be a csapatok a regisztrációs lapokat, végül 11 csapat regisztrált a 2014-es fordulóra.

Áprilistól június 30-ig, a dokumentációk beküldésének határidejéig tartott a pontszerző verseny, amely alatt kirándulásokra mentek a résztvevők, dokumentálták az értékeket, és közben heti 1 alkalommal plusz pontot szerezhettek. Ennek folyamata az 5. és 13. pontban kerül kifejtésre.

Végül a dokumentációk kiértékelése után sor került a döntőre **októberben**, ahova a legjobb 5 csapat kerülhetett be - ennek kifejtése a 15. pontban található. A vetélkedőt követően a szervezői csapat értékelte a saját és a résztvevők tapasztalatait, s ez után belekezdett a csapat a 2015-ös év versenyének szervezésébe.

7. A VERSENY CÉLJA, CÉLCSOPORTJA

A vetélkedő 2014-es, általunk versenyszabályzatában az alábbiak szerint szerepel a leírás:

“A verseny célja és témakörei:

Az elsődleges cél, hogy a diákok osztálykirándulások, csoportos túrák alkalmával megismerjék és dokumentálják Győr-Moson-Sopron megye művészettörténeti, irodalmi, turisztikai, népművészeti, természeti értékeit, az aktív turizmus lehetőségeit, valamint a megye jellegzetes gasztronómiáját.

Célcsoport:

A Nyugat-magyarországi Egyetem Apáczai Csere János Kar és a Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület honismereti pontszerzési versenyt hirdet osztálykirándulások, csoportos túrák keretében, a Győr-Moson-Sopron megyei középiskolák számára: 9-11. osztályosoknak, illetőleg 12. osztályosoknak nyelvi előkészítő képzés esetén.”⁸

8. A VERSENY FOLYAMATA ÉS A RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI

A következőkben ismét az általunk alkotott versenyszabályzatból idézünk:

„8.1. Regisztráció:

2014. március 31-ig várjuk a középiskolák jelentkezését a versenyre. A regisztrációs űrlap kitöltése személyesen illetőleg interneten (<http://megyerefel.hu>) keresztül lehetséges. A „Megyére fel!” versenyen való részvétel minden versenyző, illetve felkészítő tanár számára ingyenes. Iskolánként maximum 100 fő terjedelemig vehetnek részt csapatot alkotó diákok a versenyen.

8.2. Pontszerzési verseny:

Programra a Győr-Moson-Sopron megyei középiskolák jelentkezését várjuk. Iskolánként maximum három osztály alkothat csapatot és nevezhet be, hogy az osztálykirándulás, csoportos túra során meglátogatott, lefotózott illetve film és hanganyagon dokumentált értékek után kapott pontokkal versenybe szálljanak a vetélkedőn való részvételért. A versenyre minimum 6 fős, akár vegyes osztályokból álló csapatok is jelentkezhetnek. A dokumentációk beküldési határideje 2014. június 30. Ezt követően 2014. szeptember 30-ig levélben értesítjük az iskolákat arról, hogy kik vehetnek részt a vetélkedőn.

⁸ Megyére fel! versenyszabályzat: http://megyerefel.hu/?page_id=10

8.3. Vetélkedő:

Az öt legtöbb pontot gyűjtő (középiskola) csapat bejutást nyer 2014 októberében megrendezett vetélkedőre. A továbbjutott egységekből 6 + 1 fős (felkészítő tanár) csapatot lehet delegálni, akik így képviselik az iskolát. Egy iskolából több csapat is továbbjuthat.

8.3.1. Vetélkedő folyamata:

A vetélkedőre bejutott iskolák hozott pontszámait (amit a kirándulások során összegyűjtöttek) konvertáljuk a helyezések alapján 1–5-ig. A vetélkedőre elsőként bejutó iskola 5 pontot kap, az ötödikként bejutónak pedig 1 pont kerül kiosztásra. A vetélkedőn 6 különböző állomáson kell a csapatoknak teljesíteni a tanszékek által összeállított feladatokat, melyre pontszámokat kapnak 1–5-ig az állomáson elért helyezésük alapján.

8.3.2. Az állomások alapvető feladattípusai pl. a következők lehetnek:

- Idegenforgalmi Intézeti Tanszék (PPT a kirándulásról, vaktérkép, képfelismerés)
- Vendéglátó Intézeti Tanszék (érzékek csatája – szaglás, ízlelés)
- Matematika és Természettudományi Intézeti Tanszék (növények, állatok felismerése, vaktérkép: domborzat, vízrajz)
- Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék és Pedagógia Intézeti Tanszék (népszokások, legendák nyomában – két legenda összekeverése és annak szétválasztása; híres emberek felismerése a történelemből vagy irodalomból; versírás adott szavakból; népdalok megfelelő tájegységekhez kapcsolása)
- Művészetpedagógiai Tanszék (bábok készítése, origami, adott anyagból minél kreatívabb tárgy elkészítése)
- Rekreatológia Intézeti Tanszék (ügyességi játékok)”

8.3.3. Kari segédlet a témakörökként gyűjthető értékekhez:

- **Művészettörténet (Művészetpedagógiai Intézeti Tanszék):** a kirándulás során láto-gassanak és dokumentáljanak minél több, a megyénkben fellelhető művészettörténeti korok stílusjegyeit viselő épületet (pl. Szent Jakab plébániatemplom, Lébény), kiemelkedő képző és iparművészeti alkotásokat (pl. a Szent László herma, Győr), rangos gyűjteményeket (pl. Radnai Gyűjtemény, Győr Römer Flóris Művészeti és Történeti

Múzeum, vagy Patikaház, Sopron), tárgyi népművészeti emlékeket (pl. Falutörténeti Múzeum, Dör).

- **Irodalom (Magyar Nyelvi és Irodalmi Intézeti Tanszék):** a versenyben részt vevő osztályok/csapatok látogassanak és dokumentáljanak minél több, megyénkben fellelhető irodalmi emlékhelyet. Az irodalmi emlékhelyek a következők lehetnek: emlékház, emlékszoba, emlékmúzeum, emlékkiállítás, gyűjtemény, emléktábla, (egykori) iskola, köztéri szobor.
- **Turisztikai ismeretek (Idegenforgalmi Intézeti Tanszék):** az osztálykirándulás, csoportos túra során keressenek fel és dokumentáljanak minél több olyan megyei vonzerőt, amelyek a származtatott kínálathoz tartoznak.

Ajánlott értékek:

Helyváltoztatást szolgáló intézmények (pl.: kisvasutak, vízi járművek, turistabuszok), tartózkodást szolgáló létesítmények, szuprastruktúra (pl.: szálláshelyek, vendéglátás, falusi szálláshelyek) infrastruktúra (pl.: kijelölt túraútvonal; kijelölt és kitáblázott kerékpárút; uszodák; gyógyhelyi létesítmények; wellness központok; konferencia központok; speciális kiállítóhelyek – Mosonmagyaróvár, FUTURA Interaktív Természettudományi Élményközpont; kaland- és tematikus parkok; turisztikai információs központok – Győr, Látogatóközpont)

- **Népművészet (Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék):** a kirándulás során keressék fel és dokumentálják a ma is élő népszokások, legendák helyszíneit (pl.: Tündértó, Vitnyéd-bölcsocske, pünkösddőlés, bohócjárás, balázsolás, csingis lovas felvonulás), szakrális emlékhelyeket (pl.: templomok, szobrok). Felkereshetnek híres népművészeket, hagyományőrző csoportokat, készíthetnek velük interjúkat (pl.: Pintér Jenő fafaragó Bogyoszlón, hímző asszonyok Hövejen, gyékényfonás Bősárkányban, fazekasság Dörön, Szanyi Bokréta, Szigetköz Együttes Darnózselin). További pontokat szerezhetnek népdalok gyűjtéséért, nótafák kereséséért, tájházak megtekintéséért (pl.: Tényő).
- **Természetismeret (Matematika és Természettudományi Intézeti Tanszék):** az osztálykirándulás, csoportos túra során a megyében keressenek fel védettséget élvező nö-

vény és állatfajokat, tanösvényeket, erdőket, természetvédelmi központokat illetve látogatóközpontokat és ezeket dokumentálják.

Ajánlott értékek: Kócsagvár – Sarród, Fertő-tavi szikes puszták, Osli mellett – Hany Istók Tanösvény, hansági Csíkos-éger, Kapuvár – Rábaközi Múzeum (Hanság élővilága kiállítás), Csáfordjánosfa határában található csáfordi tőzikés erdő, Tőzike Tanösvény. Sopron – Károly-kilátó, Soproni-hegység, Deák-kút, Fehér Dániel-forrás, botanikus kert, Bécsi-domb, Szárhalmi-erdő, Burgonyabogár szobor – Hédervár, Holt-Rába tanösvény – Gyirmót, Szigetközi Természetvédelmi Bemutató Útvonal (a kerékpárút mentén, Kisbodaktól Dunaszegig)

- **Vendéglátás (Vendéglátó Intézeti Tanszék):** az osztálykirándulás, csoportos túra során meglátogatott helyeken lehetőség szerint kóstolják meg és dokumentálják (fotó, leírás) az adott táj, tájegység, helyiség jellegzetes ételét és elkészítési módját pár mondatban.

8.4.Eredményhirdetés:

Az ügyességi játékok után kerül megrendezésre az eredményhirdetés a tornacsarnokban. A három legeredményesebben szereplő iskoladíjazásban részesül.

I. helyezés: A Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület által felajánlott 3 napos teljes ellátásra feljogosító kupon kerül kiosztásra a résztvevők között.

II. helyezés: Egy napos kirándulás a soproni Ligneumba.

III. helyezés: Egy napos kirándulás a Futura Interaktív Természettudományi Élményközpontba 50 %-os kedvezménnyel.

8.5.Pontszerzés menete a kirándulások során:

Az osztálykirándulás, csoportos túra során meglátogatott terület értékeiért és a szabályzatban korábban meghatározott témakörökben dokumentációként 1 illetve 3 pont szerezhető (Amennyiben a kirándulás helyszíne a középiskola székhelyétől 35 km-en belül helyezkedik el, úgy azokért a dokumentumokért 1 pont adható. Amennyiben a kirándulásnak választott helyszín 35 km-nél messzebb van a középiskola székhelyétől, úgy a beküldött dokumentumokért 3 pont szerezhető).

Kivételt képeznek ez alól a kar által hirdetett teljesítménytúrák (lásd kari segédlet). Kiemelt pontot (3 pont) ér, amennyiben regisztrált falusi turizmus szálláshelyek és szolgáltatások kerülnek bemutatásra, illetőleg ezek igénybevételére kerül sor a kirándulás alkalmával. Fontos, hogy a dokumentációkon vizuálisan egyszerre szerepeljen a csapat min. 1/3 része és az érték, továbbá a teljes pont megszerzésének feltétele az adott érték vonzerejének 1–2 mondatos szakmai indoklása. Amennyiben az nem teljesíthető, hogy a csapat egyharmada szerepeljen a képen, akkor ezt jelezzék a szöveges leírásban. A szöveges értékelésben kérjük, hogy nevezzétek meg, kik szerepelnek a képen – hogy bizonyítottan csapattagok legyenek. Nem eredeti dokumentációk küldése a versenyből való kizárást vonja maga után. A zsűri figyelembe veszi továbbá a dokumentáció technikai színvonalát, minőségét.

Plusz pontok szerezhetőek, ha az osztályok a közösségi oldalon (<http://www.facebook.com/megyerefel>) meghirdetett feladatokra helyes választ küldenek be.”⁹

9. MENEDZSMENT FELÁLLÍTÁSA

A menedzsment fogalma vagy magát a vezetést, a szervezeti irányítást fejezi ki, vagy egy bizonyos gondolkodásmódot vagy stílust, amelyekkel az embereket egyes célok elérésére irányítják.¹⁰ Menedzsmentnek öt alapvető funkciót kell betöltenie: tervezés, döntés, szervezés, irányítás és ellenőrzés.

- A tervezés mindennek a kiinduló pontja. Elkészítettük különböző stratégiai terveinket amelyek hosszú távúak mint például a beruházás. Rövid távú operatív terveket is készítettünk, mint például a költségvetési tervezet, amelyet a 11. fejezetben mutatunk be.
- A döntés a tervezés fázisát zárja le, a menedzseri munka legstresszesebb része.
- Szervezés kiterjed az erőforrások beszerzésére és biztosítására. Szervezést két részre bonthatjuk operatív és stratégiai. Az operatív szervezésnél mindennap folyamatosan kell szervezni, ütemezni az aznapi teendőket. Stratégiai szervezés alatt azt kell érteni, hogy a kapcsolatokat organizálni kell, biztosítani kell az erőforrások áramlását.

⁹ Megyére fel! versenyszabályzat: http://megyerefel.hu/?page_id=10

¹⁰ Prof. Dr. Claude Kaspar: Menedzsment a turizmusban (Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi főiskola Budapest, 1999.)

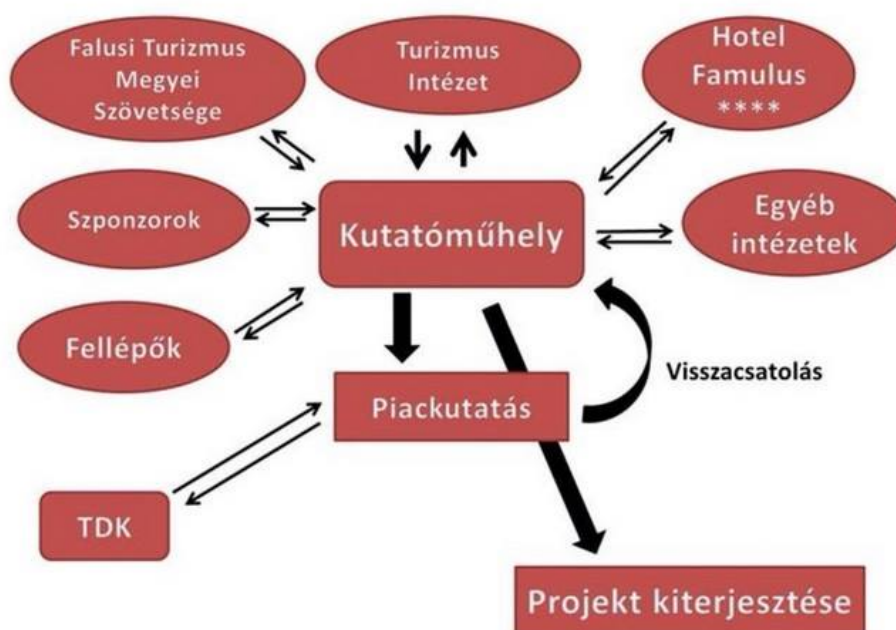
- Az ellenőrzés a menedzsment munka egyik fontos része.

A projekt menedzselését egy saját ábrával szemléltetjük. Központban az egyetem által működtetett Kutatóműhely áll. A Kutatóműhelyt különböző képzettségi szintű egyetemi hallgatók alkotják és az intézetigazgató irányítása alatt áll.

Szervezés során oda-vissza irányuló szoros kapcsolatokat alakítottunk ki különböző intézetekkel, mint Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület, Hotel Famulussal****, szponzorokkal, fellépőkkel és karunk különböző intézeteivel.

Kutató Műhelyből ketten arra az elhatározásra jutottunk, hogy a verseny fejlesztése érdekében piackutatást végzünk. Innen egyenes út vezetett a Tudományos Diák Konferencia dolgozat megírásához. Visszacsatolás azért fontos, hogy az eredményeket vissza tudjuk csatolni, ami érdekében a projekt jövőbeni fejlődését területileg, tartalmilag biztosítjuk.

1.ábra: Megyére fel! Projekt menedzsmentjének működése



Forrás: Saját készítésű folyamatábra

10. A RENDEZVÉNY KÖLTSÉGVETÉSI TERVEZETE

Az alábbiakban lent látható táblázatban a Megyére fel! Honismereti vetélkedő 2014-es versenyének költségvetése, mely magában foglalja a vetélkedő és a marketing tevékenységek költségeit.

1.táblázat: Megyére fel! Költségvetési tervezete, saját készítésű táblázat, Microsoft Office Excel 2003-as programmal szerkesztett

Nyeremények: iskolánként maximum 3 osztály részére	
• I. Díj: Győr-Moson-Sopron megyei falusi turizmus egyesületének felajánlása: 3 napos megyei csomag	Felajánlás
• II. Díj: Soproni Ligneum belépő	Felajánlás
• III. Díj: FUTURA Mosonmagyaróvár belépő	Felajánlás
• Különdíj: Győri Nemzeti Színház jegy	Felajánlás
Honlap készítés és üzemeltetés, Facebook kampány	10.000Ft/hó
Plakát készítés:	Felajánlás
Promóciós körút benzinköltségének támogatása:	10.152Ft
• Pannonhalma-Mosonmagyaróvár: 120km	
• Csorna, Kapuvár: 100km	
• Fertőd, Sopron: 175km	
Összesen: 395km (423Ft/liter/6 liter/100km)	
OTP bank felajánlása az étkezéshez	100.000Ft

11. A MARKETING TEVÉKENYSÉG FONTOSABB LÉPÉSEI

Kutatásaink során arra az elhatározásra jutottunk, különböző marketing tevékenységeket kell végeznünk annak érdekében, hogy minél több középiskolás megismerje a vetélkedőt.

A marketing tevékenységek időbeli ütemezése az alábbiak szerint alakult:

2014. január 15. honlap elkészülése

2014. január 16. Győr+ sajtómegjelenés

2014. január 22. 250 db plakát, melyeket a megyei középiskolákba juttattunk el, és az egyetem épületeiben is kihelyeztünk 10-20 darabot¹¹

2014. január 21.- február 6. direktmarketing 5 győri középiskolában

2014. január 27-29. 7 megyei középiskola – direktmarketing

(Sopron, Fertőd, Csorna, Mosonmagyaróvár)

2014. február 3. KLIK-en keresztül megyei középiskolák értesítése levélben

2014. március 3. Győr+ sajtómegjelenés

2014. október 3. Lánchíd Rádió interjú

2014. október 6. Győr+ Rádió interjú

¹¹ A plakát megtekinthető a Melléletekben

12. A VERSENY KIVITELEZÉSE, ESZKÖZEI

A csapatoknak 2014. március 31-ig nyílt lehetőségük a regisztrálásra, addig fogadtuk a kitöltött regisztrációs űrlapokat - ezeket online és nyomtatott formában jutottak el a szervezőkhöz. A verseny 2014-es fordulójára 11 csapat regisztrált.

A regisztráció lezárását követően hetente lehetőség volt plusz pontokért Győr-Moson-Sopron megyével kapcsolatos kérdésekre válaszolni. A kérdések a verseny honlapján és a Facebook oldalán kerültek meghirdetésre, ezekkel is igyekeztünk növelni a résztvevők aktivitását.

Június 30-ig küldték be a kirándulásról készített dokumentációkat, melyeket Google Drive-on keresztül juttattak el hozzánk. (Ezt a módot azért választottuk, mert így nem merült fel probléma a képek kezelésével kapcsolatban, és a csapatok tetszőleges formátumokat is megoszthattak velünk: nem csak dokumentumokat, akár videókat is.)

A beküldött anyagok kiértékelésére augusztusban-szeptember elején került sor. A dokumentációk kiértékelését követően szeptember közepén a továbbjutó csapatok értesítésére került sor. A döntőbe az öt legmagasabb pontszámot elérő csapat jutott be, ahol versenybe szállhattak a fődíjért. A különdíjat még ekkor kiosztottuk, mivel a 6. csapat nem ért el elegendő pontszámot a döntőbe jutáshoz, viszont kiemelkedően kreatívnak bizonyultak, így jutalomban részesültek.

13. A DÖNTŐ KIVITELEZÉSE, ESZKÖZEI

A döntő az egyetem épületében került megrendezésre 2014-ben október 10-én – a jövőben is ehhez a dátumhoz közel eső pénteki napra tervezzük a döntőt. A versenyszabályzat megalkotásában is résztvevő kari intézeti tanszékek vezetői, tanárai a döntő különböző feladatainak megalkotásában és lebonyolításában is részt vesznek. A csapatok „forgószínpadszerűen” váltják egymást az első 5 etapon, majd ebéd után kerül sor a hatodik állomásra, az ügyességi feladatokra - ahol minden csapat egyszerre vesz részt.

A különböző állomások változatos feladatokat összeállító kari intézeti tanszékek szerint, és ezáltal témakörök alapján a következő formában szerepel a 2014-es versenyszabályzatban:

“Az állomások alapvető feladattípusai például a következők lehetnek:

1. Idegenforgalmi Intézeti Tanszék (PPT a kirándulásról, vaktérkép, képfelismerés)
2. Vendéglátó Intézeti Tanszék (érzékek csatája – szaglás, ízlelés)
3. Matematika és Természettudományi Intézeti Tanszék (növények, állatok felismerése, vaktérkép: domborzat, vízrajz)
4. Társadalomtudományi, Felnőttképzési és Közművelődési Intézeti Tanszék és Pedagógia Intézeti Tanszék (népszokások, legendák nyomában – két legenda összekeverése és annak szétválasztása; híres emberek felismerése a történelemből vagy irodalomból; versírás adott szavakból; népdalok megfelelő tájegységekhez kapcsolása)
5. Művészetpedagógiai Tanszék (bábok készítése, origami, adott anyagból minél kreatívabb tárgy elkészítése)
6. Rekreológia Intézeti Tanszék (ügyességi játékok)”¹²

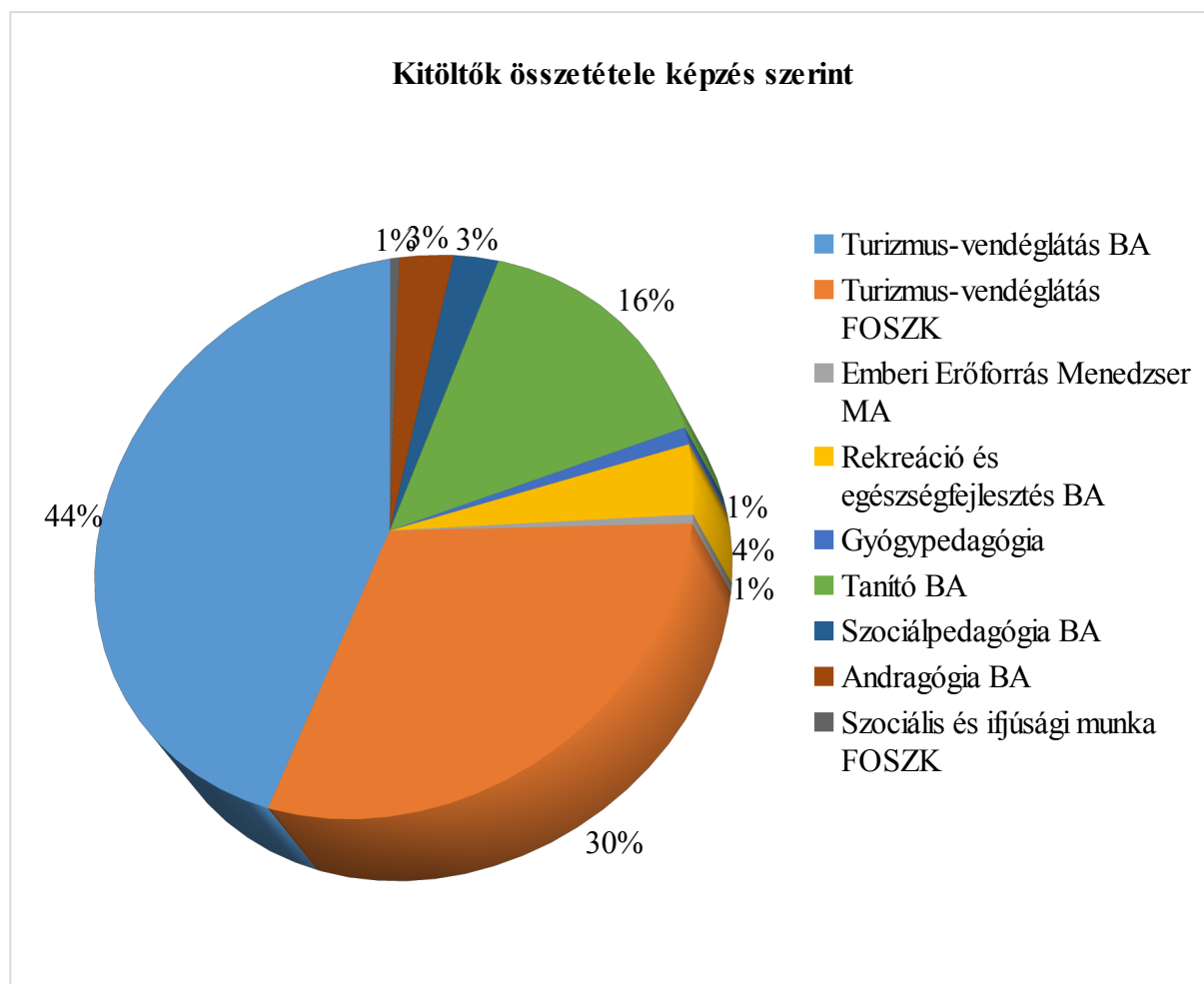
14. A PRIMER KUTATÁSOK HIPOTÉZISEK IGAZOLÁSA, ELVETÉSE

Az alábbiakban ismertetjük a primer kutatásunkat, amit azért végeztünk, hogy első sorban tapasztalatokat szerezzünk a verseny jövőbeli mind hatékonyabb lebonyolítása érdekében. (A diagramok Apache OpenOffice 4.0.1-es programmal készültek.)

Első körben a hallgatók által kitöltött online és nyomtatott kérdőív fontosabb kérdésre adott válaszainak kielemezésére kerül sor, abból az okból kifolyólag is, mivel az első hipotézisek az egyetemisták körét érintik. (A nyomtatott és online kérdőívek ugyanazokat a kérdéseket tartalmazták.)

¹² Megyére fel! Verseny szabályzata http://megyerefel.hu/?page_id=10

Elsőként a kitöltők képzés szerinti összetételét-megoszlását bemutató diagram kerül részletezésre:

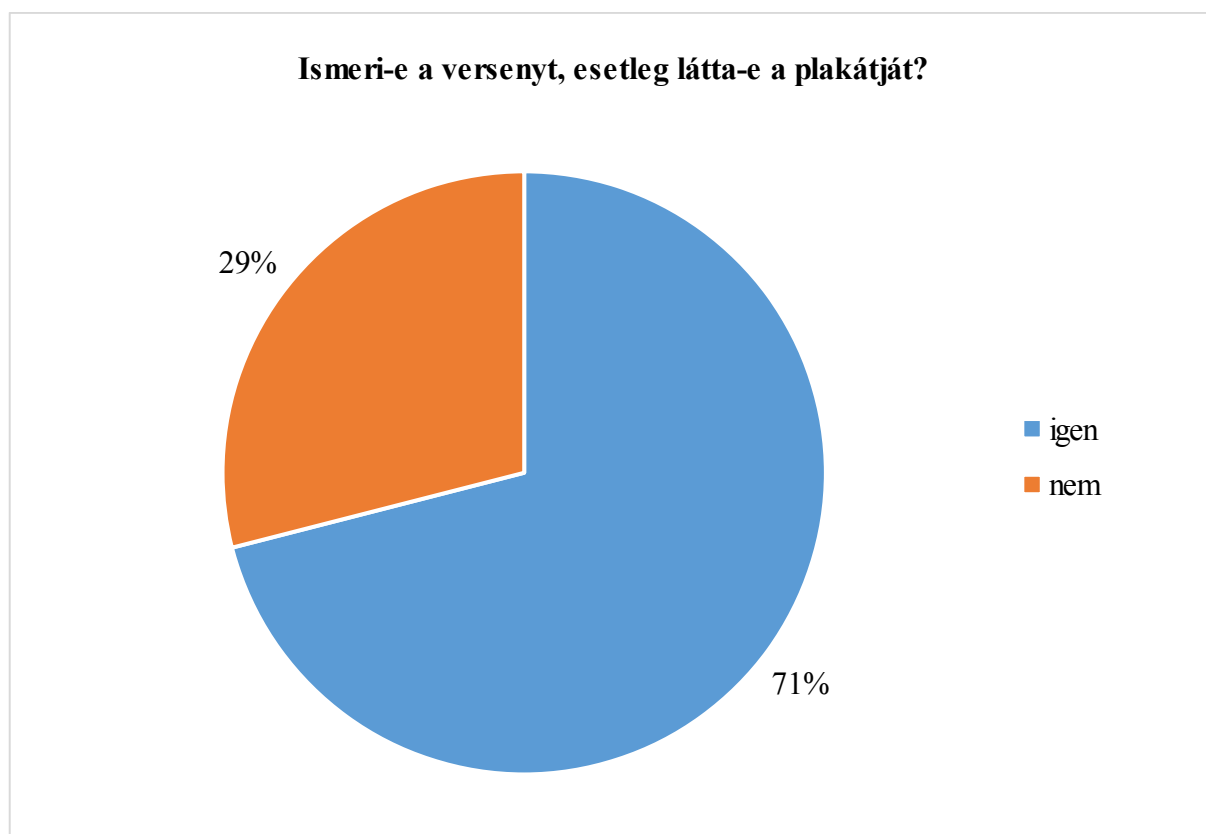


2. ábra: Kitöltők összetétele képzés szerint százalékos eloszlásban

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján, Apache OpenOffice 4.0.1-es programmal szerkesztve

Mint az a diagramon (2. ábra) jól látható, a kitöltők legnagyobb hányada Turizmus-vendéglátás alapképzésen vagy felsőoktatási szakképzésen tanul, nagyságrendileg pedig harmadik a Tanító alapszakra járó hallgatók csoportja.

Felmértük továbbá, hogy hallgatóinkhoz mennyire jutott el a verseny híre, ismerik-e a lényegét, esetleg látták-e a plakátját az egyetem valamelyik épületében (3. ábra). ebben az esetben azt tapasztaltuk, hogy többségük, a kitöltők 71%-a ismeri a versenyt, azonban 29%-uk nem. Ebből azt a következtetést vontuk le, hogy a belső PR-ra is nagy hangsúlyt kell fektetnünk, megfelelőbb eszközöket kell alkalmaznunk, mint eddig. Viszont azt is fontos figyelembe venni, hogy ez még csak a verseny első fordulója volt.



3. **ábra:** „Ismeri-e a versenyt, esetleg látta-e a plakátját?” – válaszok százalékos megoszlása

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

Hipotéziseink a következők voltak:

1.Szervezeti hipotézisek:

- Hatékony kari kooperáció kialakulása. A projekt karunk képzési szakterületeinek széleskörű hatékony kooperációját eredményezi.
- Különböző képzettségi szintű és irányultságú hallgatók együttműködése. Egyetemisták körében van igény a rendezvény lebonyolításában való közreműködésre.

2.Kivitelezésre vonatkozó hipotézisek:

1. A személyes kapcsolatok segítik a toborzást.
2. Online módszerek, kiegészítő játékok alkalmazása növeli a középiskolás réteg aktivitását.

3.A játék révén nő az érdeklődés a kari képzések iránt:

- Játékban résztvevő középiskolás tanulók fokozottabb érdeklődést mutatnak az egyetemi képzések iránt.

Konklúzióink hipotézisenként kerülnek levezetésre. A levezetések során alkalmazott diagramok az általunk végzett kutatáson, avagy a 3 kérdőívben feltett kérdések válaszain alapszanak.

14.1. Szervezeti hipotézisek

Hatékony kari kooperáció kialakulása:

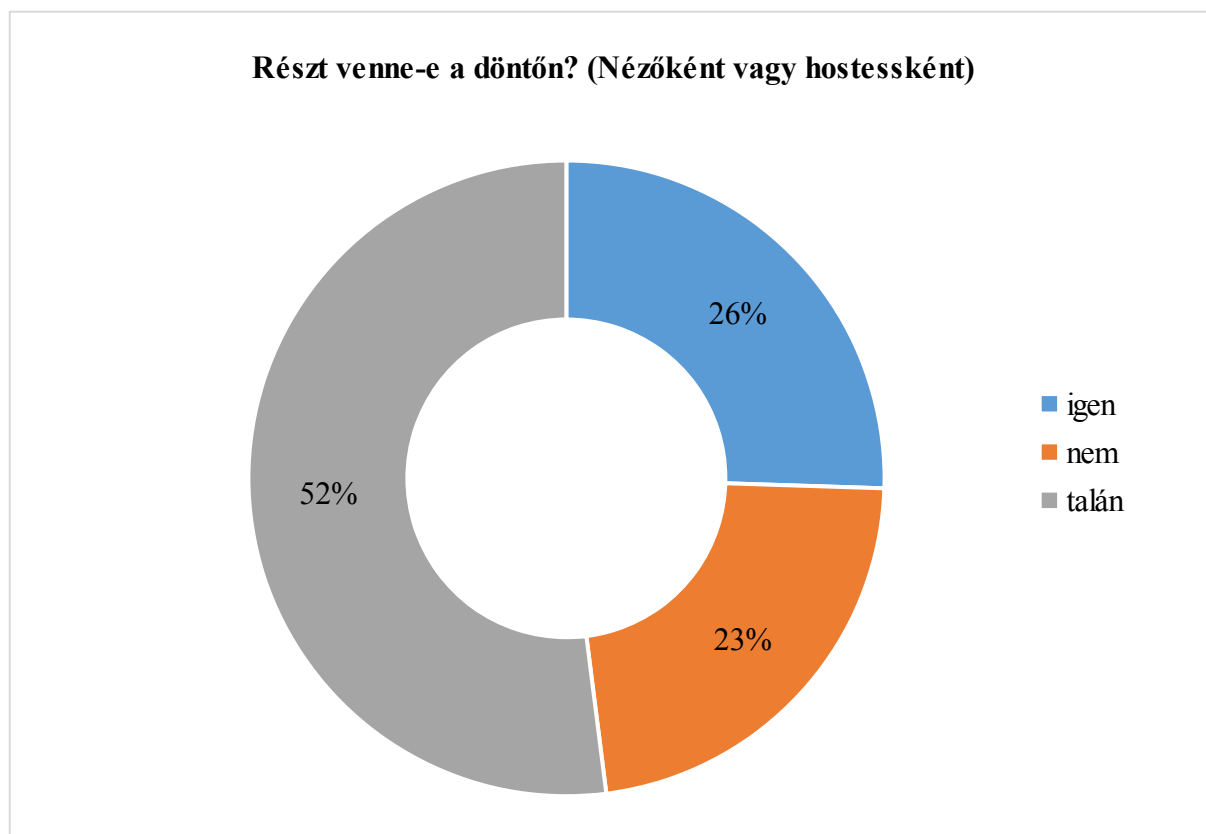
Feltételeztük, hogy a projekt karunk képzési szakterületeinek széleskörű hatékony kooperációját eredményezi. A különböző kari intézetvezetők mind a versenyszabályzat, mind a feladatok összeállításában és lebonyolításában közreműködtek. Enélkül nem lett volna sikeres a rendezvényünk.

Ezáltal ez a hipotézis igaznak bizonyult.

Különböző képzettségi szintű és irányultságú hallgatók együttműködését eredményezi a projekt:

Hipotézisként állítottuk fel azt, hogy az egyetemisták körében van igény a rendezvény lebonyolításában való közreműködésre. A kutatásunk során tehát felmértük a hallgatók

részvételi szándékát. A 4. ábrán látható, hogy a kérdőív kitöltőinek 26% adott pozitív jellegű választ, 23%-a negatívát, és körülbelül a kitöltők fele semlegesen válaszolt. Elmondható, hogy döntő lebonyolításában többen közreműködtek a kutatóműhely tagjain kívül hosstessként vagy egyéb segítőként.

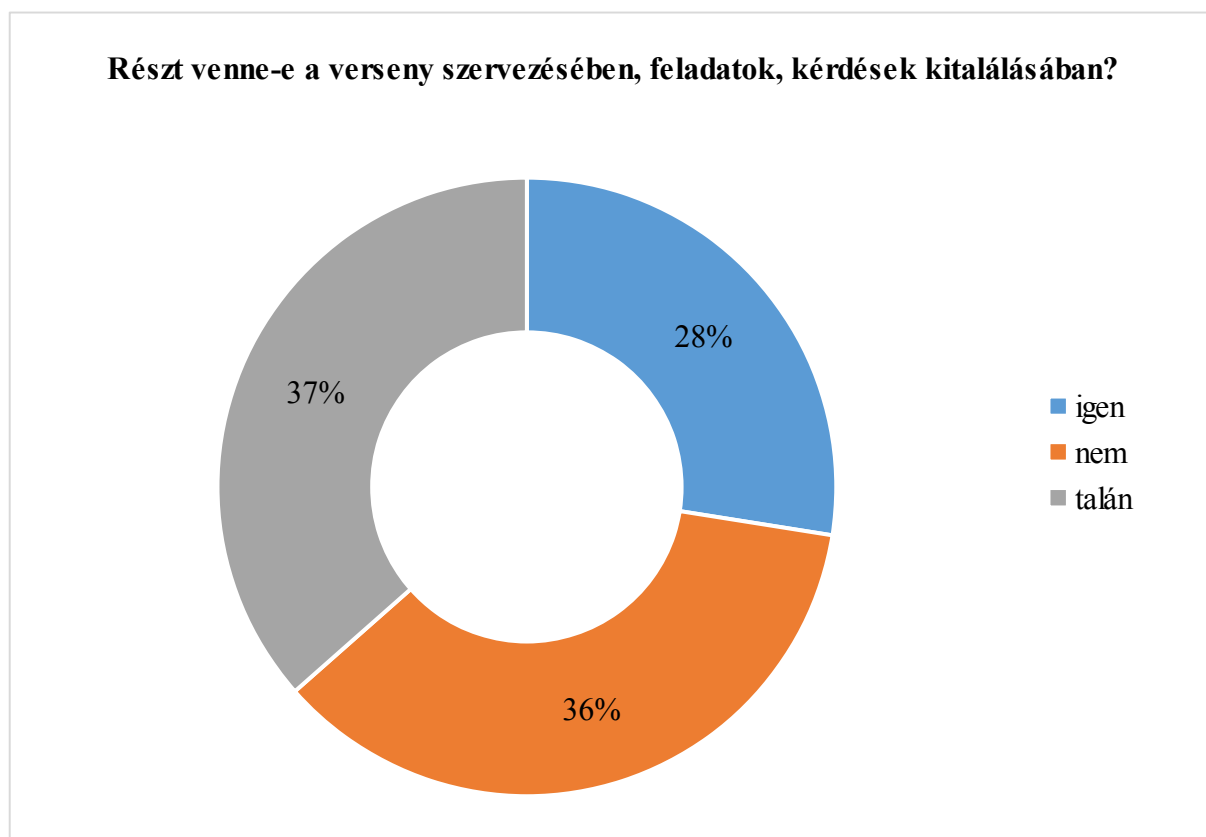


4. ábra: „Részt venne-e a döntőn? (Hosstessként vagy nézőként)” – válaszok százalékos megoszlása

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

Feltételezzük azt is, hogy a hallgatók a verseny menedzselésébe is szívesen bekapcsolódnának, főképp, mivel a verseny továbbéléséhez a jelenlegi működési elve alapján ez elengedhetetlen. Felmértük tehát, a kitöltők igényét a szervezésbe való bekapcsolódásról (5. ábra). A diagramon látható, hogy 28%-uk bekapcsolódna, 36%-uk nem, 37% pedig semleges választ adott.

Azonban annak ellenére, hogy viszonylag sok pozitív jellegű választ kaptunk - ha számszerűsítjük a kitöltők 28%-át, az közel 60 embert jelent - a tapasztalat azt mutatta, hogy a cselekvésig a legtöbben nem jutottak el, hiszen a kutatóműhely a régebbi tagokkal együtt körülbelül 20 fős jelenleg.



5. ábra: „Részt venne-e a verseny szervezésében, feladatok, kérdések kitalálásában?” – válaszok százalékos megoszlása.

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

Az is elmondható, hogy a kutatóműhelyben is különböző szakon és évfolyamon tanuló hallgatók is részt vesznek, hiszen a tagok között van több első, második és harmadik évfolyamos hallgató, akik tanító, turizmus-vendéglátás alapszakon és turizmus-vendéglátás felsőoktatási szakképzésen tanulnak.

A fent részletezett tapasztalatok alapján a hipotézisünk, miszerint az egyetemisták körében van igény a rendezvény lebonyolításában való részvételre, csak részben teljesült. Igaznak bizonyult, hogy különböző képzettségi szintű és irányultságú hallgatók együttműködését eredményezi a projekt.

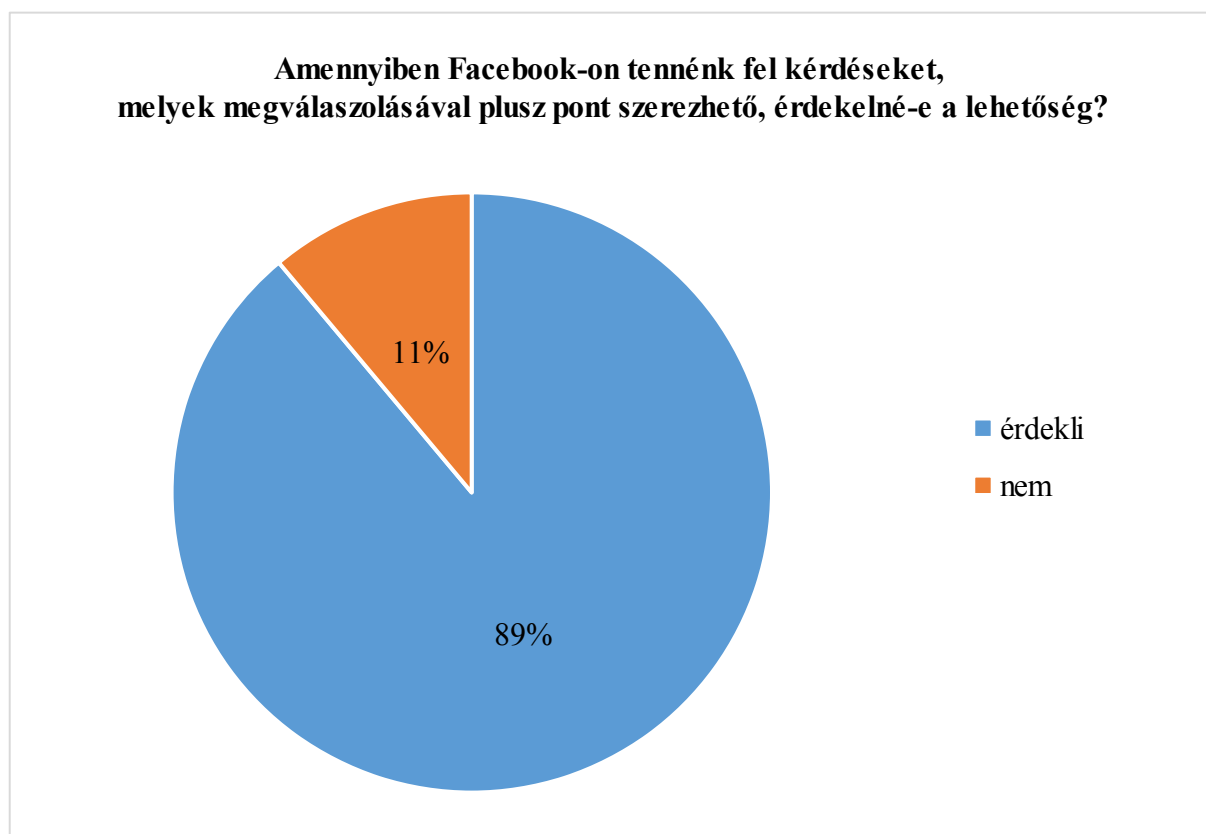
14.2. A kivitelezésre vonatkozó hipotézisek

a.) Személyes kapcsolatok segítik a toborzást

Feltételezésünk valósnak bizonyult, mivel a legtöbb csapat tanári vagy hallgatói kapcsolat által regisztrált a versenyre.

b.) Online módszerek, kiegészítő játékok alkalmazása növeli a középiskolás réteg aktivitását

Hipotézisünkéből kiindulva korábban a honlapon tettünk fel hetente kérdéseket plusz pontért. Később, mivel annak közepes volt a sikere, megkérdeztük a résztvevőktől, hogy Facebook oldalunkon lenne-e igény hasonlóra (6. ábra).



6. ábra: „Amennyiben a Facebook-on tennénk fel kérdéseket, melyek megválaszolásával plusz pont szereshető, érdekelné-e a lehetőség?” – válaszok százalékos megoszlása.

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

Mivel döntő többségben igenlő választ kaptunk, hamarosan elindítottuk a pluszpont szerző kérdéseket Facebook oldalunkon. Ez sikeresebbnek bizonyult a korábbinál, mivel sokkal hamarabb kaptunk választ, annak ellenére, hogy a honlapon előre meghatározott időpontban kerültek fel a kérdések, a Facebook-on pedig véletlenszerűen. (Hetente 1 lehetőség volt plusz pont szerzésre, mind a honlapon, mind Facebook-on.)

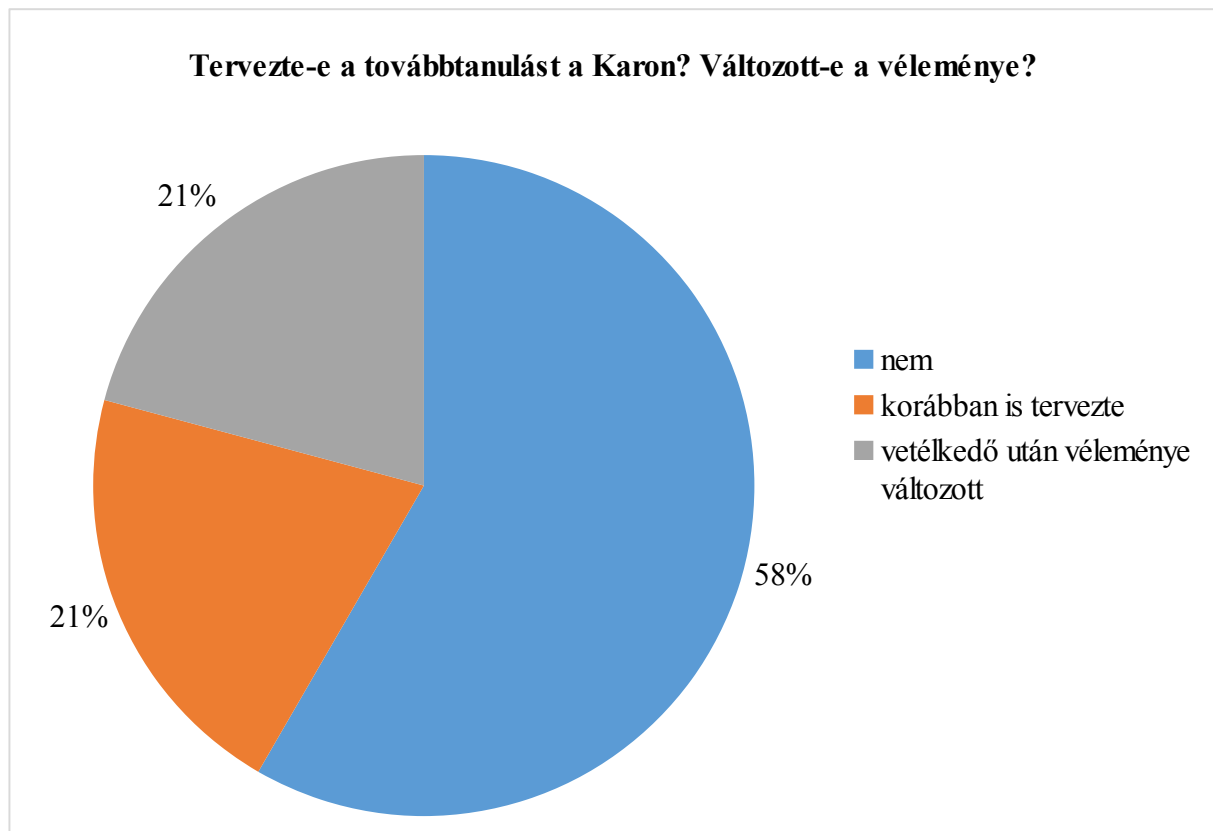
Azt is tapasztaltuk, hogy Facebook-on több különböző csapat is küldött be válaszokat. (A kérdőívet, melyben ez a kérdés szerepelt a versenyre regisztrált tagok közül 40 fő töltötte ki online formában.)

14.3. A játék révén nő az érdeklődés a kari képzések iránt.

Felvetettük hipotézisként azt is, hogy a verseny által növekszik az érdeklődés a képzéseink iránt - mivel a döntő az egyetemünkön kerül megrendezésre, ezáltal a középiskolások megismerkedhetnek az épülettel, a tanárokkal és néhány hallgatóval is.

Megkérdeztük a vetélkedő résztvevőit, hogy a vetélkedő előtt terveztek-e továbbtanulásukat a karon, és hogy a vetélkedő után változott-e a véleményük (7. ábra). 21%-uk mondta azt, hogy korábban is tervezte, másik 21% pedig azt, hogy a vetélkedőt követően megváltozott a véleménye. A legtöbb közülük a turizmus-vendéglátás képzés iránt érdeklődtek, viszont volt, akinek a rekreáció keltette fel érdeklődését.

(A kérdőívet 24 fő töltötte ki nyomtatott formában az eredményhirdetés előtt. Minden középiskolás diák kitöltött egyet, aki részt vett a döntőn.)



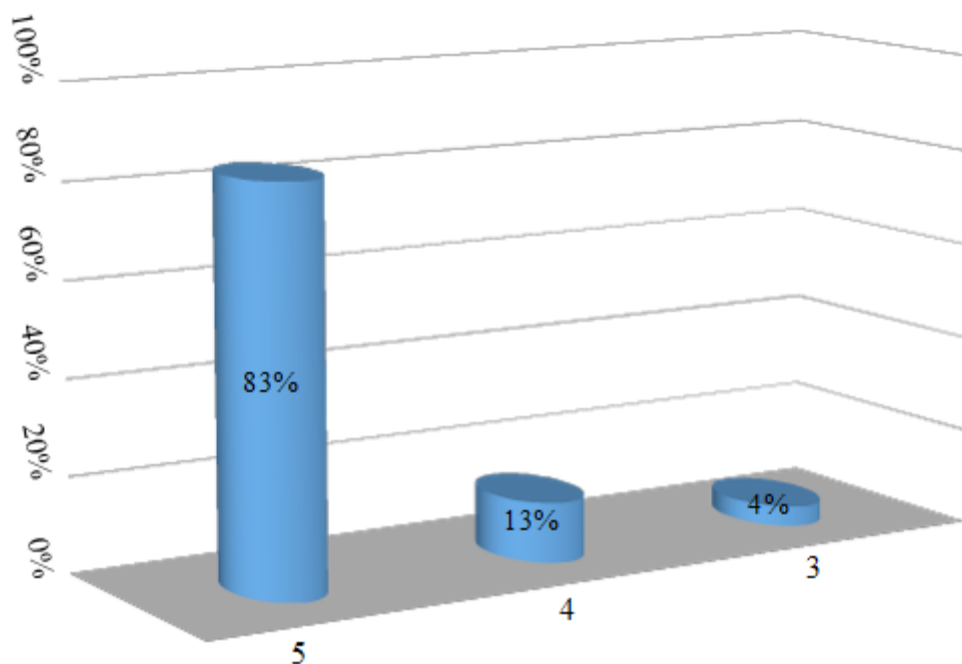
7. ábra: „Tervezte-e a továbbtanulást a Karon? Változott-e a véleménye?” – válaszok százalékos megoszlása.

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

14.4. A résztvevők véleményének összegzése:

A döntőn résztvevő csapattagokat megkértük, hogy osztályozzák a vetélkedő színvonalát (8. ábra). Látható, hogy elégedettek voltak a rendezvény színvonalával, hiszen 83%-uk 5-re értékelte a színvonalat, és 3-nál egyikük sem ítélte rosszabbnak a rendezvény színvonalát. (5 volt a legjobb, és 1 a legrosszabb érték, amit adhattak.)

Milyennek találták a résztvevők a vetélkedő színvonalát 1-5-ig terjedő skálán?



8. ábra: Milyennek találták a résztvevők a vetélkedő színvonalát 1-5-ig terjedő skálán?” – válaszok százalékos megoszlása.

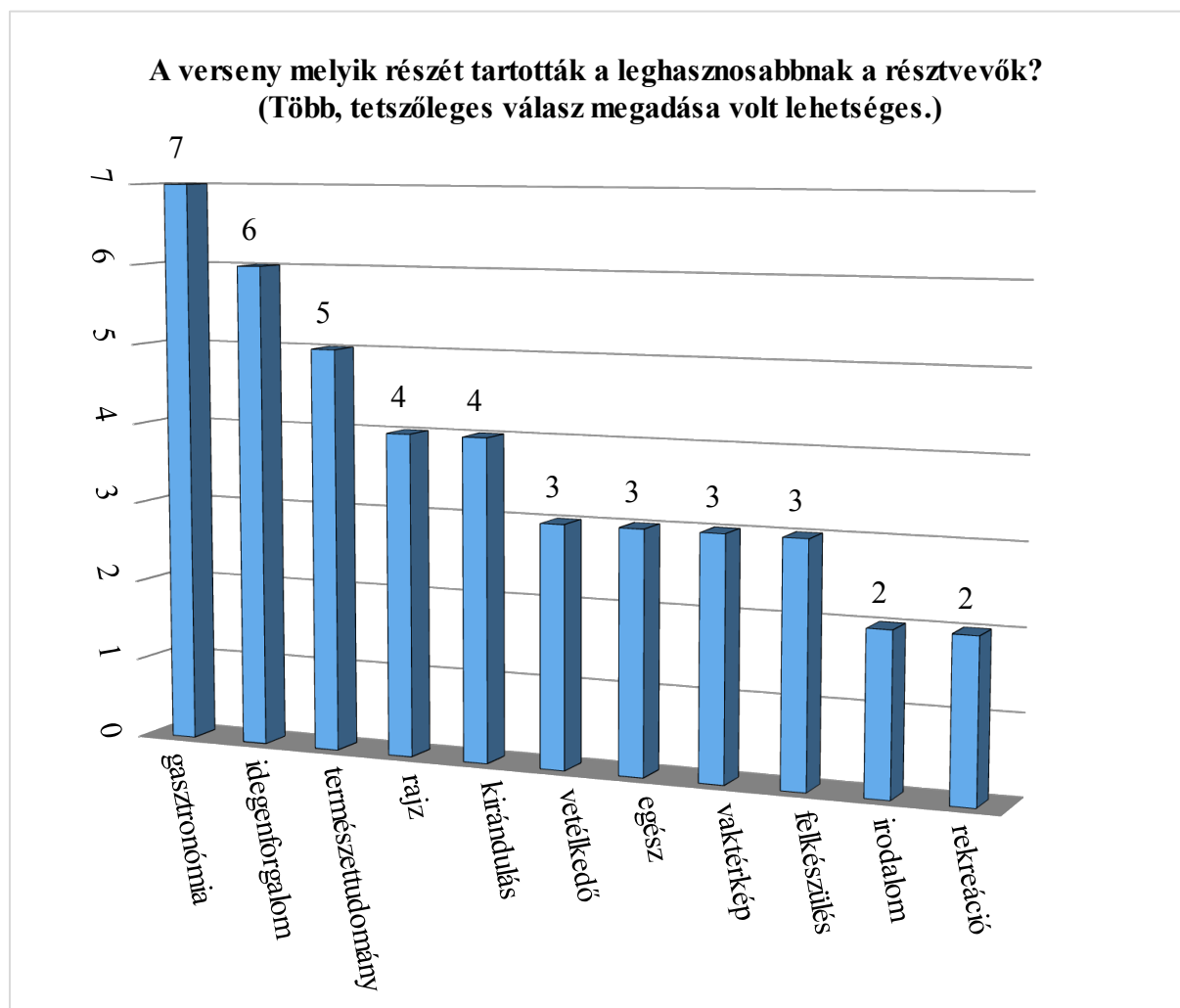
Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

A résztvevők kifejthették egyéni véleményüket is, ezek nagy része pozitív volt, számszerűsítve közel 60%-ban (pontosan 59%). Sajnos ezeket a válaszokat nehéz lenne diagrammá formálni, hiszen mindenki a személyes véleményét írta le, tetszőleges módon.

Több olyan egyéni véleményt is kaptunk, ami alátámasztja például a fenti diagramot, hogy magas színvonalú rendezvényen vehettek részt. Többen azt írták, hogy jól érezték magukat, tetszett a táncház is a versenyzőknek.

Természetesen néhány építő jellegű kritikát is kaptunk. Volt, aki a rekreáció, avagy ügyességi játékok terén azt panaszolta, hogy túl hosszú időtartamú volt, vagy esetleg nehéz volt ezen feladatok szabályosságának ellenőrzése. Többen javasolták az ügyességi és egyéb területek esetében is több hagyományos, népi játék beépítését a feladatkörökbe. Ezek alapján, a következtetéseket levonva, a jövő évi verseny idejére már fejlődni szeretnénk: a korábbi hibákat kiküszöböljük, a jó ötleteket pedig hasznosítjuk.

Felmértük azt is, hogy a döntőn résztvevő diákok a versenyünknek melyik részét tartották a leghasznosabbnak (9. ábra) - több, tetszőleges választ is megadhattak a kitöltők. Az mutatkozott az eredményekből, hogy leginkább a gasztronómiai, az idegenforgalmi és a természettudományi etap tetszett a résztvevőknek, összességében elmondható, hogy minden feladatkör említésre került.



9. ábra: „A verseny melyik részét tartották a leghasznosabbnak a résztvevők? (Több válasz volt lehetséges)” – válaszok százalékos megoszlása.

Forrás: Saját készítés saját felmérés alapján

15. UTÓHASZNOSÍTÁS A RENDEZVÉNY TERÜLETI, CÉLCSOPORTRA VONATKOZÓ KITERJESZTÉSE

A verseny jövőjének legfőbb kérdése: Merre érdemes terjeszkedni? Ez magában foglalja azt, hogy milyen területeket és célcsoportokat tekintve beszélhetünk számottevő keresletről, ahogyan egyben azt is, hogy milyen módon és ütemben fejleszthető a verseny úgy, hogy az a szervezők számára is fenntartható legyen? Hogyan alakítsuk a menedzselési folyamatokat, hogy a vetélkedő minél jobb legyen, de egyben célunkat is megtartsuk: tanítsunk vele, és a fókuszot tereljük a helyi értékek felé?

Régebben is felmerült már a gondolat, hogy általános iskolások számára is szervezzünk versenyt, azonban a különböző évfolyamos diákok tudását érintő nagymértékű differenciáltság miatt több körben és egyúttal több szinten kellene azonos időben ellátni a versennyel kapcsolatos feladatokat, melyre jelenleg nincs elég kapacitásunk.

A vetélkedő területi kiterjesztése is folyamatos kérdés. Az első forduló Győr-Moson-Sopron megyét érintette, a második fordulóban ezt kiterjesztettük még Zala és Vas megyére is. Ezáltal a 2015-ös évben a verseny a Nyugat-dunántúli régióra terjed ki a jelentkező középiskolákat és a kirándulások helyszíneit illetően. Felmerültek ezen túlmenő lehetőségek is, mivel a Csallóközből is mutattak érdeklődést, azonban ez elsősorban egyelőre általános iskolásokat érintett volna, így előreláthatólag erre a területre még nem terjesztjük ki a jelentkezés lehetőségét.

Hosszútávú célunk az, hogy a versenyt kiterjeszthessük az egész országra, sőt, ha lehet a Kárpát-medence területére.

Felmerült az is, hogy pályázati úton a környező országokba is eljuttatnánk a versenyt, egyúttal nemzetközivé téve azt. Ausztriát, Szlovákiát és Csehországot érintené ez esetben a vetélkedő - a felsorolt országok a kiválasztott pályázat miatt kötöttek. Azonban ez ügyben még nem született végleges döntés, sem elég előremutató lépés.

A verseny továbbéléséhez nem csak az érdeklődő középiskolásokra van szükség, hanem az egyetem tanárainak és hallgatóinak a munkájára és érdeklődésére is. Szerencsére, mindeddig a verseny továbbélése biztos, a szervező munkacsoport új, lelkes hallgatói tagokkal bővült.

16. ÖSSZEGZÉS

Úgy gondoljuk, hogy színvonalas versenyt tudunk nyújtani, ami elérte a célját: a résztvevők jól érezték magukat, és egyben hasznos időtöltésben volt részük, tudásuk gyarapodott. Kutatásaink és észrevételeink alapján a 2014-es év versenyét fejleszteni fogjuk, hogy a következő verseny még jobb legyen, kiküszöbölve a korábbi hibákat a szervezés/lebonyolítás terén. Úgy ítéltük meg, érdemes hosszabb távon folytatni a projektet, és egyenlőre úgy látszik, a kontinuitás a szervezés terén biztosított marad – tehát a folytatás meg is tud valósulni.

Azt tapasztaltuk, hogy a hatékony kari kooperáció létrejött, és az egyetemistáknak van igényük a rendezvény lebonyolításában való részvételre, azonban a munkacsoport mégbővítésre szorul, a hallgatókkal jobban meg kell ismertetni és szerettetni a versenyt.

Az idei verseny esetében még nagyobb hangsúlyt fektetünk a direktmarketingre, hiszen előzőkörben ez volt a leghatékonyabb mód a jelentkezők elérésére.

Hosszútávú célunk az, hogy az egész országot, akár magát a Kárpát-medencét is lefedje a verseny. Ehhez persze kisebb léptékekben kell haladnunk, melyhez az első lépést megtettük: összesen már 3 megyéből jelentkezhetnek különböző középiskolákból csapatok a korábbi egy megye helyett.

17. IRODALOMJEGYZÉK

Szakirodalom:

- Prof. Dr. Claude Kaspar – Turisztikai menedzsment (Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Budapest, 1992.)
- Prof. Dr. Claude Kaspar: Menedzsment a turizmusban (Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola, Budapest, 1999.)
- Michalko Gábor – Turizmológiai elméleti alapok (Kodolányi János Főiskola, Budapest, 2004.)
- Bauer András-Berács József- Kenesei Zsófia: Marketing alapismeretek (Aula Kiadó, Budapest, 2007.)
- Andicsné-Sándorné-Straub-Ungváriné: Marketing
- Prof. Dr. Claude Kaspar - Dr. Fekete Mátyás- Turisztikai alapismeretek (BGF Külkereskedelmi Főiskolai Kar, Budapest, 2006.)
- Dr. Jenkei László - Értekezés a turizmus elméletének szociológiai irányzatáról (BGF KVIFK, Budapest, 2002.)
- Kiss Mariann – Alapmarketing (AULA Kiadó Kft., 2005)
- Lengyel Márton: A turizmus általános elmélete (KIT Képzőművészet Kiadó, Budapest 1994)
- Prof. Dr. Domonkos Ernő – A menedzsment elméleti és gyakorlati alapjai (Pallas-Akadémia Könyvkiadó, Csíkszereda, 2003)
- Gazdag László – A menedzsment alapjai (Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs, 2010)
- Modern Gazdasági Ismeretek – Projekt menedzsment (Szerkesztette: Dennis Lock, Panem Könyvkiadó, 1998)

Internetes források:

- http://megyerefel.hu/?page_id=10 Megyére fel! verseny szabályzata (2014.)
- <http://mediapedia.hu/primer-kutatas>
nevtud.btk.pte.hu/index.php?mid=42&did=128 Szűcs Vivien: A hipotézis
- <http://www.uni-miskolc.hu/vrgi/20031002zzz20031231/feketeeva/gazdf7.pdf>
- <http://www.tankonyvtar.hu/hu/tartalom/tkt/marketingkutatas/ch03.html>
Dr. Lehota József: Marketingkutató az agrárgazdaságban (Mezőgazda Kiadó)
- http://www.vmtt.org.rs/mtn2011/519_529_Muhi_A.pdf
- Dr. Muhi B. Béla: A turizmus és a környezet kölcsönhatásai

18. MELLÉKLETEK

1. **melléklet:** hallgatói kérdőív
2. **melléklet:** online kérdőív résztvevők számára
3. **melléklet:** döntő résztvevőinek kiosztott nyomtatott kérdőív
4. **melléklet:** Megyére fel! verseny plakátja

Megyére fel! - hallgatói kérdőív

Az egyetem által rendezett középiskolás versennyel, és a Karon megrendezésre kerülő döntővel kapcsolatosan szeretnénk, ha megválaszolnátok néhány kérdést. A Megyére fel! verseny témájában készítünk TDK dolgozatot, ebben segítenétek a kérdőív kitöltésével.

Másik célunk, hogy ha lehet, jobban megismerjétek a versenyt, hiszen ez nem csupán a turizmus-vendéglátás szakos hallgatókat (a belőlük álló munkacsoportot) és a Turizmus Intézetet érinti, hanem az egész Kart átfogó rendezvény, és örülnénk, ha részesei lennétek Ti is a jövőben, akár segítőként, akár nézőként.

A verseny lényege röviden összefoglalva az, hogy első körben osztálykirándulást vagy csoportos kirándulást dokumentálnak a csapatok, a megyei értékeket nézik meg és készítenek róla képet, írnak azokról egy néhány mondatos jellemzést. Ezek alapján a legjobb 5 csapat jut tovább a kar épületében szervezett vetélkedőre, és ez az 5 csapat száll versenybe a 3 fődíjért. (A verseny honlapja: megyerefel.hu)

A csillaggal megjelölt kérdések kitöltése kötelező. A kérdőív kitöltése önkéntes, az adatgyűjtés anonim módon történik.

*Kötelező

1. Neme? *

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐ férfi

☐ nő

2. Kora? *

.....

3. Jelenleg milyen szakon tanul? *

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

- ☐ Szociális és ifjúsági munka FOSZK
- ☐ Turizmus-vendéglátás FOSZK / Idegenforgalmi szakmenedzser
- ☐ Andragógia BA
- ☐ Gyógypedagógia BA
- ☐ Rekreációs szervezés és egészségfejlesztés BA
- ☐ Szociálpedagógia BA
- ☐ Tanító BA
- ☐ Turizmus-vendéglátás BA
- ☐ Emberi erőforrás tanácsadó MA
- ☐ Kulturális mediáció MA
- ☐ Rekreáció MA
- ☐ Egyéb:

4. **Hallott már a Megyére fel! versenyről, esetleg látta a plakátot valamelyik épületben? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen

☐ nem

5. **Amennyiben ismeri a versenyt, milyennek tartja 1-5-ig terjedő skálán?**

1 - rossz, 5 - jó

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

6. **A verseny vetélkedője a Karon 2014. október 10-én, a következő évben 2015. október elején kerül majd várhatóan megrendezésre (egy pénteki napon). Részt venne a rendezvényen?**

A szervezésben résztvevő turizmus-vendéglátás szakos hallgatók hostess pontokat kapnak. Amennyiben más szakon tanul, természetesen akkor is szívesen fogadjuk segítőként vagy nézőként.

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen

☐ nem

☐ talán

7. **A munkacsoport tervezi a verseny szervezését, bővítését a jövőben. Ön részt venne a verseny szervezésében, internetes felületeinek szerkesztésében, feladatok, kérdések kitalálásában? ***

Akár tanító, gyógypedagógia, vagy bármilyen egyéb szak hallgatójaként, nem csupán a turizmus-vendéglátás szakos hallgatók csatlakozhatnak.

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen

☐ nem

☐ talán

8. **Elképzelhetőnek tartja, hogy egy ilyen projektben való részvétel segítené a tanulmányaiban? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen

☐ nem

☐ talán

9. Van olyan terület, látványosság, ami jobban felkeltette a figyelmét a megyében?

A verseny lényege az, hogy a csapatok különböző kirándulások, a vetélkedőn feladatok által jobban megismerjék a Gy-M-S megyei látványosságokat, értékeket. Akadt olyan, ami Önnek kifejezetten tetszett, vagy fontosnak tartja? Ha igen, jellemezze néhány mondatban!

10. Van valamilyen javaslata, kifejtendő gondolata a versennyel kapcsolatosan?

Üzemeltető:



Megyére fel! kérdőív

A versennyel kapcsolatosan szeretnénk néhány kérdést feltenni, aminek megválaszolása nagy segítségünkre lenne! A kérdőív néhány perces, és név nélkül történik. A csillaggal megjelölt kérdésekre válaszolni kötelező.

*Kötelező

1. **Nemed ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ nő
☐ férfi

2. **Korod? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ 14
☐ 15
☐ 16
☐ 17
☐ 18
☐ Egyéb:

3. **Milyen típusú iskolában tanulsz most? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ gimnázium
☐ szakközépiskola
☐ szakiskola

4. **Amennyiben szakközépsikolás vagy, milyen szakmacsoportot tanulsz?**

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ informatika
☐ gazdasági (turizmus, közgazd., ügyvitel)
☐ műszaki
☐ nyelvi
☐ egészségügyi
☐ Egyéb:

5. **Ismered az egyetemünk képzéseit? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ igen
☐ nem

6. **Tervezed-e a jövődet az egyetemünkön? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐

igen

☐

nem

7. **Amennyiben érdekel valamelyik képzésünk, melyik az?**

Több válasz is lehetséges.

Válassza ki az összeset, amely érvényes.

☐

turizmus-vendéglátás

☐

tanító

☐

gyógypedagógia

☐

rekreáció

☐

Egyéb:

.....

8. **Tudod, mi a Famulus? ***

(1-2 szavas válasz, lehetőleg internetes keresés nélkül, nem baj, ha nem tudod.)

.....

9. **Tudtál róla, hogy lesz záróvacsora amit Famulus biztosít? ***

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐

igen

☐

nem tudtam róla

10. **A verseny honlapján szerinted minden fontos információ megtalálható? ***

megyerefel.hu

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

☐

igen

☐

nem

11. **Amennyiben az előző kérdésre a válaszod nem volt, mi hiányzik szerinted?**

.....

12. **Értékelj a honlap megjelenését 1-5-ig terjedő skálán! ***

1 - rossz, 5 - nagyon jó

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

1

2

3

4

5

☐☐☐☐☐

13. **Értékelj a 3 főnyereményt 1-5-ig terjedő skálán! ***

1 - rossz, nem tetszik, 5 - nagyon jó, tetszik

Soranként csak egy oválist jelöljön be.

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

14. **Szerinted frappáns a verseny neve, illik a versenyhez? Értékelj 1-5-ig! ***

1 - egyáltalán nem, 5 - nagyon jó

Soranként csak egy oválist jelöljön be.

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

15. **Küldött be a csapatod választ a Heti kérdések játékra? ***

Soranként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen

☐ nem

16. **Amennyiben nem, miért?**

.....

17. **Ha lennének a hétfőin kívül véletlenszerűen, a Facebookon megosztott kérdések, válaszolnátok rá pluszpontért? ***

Soranként csak egy oválist jelöljön be.

☐ igen, érdekelne

☐ nem, nem érdekel

18. **Ha bármilyen kifejtendő véleményed lenne, kérjük, oszd meg velünk! ***

Kulturáltan megfogalmazott pozitív ill. negatív kritikákat is szívesen fogadunk.

.....

Üzemeltető:



Megyére fel! kérdőív

Reméljük a verseny során jól éreztétek magatokat, és hasznos ismereteket szereztetek! Mivel ez volt az első versenyünk, szeretnénk felmérni eddigi tapasztalataitokat, mivel a jövőben szeretnénk folytatni a szervezését. A versennyel kapcsolatosan egy TDK dolgozat is készül, ehhez is szeretnénk felhasználni válaszaitokat. A kérdőív kitöltése név nélkül történik és önkéntes.

Köszönjük a segítséget!

1. Korod?

.....

2. Nemed?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ fiú
- ☐ lány

3. Milyen típusú iskolába jársz?

Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ gimnázium
- ☐ szakközépiskola

4. Kérjük, értékeld a vetélkedő színvonalát 1-5-ig!

(A mai vetélkedőre vagyunk kíváncsiak.)
Soronként csak egy oválist jelöljön be.

	1	2	3	4	5	
rossz	☐	☐	☐	☐	☐	nagyon jó

5. Hasznosnak találtad a Megyére fel! versenyt?

(A verseny egészét.)
Soronként csak egy oválist jelöljön be.

- ☐ igen
- ☐ nem

6. Ha igen, a verseny melyik részét találtad a leghasznosabbnak?

.....

.....

.....

.....

.....

7. Vannak pozitív vagy negatív tapasztalataid, gondolataid a verseny kapcsán?

.....

.....

.....

.....

.....

8. A verseny előtt tervezted, hogy a Karunkon tanulsz tovább? Ha igen, melyik szak(ok) érdekel(nek)?

.....

9. A vetélkedő során némileg megismerhetted Karunkat. Változott emiatt a véleményed? Ha igen, melyik szakunk keltette fel érdeklődésed?

.....



MEGYÉRE FEL!

Láttál-e már valaha...

természeti
turisztikai
irodalmi
történelmi
művészeti

értékeket?

Akkor itt a lehetőség!

Mutasd meg, hogy a te osztályod és iskolád a legjobb!

A Győr-Moson-Sopron megyei kirándulások során nem kell mást tennetek, mint egyszerűen **fotózzátok le** a meglátogatott helyszíneket / emlékműveket, amiért értékes pontokat kaphattok, **majd küldjétek be** nekünk! Ezzel megnyerhetitek a **HÁROM FŐDÍJ** egyikét.

I.díj: 3 napos megyei csomag csoportos részvételre

a Győr-Moson-Sopron
Megyei Falusi Turizmus Egyesülettől

II.díj: LIGNEUM belépő

a Ligneum NYME
Látogatóközpont felajánlásával

III.díj: FUTURA belépő

50%-os kedvezményrel

a FUTURA Interaktív
Természettudományi
Élményközpont felajánlásával

Regisztráció: 2014. 03. 31-ig.

A fotók beküldési határideje:
2014. 06. 30.

A részvétel
INGYENES.

Támogatók: Győr-Moson-Sopron Megyei Falusi Turizmus Egyesület,
FUTURA, Ligneum Kft., Pannon Famulus Kft.

Szervező:

Győr-Moson-Sopron Megyei
Falusi Turizmus Egyesület



További információk:

<http://megyerefel.hu>