

MELLÉKLET

1. SZÁMÚ MELLÉKLET: KÉRDŐÍV – LENGYEL PETRA KÉRDÉSEI ALAPJÁN

1.) Megnézi, hogy milyen összetevőket tartalmaz, mielőtt megvesz egy élelmiszert?

- ☐ Igen, szinte mindig
- ☐ Egyre többször
- ☐ Ritkán
- ☐ Soha

2.) Ön szerint közérthetőek az élelmiszerek címkéin található információk?

- ☐ Igen, egyértelműek
- ☐ Általában igen
- ☐ Sok esetben
- ☐ Nem

3.) Milyen információforrásokból tájékozódott eddig a táplálkozással, illetve élelmiszerekkel kapcsolatban? (Több válasz is lehetséges.)

- ☐ Orvos/dietetikus (közvetlenül)
- ☐ Természetgyógyász (közvetlenül)
- ☐ Internet
- ☐ Szaklap
- ☐ Könyv
- ☐ A hallottak alapján tudom, amit tudok
- ☐ Nem tartom szükségesnek az ez irányú tájékozódást
- ☐ Egyéb:

4.) Mely állítás/állítások igaz/igazak Önre az alábbiak közül? (Minden állítás a táplálkozástudományra, helyes táplálkozásra, élelmiszerekkel kapcsolatos kérdésekre vonatkozik)

- ☐ Szeretnék tájékozottabb lenni, a jövőben többet készülök foglalkozni ezzel a kérdéssel.
- ☐ Eleget tudok a témáról.
- ☐ Nem érdekel a téma.
- ☐ Szeretnék tájékozottabb lenni, de nem tudom hova forduljak.
- ☐ Nem vagyok elégedett a kapott információkkal, mivel sokszor egymásnak ellent mondanak
- ☐ Sokszor kételkedek abban, amit hallok/olvasok, nehéz eldönteni, hogy mi hiteles.
- ☐ Azonnal tudom hova forduljak, ha valamit nem tudok ezen a területen.
- ☐ A kapott információkat egyértelműnek és világosnak tartom.
- ☐ Egyéb:

5.) Kérem 1-5ig terjedő skálán jelölje mennyire fontosak Önnek az alábbi szempontok élelmiszer vásárlásakor! (1=egyáltalán nem fontos, 5=nagyon fontos)

- ☐ Olcsó legyen
- ☐ Finom legyen
- ☐ Vonzó csomagolás
- ☐ Alacsony kalóriatartalom
- ☐ Ismert márka
- ☐ Fair trade (igazságos kereskedelem) termék legyen
- ☐ Ökológiai gazdálkodásból származzon
- ☐ Ellenőrzött bioélelmiszer legyen
- ☐ Egészséges legyen
- ☐ Ne legyen GMO (génmanipulált)
- ☐ Ne tartalmazzon hozzáadott mesterséges anyagot
- ☐ Ne tartalmazzon színezéket, ízfokozót
- ☐ Környezetbarát csomagolás

6.) Akkor táplálkozom egészségesen, ha: (többet is megjelölhet)

- ☐ Egyáltalán nem eszem cukrot
- ☐ Hagyományos cukor helyett nádcukrot vagy édesítőszert fogyasztok
- ☐ Finomliszt helyett teljes kiőrlésű lisztet fogyasztok/használok a konyhában
- ☐ Nem eszem kenyeret
- ☐ A fehér kenyeret barnára cserélem
- ☐ Sok natúr vagy reform élelmiszert eszem
- ☐ Igyekszem mindenben mértéket tartani
- ☐ Változatosan állítom össze az étrendem
- ☐ Bio termékeket fogyasztok
- ☐ Nem eszem vörös húst
- ☐ Tartózkodom a mesterséges adalékanyagoktól, színezékektől, ízfokozóktól
- ☐ Vitaminokat, étrend kiegészítőket fogyasztok

7.) Betartja az Ön által fent bejelölt elveket?

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Néhányat

8.) Melyik állítás igaz leginkább Önre?

- ☐ Tudatosan odafigyelek, egészségesen, kiegyensúlyozottan táplálkozom
- ☐ Különböbben nem figyelek oda mit eszem, de alapvetően normálisnak tartom az étkezési szokásaimat
- ☐ Csak azt eszem, amit szeretek és finom, nem számít mennyire egészséges

- Tudom, hogy sokszor nem a legjobb minőségű termékeket fogyasztom, de mivel nincs semmi bajom, nem számít
- Csak akkor válogatom meg mit eszem, ha valami bajom van
- Egyéb:

9.) Előfordult már, hogy egészségügyi okok miatt diétázott?

- Igen
- Nem
- Többször

10.) Milyen gyakran szokott testmozgást végezni, sportolni?

- Naponta
- Hetente többször
- Hetente
- Havonta többször
- Havonta
- Ritkábban
- Soha

11.) Milyen gyakran szokott Ön kávét inni?

- Naponta többször
- Naponta
- Ritkábban
- Soha
- Leszoktam

12.) Dohányzik?

- Igen
- Nem
- Leszoktam

13.) Milyen gyakran szokott Ön szeszesitalt fogyasztani?

- Naponta
- Hetente többször
- Hetente
- Havonta többször
- Havonta
- Ritkábban
- Soha

14.) Mit gondol a saját egészségi állapotáról?

- ☐ Nagyon jó
- ☐ Jó
- ☐ Kielégítő
- ☐ Rossz
- ☐ Nagyon rossz

15.) A bio szó hallatán a
szó/szavak jutnak
először eszembe.

16.) A bio szó szinonimájaként ismerem az alábbi szavakat:

- ☐ Öko
- ☐ Reform
- ☐ Natúr
- ☐ Organikus
- ☐ Egyéb:

17.) Szerintem egy termék azért bio, mert:_____

18.) Az a véleményem a bioélelmiszerekről, hogy:

- ☐ Jó minőségűek, és kedvező hatással vannak az egészségre
- ☐ Jók, de túlságosan drágák
- ☐ Sajnos nem engedhetem meg magamnak
- ☐ Szkeptikus vagyok velük kapcsolatban
- ☐ Csak divatból veszik az emberek
- ☐ Alternatív gyógymód

19.) Milyen gyakran fogyaszt bioélelmiszereket?

- ☐ Csak ezt fogyasztom
- ☐ Naponta
- ☐ Hetente többször
- ☐ Hetente
- ☐ Havonta többször
- ☐ Ritkábban
- ☐ Soha

20.) Hol szerzi be a bioélelmiszereket? (Több válasz is lehetséges)

- ☐ Szupermarket
- ☐ Hipermarket
- ☐ Kis élelmiszerbolt
- ☐ Hagyományos piac
- ☐ Házhozszállítási rendszer
- ☐ Biobolt
- ☐ Ökopiac
- ☐ Közvetlenül a termelőtől
- ☐ Saját termelés
- ☐ Egyéb:

21.) Milyen mértékben számítanak a következő szempontok, mikor kiválasztja, hogy hol szerzi be a bioélelmiszereket? (Kérem, osztályozzon 1-től 5-ig! 1=egyáltalán nem fontos, 5=nagyon fontos)

- ☐ Közel van a lakóhelyemhez
- ☐ Hagyományos és bioélelmiszert egy helyen
- ☐ Bő választék
- ☐ Kategórián belül kedvezőek az árak

22.) Megnézi milyen márkájú bioélelmiszert vásárol?

- ☐ Igen
- ☐ Nem

**23.) Az Ön által fogyasztott élelmiszerek körülbelül hány százaléka biotermék?
.....%**

24.) Miért vásárol/miért vásárolna bioélelmiszereket? (Kérem, osztályozzon 1-től 5-ig! 1=egyáltalán nem fontos, 5=nagyon fontos)

- ☐ Egészségügyi okokból
- ☐ A hagyományos termékek veszélyei miatt
- ☐ A természetes táplálkozás híve vagyok
- ☐ Vegetáriánus vagyok
- ☐ Diéta, kúra részeként
- ☐ Orvos javasolta
- ☐ Természetgyógyász javasolta
- ☐ Gyermekkorom ízeit idézi fel
- ☐ Barátok, rokonok, ismerősök ajánlották
- ☐ Divatos termékcsoporthoz
- ☐ Finomabb, ízletesebb termékek
- ☐ A környezet védelmében
- ☐ Egyéb:

25.) Ön:

- ☐ Férfi
- ☐ Nő

26.) Lakóhelye:

- ☐ Budapest
- ☐ Megyeszékhely
- ☐ Város/község
- ☐ Falu

27.) A háztartás mérete:

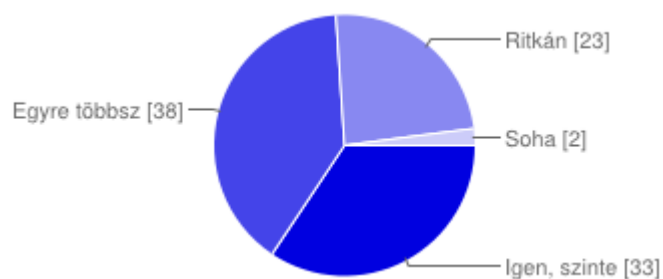
- 1 fő
- 2 fő
- 3 fő
- 4 vagy annál több

28.) Háztartásomban a havonta élelmiszerre szánt összeg:
.....Ft. (Kérem, ha nem tudja pontosan, akkor is próbáljon meg egy megközelítő összeget írni!)

Köszönöm, hogy kitöltötte kérdőívemet és válaszaival segítette a kutatásom!

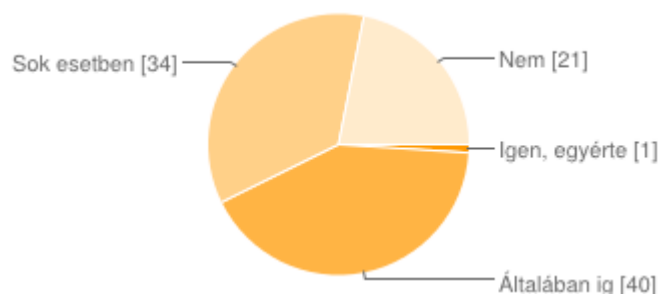
2. SZÁMÚ MELLÉKLET: DIAGRAMOK - A PRIMER KUTATÁS EREDMÉNYEI

Megnézi, hogy milyen összetevőket tartalmaz, mielőtt megvesz egy élelmiszert?



Igen, szinte mindig	33	34%
Egyre többször	38	39%
Ritkán	23	23%
Soha	2	2%

Ön szerint közérthetőek az élelmiszerek címkéin található információk?



Igen, egyértelműek	1	1%
Általában igen	40	41%
Sok esetben	34	35%
Nem	21	21%

Milyen információforrásokból tájékozódott eddig a táplálkozással, illetve élelmiszerekkel kapcsolatban?

Orvos/dietetikus (közvetlenül)	19 19%
Természetgyógyász (közvetlenül)	17 17%
Internet	80 82%
Szaklap	24 24%
Könyv	34 35%
A hallottak alapján tudom, amit tudok	38 39%
Nem tartom szükségesnek az ez irányú tájékoztatást	3 3%
Egyéb	6 6%

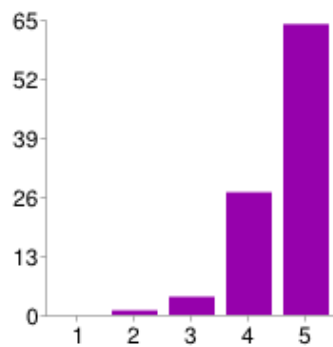
Mely állítás/állítások igaz/igazak Önre az alábbiak közül?

Szeretnék tájékozottabb lenni, a jövőben többet készülök foglalkozni ezzel a kérdéssel	39	40%
Eleget tudok a témáról	14	14%
Nem érdekel a téma	6	6%
Szeretnék tájékozottabb lenni, de nem tudom, hova forduljak	7	7%
Nem vagyok elégedett a kapott információkkal, mivel sokszor egymásnak ellent mondanak	34	35%
Sokszor kételkedek abban, amit hallok/olvasok, nehéz eldönteni, hogy mi hiteles	54	55%
Azonnal tudom hova forduljak, ha valamit nem tudok ezen a területen	8	8%
A kapott információkat egyértelműnek és világosnak tartom	4	4%
Egyéb	1	1%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy olcsó legyen?

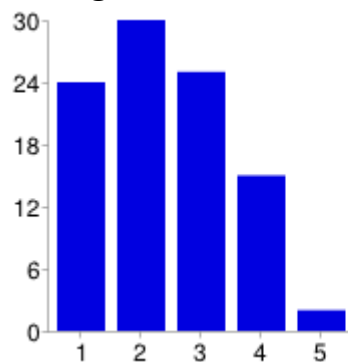
1	7 7%
2	10 10%
3	46 47%
4	21 21%
5	11 11%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy finom legyen?



1	0	0%
2	1	1%
3	4	4%
4	27	28%
5	64	65%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy vonzó legyen a csomagolása?

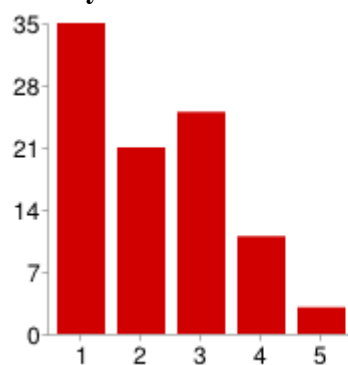


1	24	24%
2	30	31%
3	25	26%
4	15	15%
5	2	2%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy alacsony legyen a kalóriatartalma?

1	24	24%
2	15	15%
3	31	32%
4	15	15%
5	11	11%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ismert márka legyen?



1	35	36%
2	21	21%
3	25	26%
4	11	11%
5	3	3%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ökológiai gazdálkodásból származzon?

- 1 **18** 18%
- 2 **16** 16%
- 3 **33** 34%
- 4 **15** 15%
- 5 **14** 14%

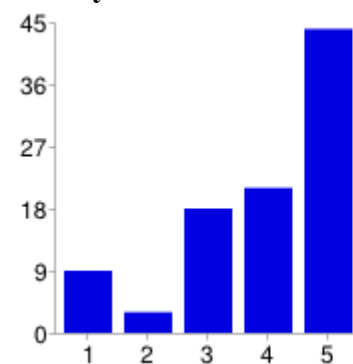
Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ellenőrzött bioélelmiszer legyen?

- 1 **24** 24%
- 2 **21** 21%
- 3 **23** 23%
- 4 **13** 13%
- 5 **15** 15%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy egészséges legyen?

- 1 **2** 2%
- 2 **4** 4%
- 3 **12** 12%
- 4 **37** 38%
- 5 **41** 42%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ne legyen génmanipulált?



- 1 **9** 9%
- 2 **3** 3%
- 3 **18** 18%
- 4 **21** 21%
- 5 **44** 45%

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ne tartalmazzon hozzáadott mesterséges anyagot?

- | | | |
|---|----|-----|
| 1 | 2 | 2% |
| 2 | 6 | 6% |
| 3 | 27 | 28% |
| 4 | 24 | 24% |
| 5 | 36 | 37% |

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy ne tartalmazzon hozzáadott színezéket, ízfokozót?

- | | | |
|---|----|-----|
| 1 | 4 | 4% |
| 2 | 7 | 7% |
| 3 | 26 | 27% |
| 4 | 22 | 22% |
| 5 | 37 | 38% |

Mennyire fontos Önnek egy élelmiszer vásárlásakor, hogy környezetbarát csomagolása legyen?

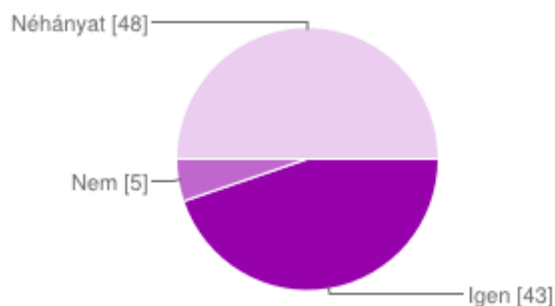
- | | | |
|---|----|-----|
| 1 | 6 | 6% |
| 2 | 19 | 19% |
| 3 | 24 | 24% |
| 4 | 27 | 28% |
| 5 | 20 | 20% |

Akkor táplálkozom egészségesen, ha...

Egyáltalán nem eszem cukrot	14 14%
Hagyományos cukor helyett nádcukrot vagy édesítőszert fogyasztok	29 30%
Finomliszt helyett teljes kiőrlésű lisztet fogyasztok/használok a konyhában	52 53%
Nem eszem kenyeret	7 7%
A fehér kenyeret barnára cserélem	43 44%
Sok natúr vagy reform élelmiszert eszem	30 31%

Igyekszek mindenben mértéket tartani	67 68%
Változtatatosan állítom össze az étrendem	75 77%
Biotermékeket fogyasztok	25 26%
Nem eszem vörös húst	12 12%
Tartózkodom a mesterséges adalékanyagoktól, színezékektől, ízfokozóktól	69 70%
Vitaminokat, étrend kiegészítőket fogyasztok	37 38%

Betartja az Ön által fent bejelölt elveket?

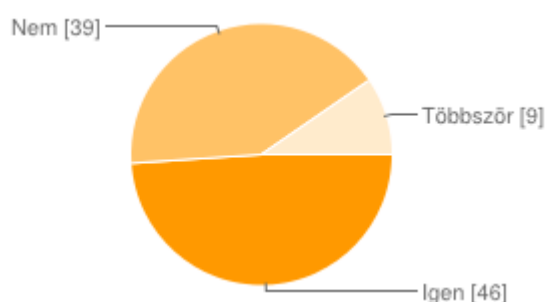


Igen	43 44%
Nem	5 5%
Néhányat	48 49%

Melyik állítás igaz leginkább Önre?

Tudatosan odafigyelek, egészségesen, kiegyensúlyozottan táplálkozom	36	37%
Különösebben nem figyelek oda, hogy mit eszem, de alapvetően normálisnak tartom az étkezési szokásaimat	38	39%
Csak azt eszem, amit szeretek és finom, nem számít, mennyire egészséges	3	3%
Tudom, hogy sokszor nem a legjobb minőségű termékeket fogyasztom, de mivel nincs semmi bajom, nem számít.	5	5%
Csak akkor válogatom meg, hogy mit eszem, ha valami bajom van	7	7%
Egyéb	7	7%

Előfordult már, hogy egészségügyi okok miatt diétázott?

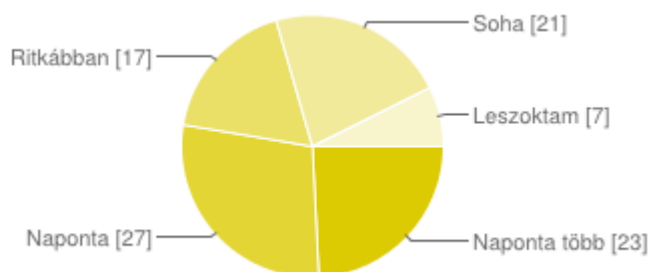


Igen	46 47%
Nem	39 40%
Többször	9 9%

Milyen gyakran szokott testmozgást végezni, sportolni?

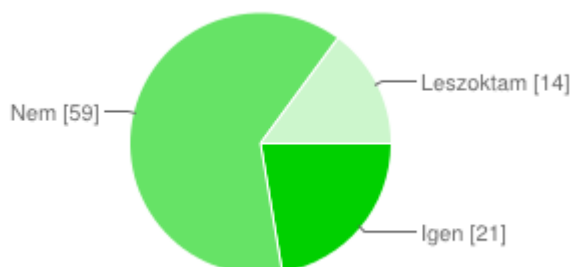
Naponta	12 12%
Hetente többször	32 33%
Hetente	22 22%
Havonta többször	11 11%
Havonta	6 6%
Ritkábban	10 10%
Soha	2 2%

Milyen gyakran szokott Ön kávét inni?



Naponta többször	23 23%
Naponta	27 28%
Ritkábban	17 17%
Soha	21 21%
Leszoktam	7 7%

Dohányzik?

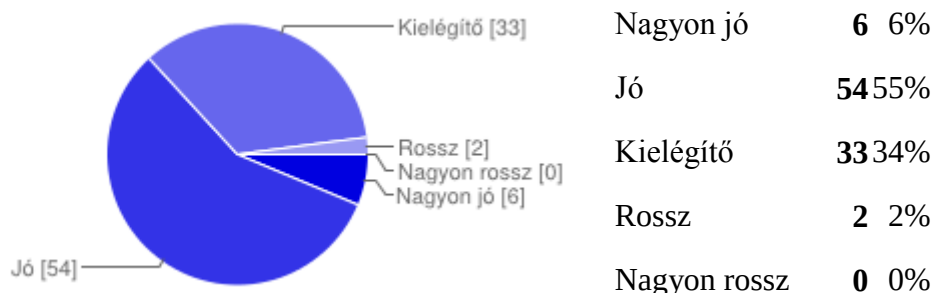


Igen	21 21%
Nem	59 60%
Leszoktam	14 14%

Milyen gyakran szokott Ön szeszesítalt fogyasztani?

Naponta	0 0%
Hetente többször	11 11%
Hetente	13 13%
Havonta többször	18 18%
Havonta	14 14%
Ritkábban	32 33%
Soha	7 7%

Mit gondol a saját egészségi állapotáról?



A bio szó hallatán az alábbi szó/szavak jutnak először eszembe...

„Üzleti fogás, kételkedem!, egészség, mesterséges anyagoktól mentes, átverés, házi termék, természetes, drága, egészséges, vegyszermentes, hagyományos gazdaság, nem létezik mert már az eső víz is szennyezett, zöld, egészséges, környezetbarát, természetes, mérlegmentes, Vegyszer és GMO mentes, Ökológiai gazdaságból származó mérlegdrága termékek., természetes, egészség, természetes ízek, Soknak a fele sem igaz, drága, természetes, egészséges, minél inkább, ellenőrzött vegyszermentes gazdálkodás, permetezés nélkül termelt növény, öko, kerti zöldség, vegyszermentes, elkötelezett termelő, egészséges, biogazdálkodás, egészséges, természetes, egészséges, vegyszermentes, tiszta, egészséges, természetes, egészséges, vegyszermentes, egészséges, természetes, tiszta, nappal nem használnak vegyszert :), természetes, mesterséges anyagok nélküli, itthon drága, egészséges, drága, élet, természetes, egészséges, valódi, kiegyensúlyozott, egészség, drága, természetes, egészséges, természetes, drága, egészséges, nem tartalmaz mesterséges adalékokat, nem vegyszerezett zöldség, gyümölcs, Tiszta, mesterséges, zöld, friss, tojás, állatok, napsütés, könnyedség, meleg, tisztaság, finom, natúr, egészséges, tartósító mentes, természetesség, egészség, finom, élet, természetes, egészséges, környezetbarát, finom ízek, önámítás, ízletes, vegyszer mentes, bioételek, egészséges élelmiszerek/életmód, természetes, zöldség, kert, gazdálkodás,, Szentandrás, gyümölcs, tiszta , egészséges, megbízható..., árdrágítás, egészséges, modern felfújtt túlgondolás, zöldség, háztáji, egészséges, kert, vitamin, zöld, honnan tudjam az-e, organikus, natúr, vegyszermentes, drága, egészséges, permakultúra, egészséges, drága, divat, Én termelem., kemikália mentes, Sajnos az, hogy bármennyire is kíváncsi, általában drága., Ökogazdálkodás”

A bio szó szinonimájaként ismerem az alábbi szavakat:

Öko	6263%
Reform	2121%
Natúr	3435%
Organikus	4849%
Egyéb	44%

Szerintem egy termék azért bio, mert...

- „Vegyszer, antibiotikum, hormon, műtrágya mentes növények, szabadban tartott, természetes anyagokkal etetett, növekedési hormon és antibiotikum mentes állatok.”
- „Vegyszermentes alapanyagokból készülnek, az EU által elfogadott címkével vannak ellátva és kontrollálva.”
- „Nem trágyázzák és permetezik mérgekkel és nem génmanipulált.”
- „Mert tudom, honnan származik. Nincs vegyszerekkel kezelve. Tudom mióta hol hogyan tárolták.”
- „Kevés vegyszert tartalmaz, finomabb és hosszabb ideig eltartható, mint a bolti.”
- „Hogy drágábban lehessen eladni. Persze az elmélet az, hogy csak olyan kontaktszereket használnak melyek pár nap után nem ártalmasak a melegvérűek szervezetére.”
- „Vegyszermentes, rendkívül figyelmesen odafigyeltek a termesztés során.”
- „Organikusan termelt, nem kemizált.”
- „A természet adta lehetőségeket messzemenően kihasznált termesztés/tartás, illetve ennek során előállított alapanyagokat felhasználása a feldolgozáskor. Nem használnak előállításakor chemikáliát, sem egyéb, nem természetes anyagot, adalékot.”
- „Vegyszermentesen termesztik, termesztési technológia a növény szükségletein alapszik.”
- „Nem vegykezelt.”
- „Nem permetezik.”
- „Ökológiailag ellenőrzött.”
- „Követi a Természet egyszerű alkotását, mivel a TERMÉSZETET sem szintetikus anyagokból állították elő...”
- „Természetes anyagokból készült.”
- „Mert nem használnak vegyszert, és nem óriás gazdaságban termelik. Számomra nem kell róla pecsét..... megismerem mi a bio..nekem is van kertem.”
- „Hagyományos módon, egészséges termőföldben terem és megőrzi természetes ízét.”
- „A talaj,amiben terem semmilyen vegyi,kémiai szerrel nem kezelt!/:talajfertőtlenítő szer,műtrágya stb.:/ nincs permetezve kémiai szerekkel.....”
- „...mert mondják! A mai körülmények között szerintem lehetetlen elkülöníteni a bio- és nem bio élelmiszereket (a talajban, levegőben ott vannak a vegyszerek pl.) Ez is csak egy divat, üzleti fogás, hogy jó drágán lehessen eladni az élelmiszereket...”
- „A forrásától kezdve (termőföld, az állatok takarmánya) az elkészítési folyamat végéig nem tartalmaz mesterséges anyagot.”
- „Természetes alapanyagokból készül, a csomagolás környezetbarát.”
- „Nem permetezik vegyszerekkel.”
- „Kisléptékű, vegyszermentes termelésből származik.”

- „Az alapanyagok természetes környezetből érkeznek, pl. nincs műtrágya, mesterséges táp, stb.”
- „Termesztés, előállítás módja.”
- „Házias ízeket szolgáltat egészséges módon.”
- „Nem génkezelt, nem vegyszerezett stb.”
- „Biogazdaságban termett.”
- „Nem tartalmaz kemikáliát, nem kezelték sem a vetőmagot sem a fejlődő növényt vegyi anyagokkal. Az állattartásban pedig ellenőrzött tápot, takarmányt kapnak az jószágok, amitől bio minősítést kapnak.”
- „Igyekeznek vegyszermentesen előállítani a termékeket. Csak természetes anyagokat használnak fel. Mindemellett gazdag legyen tápanyagban, vitaminban, ásványi anyagban.”
- „Mert a lehető legtermészetesebb környezetben és körülmények között állítják elő, mellőzve szinte minden tartósítószer és vegyszert.”
- „Nem dolgoznak semmiféle vegyi anyaggal (permetszerrel) a növények gondozása során.”
- „Vegyszermentes.”
- „Nem tartalmaz mesterséges anyagokat....”
- „Magas tápértékű, környezetbarát, vitaminokban gazdag, genetikailag módosított vetőmagokat nem használnak, szerves növényi és állati trágyával javítják a föld termőképességét, gyomirtásnál nem használnak vegyszereket, stb.”
- „Abszolút vegyszermentes, nem génmanipulált.”
- „... a termelés során nem használnak hozzá mesterséges tömeg-, íz-, színfokozókat; nem kerülnek bele az emberi egészségre ártalmas anyagok.”
- „Környezetkímélő módon termelték meg azt. Ami egyáltalán nem könnyű.”
- „Mesterséges szerektől mentesen termesztett előállított és nem génkezelt termék.”
- „Nem tartalmaz tartósítót, termesztésénél nem használnak permetezőszereket, tápoldatokat, illetve az állatok nem kapnak antibiotikumot.”
- „Természetes úton termesztik, vegyszerektől, mesterséges anyagoktól mentes.”
- „Nem vegyszerezett, Nem tartalmaz E-betűs adalékokat. Jó minőségűek.”
- „A termesztése során nem használnak az egészségre káros mérgeket a jobb terméseredmény érdekében.”
- „Nem tartalmaz semmilyen mesterséges anyagot.”
- „Nem kezelték vegyszerrel, pont, mint otthon a kertben :)”
- „Szerintem manapság nem igazán tudnak bioterméket előállítani. Sokszor biotermékként eladott áruk, meg sem közelítik a bio kategóriába eső termékek követelményeit. Nagy volumenű termelésük szinte lehetetlen...inkább kisebb családi gazdaságoknál működőképes még.”
- „Minden mesterséges beavatkozás nélkül termelik, nem szennyezett és friss.”

- „Permetező és egyéb vegyi anyag nélkül termett és a gmo-t még hírből sem ismeri hálalstennek.”
- „Nem tartalmaz hozzáadott vegyszereket, színezékeket, génmanipulálást.”
- „Nem tartalmaz ízfokozókat, mesterséges adalék anyagokat, színezéket, nem génmanipuláltak a termékek, természetben is előforduló anyagokat használnak a termelésükhöz.”
- „Termesztése/tenyésztése/előállítása a lehető legkevesebb külső beavatkozással zajlik, az adott termék így nem, vagy csak alig tartalmaz bármiféle kemikáliát, adalékanyagot.”
- „Nem használnak vegyi anyagokat a termesztés során, és betartják az előírásokat.”
- „Nincs permetezve az alapanyaga, vagy a zöldség, gyümölcs.”
- „Egészséges földből származik, nincs széjjelpermetezve.”
- „Nem permetezik, nem érik vegyszerek, természetes közegében "jön létre" az adott termék.”
- „Nem vegyszerrel kezelt.”
- „Előállítása során sem szintetikus permetet, sem műtrágyát nem használtak. A termelés folyamata ellenőrzött keretek között, mérgező vegyszerektől mentesen történik. A reform, a natúr, az organikus szavak más differentia specificaval rendelkeznek, így nem szinonimái a bio szónak.”
- „Odafigyelnek rá, drága az előállítása.”
- „Ellenőrzött körülmények közt, hozzáadott adalékanyagoktól mentesen készül.”
- „Termesztési folyamata kemikáliáktól mentes.”
- „Nem permetezték, hanem természetes védekezési módon óvták a kártevők ellen.”
- „Nem tartalmaz mesterséges hozzávalókat, természetes úton előállított.”
- „Megfelelő körülményeket biztosítanak az adott termék természetes módon való elkészüléséhez, növekedéséhez.”
- „Csak természetes úton állítják elő.”
- „Vegyszermentesen termesztik.”
- „Nem tartalmaz adalékokat. Nem módosított természetben előforduló összetevőkből áll, melyeket a gyártás során sem módosítanak.”
- „Vegyszermentesen lett termesztve (éppen az adott termék, vagy az adott termék hozzávalói)”

Az a véleményem a bioélelmiszerekről, hogy...

Jó minőségűek, és kedvező hatással vannak az egészségre	36 37%
Jók, de túlságosan drágák	56 57%
Sajnos nem engedhetem meg magamnak	17 17%
Szkeptikus vagyok velük kapcsolatban	12 12%
Csak divatból veszik az emberek	12 12%
Alternatív gyógy mód	11 11%

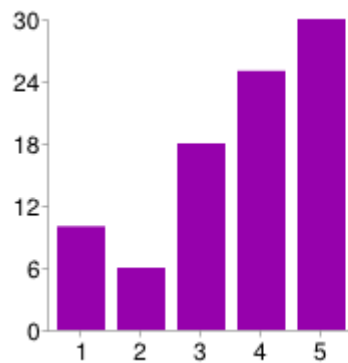
Milyen gyakran fogyaszt bioélelmiszereket?

Csak ezt fogyasztom	2 2%
Naponta	13 13%
Hetente többször	10 10%
Hetente	14 14%
Havonta többször	10 10%
Havonta	12 12%
Ritkábban	24 24%
Soha	6 6%

Hol szerzi be a bioélelmiszereket?

Szupermarket	38 39%
Hipermarket	25 26%
Kis élelmiszerbolt	8 8%
Hagyományos piac	28 29%
Házhozszállítási rendszer	0 0%
Biobolt	24 24%
Ökopiac	7 7%
Közvetlenül a termelőtől	26 27%
Saját termelés	38 39%
Egyéb	6 6%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszer vásárlásakor a termék közel legyen a lakóhelyéhez?



1	10	10%
2	6	6%
3	18	18%
4	25	26%
5	30	31%

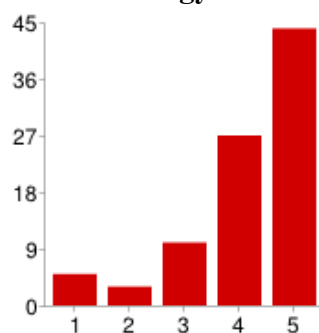
Mennyire fontos Önnek, hogy vásárláskor a hagyományos és a bioélelmiszerek egy helyen legyenek?

1	11	11%
2	15	15%
3	23	23%
4	31	32%
5	10	10%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszer vásárlásakor bő legyen a választék?

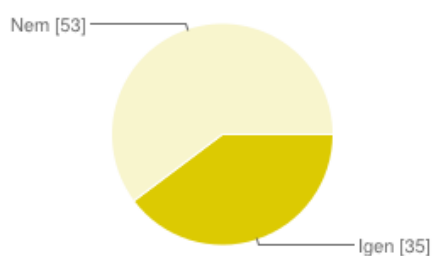
1	9	9%
2	5	5%
3	24	24%
4	32	33%
5	20	20%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszer vásárlásakor kategórián belül kedvezőek legyenek az árak?



1	5	5%
2	3	3%
3	10	10%
4	27	28%
5	44	45%

Megnézi, hogy milyen márkájú bioélelmiszert vásárol?



Igen 35 36%

Nem 53 54%

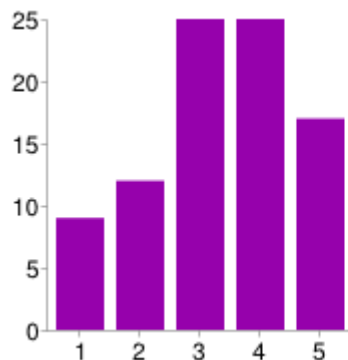
Az Ön által fogyasztott élelmiszerek körülbelül hány százaléka biotermék?

35%, 40%, 25%, 3%, 1%, 0%, 30%, 5%, 15%, 14%, 20%, 90%, 10%, 80%, 81%, 70%, 56%, 60%, 50%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket egészségügyi okokból vásároljon?

- 1 14 14%
- 2 11 11%
- 3 19 19%
- 4 24 24%
- 5 18 18%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket a hagyományos termékek veszélyei miatt vásároljon?



1 9 9%

2 12 12%

3 25 26%

4 25 26%

5 17 17%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket a természetes táplálkozás híveként vásároljon?

- 1 11 11%
- 2 11 11%
- 3 25 26%
- 4 18 18%
- 5 22 22%

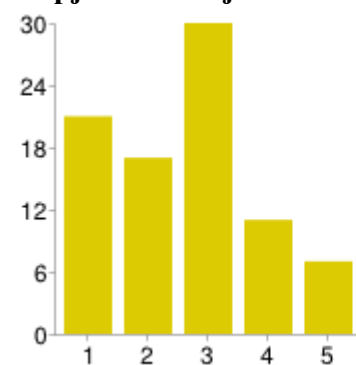
Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket diéta vagy kúra részeként vásároljon?

- 1 **19** 19%
- 2 **17** 17%
- 3 **24** 24%
- 4 **17** 17%
- 5 **10** 10%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket barátok, rokonok, ismerősök ajánlása alapján vásároljon?

- 1 **25** 26%
- 2 **16** 16%
- 3 **26** 27%
- 4 **13** 13%
- 5 **8** 8%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket orvos, természetgyógyász ajánlása alapján vásároljon?

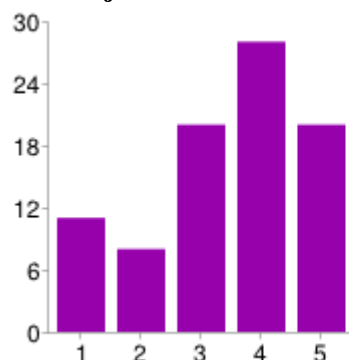


- 1 **21** 21%
- 2 **17** 17%
- 3 **30** 31%
- 4 **11** 11%
- 5 **7** 7%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket finomabb ízek miatt vásároljon?

- 1 **12** 12%
- 2 **11** 11%
- 3 **19** 19%
- 4 **29** 30%
- 5 **16** 16%

Mennyire fontos Önnek, hogy bioélelmiszereket a környezet védelmében vásároljon?



1	11	11%
2	8	8%
3	20	20%
4	28	29%
5	20	20%

Hány éves Ön?

35, 39, 37, 38, 41, 40, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 32, 19, 17, 18, 21, 20, 57, 55, 65, 63, 60, 49, 48, 47, 51, 52, 53, 50

Átlagéletkor: 34 év

Háztartásomban a havonta élelmiszerre szánt összeg...

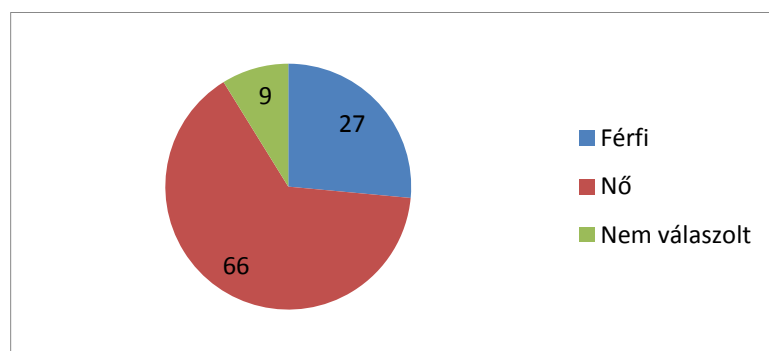
40.000 Ft, 10.000 Ft, 10.000 Ft, 30.000 Ft, 15.000 Ft, 20.000 Ft, 45.000 Ft, 150.000 Ft, 25.000 Ft, 200.000 Ft, 60.000 Ft, 20.000 Ft, 70.000 Ft, 80.000 Ft, 30.000 Ft, 50.000 Ft, 120.000 Ft, 120.000 Ft, 140.000 Ft, 100.000 Ft, 60.000 Ft, 50.000 Ft, 110.000 Ft

Átlag: 59670 Ft/fő/hó

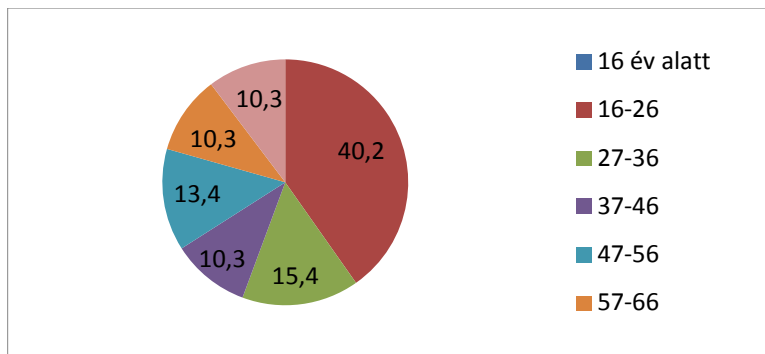
Az Ön által fogyasztott élelmiszerek körülbelül hány százaléka biotermék?

Átlag: 26.4%

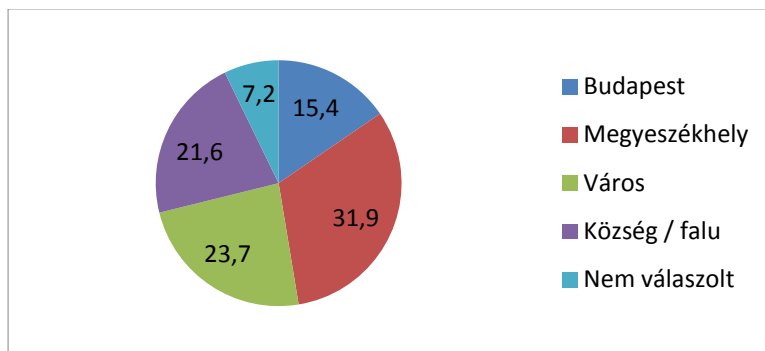
Mi az Ön neme?



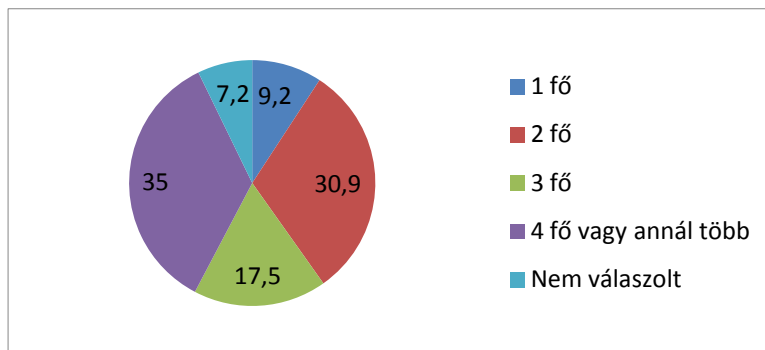
Hány éves Ön?



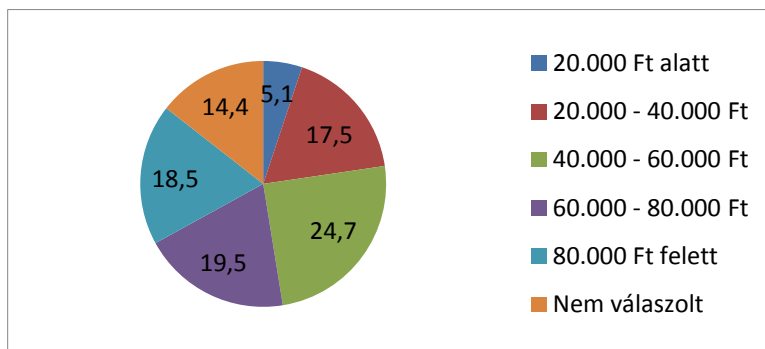
Hol lakik?



Az Ön háztartásának mérete...



Háztartásomban a havonta élelmiszerre szánt összeg...



3. SZÁMÚ MELLÉKLET: INTERJÚKÉRDÉSEK

A környezet vizsgálata

A potenciális vevőket két felé oszthatjuk: a lakossági és szervezeti vevőkre.

Kérdések a lakossági fogyasztókkal kapcsolatban:

1. Van- e valamiféle megkülönböztetés a lakosság kulturális, etnikai, vallási vagy faji csoportjaira vonatkozóan?
2. Milyen referenciacsoportok találhatók a „BioSzentandrás” projektben? Milyen visszacsatolási módok vannak?
3. A lakossági vevőknél van- e különbség a döntéshozó és a beszerző között? Mi jellemző a döntéshozóra és a beszerzőre?
4. Értékelj a kockázatát az alábbi tényezőknek „BioSzentandrás” termékeit illetően:
 - *Funkcionális*
 - *Pszichológiai*
 - *Fizikai*
 - *Társadalmi*
 - *Pénzügyi*
5. Jellemezd a terméket a következő szempontokra kitérve: ár, minőség, arculat, mennyiség, disztribúció.
6. Mit gondolsz, milyen a potenciális lakossági vevők marketingtevékenységek iránti fogékonysága?
7. Milyen növekedési tendenciák látszanak a lakossági fogyasztók körében?

Kérdések a szervezeti vevőkkel kapcsolatban:

1. Rendelkeztek- e ilyen jellegű vásárlókkal? Írd le, milyen a kapcsolat.
2. A tárgyalások során kik a döntéshozók? Hogy látod, melyek azok a tényezők, amik a döntéshozókat főként motiválják?
3. Mondd el, milyen egyéb jellemzői vannak a szervezeti vevők célpiacának?
4. A termék általános jellemzői hasonló a lakossági fogyasztó esetében is?
5. Milyen gyakran teljesít megbízást „BioSzentandrás” szervezeti vevők felé?
6. Mit gondolsz, milyen a potenciális szervezeti vevők marketingtevékenységek iránti fogékonysága?
7. Milyen növekedési tendenciák vannak kilátásban a szervezeti vevőket illetően?
8. Mit gondolsz, melyek „BioSzentandrás” erőforrásai (erősségek, gyengeségek, lehetőségek, veszélyek)?

Taktikai kérdések a marketingtervhez

1. Milyen életciklus szakaszban jár a „BioSzentandrás” projekt?
2. Melyek a kiegészítő termékei az ökológiai zöldségnek?
3. Mik a helyettesítő termékei az ökológiai zöldségnek?
4. Mit üzen „BioSzentandrás”, mint csomagolás?
5. Mik a méret, szín és forma jellemzői?
6. Mi a funkciója és milyen anyagból készül a csomagolás?
7. Mi a márka neve?
8. Mi a márkázás típusa?
9. Várható értékesítési volumen?
10. Várható gyártási volumen?
11. Milyen célkitűzések jelennek meg az árral kapcsolatosan?
12. Mennyi a beszerzés egységköltsége?
13. Milyen egyéb lényeges költségek jelennek meg a projektben?
14. Milyen az árengedménnyel kapcsolatos politikája a programnak?
15. Milyen árképzési stratégiát alkalmaz „BioSzentandrás”?
16. Várható bevétel és várható nyereség költsége?
17. Az értékesítéssel, elosztással kapcsolatban milyen igénybe veendő csatornák jelennek meg?
18. A reklámozásnál milyen célkitűzések vannak? Mennyi a reklámozásra fordított költsége a projektnek?
19. Mik a PR célkitűzései a programnak?
20. Mik a személyes eladás célkitűzései?
21. Mekkora az értékesítési személyzet?
22. Mik az értékesítés ösztönzés célkitűzései?

Erőforrások és adottságok

1. Milyen erőforrásokkal rendelkeztek?
2. Kik alkották kezdetben és kik alkotják most a szakmai csapatot?
3. Termelés-feldolgozás tekintetében honnan indult és hol tart jelenleg a „BioSzentandrás” projekt?

Arculatváltás

1. Miért volt szükség az arculatváltásra?
2. Mi jellemezte a régi és mi jellemzi az új arculatot?
3. Az arculati tervezésre beérkezett árajánlatok értékelésénél, kiválasztásánál mi volt az elsődleges szempont?
4. Milyen tevékenységeket foglalt magában az arculatváltás?

Vállalati filozófia

1. Mik azok az értékek, melyek „BioSzentandrás” lényegét kifejező, (idővel nem változó) meggyőződéssel vallot és vállalt alapelvek?
2. Melyek azok az elemek a programban, amik “BioSzentandrás” értelmét határozzák meg?
3. Mi “BioSzentandrás” elképzelt jövője?

Kérdések „BioSzentandrás” munkatársaihoz

1. Kérem, néhány mondatban mutakozzon be! (Név, korábbi munkatapasztalat)
2. Hol találkozott először Hernádszentandrással?
3. Milyen szerepet tölt be a „BioSzentandrás” projektben?
4. Mióta vesz részt a csapat munkájában?
5. Mi az, amivel Ön szerint a legjobban hozzá tud járulni a projekt sikerességéhez?
6. Hogy érzi magát a csapatban?
7. Milyen a kapcsolata a csapat többi tagjával? (Nyitott kert értékesítő, Kertvezető, Kereskedelmi vezető, Kommunikációs szakember)
8. Milyen tapasztalatai vannak (az eddig csapatban eltöltött ideje alatt) a „BioSzentandrás” programmal kapcsolatban?
9. Mit gondol, melyek azok az értékek, melyeket „BioSzentandrás” közvetít a potenciális vevők irányába?
10. Hogyan látja „BioSzentandrás” jövőjét?

4. SZÁMÚ MELLÉKLET - ÖKOLÓGIAI ZÖLDSÉGGÍNÁLAT ÖSSZEHASONLÍTÁSA (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

Termék megnevezése/ árak	„BioSzentandrás” normál ár	„BioSzentandrás” akciós ár	Interspar normál ár	Interspar akciós ár	Auchan normál ár	Tesco normál ár
<i>Padlizsán</i>	600 Ft/kg	-	-	-	1078 Ft/kg	-
<i>Sütőtök</i>	400 Ft/kg	150 Ft/kg	499 Ft/kg	-	125 Ft/kg	319 Ft/kg
<i>Sárgarépa (ősz)</i>	350 Ft/csomó	150 Ft/csomó	598 Ft/kg	-	-	518 Ft/kg
<i>Petrezselyemzöld</i>	150 Ft/csomó	50 Ft/csomó	-	-	-	-
<i>Petrezselyem</i>	350 Ft/csomó	200 Ft/csomó	-	-	-	-
<i>Lila hagyma</i>	650 Ft/kg	150 Ft/kg	-	-	-	-
<i>Vöröshagyma</i>	600 Ft/kg	100 Ft/kg	-	238 Ft/kg	-	-
<i>Paprika</i>	600 Ft/kg(átl.ár)	-	599 Ft/kg	-	1273 Ft/kg	-
<i>Cékla</i>	500 Ft/kg	200 Ft/kg	-	198 Ft/kg	-	-
<i>Karalábé</i>	150 Ft/db	-	-	-	-	-
<i>Zöldbab</i>	500 Ft/kg	-	-	-	-	-
<i>Cukkini</i>	600 Ft/kg	-	-	-	899 Ft/kg	-
<i>Burgonya</i>	500 Ft/kg	-	159 Ft/kg	-	-	-
<i>Paradicsom</i>	800 Ft/kg	-	699 Ft/kg	-	-	-
<i>Koktélpáradicsom</i>	-	-	-	-	2396 Ft/kg	-
<i>Csemegehagyma</i>	-	-	149 Ft/db	-	-	-
<i>Kígyóuborka</i>	-	-	229 Ft/db	-	-	-
<i>Fejes saláta</i>	-	-	149 Ft/db	-	-	-
<i>Piros retek</i>	-	-	-	74 Ft/db	-	-
<i>Vaj retek</i>	-	-	100 Ft/db	-	-	-
<i>Bio leveszöldség</i>	-	-	1198 Ft/kg	-	-	738 Ft/kg
<i>Póréhagyma</i>	-	-	116 Ft/db	-	-	-
<i>Uborka</i>	-	-	-	-	374 Ft/db	-

5. SZÁMÚ MELLÉKLET - KONVENCIONÁLIS ZÖLDSÉGGÍNÁLAT ÖSSZEHASONLÍTÁSA (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

Termék megnevezése/ hely	„BioSzentandrás” normál bio ár	„BioSzentandrás” akciós bio ár	Interspar normál konvenc.ár	Auchan normál konvenc.ár	Tesco normál konvenc.ár	Tesco akciós konvenc.ár
<i>Padlizsán</i>	600 Ft/kg	-	599 Ft/kg	699 Ft/kg	-	599 Ft/kg (Spanyolo.)
<i>Sütőtök</i>	400 Ft/kg	150 Ft/kg	149 Ft/kg	125 Ft/kg	-	99 Ft/kg
<i>Sárgarépa (ősz)</i>	350 Ft/csomó	150 Ft/csomó	169 Ft/kg	119 Ft/kg	-	79 Ft/kg
<i>Petrezselyemzöld</i>	150 Ft/csomó	50 Ft/csomó	-	4950 Ft/kg	-	599 Ft/kg
<i>Petrezselyem</i>	350 Ft/csomó	200 Ft/csomó	-	-	-	-
<i>Lila hagyma</i>	650 Ft/kg	150 Ft/kg	299 Ft/kg	199 Ft/kg	358 Ft/kg	-
<i>Vöröshagyma</i>	600 Ft/kg	100 Ft/kg	69 Ft/kg	148 Ft/kg	358 Ft/kg	-
<i>Paprika</i>	600 Ft/kg(átl.ár)	-	598 Ft/kg	378 Ft/kg	599 Ft/kg	-
<i>Cékla</i>	500 Ft/kg	200 Ft/kg	179 Ft/kg	219 Ft/kg	149 Ft/kg	-
<i>Karalábé</i>	150 Ft/db	-	169 Ft/db	169 Ft/db	149 Ft/db	-
<i>Zöldbab</i>	500 Ft/kg	-	-	-	-	-
<i>Cukkini</i>	600 Ft/kg	-	699 Ft/kg	649 Ft/kg	-	-
<i>Burgonya</i>	500 Ft/kg	-	83 Ft/kg	49 Ft/kg	119 Ft/kg	-
<i>Paradicsom</i>	800 Ft/kg	-	2495 Ft/kg	385 Ft/kg	665 Ft/kg (Spanyolo.)	-

6. SZÁMÚ MELLÉKLET - CSEREPEK KISZERELÉSŰ FRISS FÜSZERNÖVÉNYEK ÖSSZEHASONLÍTÁSA (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

Termék megnevezése	„BioSzentandrás” normál ár 30-50cm	Interspar normál ár	Auchan normál ár	Tesco normál ár	Tesco akciós ár
<i>Bazsalikom</i>	1200 Ft/db	10-15cm 399 Ft/db	-	-	15-20cm 249 Ft/db
<i>Borsfű</i>	1200 Ft/db	-	-	-	-
<i>Borsmenta</i>	1200 Ft/db	-	-	-	-
<i>Citromfű</i>	1200 Ft/db	-	20-25cm 336 Ft/db	-	-
<i>Fodormenta</i>	1200 Ft/db	20-25cm 399 Ft/db	20-25cm 346 Ft/db	-	15-20cm 249 Ft/db
<i>Kakukkfű</i>	1200 Ft/db	25-30cm 399 Ft/db	10-15cm 336 Ft/db	-	15-20cm 249 Ft/db
<i>Lestyán</i>	1200 Ft/db	-	-	-	-
<i>Oregánó</i>	1200 Ft/db	10-15 cm 399 Ft/db	-	-	-
<i>Zsálya</i>	1200 Ft/db	-	-	-	-
<i>Metélő hagyma</i>	-	15-20cm 399 Ft/db	15-20cm 369 Ft/db	15-20cm 349 Ft/db	-
<i>Metélő petrezselyem</i>	-	15-20cm 399 Ft/db	-	-	-
<i>Rozmaring</i>	-	40-50cm 399 Ft/db	-	-	15-20cm 249 Ft/db

7. SZÁMÚ MELLÉKLET - SZÁRÍTOTT TERMÉKEK ÖSSZEHASONLÍTÁSA (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

Száritott Termékek	Kiszereles	„BioSzentandrás”ár	Interspar ár	Auchan ár	Tesco ár
Száritott Ételizésítő	100 ml	600 Ft	692 Ft (Róna)	-	-
Száritott petrezselyemzöld	100 ml	400 Ft	1956 Ft (Róna)	344 Ft (Kotányi)	441 Ft (Kotányi)
Száritott Bazsalikom	100 ml	400 Ft	427 Ft (Kotányi)	344 Ft (Kotányi)	441 Ft (Kotányi)
Száritott Kakukkfű	100 ml	400 Ft	427 Ft (Kotányi)	299 Ft (Kotányi)	-
Száritott Majoranna	100 ml	400 Ft	374 Ft (Kotányi)	603 Ft (Kotányi)	773 Ft (Kotányi)
Száritott Oregánó	100 ml	400 Ft	748 Ft (Kotányi)	268 Ft (Kotányi)	343 Ft (Kotányi)
Száritott Rozmaring	100 ml	400 Ft	332 Ft (Kotányi)	125 Ft (Kotányi)	155 Ft (Kotányi)
Száritott Tárkony	100 ml	400 Ft	-	-	-
Száritott zsálya	100 ml	400 Ft	-	-	-

8. SZÁMÚ MELLÉKLET - FELDOLGOZOTT TERMÉKEK ÖSSZEHASONLÍTÁSA

<i>Feldolgozott termékek</i>	<i>Kiszerezés</i>	<i>„BioSzentandrás” ár</i>	<i>Interspar ár</i>	<i>Auchan ár</i>	<i>Tesco ár</i>
Lilahagymalekvár	150ml	800 Ft	-	-	-
Paprikalekvár (édes)	100 ml	800 Ft	340 Ft (Virágoskút)	326 Ft (Virágoskút)	330 Ft (Virágoskút)
Paprikalekvár (csípős)	100 ml	800 Ft	340 Ft (Virágoskút)	336 Ft (Virágoskút)	330 Ft (Virágoskút)
Paradicsomlekvár	150ml	1 000 Ft	-	221 Ft (Vitafood)	204 Ft (Vitafood)
Jostalekvár	150ml	800 Ft	-	-	-
Feketeribizlilekvár	150ml	800 Ft	-	-	-
Csipkebogyólekvár	150ml	800 Ft	-	-	-
Padlizsánkrém	150 ml	800 Ft	678 Ft (Virágoskút)	538 Ft (Virágoskút)	705 Ft (Virágoskút)
Paradicsomlé	750 ml	1 100 Ft	519 Ft (Németo.)	1180 Ft (Virágoskút)	1193 Ft (Virágoskút)
Mentaszörp	750 ml	1 200 Ft	-	-	-
Bazsalikomós mentaszörp	750 ml	1 200 Ft	-	-	-
Citromfűszörp	750 ml	1 200 Ft	-	-	-
Levendulaszörp	750 ml	1 500 Ft	-	-	-
Kökényszörp	750 ml	1 200 Ft	-	-	-
Csipkebogyószörp	750 ml	1 200 Ft	-	-	-
Bodzaszörp	750 ml	1 200 Ft	1217 Ft (Németo.)	-	2699 Ft (Ausztria)

9. SZÁMÚ MELLÉKLET (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

INTERSPAR kínálata – 2014. 10. 29.			
Bio zöldségek	Konvencionális zöldségek	Friss fűszernövények	Feldolgozott biotermékek
Sütőtök 499 Ft/kg	Padlizsán 599 Ft/kg	Bazsalikom 10-15cm 399 Ft/db	Paprikalekvár (Édes rózsza) 3395 Ft/kg (Virágoskút)
Sárgarépa (őszi) 598 Ft/kg	Sütőtök 149 Ft/kg	Fodormenta 20-25cm 399 Ft/db	Paprikalekvár (Csípős rózsza) 3395 Ft/kg (Virágoskút)
Vöröshagyma 238 Ft/kg (akció)	Sárgarépa (őszi) 169 Ft/kg	Kakukkfű 25-30cm 399 Ft/db	Padlizsánkrém 4523 Ft/kg (Virágoskút)
Paprika 599 Ft/kg	Lila hagyma 299 Ft/kg	Oregánó 10-15cm 399 Ft/db	Paradicsomlé 519 Ft/750 ml (Németo.)
Cékla 198 Ft/kg (akció)	Vöröshagyma 69 Ft/kg	Metélő hagyma 15-20cm 399 Ft/db	Bodzaszörp 1623 Ft/l (Németo.)
Burgonya 159 Ft/kg	Paprika 598 Ft/kg	Metélő petrezselyem 15-20cm 399 Ft/db	Száritott ételízesítő 6920 Ft/kg (Róna)
Paradicsom 699 Ft/kg	Cékla 179 Ft/kg	Rozmaring 40-50cm 399 Ft/db	Száritott petrezselyemzöld 19560 Ft/kg (Róna)
Csemegehagyma 149 Ft/db	Karalábé 169 Ft/db		Száritott bazsalikom 299 Ft/7gr (Kotányi)
Kígyóuborka 229 Ft/db	Cukkini 699 Ft/kg		Száritott kakukkfű 299 Ft/7gr (Kotányi)
Fejes saláta 149 Ft/db	Burgonya 83 Ft/kg		Száritott majoranna 299 Ft/8gr (Kotányi)
Piros retek 74 Ft/db (akció)	Paradicsom 2495 Ft/kg		Száritott oregánó 299 Ft/4gr (Kotányi)
Vaj retek 299 Ft/3db			Száritott rozmaring 299 Ft/9gr (Kotányi)
Bio leveszöldség 599 Ft/0,5kg			
Póréhagyma 349 Ft/3db			
Datolyaparadicsom 2396 Ft/kg (Olaszo.)			

10. SZÁMÚ MELLÉKLET (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

<i>Auchan kínálata – 2014. 10. 29.</i>			
Bio zöldségek	Konvencionális zöldségek	Friss fűszernövények	Feldolgozott biotermékek
Padlizsán 1078 Ft/kg	Padlizsán 699 Ft/kg	Citromfű 20-25cm 336 Ft/db	Paprikalekvár (Édes rózsza) 3260 Ft/kg (Virágoskút)
Sütőtök 125 Ft/kg	Sárgarépa (őszi) 119 Ft/kg	Fodamenta 20-25cm 346 Ft/db	Paprikalekvár (Csípős rózsza) 3360 Ft/kg (Virágoskút)
Paprika 509 Ft/400gr	Petrezselyemzöld 4950 Ft/kg	Kakukkfű 10-15cm 336 Ft/db	Padlizsánkrém 3588 Ft/kg (Virágoskút)
Cukkini 899 Ft/kg (Spanyolo.)	Lila hagyma 199 Ft/kg	Metélő hagyma 15-20cm 369 Ft/db	Paradicsomlé 1574 Ft/kg (Virágoskút)
Koktélparadicsom 2396 Ft/kg (Spanyolo.)	Vöröshagyma 148 Ft/kg		Paradicsomlekvár 2207 Ft/kg (Vitafood)
Uborka 374 Ft/db (ismeretlen)	Paprika 378 Ft/kg		Szárított petrezselyemzöld 241Ft/7 gr (Kotányi)
	Cékla 219 Ft/kg		Szárított bazsalikom 241Ft/7 gr (Kotányi)
	Karalábé 169 Ft/db		Szárított kakukkfű 239 Ft/8 gr (Kotányi)
	Cukkini 649 Ft/kg		Szárított majoranna 421 Ft/4 gr (Kotányi)
	Burgonya 49 Ft/kg		Szárított oregánó 241 Ft/9 gr (Kotányi)
	Paradicsom 385 Ft/kg		Szárított rozsmaring 250 Ft/ 20 gr (Kotányi)

11. SZÁMÚ MELLÉKLET (FORRÁS: SAJÁT FELMÉRÉS)

<i>Tesco Extra kínálata – 2014. 10. 29.</i>			
Bio zöldségek	Konvencionális zöldségek	Friss fűszernövények	Feldolgozott biotermékek
Sütőtök 319 Ft/kg	Padlizsán 599 Ft/kg (Spanyolo.)(akció)	Bazsalikom 15-20cm 249 Ft/db (akció)	Paprikalekvár (Édes rózsza) 3295 Ft/kg (Virágoskút)
Sárgarépa (őszi) 518 Ft/kg	Sütőtök 99 Ft/kg (akció)	Fodamenta 15-20cm 249 Ft/db (akció)	Paprikalekvár (Csípős rózsza) 3295 Ft/kg (Virágoskút)
Bio leveszöldség 738 Ft/kg	Sárgarépa (őszi) 79 Ft/kg (akció)	Kakukkfű 15-20cm 249 Ft/db (akció)	Paradicsomlekvár 2040 Ft/kg (Vitafood)
	Petrezselyemzöld 599 Ft/kg (akció)	Metélő hagyma 15-20cm 349 Ft/db	Padlizsánkrém 4700 Ft/kg (Virágoskút)
	Lila hagyma 358 Ft/kg	Rozmaring 15-20cm 249 Ft/db (akció)	Paradicsomlé 1590 Ft/kg (Virágoskút)
	Vöröshagyma 358 Ft/kg		Bodzaszörp 3598 Ft/l (Ausztria)
	Paprika 599 Ft/kg		Szárított petrezselyemzöld 309 Ft/7gr (Kotányi)
	Cékla 149 Ft/kg		Szárított bazsalikom 309 Ft/7gr (Kotányi)
	Karalábé 149 Ft/db		Szárított majoranna 309 Ft/4gr (Kotányi)
	Burgonya 119 Ft/kg		Szárított oregánó 309 Ft/9gr (Kotányi)
	Paradicsom 665 Ft/kg (Spanyolo.)		Szárított rozmaring 309 Ft/20gr (Kotányi)

Kedves Partnereink, Régi- és Leendő Vásárlóink!

Hernádszentandrás polgármestereként köszöntöm Önöket. Engedjék meg, hogy szíves figyelmükbe ajánljam biokertészetünk ökológiailag ellenőrzött, kiváló zöldségkínálatát.
Hírleveleink heti rendszerességgel olvashatóak, melyben a folyamatosan aktuálisan elérhető zöldségeinken kívül, az idei évben feldolgozott termékkülönlegességeinkkel hamarosan bemutatkozunk.

BioSzentandrás friss zöldség kínálata:

- Padlizsán	600 Ft/kg
- Karalábé	150 Ft/db
- Sárgarépa	350 Ft/csomó
- Zöldbab	500 Ft/kg
- Petrezselyemzöld	150 Ft/csomó
- Cukkini	600 Ft/kg
- Burgonya	500 Ft/kg
- Lilahagyma	650 Ft/kg
- Vöröshagyma	600 Ft/kg
- Paprika	800 Ft/kg
- Paradicsom	800 Ft/kg

Cserepes Fűszernövényeink 30-50 cm magasak 1200 Ft-os áron kaphatóak.

- Bazsalikom, Borsfű, Borsmenta, Citromfű, Fodormenta, Kakukkfű, Lestyan, Oregánó, Zsálya,

Kézműves termékeink:

- Levendula álompárna	3000 Ft/db	/Nyugodt, mély alvást biztosít használóinak/
- Levendula baba	2500 Ft/db	/Dekoráció, valamint egyedi ajándéktárgy/
- Levendula díszpárna	1000 Ft/db	/Illatosító, szép dísz a lakásnak/

A levendula aratásától a termékek elkészítéséig mind kézi munka, a kézműves csoportunk alkotásai.

Értékesítéssel kapcsolatos információkért:

- hívja Balla Adrienn értékesítési vezetőt telefonon, a +36 20 265-3004 számon;
- írjon munkatársunknak a balla.adrienn@bioszentandras.hu e-mail címen

Rendeléseiket az alábbi elérhetőségeinken várjuk:

E-mail: bioszentandras@bioszentandras.hu

Telefon:

- Hegedűs Lajos	Nyitott Kert értékesítő	+3620265-2712
- Magyarné Schulcz Mária	Nyitott Kert értékesítő	+3620265-2744
- Zsebesi Adrienn	Értékesítés, marketing	+3620265-2452

Webshop: <http://www.bioszentandras.hu/webshop/> Folyamatos feltöltés alatt!

Legyenek BioSzentandrás vendégei az év minden napján!

Üdvözléssel:
Üveges Gábor
polgármester

HERNÁDSZENTANDRÁS FŐ ÚT 41.
TELEFON: +36 46 456201
WWW.BIOSZENTANDRAS.HU
FACEBOOK / BIOSZENTANDRAS
BIOSZENTANDRAS@BIOSZENTANDRAS.HU

mint egy nagy család

**13. SZÁMÚ MELLÉKLET-
OKTÓBERI HÍRLEVÉL**

Kedves Partnereink, Régi- és Leendő Vásárlóink!

Hernádszentandrás polgármestereként köszöntöm Önöket. Engedjék meg, hogy szíves figyelmükbe ajánljam biokertészetünk ökológiai ellenőrzött, kiváló zöldségkínálatát.

Hírleveleink heti rendszerességgel olvashatóak, melyben a folyamatosan aktuálisan elérhető zöldségeinken kívül, az idei évben feldolgozott termékkülönlegességeinkkel hamarosan bemutatkozunk.

Termelői vásáron október hónapban több, időpontban találkozhatnak BioSzentandrás friss zöldségeivel, és kézműves alkotásaival.

Helyszín: Szinva Park termelői vásár október 16.-án, 30.-án.

Előzetesen leadott rendeléseiket, a helyszíneken is átvehetik.

BioSzentandrás friss zöldség kínálata:

- Padlizsán	600 Ft/kg
- Sütőtök	400 Ft/ kg
- Sárgarépa Őszi (szabadföldi)	350 Ft/ csomó
- Petrezselyemzöld	150 Ft/csomó
- Petrezselyem	350 Ft/csomó
• Lila hagyma	650 Ft/kg
• Vöröshagyma	600 Ft/kg
• Paprika (faludi)	400 Ft/kg
• Paprika tv	400 Ft/kg
• Cékla	500 Ft/kg

Kézműves termékeink:

- Levendula álompárna	3000 Ft/db	/Nyugodt, mély alvást biztosít használóinak/
- Levendula baba	2500 Ft/db	/Dekoráció, valamint egyedi ajándéktárgy/
- Levendula díszpárna	1000 Ft/db	/Illatosító, szép dísz a lakásnak/

A levendula aratásától a termékek elkészítéséig mind kézi munka, a kézműves csoportunk alkotásai.

Értékesítéssel kapcsolatos információkért:

- hívja Balla Adrienn értékesítési vezetőt telefonon, a +36 20 265-3004 számon;
- írjon munkatársunknak a balla.adrienn@bioszentandras.hu e-mail címen

Rendeléseiket az alábbi elérhetőségeinken várjuk:

E-mail: bioszentandras@bioszentandras.hu

Telefon:

- Hegedűs Lajos	Nyitott Kert értékesítő	+3620265-2712
- Magyarné Schulcz Mária	Nyitott Kert értékesítő	+3620265-2744
- Zsebesi Adrienn	Értékesítés, marketing	+3620265-2452

Webshop: <http://www.bioszentandras.hu/webshop/> Folyamatos feltöltés alatt!

Legyenek BioSzentandrás vendégei az év minden napján!

Üdvözléssel:

Üveges Gábor

HERNÁDSZENTANDRÁS FŐ ÚT 41.
TELEFON: +36 46 456201
WWW.BIOSZENTANDRAS.HU
FACEBOOK / BIOSZENTANDRAS
BIOSZENTANDRAS@BIOSZENTANDRAS.HU

mint egy nagy család

14. SZÁMÚ MELLÉKLET: „BIOSENTANDRÁS” FELDOLGOZOTT TERMÉKEINEK KÍNÁLATA, 2014.

<i>Feldolgozott termékek</i>	<i>Kiszerelés</i>	<i>Ár</i>	<i>Előállítási hónap</i>
Lilahagymalekvár	150ml	800 Ft	szeptember
Paprikalekvár (édes)	100 ml	800 Ft	augusztus
Paprikalekvár (csípős)	100 ml	800 Ft	augusztus
Paradicsomlekvár	150ml	1 000 Ft	július
Jostalekvár	150ml	800 Ft	június
Feketeribizlilekvár	150ml	800 Ft	június
Csipkebogyólekvár	150ml	800 Ft	október
Padlizsánkrem	150 ml	800 Ft	augusztus
Paradicsomlé	750 ml	1 100 Ft	július
Mentaszörp	750 ml	1 200 Ft	május
Bazsalikomos Mentaszörp	750 ml	1 200 Ft	május
Citromfűszörp	750 ml	1 200 Ft	május
Levendulasörp	750 ml	1 500 Ft	július
Kökényszörp	750 ml	1 200 Ft	október
Csipkebogyósörp	750 ml	1 200 Ft	október
Bodzasörp	750 ml	1 200 Ft	május
<i>Száritott Termékek</i>			
Száritott Étélizésítő	100 ml	600 Ft	július
Száritott petrezselyemzöld	100 ml	400 Ft	május
Száritott bazsalikom	100 ml	400 Ft	május
Száritott kakukkfű	100 ml	400 Ft	május
Száritott majoranna	100 ml	400 Ft	május
Száritott oregánó	100 ml	400 Ft	május
Száritott rozmaring	100 ml	400 Ft	május
Száritott tárkony	100 ml	400 Ft	május
Száritott zsálya	100 ml	400 Ft	május
<i>Kézműves termék</i>			
Levendula álompárna	30X30 cm	3 000 Ft	
Levendula díszpárna	10X10 cm	1 000 Ft	
Levendula baba	15 cm magas	2 500 Ft	
Levendula buzogány	10-20 cm	600 Ft	
Levendulacsokor (Friss)	20 Száll virág	600 Ft	Július - augusztus
Levendulacsokor (száritott)	20 Száll virág	600 Ft	szeptember