

Irodalomjegyzék

Könyvek és tanulmányok

Andersson, Jenny K, Wemner, Therese (2008): *A strategic decision-making model for supply chain – A Void to be Filled* online elérhető: <https://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordId=1346960&fileId=2435219> letöltve: 2014.01.20.

André A. de Waal, (2003) *The future of the Balanced Scorecard: an interview with Professor Dr Robert S. Kaplan*, Measuring Business Excellence, Vol. 7 Iss: 1, pp.30 - 35

Bhattacharya Ranjan és Bandyopadhyay Susmita (2010): *A review of the causes of bullwhip effect in a supply chain*. Springer-Verlag London Limited 2010

Cannella S., and Ciancimino E. (2010). *On the bullwhip avoidance phase: supply chain collaboration and order smoothing*. International Journal of Production Research, 48 (22), 6739-6776, http://perpus.upstegal.ac.id/v4/files/e_book/53772791.pdf, letöltve: 2013.10.02.

Daruka Magdolna, Meyer Dietmar (2008): Közgazdaságtan MSc hallgatók számára, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Budapest

Disney, S.M. , Naim, M.M., Potter, A: *Assessing the impact of e-business on supply chain dynamics*, Int. J. Production Economics 89 (2004) 109–118

Doya, Kenji; Michael N Shadlen (2012). "Decision Making". Current Opinion in Neurobiology 22/2012 online elérhető: http://ac.els-cdn.com/S0959438812001626/1-s2.0-S0959438812001626-main.pdf?_tid=ccbffd34-bf10-11e3-bddb-00000aacb35d&acdnat=1396956642_6f4925d8e9974f0adf74f0e8532481ed letöltve: 2014.03.02.

Falus István (2004): *Didaktika - Elméleti alapok a tanítás tanuláshoz*. Nemzeti tankönyvkiadó. Budapest

Farahani R. Z., Rezapour S., Drezner T., Fallah S (2013): *Competitive supply chain network design: An overview of classifications, models ,solution techniques and applications*

Gombocz Jánosné (n.d.): *A pedagógia alapkérdései*. online elérhető: <http://www.bgk.uni-obuda.hu/~tkt/segedanyagok/altalanos-pedagogia/nevtan.pdf>, letöltve: 2014.10.20.

Dr. Gürdal E., Emere E.: (2008): *The bullwhip effect in the supply chain*. Sabancı University, Orhanlı, Tuzla, 34956, Turkey

Hardin, Garrett (1968): *The Tragedy of Commons* online elérhető: <http://www.sciencemag.org/content/162/3859/1243.full.pdf> 06/04/2014

Hatch, Mary Jo (2002). *Organisationsteori. moderna, symboliska och postmoderna perspektiv*, Studentlitteratur: Lund.

Hennett, J.C., Arda, J. (2008): *Supply chain coordination; A Game Theory approach* online elérhető: <http://projeuni.ir/wp-content/uploads/2013/05/tt8545.pdf> letöltve: 2014.02.09

Hirkó Bálint – Bikás Ernő – Bajor Péter (2008): *Ellátási lánc menedzsment I-II.*. Universitas-Győr Nonprofit Kft., Győr

INTER-STUDIUM – Az egész életen át tartó tanulás fejlesztése az intézmények közötti nemzetközi együttműködéssel című, TÁMOP-2.2.4.-08/1-2009-0012 számú projekt online elérhető: <http://inter-studium.hu/pdf/modszertan/4.pdf> letöltve: 2014.10.25. Dr. Kadocsa László (2006): *Az atipikus oktatási módszerek*. Kutatási zárótanulmány, Budapest, 2006, online elérhető: <http://mek.oszk.hu/06600/06655/06655.pdf>, letöltés: 2014.10.20.

Kindler, József (1978): *A többtényezős döntések elmélete és gyakorlata*, Budapesti Műszaki Egyetem, Budapest.

Kovács, Zoltán (1994): *A döntéshozatal pszichológiai háttérfolyamatai*. Pszichológiai szöveggyűjtemény. Zrínyi Miklós Katonai Akadémia, Budapest.

Lee, Hau L., Padmanabhan, V. and Whang, Seungjin (1997): *The Bullwhip Effect in Supply Chains*. MIT Sloan Management Review, 1997. április 15., online elérhető: http://profit-chain.com/images/The_Bullwhip_Effect_in_Supply_Chains.pdf, letöltve: 2014.03.29.

Mérő, László (1998): *Moral Calculations: Game Theory, Logic and Human Frailty*, Tericum, Budapest

Nagy Judit (2008): *Ellátási lánc menedzsment technikák*, 100. sz. Műhelytanulmány, Budapesti Corvinus Egyetem, Vállalatgazdaságtan Intézet, Budapest, online elérhető: <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/294/1/Nagy100.pdf>, letöltve: 2013.10.22.

Nash, John (1951): *Non-cooperative Games* online elérhető: <http://www.lsi.upc.edu/~ia/nash51.pdf> downloaded: 25/02/2014

Nurshamshida Md Shamsudina, Nabilah Abdullah, Nurlatifah Yaamatc (2012): *Strategies of Teaching Science Using an Inquiry Based Science Education (IBSE) by Novice Chemistry Teachers*. 6th International Conference on University Learning and Teaching (InCULT 2012)

Oyatoye, E.O.; Fabson T.V.O. (2011): *Information Distortion in Supply Chain: A Simulation Approach to Quantifying the Bullwhip Effect*, Journal of Emerging Trends in Economics and Management Sciences (JETEMS) 2 (2): 131-141

Pintér Róbert (2010): *Értékteremtő folyamatok menedzsmentje*, Nyugat-Magyarországi Egyetem, letöltve: 2013.10.21. online elérhető:

http://ttk.nyme.hu/fmkmmk/Gazdalkodasi_es_menedzsment/Documents/Oktat%C3%B3i%20seg%C3%A9danyagok/Pint%C3%A9r%20R%C3%B3bert%20-%20%C3%89rt%C3%A9kteremt%C5%91%20folyamatok%20menedzsmentje/K%C3%A9szletez%C3%A9s_jegyzet.pdf

Qiun, Yanhong (2012) *A stackelberg-game model in a two-stage supply chain* online elérhető <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2211381911001822> letöltve: 2014.04.02.

Qin Zhu, Brent K. Jesiek (2014): *In pursuit of the Dao in policymaking: Toward a cultural approach to understanding engineering education policy in China*. Technology in Society

Serdar-Asan, S. 2009, *A Methodology Based on Theory of Constraints' Thinking Processes for Managing Complexity in the Supply Chain*, PhD Thesis, Fakultät V – Verkehrs- und Maschinensysteme, Technische Universität Berlin

Seyda Serdarasan (2012): *A review of supply chain complexity drivers*, Istanbul Technical University, Industrial Engineering Department, Macka 34367, Istanbul, Turkey

Shanteau, J. (2001), *Encyclopedia of Psychology and Behavioral Science (3rd ed)*. Craighead, W. E., & Nemeroff, C. B. (Eds). NY: Wiley.

Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge (2003): *Organizational Behavior, Student Value Edition*, Boston, Pearson

Szander Norina (2013): *Applying Balanced Scorecard measurement system in BeerGame environment*. szakdolgozat, Széchenyi István egyetem, Győr

Szegedi Zoltán (2012): *Ellátáslánc-menedzsment*. Kossuth kiadó, Budapest

Szegedi Zoltán – Prezenszki József (2003): *Logisztika-menedzsment*. Kossuth kiadó, Budapest

Turpin, SM, Marais, MA (2004): *Decision-making: Theory and practice* online elérhető: <http://www.ajol.info/index.php/orion/article/view/3424> letölve: 2014.01.15.

Van Meirvenne, Lotte (2008): *Application of game theory in supply chain coordination* online elérhető: http://lib.ugent.be/fulltxt/RUG01/001/893/327/RUG01-001893327_2012_0001_AC.pdf letölve: 2014.02.18

Internetes források

<http://bizdiagram.com/>, letölve: 2014.03.29

www.boundless.com/management/decision-making/decision-making-in-management/defining-decision-making/ letölve: 2014.03.29

www.fk.sze.hu, letölve: 2014.10.01.

www.gametheory.net/dictionary/ParetoOptimal.html letölve: 2014.04.02.

BME: Termelésmenedzsment, Készletgazdálkodás, online elérhető: http://ktk.nyme.hu/fileadmin/dokumentumok/ktk/Altalanos_informaciok/Szabalyzatok/A_felsoktats_rendszere.pdf, letölve: 2014.10.15.

<http://mvt.bme.hu/imvtttest/segedanyag/22/Keszletgazdalkodas.pdf>, letölve: 2014.04.06.

Egyéb

289/2005. (XII.22.) Korm. rendelet

KKK (online elérhető: <http://www.nefmi.gov.hu/kkk>, letölve: 2014.10.05.)

Tóth Tamás: Döntés elmélet és módszertan 2013/2014 tavaszi félév 2014.02.26., Széchenyi István Egyetem, Győr

Mellékletek

TANTÁRGY ADATLAP
és tantárgykövetelmények
2013 / 2014 II. félév

LOGISZTIKA-ELLÁTÁSI LÁNC MENEDZSMENT

2.	Tantárgy kódja	Szemeszter	Követelmény	Kredit	Nyelv	Tárgyfélév
	BMEGT20MN10		4+0+0f	5	Magyar	

3. A tantárgyfelelős személy és tanszék: Dr. Koltai Tamás, Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék

4. A tantárgy előadói:

Név:	Beosztás:	Tanszék, Int.:
Kelemen Tamás	mestertanár	Menedzsment és Vállalatgazdaságtan Tanszék

5. A tantárgy az alábbi témakörök ismeretére épít: Az ellátási lánc fogalma, elemei.

Raktár optimális elhelyezése.

Gépek optimális elhelyezése.

A beszerzéssel kapcsolatos logisztikai problémák.

Az értékesítési logisztika egyes formái.

A szállítási probléma megoldási lehetőségei.

A lean menedzsment rendszer elemei.

A Just in Time anyagáramlási rendszer kialakulása és jelentősége.

A Toyota termelési rendszerének (TPS) alapelvei.

Lean menedzsment eszközei.

6. Kötelező/ajánlott előtanulmányi rend:

7. A tantárgy célkitűzése: Bemutatni a hallgatóknak az ellátási láncot és részletesebben annak 3 fő területét; az értékesítési, termelési és beszerzési logisztikát. Megvizsgáljuk az optimális telephely elrendezések problémakörét két esetben. Amikor települések közül kell kiválasztanunk, hogy hová telepítsünk depót, elosztóraktárt, stb. illetve üzemben belül, hogyan, hová helyezzünk új gépet, vagy belső raktárt. Megnézzük a szállítási és elosztási problémák családját, hiszen a vevőkiszolgálás egyik legfontosabb eleme, hogy a vevő a kívánt időpontban kapja meg, amit kért. Mindezek mellett a korszerű termelési logisztika főbb elemeinek áttekintésére is sor kerül, mint pl. az éppen időben (J.I.T) rendszer, és a lean menedzsment alapelvei.

8. A tantárgy részletes tematikája:

A logisztikai rendszer és a vállalati stratégia kapcsolata

Az integrált ellátási lánc és annak menedzselése. Az értékrendszer és az ellátási lánc kapcsolata. Az ellátási lánc folyamatai. Az ostorcsapás-effektus értelmezése és okai.

A beszerzési logisztika elemei. A beszerzés stratégiai szempontjai.

Új megoldások a beszerzési rendszerek optimalizálására.

Telephelytervezés. Warehouse Location Problem. Add - algoritmus.

Telephelytervezés üzemben belül. Optimális géptelepítés. Rektilineáris modell.

Az értékesítési logisztika elemei. A logisztikai rendszer vevő-kiszolgálási szempontú tervezése és kialakítása.

Az értékesítési logisztika optimalizálási problémái. Optimális tétel nagyság megengedett hiány esetén. Szállítási probléma. Optimális kiszállítási stratégia meghatározása hálózati szimplex módszer segítségével.

A Toyota gyártási rendszerének alapelvei, miért jó egy lean rendszer?

A J.I.T rendszer termelési és logisztikai módszerei.

9. A tantárgy oktatásának módja: Előadás

10. Követelmények

A félév során 2 db. Zh kerül megírásra.

Mindkét Zh anyagából az adott Zh összes pontjának a felét kell megszerezni.

A 2 Zh összesített pontszáma alapján születik a félév végi jegy.

11. Pótlási lehetőségek

A 2 Zh közül egyet lehet pótolni. A pótláson kívül még egy db. Zh megírására iv jelleggel lehetőség van, de ekkor már csak korábban megírt, de sikertelen Zh írható meg újra. Nem megírt Zh-t nem lehet iv-vel teljesíteni.

12. Konzultációs lehetőségek: Előzetes e-mailen keresztül történő egyeztetés alapján.

kelemen@mvt.bme.hu

13. Jegyzet, tankönyv, felhasználható irodalom:

"Logisztika - ellátási lánc menedzsment" oktatási segédanyag, 2010.

Dr. Prezenszki József: Logisztika I. (Bevezető fejezetek) BME Mérnöktovábbképző Intézet, Budapest, 1997.

Dr. Prezenszki József: Logisztika II. (Módszerek, eljárások) Logisztikai Fejlesztési Központ, Budapest, 1999.

Dr. Knoll Imre (szerk.): Logisztikai tanulmányok 1. Magyar Logisztikai Egyesület, 1993.

Chikán Attila - Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje, Aula 2003.

14. Tantárgy tematikáját kidolgozta:

Kelemen Tamás

Utolsó módosítás:

2014.01.31. 15:44:27 (Erdei János)

Pannon Egyetem (forrás: Pannon Neptun)

Ismeretkörök :

1. Követelmények ismertetése. AZ SCM meghatározása, különböző definíciói. Kialakulásának története. Az SCM és a többi vállalati funkció – közöttük kiemelten a logisztika – kapcsolata.
2. Ellátási lánc szimulációja a sör-játékkal. Determinisztikus eset. Házi feladat: a csoportok értékelése a saját munkájukról, a történetek okairól
3. Az eredmények megbeszélése csoportdiskusszió során. Sztochasztikus eset szimulációja. Számítógépes szimulációk eredményének bemutatása különböző esetekre (egyenletes eloszlás, normális eloszlás).
4. Az SCM háza. Példák termelési és elosztási hálózatokra. Az ellátási láncok megjelenési formái. .
- 5-6. Az ellátási láncok tervezési kérdései. Beszerzés. Termelés. Elosztás.
- 7-8. Az ellátási láncok elemzése. Típusok. Mérés. Célkitűzések. Tökéletesítési lehetőségek. Módszerek. .
8. Szabványosítási kérdések. A SCOR- modell. A CPFR kezdeményezés.
10. Példák és különböző ellátási láncokra. Sajátosságok, tanulságok.
11. Információ az ellátási láncokban. Irányítási kérdések. Koordináció. IT megoldások.
12. Ellátási láncok működtetése az e-gazdaságban. e-piacterek e-beszerzés, e-logisztika, e-teljesítés, customer relationship management, web-szolgáltatások.
13. Bizonytalanságok az ellátási láncokban. Kockázatkezelés.
14. Hallgatói csoportmunka prezentációk.
optimalizálás. Szervezeti megoldások.

Supply Chain Management – Distributionslogistik

Modul-Nr./ Code	S 83 SCM
Semester	Fünftes Studienhalbjahr
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Ggf. Eingangstest zur Auswahl von Studierenden bei Begrenzung der Teilnehmerzahl
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. P. Franke
Name des/der Hochschullehrer	Prof. Dr. P. Franke
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	150 Stunden Präsenzzeit: ca. 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: ca. 90 Stunden Klausurvorbereitung: ca. 15 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	4 SWS in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Zweistündige Klausur Anwesenheit bei mind. 80% der Veranstaltungen wird vorausgesetzt.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/165
Qualifikationsziele des Moduls	<u>Fachkompetenz</u> • Kenntnis der Grundlagen des Logistikmanagements • Kenntnis der Determinanten und Gestaltungsfelder der des globalen Logistikmanagements • Vertiefte Kenntnis von Herausforderungen und Lösungsansätzen in der Konsumgüter- und Handelslogistik <u>Methodenkompetenz</u> • Nutzung der Methoden und Verfahren aus der ABWL • Kenntnis wichtiger Planungsmethoden der Logistik (insbesondere Netzwerkplanung, Bestandsplanung, Touren- und Routenplanung) <u>Sozialkompetenz</u>

	• Erweiterung der Teamkompetenz durch Projektarbeit in der Gruppe • Präsentations- und Moderationserfahrung <u>Persönlichkeitskompetenz</u> • Steigerung der analytischen Fähigkeiten • Eigenverantwortliches Handeln und Entscheiden bei Planungsunsicherheit
Inhalt des Moduls	• Bedeutung, Ziele und Grundkonzepte der Distribution • Netzwerkdesign • Bestandsmanagement • Transportsysteme • Behältersysteme • Identifizierungssysteme • Sichere und umweltfreundliche Distribution • Logistikdienstleistungen
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Lehrvortrag und Übungen, Literaturstudium, Gruppenarbeiten anhand von Fallstudien
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gast sprecher etc.)	Exkursionen, Gastvorträge
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Lehrbücher bzw. Skripte, Fachzeitschriften, Übungsaufgaben Vahrenkamp, R. (2007): Logistik: Management und Strategien Gleißner, H. / Femerling, C. (2008): Logistik: Grundlagen – Übungen - Fallbeispiele Specht, G./ Fritz, W. (2005): Distributionsmanagement Kummer, S./ Schramm, H.-J./ Sudy, I. (2009): Internationales Transport- und Logistikmanagement Gudehus, T. (2006/2007): Logistik I + II Coyle, J./ Bardi, E./ Langley, J. (2009) Supply Chain Management: A logistics perspective Rodrigue, J.-P./ Comtois, C./ Slack, B. (2009): The Geography of Transport Systems Weitere aktuelle Quellen werden in der Lehrveranstaltung/im Skript genannt

Supply Chain Management – Einkauf- und Beschaffungslogistik

Modul-Nr./ Code	S 14
Semester	Fünftes Studienhalbjahr
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Innerhalb der Modulgruppe, die sich mit Supply Chain und Operations Management beschäftigt, stellt dieses Modul einen elementaren und verbindenden Baustein dar, da sowohl der Logistik als auch dem Einkauf als „Schnittstellen gestaltende Funktionen“ im Kontext des Supply Chain Management eine sehr hohe betriebliche Bedeutung zukommt. Insbesondere aus den Perspektiven Informatik, Controlling und Marketing ist es wichtig grundlegende und auch vertiefende Kenntnisse in dem hier betrachteten Themenbereich zu besitzen.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. K. D. Lorenzen
Name des/der Hochschullehrer	Prof. Dr. K. D. Lorenzen
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch (Englisch für Literaturstudium unerlässlich)
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	150 Stunden Diese Einschätzung kann nur exemplarischen Charakter haben, da aufgrund der Art der Lehrveranstaltung im laufenden Semester flexible Anpassungen erforderlich sein können. Präsenzzeit: ca. 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: ca. 90 Stunden Klausurvorbereitung: ca. 15 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	4 SW in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Hausarbeit 66,6%), Präsentation (0%), Klausur (33,3%) (in Klammern: Anteil an der Gesamtnote des Moduls) Die Klausur wird in der Regel in der vierten Vorlesungswoche geschrieben. Die Hausarbeit wird als gemeinsame Gruppenarbeit erstellt und mit einer einheitlichen Note bewertet. Anwesenheitspflicht, Pflicht zur aktiven Beteiligung, das gewichtete Mittel der Note aus Hausarbeit und Klausur muss mindestens 4,0 sein
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/165
Qualifikationsziele des Moduls	<u>Fachkompetenz:</u>

	• Vertiefung und Erweiterung der im Pflichtmodul „Operations Management und Beschaffungsmarketing“ erworbenen Kenntnisse über die Managementaufgaben und Gestaltungsmöglichkeiten in den Funktionsbereichen Einkauf und Logistik. (Die thematischen Schwerpunkte wechseln von Semester zu Semester.) <u>Methodenkompetenz:</u> • Die Studierenden lernen (auf einer Metaebene) eine systematische Vorgehensweise zum Lösen von komplexen Problemstellungen zu entwickeln und anzuwenden. • Aus anderen betriebs- und volkswirtschaftlichen Veranstaltungen bekannte Methoden können hinsichtlich ihrer Eignung zur Problemlösung im Kontext „Einkauf und Logistik“ bewertet und bei Bedarf transferiert und eingesetzt werden. • Das Methodenrepertoire wird um für diesen Funktionsbereich relevante Methoden ergänzt <u>Sozialkompetenz:</u> • Erweiterung der Teamfähigkeit • Verteidigung eigener bzw. rollengerecht zugeordneter Ansichten sowie Entwicklung von Empathie für konträre Standpunkte <u>Persönlichkeitskompetenz:</u> • Umgang mit Entscheidungsunsicherheit vor dem Hintergrund der Komplexität der zu lösenden Problemstellungen und der Informationsasymmetrien • Förderung der Fähigkeiten des eigenverantwortlichen Handelns
Inhalt des Moduls	Die Lerninhalte verändern sich von Semester zu Semester und werden von den Studierenden mit beeinflusst. Bezogen auf den Untersuchungsbereich „Einkauf und Logistik“ wird ein Schwerpunktthema (z.B. Strategisches Management, Controlling, Qualitätsmanagement oder Risikomanagement) festgelegt und ein Seminarziel (z.B. Entwicklung eines Leitfadens für ...) definiert. Ausgehend von diesem Ziel erfolgt dann die inhaltliche Strukturierung der Veranstaltung. Weitere aktuelle Detailinformationen stehen Hochschulmitgliedern auf der E-Learning-Plattform der Fachhochschule zur Verfügung.
Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Seminar: Projektarbeit, Lehrvortrag, Literatur-/Quellenstudium, Präsentation von in Teamarbeit

	bearbeiteten Aufgabenstellungen, Exkursionen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	• Projektarbeit für/in Kooperation mit Unternehmen • Exkursionen • Gastvorträge
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Aufgrund der Konzeption des Seminars kann kein „Standard“- Lehrmaterial benannt werden. Die Studierenden werden aber mit Hilfe von Skripten, Online-Materialien und spezifischen Quellenhinweisen unterstützt.

Supply Chain Management – Operations und Logistik

Modul-Nr./ Code	S 51
Semester	Fünftes Studienhalbjahr
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art des Moduls (Pflicht, Wahl, etc.)	Wahlpflichtmodul
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen (vorausgesetzte Inhalte / Module)	Modul Operations-Management / Beschaffungsmarketing wurde bereits besucht Ggf. Eingangstest zur Auswahl von Studierenden bei Begrenzung der Teilnehmerzahl
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. T. Grabner
Name des/der Hochschullehrer	Prof. Dr. T. Grabner
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch (Englisch für Literaturstudium unerlässlich)
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits (basierend auf dem Arbeitspensum)	5
Gesamt-Workload des Moduls (aufgeteilt in versch. Lern- bzw. Arbeitsformen)	150 Stunden Diese Einschätzung kann nur exemplarischen Charakter haben, da aufgrund der Art der Lehrveranstaltung im laufenden Semester flexible Anpassungen erforderlich sein können. Präsenzzeit: ca. 45 Stunden Vor- und Nachbereitung: ca. 90 Stunden Klausurvorbereitung: ca. 15 Stunden
Semesterwochenstunden SWS	4 SW in einem Semester
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten (Lernkontrolle / Leistungsüberprüfung auch Dauer der Prüfung)	Hausarbeit, Präsentation, Klausur (und/oder) je nach Semesterprogramm
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	5/165
Qualifikationsziele des Moduls	<u>Fachkompetenz:</u> _ Vertiefung und Erweiterung der im Pflichtmodul „Operations Management“ erworbenen Kenntnisse anhand von Fragestellungen aus der Praxis. <u>Methodenkompetenz:</u> • Nutzung der Methoden und Verfahren aus der ABWL und des Operations Management • Anwendung von praktischen Methoden zur Analyse und Bewertung von Lieferketten • Da aktuelle Fragestellungen aus der Praxis

	behandelt werden, lernt man mit unvollständigen Informationen umzugehen <u>Sozialkompetenz:</u> • Förderung der Teamfähigkeit (Gemeinsame Aufgabenbearbeitung und Ergebnispräsentation) <u>Persönlichkeitskompetenz:</u> • Steigerung der Lernfähigkeit und Lernbereitschaft zur Aneignung von neuem, zusätzlichem (Fach-) Wissen und zum Erlernen bzw. Verändern von Fertigkeiten und Handlungsweisen
Inhalt des Moduls	Im vorliegenden Modul werden aktuelle Fragestellungen des Supply Chain und Operations Management in Form von Fallstudien bearbeitet. Dieses ist mit ausgewählten Unternehmensbesuchen verbunden. Zu Beginn des Seminars werden ausgewählte Fallstudien, die zumeist auf realen Fällen aus Unternehmen basieren, an jeweils zwei bis vier Studierende verteilt. Die Fallstudien werden semesterbegleitend von Woche zu Woche weiter bearbeitet. Die Kleingruppen stellen ihre Teilergebnisse regelmäßig in Präsentationen vor, um sie mit den anderen Seminarteilnehmern zu diskutieren und die weiteren Schritte festzulegen. Am Ende des Semesters steht eine umfangreiche Dokumentation zu jedem der Fälle. Ein Teil davon wird in einer Abschlusspräsentation zum Ende des Semesters allen Seminarteilnehmern vorgestellt. Beispielhafte Themen für die Fallstudien sind: • Beschreibung des Prozesses der Auftragserfüllung am Beispiel eines Serienfertigers – Planung und Steuerung • Bestandsoptimierung in ein einer Supply-Chain zwischen Deutschland und den USA – Optimierung einer unternehmensübergreifenden Supply Chain • Wertstromdesign bei einem Hersteller von Sonderfahrzeugen – Optimierung einer innerbetrieblichen Supply Chain • Planung eines Lagers – Kostengünstige Prozesse mit Wegeoptimierung • Der Bullwhip-Effekt – Simulation des Effekts und Maßnahmen zur Vermeidung Begleitet wird das Seminar durch mehrere Exkursionen in produzierende Unternehmen. Dabei können nicht nur Einblicke in die Logistik-Praxis gewonnen werden, sondern auch die Fallstudienthemen vertieft werden. Die Exkursionen werden gemeinsam vor- und nachbereitet

Lern- und Lehrmethoden des Moduls	Seminar: Teamarbeit, Literatur-/Quellenstudium, Präsentation von in Teamarbeit bearbeiteten Aufgabenstellungen.
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	• Fallstudien • Exkursionen • Die Anmeldung erfolgt über das E-Learning
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Die Studierenden werden aber mit Hilfe von Skripten, Online-Materialien und spezifischen Quellenhinweisen unterstützt.

**Ellátási lánc menedzsment
Logisztikai menedzsment mesterszak
Nappali képzés
2013-2014. tanév II. félév**

A kurzus célja, hogy bemutassa az ellátási láncnak és menedzsmentjének alapfogalmait és főbb menedzsment koncepcióit, értelmezze azok kapcsolatát a vállalat értékteremtő folyamataihoz, logisztikai rendszeréhez, illetve az üzleti hálózathoz. Az üzleti hálózat menedzsmentjében kiemelt szerepet kap az innováció kérdése, hiszen a mai gazdasági struktúrákban az már szinte kivétel nélkül nem egyetlen vállalatnak, mint inkább egymással szoros összeköttetésben működő vállalatok hálózatainak koordinációját igényli.

A kurzusnak ezt az új információkat és tudást közlő részét a meglévő ismeretek alkalmazásának és ehhez kapcsolódóan egyéni és csoportos képességeknek a fejlesztése egészíti ki. Ennek során a hallgatóknak 3 fős csoportokban projekt munkát kell végezniük. Ennek révén a hallgatók fejleszthetik azokat a képességeiket, melyek ma már a hatékony logisztikai, illetve ellátási lánc menedzsment számára alapvető fontosságúak: probléma azonosítása, a probléma számára fontos elemzési kérdések, szempontok meghatározása, irodalom feldolgozása, a megfelelő elemzési módszer kiválasztása, az elemzés elvégzésének és fejlesztési javaslatoknak a megfogalmazása. A projekt tartalmi leírása, részfeladatai és a hozzájuk tartozó határidők megtalálhatóak a projekt ismertetőjében.

Órák időpontja és helyszíne:

Keddenként: 15:30–17.00; majd 17.20 – 18.50; Helyszín: C 326

Tárgyfelelős oktató:

Gelei Andrea

Fogadóórája: csütörtök 13.40- 15.10; Főépület 131. szoba

E-mail cím: andrea.gelei@corvinus.hu

A tárgy számonkérési rendszere:

A félév közben csoportmunkában teljesítendő projekt munkával a hallgatók személyenként maximum 50 pontot szerezhetnek. A projekt munka lényege egy előre meghirdetett menedzsment, de egyben tudományos probléma feldolgozása, írásos összefoglalása és az utolsó előtti szemináriumon

történő prezentációja. Minden csoport két írásos anyagot kell, hogy elkészítésén és időre benyújtson: a projekt rész tanulmányt projekt záró tanulmányát (mindkettő kb. 15 oldal). **A két tanulmánnyal személyenként maximum 20-20 (összesen tehát 40) pont**, míg a **prezentációval egyenként maximum 10 pont** szerezhető. Érvényes érdemjegyhez csoportmunkával mindenkinek minimum 26 pontot el kell érnie!

A félév végén, a vizsgaidőszakban a hallgatók a tanult új ismeretekből **írásbeli vizsgát** tesznek. A vizsgadolgozattal **maximum 50** pont szerezhető. A vizsgán a félév során oktatott tananyag (a kötelező irodalmak és a szemináriumi fóliák) esszékérdések formájában történő számonkérésére kerül sor. Az írásbeli vizsgán megszerzendő minimális pontszám 25! A projektmunka ismételtesére nem, írásbeli vizsga ismételtesére a TVSZ szabályai szerint lehetőség van!

A félév során összesen így maximum 100 pont szerezhető. Az érdemjegy a megszerzett pontszám szerint a következőképpen alakul:

86 – 100 között jeles

76 – 85 között jó

63 – 75 között közepes

52 – 62 között elégséges

0 – 51 között elégtelen

Egyéni tanrendű hallgató lehet a kurzus esetében az a tanuló, aki adott félévben külföldi képzésben vesz részt, vagy más indok alapján egyéni tanrend iránti kérelmét **legkésőbb február végéig** a tárgyfelelőshöz, Gelei Andreához eljuttatta, s kérelmét az oktató elfogadta. Az egyéni tanrendű hallgatók a vizsgaidőszakban letett írásbeli vizsgával szerezhetik meg az érdemjegyet. Számukra az írásbeli vizsga maximum 50 pontos lesz, a százalékos ponthatárok és a minimum feltételek az előzőekben leírtak alapján alakulnak! A tananyag mindenki számára azonos!

A tárgy tervezett tematikus felépítése

Időpont	Az 1. és 2. időszáv tervezett tematikája
Február 4.	1. időszáv: Bevezetés (számonkérési rendszer és félév menete) – <i>Projektek ismertetése</i> – Alapfogalmak és azok kiterjesztése 2. időszáv: Sörjáték
Február 11.	1. és 2. időszáv: <i>Projektre jelentkezés és projektvezető előadások</i>
Február 18.	1. időszáv: Az ellátási lánc teljesítménye; Az ostorcsapás hatás okai és kezelésük eszközei – Az ellátási lánc folyamatainak tervezése (1) 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Február 25.	1. és 2. időszáv: Innováció az ellátási láncban; Innovációs együttműködések; A nyílt innováció.
Március 4.	1. időszáv: Az ellátási lánc folyamatainak tervezése (2) 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Március 11.	1. időszáv: Az ellátási lánc struktúrájának kialakítása <i>Projekt résztanulmány leadása</i> 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Március 18.	1. időszáv: A külső ellátási lánc irányítási mechanizmusai. <i>Projekt résztanulmány értékelése</i> 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Március 25.	1. és 2. időszáv: A belső ellátási lánc irányítási mechanizmusai – Vállalatcsoportok.
Április 1.	1. időszáv: Az üzleti kapcsolatok menedzsmentje 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Április 8.	1. időszáv: Az ellátási lánc típusai és speciális menedzsment kihívásai 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Április 15.	<i>Vállalatlátogatás</i>
Április 22.	1. időszáv: <i>Projekt konzultáció</i> 2. időszáv: Meghívott vállalati előadó
Április 29.	<i>Prezentációk, Projekt zárótanulmány leadása</i>
Május 6.	Összefoglalás, vizsgára való felkészülés

A tantárgyi tematikában változások lehetségesek!

Ellátási lánc menedzsment

2013-2014. tanév II. félév

Kötelező irodalom

- **Anderson, J. C. – Håkansson, H. – Johanson, J.** (1994): Diadikus üzleti kapcsolatok az üzleti hálózat kontextusában; in: Gelei A. – Mandják T. (szerk.): Dzsungel vagy esőerdő? – Az üzleti kapcsolatok hálózata; Akadémiai Kiadó, 182 – 214. oldal
- **Bühner, R. – Dobák, M. – Tari, E.** (2002): Vállalatcsoportok; Aula Kiadó, 3. és 4. fejezet (65-104. oldal)
- **Chikán A. – Gelei A.** (2005): Az ellátási láncok és menedzsmentjük; Harvard Business Manager, Január – Február, 35-44. oldal
- **Csonka L.** (2011): Kutatás-fejlesztési és innovációs hálózatok működése az autópárházban - Eltérő szerkezet hasonló hatás?; Vezetéstudomány, 4. szám 19-38. oldal
- **Ford, D. – Gadde, L-E. – Håkansson, H. – Snehota, I. – Waluszewski, A** (2011): Az üzleti interakció elemzése; in: Gelei A. – Mandják T. (szerk.) (2011): Dzsungel vagy esőerdő? – Az üzleti kapcsolatok hálózata; Akadémiai Kiadó, 82 – 110. oldal
- **Gelei A.** (2003): Az ellátási lánc típusai és menedzsmentkérdései; Vezetéstudomány XXXIV. Évfolyam 7-8. szám, 24-34. oldal
- **Gelei A.** (2003): Késleltetés – az értékesítési lánc menedzsmentjének eszköze, Vállalatgazdaságtan Tanszék Műhelytanulmányok Sorozat, 29. szám
- **Gelei A.** (2009): Hálózat – a globális gazdaság kvázi szervezete; Vezetéstudomány, XXXX. évf. 1. szám, 16-33. oldal
- **Gelei A.** (szerk.) (2013): Logisztikai döntések – fókuszban a disztribúció. Akadémiai Kiadó, Budapest, (13. és 14. fejezet)
- **Gelei A. – Gémesi K.** (2010): Szolgáltatások ellátási láncának speciális menedzsment jellemzői, Vezetéstudomány, XVI. Évfolyam 2. szám (február), 45 – 58. oldal
- **Mandják T. – Gelei A.** (2011): Kapcsolatok, hálózatok: Az üzleti világ valósága; in: Gelei A. – Mandják T. (szerk.): Dzsungel vagy esőerdő? – Az üzleti kapcsolatok hálózata; Akadémiai Kiadó, 21 – 42. oldal

Az előadások fóliái!!!

Ajánlott Irodalom

- **Kiss J.** (2008): Termékfejlesztés és üzleti teljesítmény; Vezetéstudomány, 6. szám 27-31. oldal
- **Kiss J.** (2011): A magyarországi innováció helyzete alulnézetből; Vezetéstudomány, 6. szám, 40-45. oldal