

TRI-crepes take-away palacsintázó arculat

Baranyi Bettina

Grafikusművész szak, Tervezőgrafika szakirány, 3. évfolyam

Gerendy Jenő Dr. habil, docens

A csomagolás ötlete egy nemzetközi pályázatból jött. Take away éttermekkel vannak tele az utcák a városokban, gyors életmódunkhoz igyekeznek alkalmazkodni a sok kis bár. A hallgatók, fiatalabb korosztály körében örvendenek a legnagyobb népszerűségnek, de ez nem zárja ki sem a fiatalabbakat, sem az idősebbeket a fogyasztók köréből. A termékek eladhatósága jórészt a megjelenésen múlik, a 21. századi utca képét és a rengeteg webes felület kínálatát nehéz felülprezentálni mind esztétikailag, mind az étel minőségének tekintetében. Az ilyesfajta rohanó életmód közepette nagy szükségünk van a tápláló, kiegyensúlyozott és egészséges termékek fogyasztására, melyek manapság szerencsére divatosnak számítanak - a fiatalos design ezt is hivatott reklámozni. Az évtizedekkel korábbról őrzött utcai ételes kocsikról kevesebb termék fogy, mint egy lendületes megjelenésű kis bódéból vagy járműről, hisz az igényes design igényes terméket ígér. Együtt hódít a letisztult formavilág, a nagy, ámde puritán felületek, a szemnek nyugvópontot adó negatív tér – és ezzel karöltve a rengeteg apró, színes kis minta, mozgalmas felület, fantáziát megmozgató díszítő elemek. Természetesen mindezek mellett és mindezekben belül a megjelenésnek egyedinek is kell lennie – figyelembe kell venni, hogy mi vonzza a közönséget, de mégis ki kell lógni a sorból, hogy megjegyezhetővé váljon, amit el szeretnénk adni.

Részben a túlkínálat okán a fogyasztók olyan helyekre szeretnek visszajárni, amiket jól az emlékezetükbe véstek pozitív tapasztalataik miatt, ehhez hozzájárul az igényes csomagolás vizuális rögzülése. A csomagolás, amit öröm kibontani, egyszerű, praktikus és esztétikus. Az én munkám is ezt a vonalat igyekszik megragadni színes és egyedi elemeivel.

Úgy gondolom, hogy a termékkör fiataloknál örvendő népszerűség ellenére megszólíthat bárkit az alkotásom. A kreatív elemek a gyermekekhez is ugyanúgy szólhatnak, mint a felnőtt korosztály idősebb tagjaihoz.

Kizárólag a saját munkámról szólva, közvetlenül a palacsinta ötletének kikristályosodása után, az alkotói folyamat kezdeteként először is a névválasztásra került sor. A termék neve – TRI-crepes – tartalmazza a háromszögre és a palacsintára utaló szavakat. A logó kialakításánál ezt is figyelembe vettem. Maga a végső forma is háromszög alakot mintáz, ezen belül helyezkednek el esztétikusan a további elemek még egy kis háromszöggel a felső sarokban. A logó jól alkalmazható mind feketében, negatívban és színesben is, lekicsinyítve sem veszti el formáit. A felső kis háromszög színezete tetszés szerint változtatható az íz világok színskálája szerint, segítve az eligazodást. A logó a csomagolás felületeinek formáihoz illeszkedik, szinte bárhol elhelyezhető. Úgy vélem, könnyen megjegyezhető és felidézhető, a forma, a kép és a termék vizuális kapcsolatának köszönhetően.

A logó TRI szavát nem egy adott betűtípusból alakítottam ki, hanem én magam terveztem azt. A betűk és betűrészek elemei arányaikban illeszkednek egymáshoz és jól kombinálhatók, ezért ideálisak lettek egy geometrikus terület mintá létrehozásához is. Ez némiképpen etno-jelleget is kölcsönöz a terméknek, vidám hangulatot ad neki.

Ezután a formavilágot alakítottam ki, hiszen majdhogynem ez a legfontosabb része az alkotásomnak. Fontos a kreativitás, hogy a csomagolás megragadja a közönség képzelőerejét. Az egyenlő oldalú háromszög alaprajzú rúd-elemek erre hivatottak, tetszés szerint lehet őket kombinálni, összeilleszteni. Játékossá teszi az étkezés élményét, ezáltal is megmarad az emberek emlékezetében.

A gyorsétezők elvitelre történő megrendeléseire rengeteg felhalmozott szeméttel járnak együtt, a műanyag evőeszközök és műanyag táányérok erre az egyik legrosszabb példa. Éppen ezért is zártam ki ezeket az anyagokat a tervezési folyamatból. Az anyagválasztásom egyszerű 150 g-os papírra és zsírpapírra esett, így szinte 100%-ban újrahasznosítható a termék. A zsírpapír segít melegen tartani az ételt, és megakadályozza nagyrészt a nedvesség átszivárgását. A külső papír az esztétikum, kreativitás és hordozhatóság nevében készült. Kényelmesen kézbe fogható egy elem, a zsírpapírral könnyedén kicsúsztható az étel a külső burokból. Táányér nélküli érkezéshez

terveztem, hiszen ha csak pár percünk van az evésbe, vagy sétálás, buszozás közben akarjuk elfogyasztani, nem fogunk az asztalhoz ülni, és kényelmes főétkezéshez hasonlatossá tenni. Ez a mai ember időbeosztásához alkalmazkodik, például a rövid ebédszünetekhez. Függőlegesen is nyugodtan lehet tartani, a töltelék nem fog kifolyni, a doboz alja és a zsírpapír meggátolja ezt.

A doboz felbontását egyszerűvé teszi a sarokban elhelyezett kivágás. A mutatóujjunkkal könnyen kipattintható a fedél, és vissza is zárható ugyanilyen könnyedséggel. Több elemet – egészen pontosan hatot – összeállítva ez egy kör alakot formáz, más elemszám esetében is mutatós negyed-fél stb. köröket ad ki, így téve játékosan kombinálhatóvá azokat.

Egy, illetve több darab palacsinta kiadásakor, kiszállításakor természetesen egy étlap is jár elérhetőségekkel és nyitva tartással, amit úgy alakítottam ki, hogy a háromszögformát körbeölelve betűzhető legyen az elemek közé. Így nem kíván sem fémkapcsok használatát, sem ragasztást, sem egyéb rögzítési módszereket. Nem köszönnek vissza a pizzás dobozokról ismerős libegő papírok.

Az étlapon az egyes ízek háromszögformával és annak színével jelöltek, erről könnyen leolvasható a doboz színe alapján, hogy milyen palacsintát is tartunk a kezünkben. Igyekeztem a 2014-es évek emberének ízléséhez igazítani az íz választékot is. A színek illeszkednek az ízekhez, és együtt is mutatós kombinációkat alkotnak. Saját tapasztalataimból kiindulva az oldalakon át sorolt, fantázianevekkel ellátott kínálatot kizártam a tervezésből, mert én magam sem szívesen rágom magamat keresztül ezeken. Minden felesleges információt elhagytam, igyekeztem a szövegmennyiséget minimálisra szorítani, ezzel is kényelmesebbé téve az egyébként nem túl hosszú lista végigböngészését.

A többi elemet is ezekkel a színekkel ruháztam fel, mint például a névjegykártyát és a matricákat. A jellegzetes háromszögforma és a logó állandó hozzátartozói ezeknek az arculati elemeknek, hogy bárhol és bármikor felismerhetőek legyenek. A rengeteg téglalap alakú kártyácska között könnyen kitűnik néhány színes háromszögforma. Összegében az egész csomagolás megteremtésének ez volt a célja.