

Bogyólé / Csomagolástervezés

Godó Kitti

PTE MK Művészeti Kar
Tervezőgrafika Szak / 3. évfolyam

Simon Péter / egyetemi tanársegéd

A választott projectem, egy csomagolástervezés munkám. Egy pályázatra készült, amit a Vylyan pincészet hirdetett meg 2013-ban. A bor neve Bogyólé, ami tulajdonképpen egy újbor. Ez az újbor a franciaországi Beaujolais Nouveau (bozsolé) borkészítési hagyományait követve készül, melynek lényege, hogy az erjesztés egész fűrttel, oxigén kizárásával történik. Maga a bor a bogyón belül születik, majd robban életre. Erre utal a „Bogyólé” elnevezés is. Az eredmény friss, illatos, gyümölcsös (banán, meggy, ribizli), ahogyan az egy igazi újborhoz illik. A Vylyan minden évben meghirdet egy művészeti pályázatot, minden évjáratban. A 2013-as Bogyólé különlegessége, hogy a kupakja csavaros megoldású. Meggy, áfonya, cseresznye és más bogyós gyümölcsök találhatóak a borban. Az alkohol tartalma alacsony. Intenzív, friss klasszikus újboros jelzőkkel illetik a bort.

Fiatalos, vidám címkét vártak el a pályázat kiírói, ezért is döntöttem amellett, hogy valamilyen játékos megoldást tervezek. Emellett szerettem volna ha a színekben is visszaköszön a lendületesség és a vidámság. Homogén színekkel dolgoztam. A munkám végeredménye egy dinamikus csomagolás terv lett, aminek az egyik lényegi része az interaktivitás. Szerettem volna olyan csomagolást tervezni, ami túlmutat a megszokott statikus címketerveken, így lehetőség nyílik arra, hogy a címke küllemét a bor tulajdonosa maga is alakíthassa.

A címketervem inspirációja a Bábel torony a Rubik kocka láz egy későbbi szülötte, aminek a célja hogy a benne található golyókat úgy forgassuk, hogy minden oszlopban azonos színű golyók legyenek. A játék magyar tervező alkotása, Papp Endre találta fel 1982-ben. A Bábel tornya (más néven a bábeli torony) a Biblia egy ószövetségi leírásában szereplő építmény, ahol a történet szerint az akkori nyelvek keveredtek össze. A maga idején igencsak nagy népszerűségnek örvendett a játék, akárcsak a Rubik kocka, ami szintén magyar találmány és állítólag a világon a legnagyobb példányszámban eladott játék.

A tervezési folyamatot vázlatok készítésével kezdtem. Az első tervek között szerepeltek formatervezéssel kapcsolatos ötletek is, amit nagyon szívesen kidolgoztam volna, de be kellett látnom, hogy ez jóval több időt vett volna igénybe. Így inkább a grafikai elemek tervezésére

fektettem nagyobb hangsúlyt. Ami leginkább bevált módszer nálam, hogy az első ötleteket papírra vetem, így könnyebben letisztulhat, ha mellékvágányra jutok, illetve könnyebb több ötlet közül kiválasztani azt ami kivitelezhető is és beleillik a koncepcióba. Miután elhatároztam magam a forgatható címke mellett, a figurák vázlatolásába kezdtem. Az arcok stílusa után alkottam meg a Bogyólé logót, ügyelve arra, hogy hangulatában egységesen legyen a terv.

A címkém középső 3 csíkja szabadon forgatható az üvegen, így lehet különböző vicces arcokat kiforgatni a csomagoláson. A formatervezésnél azt vettem figyelembe, hogy szabadon mozoghasson a 3 középső sáv, és egyben az üvegen is maradjon, ne csúszkáljon le vagy fel a palackon. Ezért lett végül 5 különálló részből felépítve az üveg “öltözeke”. A stabilitását tulajdonképpen az alsó és felső sáv adja. Ezt úgy lehetett elérni, hogy ez a két sáv rögzítve van a palackon és valamivel vastagabb papírra is kerül a kinyomtatott felület. További ötleteim a csomagoláshoz, hogy a felület laminálásával még tartósabb lehet a mozgatható elem. Esetleg plexire vagy egyéb műanyag hatású anyagra nyomtatni a grafikai tervet.

A design értelmezhető tagolására is fontos szempontnak tartottam. Maga a Bogyólé egy sötét üvegben kap helyet, ezért is gondoltam, hogy ettől eltérően vidám, élénk színekkel oldom meg a grafikai elemeket. A legfelső sáv csak egy homogén színből áll és egy rajta, színben jól elkülöníthető szimbólumból (két egymással ellentétes irányú nyílból), ami utal arra, hogy itt bizony oldal irányú mozgást lehet végrehajtani a palackon. Persze a kreatívabbak ezt úgy is értelmezhetik, hogy a palackot a nyakánál fogva jobbra balra rázzuk, de remélhetőleg ez csak a szerzőnek jutott eszébe. Tehát a kis ikon arra utal, hogy az alatta lévő sávok jobb, illetve bal irányba forgathatóak. A középső 3 sáv szintén elkülönül, mind színében mind anyagában a felső sávtól. Itt helyeztem el a 3 részre vágott 5 eredeti figurát, amiből további alakzatok, entitások alkothatók. Az eredeti figurák: egy palack bor; egy mosolygós rénszarvas; egy piros hajú lány; egy kopasz figura, aki rendelkezik 3. szemmel és egy kék szakállas hippi, a fején egy gumikesztyűvel. Már eleve abszurd figurákból további bohócságok hozhatók létre. Szinte mit sem számít, hogy eredeti formájukban legyenek. Akár alkothatunk palack orrú küklopszot vagy

kék szakállú palackot is. A lehetséges kiforgatható figurák száma 5^3 , azaz 125 féle valami. Erőteljes homogén színekkel dolgoztam, vektorosan rajzolva. A figurák eredeti tervei papíron készültek el, majd ezeket rajzoltam meg Illustratorral, kisebb nagyobb változtatásokat eszközölve. Szerettem az ötleteket először papíron felvázolni, a további lépéseket pedig vagy pixeles vagy vektoros módon grafikai programban kidolgozni. Az alsó sáv szintén külön részt képez a csomagoláson színben. Itt helyeztem el a kötelezően feltüntetendő elemeket, mint például a vonalkód vagy a védjegy.

A legalsó sáv tehát az az eleme a csomagolásomnak, ahol a tipográfiai elemek helyet kaptak. A csomagolás frontális oldalán jelenik meg a Bogyólé felirat, ami ennek az évjáratnak a logója. A Vylyan pincészet logója ez alatt található. Léniákkal oldottam meg a palack hátoldalán az ajánló szöveg és egyéb fontos információk közti könnyű eligazodást. Egyes kötelező elemeknek meghatározott mérete volt a palackon, a többi elemet én határozhattam meg milyen méretben jelenjen meg. A logót nem tudom pt-ban meghatározni, mivel szabadkézzel rajzolt. A megjelenítendő információknál figyelniem kellett az olvashatóságra, ezért 6 pt alatti betűméretet nem használtam.

A Vylyan újítása a csavarozható kupak volt ebben az évben. Mivel nem parafát használtak a bor levegőmentesen tartásához, hanem műanyag kupakot, ezt is lehetett hasznosítani a tervezésnél. Több szín közül is lehet választani. Nyilván színben passzolót terveztem a csomagoláshoz.

Konklúziót levonva, szerettem volna összhatásában egy fiatalos, vidám, erőteljes címkét tervezni, ami illeszkedik a bor karakteréhez. Egy olyan címkét alkotni, ami feltűnő jelenség és vonzza a tekintet a boltok polcain. A megvásárlás után a finom bor mellett a címke játékossága is fokozza a hangulatot.