

VitaPack csomagolástervezés

Gyömrei Ágnes

Pécsi Tudományegyetem, Művészeti Kar

tervezőgrafika szak, 3. évfolyam

Gerendy Jenő, egyetemi docens, tanszékvezető

Az áruházláncok polcain sorakozó termékek mind színeikkel, mind formájukkal próbálják figyelmünket felkelteni és vásárlásra ösztönöznek.

Azonban a hatalmas versenyben ezt sokan túlzásba viszik. Vonzó csomagolások helyett túl harsány, illetve egyáltalán nem praktikus dolgokat gyártanak.

Itt gondolhatunk az áruházakban kapható különféle élelmiszerekre. Például a zsugorfóliázott hústermékekre, amikről alig lehet „lehámozni” a fóliát. Eszünkbe juthat még a zöldség-gyümölcs vásárlásnál a rengeteg műanyag zacskó, doboz és tálca is. Ezek nem praktikusak és egyáltalán nem esztétikusak. A gyümölcsöknél nagyon ritkán látni kreatív csomagolási megoldásokat. A legtöbb esetben a mindenki által jól ismert, egyszerű hálós megoldást alkalmazzák.

Rikító színű hálóban és műanyag dobozban találjuk a narancsot, a mandarint, a kiwit és a legtöbb déli gyümölcsöt. Ám a hazai terményekkel is hasonló a helyzet. Almát vagy körtét sem lehet vásárolni zacskó vagy műanyag tálca nélkül. Már a háló irritáló színe is elég ok lehet, hogy ne vásároljuk meg az adott terméket.

Ezekkel a csomagolásokkal nem csak a rossz vizuális „tálalás” a probléma. Gondoljunk bele, hogy mit sugallnak a vásárló felé! A műanyag borításuk miatt elveszítik a természetesség érzetét, holott ez a gyümölcsöknél igen fontos. Nem beszélve az újrahasznosítás és a környezettudatosság kérdéséről. A jó minőségű élelmiszereknek olyan csomagolás célszerű, ami ezt az üzenetet a vásárlónak is közvetíteni képes.

A hálós csomagolás nem vevőcsalogató külseje mellett más negatívummal is rendelkezik. Kis fogófelülete miatt nehéz kézben szállítani. Erős anyagból készül, ezért kinyitásához is majdnem minden esetben valamilyen vágóeszköz szükséges.

Pályamunkám készítése során főleg ezek a vizuális problémák foglalkoztattak. Szerettem volna a gyümölcsök szállítására és tárolására megfelelő csomagolást készíteni, ami a hálós megoldásnál praktikusabb és esztétikusabb. Az Országos Művészeti Diák Konferenciára egy gyümölcs csomagolás-tervvel pályázok.

A tervezés folyamán fontos szempont volt számomra a praktikus használhatóság, az igényes és dekoratív megjelenítés.

A csomagolás négyzetes alakú, két darab szalagszerű kartonlapból áll. Egy tartófülben

végződik és négy rekeszre tagolódik, melyek kialakításának köszönhetően négy darab kisebb méretű narancs szállítható bennük. Ez nagyjából fél kilogramm tömegű. Fontos, hogy ezt a kis kiszerelet egyszerűbb szállítani, nem kell hozzá nagy erő, akár egy kisgyermek is elbírja. Kézben cipelését az is megkönnyíti, hogy egy a felső részen található perforáció mentén eltéphető, így formája az eredeti négyzetesből hosszúkássá alakítható. Ezáltal az ember kezében lévő többi csomag és táska mellett kényelmesebben elfér.

Nagyon egyszerű elv alapján működik. A narancsokat a súlyuk miatt feszülő papírlapok tartják a helyükön. Ebben segítenek még a kör alakú lyukak, melyekbe kétoldalt beleilleszkednek a gyümölcsök. Emiatt nem gurulnak ki akkor sem, ha letesszük a csomagolást és megszűnik a lefelé húzó súly. Ha két ujjal széthúzzuk a rekeszt, ki tudjuk venni a gyümölcsöt. A csomagolás „felnyitása” nem igényel semmilyen vágóeszközt vagy nagyobb testi erőt. Így az nem is sérül, akár többször is felhasználható marad.

Az alapanyag kiválasztásánál figyelembe kellett vennem, hogy elbírja majd a narancsok súlyát, de ne legyen merev, mert akkor sokkal sérülékenyebb. Így esett választásom a Kraft-kartonra, mert rugalmas és erős. Sötétbarna színe miatt sokkal jobban illik a gyümölcsök színéhez is. Szép, erőteljes kontrasztot ad a papír és a narancs felülete, amely a csomagolás oldalán található kör alakú lyukakon keresztül látszódik.

Továbbá a karton előnyös tulajdonsága, hogy az alapanyagok közül az egyik legolcsóbb. Ez akkor kap nagy hangsúlyt leginkább, ha a termék tömeggyártásba és kereskedelmi forgalomba kerül, mert ott fontos az olcsó előállíthatóság.

A prototípusokat saját kezűleg készítettem el. A két kartonlap egyenként 10 cm x 62 cm-es. Illesztési pontjaiknál összevarrtam őket. Kezdetben, az első néhány darabnál, még a ragasztást alkalmaztam, de ez nem bizonyult elég tartósnak, nem bírta el a súlyt. Több próbálkozás után jutottam el a cénavarráshoz. Ez nemcsak terhelhetőségében jó, hanem esztétikailag is szépen illeszkedik a csomagoláshoz. Hangsúlyozza a kézművesség irányvonalát.

A termék a VitaPack nevet kapta. Ez a „vitamin” és a „package” szavak összevonásából jött létre. A csomagoláson a logó és a használatot mutató piktogramok narancsszínű öntapadó matricákon jelennek meg.