

Országos Művészeti Diákköri Konferencia

Az alkotófolyamat írásos ismertetése

SocialTree

Árkus Sándor Róbert

Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola Alkalmazott Művészeti Intézet

Média Design, 2013

Témavezető: Harsányi Réka, DLA, főiskolai docens

Tartalom

1. Bevezetés.....	1
2. Inspiráció.....	1
3. Előtanulmány	2
4. Tervezés	3
5. Tervek	4
Összefoglalás	5
Ábrák.....	6

1. Bevezetés

A tanév elején kaptunk egy feladatot média design tantárgyból. A XIII. kerület felkért minket, hogy alkossunk meg egy olyan installációt, ami kommunikációra készíti az embereket, és megismerteti a “játszható város” fogalmát.

Elkezdtem tehát gondolkodni, hogy mi állná meg a helyét egy köztéren. Rengeteg ötletem támadt, azonban már a tervezés elején elbukott szinte az összes. Hiszen a kiállított műnek ellen kell állnia, a rongálókka, az időjárás viszontagságaival, és számos olyan dologgal szemben, amik tönkre tehetik, vagy kárt tehetnek benne. Így a kiállított darabnak tehát értéktelennek kell lennie, nem használhat semmilyen erőforrást, alacsony költségvetésből kell előállítani, és sok embert kell szórakoztasson.

Miután ezek a tények összeálltak bennem, egyetlen megoldást láttam: QR kód. A QR kód számtalan lehetőséget rejt magában, hiszen oda mutat ahová csak akarom. Mindössze annyi a teendőm hogy a kívánt weboldalra legenerálom a kódot, kinyomtatom, és kész is vagyok. Így tehát egyértelművé vált számomra, hogy az installáció amit meg kell alkotnom végülis egy weboldal.

2. Inspiráció

Ezek után azon kezdtem el gondolkodni, hogy mi is legyen az oldal fő célja. A játszhatóság? Az ismerkedés? Miért ne lehetne mind együtt? A feladat elsősorban az emberek kommunikációra való készítése. Ebből kellett kiindulnom.

Megfigyeltem, hogy iskolába, munkába menet sokszor látok ismerős arcokat a buszon, metrón, vagy csak az utcán. Azt is észrevettem, hogy ezek az emberek néha engem is megnéznek, mert ismernek látásból, de nem tudnak rólam semmit, ahogyan én sem róluk. Eszembe jutott, hogy általános iskolai éveim során voltak olyan emberek akikkel évekig egy buszon utaztam majdnem minden reggel, és még csak a nevüket sem tudtam. Megkérdeztem

több ismerősömet is, hogy van e ilyen élménye, és mindenki tudott mondani hasonló történetet.

Az az ötletem támadt, hogy ezeket az embereket valahogyan összekellene ismertetni egymással. A kérdés márcsak az volt, hogy ha egy közösségi oldalt csinállok, hogyan fogják megtalálni egymást? A fő probléma még mindig az, hogy nem tudják egymás nevét, de még csak azt sem hogy körülbelül ki hol lakik. Mert attól, hogy valakit minden nap látunk egy köztéren, vagy járművön, az nem egyértelműen azt jelenti, hogy a közelben lakik. A másik kérdés, hogy még ha az emberek névtáblát is viselnének megukon, és tudnák egymás nevét, miért akarnák közelebbről megismerni egymást? Hiszen továbbra sem tudják a másik érdeklődési körét, nem ismerik a személyiségét stb... Innentől úgy éreztem, hogy ha ezeket a kérdéseket megválaszolom, közelebb jutok a végeredményhez.

3. Előtanulmány

Azt tehát már tudtam, hogy a végeredmény egy közösségi oldal lesz. Viszont ismételten felmerült rengeteg kérdés. Napjainkban számtalan közösségi oldal működik¹, mind más funkciót lát el, más kezelőfelülettel rendelkezik. Különböző módszerekkel hozzák össze az embereket.

Elkezdtem kutatni, hogy az egyes közösségi oldalak minek köszönhetik a sikereiket, és ami szintén nagyon fontos, hogy miért bukott el rengeteg oldal? Például, néhány éve a FaceBook elterjedése előtt rengetegen használták az iWiW (International Who is Who) elnevezésű közösségi oldalt, ami 2002 április 14.- én indult. Egy 2007 augusztusi mérés adatai alapján 2,6 millió eredeti néven regisztrált felhasználója volt. Aztán ahogy terjedt a FaceBook, úgy romlott az iWiW népszerűsége, egészen odáig, hogy 2014 június végén be is zárt végérvényesen.

És hogy miért bukott el? A válasz, mert ugyanazt akarta nyújtani, amit a FaceBook, csak kisebb volt, és nem olyan kiforrt.² (Ezt az Origo Zrt. is elismerte hivatalos közleményében.) Ezek után azt vizsgáltam, hogy hogyan lehet fennmaradni a FaceBook mellett. A válasz egyszerű: Nem a FaceBook, illetve más nagyobb közösségi oldalak ellen kell menni, és náluk jobbat csinálni, hanem egy új dolgot mutatni.

Mostmár csaknem minden kérdésemre választ kaptam, és idő közben arra is rájöttem, hogy hogyan fog működni az ismerkedés. Márcsak annyi kellett, hogy beletegyem a játszható város fogalmát, és mivel a megbízást egy kerület adta, ezért tegyek bele némi városfejlesztésre törekvő elemet. Ezek összegyűrése után született meg a SocialTree közösségi oldal elméleti megvalósításának kezdete.

4. Tervezés

A tervezésnél újra mindent átkellett gondolnom. Fejben leszimuláltam, hogy otthonról elindulva iskolába vagy munkába menet hogyan ismerhetek meg egy számomra csak látásból ismert embert. Mivel ezekkel az emberekkel ugyanaz, vagy részben hasonló az útvonalunk, ezért több közös közteret is érintünk utazásunk során.

Azt is megfigyeltem, hogy minden nagyobb köztéren van néhány fa³, amikre szinte senki sem figyel, hiába állnak a középpontban, mindenki csak elmegy mellettük. A QR kóddal ellátott táblákat, pedig középpontba kell helyeznünk, hogy mindenki könnyedén csatlakozhasson a SocialTree-hez.

A QR kód egy annyira feltűnő grafikai elem⁴, hogy odavonzza az emberek figyelmét, ha megfelelő méretben, színben, és stílusban helyezzük ki. Így az az ötletem támadt, hogy fákra helyezzük a táblákat, így talán a fák és a körülöttük lévő területek is nagyobb figyelmet kapnak.

És hogy miért akarnának az emberek közterekre bontva részletes információt kapni egy város történéseiről? A kérdésre a legjobb példa a FaceBook-on nem régiben kialakult „Pesten Hallottam” elnevezésű csoport, amely a SocialTree-hez hasonló jellegű, azonban hiányos. Ez magában nem egy közösségi oldal, azonban 147 046 taggal büszkélkedhet, ami egy csoporthoz képest meglepően sok.

Néhány hiányosság: A csoport neve “Pesten Hallottam” így sokaknak nem tetszik, ha valaki egy fotót tölt fel, a többség érdekes történeteket vár. Ezért alakul még egy csoport ami a “Pesten fotóztam” elnevezést kapta, és jelenleg 5232 tagja van. Azonban továbbra is sok olyan dolog van, ami hiányzik belőle, és ami a SocialTree-ben megvan.

Például: Minden posztolásnál a rendszer felcímkézi, hogy az adott poszt minek számít (kép, szöveg – azon belül történet, videó, megosztott link stb..) és később a felhasználónak lehetősége van szűrőt alkalmazni a posztokra. Pl.: Ha csak a Blaha Lujza téren készült képeket szeretnénk látni amik ma készültek, akkor erre is van lehetőség.

Vannak beépített szűrők (típus, dátum, hely stb..) és létrehozhat a felhasználó is egyedi szűrőket, vagy használhat hashtag-eket.

A SocialTree-nak továbbá van egy játék része is, ahol területekhez kötött játékok várják az embereket. (Pl.: Quiz játék egy fánál) és ha teljesít egy ilyet akkor kap egy kitüntetés, ami megjelenik a profilja mellett. És még számos bővítmény...

5. Tervek

(Összegzése)

A város közterein (nagyobb csomópontjain) kihelyezünk egy QR kóddal ellátott táblát (lehet műanyagból) egy mindenki által jól látható fára. Amikor a felhasználó leolvassa a kódot, regisztrálhat a SocialTree hálóbba vendég, vagy állandó felhasználói fiókkal. Rögtön rengeteg információhoz jutunk: Hol történt? Mi? Kivel? Mikor? Melyik fánál? Mi van a közelben? Miről érdemes tudni? Hol ismertem meg? Kit? Stb...

Ha a felhasználó a vendég fiókot választja, abban az esetben megmarad az anonimitása. (Ez sokszor indokolt lehet. Például ha látott egy balesetet, és segíteni akar, de fél kiadni személyazonosságát, abban az esetben így segíthet név nélkül is.)

A vendég felhasználó tehát írhat a hírfolyamba, azonban állandó profillal nem rendelkezik. A posztjai megmaradnak, de nem tud visszatérni “vendég” fiókjához, hacsak nem regisztrál az egyedi azonosító segítségével utólag (48 órán belül). Továbbá fogadhat és kezdeményezhet privát üzenetet, de nem felvehető a barátok listájába, és ő sem tud felvenni.

Ha a felhasználó a regisztrációt választja, abban az esetben minden korlátozás feloldódik, és a teljes értékű SocialTree hálózatot igénybe veheti:

Hírfolyamba való posztolás, barátok hozzáadása, privát üzenetek fogadása, és

kezdeményezése, profil szerkesztése, (például: kép hozzáadása, egyedi felhasználó név.) Kinyilváníthatja véleményét levél hozzáadása és elvétele formájában (megjelenik a dislike), összekötheti más közösségi oldalakkal, beleszólása van a fa történéseibe (például: A fa egyedi azonosítója mellett mi legyen a neve.)

A regisztráció tehát a QR kód leolvasása után történhet: email cím alapján, FaceBook fiók adatai alapján, Google fiók adatai alapján, valamint lehetőség van arra is, hogy ha a felhasználó eszköze korlátai miatt nem képes a QR kód leolvasására, abban az esetben webes felületen is regisztrálhat a QR kód alá írt egyedi azonosító segítségével. Így bár weben keresztül regisztrál, mégis tudja, hogy melyik mikroközösséggel veszi fel a kapcsolatot.

A felhasználó profiljánál megnézhetjük, hogy milyen “kitüntetései vannak” (Játékok, vagy lescannelt fák száma, Legtöbb új ismerős, stb..) Hol jár a leggyakrabban, Melyik “erdőhöz” tartozik, átlagban mennyi a plusz és mínusz levél a posztjain, és még számtalan adat...

A SocialTree kezelőfelülete pedig egy mobil operációs rendszerhez hasonlít⁵, hogy könnyen kezelhető legyen, és a többi közösségi oldallal szemben új élményt kapjon a felhasználó. Hiszen eszköztől függetlenül, minden platformon (bár más felbontásban) ugyanazt a kezelőfelületet jelenítjük meg.

Összefoglalás

A SocialTree egy olyan közösségi háló, amely összeköti a virtuális térben való ismerkedést a fizikai valósággal.

Előnye, hogy más közösségi oldalakkal szemben, a SocialTree redukálja a minket körülvevő információ áradatot, és a mindennapi közlekedésünk során érintett területekről ad részletes információt.

Lehetőséget ad arra, hogy mikroközösségek alakuljanak ki, és közelebből is megismerhessünk olyan embereket akiket látásból már ismerhetünk.

Az információ szerzés, és kapcsolatteremtés mellett oktatási és ismeretterjesztési célja is van. Például: “Ki volt pontosan az akiről elnevezték az adott közteret?” ; “Milyen történelmi esemény zajlott ott a közelmúltban?” ; “Milyen látványosság van a közelben, (vagy mi az amit érdemes megnézni)”

Ábrák



1. közösségi oldalak



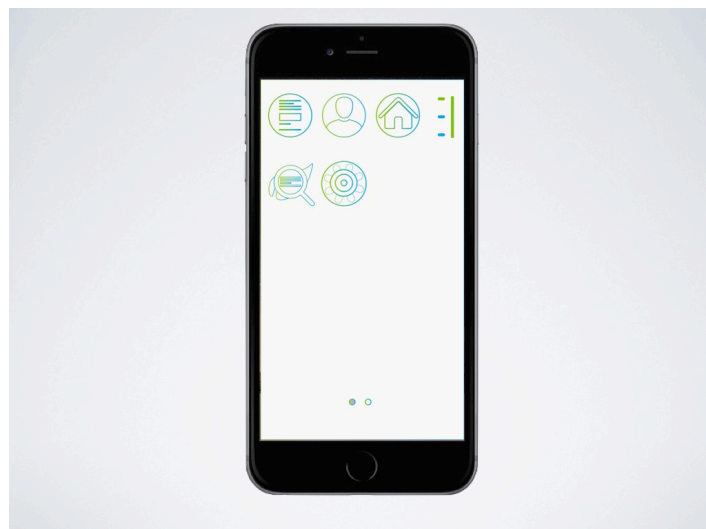
2. iWiW és FaceBook



3. Fa a köztéren



4. QR kód



5. Kezelőfelület