

Óbudai Egyetem
RS Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar
Terméktervező Intézet



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI DOLGOZAT

Feledhetetlen tárgyak – Újrahasznosított értékek

Szerző: **Szilágyi Barbara**
Ipari termék- és formatervező mérnök
BSc. szak, IV. évf.

Konzulens: **dr. Hottó Éva**
egyetemi tanársegéd

Budapest, 2014



TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK.....	1 -
BEVEZETÉS	3 -
1. A PROBLÉMA KIALAKULÁSA	4 -
1.1. Urbanizáció	4 -
1.2. A fiatal felnőttek és a hagyományok	7 -
1.3. Urbanizáció kontra ruralizáció.....	9 -
1.4. Piackutatás	9 -
2. INFORMÁCIÓ GYŰJTÉS, AKTUALITÁS	11 -
2.1. Ökodesign , re(cycled) design	11 -
2.2. Reuse és a designerek	14 -
2.2.1. Campana testvérpár.....	14 -
2.2.2. a+z Design	16 -
2.3. Régi tárgyak vonzásában	18 -
3. A PROBLÉMA MEGOLDÁSA.....	18 -
3.1. A kiválasztott tárgy	18 -
3.2. Cél, inspiráció	19 -
3.3. Termék dokumentáció	20 -
3.3.1. Ütemterv.....	20 -
3.3.2. A terméktől elvárt funkciók.....	20 -
3.3.3. Termékleírás, alapanyagok.....	21 -
3.3.4. Méretrajzok.....	22 -
3.3.5. Látványtervek, felhasználási területek.....	23 -
3.3.6. Kivetelezés.....	24 -
4. ÖSSZEGZÉS	28 -
IRODALOMJEGYZÉK	29 -



ÁBRAJEGYZÉK.....	- 30 -
MELLÉKLETEK.....	- 32 -
1. számú melléklet.....	- 32 -
2. számú melléklet	- 34 -
3. számú melléklet	- 38 -
4.számú melléklet	- 39 -
5. számú melléklet.....	- 40 -



BEVEZETÉS

Évekkel ezelőtt megjelent egy nosztalgia hullám, ennek köszönhetően újra divatba jöttek a réginek vélt tárgyak és szokások. A társadalom és a média is egyre nagyobb hangsúlyt fektetett a hagyományőrzésre a régi tradíciók felelevenítésére. Ez a jelenség arra is alapozható, hogy felgyorsult világunkban az emberi kapcsolatok háttérbe szorultak, hiszen az élet számos területén teljesítenünk kell és nincs időnk lelassítani. Ennek következtében az ember egyénisége nem tud kiteljesedni és ösztönösen valamilyen kiutat keres ebből a helyzetből. A társadalom egy része lehetőségek hiányában elvándorolt, az elavultnak és unalmasnak mondott vidékről. Ma már ennek ellensúlyozásaként sokan nyúlnak vissza a múlthoz, valamilyen emlékehez, szeretett tárgyhoz vagy szokáshoz.

A dolgozatom rámutat arra, hogy a média mellett, sok magyar és külföldi tervezőt is megihletnek, a régi elfeledhetetlen tárgyak, hagyományok és motívumok újrafelfedezése. A termékeik megvásárlásával a mai, fiatalabb nemzedékek is részesei lehetnek a régmúltnak. A XXI. században nagyon fontos a környezettudatosság és az újrahasznosítás. A tervezők új, friss szemlélettel közelítenek a régi hagyományokhoz, tárgyakhoz és környezettudatos gondolkodással alakítják, tervezik át a régi termékeket.

A dolgozatom bemutatja egy feledhetetlen, vidéki tárgy újrahasznosítását és újratervezését, melynek stílusa alakítható, így különböző enteriőr típusokhoz is hozzárendelhető. Egy közös pont mindegyik fogyasztóban és enteriőrben megtalálható, ez pedig a hagyományőrzés.

A dolgozatom fő témája a régi hagyományok, mesterségek és a XXI. század fiataljainak kapcsolata. Számukra mi az érték? Jelentenek-e nekik valamit a régi tárgyak és eszközök? Hogyan lehetne a 20-30 éves korosztály érdeklődését felkelteni és rámutatni a hajdani tradíciók fontosságára? Az esszé ezekre a kérdésekre ad választ.



1. A PROBLÉMA KIALAKULÁSA

A világban általános beszédtema a vidéki települések és a nagyvárosok közötti különbségek. Az urbanizáció miatt a vidéki falvak, kistelepülések elnéptelenednek, a fiatalok megfelelő oktatási, munkavállalási és kikapcsolódási lehetőségek hiányában a nagyvárosokba költöznek, ezzel maguk mögött hagyják a vidéki hagyományokat és az arra jellemző életszemléletet.

1.1. Urbanizáció

Magyarország népsűrűségi, települési adatait vizsgálva szembevető a változás, miszerint a városok száma nő, ezzel szemben pedig a kistelepülések aránya folyamatosan csökken.

Az **urbanizáció**, mint fogalom a következő: Olyan folyamat, ami alatt az emberi települések kialakulását, növekedését és sűrűsödését értjük. Az urbanizációs folyamat fogalma két különböző – bár összefüggő – összetevőt takar:

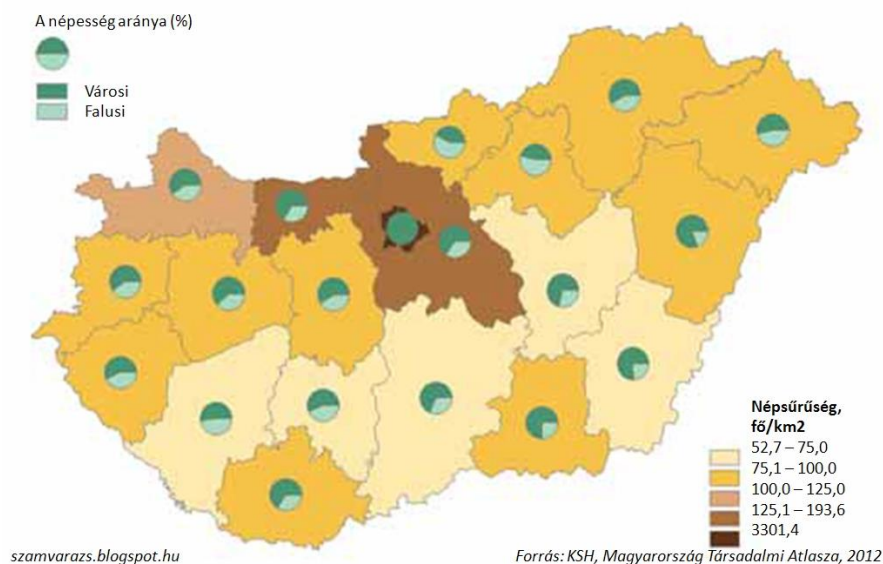
- **Városodás:** a városként deklarált települések sokasodása, kiterjedése vagy növekedése darabszám, terület vagy lakosságszám szerint abszolút mértékben, illetve a vidéki népességhez vagy a nem városi településekhez viszonyítva. (mennyiségi változás)
- **Városiasodás:** a települések belső minőségi változása, infrastrukturális ellátottság, életmód, szerveződés, gazdasági tevékenységek vagy viselkedésmód kialakulása és/vagy megerősödése (minőségi változás).[1]

Az urbanizáció megjelenésével egy időben kezdetét vette a falvak elnéptelenedése, hiszen az ipar, így a munkalehetőségek a nagyvárosokhoz voltak köthetők. A jobb megélhetés reményében sokak ingázással oldották meg az otthonuktól távoli munkavállalást, vagy ha tehették a városokba költöztek. A vidéki népesség rohamos csökkenése a "szocialista iparosodás" idejére tehető. A rendszerváltás előtt, az 1950-es években rohamosan nőtt az iparvárosok száma, ezek általában nem falvakból urbanizálódtak, hanem önálló településként jöttek létre. Az 1960-as évek átszervezései is nagy hatást gyakoroltak a vidéki lakosságra, létrejöttek a "termelőszövetkezetek" és az "állami gazdaságok", majd a

70-es években bekövetkező (mezőgazdasági) technikai fejlődés és a gépiesítések miatt egyre inkább háttérbe szorult az emberek munkájára való igény vidéken.

Nagy problémát jelentett az is, hogy az elköltözött népesség leginkább fiatalokból vagy még dolgozni tudó szakképzett munkaerőből állt. Ez a társadalmi réteg és korosztály könnyebben talált munkát az iparvárosokban, de sajnálatos módon ez a település váltás egy úgynevezett kontraszelekciót váltott ki a kistelepüléseknél. Ez azt jelenti, hogy a vidéki régiókban, az akkor kedvezőtlenebb helyzetben lévő vagy kevesebb tudással, szakmai ismerettel rendelkező réteg képezte a népességet. A rendszerváltás után, az 1990-es évek elején, a falvak elnéptelenedése megállt, néhol pedig visszaáramlás volt tapasztalható. Ezek a jelenségek leginkább a nagyvárosokat befoglaló régiókban vagy az olyan természeti és infrastrukturális adottságokkal rendelkező településeknél voltak megfigyelhetőek, melyek nagy vonzerővel bírtak a társadalom felé. Sajnálatos módon az urbanizáció és a gazdasági válságok még mindig hatással vannak a vidék fejlődésére vagy éppen visszafejlődésére. (1. ábra)

Népsűrűség és a városi népesség aránya, 2011

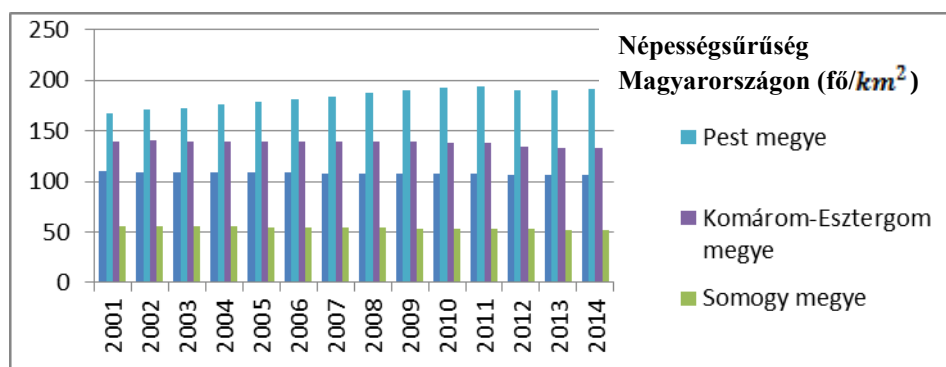


1. ábra: Népsűrűség és a városi népesség aránya, 2011

A Központi Statisztikai Hivatal (későbbiekben KSH) adatai alapján 2001 óta is csökken a falvak, községek népsűrűsége, és ezzel arányosan nő a kisvárosok és várossá

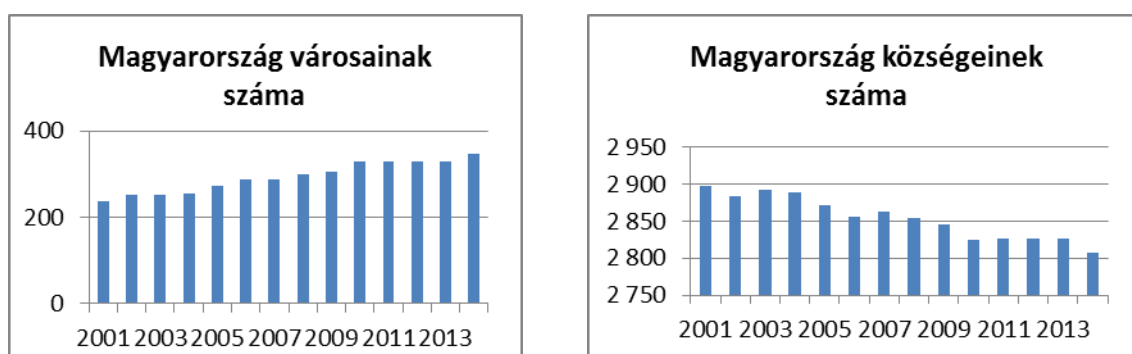


kinevezett településeké. A statisztikák szerint Somogy megyét tartják a legszegényebb, leginkább elnéptelenedett régiónak, ahol a népsűrűség 2014-ben $52 \text{ fő}/\text{km}^2$ volt, ezzel szemben a legnépesebb régiók közé tartozik, Pest megye ($191 \text{ fő}/\text{km}^2$) és Komárom-Esztergom megye ($133 \text{ fő}/\text{km}^2$). (2. ábra)



2. ábra: KSH adatai alapján készített népsűrűségi diagram

Az elvárosiasodás következménye az is, hogy a falvak és kistelepülések száma egyre csökken, hiszen lakosságának számát, fejlettségét tekintve több kistelepülést is várossá nyilvánítottak vagy ennek hiányában több kistelepülést vontak össze várossá. A KSH adatainak elemzése alapján megtudhatjuk, hogy 2001-ben összesen 237 városként nyilvántartott település volt Magyarországon, 2014-ben viszont ez a szám 346-ra növekedett. Ez azt jelenti, hogy 13 év alatt, 109 községből, kistelepülésből lett város. Ennek a folyamatnak következménye, hogy a 2001-ben nyilvántartott 2898 község helyett, ma már csak 2808 kistelepülés található Magyarországon. (3. ábra) [2][3]



3. ábra Statisztikák a KSH adatai alapján



A statisztikák alapján jogos lehet a kérdés, vajon mi lesz a régen falvakban, most pedig városban lakó emberekkel? Megváltozik a magatartásformájuk? Elfeledik a régi hagyományait?

1.2. A fiatal felnőttek és a hagyományok

A felgyorsult világban a mindennapi rutinfeladatok teljesítése kihívás az egész társadalom számára. Ezeket a feladatokat pedig mindenki próbálja legjobb tudása szerint megoldani és ez igaz az egyetemistákra és fiatal felnőttekre egyaránt.

A mai 20-30 éves korosztály, máséven az "Y generáció", a technológiai fejlődés korában nőtt fel. Részesei a digitális világnak, amiben a média és társadalom azt a gondolatot próbálja „elhitetni”, hogy a világban a siker, a pénz és a karrier létfontosságú és ezeket a dolgokat csak minél jobb technikai fejlettséggel bíró tárgyaktól kaphatjuk meg, ezzel szemben pedig a régi eszközök, elavultak és már nem alkalmasak a mindennapos használatra. Értékeink fontossága generációnként változik, egyes dolgok más megvilágításba kerülnek.

Vidéken és a nagyvárosokban más környezetben nevelkednek a fiatalok. Vidéken a mai napig jobban élnek a hagyományok, a fiatalok ismerik a régi tárgyakat, még akkor is, ha a XXI. században már a családjuk sem használja azokat. A családok még ma is járnak disznóölésre, szüretre, így a fiatalabb nemzedék megismerheti a zsírosbödönt, a fateknőt, a falapátot, a köcsögöt, stb. Más szórakoztató jellegű hagyományőrzésre remek példa a néptánc, ami kisebb és nagyobb városokban ma is nagyon népszerű szabadidős elfoglaltság.

A nagyvárosokban, ezzel szemben már kisiskolás, gimnazista korban szabadabb felfogásban nevelkednek a gyerekek. A családok hétköznapijait a városi világ programjai és feladatai jellemzik, így nem fektetnek akkora hangsúlyt a hagyományőrzésre, például néptánc helyett a hip-hop órákat választják, táncház helyett diszkóba, szüret helyett pedig moziba járnak a fiatalok. A szerencsésebbek, a nagyszülők, és dédszülők révén találkozhatnak a vidéki életmóddal, megismerhetik a „nagy- és a baby-boom generációk” szokásait. A nagyvárosoknak van egy úgynevezett beolvasztott rétege, akik eredetileg

vidéken nevelkedtek csak később kerültek a nagyvárosokba. Ez a társadalmi réteg általában a felsőfokú tanulmányai során kerül el otthonából egy másik környezetbe, majd egy idő múlva "pestinek" vallja magát. A vidéki fiataloknak nagyon csábító a nagyváros ritmusa, hiszen a megszokott életből belekerülnek egy új, ismeretlen, sokszínű, tanulási és szórakozási lehetőségek százával tarkított világba. [5][6] (1. számú melléklet)

A médiában különböző műsorokban egyre jelentősebb szerepet kapnak a népművészeti értékek, a tradíciók bemutatása és fontosnak tartják a fiatalok ez úton történő megszólítását is. Ilyen kezdeményezés például, a "Fölszállott a páva" nevet viselő, televíziós népzenei és néptánc tehetségkutató verseny, ami a Duna Televízió az MTVA és a Hagyományok Háza közös produkciója. (4. ábra)



4. ábra: Életkép a „Fölszállott a páva” című, tehetségkutató versenyről

A verseny célja az autentikus magyar népzene, néptánc és népdal bármely tájegységéhez és magyarországi nemzetiségéhez kötődő hagyományainak gyűjtése, ápolása, feldolgozása és bemutatása. Nagy megtiszteltetésként 2012-ben a szellemi kulturális örökség és a kulturális sokszínűség jegyében az UNESCO védnökséget vállalt a műsor fölött, amit a tehetségkutató közép döntőjén, élő adásban jelentettek be. [4]



1.2. Urbanizáció kontra ruralizáció

A társadalomnak egy rétege visszavándorol a vidéki régiókba, azaz amíg a fiatalok az urbanizációt választják addig az idősödő korosztály egy része a ruralizáció mellett dönt.

„Ruralizáció (ellenurbanizáció): Lényege a lakosság számának a növekedése a nagyvárosoktól távoli, rurális térségekben, valamint ezzel egy időben a lakosság számának csökkenése a nagyvárosi régiókban.

A ruralizáció jelenségét magyarázó két fő okot határoznak meg:

- Egyrészt a nagyvárosi régiók környezetminőségének romlása miatt a lakosság egyre távolabbi régiókban keresi az igényeit kielégítő lakókörnyezetet.
- Másrészt az információs társadalom kialakulásával, valamint az infrastrukturális fejlesztések révén, a munkahelyteremtés már nem feltétlenül kötődik központi helyekhez. Egyes kutatók a jelenség keleti irányú továbbterjedését prognosztizálják.”

[7]

A ruralizáció résztvevői általában kisgyermekes családok, akik úgy gondolják, hogy gyermekeiket nyugodt, szép, hagyományos környezetben szeretnék felnevelni. A városból vidékre költözők három típusát különböztethetjük meg, az első típus a „vidék romantikája” reprezentációs típus, a második típus a „vidéki családi idill” reprezentációs típus, és végül a harmadik típust a vidék, mint „kertváros” reprezentációs típusnak nevezik. [8]

1.3. Piackutatás

A 20-30 éves korosztály számára összeállított kérdőívemben arra kerestem választ, hogyan vélekednek a fiatalok a hagyományokról, újrahasznosításról ezen felül azzal a kérdéssel is foglalkoztam, hogy az egyetemisták miért választanak az otthonuktól távoli iskolát. (2. sz. melléklet)



A kérdőív 20 kérdésből áll és 2 kérdéskörre tagolható:

- általános és lakhellyel kapcsolatos kérdések
- hagyományörzéssel, újrahasznosítással, design-nal kapcsolatos kérdések

A kérdőívet kitöltő 130 fiatal (80 nő és 50 férfi) közül 108 nőtlen vagy hajadon, 18 élettársi kapcsolatban van, 4 pedig már házas. A válaszadók 76%-a vidéken nevelkedett és 90% a születési helyétől eltérő településen folytatta tanulmányait. Azoknak, akik nagyvárosban kezdték a felsőoktatást, 45% önállóságra vágyott, 66%-nak pedig születési helye nem rendelkezik megfelelő lehetőségekkel a tanulmányaikhoz. Ezeket az adatokat látva ismét megbizonyosodhatunk arról, hogy az urbanizáció milyen hatással van a múlt- és jelen kapcsolatára, hiszen ha van is olyan fiatal felnőtt, aki szereti a vidéki életmódot, sajnos a lehetőségek hiányában rákényszerül a költözésre.

Arra a kérdésre, hogy mit gondolnak a hagyományörzésről, a megkérdezett fiatalok 93%-a azt válaszolta, hogy fontosnak tartja, de nem tudja, hogyan csempészhetné bele ezt a jelenséget hétköznapijaiba. A válaszadók 68%-nak van az otthonában valamilyen XX. századi használati tárgy, ezek között szerepel például, a mozsár, a bödön, a teknő, a kenyérlapát, a kerámiaedény és a régi evőeszközök. A megkérdezett fiatalok 100%-a egyetért az újrahasznosítás fontosságáról. Az általuk kiemelt redesign témakörben alkotó tervezők és tervezői csoportok a következők: Campana testvérek, Möbelkunst, Medence Reconcept, a+z Design, és vadjutka. A piackutatást kitöltő 20-30 évesek 80%-a alakított már át valamilyen régi tárgyat saját kezűleg, továbbá mindannyian találkoztak már ilyen átalakított tárggyal (többnyire az interneten).

121 válaszadó megvásárolna régi használati tárgyakból készült design termékeket, ha lehetősége lenne rá, ám erre a fiatalok 76%-a, szűkös anyagi körülményeik miatt, csak 0- 20 000 HUF közötti összeget tudna költeni. A kitöltők 79%-a (121 válaszadó), azt mondta, hogy egy adott termék megvásárlásánál érzelmi és értelmi (ökológiai- és gazdasági szempont, funkcionalitás) alapon döntenek egyszerre. Az utolsó kérdésre adott válaszok alapján (Ön szerint mi számít értéknek napjainkban?) a legtöbbet említett értékek a következők voltak: család, kapcsolatok, tudás, barátok, célok.



Az egyik fiatal az előbb említett kérdésre ezt válaszolta: *„Jó lenne, ha a tudás, az elvek és az azok melletti kiállítás számítana értéknek, de tartok tőle, hogy a többség számára valójában a vagyontárgyak azok.”*

Pozitív csalódás, hogy egy olyan válasz sem érkezett, ami tárgyat nevezett volna meg értéknek, a „pénz” kifejezést pedig összesen 9 személy említette. Ebből kiderül, hogy a felszín alatt a társadalom törődik a tradicionális értékekkel is. Az előbb említett erények ellenére, legtöbbször mégis valamilyen „újtechnológiás” használati tárgyat emeltek ki, mint „kedvencüket”, ezek például: mobiltelefon, tablet, autó, laptop. Hétköznapijainkat egy információkkal teli világban éljük, naprakésznek kell lennünk és ezt az új tárgyak segítségével kaphatjuk meg, ugyanakkor véleményem szerint, időt és teret kell adnunk a hagyományoknak is.

A kérdőívből megismert információk tudatában arra a következtetésre jutottam, hogy a fiatalok is szeretnék, ha részesei lehetnének valamilyen formában a hagyományörző szemléletnek. Ezt friss, praktikus, XXI. századi formára készített tárgyaktól várják el. Tanulmányom III. fejezetében erre keresek megoldást.

2. INFORMÁCIÓ GYŰJTÉS, AKTUALITÁS

A környezettudatos gondolkozást és a környezetbarát termékek gyártásának aktualitását jól ismerjük és tapasztaljuk a XXI. században. Az újrahasznosítás és a környezetbarát anyagok kiválasztása fontos szerepet tölt be a designerek munkái során, ez az öko-tudatosság, a hagyományok szeretetével és kreativitással társítva remek előkép lehet a jövő fiatal designerei számára.

2.1. Ökodesign , re(cycled) design

A környezetre káros és romboló hatásokkal bíró ipari világ egyenes következménye lett az ökodesign. A természeti katasztrófák és az egész világra kiterjedő ökoszisztématis



változások megjelenése nagy hatást gyakorolt az ezzel a problémákkal szembesülő tervezőkre. A designerek tervezői szemlélete megváltozott, ami egy új termékstratégia kialakításához vezetett. Az új gondolkodásmód által próbálják csökkenteni a termékek, társadalomra és környezetre gyakorolt negatív hatásait.

„Az **ökodesign**, a tárgytervezés sajátos szemlélete, amely a tervezéskor figyelembe veszi a tárgy élete során a környezetre gyakorolt káros hatásait és azok csökkentésére, illetve kiküszöbölésére, és a kedvező hatások felerősítésére törekszik technikai, technológiai, szociális, gazdasági, politikai, kulturális lehetőségek kihasználásával.” [9]

Az öcodesign a termék tervezése során a következő jellemzőket veszi figyelembe:

1. Anyag-ökoanyagok, ökotechnológia: A termék anyagával szemben támasztott ökológiai, környezetbarát szempontoknak való megfelelés és az új tulajdonságok ökológiai szempontú kihasználása.
2. Struktúra, szerkezet – ökostruktúrák: A termék belső szerkezeti és általános külső strukturális viszonylat rendszere.
3. Forma - ökomorfológia: A termék vizuális formarendje és a formai rendszerek ökomorfológiája.
4. Funkció - ökofunkció: A termék funkcionális külső és belső rendje, ökofunkcionális hierarchiája.
5. Jelentés- ökoszemantika: A termék ökoszemantikai rendszere.

Az öcodesign „nagy öregjei” közé tartozik az irodabútorok fejlesztésével foglalkozó Herman Miller’s cég, akinek környezet politikája ma is nagy hatást gyakorol a tervezőkre. A cég szerint a jó design a tartósság, az egység, a tisztesség és az életképesség együtteséből alakul ki, ezeket az értékeket pedig ma is úgy említik, mint az öcodesign alapkritériumait.

5. ábra alapján láthatjuk, hogy a környezet tudatosság szorosan összekapcsolódik az újrahasznosítás, újrafelhasználás (reuse) folyamataival, hiszen ezek útján a már nem használt termék újrafeldolgozásra (recycling) kerül.

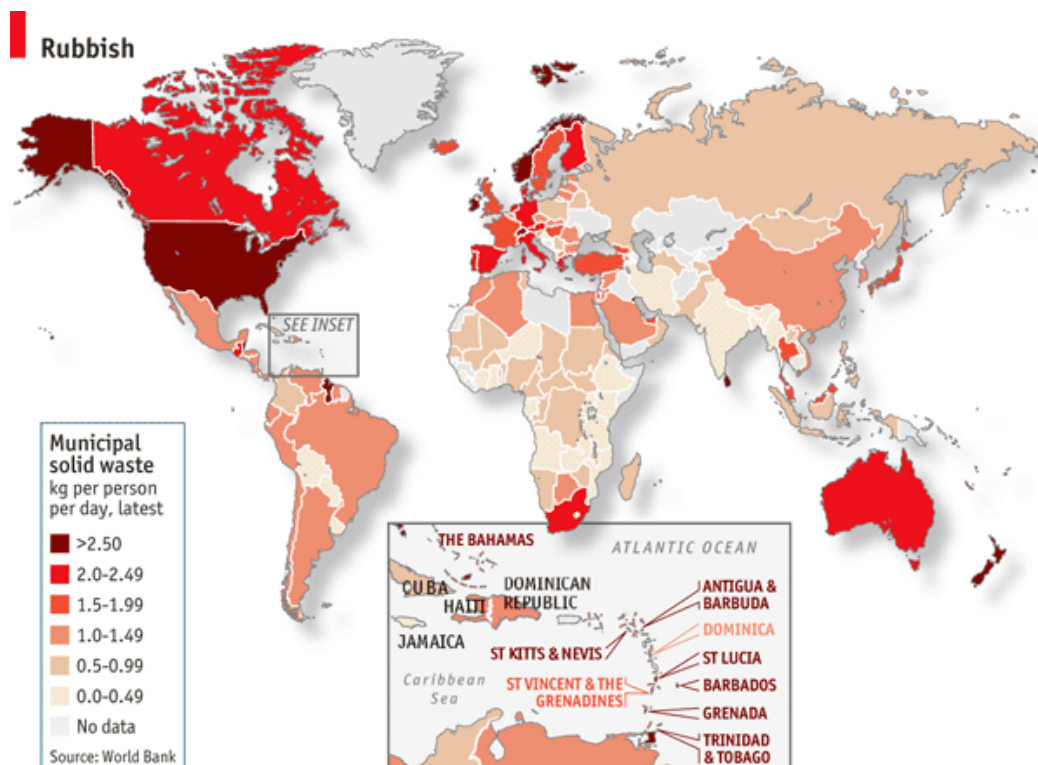


5. ábra: A Herman Miller's cég környezetpolitikája , 1996

„Újrafeldolgozás (recycling): Technológiai eljárás, illetve eljárások összegzése, amelynek során, a már nem használható elromlott tárgyat, illetve annak alkatrészeit, alkotóelemeit, mint hulladékot, selejtet, elhasznált anyagot újrahasznosítják.

Újrafelhasználás (reuse): A tárgy vagy annak lebontható, különálló része technológiai átalakítás nélkül önállóan vagy más elemekkel való összeépítéssel új funkciót kap.”[9]

Amint az előbbieken kiderült a környezetbarát tervezés és az újrafelhasználás, újrafeldolgozás összefüggő fogalmak, ezért fontos az is, hogy az általunk termelt háztartási hulladékot rendeltetésszerűen szétválogassuk. Magyarország sajnálatos módon rendkívül „előkelő” helyen áll a háztartási hulladék „előállításában”, 2012. évi adatok alapján napi 2-2,49 kg/fő hulladékot termelünk átlagosan. Ezzel szemben Szlovéniában és Horvátországban az egy főre jutó háztartási hulladék termelés 0 – 0,49 kg között van. Ezeknek az adatoknak az ismeretében már érthetjük, miért olyan fontos az ökodesign és a reuse szemlélete napjainkban és miért foglalkozik számos nagy designer és junior tervező ezzel a témával. [10][11] (6. ábra)



6. ábra: A háztartási hulladék termelésének globális összehasonlítása

2.2. Reuse és a designerek

A reuse témában számos tervező nevét megemlíthetjük, hiszen ezzel az új gondolkodásmóddal egyszerre lehet design és öko-barát terméket alkotni. Dolgozatomban alapvetően a kultúra, a hagyományörzés fontosságáról szól, ezért olyan kortárs designerek munkáit mutatom be, akik az újrahasznosítás mellett, a tradíciókat is fontosnak tartják.

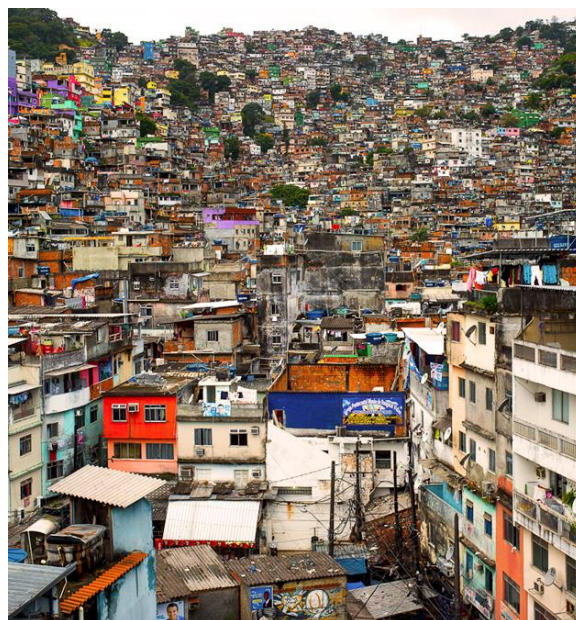
2.2.1. Campana testvérpár

Humberto és Fernando Campana alkotói folyamata nem a klasszikus design mintájára épül, nem funkciókból és piaci igényekből, hanem anyagkutatásból indulnak ki. A testvérpár legfőbb inspirációja Brazília, azon belül a szegények lakta negyedek életvidámsága, sokszínűsége. Nyersanyagaikat is Brazília utcáiról szerzik be, ezeket az anyagokat pedig hosszas elemzés után beleépítik terveikbe. 2003-ban készült nagy

feltűnést kiváltó munkájuk, a fahulladékból készülő Favela szék, amely a nagyváros híres nyomornegyedéről kapta nevét.



7. ábra: Favela szék, 2003



8. ábra: Az inspirációként szolgáló Brazil favela

A Campana testvérek tudatosan törekednek arra, hogy az utca embere által használt egyszerű, mindennapi anyagok, sok esetben hulladékok kézműves technikák felhasználásával eredeti, magas esztétikai értékeket hordozó formákban szülessenek újjá, persze ezekhez a sokszor megdöbbentő formákhoz minden esetben praktikus funkciót párosítanak. Ebben a szellemben, szőnyeg és textil maradványokból alkották a Sushi kollekciót, kötélből a Vermelha széket és bőrdarabkákból a Leatherwork széket. A vidám, kissé ironikus hangvétel sem idegen a testvérpártól, a rongybabákból és plüss játékokból összeállított, limitált példányszámban készülő fotelek legalábbis erről árulkodnak. Termékeik minden esetben kézi megmunkálással készülnek, így az anyag összeállítását és a részletek kidolgozását illetően mindig egyedi tárgyat alkotnak. Természetesen, mint a design termékeknél általában, itt is meg kell fizetni az egyediséget, hiszen a Favela szék közel 4800 USD-ba, ~ 1.250.000 HUF-ba, kerül.[12][13] (7-10. ábrák) (3. számú melléklet)



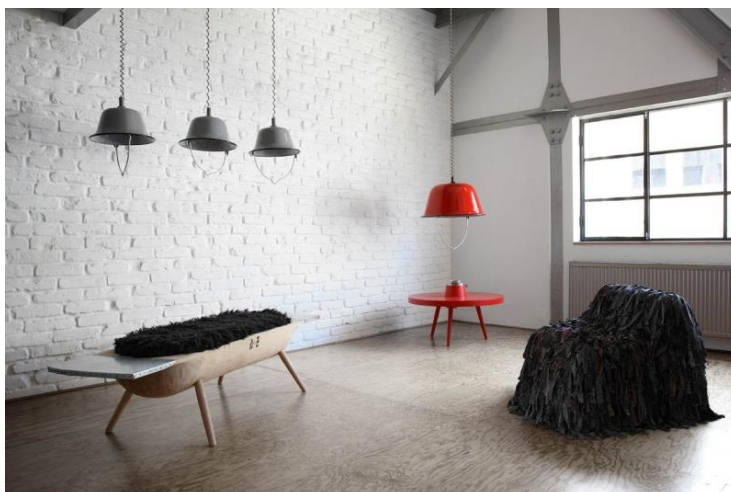
9. ábra: Humberto és a Vermelha szék



10. ábra: Vermelha szék, 1998

2.2.2. a+z Design

Az a+z Design stúdió 2009-ben alakult F. Kovács Attila és Meggyesi Zsuzsa tervező duó közreműködésével. A tervezőpáros híres kollekciója a „Gipsy collection”, amit 2010-ben mutattak be a Tent London design kiállításon. A termékek beváltották a hozzájuk fűződő reményeket, hiszen óriási sikert értek el a közönségnél. A tervezői irányelv nem volt más, mint az egyszerű tárgyi világ iránti vágy, a „vissza a forráshoz” gesztus. A kollekció darabjai a magyar és cigány folklórból jól ismert tárgyak, a zsírosbödön, a fateknő, a bogrács és ezek XXI. századi transzformációi. A tárgyak új kontextusba helyezve, új funkcióval ellátva nyernek új értelmet a mai enteriőrben, egyszerű tárgyak, amik remekül illeszkedhetnek például egy városi loft lakásokba. A design mellett támogatják az öko barát szemléletet, hiszen ezek a tárgyak az újrafelhasználás, újrahasznosítás jegyében készültek.



11. ábra: Gipsy collection, 2010

Az ipari gyártás révén megszületett zsírosbödön és bogrács mellett megfér a kézzel vágott fateknő, hiszen akár gyárakban, vagy mesteremberek által készültek, használatuk tradíciónak számított. Régióink cigány népi művészetének termékei lassan elfeledetté vagy részben szükségtelenné válnak, de mindegyiküknek története, lelke van és egy eltűnő mesterséget testesít meg. Ezeket a tradíciókat próbálja feleleveníteni és közelebb hozni a társadalomhoz az „a+z Design”. [14][15] (11-13. ábrák) (4. számú melléklet)



12. ábra: Puli szék, 2010



13. Bödön ülőke/ borhűtő/tároló, 2010



2.3. Régi tárgyak vonzásában

A múltból itt maradt tárgyak iránti vonzódásunk lehet értelmi, érzelmi vagy esztétikai, ezek a jellemzők pedig egymást felerősítve hatnak ránk. A régi eszközöket általában szépnek tartjuk, még akkor is, ha szépségére nem tudunk konkrét magyarázatot adni. A tárgyra nézve, hatással vannak ránk a bennük rejlő apró részletek, a finom kidolgozás, egyediség, a gondosság és a szakmai hozzáértés, amellyel készültek.

Régi tárgyaink őrzik a folyamatosságot, kapcsolatot teremtenek a múlttal és betekintést nyújtanak az adott korba. Társadalmi vonatkozásuk mellett fontos számunkra az egyén, aki használta az adott tárgyat, lehet az akár nagyszülőnk, dédszülnök vagy egy számunkra ismeretlen alak. Mai környezetbe illesztve úgy érzékeljük ezeket az eszközöket, mint az „otthon melegét” szemben a „hideg” modern környezettel. Ez a hatásuk legfőképpen történelmiségükből ered, hiszen valakinek a keze munkája, nem tömeggyártás eredménye.[16][17]

3. A PROBLÉMA MEGOLDÁSA

3.1. A kiválasztott tárgy

Az általam kiválasztott tárgy a zsírosbödön, a XX. század vidéki világának egyik legfontosabb használati tárgya. A hajdani disznóvágásokon nyert házi zsír tárolására szolgáló edény az összes vidéki család kamrájában megtalálható volt, hiszen a zsírt szinte minden sütéshez, főzéshez felhasználták vagy szegényebb házaknál „zsíros deszka” formájában került az asztalra. (A zsírosbödön eredeti funkcióját elvesztette az évek során, hiszen a zsír helyét majdnem minden családban átvette a növényi olaj és a margarin.)

A tárgy eddigi fennmaradását, az anyaghasználata is magyarázza, hiszem a zománcozott fém felület ellenáll az évek múlásának, így ma is egyszerű jó állapotban megmaradt zsírosbödönt találni. A családok megtartották őket egyrészt az emlékek, másrészt pedig a kiváló tároló funkciója miatt.

3.2. Cél, inspiráció

Célom egy olyan termék tervezése volt, ami közelebb hozza a vidéki hagyományokat a fiatalokhoz, mindezt mai, friss, praktikus formában. Véleményem szerint a zsírosbödönt még azok is ismerik, akik nem vidéken nevelkedtek, így számomra természetes volt, hogy ezt a tárgyat választom a tervezéshez. Színei változatosak, de ha az eredeti színek nem megfelelőek, akkor zománcozott felülete miatt könnyen színterezhető. Ugyanakkor átalakított formában ma is könnyen illeszkedik az enteriőrbe.

A tárgy tervezésénél, fontosnak tartottam a tároló funkció megtartását, ezen kívül egy ülő funkciót is párosítottam a termékhez. Egyik inspirációmként, a bemutatott a+z Design termékei szolgáltak. A tervező duó tervét tovább fejlesztve, jutottam el a szétvágott bödön ötletéhez, majd bútorlappal történő párosításához.

„A tervezés másik kiindulási pontja a török eredetű ottomán, más néven kerevet volt, ami többféle formában megtalálható, támlás vagy támla nélküli süppedős, kárpitozott ülőbútor. Az ottomán, amely párnákkal megrakva Törökország legfontosabb ülőalkalmatossága volt, a XVIII. században honosodott meg Európában.”[18]

Az ottomán ülő funkciója mellé ma már tároló funkció is társítanak a praktikusság érdekében, továbbá újrahasznosított anyagokból, régi használati tárgyakból is elkészíthető.
(14. ábra)



14. ábra: Régi tárgyakból készült ottománok



3.3. Termék dokumentáció

3.3.1. Ütemterv

	1. hét	2. hét	3. hét	4. hét	5. hét
Téma kiválasztása	●				
Információ, szakirodalom gyűjtés	●				
A tárgy kiválasztása→bődön	●				
Termék tervezés		●			
Felhasznált anyagok kiválasztása		●			
Konzultáció a konzulenssel		●	●	●	
Konzultáció a szakemberrel		●	●	●	
Kivitelezés		●	●	●	
Dokumentáció készítése			●	●	
Prezentáció					●

3.3.2. A terméktől elvárt funkciók

Használati, technológiai funkció: A termék rendeltetés szerinti használhatósága, azaz működőképes tároló- és ülő funkció szerinti kialakítása. A különböző fém és faanyagok megfelelő összedolgozása. (Nyitható fedél, megfelelő stabilitás, teherbírás.)

Pszichológiai funkció: A termék a fogyasztó érzelmeire is hat, hiszen a régi, hagyományos tárgyból készült új termék azt érezteti tulajdonosával, hogy részese a vidéki és a városi világnak egyaránt.

Szociológiai funkció: A termék tanúsítja a fogyasztó hagyományörző beállítottságát, a vidék iránti tiszteletét.



Ökológiai funkció: A termék egy újrahasznosított tárgyból és hulladék textíliákból készül.
→ Öko-barát!

Gazdasági funkció: A termék egy része újrahasznosítás útján készül, az összeállításhoz felhasznált bútorlapok pedig olcsóbbak a fánál, így gazdaságosabb az előállítás.

Dokumentációs funkció: A termék hordozza a kultúrtörténetét, a kor technológiai fejlettségét, illetve a régi vidéki használati tárgyak stílusát.

3.3.3 Termékleírás, alapanyagok

A termék egy hosszában szétvágott bödönből és egy bútorlapokból összeállított vázból áll. A két fél bödön rész, a bútorlap váz két oldalához kapcsolódik. A bödön rendelkezik egy nyitható fedéllel, ennek köszönhetően ülő funkciója mellé tároló funkció is társul. Fedelén textil huzat található.

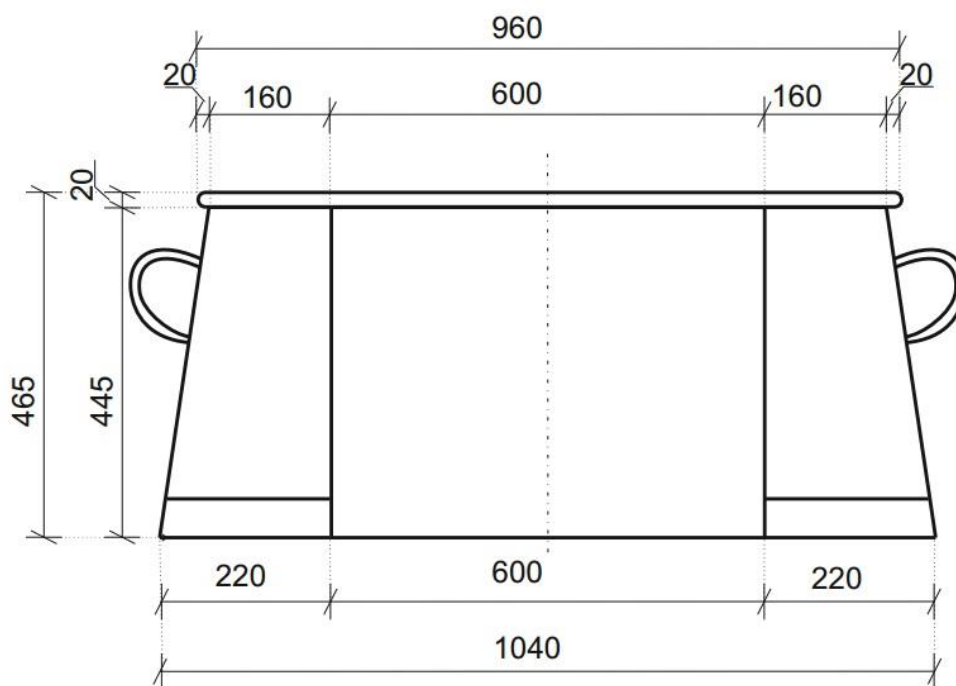
A termék a „Kincses Bödön” fantázia nevet viseli, hiszen az újrahasznosított bödön és a benne tárolt személyes dolgaink is egyaránt kincsek a számunkra.

Felhasznált alapanyagok:

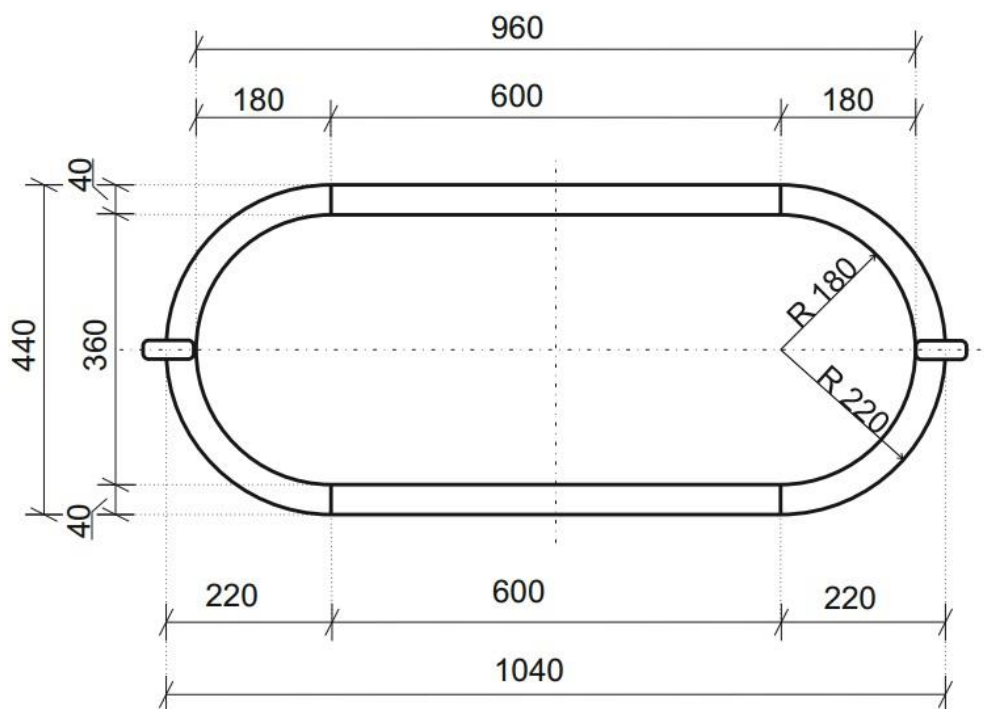
- Régi zománcozott fém zsírosbödön (kék színű)
- Bútorlap: 60x 45 cm (2 db)
 - 100x 36 cm (1 db) → fedél
 - 100 x 42 cm (1 db) → aljzat
 - 60x 40 cm (1 db) → belső burkolat
- 5 mm-es csillagfejű csavarok az összeszereléshez (15 db)
- 15 mm-es szegecsek a csavarok takarásához (15 db)
- Különböző textíliák a fedél bevonatához
- Vlies töltőanyag az ülőfelület kialakításához
- Méretek: 46,5 cm magas, 36 cm mély, 96 cm széles
- Súly: ~14 kg



3.3.4. Méretrajzok

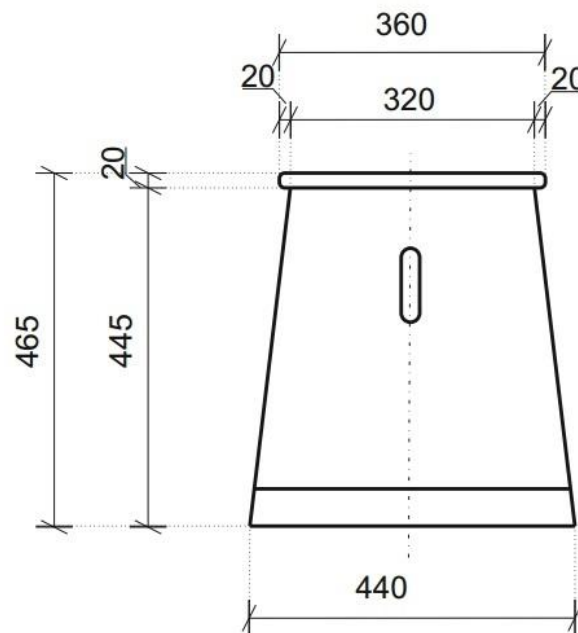


Előlnézet [mm]



Felülnézet [mm]

15. ábra A bödön elől- és felülnézetének méretrajza (mm)



Oldalnézet [mm]

16. ábra: A bödön oldalnézetének méreteirajza (mm)

3.3.5. Látványtervek, felhasználási területek

A bödönhöz különböző mintázatú bútorlapokat választhatunk (juhar, nyír, éger, cseresznye stb.), a szín és a fa erezetének változtatásával különböző stílusú bödönöket készíthetünk. A faanyag kiválasztása mellett, a textíliák színeit, mintáit és az anyagmanipulációkat is könnyedén változtathatjuk. Ezekkel a változtatásokkal a bödön különböző fogyasztói elvárásoknak is megfelel, a vásárló az ízlésének megfelelő, egyedi terméket kap. A bödönön található egy öv, ami díszítő funkciót lát el. Ezt az övet kicserélhetjük más anyagokra, például kötélre vagy hevederre, így újabb választási lehetőséget nyújthatunk a vásárlóknak. (17. ábra)



17. ábra: A „Kincses Bödön” látványtervei, variációi

A „Kincses Bödön” tároló, ülőke felhasználási területe sokrétű, hiszen formai kialakítása és variálhatósága miatt különböző stílusú enteriőrökbe egyaránt illeszkedik.

Felhasználási területek:

Gyermekszoba → játékok tárolása

Hálósza → ágytakarók, díspárnák tárolása

Nappali → újságok, plédek/pokrócok, (kandallós lakásokban) tűzifa tárolása, továbbá textíliák nélkül dohányzóasztal

Fürdőszoba → szennyestartó, törülközők tárolása

Előszoba → cipők, sapkák/sálak tárolása

A termék lekerekített éllel rendelkezik, ezen felül méretéből és súlyából (~14 kg) adódóan, kisgyermek számára nehéz a mozgatása, biztonságos a gyermekszobában is.

3.3.6. Kivitelezés

A bödön kettévágása 115x1x22 mm-es fémhez való vágókoronggal, majd a sorjás élek eltávolítása, lecsiszolása csiszolófejjel. (18. ábra) A méretek megtervezése után, következik a bútortlap kiválasztása és méretre szabása. A következő folyamat a méretre szabott bútortlapok összeszerelése a bödönnel, amit ragasztással és csillagfejű csavarok rögzítésével történik. Az alap összeállítása után következik a fedél felszerelése, ami zsanérok rögzítésével történik a 60x 45 cm-es bútortlap felső éle mentén.



18. ábra: A bödön szétvágásának folyamata

Az általam készített prototípusnál a kék bödön színéhez egy világos juhar színű bútortlapot választottam. A textíliák kiválasztásánál törekedtem arra, hogy friss, vidám, fiatalos színvilágot állítsak össze. Mindenképpen olyan anyagokat szerettem volna

használni, amiken nincsenek nagy figyelemelterelő minták. Ennek érdekében egy nyers kress vászon anyagot, egy fehér pamutvászon anyagot és a semleges színek mellé, egy apró hímzett mintákkal díszített, sárga színű, szintetikus szövött anyagot választottam.

Az anyagmanipuláció megtervezésénél elsődleges szempont volt a játékoság, a spontaneitás és a vidéki puritán stílus megjelenítése. A szabálytalan csíkokra vágott anyagok körülbelül 2-3 cm szélesek. A csíkokat rétegelve, néhol pedig különböző módon hajtogatva varrtam fel, egymástól körülbelül 1 cm-re, így azok egymásra dőlnek és kiemelkednek a térből. A csíkok nincsenek eltsztázva, a bődön hátulján pedig a különböző ritmusokban lógnak a földre. A bődön tetejére virágokat készítettem, melyeket amorf formákból, különböző hajtások után középen varrtam össze. (19. ábra) Az ülőfelület párnázásához 2 cm vastagságú töltő vliest használtam. A huzat gumírozott széle miatt cserélhető, illetve könnyedén rögzíthető a bődön fedelének 2 cm-es pereméhez.



19. ábra: Az elkészült anyagmanipulációk fotói

A tervben megjelent egy díszítő öv, amit a prototípusnál 4 cm széles, fehér alapon sárga csíkos hevederrel helyettesítettem. A heveder öv összeállításánál patentokat használtam, melyek segítségével az anyag, egy 5 cm átmérőjű fém karika köré rögzíthető. Végeredményként, egy praktikus, fiatalos terméket kaptunk, ami megállja a helyét az újrahasznosítás és hagyományőrzés területén (20. ábra) (5. számú melléklet)



20. ábra A „Kincsés Bödön” prototípusának fotói



4. ÖSSZEGZÉS

Az urbanizáció által bekövetkezett változások nagy hatással vannak jelenünkre. A városi fiatalok nem állnak szoros kapcsolatban a vidékkel és a hagyományokkal. A hagyományok újrafelfedezésére jó lehetőség az újrahasznosítás, ami napjainkban nagy népszerűségnek örvend.

A megkérdezett fiatalok válaszaiból kiderül, hogy számukra is fontosak a tradicionális értékek. A család, a barátok, a kapcsolatok és a tudás iránti vágy ugyanúgy részesei az „Y” generáció életének, mint régen a „nagy és baby-boom” generációénak. Annak ellenére, hogy a technika folyamatosan fejlődik, az értékek nem változnak, hiszen ezek társadalmunk alapkövei. A fiatal felnőtteket érdeklik a hagyományok és az újrahasznosítás, de mivel Ők a „digitális világ” gyermekei, ezért ebből is valamilyen friss formában szeretnének részesülni.

Erre szolgálhatnak megoldásként az új szemléletű design termékek, melyek újra tervezett formavilág által próbálják közelebb hozni a régi tárgyakat, hagyományokat a fiatalokhoz. Ilyen termék például az általam tervezett újrahasznosított „Kincses Bődön” tároló, ülőke, amely sokszínű, friss, fiatalos és egyben praktikus is. A produktum megfelel különböző fogyasztói elvárásoknak, változtathatósága és egyedisége miatt közkedvelt terméké válhat.

Véleményem szerint a termékben sok lehetőség rejlik és további fejlesztések után, kereskedelmi forgalomba hozható. Elképzeléseim szerint a termék köré egy webshop épülne, ahol a vásárlók különböző opciók kiválasztásával alakíthatnák saját „Kincses Bődönjüket”. A felületen a bődön színét, a bútorlap típusát, a textíliákat a vevői igények szerint lehetne alakítani. Személyes véleményem az, hogy ezek az újratervezett vidéki tárgyak nagy segítséget nyújthatnak a hagyományőrző szemlélet kialakításában, és a fiatalok pozitív hozzáállását is elősegítik.



Irodalomjegyzék

- [1] Urbanizáció fogalma; (Megtekintés ideje: 2014.11.03)
<http://hu.wikipedia.org/wiki/Urbaniz%C3%A1ci%C3%B3>
- [2] Dr. Dorgai László: Vidék- és területfejlesztés (Nyugat-magyarországi Egyetem, 2010)
- [3] Központi Statisztikai Hivatal statisztikái (KSH); (Megtekintés ideje: 2014.11.03.)
https://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wdsd005.html
- [4] Fölszállott a páva c. műsor; (Megtekintés ideje:2014.11.03)
<http://mtro.hu/hagyomany/folszallott-a-pava-2014-ben-ujra-a-duna-televizioban/>
- [5] Tari Annamária: Y generáció (Jaffa Kiadó; 2010)
- [6] Douglas Coupland: Generation X: Tales for an Accelerated Culture (St. Martin's Press,1991)
- [7] Ruralizáció fogalma; (Megtekintés ideje: 2014.11.06.)
<http://hu.wikipedia.org/wiki/Ruraliz%C3%A1ci%C3%B3>
- [8]Csurgó Bernadett: Vidéken lakni és vidéken élni (doktori értekezés, Budapest, 2011)
- [9] Zalavári József: Designökológiai kislexikon (Osiris Kiadó, Budapest, 2003)
- [10] Zalavári József: Ökodesign (BME, GSZI, Budapest, 2006)
- [11] „A global comparison of garbage” by Economic Online; 2012
(Megtekintés ideje: 2014.11.08.)
<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/06/daily-chart-3>
- [12] Halasi Rita: Káosz és szépség; (Megtekintés ideje: 2014.11.08.)
<http://www.inspiral.hu/node/646>
- [13] Campana testvérek weboldala (Megtekintés ideje: 2014.11.08.)
<http://campanas.com.br/>
- [14]] a+z Design; (Megtekintés ideje: 2014.11.08.)
<http://regi.epiteszforum.hu/node/16746>
- [15] a+z Design; (Megtekintés ideje: 2014.11.08.)
<http://epiteszforum.hu/roma-butorkollekcio-az-az-design-tol>
- [16] Szűcs Eszter: Régi tárgyak vonzásában; (Corvina Kiadó, 1989)



[17] Hernádi Miklós: Tárgyak a társadalomban; (Kozmosz Könyvek, 1982)

[18] Az ottomán fogalma (Megtekintés ideje: 2014.11.13.)

<http://tereless.hu/keletkultinfo/lexikon/ottoman.html>

ÁBRAJEGYZÉK

1. ábra: Népsűrűség és a városi népesség aránya, 2011

<http://www.mandora.hu/node/487>

(Megtekintés ideje: 2014.11.03)

2. ábra: KSH adatai alapján készített népsűrűségi diagram

Saját ábra a Központi Statisztikai Hivatal népsűrűségi nyilvántartása alapján

(Készítés ideje: 2014.11.03.)

https://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wdsd005.html

3. ábra: Statisztikák a KSH adatai alapján

Saját ábra a Központi Statisztikai Hivatal népsűrűségi nyilvántartása alapján

(Készítés ideje: 2014.11.03.)

https://www.ksh.hu/docs/hun/xstadat/xstadat_eves/i_wdsd005.html

4. ábra: Életkép a Fölszállott a páva című, televíziós népzenei és néptánc tehetségkutató versenyről

<http://mtro.hu/hagyomany/folszallott-a-pava-2014-ben-ujra-a-duna-televizioban/>

5. ábra: A Herman Miller's cég környezetpolitikája, 1996

Zalavári József: Ökodesign (BME, GSZI, Budapest, 2006)

6. ábra: A háztartási hulladék termelésének globális összehasonlítása

<http://www.economist.com/blogs/graphicdetail/2012/06/daily-chart-3>

(Megtekintés ideje: 2014.11.08.)

7. ábra: Favela szék, 2003 (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

www.pinterest.com



8. ábra: Az inspirációként szolgáló Brazil favela (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

www.pinterest.com

9. ábra: Humberto és a Vermelha szék (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

www.pinterest.com

10. ábra: Vermelha szék, 1998 (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

www.pinterest.com

11. ábra: Gipsy collection, 2010 (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

<http://www.a-z.eu.com>

12. ábra: Puli szék, 2010 (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

<http://www.a-z.eu.com>

13. ábra: Bödön ülőke/ borhűtő/tároló, 2010 (Megtekintés ideje: 2014.11.09.)

<http://www.a-z.eu.com>

14. ábra: Régi tárgyakból készült ottománok (Megtekintés ideje: 2014.11.11.)

www.pinterest.com

15. ábra: A bödön elől- és felülnézetének mérete rajza (mm)

16. ábra: A bödön oldalnézetének mérete rajza (mm)

17. ábra: Bödön látványtervek, variációk

18. ábra: A bödön szétvágásának folyamata

19. ábra: Az elkészült anyagmanipulációk fotói

20. ábra: A „Kincses Bödön” prototípusának fotói



MELLÉKLETEK

1. számú melléklet



Szüret és a fateknő



Disznóvágás



Az X generáció



Az Y generáció



A digitális világ és az emberi kapcsolatok



2. számú melléklet

Piackutatás kérdőív

Feledhetetlen tárgyak - Újrahasznosított értékek

A nevem Szilágyi Barbara, ipari termék- és formatervező mérnök hallgató. Ez a kérdőív a TDK dolgozatom megírásában nyújt segítséget, aminek címe, "Feledhetetlen tárgyak-Újrahasznosított értékek". A dolgozat bemutatja, hogyan lehet megőrizni a régi, vidéki tárgyakat és azok értékeit redesign illetve újrahasznosítás útján.

Köszönöm, hogy a kérdőív kitöltésével hozzájárul a munkám megvalósításához!

*Kötelező

1. Ön melyik korcsoportba tartozik? *

- ☐ ☐ 20-25 éves
- ☐ ☐ 25-35 éves
- ☐ ☐ 35-45 éves
- ☐ ☐ 45 éves feletti

2. Az Ön neme? *

- ☐ ☐ Nő
- ☐ ☐ Férfi

3. Az Ön családi állapota? *

- ☐ ☐ Nőtlen/Hajadon
- ☐ ☐ Élettársi kapcsolatban van
- ☐ ☐ Házas
- ☐ ☐ Elvált/Özvegy

4. Ön vidéken vagy nagyvárosban nevelkedett? *

- ☐ ☐ Vidéken (falvak, kisvárosok)
- ☐ ☐ Nagyvárosban (pl.: Budapest, Szeged, Pécs...stb.)

5. Ön tanulmányait, születési helyétől eltérő városban folytatta? *

- ☐ ☐ Igen
- ☐ ☐ Nem

6. Ha IGEN, miért? *

- ☐ ☐ Lakóhelyén nem voltak megfelelő lehetőségek



- ☐ ☐ Önállóságra vágyott
- ☐ ☐ Egyéb:

7. Kérem, válassza ki felsőfokú tanulmányainak képzési területét! *

- ☐ ☐ Agrártudományi
- ☐ ☐ Bölcsészstudomány
- ☐ ☐ Gazdaságtudomány
- ☐ ☐ Informatikai
- ☐ ☐ Jogi- és igazgatási
- ☐ ☐ Műszaki
- ☐ ☐ Művészeti
- ☐ ☐ Orvosi- és egészségtudományi
- ☐ ☐ Egyéb:

8. Mi az Ön jelenlegi munkaerő-piaci státusza? *

- ☐ ☐ Tanuló
- ☐ ☐ Beosztott
- ☐ ☐ Vezető
- ☐ ☐ Vállalkozó
- ☐ ☐ Munkanélküli
- ☐ ☐ Egyéb:

9. Az Ön havi nettó kereste, megközelítőleg melyik csoportba tartozik? *

- ☐ ☐ 0 - 50 000 HUF
- ☐ ☐ 50 000 - 100 000 HUF
- ☐ ☐ 100 000 - 150 000 HUF
- ☐ ☐ 150 000 - 200 000 HUF
- ☐ ☐ 200 000 - 250 000 HUF
- ☐ ☐ 250 000 HUF felett

10. Mit gondol a hagyományőrzésről? *

- ☐ ☐ Támogatom, fontosnak tartom
- ☐ ☐ Nem támogatom, nem tartom fontosnak
- ☐ ☐ Egyéb:



11. Az Ön otthonában vannak XX. század eleji használati tárgyak? Ha IGEN, akkor milyen tárgy(ak)? *

Pl.: zsírosbödön, fateknő...stb.

12. Ismer olyan tervezőket, akik a recycling/redesign témakörben alkotnak? Ha IGEN, nevezze meg őket! *

13. Mit gondol az újrahasznosításról? *

- ☐ ☐ Támogatom, fontosnak tartom
- ☐ ☐ Nem támogatom, nem tartom fontosnak
- ☐ ☐ Egyéb:

14. Ön újrahasznosított, átalakított már valamilyen régi tárgyat? Ha IGEN, milyen tárgyat? *

15. Ön látott már átalakított tárgyakból, újrahasznosított anyagokból készült design termékeket? Ha IGEN, hol? *

- ☐ ☐ Interneten
- ☐ ☐ Újságban
- ☐ ☐ Üzletekben
- ☐ ☐ Egyéb:

16. Ön megvásárolna átalakított tárgyakból, újrahasznosított anyagokból készült design termékeket? *

Pl.: lámpák, asztalok, ülőpadok, tárolók

- ☐ ☐ Igen
- ☐ ☐ Nem

17. Ha IGEN, maximum mennyit költene erre? *

- ☐ ☐ 0 - 20 000 HUF
- ☐ ☐ 20 000- 40 000 HUF



- ☐ ☐ 40 000 - 60 000 HUF
- ☐ ☐ 60 000 HUF felett

18. Ön érzelmi vagy értelmi alapon dönt egy termék megvásárlásánál? *

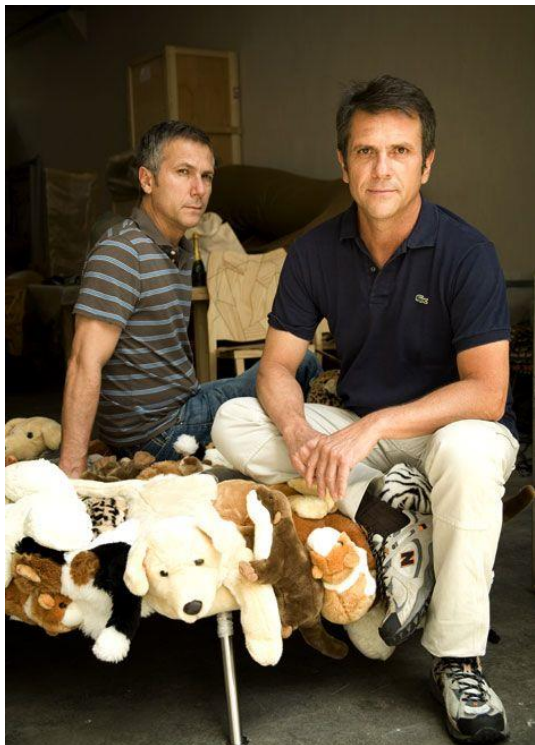
- ☐ ☐ Érzelmi
- ☐ ☐ Értelmi (ökológiai- és gazdasági szempont, funkcionalitás)
- ☐ ☐ Mindkettő

19. Önnek van kedvenc használati tárgya? Ha IGEN, melyik az a tárgy?

20. Ön szerint mi számít értéknek napjainkban?

Pl.: telefon, kapcsolatok, tudás, hagyományok.. stb.

3. számú melléklet



Bal oldalon Humberto, mellette Fernando Campana



Café Chair - TransPlastic Collection, 2007



Sushi szék, 2002



Leatherworks szék, 2007



4. számú melléklet



Meggyesi Zsuzsa és F. Kovács Attila a tervezők



A „Puli szék” váza



A "Gipsy" kollekció



5. számú melléklet



A „Kincses Bődön” prototípusának fotói