

Bebas-tam font & usage

Borbás Márton

Egész kicsi korom óta érdekelnek az illusztrációk, a rajzfilmek, képregények. Nagy szerepet töltöttek be az életemben. Teltek múltak az évek és kb. 16 évesen eldöntöttem, hogy illusztrációkkal komolyabban szeretnék foglalkozni. Csak az illusztráció, olyan volt, mint egy szűz kenyér, azt kevésnek éreztem és szerettem volna kombinálni úgy, hogy valami komplex dolgot tudjak alkotni, ami ezzel egyidejűleg innovatív is tud lenni. Érdekeltek betűtípusok készítése, installációk, csomagolások és gyakorlatilag egy idő után minden, amibe jobban beleástam magamat. Ez után döntöttem el, hogy tervezőgrafikával szeretnék foglalkozni.

Inspirációs forrás volt,

a már most zenészként ismert Keaton Henson, valamint Buff Monster, Repulse, Cleon Peterson és még sorolhatnám. Illusztrációk terén mindig érdekelték azok a grafikák, amelyek meglepőek, erőszakosak voltak, olykor gusztustalanok, vagy esetleg szexuális tartalmúak. Mikor elkezdtem illusztrálni, rájöttem, hogy sokkal izgalmasabb, ha valami teljesen eltérő név mögé bújtatom a profilomat, és ezzel talán jobban fel is tudom kelteni az emberek érdeklődését. Ekkor jött elő a Scarecrow ötlet, mint 'művésznév'. A mai napig működik facebook-on és behance-n is egyaránt. Ez a Scarecrow profil a képregény karakter -- Madárijesztő -- után kapta a nevét, hiszen ezzel a negatív hősrel nagyban hasonlít a szemléletünk és karaktervilágunk. Gondoltam ezt a profilt ki kellene építenem, első körben a kis arculat elemeivel, majd web és egyéb ajándéktárgyakkal, amik előrébb viszik az arculatom színvonalát. Itt támadt először azaz ötletem, hogy lehetne pluszban egy csomagolás terv és meg is alapoztam ezt a projectemet egy Scarecrow sörrel. Ez a termék, csak digitálisan készült el, nincs kézzel fogható eredmény. Viszont jó tapasztalat volt arra, hogy eljuttassak a gondolattal hogy, majd a jövőben is foglalkozzak csomagolástervezéssel.

Műleírás, technika, munkafolyamat

Az egész project első és legfontosabb alappillére, egy jól kiválasztott font volt, fontos hogy olyan legyen, amelyet könnyen tovább lehet fejleszteni, vagy át lehet alakítani úgy, hogy az egy új értelmet kapjon. Ryoichi Tsunekawa, (Dharma Type Foundry) Bebas fontját választottam támpontként. A betűtípussal már korábban is találkoztam weboldalak fejléceinél, flyerek-nél, bannerek-nél és egyéb reklámfelületeken. A tervezés komplex feladat volt. A munka folyamán a -15°-os döntés miatt figyelni kellett arra, hogy, hogy a betű karaktereinek sajátosságai felismerhetőek maradjanak, valamint tökéletesen alkalmazható maradjon

gyakorlatban is, mint display font. Egy 'inverse Italic' verziót készítettem belőle, amely megkönnyítette a névadást a folyamatban lévő fontnak. 'Bebas-tam' tökéletesnek bizonyult, amiről könnyen a berúgásra, italozásra asszociálhatunk. Ráadásul a font dőlésszőge és hozzátartozó illusztrációk már-már árulkodnak a font tartalmi mondanivalójáról. A betűcsalád tartalma: Regular, Bold, Light , Outline.

A Bebas-tam sör, a Bebas-tam naptár és a gerilla mozgalom létrejöttével, egy teljesen más köntösbe bújtattam a betűcsalád felhasználási területeit és profilját. A Bebas-tam sörcsomagolás tartalmazza a betűcsaládhoz készített illusztrációkat, és természetesen azokat az adatokat, amit egy törvényes kereteken belül forgalmazott termék is tartalmazna. Az ital külső csomagolása alkalmazkodik a betűtípushoz, követi a -15°-os megdöntést. A sörös dobozokat magam készítettem. Vettem 3-4 Heineken-t, azokat kimaszkoltam, majd lefújtam fehérre és vizes-szappanos technikával elhelyeztem a sörös doboz falán az öntapadós matricát. A matrica természetesen a betűtípus prezentációs elemein alapszik. A betűtípus „Font lab”-ben készült, a hozzá készült prezentációs plakátok mérete A2 és vektor grafikák, Adobe Illustrator szoftverrel.

A naptár funkciója átlagos lesz csupán annyi különbség lesz, hogy illusztrációkkal lesz megspékelve, hónapoktól függően. A gerilla mozgalom egy buli dokumentációt foglal magába. Lesznek matricák, ingyen letölthető stencil templatek, amelyeken lesznek fix elemek. Viszont az 'ÜZENET' amit ezzel a stencillel szeretnénk kifejezni, az személyre szabható lesz. A matricák lényege, akár csak a hashtag-ek, ami party-val kapcsolatos tárgyat, helyet, személyt (esetleg hányást) meg tudom jelölni. Természetesen az arcok mind cenzúrázva lennének, személyjogok sértése miatt.

További tervek

Projectem lényege, hogy az illusztrációt, mint olyat, meg tudjam mutatni a kortárs tervezőgrafika minden egyes szakterületén. Úgy érzem ez a project nem csak alkotás, nem csak egy kiadvány vagy egy betűtípus, hanem idővel, ezzel el lehet indítani egy branding-et is. Gondolok itt boltokra, ahol ezekhez a termékekhez juthatnak hozzá az emberek, Akár fesztiválokon szponzornak. Hiszen nem egy terméket találunk ma is fesztiválokon fő szponzorként, amely régebben vagy divattermékként indult, vagy rendezvényszervezésből.

Vegyük például az Atticus Clothing-ot, ami 2001-ben indult, Mark Hoppus és Tom DeLonge-tól (Blink-182). Rengeteg felhasználási területet kitaláltak, kezdték a pólókkal, kabátokkal, cipők, sapkák, és végül elkezdtek olyan termékeket gyártani, amiktől az ember különlegesebbnek érezhette magát. Pólót bárki tud szitáztatni, majd piacra dobni, de elkezdtek gyártatni kiegészítőket, napszemüvegeket, stb. Egy idő után ez olyan aggodalomra adott okot konkurenciának, hogy rájöttek, hogy az Atticus részletes termék megjelenései kiszorítják őket. Itt jön a képbe a csomagolás design, amit ők is megcsináltak, még hozzá az Atticus Lager Beer-t. Ez volt az a lépés, amivel a legjobban tudták manipulálni a felvásárló tömegüket. Aki megvette, elfogyasztotta, egy meglévő, befutott, világszerte híres branding terméke miatt többnek érezhette magát. Ennek köszönhetően eljutottak egy olyan szintre, hogy ma már Amerika és Európa legnagyobb fesztiváljain a legnívósabb szponzorok között foglalnak helyet.

A Bebas-tam sör, a Bebas-tam naptár és a gerilla mozgalom létrejöttével, egy teljesen más köntösbe tudom bújtatni a betűcsalád felhasználási területeit és profilját sikeresen, akkor hasonlóképp tudok majd érvényesülni, mint az imént említett példa.