

Műleírás

Szemmelroth Balázs

Cím: Linecento

Műfaj: Tervezőgrafika

Technika: Digitális és analóg technikák

Konzulens: Szigeti Gábor Csongor adjunktus

Intézmény: EKF Vizuális Művészeti Tanszék

Készült: 2014. február-november

Kutatásom során betű átalakítással foglalkoztam, ezen belül egy, már meglévő betűtípus módosításával, oly módon, hogy arányait alapul véve egy új font jöjjön létre. A Linecento betűtípust megelőzően, afféle előtanulmányként végeztem más megközelítésű font átalakítását is. A Times New Roman (Monotype Corporation, 1929) regular változatán hajtottam végre módosításokat, a betű bizonyos talpait lemetszettem, részben talpatlan betűvé alakítottam, így végeredményben minden betűnél egyes végződéseket meghagytam a meghatározott rendszer szerint, ezáltal létrehozva egy klasszikus és modern betűtípus keverékét. E fontnak a Sometimes nevet adtam.

A Linecento betűtípus létrehozásához a Novecento Wide (Joan Tonellato, 2011) bold változatát választottam kiindulási alapnak, majd a karaktereit felosztottam egyenlő szélességű, egymástól egyenlő távolságra elhelyezkedő hasábokra, melyek magasságát az határozta meg, hogy az egyes hasábok az adott betűn belül mely részen helyezkedtek el, így építve újra a betűtípus karaktereit. Ezen módszerrel "pattern" jelleget adtam a fontnak, majd egy font szerkesztő programban megszerkesztettem a kapott betűket, így használhatóvá téve a szövegkezelő programokban a felhasználók részére. A betűtípus nevét a karaktereket alkotó vonalak, Line"-ok és a Novecento kombinációjából alkottam.

A Linecento betűtípus csak uppercase betűket tartalmaz, tehát címekhez, feliratokhoz ideális a használata. Kifejezetten jól mutat olyan plakátokon, vagy más grafikai elemeken, melyek opart jellegűek, de természetesen több különböző grafikai stílussal is társítható.

A kutatásom további részében a készített betűtípus marketingelésével foglalkoztam. Megszokott módon készítettem a font karaktereit különféleképpen bemutatató plakátokat, matricát, online felületen való megjelenését. Emellett érdekelt az augmented reality világa, és a QR kódokkal való kísérletezés, ennek köszönhetően elkészítettem egy új, innovatív reklámozását a betűtípusomnak. Igen érdekes, és figyelem felkeltő, ha a QR kódokat a városokban a járdán, korlátokon, épületek falain, stb. helyezzük el. A szemlélő véletlen találkozik a jelenséggel, elsőre nem is szembesülve azzal, hogy egy font reklámját láthatja, amennyiben a kódot leolvassa bármilyen erre alkalmas mobil eszközzel, és megjelennek bizonyos virtuális szövegek a valós térre applikálva. A szövegek tematikája a betűtípus tulajdonságai alapján fogalmazódnak meg, mint például „Be the Line!”, „Behind the scene”, „Line Up!”, stb. A helyszínek lehetnek, rusztikusak, a természet, és az idő által megviselt felületű épület elemek, melyeken a QR kódokat elhelyezem, viszont letisztult környezetben is használható.

Az augmented reality (AR), azaz a kiterjesztett valóság a fizikai világ kibővítése virtuálisan, számítógép által alkotott képekkel, videókkal, 3D-s objektakkal valós időben, melyek azt az illúziót keltik a szemlélőben, hogy ezek az elemek részei a valós környezetnek. Az AR napjainkban egy feltörekvő technológia, ma már minden arra alkalmas mobil eszközzel elérhető, melynek van beépített GPS rendszere, és kamerája, ezen kívül már csak egy AR olvasó applikációra van szükség, amelyek nagy része ingyenesen letölthető. Emellett számítógépen keresztül is alkalmazható, ha csatlakoztatunk hozzá egy kamerát. A művészet terén is fejlődik eme technológia. Számos Magyar alkotóművész is készített már az AR használatával műalkotást, közülük számomra a leginspirálóbb műalkotás Komlószy-Szvet Tamás installációja az Epreskerti Fríz teremben, az Augmented Memory. Az installáció lényege az volt, hogy a jelen és a múlt egyvelegét hozza

létre egy időben, melyet úgy ért el az alkotó, hogy a Fríz teremről készült régi képeket QR kódokká generálta, majd arra a falra helyezte el a QR kódokat, amelyekről készült a fotó, majd ezt egy körbeforgatható kamerával, monitorral és számítógéppel megtudták nézni az installáció szemlélői.

A Linecentó promotálását AR használatával eleinte csak 2D-s szövegeket betűket alakítottam QR kóddá, majd határoztam meg egy AR készítő programban, hogy a beolvasandó QR kódhoz képest hol és milyen szögben helyezkedjen el a megjeleníteni kívánt objektum a, például telefonunkon keresztül, majd ismereteim bővítése során rájöttem, hogy 3D-s objektumokat is alkalmazhatunk az AR világában, ha a megfelelő programot használjuk az elkészítéshez. Ezt érdekesebbnek találtam, mint a sima 2D szövegeket, így 3D szerkesztő programban térbelivé tettem a betűimet. Ezt követően egy Augmented Reality készítő programban elhelyeztem a Linecento szövegeit, meghatároztam, hogy a generált QR kódhoz képest meggora legyen, és hol helyezkedjen el, majd kiszámítottam, hogy a QR kódokat mekkorában printeljem ki. A printeket elhelyeztem egy meghatározott kompozíció szerint a falon, majd a számítógépre kötött kamera segítségével leellenőztem a működését.

Összefoglalva készítettem egy betűtípust egy, már meglévő font a Novecento Wide bold változatának módosításával. Minden betűt egyenlő szélességű és távolságú sávokra osztottam fel, ezzel pattern jelleged adva a betűtípusnak, majd használhatóvá tettem egy font szerkesztő programban. Ezt követően a megszokott online és offline marketing mellett, egy egyedi, innovatív, feltörekvő megoldást készítettem az augmented reality használatával a betűtípusom promotálásához.