

MELLÉKLETEK

TDK - vásárlási szokások az interneten

Tudományos Diákköri Konferenciára készítendő dolgozatomhoz végzek kutatást. A kérdőív 13 gyors kérdést tartalmaz, a válaszok anonim jelleggel tárolódnak. Nagyon köszönöm kitöltéseket és megosztásokat! :) Gergő

Neme:

- ☐ férfi
- ☐ nő

Életkora:

- ☐ 18 alatt
- ☐ 18-24
- ☐ 25-29
- ☐ 30-39
- ☐ 40-49
- ☐ 50-59
- ☐ 60 felett

Az Ön foglalkozása:

- ☐ diák (középiskolában)
- ☐ diák (felsőfokú képzésen)
- ☐ alkalmazott
- ☐ vállalkozó
- ☐ háztartásbeli
- ☐ GyeS-, GyeD-, GyÁS-on vagyok
- ☐ munkanélküli
- ☐ nyugdíjas

Az Ön legfelsőbb iskolai végzettsége:

- ☐ általános iskola (8. osztály)
- ☐ középiskola (érettségi)
- ☐ felsőfokú szakképzés (pl. OKJ)
- ☐ egyetem, főiskola
- ☐ PhD, egyéb posztgraduális képzés

Vásárolt-e már online? Ha igen, milyen terméke(ke)t / szolgáltatás(oka)t?

- ☐ színházjegy, repülőjegy
- ☐ könyv, utalvány
- ☐ élelmiszer
- ☐ kozmetikai termék
- ☐ háztartási vagy vegyiáru
- ☐ bútor, lakberendezés
- ☐ autó- és motoralkatrészek
- ☐ játék
- ☐ mobiltelefon és tartozékai
- ☐ háztartási eszköz
- ☐ sportfelszerelés
- ☐ gyógyszer, vitamin, táplálékkiegészítő
- ☐ ruházat
- ☐ szórakoztató elektronikai cikk
- ☐ barkács gép, szerszám
- ☐ számítástechnikai cikkek, hardver, szoftver
- ☐ óra, ékszer, kiegészítők
- ☐ erotikus segédeszköz
- ☐ alkoholos italok, dohányáru
- ☐ Other:

Hány alkalommal vásárolt eddig interneten keresztül?

- ☐ eddig még nem
- ☐ 1
- ☐ 2-5
- ☐ 5-10
- ☐ több, mint tízszer

Milyen összegben vásárolt interneten?

(az értékek forintban értendők, ha többször is vásárolt már, egy átlagos összeget jelöljön meg)

- ☐ 5 000 alatt
- ☐ 5000 - 10 000
- ☐ 10 001 - 15 000
- ☐ 15 001 - 20 000
- ☐ 20 001 - 25 000
- ☐ 25 001 - 30 000
- ☐ 30 001 - 35 000
- ☐ 40 001 - 45 000
- ☐ 45 001 - 50 000
- ☐ 50 000 felett
- ☐ nem vásároltam még

Maximum milyen összegben vásárolna online?

(az értékek forintban értendők)

- ☐ 5 000 alatt
- ☐ 5000 - 10 000
- ☐ 10 001 - 15 000
- ☐ 15 001 - 20 000
- ☐ 20 001 - 25 000
- ☐ 25 001 - 30 000
- ☐ 30 001 - 35 000
- ☐ 40 001 - 45 000
- ☐ 45 001 - 50 000
- ☐ 50 000 felett
- ☐ nem függ az összegtől, hogy vásárolok-e online
- ☐ nem vásárolnék ilyen módon
- ☐ Other:

Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?

	Naponta többször	Naponta	Hetente többször	Hetente	Havonta többször	Ritkábban, mint havonta	Nem használó
Facebook	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Twitter	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Google+	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Youtube	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
iWiW	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
LinkedIn	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐



Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?

Kérem, rangsorolja az alábbi válaszokat (1 = legkevésbé fontos, 6 = legfontosabb)?

	1	2	3	4	5	6
nem kell sorban állni	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nem vagyok nyitvatartáshoz kötve	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nem kell cipekedni	☐	☐	☐	☐	☐	☐
egyszerűen összehasonlíthatóak az árak	☐	☐	☐	☐	☐	☐
egyszerűen összehasonlíthatóak a termékek	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nagyobb választék	☐	☐	☐	☐	☐	☐
gyorsabb	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?

Kérem, rangsorolja az alábbi válaszokat (1 = egyáltalán nem zavar, 6 = nagyon zavaró)?

	1	2	3	4	5	6
nem "kézzel foghatóak" a termékek rendelés előtt	☐	☐	☐	☐	☐	☐
várni kell a szállításig	☐	☐	☐	☐	☐	☐
személyes kontaktus hiánya	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nehézkedő reklamáció	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nincs meg a vásárlás élménye	☐	☐	☐	☐	☐	☐
futárral egyeztetés nehézkes	☐	☐	☐	☐	☐	☐
bonyolult fizetés	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Mely fizetési módo(ka)t részesít előnyben internetes vásárláskor?

(maximum 3 választ jelöljön be)

- ☐ utánvétel
- ☐ online bankkártyás fizetés
- ☐ banki átutalás
- ☐ csekkbefizetés
- ☐ mobilos fizetés
- ☐ fizetés átvevőponthon
- ☐ PayPal

Mely szállítási módo(ka)t részesít előnyben internetes vásárláskor?

(maximum 2 választ jelöljön be)

- ☐ személyes átvétel készpénzes utánvétellel
- ☐ házhozszállítás futárszolgálattal
- ☐ személyes átvétel az üzletben
- ☐ átvevőpontok

Submit

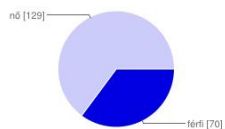
Never submit passwords through Google Forms.

Powered by
Google Drive

This content is neither created nor endorsed by Google.
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Additional Terms](#)

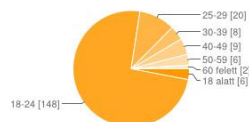
Összegzés

Neme:



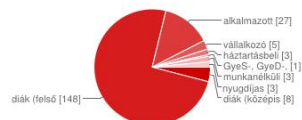
férfi	70	35%
nő	129	65%

Életkora:



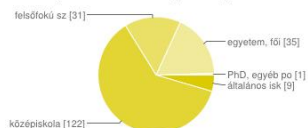
18 alatt	6	3%
18-24	148	74%
25-29	20	10%
30-39	8	4%
40-49	9	5%
50-59	6	3%
60 felett	2	1%

Az Ön foglalkozása:



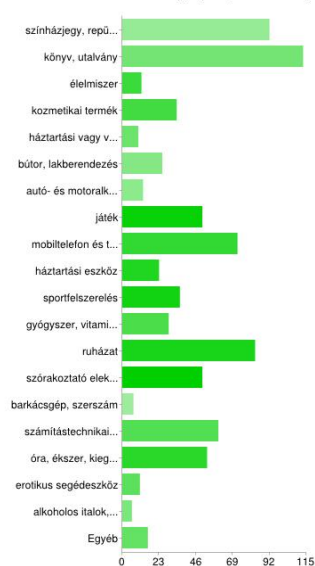
diák (középsiskolában)	8	4%
diák (felsőfokú képzésen)	148	75%
alkalmazott	27	14%
vállalkozó	5	3%
háztartásbeli	3	2%
GyeS-, GyeD-, GyáS-on vagyok	1	1%
munkanélküli	3	2%
nyugdíjas	3	2%

Az Ön legfelsőbb iskolai végzettsége:



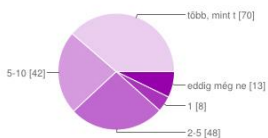
általános iskola (8. osztály)	9	5%
középsiskola (érettségi)	122	62%
felsőfokú szakképzés (pl. OKJ)	31	16%
egyetem, főiskola	35	18%
PhD, egyéb posztgraduális képzés	1	1%

Vásárolt-e már online? Ha igen, milyen terméke(ke)t / szolgáltatás(oka)t?



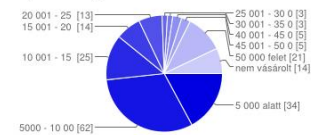
színházjegy, repülőjegy	92	12%
könyv, utalvány	113	14%
élelmiszer	12	2%
kozmetikai termék	34	4%
háztartási vagy vegyiárú	10	1%
bútor, lakberendezés	25	3%
autó- és motoralkatrészek	13	2%
játék	50	6%
mobiltelefon és tartozékai	72	9%
háztartási eszköz	23	3%
sportfelszerelés	36	5%
gyógyszer, vitamin, táplálékkiegészítő	29	4%
ruházat	83	10%
szórakoztató elektronikai cikk	50	6%
barkácgép, szerszám	7	1%
számitástechnikai cikkek, hardver, szoftver	60	8%
óra, ékszer, kiegészítők	53	7%
erotikus segédesszköz	11	1%
alkoholos italok, dohányáru	6	1%
Egyéb	16	2%

Hány alkalommal vásárolt eddig interneten keresztül?



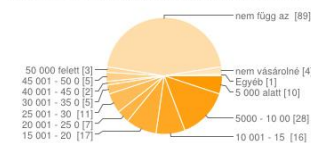
eddig még nem	13	7%
1	8	4%
2-5	48	27%
5-10	42	23%
több, mint tízszer	70	39%

Milyen összegben vásárolt interneten?



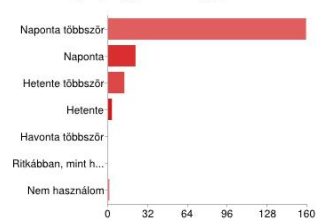
5 000 alatt	34	17%
5000 - 10 000	62	31%
10 001 - 15 000	25	13%
15 001 - 20 000	14	7%
20 001 - 25 000	13	7%
25 001 - 30 000	3	2%
30 001 - 35 000	3	2%
40 001 - 45 000	5	3%
45 001 - 50 000	5	3%
50 000 felett	21	11%
nem vásárolt még	14	7%

Maximum milyen összegben vásárolna online?



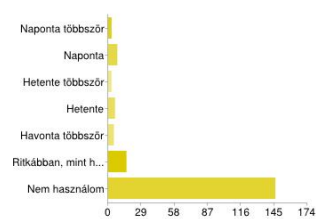
5 000 alatt	10	5%
5000 - 10 000	28	14%
10 001 - 15 000	16	8%
15 001 - 20 000	17	9%
20 001 - 25 000	7	4%
25 001 - 30 000	11	6%
30 001 - 35 000	5	3%
40 001 - 45 000	2	1%
45 001 - 50 000	5	3%
50 000 felett	3	2%
nem függ az összegtől, hogy vásárolok-e online	89	45%
nem vásárolnék ilyen módon	4	2%
Egyéb	1	1%

Facebook [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



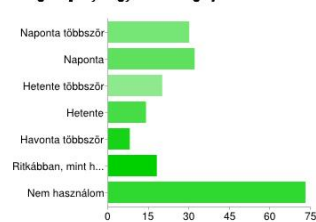
Naponta többször	159	80%
Naponta	22	11%
Hetente többször	13	7%
Hetente	3	2%
Havonta többször	0	0%
Ritkábban, mint havonta	0	0%
Nem használom	1	1%

Twitter [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



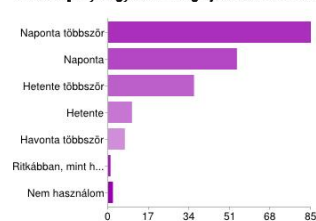
Naponta többször	3	2%
Naponta	8	4%
Hetente többször	3	2%
Hetente	6	3%
Havonta többször	5	3%
Ritkábban, mint havonta	16	9%
Nem használom	146	78%

Google+ [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



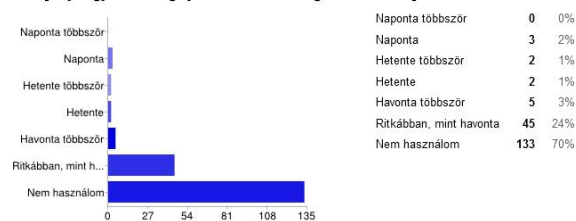
Naponta többször	30	15%
Naponta	32	16%
Hetente többször	20	10%
Hetente	14	7%
Havonta többször	8	4%
Ritkábban, mint havonta	18	9%
Nem használom	73	37%

Youtube [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]

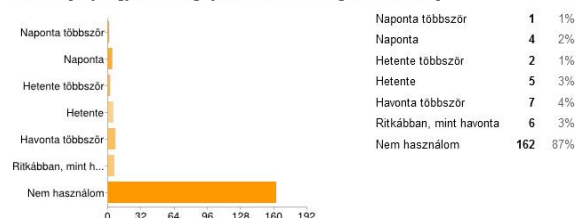


Naponta többször	85	44%
Naponta	54	28%
Hetente többször	36	18%
Hetente	10	5%
Havonta többször	7	4%
Ritkábban, mint havonta	1	1%
Nem használom	2	1%

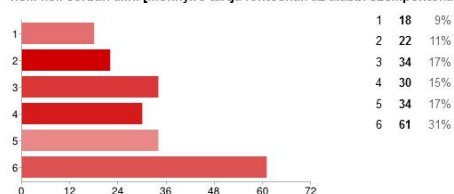
iWiW [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



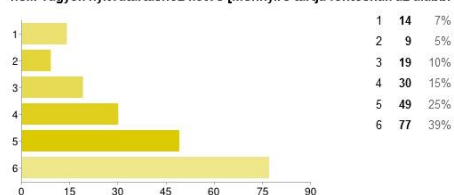
LinkedIn [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



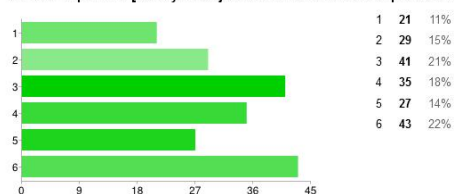
nem kell sorban állni [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



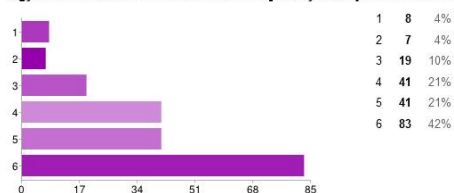
nem vagyok nyitvatartáshoz kötve [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



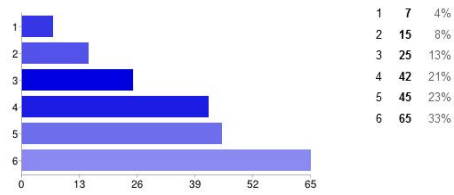
nem kell cipekedni [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



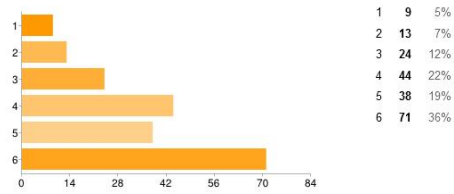
egyszerűen összehasonlíthatóak az árak [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



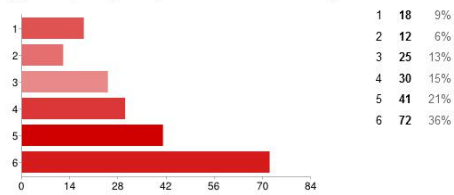
egyszerűen összehasonlíthatók a termékek [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



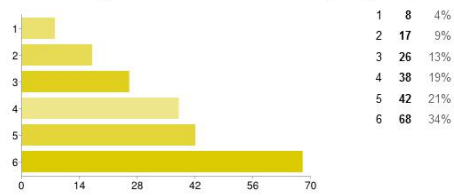
nagyobb választék [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



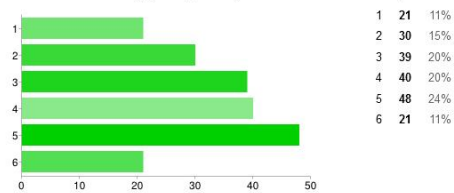
gyorsabb [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



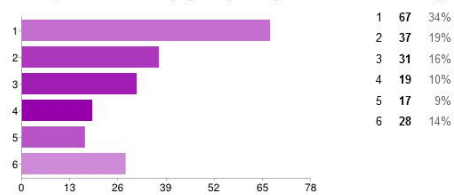
nem "kézzel foghatóak" a termékek rendelés előtt [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



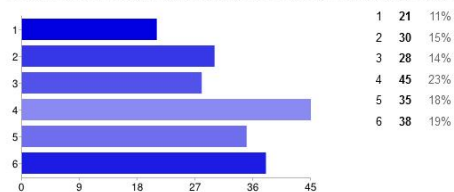
várni kell a szállításig [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



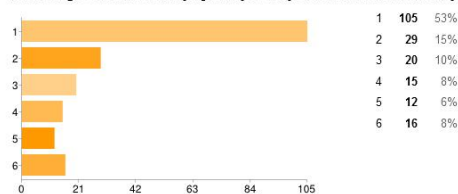
személyes kontaktus hiánya [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



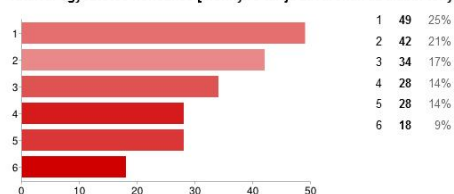
nehézkés reklamáció [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



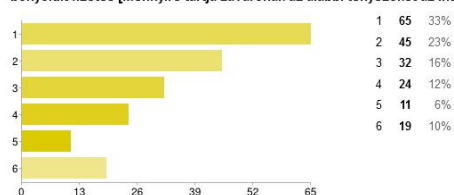
nincs meg a vásárlás élménye [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



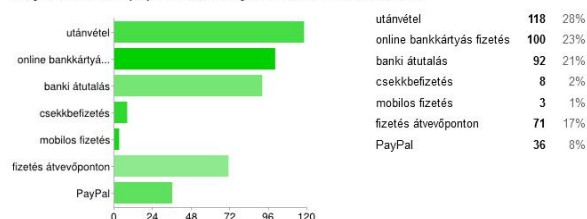
futárral egyeztetés nehézkes [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



bonyolult fizetés [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



Mely fizetési mód(oka)t részesít előnyben internetes vásárláskor?



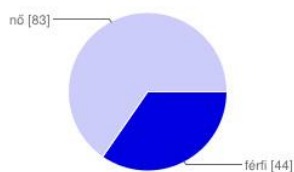
Mely szállítási mód(oka)t részesít előnyben internetes vásárláskor?



2. melléklet

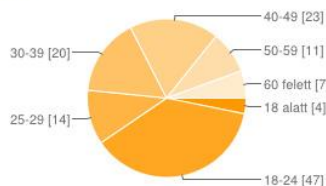
Összegzés

Neme:



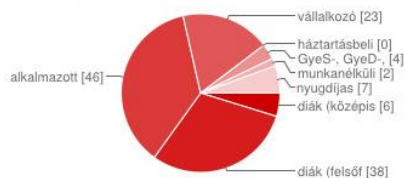
férfi	44	35%
nő	83	65%

Életkora:



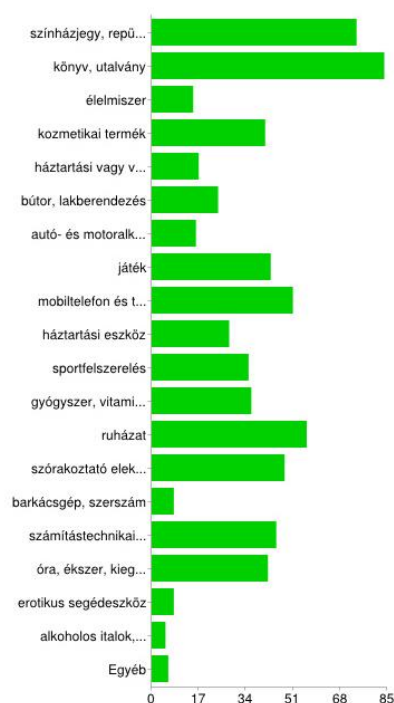
18 alatt	4	3%
18-24	47	37%
25-29	14	11%
30-39	20	16%
40-49	23	18%
50-59	11	9%
60 felett	7	6%

Az Ön foglalkozása:



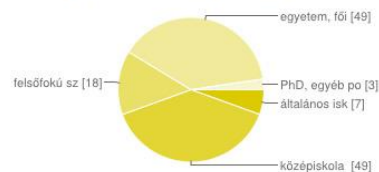
diák (középiskolában)	6	5%
diák (felsőfokú képzésen)	38	30%
alkalmazott	46	37%
vállalkozó	23	18%
háztartásbeli	0	0%
GyeS-, GyeD-, GyáS-on vagyok	4	3%
munkanélküli	2	2%
nyugdíjas	7	6%

Vásárolt-e már online? Ha igen, milyen terméke(ke)t / szolgáltatás(oka)t?



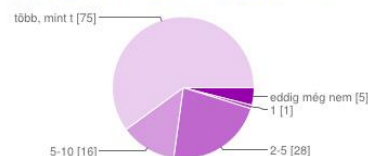
színházjegy, repülőjegy	74	11%
könyv, utalvány	84	12%
élelmiszer	15	2%
kozmetikai termék	41	6%
háztartási vagy vegyiárú	17	2%
bútor, lakberendezés	24	4%
autó- és motoralkatrészek	16	2%
játék	43	6%
mobiltelefon és tartozékai	51	7%
háztartási eszköz	28	4%
sportfelszerelés	35	5%
gyógyszer, vitamin, táplálékkiegészítő	36	5%
ruházat	56	8%
szórakoztató elektronikai cikk	48	7%
barkács gép, szerszám	8	1%
számítástechnikai cikkek, hardver, szoftver	45	7%
óra, ékszer, kiegészítők	42	6%
erotikus segédeszköz	8	1%
alkoholos italok, dohányárú	5	1%
Egyéb	6	1%

Az Ön legfelsőbb iskolai végzettsége:



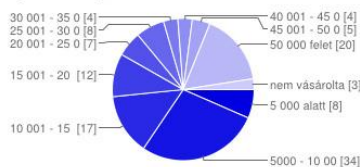
általános iskola (8. osztály)	7	6%
középiskola (érettségi)	49	39%
felsőfokú szakképzés (pl. OKJ)	18	14%
egyetem, főiskola	49	39%
PhD, egyéb posztgraduális képzés	3	2%

Hány alkalommal vásárolt eddig interneten keresztül?



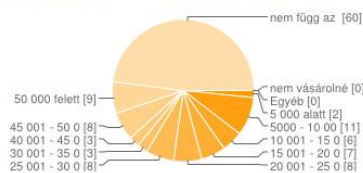
eddig még nem	5	4%
1	1	1%
2-5	28	22%
5-10	16	13%
több, mint tízszer	75	60%

Milyen összegben vásárolt interneten?



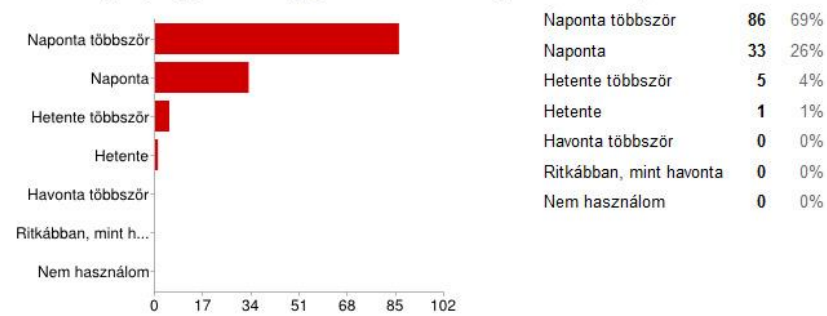
5 000 alatt	8	7%
5000 - 10 000	34	28%
10 001 - 15 000	17	14%
15 001 - 20 000	12	10%
20 001 - 25 000	7	6%
25 001 - 30 000	8	7%
30 001 - 35 000	4	3%
40 001 - 45 000	4	3%
45 001 - 50 000	5	4%
50 000 felett	20	16%
nem vásároltam még	3	2%

Maximum milyen összegben vásárolna online?

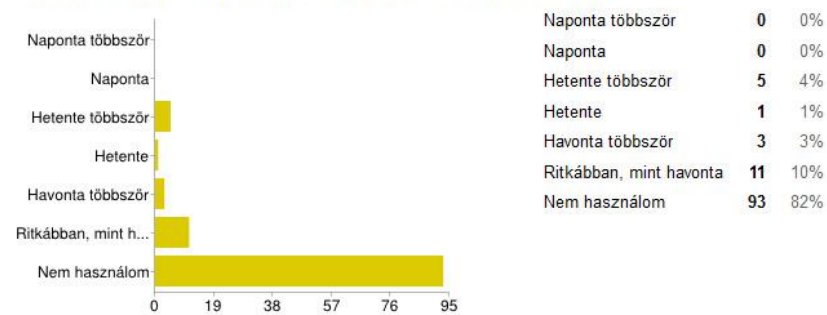


5 000 alatt	2	2%
5000 - 10 000	11	9%
10 001 - 15 000	6	5%
15 001 - 20 000	7	6%
20 001 - 25 000	8	6%
25 001 - 30 000	8	6%
30 001 - 35 000	3	2%
40 001 - 45 000	3	2%
45 001 - 50 000	8	6%
50 000 felett	9	7%
nem függ az összegtől, hogy vásárolok-e online	60	48%
nem vásárolnék ilyen módon	0	0%
Egyéb	0	0%

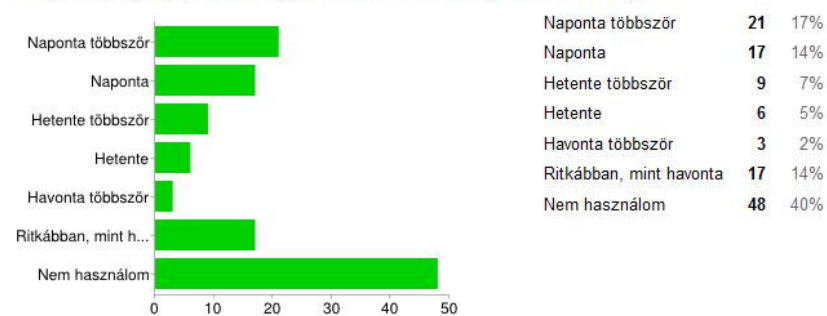
Facebook [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



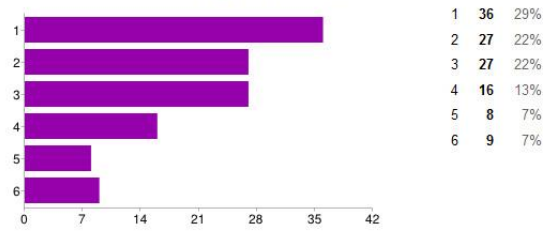
Twitter [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



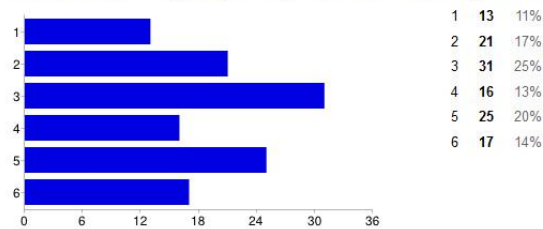
Google+ [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



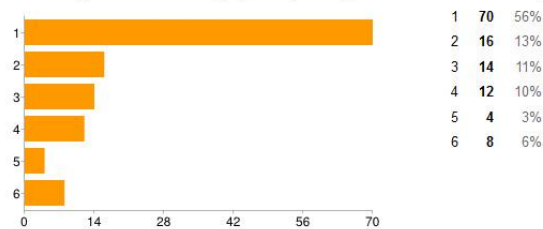
személyes kontaktus hiánya [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



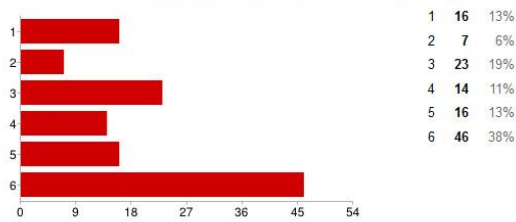
nehézkés reklamáció [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



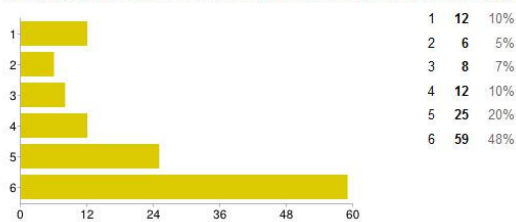
nincs meg a vásárlás élménye [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



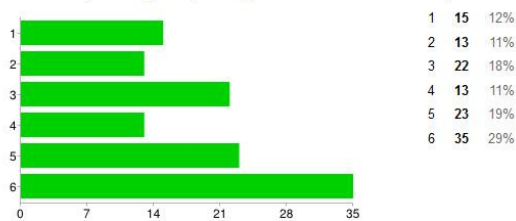
nem kell sorban állni [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



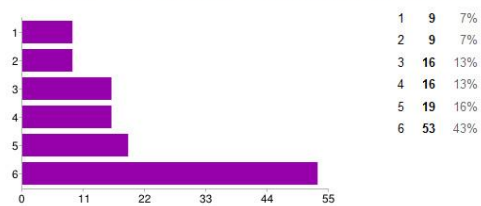
nem vagyok nyitvatartáshoz kötve [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



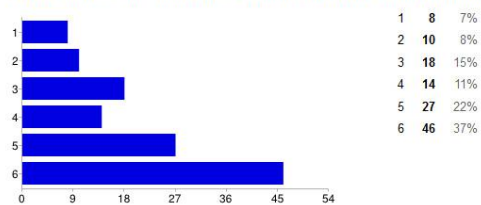
nem kell cipekedni [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



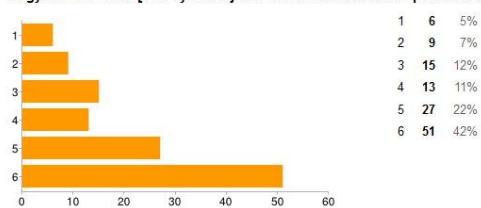
egyszerűen összehasonlíthatóak az árak [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



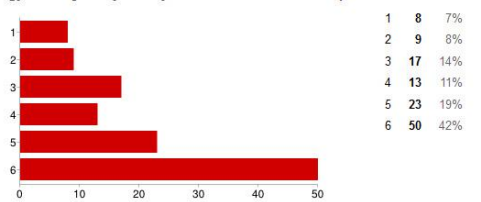
egyszerűen összehasonlíthatóak a termékek [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



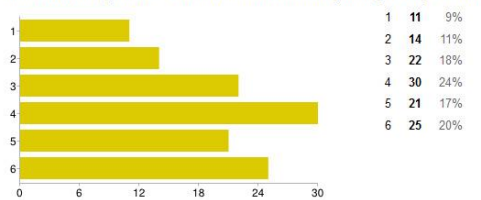
nagyobb választék [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



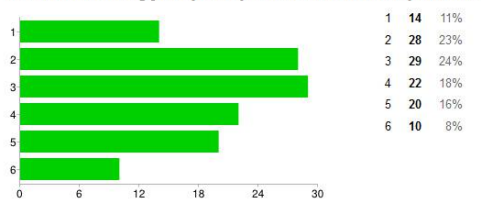
gyorsabb [Mennyire tartja fontosnak az alábbi szempontokat az internetes vásárlás során?]



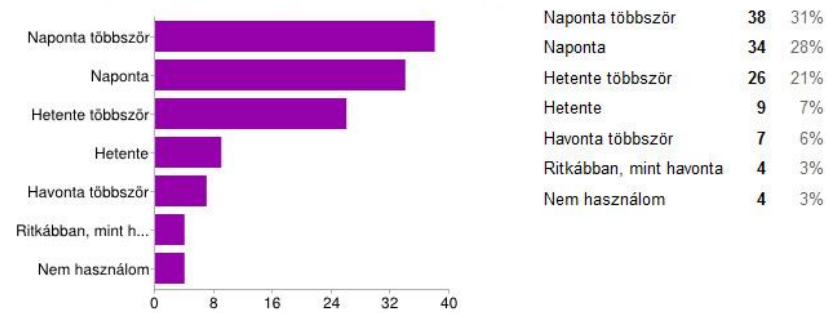
nem "kézzel foghatóak" a termékek rendelés előtt [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



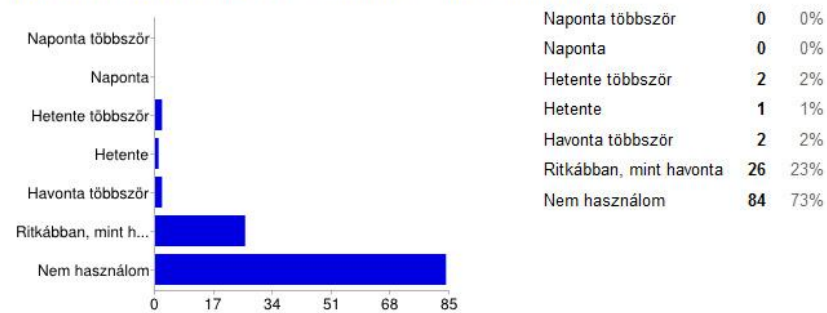
várni kell a szállításig [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



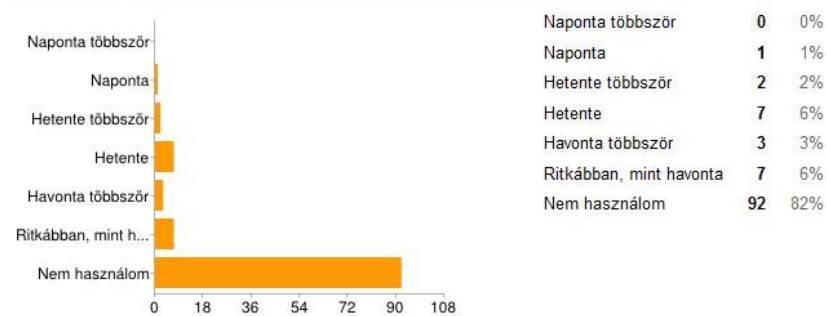
Youtube [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



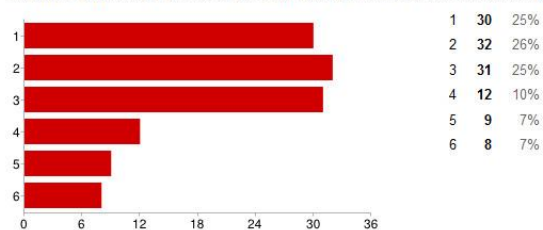
iWiW [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



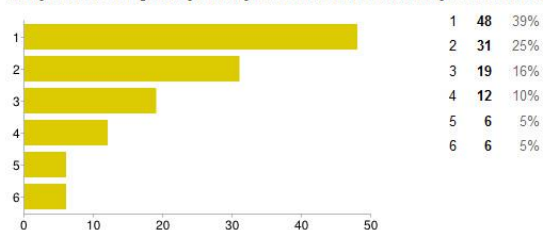
LinkedIn [Milyen gyakran látogatja az alábbi közösségi médiumokat?]



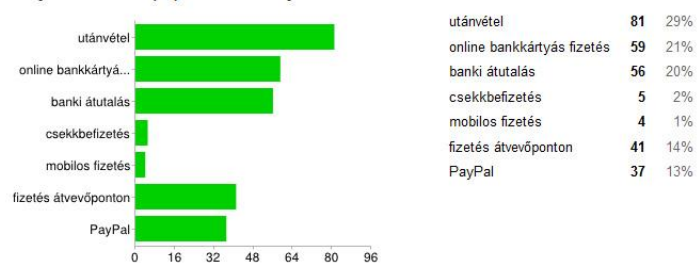
futárral egyeztetés nehézkes [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



bonyolult fizetés [Mennyire tartja zavarónak az alábbi tényezőket az internetes vásárlás esetén?]



Mely fizetési módo(ka)t részesít előnyben internetes vásárláskor?



3. melléklet