

1. melléklet

Szülői nyilatkozat



SZOLNOKI FŐISKOLA

Kereskedelem–Marketing Tanszék
Marketing-menedzsment szakirány

H- 5000 Szolnok Tiszaligeti sétány 14.

Szülői Nyilatkozat

Tisztelt Szülők!

Barta Bianka a Szolnoki Főiskola Kereskedelem-marketing szakos végzős hallgatójaként fordulok Önökhöz.

Ezúton szeretném az Önök segítségét kérni Szakdolgozatomhoz, melyben a gyermekekre irányuló televíziós reklámok hatását vizsgálom.

Szeretném az Önök beleegyezését kérni, hogy gyermeke kitölthesse kérdőívemet, mely írásos formájú, kitöltése pedig önkéntes és anonim (gyermeke neve nem kerül feltüntetésre)

A kérdőív kitöltése nagyjából 8-10 percet vesz igénybe.

Kérem aláhúzással jelezze engedélyezi-e a kérdőíves megkérdezést!

Kitöltést engedélyezem

Kitöltést nem engedélyezem

Szülő aláírása:

Köszönöm Segítő Közreműködését!

Köszönettel: Barta Bianka

Kelt. Gyöngyös, 2014. március 17.

2. melléklet

Kérdőív

Gyermekeket megcélzó televíziós reklámok hatása és megítélése

(a kérdőív kitöltése teljes mértékben anonim módon történik, és önkéntes)

1. Milyen TV csatornákat ismersz?

(sorolj fel minél többet!)

2. Melyik a kedvenc TV csatornád?

(csak egyet válassz!)

3. Hány db televíziótok van otthon?

4. Van saját készüléked a szobádban?

- ☐ igen
- ☐ nem

5. Milyen műsorokat szoktál a televízióban nézni?

(több válasz is lehetséges!)

- | | |
|--|--|
| ☐ rajzfilm/mesefilm | ☐ sport műsorok (<i>kézilabda, foci, úszás, Forma1, Olimpia</i>) |
| ☐ híradó | ☐ ismeretterjesztő/természet film (<i>állat és növényvilágról szóló</i>) |
| ☐ romantikus film (<i>szerelmes, sorozatok</i>) | ☐ tehetségkutatók (<i>x-faktor, csillagszületik</i>) |
| ☐ fantasztikus film (<i>pl. superhősök</i>) | |
| ☐ reklám | |
| ☐ vetélkedők/kvíz műsorok (<i>Pl. Maradj Talpon, Legyen Ön is milliomos</i>) | |

6. Egy nap, mennyi időt töltesz TV nézéssel?

	kevesebb mint fél órát	0,5 -1 órát	1,5 - 2 órát	3 - 4 órát	több mint 4 órát
Hétköznap	☐	☐	☐	☐	☐
Hétfőn	☐	☐	☐	☐	☐

7. Mikor nézel TV-t?

	dél előtt/ reggel	délután	este	éjszaka	nem szoktam TV-zni
Hétköznap	☐	☐	☐	☐	☐
Hétfőn	☐	☐	☐	☐	☐

8. A reklámok alatt el szoktál-e kapcsolni más csatornára?

- ☐ igen
- ☐ nem

9. Értékelj az alábbiakat 1-5 ig mennyire értesz egyet velük?

(1- egyáltalán nem, 5- teljes mértékben egyetértek)

	1	2	3	4	5
A reklámok színesek, viccesek	☐	☐	☐	☐	☐
A reklám hatására vásárolnak az embereket	☐	☐	☐	☐	☐
A reklám hatására gyakran szoktam vásárolni/ szülőmtől kérni	☐	☐	☐	☐	☐
A reklámok idegesítenek	☐	☐	☐	☐	☐

10. Mondj egy számodra kedves reklámot! (amit szeretsz)

11. Melyik a kedvenc mesehősöd, játékfigurád?

12. Kinek hiszed el jobban a reklámban mondottakat?

- ☐ ha egy felnőtt mondja (anya, apa, nagyszülő)
- ☐ gyerek mondja
- ☐ híres ember mondja (sportoló, színész, énekes)
- ☐ mese figura (Pl.: Nesquik)

13. Szívesebben veszel-e terméket, ha azt ismert személlyel reklámozzák?

(pl. színész, énekes, mesefigura)

- ☐ igen
- ☐ nem

14. Vásároltál-e már azért édességet (csokit, chipset), vagy gyorséttermi terméket, mert tetszett a reklámja?

- ☐ igen
- ☐ nem

15. Vásároltál-e már szénsavas üdítőitalt, mint pl. kóla, azért mert megtetszett a reklámja?

- ☐ igen
- ☐ nem

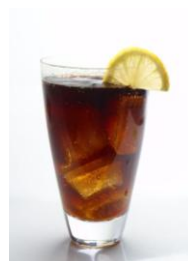
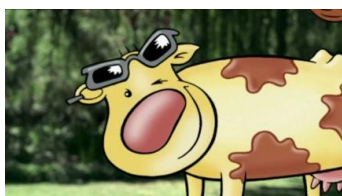
16. Kedveled-e a különböző gyűjtőakciókat?

(pl. ajándékre beváltható hűségpont, Óceán Mánia, Hupikék törpikék)

- ☐ igen
- ☐ nem

17. Sorolj fel legalább 3 egészségre ártalmas élelmiszert (ételt, italt)

18. Kösd össze, hogy szerinted melyik figura, ábra tartozik a termékekhez!





19. Sorolj fel 5 étel (akár csoki chips) vagy ital márkát, amit szeretsz!

20. Havonta átlagosan mennyi zsebpénzt szoktál kapni?

21. Nemed

- ☐ lány
- ☐ fiú

22. Hány éves vagy?

23. Milyen település típuson laksz?

- ☐ város
- ☐ falu
- ☐ község

KÖSZÖNÖM A SEGÍTSÉGED!

3. melléklet

Final Cluster Centers

	Cluster			
	1	2	3	4
Egy nap mennyi időt töltesz tévé nézéssel hétköznap?	3-4 óra	1-1,5 óra	0,5-1 óra	0,5-1 óra
Egy nap mennyi időt töltesz tévé nézéssel hétvégén?	3-4 óra	1,5-2 óra	2-3 óra	0,5-1 óra
Vásároltál-e már édességet, gyorséttermi ételt azért mert megtetszett a reklámja?	Igen	Igen	Nem	Nem
Vásároltál-e már szénsavas üdítőt, azért mert megtetszett a reklámja?	Igen	Nem	Nem	Nem
A reklámokat színesnek, viccesnek találom	Többnyire	Részben	Nem igazán	Részben
A reklámok hatására szoktak-e az emberek vásárolni?	Részben	Többnyire	Részben	Részben
A reklámok hatására szoktál-e vásárolni/vásároltatni?	Többnyire	Nem igazán	Egyáltalán nem	Részben
A reklámok idegesítenek	Nem igazán	Nem igazán	Teljes mértékben	Teljes mértékben
Neme	Férfi	Nő	Férfi	Nő
Hány éves vagy?	10 éves	9 éves	10 éves	10 éves

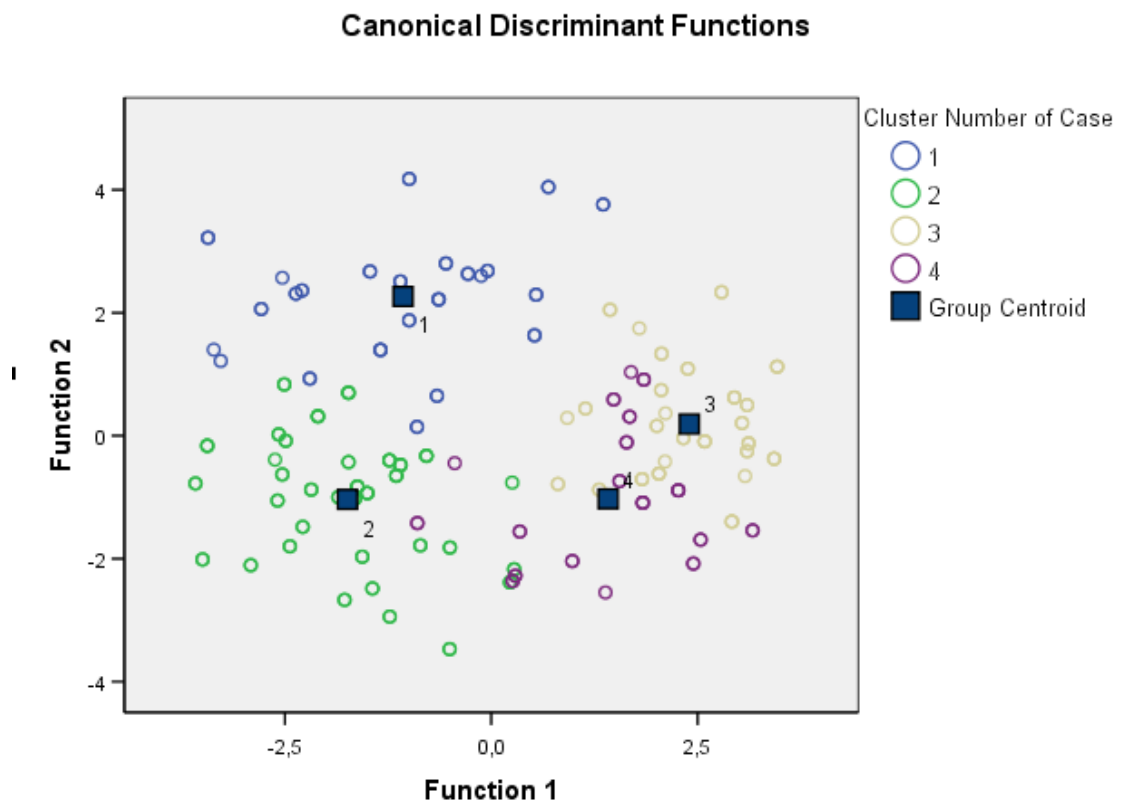
ANOVA

	Cluster		Error		F	Sig.
	Mean Square	df	Mean Square	df		
Egy nap mennyi időt töltesz tévé nézéssel hétköznap?	40,681	3	1,054	208	38,592	,000
Egy nap mennyi időt töltesz tévé nézéssel hétvégén?	55,753	3	,802	208	69,557	,000
Vásároltál-e már édességet, gyorséttermi ételt azért mert megtetszett a reklámja?	2,874	3	,198	208	14,512	,000
Vásároltál-e már szénsavas üdítőitalt, azért mert megtetszett a reklámja?	3,225	3	,177	208	18,198	,000
A reklámokat színesnek, viccesnek találom	32,276	3	1,292	208	24,975	,000
A reklámok hatására szoktak-e az emberek vásárolni?	8,932	3	1,367	208	6,534	,000
A reklámok hatására szoktál-e vásárolni/ vásároltatni?	49,155	3	1,037	208	47,388	,000
A reklámok idegesítenek	121,089	3	,727	208	166,573	,000
Neme	2,768	3	,213	208	12,966	,000
Hány éves vagy?	11,927	3	,511	208	23,340	,000

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	46,000
	2	76,000
	3	55,000
	4	35,000
Valid		212,000
Missing		,000

4. melléklet



Fókuszcsoport Forgatókönyv

Gyerekekkel

Köszönöm, hogy eljöttetek, hogy segítitek munkámat! Röviden ismertetném, miért is vagyunk itt, mit fogunk csinálni. Különböző rövid kérdéseket szeretnék felenni, játékos feladatokat fogunk játszani Reklámokkal és Élelmiszer márkákkal kapcsolatban. Itt nincs rossz válasz, bármit mondhattok, amit az adott kérdésről gondoltok, eszetekbe jut.

1. BEMELEGÍTÉS

3 perc

A résztvevőket megkérem, mutatkozzanak be néhány szóval! A bemutatkozás lényege az életkor, testvérek száma

2. SZÓASSZCIÁCIÓ

5 perc

Először játszunk egy olyan játékot, hogy én mondok egy szót, és arra kérlek titeket, hogy mondjátok el, mi jut arról legelőször az eszetekbe. Nem kell utána megmagyarázni, hogy miért pont az, csak az a fontos, hogy gyorsan válaszoljatok!

Reklám –

Tv –

Élelmiszer –

Csokoládé –

Innivaló –

Lila –

Piros –

Maci –

Bohóc –

Nyuszi -

A következőkben reklámokkal kapcsolatos kérdések következnek!

3. REKLÁMOK MEGÍTÉLÉSE

10 perc

Szerinted miért vannak a reklámok – mi a szerepük, funkciójuk? Mit gondolsz, milyennek ítéled meg a legtöbb reklámot? Meg tudnád mondani, melyik a kedvenc televíziós reklámod? Miért pont az?

Szerinted milyen egy jó reklám, mi teszi azzá? Ha te készíthetnél reklámot, milyen szereplői lennének, milyen színeket használnál?

Mitől lesz rossz, mitől válik idegesítővé egy reklám?

Milyennek ítéled meg azokat a reklámokat, amelyekben valamilyen mesefigura, játékfura szerepel?

4. MÁRKA ÉS A GYEREKEK

25 perc

Milyen módszerrel éred el, hogy szüleid megvásárolják számodra egy vágyott élelmiszer márkát? Honnan szerzel tudomást a márkákról/ új márkákról? (Szülő, Üzlet, Tv, Iskola, Barátok) Mi a kedvenc élelmiszer márkád? Miért az? A kedvenc élelmiszer márkádnak el tudnád mesélni milyen a Tv-reklámja? Tetszik az neked? Miért, mi tetszik/nem tetszik benne?

A következőkben szlogeneket fogok mondani és márkához kellene illeszteni – melyik szlogen melyik márkát takarhatja?

„Merj gyengéd lenni”



„Könnyű és finom”



„Az élet nálunk mindinkább tejes”



„Megáll az eszed, ha eszed ”



„Egyél, igyál, rágózz”



„Ha kell egy kis energia”



„Délig tartó lendület”



„Mindig bejön a főétkezések között”



„Tele frissességgel”



„Pöttyös az igazi”



A következőkben egy-egy videót fogtok látni és arra kérlek titeket, próbáljátok meg megmondani, melyik márkának a reklámját ismertétek fel a videókban!

[film1.mp4](#)

[film2.mp4](#)

[film3.mp4](#)

[film4.mp4](#)

[Saját film.mp4](#)

5. MÁRKA TESZT

10 perc

Utolsó feladatként egy olyan játék következik, ahol termékeket fogok mondani és arra kérlek titeket, hogy, mondjátok el melyik 3 márka jut eszetekbe először az adott termékről!

- csokoládé
- joghurt
- szénsavas üdítő ital
- chips
- gyümölcsle (rostos)
- Túró rudi

6. LEZÁRÁS

Köszönöm, hogy időt szakítottatok rám, hogy segítettétek a munkámat!