

2014.11.26

TDK előadás
**Öltözködési szokások vizsgálata
egri főiskolai hallgatók körében.**

Témavezető:
Dr. Szatmári Zoltán
egyetemi docens

Készítette:
Csorba Gyöngyvér
II. évf.
Rekreációs szervező-egészségfejlesztő

Téma aktualitása

- Fő mozgató rugója a pénz.
- Sok kiadás mellett, mennyi jut a saját kinézetükre.
- A fejlődő divat márkákat mennyire vásárolják.
- Mennyire ügyelnek az öltözködésükre.



Vizsgált szempontok

- Befolyásoló tényezők
- Vásárlás gyakorisága
- Választás helye
- Megfontoltság
- Információ szerzés
- Ruha darab választás
- Kiadás mértéke



Hipotézis

■ H1:

Feltételezem, hogy a vsz. havonta csak egyszer illetve szezonvégi leárazáskor mennek el ruhákat vásárolni.

■ H2:

Feltételezem, hogy a vsz. vásárláskor mindig átgondoltan/megfontoltan költik a pénzt.

■ H3:

Feltételezzem, hogy a vsz. használt ruhakereskedéseket is előnyben részesítik.



Módszer

- Interjú.
- Kérdőív. (Zárt kérdések, Szelektív forma → több válasz, Skála módszer → sorrend)
- Excel program (Statisztika)



Vizsgálat bemutatása

1. Interjú.
2. Kérdőíves felmérés.
 - 108 fő
 - 8 különböző szakról.
 - Anonim kérdőív.
 - 12 kérdés.
 - Nyitott kérdés.
 - Vizsgálat menete.



Interjú I.

FASHION FEEDS ME
by Borbely Brigitta

- Első interjú: Kovács Zsófia: Senso della moda (ELTE – jogász)
- Második interjú: Borbély Brigitta: FASHION FEEDS ME (Budapesti Corvinus Egyetem kommunikáció és média szak)



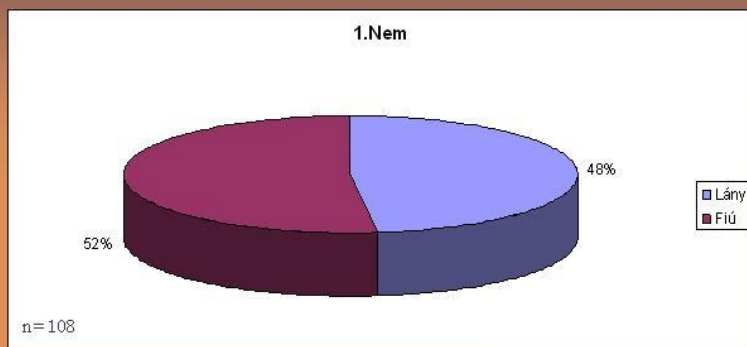
Senso della moda
by
Kovács Zsófi



Interjú II.

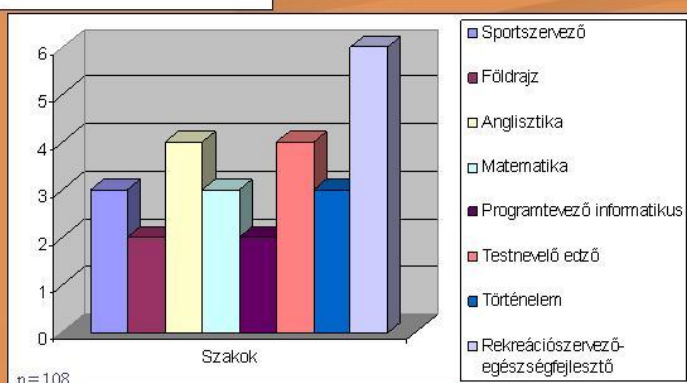
- Kovács Zsófi-val véleménye, hogy „a divat nem szorítható be egyetlen keretszerű definíció mögé.”
- Borbély Brigitta a divattal foglalkozó főiskolák/szakokról „hogyan a Kreán(Kortárs Művészeti Iskola) és a Momén(Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) irányban lehet tanulni: megosztanak ezekről a vélemények, de nem ezen múlik első sorban, hogy ki mivé a szakmában „

Eredmények I.

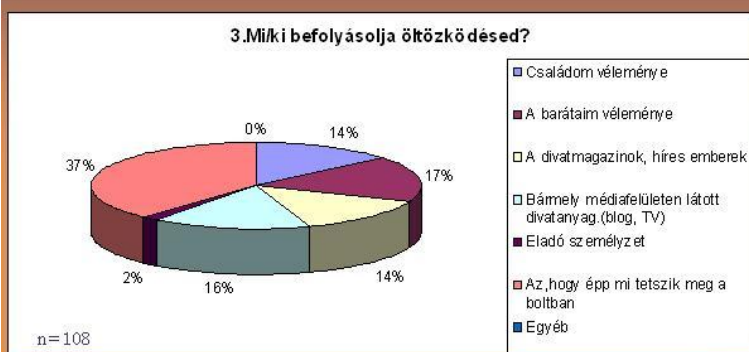


1.ábra: Nemek aránya.

2.dia: Szakok aránya.

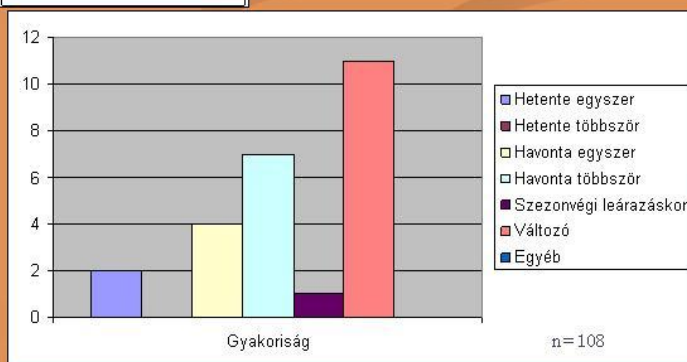


Eredmények II.



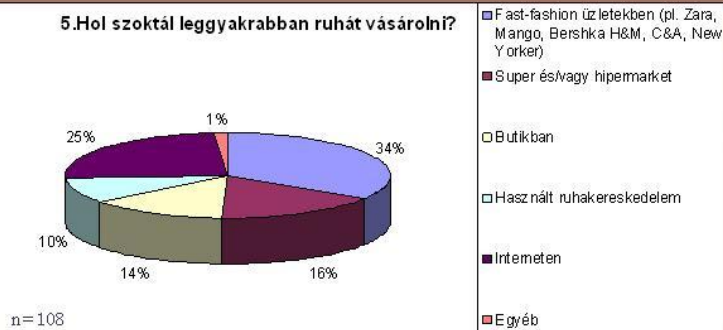
3. ábra: Kinek a véleményére adnak az öltözködésükben a válaszadók

4. ábra: A vásárlások gyakoriságának eredménye.



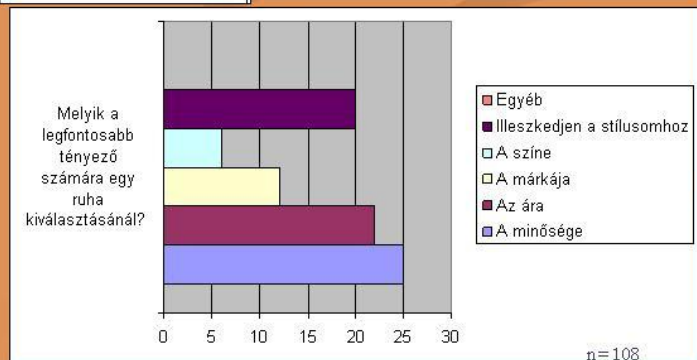
Eredmények III.

5. Hol szoktál leggyakrabban ruhát vásárolni?

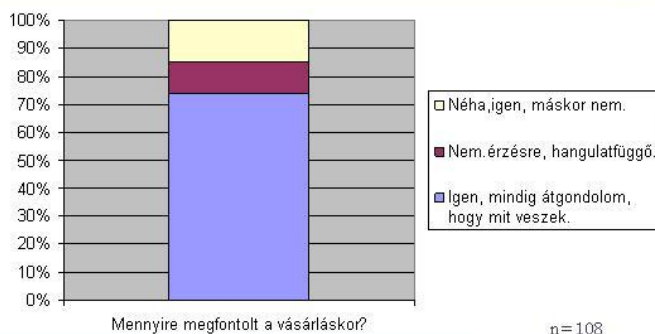


5. ábra: Ruha vásárlások leggyakoribb helyét választották meg a kitöltők.

6. ábra: Milyen tényezők játszanak szerepet a hallgatók ruha választásánál.



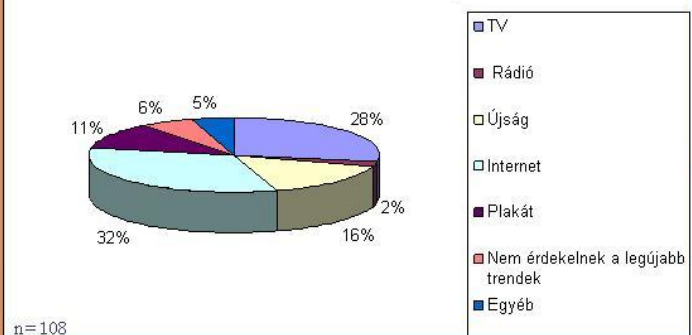
Eredmények IV.



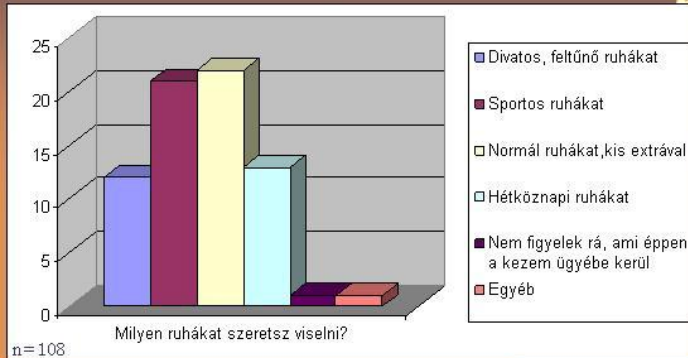
7. ábra: Jól mutatja, hogy gyakran átgondolják a hallgatók mire is költenek

8. ábra: Internet és a Tv kimagasló hír áradat a divatról is.

8. Honnan szerzel információt az új trendekről?

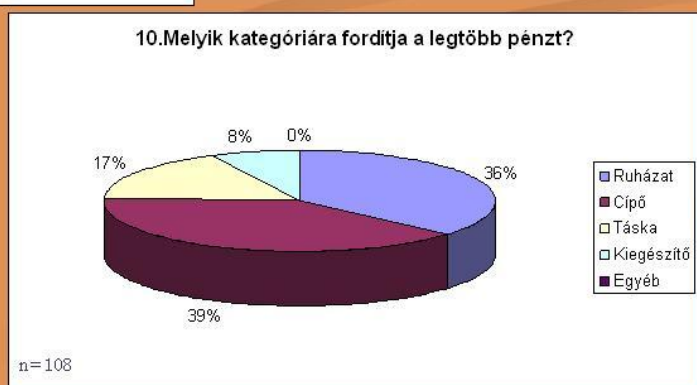


Eredmények V.



9. ábra: Legtöbb esetben normál ruhákat szeretnek viselni.

10. ábra: Cipőre és ruházatra költik el a hallgatók a legtöbb pénzt.



Eredmények VI.



11. ábra: 10-20ezer forintot költenek a legtöbb ruhára.

12. kérdés: Nyitott kérdés, mit jelent számodra a divat?

- Környezete felfigyeljen rá
- Saját magának is tetszen.
- Külön egyéniségek szeretnének lenni.
- Ami neki megtetszik.

Következtetés

- **1. Hipotézis:**

Az első hipotézisem nem igazolódott be, hiszen változó időközönként járnak a hallgatók ruházkodás céljából vásárolni.

- **2. Hipotézis:**

A második hipotézisem beigazolódott, hiszen láthatóan megfontoltan veszik a kiválasztott ruharabot illetve kiegészítőket.

- **3. Hipotézis:**

A harmadik hipotézisem szintén nem igazolódott be, mert csak elenyésző mértékben vásárolnak használt ruhakereskedésben.

Összefoglalás

- Szülőváros.
- Napi szükséglet.
- Hónap végére anyagi szűkösség.
- Előtérben az öltözködésre.
- Saját stílus.



Köszönöm
megtisztelő
figyelmüket!

