

MELLÉKLETEK

1. MELLÉKLET: SZAKMAI INTERJÚ VEZÉRFONAL SZOLGÁLTATÁSOK

1. Bevezetés

- Kérem mutatkozzon be!
- Milyen pozíciót tölt be és mióta?

2. Szolgáltatásra vonatkozó kérdések

- Miben fogalmazható meg az Önök kulturális intézményének/szolgáltatásának főüzenete, mondanivalója, amit közvetíteni szeretnének az emberek felé?
- Hogyan ítéli meg az Önök kulturális területének/szolgáltatásának szerepét a mai kultúrafogyasztásban, érzékeltek-e jelentősebb változásokat ezen a téren? (most függetlenül a pandémiától)

A mai fogyasztók a kultúra területén is egyedi és komplex élményekre vágnak, így a szolgáltatók részéről is szükség van újszerű, kreatív megoldásokra. Ebből a megközelítésből nézve szeretném kérdezni a ... eseményről.

- Ennek az ... eseménynek a fő üzenete, mondanivalója különbözik-e valamiben az intézmény/szolgáltatás fő üzenetétől, mondanivalójától? Ha igen, akkor miben?
- Honnan jött a ... ötlete? Mióta szerveznek ilyen eseményeket?
- Kiket céloznak meg ezzel az eseménnyel, elsősorban a már megnyert fogyasztókat, vagy inkább az a cél, hogy szélesebb körben is terjesszék a kultúrát, új fogyasztókat nyerjenek meg?
- Véleménye szerint ez a ... kreatív megoldás, újszerű interpretáció elősegíti a kulturális üzenet, a mondanivaló befogadását, megértését? (az információk átadásának újszerűsége, szemléletesebb megvalósítás, szokatlan helyszín stb.), vagy inkább csak színesíti a szolgáltatás palettát?
- Az... esemény(ek) kapcsán az alapszolgáltatás mellett milyen kapcsolódó, kiegészítő szolgáltatásokat, megoldásokat emelne ki, amelyek segítik a befogadást, a megértést? (vezetések/beszélgetések a közönséggel/információs eszközök stb.)
- Véleménye szerint ez ... az esemény(ek) hozzájárulnak a fogyasztói élmény növeléséhez? Ha igen, akkor az élményt szétbontanám a következő elemekre: kognitív, érzéki, érzelmi, cselekvési, társadalmi, és arra szeretném kérni, hogy külön-külön is beszélgessünk ezekről:
 - Érzéki, esztétikai élmény: fizikai tér és látványvilág, atmoszféra, érdeklődést felkeltő elemek, élénk, felpeszdtítő hatás, látogatóirányítás stb.)

- Kognitív élmény: a résztvevők több ismerethez juttatása, tudásuk elmélyítése, befogadás megkönnyítése, a megértés gazdagítása stb.
 - Érzelmi élmény: pozitív érzelmek generálása, fogyasztói bevonódás növelése, erősebb kötődés kialakítása a kulturális területhez/intézményhez kapcsolódóan stb.
 - Cselekvési élmény: látogatói aktivitás növelése, a szolgáltatást nyújtók és igénybe vevők közti interakciók (kérdésekre válaszolni, beszélgetni), játékos elemek beépítése stb.
 - Társadalmi élmény: közösségi élményteremtés, a valahová tartozás és kapcsolódás érzésének erősítése, társas érintkezések, beszélgetések a közönség tagjai között, véleménymegosztások, márkaközösségek kialakulása stb.)
- Mennyire teszi a fogyasztók számára érdekesebbé a programot a megváltozott tárgyi és személyi környezet?
 - Összességében nézve hogyan értékeli az eddig megrendezett ilyen ... események sikerét?
 - Van-e valamilyen gyakorlata a fogyasztói vélemények, visszajelzések megismerésének? Ha nem miért nem, ha igen, ezekből születnek-e további ötletek?
 - Előfordult már, hogy más kulturális területet (képzőművészet, irodalom, színház stb.) képviselő intézménnyel együttműködtek újszerű, kreatív események szervezésében? Ha igen, tudna ilyen példát mondani? Ha nem volt még ilyen, akkor azért jó elképzelésnek tartaná a jövőre nézve? Van esetleg erre vonatkozó ötlete?

3. Levezetés

- Az érdeklődők a jövőben is számíthatnak kreatív kulturális eseményekre? A már kipróbált megoldásokat népszerűsíténék tovább, vagy vannak teljesen új ötletek is? Ha az utóbbi, akkor ezekről el lehet árulni valamit?
- Ön rész vett más intézmény kreatív kulturális eseményén? Ha igen, melyiken és hogyan írta le az élményt?
- Van-e bármi hozzáfűznivalója a témához?

2. MELLÉKLET: SZAKMAI INTERJÚ VEZÉRFONAL TERMÉKEK

1. Bevezetés

- Kérem mutatkozzon be!
- Milyen pozíciót tölt be és mióta?

2. Termékre vonatkozó kérdések

- Miben fogalmazható meg az Önök márkájának fő üzenete, mondanivalója, amit közvetíteni szeretnének az emberek felé?
- Mióta vannak a piacon ezzel a termékkel és honnan jött az ötlet?
- Vannak ebben a termékkörben versenytársaik? Ha igen, akkor az Önök márkája rendelkezik megkülönböztető előnnyel?
- Kiket céloznak meg ezzel a termékkel, hogyan jellemezhető a célcsoport profilja?
- Véleménye szerint ez a kreatív megoldás, szokatlan interpretáció elősegíti-e a kulturális terület népszerűsítését? Jó megoldás-e arra, hogy felhívja a figyelmet, felkeltse az érdeklődést az adott kulturális terület iránt, hogy a művészet (pl. vers) így a mindennapok részévé váljon?
- Véleménye szerint ezek a termékeke a hagyományos termékekhez képest hozzájárulnak a fogyasztói élmény növeléséhez? Ha igen, akkor az élményt szétbontanám a következő elemekre: kognitív, érzéki, érzelmi, cselekvési, társadalmi, és arra szeretném kérni, hogy külön-külön is beszélgessünk ezekről:
 - Érzéki, esztétikai élmény: dizájn, grafikai megjelenítés, fazon, forma, színek, minták, textura stb.
 - Kognitív élmény: a résztvevők kulturális ismeretekhez való juttatása, a befogadás megkönnyítése, a megértés gazdagítása stb.
 - Érzelmi élmény: pozitív érzelmek generálása, egyrészt magához a közvetített kulturális területhez, termékhez kapcsolódóan (pl. megszereti a verseket), másrészt a kultúráközvetítő márkájuk iránt (márka megkedvelése, fogyasztói lojalitás kialakítása).
 - Cselekvési élmény: fogyasztói aktivitás növelése, közös-alkotás (pl. a fogyasztó küldhet verset, saját verset ír, játékos elemek beépítése stb.)

- Társadalmi élmény: közösségi élményteremtés, fogyasztók közti interakciók a márka kapcsán, vélemény és élménymegosztások, márkaközösség kialakulása stb.)
- Van-e valamilyen gyakorlata a fogyasztói vélemények, visszajelzések megismerésének? Ha nem miért nem, ha igen, ezekből születnek-e további ötletek?

3. Levezetés

- Mik a jövőbeni terveik? Ezt a vonalat viszik tovább, esetleg más termékekre (ruházaton kívül) is kiterjesztik, vagy vannak elképzeléseik más kulturális területet bevonására is (pl. képzőművészet)?
- Gondolkodnak azon, hogy esetleg más márkákkal együttműködnek? Ha igen, el lehet erről árulni valamit?
- Végül azt szeretném megkérdezni, hogy Önnek van kedvenc költője, verse? Már ruhadarabra került?
- Van-e bármi hozzáfűznivalója a témához?

3. MELLÉKLET: KÉRDŐÍV ÁTIRAT

1. Bevezető kérdések:

Az alábbi kérdőívben színházi, irodalmi és múzeumi élményekre vonatkozóan fogsz kérdéseket kapni. Kérlek, hogy figyelmesen olvasd végig és minden esetben a rád leginkább jellemző választ add meg! A kérdések egymásra épülnek és a kérdőív a válaszaid alapján folytatódik tovább, így szükséges, hogy megfelelően válaszoljál! Az alkalmazott statisztikai eszközök miatt néhány helyen úgy érezheted, hogy az adott kérdést már másik helyen megválaszoltad, nagyon hasonló állítást olvastál már. Kérlek ezeket is saját érzésed szerint töltsd ki, függetlenül a korábban már megválaszolt kérdéstől!

K1: Milyen szavak jutnak eszedbe a kultúra kapcsán? Maximum hármat sorolj fel!
(Nyílt kérdés)

K2: Az alábbiakat mennyire preferálsz, ha kulturális élményre vágysz? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- színházi előadás
- komolyzenei koncert
- múzeum látogatás
- könyv olvasás (saját szórakozásra)
- Irodalmi programok (pl. könyvfesztiválok, felolvasó estek, író-olvasó találkozók stb.)
- művészfilmek vetítései

Válaszlehetőségek:

- 1 – nem érdekel, nem veszek részt benne, nem csinálom
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – nagyon érdekel, szívesen veszek részt benne, szívesen csinálom

K3: Honnan informálódasz az ilyen eseményekről? (Többszörös választás)

Válaszlehetőségek:

- programgyűjtő oldal (például a jegy.hu)
- a szervező, intézmény saját weboldala
- a szervező, intézmény saját közösségi media profiljai, tartalmi
- barátok, ismerősöktől személyesen

- barátok ismerősök közösségi médiában megjelenő tartalmairól
- újságból, magazinokból
- rádióból, televízióból

K4: Az alábbiak közül melyik appokat/weboldalakat használsz? (Többszörös választás)

Válaszlehetőségek:

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- Twitter
- WhatsApp
- Viber
- TikTok

K5: Milyen gyakran jársz színházba? (Covid előtti időszakban mennyire volt rád jellemző) (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- Havonta legalább egyszer
- Félévente 1-2 alkalommal
- Évente 1-2 alkalommal
- Évente maximum 1 alkalommal
- Nem járok színházba

K6: Az alábbiak közül melyik színházi műfajokat kedveled? (Többszörös választás) (K5 kérdések feltételeként funkcionált)

Válaszlehetőségek:

- musical
- opera, komolyzenei előadás
- operett
- dráma
- vígjáték
- improvizáció
- prózai előadás
- táncelőadás

K7: Milyen gyakran jársz múzeumba? (Covid előtti időszakban mennyire volt rád jellemző) (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- Havonta legalább egyszer
- Félévente 1-2 alkalommal

- Évente 1-2 alkalommal
- Évente maximum 1 alkalommal
- Nem járok múzeumba

K8: Az alábbiak közül melyik típusú múzeumokat kedveled? (Többszörös választás) (K7 kérdések feltételeként funkcionált)

Válaszlehetőségek:

- szobrászat
- festészet
- történelem és helytörténeti
- technológia
- természettudományok
- kastélyok és várak kiállításai

K9: Milyen gyakran olvasol saját szórakozásra könyvet? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- naponta
- hetente párszor
- havonta néhány alkalommal
- ritkábban
- nem olvasok könyveket saját szórakoztatásra

K10: Az alábbiak közül melyik irodalmi műfajokat kedveled? (Többszörös választás) (K9 kérdések feltételeként funkcionált)

Válaszlehetőségek:

- krimi
- fantasy
- sci-fi
- horror
- ifjúsági
- képregény, manga
- young adult
- történelmi
- novella
- szépirodalmi
- dráma
- romantikus
- líra, verses kötet

- gasztronómiai

2. Színházi élmények

K11: Mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- A színházba járás számomra egy ünnep.
- Színházba járni számomra egy társasági, közösségi élmény.
- A színházi élmény számomra művelődést, új ismeretek megszerzését jelent.
- A színházi élmény számomra szórakozást, kikapcsolódást jelent.
- Olyan színházakat, színdarabokat kedvelek, amelyek elvarázsolnak, kiszakítanak a hétköznapi életből.
- Olyan színházakat, színdarabokat kedvelek, amelyek a mindennapi élet történéseivel foglalkoznak.
- A színházi előadás számomra egy esztétikai élmény (például gyönyörködtető, tetszetős, ízléses, szép).
- Nyitott vagyok arra, hogy új színházi műfajokat is megismerjek, kimozduljak a komfortzónámból.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem értek vele egyet
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben egyetértek vele

K12: Az alábbi kérdések újszerű, innovatív színházi élményekre vonatkoznak. Az alábbiakban hoztunk néhány példát is ezekre:

- A színházak éjszakája egy olyan esemény, amikor a színházak kinyitják kapuit és különleges esti programsorozattal várják Budapestén a látogatókat. A teljes előadások mellett, koncertekkel, gyermekműsorokkal és rendhagyó előadásokkal is várják az érdeklődőket.
- A színházi élményhez gyakran társulnak tárgyak is, amiket előadás alatt megvehet a néző, mint egy programfüzet, emléktárgy, akár egy kitűző, vagy előadáshoz kapcsolódó tárgy.

Tegyük fel, hogy egy ilyen újszerű színházi élményt keresel.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen vennék részt egy ilyen újszerű színházi eseményen.
- Szívesen vásárolnék a színházi élményemhez köthető (emlék)tárgyakat.
- Egy hagyományos színházi látogatáshoz képest egy ilyen újszerű esemény növelné az élményemet.
- Egy kiegészítő tárgy megvásárlása növelné a színházi élményemet.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K13: Egy ilyen eseményen való részvétel során közvetlenebb kapcsolatba kerülhetünk az adott művésszel, vagy akár a tárgyakon keresztül is jobban megismerhetjük a művészeket.

Mennyire lenne fontos számodra egy ilyen esemény vagy termék kapcsán, hogy az általad kedvelt művészt jobban megismerheted? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem fontos számomra
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – nagyon fontos számomra

K14: Egy ilyen színházi esemény során, hozzád hasonló érdeklődésű személyekkel is tudsz találkozni.

Mennyire növelné az élményt számodra az, hogy hasonló emberekkel lehetsz egy programon, egy közösség részévé tudsz válni? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem növelné
- 2
- 3

- 4
- 5
- 6
- 7 – nagyon mértékben növelné

K15: Az alábbi példák arra vonatkoznak, amikor egy színházi eseményt nem a megszokott, hanem egy különleges helyszínen rendeznek meg.

- A Müpa a mélygarázsban szervezett koncerteket a garázs bandek számára.
- A Müpa karácsonykor egy színpadot állít fel, ami előtt jégpályát helyeznek el, így élő zenére és műsorra lehet korcsolyázni.
- A Szarvasi Vízi Színház esetében a színpad a víz felett helyezkedik el, így igazán gyönyörű környezetben élvezhetik a nézők a darabot.
- A Pulzus Társulás kezdeményezésére a színház most körfolyosós romkocsmák világában elevenedik meg. Carlo Goldoni Terecske című drámáját mutatják be gangos épületekben.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- A különleges helyszínválasztást kreatívnak, jó ötletnek tartom.
- Szívesen részt vennék egy ilyen különleges helyszínen megrendezett színházi eseményen.
- A klasszikus színházi programhoz képest egy ilyen új helyszínen átélt esemény növelné az élményt.
- Ha véletlenül beleszaladnék egy ilyen különleges helyszínen lévő programba, akkor szívesen ott is maradnék.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K16: Számos esetben az említett újszerű események során a fogyasztókat is bevonják a programba.

- Egy színdarab 100. előadásán minden színész fellép, aki az előadásnak bármikor is részese volt. Emellett a közönség is bekapcsolódhat, az előadás végén felmehetnek a színpadra a színészekhez, gyakran be is lehetnek a színpad mögé, vagy megnézhetik hogyan készülődnek az előadók.
- Az improvizációs színház lényege a bevonódás, nagyon gyakran kérdezik meg a közönséget, hogy milyen témában játszanak aznap este, felhívják őket a színpadra és részesei lehetnek színészként az előadásoknak.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen részt vennék nézőként egy ilyen eseményen.
- Élvezném, ha engem is bevonnának egy ilyen színházi programon.
- Ha engem is bevonnának egy ilyen eseménybe, az növelné az élményemet.
- Ha engem is bevonnának egy ilyen eseménybe, az emlékezetesebbé tenné az élményemet.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

3. Múzeumi élmények:

K17: Mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- A múzeumba járás számomra egy ünnep.
- Múzeumba járni számomra egy társasági, közösségi élmény.
- A múzeumi élmény számomra művelődést, új ismeretek megszerzését jelent.
- A múzeumi élmény számomra szórakozást, kikapcsolódást jelent.
- Olyan múzeumokat, kiállításokat kedvelek, amelyek elvarázsolnak, kiszakítanak a hétköznapi életből.

- Olyan múzeumokat, kiállításokat kedvelek, amelyek az emberek hétköznapi történéseivel foglalkoznak (például egy fotókiállítás).
- A múzeumi kiállítás számomra egy esztétikai élmény (például gyönyörködtető, tetszetős, ízléses, szép).
- Nyitott vagyok arra, hogy eddig ismeretlen kiállítás típusokat is megismerjek, kimozduljak a komfortzónámból.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem értek vele egyet
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben egyetértek vele

K18: Az alábbi kérdések újszerű, innovatív múzeumi élményekre vonatkoznak. Az alábbiakban hoztunk néhány példát is ezekre:

- Az élő múzeum során a dolgozók nagy többsége beöltözik a kornak megfelelő ruhákba és interaktív programokkal várják a látogatókat.
- Múzeumok éjszakáján a legtöbb budapesti múzeum esti, illetve hajnali nyitvatartással várja a látogatókat, ami egy teljesen más élményt nyújt gyermeknek, felnőttnek egyaránt.
- Vannak tematikus esték is, mint például egy Bor szerda, amin borászatok kínálják legjobb boraikat gyönyörű panoráma mellett a várban vagy a Textúra, aminél kortárs magyar szerzőket kért fel a múzeum, hogy írjanak új irodalmi szövegeket a kiemelt alkotásokról. Az elkészült műveket a Szépművészeti Múzeum kiállítótereiben ismerhetik meg az érdeklődők, színművészek tolmácsolásában.
- A múzeumoknál is megvásárolhatóak különböző emléktárgyak, melyen a kiállítás művei rákerülnek pólókra, zsebkendőkre, szemüvegtokokra, esernyőre és még sok másra.

Tegyük fel, hogy egy ilyen újszerű színházi élményt keresel.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen vennék részt egy ilyen újszerű múzeumi eseményen.
- Szívesen vásárolnék a múzeumi élményemhez köthető (emlék)tárgyakat.

- Egy hagyományos múzeumi látogatáshoz képest egy ilyen múzeumi program növelné az élményemet.
- Egy kiegészítő tárgy megvásárlása növelné a múzeumi élményemet.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K19: Egy ilyen múzeumi esemény során, hozzád hasonló érdeklődésű személyekkel is tudsz találkozni.

Mennyire növelné az élményt számodra az, hogy hasonló emberekkel lehetsz egy programon, egy közösség részévé tudsz válni? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem növelné
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – nagyon mértékben növelné

K20: Az alábbi példák arra vonatkoznak, amikor egy múzeumi eseményt nem a megszokott, hanem egy különleges helyszínen rendeznek meg.

- Ilyenek, amikor a különböző múzeumi tárgyakat nem a megszokott falakon mutatják be, mint például az épületre kivetített fényfestés, vagy a Tokiói digitális múzeum, ahol a falra vetítve csodálhatják meg a különböző műtárgyakat a nézők.
- A Titok Múzeumnál egy bérház dohos pincéjében helyezték el az egész tárlatot.
- Vannak olyan esetek is, melyben utcára költöznek ki a múzeumok.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- A különleges helyszínválasztást kreatívnak, jó ötletnek tartom.
- Szívesen részt vennék egy ilyen különleges helyszínen megrendezett múzeumi eseményen.
- A klasszikus múzeumi programhoz képest egy ilyen új helyszínen átélt esemény növelné az élményt.
- Ha véletlenül beleszaladnék egy ilyen különleges helyszínen lévő programba, akkor szívesen ott is maradnék.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K21: Számos esetben az említett újszerű múzeumi események során a fogyasztókat is bevonják a programba.

- A Szépművészeti Múzeumban lánybúcsúkat is tartanak, ahol interaktívan a résztvevők a múzeumpedagógusokkal együtt ismerik meg a nővé válás folyamatait.
- Számos múzeum kínál kincskeresést a látogatóknak, ahol feladatlap segítségével a kiállításon szemfülesnek kell lenni.
- Vannak tárlatvezetések, ahol szavazhatnak a látogatók, hogy melyik kép, kiállítási darab a legjobb.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen részt vennék nézőként egy ilyen eseményen.
- Élvezném, ha engem is bevonnának egy ilyen múzeumi programon.
- Ha engem is bevonnának egy ilyen eseménybe, az növelné az élményemet.
- Ha engem is bevonnának egy ilyen eseménybe, az emlékezetesebbé tenné az élményemet.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

4. Irodalmi élmények

K22: Mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Az irodalmi eseményeken való részvétel számomra egy ünnep.
- Az irodalmi eseményeken való részvétel számomra egy társasági, közösségi élmény.
- Az irodalmi élmény (olvasás, eseményeken való részvétel) számomra művelődést, új ismeretek megszerzését jelent.
- Az irodalmi élmény számomra szórakozást, kikapcsolódást jelent.
- Olyan könyveket, műveket kedvelek, amelyek elvarázsolnak, kiszakítanak a hétköznapi életből.
- Olyan könyveket, műveket kedvelek, amelyek a mindennapi élet történéseivel foglalkoznak.
- Egy könyv (például a borítója) számomra esztétikai élmény (azaz gyönyörködtető, tetszetős, ízléses, szép).
- Nyitott vagyok arra, hogy eddig ismeretlen irodalmi műfajokat is megismerjek, kimozduljak a komfortzónámból.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem értek vele egyet
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben egyetértek vele

K23: Az alábbi kérdések újszerű, innovatív irodalmi élményekre vonatkoznak. Az alábbiakban hoztunk néhány példát is ezekre:

- Az irdalom éjszakáján számos helyszínen zajlanak irodalomhoz kapcsolódó előadások.
- A Simple On You olyan ruhadarabokat gyárt, amin egy-egy költő híresebb versének pár sora jelenik meg.
- A Librinél költők képével vagy idézetekkel ellátott bögréket, vászontáskát lehet vásárolni.
- A Kávéházak éjszakáján különböző kávéházakban tartanak felolvasásokat, előadásokat.

Tegyük fel, hogy egy ilyen újszerű színházi élményt keresel.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen vennék részt egy ilyen újszerű irodalmi eseményen.
- Szívesen vásárolnék az irodalmi élményemhez köthető (emlék)tárgyakat.
- Egy ilyen irodalmi esemény növelné számomra az olvasás élményét.
- Egy hagyományos irodalmi élményt, a kiegészítő tárgyak nagy mértékben növelnék számomra.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K24: Egy ilyen eseményen való részvétel során közvetlenebb kapcsolatba kerülhetünk az adott művésszel, vagy akár a tárgyakon keresztül is jobban megismerhetjük a művészeket.

Mennyire lenne fontos számodra egy ilyen esemény vagy termék kapcsán, hogy az általad kedvelt művészt jobban megismerheted? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem fontos számomra
- 2
- 3
- 4

- 5
- 6
- 7 – nagyon fontos számomra

K24: Egy ilyen irodalmi esemény során, hozzád hasonló érdeklődésű személyekkel is tudsz találkozni.

Mennyire növelné az élményt számodra az, hogy hasonló emberekkel lehetsz egy programon, egy közösség részévé tudsz válni? (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem növelné
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – nagyon mértékben növelné

K25: Az alábbi példák arra vonatkoznak, amikor az irodalommal nem a megszokott, hanem egy különleges helyszínen találkoznak az emberek.

- Mostantól személyesen is találkozhatnak a tömegközlekedéssel utazók az Álljon meg egy novellára! írásaival a legforgalmasabb budapesti busz- és villamosmegállókban. Egy QR-kód segítségével önálló életre kelnek a virtuális térben.
- A Poket könyveket automatákból tudják megvásárolni az érdeklődők.
- Az irodalmi- és könyvfesztiválok általában parkokban vagy a Duna-parton szoktak megrendezésre kerülni.
- Szabados Ági vonat úton készített felolvasásokat az érdeklődők számára.
- Az irodalmi séták általában városon keresztüli sétákon mutatják be a költők életét és legfontosabb helyszíneiket.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- A különleges helyszínválasztást kreatívnak, jó ötletnek tartom.
- Szívesen részt vennék egy ilyen különleges helyszínen megrendezett irodalmi eseményen.
- Egy könyvesbolti programhoz képest egy ilyen új helyszínen átélt esemény növelné az élményt.

- Ha véletlenül beleszaladnék egy ilyen különleges helyszínen lévő programba, akkor szívesen ott is maradnék.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

K26: Számos esetben az említett újszerű termékek kialakítása során a fogyasztókat is bevonják.

- A Vates folyamatosan fogadja az újabb fogyasztói ötleteket arról, hogy milyen idézetek kerüljenek a pólókra.
- Lackfi János versei az olvasók, érdeklődők által beküldött történetek alapján készülnek.

Mennyire igazak az alábbi állítások rád? (Állításonként egyszeres választás)

Állítások:

- Szívesen vennék részt az ötleteimmal az ilyen irodalmi termékek létrehozásában.
- Ha bevonnának az irodalmi termék kialakításában, akkor sokkal emlékezetesebbé válna az általa nyújtott élmény a számomra.

Válaszlehetőségek:

- 1 – egyáltalán nem igaz (rám)
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 – teljes mértékben igaz (rám)

5. Demográfiai adatok:

K27: Nemed: (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- Férfi
- Nő

K28: Életkorod (Legördülő, egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- 14-17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40 fölött

K29: Jelenleg (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- Felsőoktatási tanuló vagyok
- Középiskolai tanuló vagyok
- Főállásban dolgozom (végeztem tanulmányaimmal)
- Nem főállásban dolgozom, de munkaviszonnyal rendelkezem (végeztem tanulmányaimmal)
- Nem dolgozom jelenleg és végeztem egyelőre tanulmányaimmal

K30: Lakhelyed (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- Főváros
- Megyei jogú város
- Város
- Község

K31: Melyik felsőoktatási intézménybe jársz: (Egyszeres választás)

Válaszlehetőségek:

- BME
- BCE
- BGE
- ELTE
- Óbudai Egyetem
- Egyéb:

K32: Ha van bármi megjegyzésed a kérdőívvel kapcsolatban, kérlek ide írd meg! (Nyílt kérdés)