

Online tárgyalások a jövőben? – A COVID-19 járvány üzleti kommunikációs hatásai

Online negotiation in the future? – The causes of COVID-19 pandemic of the business communication

A témaválasztás relevanciáját igazolja az elmúlt időszakban kialakult újfajta tárgyalási kultúra valós időben történő vizsgálatának lehetősége.

Kutatásom szakirodalmi részében bemutatom a téma alapjául szolgáló elemeket, az üzleti kommunikációt és tárgyalást, illetve az online kommunikációt, valamint az online tárgyalásokat. Az elsőként említett részhez rengeteg jól kiforrott anyag tartozik, hiszen ez egy régóta vizsgált terület, ám a másik elem dokumentációja még nagyon gyerekcipőben jár, így főként az internetes folyóiratok lesznek segítségemre, amelyek a lehető legaktuálisabban mutatják be a járvány miatt kialakult helyzetben zajló online kommunikációs lehetőségeket.

Primer kutatásomat egy online kérdőív segítségével folytatom, aminek adatait statisztikai módszerekkel elemzem, majd magyarázom őket. Ezen kívül párhuzamot vonok a szakirodalomban olvasottakkal, melyeket ezek az eredmények jó esetben alátámasztanak, de lehet, hogy éppen megcáfolják azokat.

Kutatásom célja alapvetően az, hogy megvizsgáljam, milyen változásokat hozott magával a korlátozások miatt kialakult kényszerhelyzet, az online térben történő tárgyalás, illetve, hogy ezeket az újfajta megoldásokat összehasonlítsam a személyes tárgyalásokkal kapcsolatos viselkedésmintákkal.

Zárásként következtetéseket vonok le és javaslatokat teszek annak érdekében, hogy melyik módszereket lenne érdemes akár a mindennapi életbe is integrálni a járvány lecsengése után.