

IRODALOMJEGYZÉK

Aggarwal, Pankaj (2004): The effects of brand relationship norms on consumer attitudes and behavior. *Journal of consumer research*, Vol. 31, No. 1, pp. 87-101.

Balasubramanian, Siva K. (1994): Beyond Advertising and Publicity: Hybrid Messages and Public Policy Issues, *Journal of Advertising*, Vol. 23, No. 4 (Dec., 1994), pp. 29-46

Bauer András – Kolos Krisztina (szerk.): (2017): *Márkamenedzsment*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Buchaltsev, Jewgeni. (2019): Die Wirkung und Häufigkeit von Produktplatzierung im Fernsehen. Bachelorarbeit. Hochschule Mittweida. University of Applied Sciences.

d'Astous, Alain - Chartier, Francis (2000): A study of factors affecting consumer evaluations and memory of product placements in movies. *Journal of Current Issues & Research in Advertising*. Vol.22. No.2. pp. 31-40.

Chan, Fanny Fong Yee (2012): Product placement and its effectiveness: A systematic review and propositions for future research. *The Marketing Review*. Vol. 12. No.1 pp. 39-60.

Du, Zhiwen (2013): *The relationships between product placement in recreational TV programmes and mass consumption: A case study of "If you are the one"*. Master Thesis. Uppsala University.

Debatisse, Maëlys (2015): *Impact of product placements in blockbuster films on consumers' behaviour: a cross-sectional study on French filmgoers*, Doctoral dissertation, Dublin Business School.

Fournier, Susa (1998): Consumers and their brands: Developing relationship theory in consumer research. *Journal of consumer research*, Vol. 24, No. 4, pp. 343-373.

Galician, Mary-Lou (2004): *Handbook of product placement in the mass media: New strategies in marketing theory, practice, trends, and ethics*. New York: Routledge.

Gupta, Pola B. – Gould, Stephen J. (1997): Consumers' perceptions of the ethics and acceptability of product placements in movies: Product category and individual differences. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*, Vol. 19, no. 1, pp. 38–50.

Hackley, Christopher - Tiwsakul, Rungpaka (2006): Entertainment marketing and experiential consumption. *Journal of marketing communications*. Vol.12., no.1., pp. 63-75.

Hartman, Fabian – Beiersdorf, Benjamin (2013): Product Placement – Möglichkeiten und Grenzen. *ERFURTER HEFTE ZUM ANGEWANDTEN MARKETING*, Vol. 38, pp. 3-10.

Healey, Matthew (2009): *Mi az branding?* Budapest: Scolar Kiadó

Horváth Dóra – Bauer András (2013): *Marketingkommunikáció. Stratégia, új média, fogyasztói részvétel*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Hegedűs Laura (2013): A termékmegjelenítés, avagy a product placement szabályozásának egyes kérdései az Európai Unióban és Magyarországon. In: dr. Kálmán János (szerk): *QUOT CAPITA, TOT SENTENTIAE*. Győr: Batthyány Lajos Szakkollégium Tanulmánykötet II., 99-121. o.

Hudson, Simon - David Hudson (2006): Branded entertainment: a new advertising technique or product placement in disguise? *Journal of Marketing Management*. Vol. 22. No. 5-6. pp. 489-504.

Jávor Dániel (2011): Nagy hype olcsón, *Médiainfo*, III. évf. 35. sz., 31-32.o.

Kasza Irén Éva (2014): Product Placement – a magyar reklám új korszaka, *E-Conom*, 3. évf. 1. sz., 40-61. o.

Kotler, Philip – Keller, Kevin Lane (2012): *Marketingmenedzsment*. Budapest: Akadémiai Kiadó

Kramoliš, Jan - Kopečková, Martina. (2013). Product placement: A smart marketing tool shifting a company to the next competitive level. *Journal of competitiveness*. Vol. 5, Issue 4, pp. 98-114.

Lee, Michael. S.W. - Motion, Judith. - Conroy, Denise. (2009): Anti-consumption and brand avoidance. *Journal of Business Reserach*. Vol. 62. pp. 169-180.

Lehu, Jean-Marc (2007): *Branded entertainment – Product placement & brand strategy in the entertainment business*. London&Philadelphia: Kogan Page

MacInnis, Deborah. J. - Folkes, Valerie. S. (2017): Humanizing brands: When brands seem to be like me, part of me, and in a relationship with me. *Journal of Consumer Psychology*. Vol. 27, no. 3, pp. 355-374.

Newell, Jay – Salmon, Charles T. – Chang, Susan (2006): The hidden history of product placement. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* Vol.50. No.4. pp. 575-594.

Okai, Andrew Nii Okai (2021): *Movies That Sell: A Rhetorical Analysis of Product Placements in Marvel Movies*. Electronic Theses and Dissertations. East Tennessee State University.

Papp-Váry Árpád Ferenc (2014): *Márkázott szórakoztatás – A termékmegjelenítés nemzetközi és hazai alkalmazása*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Papp-Váry Árpád Ferenc (2015): Mikor hatékony a termékmegjelenítés? – A product placement lehetséges mérési metódusai. . In: Róka Jolán – Kiss Ferenc (szerk): UNIVERSITAS BUDAPESTIENSIS DE “METROPOLITAN”. Budapest. Budapesti Metropolitan Egyetem. 210-224.o.

Papp-Váry Árpád (2019): *Országmárkázás: Versenyképes identitás és imázs teremtése*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Pinter Robert – Hack-Handa József (2017): Kell-e a Netflix a magyaroknak? A Netflix belépése a magyar piacra a fogyasztók szemszögéből. *Médiakutató*, XVI. évf. 3–4. szám

Reketttye és társai (2016): *Bevezetés a marketingbe*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Russell, Cristel Antonia (2007). *Advertainment: Fusing advertising and entertainment*. Ann Arbor, Mich.: University of Michigan Yaffe Center for Persuasive Communication.

Sas István (2007) *Reklám és pszichológia*. Budapest: Kommunikációs Akadémia.

Tamasits Dóra – Dr. Prónay Szabolcs (2018a): A fogyasztó-márka kapcsolat multidimenzionális természete. In: Józsa László – Korcsmáros Enikő – Seres Huszárik Erika (szerk): *A hatékony marketing*. Komárom: Selye János Egyetem, 160-171.o. *EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT (EMOK) – XXIV. ORSZÁGOS KONFERENCIA*.

Tamasits Dóra – Dr. Prónay Szabolcs (2018b): A fogyasztó és a márka közötti viszony új dimenziói. *Vezetéstudomány - Budapest Management Review*. XLIX. évf. 3. sz. 11-18.o.

Töröcsik Mária (2017): *Self-marketing. Személy és marketing kapcsolatok*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Tyler, Morgan (2021): *The Advertisements You Cannot Skip: Consumer Perceptions of Product Placement*. Honorthesis. Texas State University.

Ülker-Demirel, Elif – Yıldız, Erkan (2020): The Effects of Audience's Attitudes on Actor, Character, Movie and Product Placement on the Brand Attitude. *Istanbul University Journal of the School of Business Administration*. Vol. 49., no.2., pp. 339-359.

Varga Ákos – Zsolyom Laura (2016): A mozifilmekben lévő termékmegjelenítések észlelésének nemek szerinti különbségei. *Jel-Kép*. 5.évf., 4.sz. 67-84.o.

Williams, K., Petrosky, A., Hernandez, E., & Page Jr, R. (2011). Product placement effectiveness: revisited and renewed. *Journal of Management and Marketing research*, Vol. 7. pp. 1-24.

Wolk, Alan (2015): *Over The Top: How The Internet Is (Slowly But Surely) Changing The Television Industry*. CreateSpace, Independent Publishing Platform.

Internetes források

2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról, Letöltve: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=A1000185.TV&searchUrl=/gyorskereso%3Fkeyword%3Dterm%25C3%25A9kmegjelen%25C3%25ADt%25C3%25A9s> 2022.02.01.

brandsandfilms.com (2011): Top 40 Product Placement of all time. Letöltve: <https://brandsandfilms.com/2011/01/top-40-product-placements-of-all-time-10-1/> 2022.02.22.

cco.hu (2010): Változó online tartalomfogyasztás Letöltve: <http://cco.hu/valtozo-online-tartalomfogyasztas/> 2022.02.26.

Collins Dictionary (2022), Letöltve: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/product-placement> 2022.02.01.

cnbc.com (2014): 10 Big Successes in Product Placement, Letöltve: <https://www.cnbc.com/2011/06/03/10-Big-Successes-in-Product-Placement.html> 2022.02.22.

concavebt.com (a): Top 100 brands in 2020 Movies product placement. Letöltve: <https://concavebt.com/top-100-brands-in-2020-movies-product-placement/> 2022.02.15.

concavebt.com (b): Top 10 movies with the most product placement. Letöltve: <https://concavebt.com/top-10-movies-with-the-most-product-placement-of-2020/> 2022.02.15.

concavebt.com (c): Top 10 products placements in 2020 movies. Letöltve: <https://concavebt.com/top-10-products-placements-in-2020-movies/> 2022.02.15.

concavebt.com (d): What is brand tracking. Letöltve: <https://concavebt.com/what-is-brand-tracking/> 2022.02.15.

concavebt.com (2015): Brands in Mission: Impossible franchise. Letöltve: <https://concavebt.com/brands-mission-impossible-franchise-1996-2015/> 2022.04.11.

concavebt.com, (2019): Most Brand-Filled Movies in 2018 – Product Placement. Letöltve: <https://concavebt.com/brand-filled-movies-2018-product-placement/> 2022.04.11.

concavebt.com (2021): product placement in Falcon and Winter Soldier. Letöltve: <https://concavebt.com/product-placement-in-the-falcon-and-the-winter-soldier/> 2022.04.11.

filmgrab.com: Letöltve: <https://www.filmgrab.com/marty-mcflys-old-nikes/> 2022.02.26.

imdb.com: Letöltve: https://www.imdb.com/?ref_=nv_home Letöltve: 2022.04.04.

mafab.hu: Letöltve: <https://www.mafab.hu/movies/kutyaszoritoban-3047.html> 2022.02.12.

magyar.fim.hu: Letöltve: <https://magyar.film.hu/filmhu/hir/70-eves-a-vespa-robogo> 2012.02.14.

marvelcinematicuniverse.fandom.com (a): Marvel Cinematic Universe. Letöltve https://marvelcinematicuniverse.fandom.com/wiki/Marvel_Cinematic_Universe#Infinity_Saga 2022.04.04.

marvelcinematicuniverse.fandom.com (b): Corporate Advertising. Letöltve: https://marvelcinematicuniverse.fandom.com/wiki/Corporate_Advertising#cite_note-24 2022.04.06.

nepszava.hu (2020): Mozgóképpel át lehet vészelní a karantént. Letöltve: https://nepszava.hu/3071794_mozgokeppel-at-lehet-veszelni-a-karantent 2022.02.26.

newsroom.lexus.eu (2021): Lexus reveals Marvel Studios Eternals vehicles. Letöltve: <https://newsroom.lexus.eu/lexus-reveals-marvel-studios-eternals-vehicles/> 2022.04.11.

origo.hu (2016): Olcsó kínai mobil jutott csak Vasembernek. Letöltve: <https://www.origo.hu/techbazis/20160511-tony-stark-egy-olcso-kinai-okostelefonban-hisz.html> 2022.04.06.

pinterest.hu: Letöltve: <https://hu.pinterest.com/pin/473792823273380975/> 2022.02.26.

reddit.com (a): Letöltve https://www.reddit.com/r/MovieDetails/comments/9mv5zs/one_of_the_records_in_the_musical_store_scene_of_a/ 2022.02.12.

reddit.com (b): Letöltve: https://www.reddit.com/r/MovieDetails/comments/dzvbb1/in_monsters_inc_boos_toys_include_jessie_from_toy/ 2022.02.12.

rundautogroup.com: Chevy Stars in Captain America 2: The Winter Soldier. Letöltve: <https://www.rundautogroup.com/2014/05/14/chevy-stars-in-captain-america-2-the-winter-soldier/> 2022.04.06.

Statista: Letöltve: <https://www.statista.com/statistics/261454/global-product-placement-spending/> 2022.02.12.

spotern.com (a): Letöltve: <https://www.spotern.com/en/spot/movie/forrest-gump/46789/the-bottle-of-dr-pepper-in-forrest-gump-tom-hanks-in-forrest-gump> 2022.04.05.

spotern.com (b): Letöltve: <https://www.spotern.com/en/spot/movie/back-to-the-future-part-ii/48400/nike-air-mag-sneakers-worn-by-marty-mcfly-michael-j-fox-in-back-to-the-future-part-ii> 2022.02.26.

spotern.com (c): Letöltve: <https://www.spotern.com/en/spot/movie/jurassic-park/1204/the-shaving-cream-barbasol-jurassic-park> 2022.02.26.

strangerthings.fandom.com: Letöltve: <https://strangerthings.fandom.com/f/p/3300297438920795665/r/3300297438922987576> 2022.02.12.

vivelapub.fr: History of product placement in movies: 150 cases from 1911 to today. Letöltve: <https://www.vivelapub.fr/en/a-history-of-product-placement-in-movies-150-cases-from-1911-to-today/> 2022.02.11.

warc.com, (2019): Product Placements move to streaming services. Letöltve: <https://www.warc.com/newsandopinion/news/product-placements-move-to-streaming-services/42722> 2022.02.26.

wheels.ca, (2018): Marvel Partners with Infinity on new Movie. Letöltve: <https://www.wheels.ca/news/marvel-partners-with-infinity-on-new-movie> 2022.04.08.

Internetes források szerzővel, szerzőkkel

Anderson, Sage (2021): Marvel Teams Up With Citizen Watches on New 'Falcon and Winter Soldier' Collection. Letöltve: <https://www.rollingstone.com/product-recommendations/lifestyle/marvel-citizen-watches-falcon-and-winter-soldier-1150514/> 2022.04.11.

Beech, Imogen (2021): 18 ingenious product placement examples. Letöltve: <https://breezy.io/blog/product-placement-examples/> 2022.02.14.

Bell, Amanda (2020): 13 Blockbuster movies to stream at home while theaters are closed. Letöltve: <https://www.tvguide.com/news/movies-to-watch-netflix-hulu-amazon-disney-hbo-bill-and-ted-mulan/> 2022.02.26.

Becságh Dániel (2018): Így működik a Marvel Studios. Letöltve: <https://hu.ign.com/marvel-moziverzum/37277/feature/igy-mukodik-a-marvel-studios> 2022.04.05.

Bujdosó Attila (2016): Az összes Marvel film 1944-2018. Letöltve: <https://www.mafab.hu/article/az-osszes-marvel-film-1944-2018--7914> 2022.04.05.

Cseh Dániel (2018): Szuperhősök, akik jogait még mindig nem szerezte meg a Marvel. Letöltve: <https://hu.ign.com/marvel-moziverzum/33714/news/szuperhosok-akik-jogait-meg-mindig-nem-szerezte-meg-a-marvel> 2022.04.05.

Crockett, Zachary (2021): The economics of movie product placements. Letöltve: <https://thehustle.co/the-economics-of-movie-product-placements/> 2022.02.22.

D'Alessandro, Anthony (2021): 'Eternals' Strikes Lighting With \$100M Promo Partner Campaign; Best For MCU During Pandemic. Letöltve: <https://deadline.com/2021/11/eternals-brand-marketing-campaign-lexus-la-rams-mcdonalds-geico-1234868393/> 2022.04.11.

DeForest, Tim (2014): Marvel Comics. Letöltve: <https://www.britannica.com/topic/Marvel-Comics> 2022. 04. 04.

DeMattia, Nico (2021): Could BMW Be Entering the Marvel Cinematic Universe? Letöltve: <https://www.bmwblog.com/2021/04/28/could-bmw-be-entering-the-marvel-cinematic-universe/> 2022.04.11.

Diedrick, Brock (2015): Top 10 product placements in movie history. Letöltve: <https://ampersandmke.com/top-10-product-placements-in-movie-history/> 2022.02.26.

Dudosvkiy, John (2012): Product placement as an effective marketing strategy. Letöltve: <https://research-methodology.net/product-placement-and-brand-placement/> 2022.02.01.

Fehér Patrik (2020): Eladó a furgon, ami naggyá tette a Szupercsapatot. Letöltve: <https://www.vezess.hu/vezetunk/2020/12/19/elado-a-furgon-ami-naggya-tette-a-szupercsapatot/> 2022.02.27.

Fehér Patrik (2021): Lista készült a filmekben leggyakrabban szereplő autókról. Letöltve: <https://www.vezess.hu/firstclass/2021/05/21/a-filmekben-leggyakrabban-szereplo-autok-listaja/> 2022.02.22.

Gaille, Brandon (2015): 8 Pros and Cons of Product Placement. Letöltve: <https://brandongaille.com/8-pros-and-cons-of-product-placement/> 2022.02.12.

Gaille, Brandon (2017): 46 Product placement in Movies Statistics. Letöltve: <https://brandongaille.com/46-product-placement-in-movies-statistics/> 2022.02.22.

Geaghen-Breiner, Meredith – Desiderio, Kyle (2020): Netflix shows and movies are full of brands – but is it product placement? Letöltve: <https://www.insider.com/product-placement-netflix-originals-shows-movies-brands-streamin-stranger-things-2020-6> 2022.02.12.

Gorzás Gergő (2021): A Hyundai újdonságai is szerepet kapnak az új Pókemberben. Letöltve: <https://www.autonavigator.hu/cikkek/a-hyundai-ujdontsagai-is-szerepet-kapnak-az-uj-pokemberben/> 2022.04.11.

Laban, Guy – Zeidler, Chamoetal – Brussee, Eline (2020): Binge-watching (Netflix) product placement: A content analysis on different product placements in Netflix originals vs. non-Netflix originals, and drama vs. comedy shows. Letöltve: <https://mediarxiv.org/hxjgf/> 2022.02.26.

Lyday, Eric (2012): Coca-cola and the Movies. Letöltve: <https://dailyinfographic.com/coca-cola-and-the-movies-infographic> 2022.03.16.

- Lehu, Jean-Marc – Bressoud, Etienne (2008): Effectiveness of brand placement: New insights about viewers. Letöltve: https://www.researchgate.net/publication/281032417_Viewers_and_brand_placement_in_movies_new_insights_about_viewers_contribute_to_a_better_understanding_of_the_effectiveness_of_the_technique 2022.02.01.
- Lussier, Germain (2015): 'Jurassic World' Teams With Barbasol Shaving Cream. Letöltve: <https://www.slashfilm.com/537714/jurassic-world-barbasol/> 2022.02.26.
- Kersner Máté (2021): A Squid Game-nek köszönhetően 7800%-kal megugrott a fehér Vans Slip-on cipők eladása. Letöltve: <https://offmedia.hu/a-squid-game-nek-koszonhetoen-7800-kal-megugrott-a-feher-vans-slip-on-cipok-eladasa/> 2022.02.14.
- Kovács Miklós (2020): A valaha volt legdrágább sportcipőt a Vissza a jövőbe filmeknek köszönhetjük. Letöltve: <https://www.vezess.hu/firstclass/2020/10/22/a-valaha-volt-legdragabb-sportcipot-a-vissza-a-jovobe-filmeknek-koszonhetjuk/> 2022.02.26.
- Maher, Michael (2016): The Evolution of Product Placement in Film. Letöltve: <https://www.premiumbeat.com/blog/product-placement-in-films/> 2022.02.22.
- Mitchell, Bea (2017): Microsoft wasn't happy about Guardians of the Galaxy Vol 2' Zune reference. Letöltve: <https://www.digitalspy.com/movies/a828461/microsoft-zune-guardians-of-the-galaxy-vol-2/> 2022.04.08.
- Molnár Szilárd (2018): Hogyan változtatta meg a közönséget a Marvel moziverzum. Letöltve: <https://hu.ign.com/marvel-moziverzum/40201/feature/hogyan-valtoztatta-meg-a-kozonseget-a-marvel-moziverzum> 2022.04.05.
- Molnár Szilárd (2021): Stan Lee sötét oldala: Ez lenne az igazság az egykori képregény ikon mögött? Letöltve: <https://hu.ign.com/stan-lee/65448/feature/stan-lee-sotet-oldala-ez-lenne-az-igazsag-az-egykori-kepregenyikon-mogott> 2022.04.04.
- Myers, Amanda (2019): Sam Levinson Reflects On The State Of His "Euphoria" For HBO. Letöltve: <https://www.shootonline.com/news/sam-levinson-reflects-state-his-euphoria-hbo> 2022.04.05.

Olla, Akin (2021): A WandaVision...a Pentagon propaganda? Letöltve: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/mar/09/wandavision-pentagon-propaganda-marvel-disney-fbi> 2022.04.11.

Quinn, Patrick (2020): Global product placement spend up. Letölve: https://www.prweb.com/releases/global_product_placement_spend_up_14_5_to_20_6b_in_2019_but_covid_19_impact_to_end_10_yr_growth_streak_in_2020_strong_rebound_seen_in_21_on_tv_digital_music_growth/prweb17146134.htm 2022.02.26.

Papp-Váry Árpád – Jalsovszki Ivett (2019): James Bond: titkos ügynök, de nem titkos márkák. Letöltve: <https://markamonitor.hu/2020/02/24/james-bond-titkos-ugynok-de-nem-titkos-markak/> 2022.04.11.

Sándor Krisztián (2019): Egy hollywood-i marketinges kiszámolta mennyit ért a Trónok Harcában felejtett kávé pohár a Strabucksnak. Letöltve: <https://forbes.hu/uzlet/egy-hollywoodi-marketinges-kiszamolta-mennyit-ert-a-tronok-harcaban-felejtett-kaves-pohar-a-starbucksnak/> 2022.02.12.

Sergeev, Angel (2018): New Hyundai Veloster To Star in „Ant-man and the Wasp”. Letöltve: <https://www.motor1.com/news/227370/2019-hyundai-veloster-hollywood-debut/> 2022.04.08.

Shankar, Bradly (2019): Google Pixel 3 featured in Avengers: Endgame scene. Letöltve: <https://mobilesyrup.com/2019/04/26/google-pixel-3-avengers-endgame/> 2022.04.08.

Singer, Matt (2019): Prices for Vintage Fonzie Lunchboxes have tripled since „Captain Marvel’ came out. Letöltve: <https://screencrush.com/captain-marvel-fonzie-lunchbox/> 2022.04.08.

Stingray, Ben (2016): Sorozatokban szereplő kultikus verdák. Letöltve: https://stingray.blog.hu/2016/05/23/sorozatokban_szereplo_kultikus_verda_i_resz 2022.02.27.

Sylt, Christian (2018): The Marvellous Marketing Vehicle for the New Lexus. Letöltve: <https://www.forbes.com/sites/csylt/2018/02/26/the-marvellous-marketing-vehicle-for-the-new-lexus/?sh=1dc12a4fc271> 2022.04.08.

Sylt, Christian (2019): How Marvel Fuels Profits for Audi. Letöltve: <https://www.forbes.com/sites/csylt/2019/05/26/how-marvel-fuels-profits-for-audi/?sh=a78e66c44988> 2022.04.08.

Szász Nóri (2018): A Vespa-sztori: hogyan lett stílusikon egy robogóból? Letöltve: <https://igenyesferfi.hu/életmod/stilus/a-vespa-sztori-hogyan-lett-stilusikon-egy-robogobol.php> 2022.02.14.

Szücs Gyula (2012): Önt is idegesíti a reklám a filmekben? Letöltve: https://index.hu/kultur/cinematrix/hirblog/2012/05/28/bena_termekmegjelenitesek_az_amerikai_filmekben/ 2022.02.22.

Tarsoly Bálint (2021): A Vissza a jövőbe című film miatt lett ez az autó a filmforgatások kedvence. Letöltve: <https://novekedes.hu/elemzesek/a-vissza-a-jovobe-cimu-film-miatt-lett-ez-az-auto-a-filmforgatasok-kedvence> 2022.02.27.

Vasilie, Cosmin (2015): Samsung Galaxy Edge S6 Iron Man Limited Edition Officially Introduced. Letöltve: <https://news.softpedia.com/news/Samsung-Galaxy-S6-Edge-Iron-Man-Limited-Edition-Officially-Introduced-482262.shtml> 2022.04.13.

FÜGGELÉK

1. függelék: Illusztráció a második fejezetben említett példákhoz



Kutyaszorítóban c. film plakátja

Forrás: mafab.hu



Jelenet a Mechanikus Narancs c. filmből

Forrás: reddit.com (a)



Jelenet a *Szörny Rt* c. filmből

Forrás: reddit.com (b)



Jelenet a *Stranger Things* 1.évadából és a 3.évadot megelőző Instagram bejegyzés

Forrás: strangerthings.fandom.com és Eggo Instagram oldala



Jelenet a *Római Vakáció* c. filmből

Forrás: magyar.fim.hu



Jelenet a *Squid Game* c. sorozatból, a híres ruhával és cipővel

Forrás: Kersner, 2021

2. függelék: Illusztráció a harmadik fejezetben említett példákhoz



Nike cipő 1985-ben, és 2015-ben a *Vissza a jövőbe* c. filmekben

Forrás: filmgrab.com, spotern.com (b)



Barbasol a *Jurassic Park* (1990) c. filmben, és Barbasol reklám a *Jurassic World* (2015) c. filmnek

Forrás: spotern.com (c), Lussier (2015)



Ford Torino, KITT, GMC a kultikussá vált autók

Forrás: Stingray (2016)

3. függelék: Illusztráció az ötödik fejezetben említett példákhoz

A fejezetben látható képek saját szerkesztésűek, kivéve ahol van forrás megjelölés.

Első Fázis



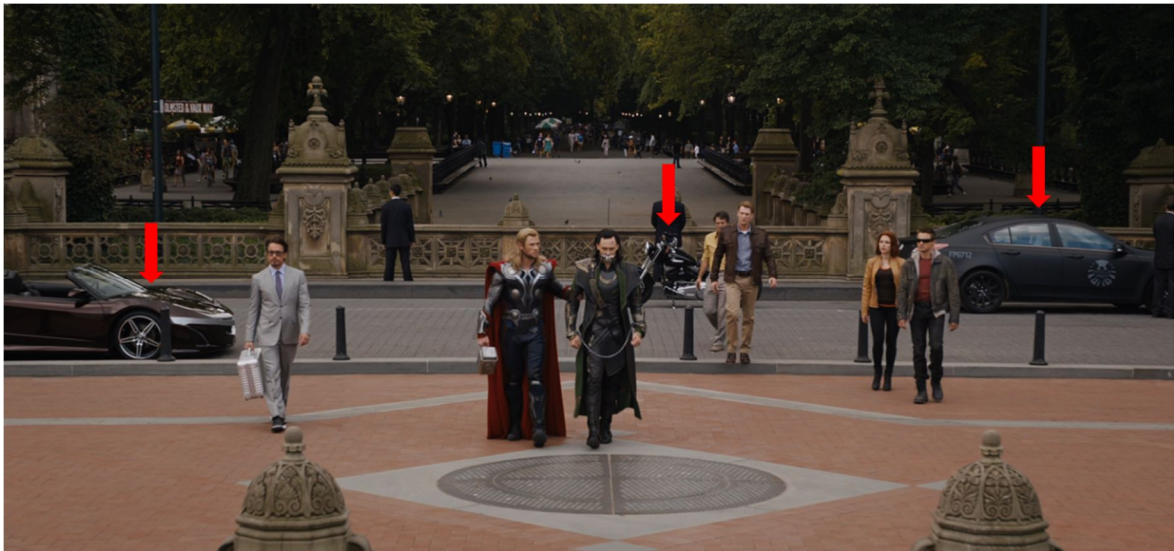
Vasmeber 2 (2010) monaco-i jelenet



Vasmeber 2 (2010) Stark Expo jelenet



Royal írógép az Amerika Kapitány: az első bosszúálló (2011) c. filmben



Acura autók, és *Harley Davidson* motor a Bosszúállók (2012) záróképsoraiban.
Bár a logók nem jelennek meg, így az átlag néző számára nem tűnnek fel ezek az
elhelyezések. Ennek ellenére azért izgalmas jelenetkép.

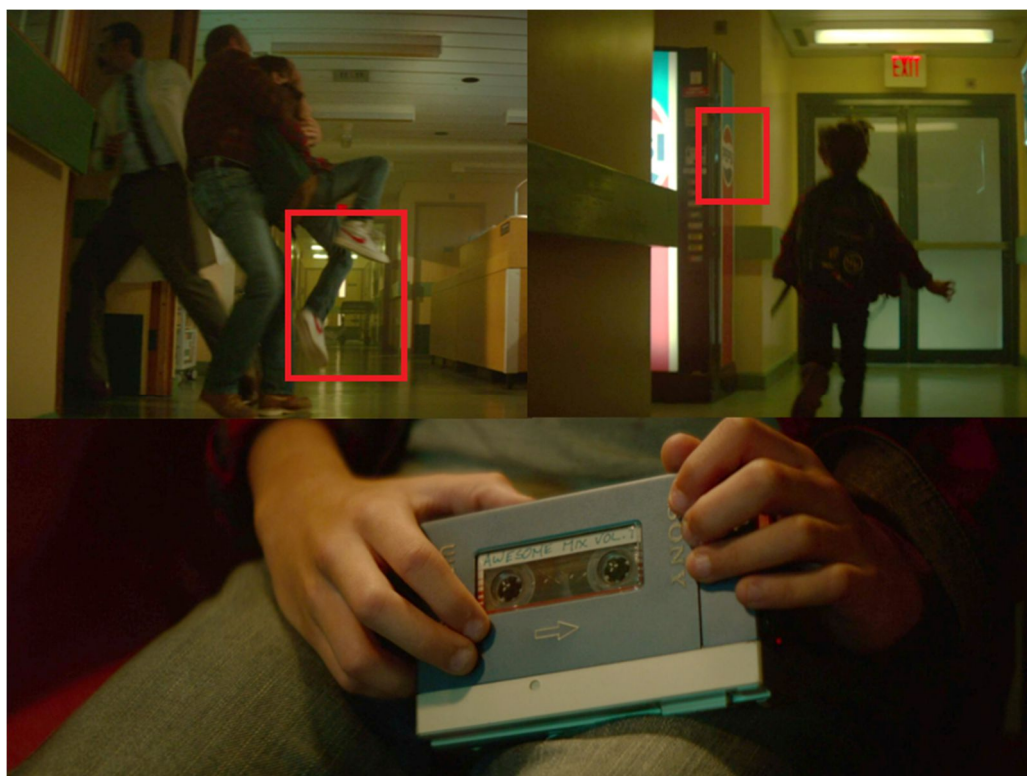


Acura autók megjelenései az első fázis filmjeiben: Amerika Kapitány: az első bosszúálló,
(2011), Thor (2011), Bosszúállók (2012)



*LG telefonok az első fázis filmjeiben: Vasember (2008), Vasember 2 (2010), Thor (2011),
Bosszúállók (2012)*

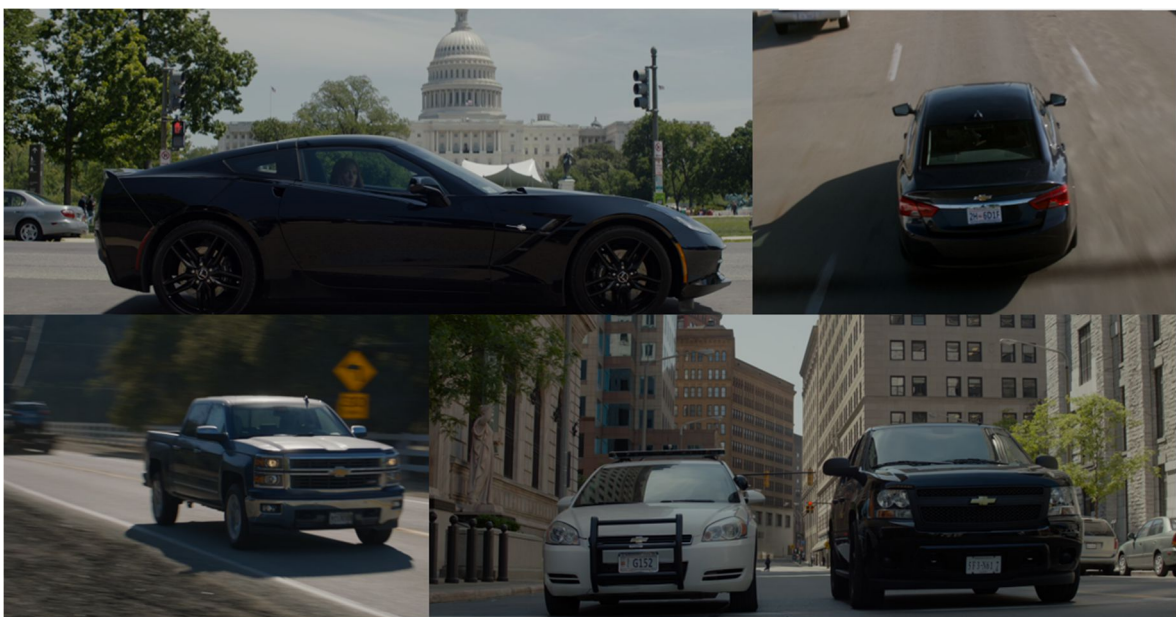
Második Fázis



A galaxis őrzői (2014) nyitójelenete



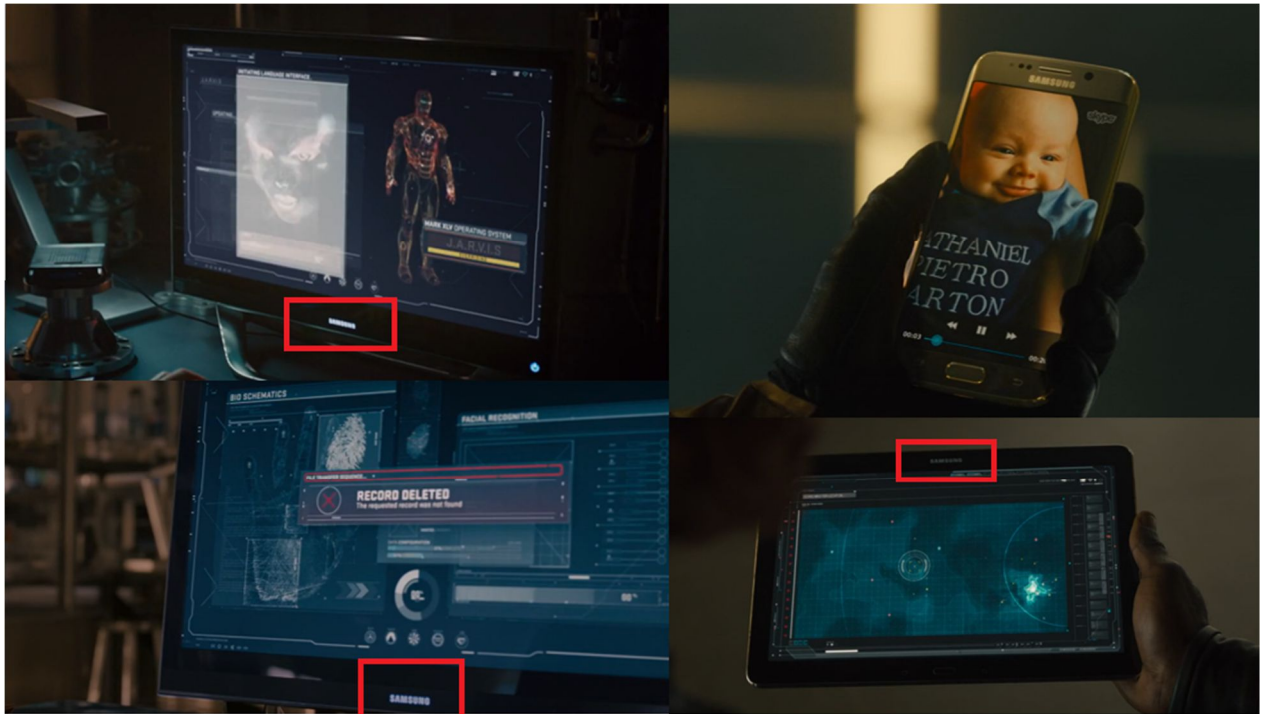
Apple az Amerika Kapitány: A tél katonája (2014) egyik jelenetében



Chevrolet autók az Amerika Kapitány: A tél katonája (2014) c. filmben: Corvette, Impala (felső sor balról jobbra), Silverado, Tahoe (alsó sor balról jobbra)



Az (indokolatlan) Audi a3 autó a Bosszúállók: Ultron kora (2015) c. filmben



Saumsung termékek a Bosszúállók: Ultron kora (2015) c. filmben



Samsung Galaxy S6 Edge Avengers Edition

Forrás: Vasilie (2015)

Harmdaik Fázis



Vivo telefonok az Amerika Kapitány: Polgárháború (2016) c. filmben



Jaeger LeCoultre óra a Doctor Strange (2016) egyik jelenetében



Infiniti autó a Bosszúállók: Végtelen háború (2018) stáblista utáni jelenetében



Az megjelenéshez tartozó reklámplakát

Forrás: wheels.ca (2018)



Hyundai Veloster A hangya és darázs (2018) filmben



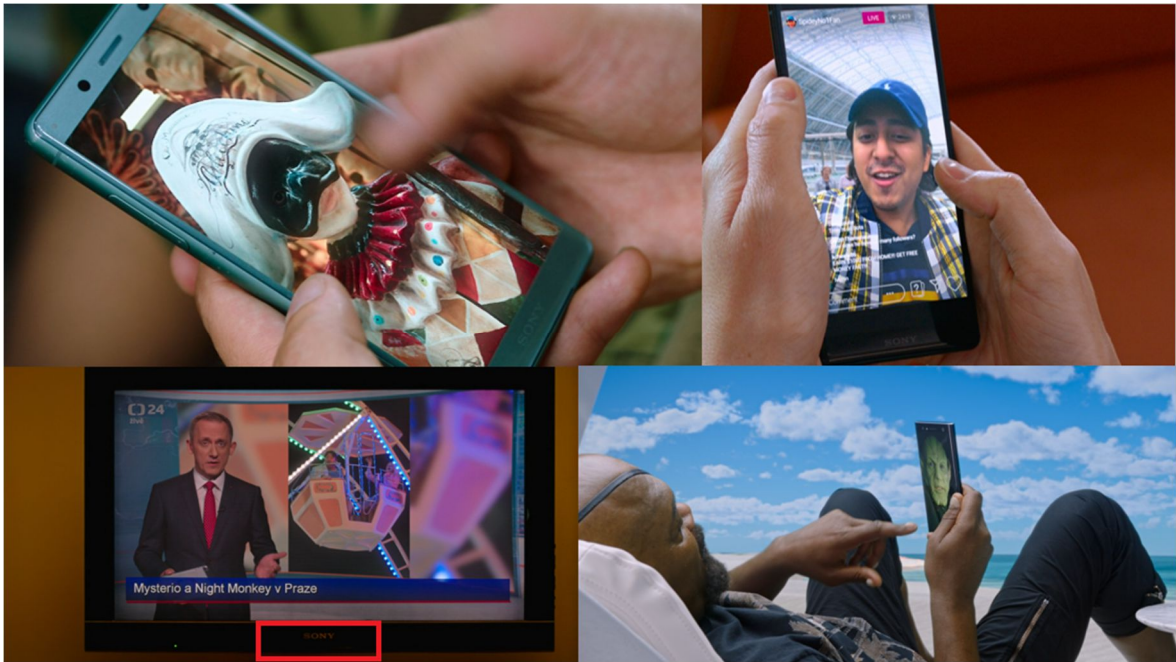
Retro termék változatok (GameBoy, Nerf, Sony, The Fonz, Apple) a *Marvel Kapitány* (2019) c. film jeleneteiben



Ben&Jerry a Bosszúállók: Végjáték (2019) filmben

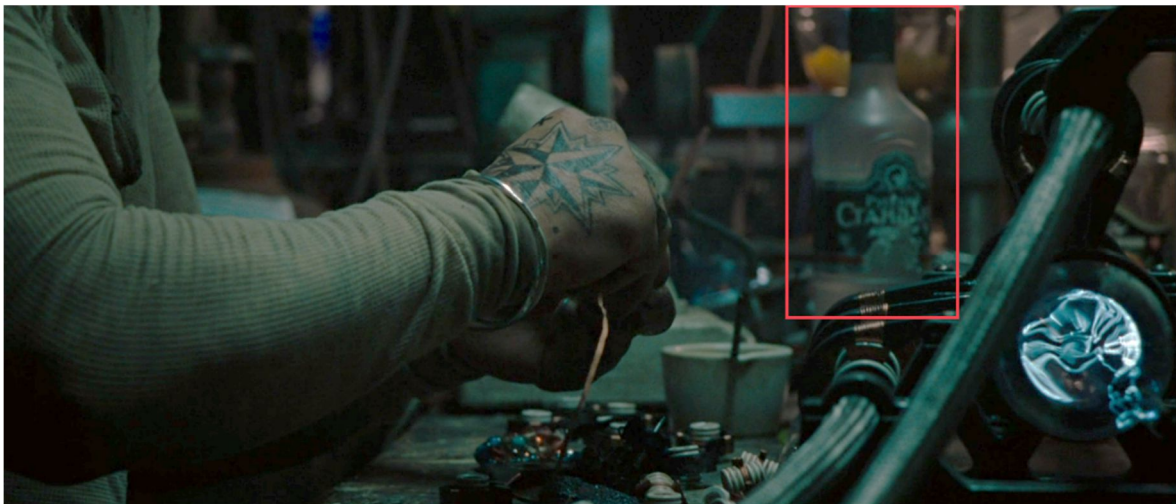


Szemüvegkollekció a Bosszúállók: Végjáték (2019) filmben: *Dior, Ray-Ban, Dita, Persol*
(főlső sor, balról jobbra); *Ray-Ban, Tom Ford, Initium* (alsó sor, balról jobbra)

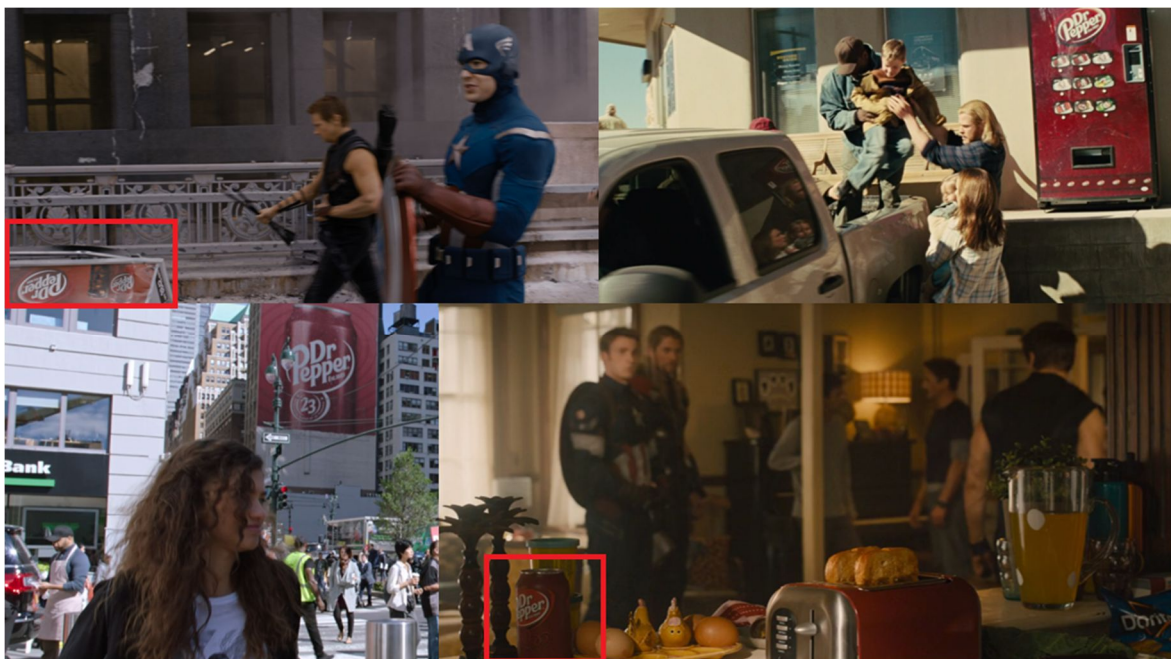


Sony készülékek a Pókember: Idegenben (2019) c. filmben

Inifinity Saga



Russian Standard a Vasember 2 (2010) egyik jelenetében



Dr. Pepper megjelenések a filmekben: Thor (2011), Bosszúállók (2012), Bosszúállók: Ultron kora (2015), Pókember: Idegenben (2019)



Tony Stark *Audi* autói: Vasember (2008), Vasember 2 (2010), Bosszúállók: Ultron kora (2015), Amerika Kapitány: Polgárháború (2016), Bosszúállók: Végjáték (2019)



Pókember és Nike a Pókember: Idegenben (2019) filmben

Kitekintés: az Infinity Saga után megjelent filmek, sorozatok



Sólyom és Tél Katonája (2021) és a Citizen óra

Forrás: concavebt.com, 2021



Pókember: Nincs hazaút (2021) és a Hyundai autó

Forrás: Gorzás, 2021

4. függelék: Product Placement a filmtörténetben

ÉVSZÁM	FILMCÍM	MÁRKA	MEGJEGYZÉS
1890-es évek			
1896	Washing day in Switzerland	Sunlight szappan	első termékmegjelenítés
1896	Défilé du 8e Battalion	Sunlight szappan	
???	<i>Edison filmjei</i>	<i>Edison gyár termékei</i>	
1910-es évek			
1919	The Garage	Red Crown gasoline	
1920-es évek			
1925	Elveszett világ	Corona írógép	
1927	Wings	Hershey csoki	Oscar-díj: legjobb film
1930-es évek			
1931	M	Wrigley rágó	
1933	Popeye	spenót	Rajzfilm
1933	A három kismalac	Fuller Brush tisztítóügynökség	Rajzfilm
1940-es évek			
1946	Az élet csodaszép	National Geographic	
1950-es évek			
1951	A nap, amikor megállt a Föld	New York Yankees	
1952	Római vakáció	Vespa motor	
1960-es évek			
1961	Álom luxuskivitelben	Tiffany's ékszerbolt	címben jelenik meg a <i>Breakfast at Tiffany's</i>
1961	Egy, kettő, három	Pepsi	a márka első szereplése a vásznon
1963	Madarak	Coca cola	
1964	Dr. Strangelove, avagy rájöttem, hogy nem kell félni a bombától meg is lehet szeretni	Coca cola	
1964	Goldfinger – James Bond	Aston Martin	
1968	A kicsi kocsi kalandjai	Bogár autó	
1970-es évek			
1970	Mechanikus Narancs	Daily Telegraph, Daily Mirror, Daily Mail	
1971	Piszkos Harry	Magnum fegyver	
1973	Az ördögűző	Coca Cola	
1973	Aljas utcák	Pepsi	

1975	A cápa	Chevrolet, Cadillac, Old Spice	
1976	Rocky	Converse	
1976	Grease	Converse	
1976	A taxisofőr	Coca cola	
1980-es évek			
1980	Istenek a fejükre estek	Coca cola	
1980	Ragyogás	Heinz konzervek, Jack Daniels	
1980	Szuperman 2	Marlboro	
1982	E.T. – A földönkívüli	Reese's pieces	első <u>integrált</u> termékmegjelenítés
1982	A sebhelyesarcú	Pan Am	itt még releváns, később a cég csődbe ment
1982	Szárnyas fejvadász	Coca Cola	
1983	Karácsony történet	Red ryder rágógumi	
1983	Kockázatos üzlet	Ray-Ban szemüveg	
1984	Gumiláb	Converse	
1985	Vissza a jövőbe	Nike, Pepsi, Calvin Kline, Delorien	
1986	Top Gun	Ray-Ban, haditengerészeti	
1986	Kobar	Pepsi, Coors sör	
1986	Meglógtam a Ferrarival	Ferrari	
1987	Három férfi és egy bébi	Pampers	
1988	Az utolsó csepp	Cuervo Gold	
1989	Vissza a jövőbe 2	Nike	
1990-es évek			
1990	Reszkessetek betörők!	Tic Tac	
1990	Jurassic Park	Barbasol borotvahab	
1990	Mint a villám	Exxon	
1990	Ghost	Pepsi	
1992	Wayne világa	Pepsi, Pizza Hut, Reebok	
1992	Kutyaszorítóban	Ray-Ban	
1993	A cég	Red Stripe sör	
1994	Ponyvaregény	McDonald's	
1994	Forrest Gump	Nike, Dr Pepper	
1994	Nyakunkon az élet	Coca Cola	Diet változat, mint az X-generáció itala
1995	Golden Eye – James Bond	BMW	az Aston Martini autót lecserélték
1995	Toy Story	Mr. Potato, Etch-a- Sketch	Animációs film

1995	Egy kosaras naplója	Converse	
1996	A függetlenség napja	Coca Cola	
1997	Men in Black – Sötét zsaruk	Ray-Ban, Marlboro	
1997	Anasztázia	Chanel	Rajzfilm
1998	Taxi	Peugot 406	
1999	Harcosok klubja	Ikea, Star Bucks, Pepsi	
1999	Mátrix	Nokia, Duracell	
2000-es évek			
2000	Mi kell a nőnek?	Nike	
2000	Számkivetett	FedEx, Wilson	
2000	Amerikai Szépség	Pontiac Firebird 1970	
2001	Evolúció	Head&Shoulders	
2001	Halálos Iramban	Converse	
2002	Pókember	Dr Pepper	
2002	A szállító	Audi	
2003	Mátrix - Újratöltve	Samsung	az első részben még Nokia
2003	Az olasz meló	BMW Mini	
2003	Az elveszett jelentés	Suntory Whisky	
2004	Kerülőutak	kaliforniai borok	a film után a Blackstone bor eladásai nőttek, viszont a Merlot borok népszerűsége csökkent
2004	Én, a robot	Converse, Audi	
2004	Pókember 2	Pepsi	
2004	Millió Dolláros bébi	Coca Cola	
2005	Fantasztikus négyes	Burger King	
2005	Sin City	Converse	
2005	Marie-Antoinette	Converse	
2006	A boldogság nyomában	Rubik kocka	
2007	Transformers	Chevrolet Camero	
2007	Harry Potter és a Főnix rendje	Converse	
2008	Az igenember	Red Bull	
2008	Elrabolva	Audi	
2008	A sötét lovag	Laborghini	
2010-es évek			
2010	Scott Pilgrim a világ ellen	Coca Cola	
2012	Bosszúállók	Harley Davidson	

2013	Gyakornokok	Google	employer branding
2013	Az acélember	Nokia Lumie 925	
2014	Lego kaland	Lego	
2015	Mentőexpedíció	Albert Bartlett krumpli	
2017	Gyilkosság az Orient expresszen	Godiva bonbon	
2017	Halálos Iramban 8	Chevrolet	
2018	A fiúknak, akiket valaha szerettem	Sub Way	Netflix
2019	Az ír	Canada Dry	Netflix
2020-as évek			
2020	A fiúknak – Utóirat: Még mindig szeretlek	Sub Way	Netflix
2021	Nincs idő meghalni – James Bond	Heineken	Martini ital lett lecserélve
2021	Pókember: Nincs hazaút	Hyundai	

SOROZATOK

ÉVSZÁM	CÍM	MÁRKA	MEGJEGYZÉS
1982-1992	Knight Rider	Pontiac Trans Am (KITT)	
1983-1987	A szupercsapat	GMC (furgon), Converse, Nike	
1989-	Simpson család	Duff sör	
1998-2004	Szex és New York	Manolo Blahnik, Apple, Amazon...és minden más	
2006-2019	Agymenők	Dell	
2009-2020	Modern Család	Apple-Ipad	Az Ipad megjelenést tartalmazó epizód, és az Ipad piacra dobása egy időpontra esett. Így népszerűsítve az Apple új eszközét.
2015-2019	Mr Robot	Apple	
2016-	Stranger Things	Coca Cola, Eggo gofri	Netflix
2016-	Milliárdok nyomában	Heineken, Microsoft, Mercedes, Ferrari	Showtime (HBO)
2017-2019	Mindhunter	Sprite	Netflix
2017-2021	A nagy pénzrablás	Estrella Galicia (sör), Lenovo	Netflix
2019-	Szexoktatás	Casio, Apple, Nike	Netflix

Forrás: Saját gyűjtés korábban említett szakirodalmak alapján

5. függelék: Márkamegjelenések és filmek a Marvel Filmes Univerzumban

	Filmcím	Év	Fiktív rész	Márka-megjelenések összesen	Megjelent márkák száma
1	Vasember	2008	-	40	23
2	A hihetetlen Hulk	2008	-	25	18
3	Vasember 2	2010	-	52	35
4	Thor	2011	44%	25	18
5	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló	2011	-	10	10
6	Bosszúállók	2012	3%	27	17
7	Vasember 3	2013	-	29	19
8	Thor: Sötét világ	2013	73%	10	7
9	Amerika Kapitány: A tél katonája	2014	-	30	17
10	A galaxis őrzői	2014	96,7%	7	3
11	Bosszúállók: Ultron kora	2015	2,1%	31	12
12	A hangya	2015	1,7%	26	15
13	Amerika Kapitány: Polgárháború	2016	-	28	21
14	Doctor Strange	2016	13%	23	16
15	A galaxis őrzői vol. 2	2017	97,8%	9	6
16	Pókember: Hazatérés	2017	-	53	26
17	Thor: Ragnarök	2017	91,5%	2	2
18	Fekete Párduc	2018	62,7%	11	9
19	Bosszúállók: Végtelen háború	2018	73,8%	9	8
20	A hangya és darázs	2018	7,6%	42	11
21	Marvel kapitány	2019	31,7%	28	22
22	Bosszúállók: Végjáték	2019	20,4%	22	18
23	Pókember: Idegenben	2019	2,3%	37	16

Forrás: Saját szerkesztés az elemzés alapján

6. függelék: Márkamegjelenés a Marvel Filmes Univerzumban

1. fázis filmjei és márkái

VASEMBER	
Ruházati termék	Ray-Ban, Bulgari
Autó	Rolls Royce, Audi, Chevrolet, Ford
Elektronikai eszköz	LG, Dell, Apple, V-tech
Étel, ital	Burger King, Ray's Pizza
Hírműsor, magazin	Maxim magazin, Newsweek, Forbes, Rolling Stone, Vanity Fair, CNBC, The Chronicle
Alkohol	-
Egyéb	MySpace, Jackson Pollock, Purol Pep, Blüthner

A HIHETETLEN HULK	
Ruházati termék	Nike, Polar fitness
Autó	Volkswagen, Ford
Elektronikai eszköz	Dell, Everest XLG3, Sandisk, NEC, Linux
Étel, ital	Pingo Doce, Coca Cola, Stanley's bár, Pringles
Hírműsor, magazin	WhiH
Alkohol	Budweiser
Egyéb	Ortobom, Apollo Mozi, Williams Plumbing

VASEMBER 2	
Ruházati termék	Ray-Ban, Everlast, Chopard, Jaeger LeCoultre, Von-Zipper
Autó	Rolls Royce, Chevrolet, Audi, Acura
Elektronikai eszköz	Kodak, LG, JBL, XPS
Étel, ital	Dr Pepper, Randy's Donuts
Hírműsor, magazin	Forbes, Rolling Stone, WhiH, Vanity Fair, Msnbc, CNN, The Dallas Record, Boston Guardian, Los Angeles Times, O'reilly Factor
Alkohol	Russian Standard, Martini, Johnnie Walker
Egyéb	Youtube, Purol Pep, Bridgestone, Zepter, Shell, Lincoln Electric, Sun Oracle

THOR	
Ruházati termék	-
Autó	Acura, Dodge, Toyota, BMW
Elektronikai eszköz	Dell, Apple, LG
Étel, ital	Dr Pepper, Gold Lean, Burger King, Donut Land
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Visa, Mastercard, Facebook, OK furniture, Media Markt, Hubble, Bank of America

AMERIKA KAPITÁNY: AZ ELSŐ BOSSZÚÁLLÓ	
Ruházati termék	Everlast
Autó	Acura, Audi
Elektronikai eszköz	TDK
Étel, ital	McDonald's
Hírműsor, magazin	The Stars and Stripes
Alkohol	Corona
Egyéb	Lucky Stark Cab Company, Royal, Bank of America

BOSSZÚÁLLÓK	
Ruházati termék	Everlast, Converse, Jansport, Oakley
Autó	Acura
Elektronikai eszköz	LG, Dell, VT Miltope, Bose
Étel, ital	Hershey's, Dr Pepper
Hírműsor, magazin	21 híradó, CNN
Alkohol	-
Egyéb	Nasa, Sun Oracle, CitiBank, Harley Davidson

2. fázis filmjei és márkái

VASEMBER 3	
Ruházati termék	Ray-Ban, Everlast, Futuro, Adidas
Autó	Audi
Elektronikai eszköz	Samsung, Dell, TCL, Inspiron
Étel, ital	Neptun net Bár, Rockstar
Hírműsor, magazin	Msnbc, Forbes, The Daily Times
Alkohol	-
Egyéb	Sun Oracle, Skype, Texaco, Stihl, UPS

THOR: SÖTÉT VILÁG	
Ruházati termék	-
Autó	Volvo, Volkswagen, BMW, Ford
Elektronikai eszköz	Dell
Étel, ital	Shreddies müzli
Hírműsor, magazin	ITV News
Alkohol	-
Egyéb	-

AMERIKA KAPITÁNY: A TÉL KATONÁJA	
Ruházati termék	Under Armour, Paul Smith, Nike
Autó	Chevrolet, GMC, Dodge, Ford, Audi
Elektronikai eszköz	Apple, JBL, HTC
Étel, ital	Hubble Bubble, Hard Rock Café
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Harley Davidson, Smithsonian, PNC Bank, Twitter

A GALAXIS ŐRZŐI	
Ruházati termék	Nike
Autó	-
Elektronikai eszköz	Sony
Étel, ital	Pepsi
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	-

BOSSZÚÁLLÓK: ULTRON KORA	
Ruházati termék	Under Armour, Hummel, Adidas, Initium
Autó	Volkswagen, Audi
Elektronikai eszköz	Beats, Samsung
Étel, ital	Dr Pepper
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Harley Davidson, Gillette, John Deere

A HANGYA	
Ruházati termék	Old Focals, Nike
Autó	Chevrolet, Ford, Bentley, Toyota, Hyundai
Elektronikai eszköz	Dell, Samsung, Apple
Étel, ital	Baskin Robbins, Pepsi, Life Savers, Yakult
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Toto. Carbondale

3. fázis filmjei és márkái

AMERIKA KAPITÁNY: POLGÁRHÁBORÚ	
Ruházati termék	Under Armour, Ray-Ban, Police, Nike, Everest
Autó	Range Rover, Ford, Audi, Peugeot, Mercedes, Volkswagen, BMW
Elektronikai eszköz	Vivo, Dell, Apple
Étel, ital	Nestlé, Mister Softee
Hírműsor, magazin	Msnbc
Alkohol	-
Egyéb	Harley Davidson, Youtube, Fedex

DOCTOR STRANGE	
Ruházati termék	Adidas, Jaeger LeCoultre
Autó	Lamborghini, Toyota
Elektronikai eszköz	Apple, Microsoft
Étel, ital	Coca Cola, Kettle, Yakult
Hírműsor, magazin	CNN
Alkohol	-
Egyéb	Wikipédia, Skype, Google (fordító), Mavig, Mindray, Eschimann

A GALAXIS ŐRZŐI VOL. 2.	
Ruházati termék	-
Autó	Ford
Elektronikai eszköz	Mattel Electronics, Sony, Zune (Microsoft)
Étel, ital	Dairy Queen
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Pak-Man

PÓKEMBER: HAZATÉRÉS	
Ruházati termék	Ray-Ban, New Balance, Nike, Jansport, Converse, Initium
Autó	Ford, Audi, Chevrolet
Elektronikai eszköz	Sony, Dell
Étel, ital	Coca Cola, Gurley's, Delmar's, Deli Grocery, Pizza Hut, Prachya Thai
Hírműsor, magazin	Fox, New York Spektrum News
Alkohol	-
Egyéb	CAT, Nasa, Youtube, Visa, Mastercard, Rainbow, Queens, Community Bank, Clearzit

THOR: RAGNARÖK	
Ruházati termék	-
Autó	-
Elektronikai eszköz	Samsung
Étel, ital	-
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Shake Weight

FEKETE PÁRDUC	
Ruházati termék	Vans
Autó	Lexus, Ferrari, Toyota, Bugatti
Elektronikai eszköz	NEC, NOC, Dell
Étel, ital	-
Hírműsor, magazin	BBC News
Alkohol	-
Egyéb	-

BOSSZÚÁLLÓK: VÉGTELEN HÁBORÚ	
Ruházati termék	Dita Flight
Autó	Volkswagen, Infiniti
Elektronikai eszköz	AT&T, Samsung
Étel, ital	Starbucks
Hírműsor, magazin	SBN
Alkohol	-
Egyéb	Arcader Defender

A HANGYA ÉS DARÁZS	
Ruházati termék	-
Autó	Hyundai, Mercedes, Chevrolet, Ford, BMW
Elektronikai eszköz	Dell, Samsung
Étel, ital	Pez
Hírműsor, magazin	abc
Alkohol	-
Egyéb	Karafun, Triumph

MARVEL KAPITÁNY	
Ruházati termék	Randolph Engineering Aviator, Vintage sunglasses
Autó	Chevrolet, Ford, Mustang
Elektronikai eszköz	Dell, AT&T, Sony, Apple, RadioShack
Étel, ital	Magee Donuts, Paneho bár
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	Miller, Guinness, Budweiser
Egyéb	Blockbuster, Gameboy, Alta Vista Search, Nerf, Uno, The Fonz, Space invaders

BOSSZUÁLLÓK: VÉGJÁTÉK	
Ruházati termék	Vans, Dior, Initium, Tom Ford, Ray-Ban, Dita, Persol
Autó	Toyota, Audi, Ford, Oldsmobile
Elektronikai eszköz	Dell, Google (telefon)
Étel, ital	Coca Cola, Ben&Jerry
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	-
Egyéb	Harry's, Citi Field, Axe

PÓKEMBER: IDEGENBEN	
Ruházati termék	New Balance, Ralph Lauren, Converse, Nike, Dita
Autó	Audi, Ford, Volvo
Elektronikai eszköz	Sony, Nikon, Hp
Étel, ital	Dr Pepper, Doritos Chips
Hírműsor, magazin	-
Alkohol	Staropramen
Egyéb	Buzzfeed, United Airlines

Forrás: Saját szerkesztés az elemzés alapján

7. függelék: Márkák termékkategóriánként a Marvel Filmes Univerzumban

Ruházati termékek

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Nike	7	A hihetetlen Hulk, Amerika Kapitány: A tél katonája, A galaxis őrzői, A hangya, Amerika Kapitány: Polgárháború, Pókember: Hazatérés, Pókember: Idegenben
Ray-Ban	6	Vasember 1-2-3, Amerika Kapitány: Polgárháború, Bosszúállók: Végjáték, Pókember: Hazatérés
Everlast	4	Vasember 2-3, Amerika Kapitány: Az első bosszúálló, Bosszúállók
Converse	3	Bosszúállók, Pókember: Hazatérés, Pókember: Idegenben
Adidas	3	Vasember 3, Bosszúállók: Ultron kora, Doctor Strange
Under Armour	3	Amerika Kapitány: A tél katonája, Bosszúállók: Ultron kora, Amerika Kapitány: Polgárháború
Initium	3	Bosszúállók: Ultron kora, Pókember: Hazatérés, Bosszúállók: Végjáték
Dita Flight	3	Bosszúállók: Végtelen háború, Bosszúállók: Végjáték, Pókember: Idegenben
Jaeger LeCoultre	2	Vasember 2, Doctor Strange
Jansport	2	Bosszúállók, Pókember: Hazatérés
New Balance	2	Pókember: Hazatérés, Pókember: Idegenben
Vans	2	Fekete Párduc, Bosszúállók: Végjáték
Bulgari	1	Vasember
Polar fitness (F5 óra)	1	A hihetetlen Hulk
Chopard	1	Vasember 2
Von-Zipper	1	
Oakley	1	Bosszúállók
Futuro	1	Vasember 3
Paul Smith	1	Amerika Kapitány: A tél katonája
Hummel	1	Bosszúállók: Ultron kora
Old Focals	1	A hangya
Police	1	Amerika Kapitány: Polgárháború
Everest	1	
Randolph Engineering Aviator	1	Marvel Kapitány
Sunglasses vintage	1	
Dior	1	Bosszúállók: Végjáték
Tom Ford	1	
Persol	1	
Ralph Lauren	1	Pókember: Idegenben

Autók

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Ford	12	Vasember, A hihetetlen Hulk, Thor: Sötét világ, Amerika Kapitány: A tél katonája, A hangya, Amerika Kapitány: Polgárháború, A galaxis őrzői 2, Pókember: Hazatérés, A hangya és darázs, Marvel Kapitány, Bosszúállók: Végjáték, Pókember: Idegenben
Audi	10	Vasember 1-2-3, Amerika Kapitány: Az első bosszúálló, Amerika Kapitány: A tél katonája, Bosszúállók: Ultron kora, Amerika Kapitány: Polgárháború, Pókember: Hazatérés, Bosszúállók: Végjáték, Pókember: Idegenben
Chevrolet	7	Vasember 1-2, Amerika Kapitány: A tél katonája, A hangya, Pókember: Hazatérés, A hangya és darázs, Marvel Kapitány
Volkswagen	5	Vasember, Thor: Sötét világ, Bosszúállók: Ultron kora, Amerika Kapitány: Polgárháború, Bosszúállók: Végtelen háború
Toyota	5	Thor, A hangya, Doctor Strange, Fekete Párduc, Bosszúállók: Végtelen háború
Acura	4	Vasember 2, Thor, Amerika Kapitány: Az első bosszúálló, Bosszúállók
BMW	4	Thor, Thor: Sötét világ, Amerika Kapitány: Polgárháború, A hangya és darázs
Rolls Royce	2	Vasember 1-2
Dodge	2	Thor, Amerika Kapitány: A tél katonája
Volvo	2	Thor: Sötét világ, Pókember: Idegenben
Mercedes	2	Amerika Kapitány: Polgárháború, A hangya és darázs
GMC	1	Amerika Kapitány: A tél katonája
Bentley	1	A hangya
Hyundai	1	A hangya, A hangya és darázs
Range Rover	1	Amerika Kapitány: Polgárháború
Pegaut	1	
Lamborghini	1	Doctor Strange
Lexus	1	Fekete párduc
Ferrari	1	
Bugatti	1	
Infiniti	1	Bosszúállók: Végtelen háború
Mustang	1	Marvel Kapitány
Oldsmobile	1	Bosszúállók: Végjáték

Elektronikai eszközök

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Dell	13	Vasember, A hihetetlen Hulk, Thor, Bosszúállók, Vasember 3, Thor: Sötét világ, A hangya, Amerika Kapitány: Polgárháború, Pókember: Hazatérés, Fekete Párduc, A hangya és darázs, Marvel Kapitány, Bosszúállók: Végjáték
Apple	7	Vasember, Thor, Amerika Kapitány: A tél katonája, A hangya, Amerika Kapitány: Polgárháború, Doctor Strange, Marvel Kapitány
Samsung	6	Vasember 3, Bosszúállók: Ultron kora, A hangya, Thor: Ragnarök, Bosszúállók: Végtelen háború, A hangya és darázs
Sony	5	A galaxis őrzői 1-2, Pókember: Hazatérés, Marvel Kapitány, Pókember: Idegenben
LG	4	Vasember 1-2, Thor, Bosszúállók
JBL	2	Vasember 2, Amerika Kapitány: A tél katonája
Microsoft	2	Doctor Strange, A galaxis őrzői 2
AT&T	2	Bosszúállók: Végtelen háború, Marvel Kapitány
V-tech	1	Vasember
Everest XLG3	1	A hihetetlen Hulk
Sandisk	1	
NEC	1	
Linux	1	Vasember 2
Kodak	1	
XPS	1	
TDK	1	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
VT Miltope	1	Bosszúállók
Bose	1	
TCL	1	Vasember 3
Inspiron	1	
HTC	1	Amerika Kapitány: A tél katonája
Beats	1	Bosszúállók: Ultron kora
Vivo	1	Amerika Kapitány: Polgárháború
Mattel Electronics	1	A galaxis őrzői 2
NEC	1	Fekete Párduc
NOC	1	
RadioShack	1	Marvel Kapitány
Google (telefon)	1	Bosszúállók: Végjáték
Nikon	1	Pókember: Idegenben
Hp	1	

Étel, ital

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Dr Pepper	5	Vasember 2, Thor, Bosszúállók, Bosszúállók: Ultron kora, Pókember: Idegenben
Coca Cola	4	A hihetetlen Hulk, Doctor Strange, Pókember: Hazatérés, Bosszúállók: Végjáték
Burger King	2	Vasember, Thor
Pepsi	2	A galaxis őrzői, A hangya
Ray's Pizza	1	Vasember
Pingo Doce	1	A hihetetlen Hulk
Stanley's bár	1	
Pringles	1	
Randy's Donuts	1	Vasember 2
Gold Lean (müzli)	1	Thor
Donut Land	1	
McDonald's	1	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
Hershey's	1	Bosszúállók
Neptun net Bár	1	Vasember 3
Rockstar	1	
Shreddies müzli	1	Thor 2
Hubble Bubble	1	Amerika Kapitány: A tél katonája
Hard Rock Café	1	
Baskin Robbins	1	A hangya
Life Savers	1	
Nestlé-Milo	1	Amerika Kapitány: Polgárháború
Mister Softee	1	
Kettle	1	Doctor Strange
Yakult	1	Doctor Strange, A hangya
Dairy Queen	1	A galaxisőrzői 2
Gurley's	1	Pókember: Hazatérés
Delmar's Deli Grocery	1	
Pizza Hut	1	
Prachya Thai	1	
Starbucks	1	Fekete Párduc
Pez	1	A hangya és darázs
Magee Donuts	1	Marvel Kapitány
Paneho bár	1	
Ben&Jerry	1	Bosszúállók: Végjáték
Doritos Chips	1	Pókember: Idegenben

Hírműsorok, magazinok

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Forbes	3	Vasember 1-2-3
Msnbc	3	Vasember 2-3, Amerika Kapitány: Polgárháború
CNN	3	Vasember 2, Bosszúállók, Doctor Strange
Rolling Stone	2	Vasember 1-2
Vanity Fair	2	
WhiH	2	A hihetetlen Hulk, Vasember 2
Maxim magazin	1	Vasember
Newsweek	1	
CNBC	1	
The Chronicle	1	
The Dallas Record	1	Vasember 2
Boston Guardian	1	
Los Angeles Times	1	
O'reilly Factor	1	
The Stars and Stripes	1	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
21 News	1	Bosszúállók
The Daily Times	1	Vasember 3
ITV News	1	Thor: Sötét világ
Fox	1	Pókember: Hazatérés
New York Spektrum News	1	
BBC News	1	Fekete párduc
SBN	1	Bosszúállók: Végtelen háború
abc	1	A hangya és darázs

Alkoholok

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Budweiser	2	A hihetetlen Hulk, Marvel Kapitány
Russian Standard	1	Vasember 2
Martini	1	
Johnnie Walker	1	
Corona	1	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
Miller	1	Marvel Kapitány
Guinness	1	
Staropramen	1	Pókember: Idegenben

Egyéb

Márkanév	Összes megjelenés	Filmek
Harley Davidson	4	Bosszúállók, Amerika Kapitány: A tél katonája, Bosszúállók: Ultron kora, Amerika Kapitány: Polgárháború
Youtube	3	Vasember 2, Amerika Kapitány: Polgárháború, Pókember: Hazatérés
Sun Oracle	3	Vasember 2-3, Bosszúállók
Purol Pep	2	Vasember 1-2
Visa	2	Thor, Pókember: Hazatérés
Mastercard	2	
Bank of America	2	Thor, Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
Nasa	2	Bosszúállók, Pókember: Hazatérés
Skype	2	Vasember 3, Doctor Strange
MySpace	1	Vasember
Jackson Pollock	1	
Blüthner	1	
Ortobom	1	A hihetetlen Hulk
Apollo Mozi	1	
Williams Plumbing	1	
Bridgestone	1	Vasember 2
Zepter	1	
Shell	1	
Lincoln Electric	1	
Facebook	1	Thor
OK furniture	1	
Media Markt	1	
Hubble	1	
Lucky Stark Cab Company	1	Amerika Kapitány: Az első bosszúálló
Royal	1	Bosszúállók
CitiBank	1	
Texaco	1	Vasember 3
Stihl	1	
UPS	1	
Smithsonian	1	Amerika Kapitány: A tél katonája
PNC Bank	1	
Twitter	1	
Gillette	1	Bosszúállók: Ultron kora
John Deere	1	
Toto	1	A hangya
Carbondale	1	
FedEx	1	Amerika Kapitány: Polgárháború

Google	1	Doctor Strange
Wikipedia	1	
Mavig	1	
Mindray	1	
Eschmann	1	
Pak-Man	1	A galaxi őrzői vol. 2,
CAT	1	Pókember: Hazatérés
Rainbow	1	
Queens Community Bank	1	
Clearzit	1	
Shake Weight	1	Thor: Ragnarök
Arcader Defender	1	Bosszúállók: Végtelen háború
Karafun	1	A hangya és darázs
Triumph	1	
Blockbuster	1	Marvel Kapitány
Gameboy	1	
Alta Vista search	1	
Nerf	1	
Uno	1	
The Fonz	1	
Space invaders	1	
Harry's	1	
Citi Field	1	Bosszúállók: Végjáték
Axe	1	
Buzzfeed	1	Pókember: Idegenben
United Airlines	1	

Forrás: Saját szerkesztés az elemzés alapján

8. függelék: Online kérdőív

Mennyi filmet nézel meg egy hónapban?

- kevesebb mint 3
- 3-6
- 6-10
- 10-15
- 15-nél többet

Sorozat nézési szokásba hova sorolod magad: mi a legjellemzőbb rád?

- egy nap egy rész
- egy nap több rész
- héten egy rész
- héten több rész
- havonta két-három rész
- megvárom az évadot, és egyben ledarálom
- elvétve nézek sorozatokat
- nem nézek sorozatokat

Milyen csatornán szoktál leginkább filmet nézni?

- tv
- csatornák online felületeti (Rtl most, Tv2 play)
- streaming (Netflix, Hbo Max, Amazon)
- torrent
- dvd/blueray
- egyéb

Milyen csatornán szoktál leginkább sorozatot nézni?

- tv
- csatornák online felületeti (Rtl most, Tv2 play)
- streaming (Netflix, Hbo Max, Amazon)
- torrent
- dvd/blueray
- egyéb

1. Általános kérdések a termékelhelyezésekkel kapcsolatban

Melyik az a márka, amelyik kapcsán egyből egy film vagy egy sorozat jut az eszedbe?

...

Melyik az a film vagy sorozat, amely kapcsán egy márka jut az eszedbe?

...

Milyen termékeket, márkákat vettél észre eddig filmekben, sorozatokban?

...

Milyen típusú termékeket szoktál észrevenni a filmekben? *több választás*

- autók
- alkohol
- elektronika
- ruházati
- üdítő italok
- ételek, élelmiszerláncok
- egyéb

Ha észreveszed, akkor zavar?

1-5 skála

Tisztában vagy vele, hogy létezik termékelhelyezés a filmekben? *-lehivatkozni*

- igen
- nem

Mennyire értesz azzal egyet, hogy a termékelhelyezés reklámnak tekinthető?

1-5 skála

Szerinted a termékelhelyezésnek milyen pozitív hatásai lehetnek? *több választás*

- ismertségnövelő
- imázs-növelő
- vásárlás-ösztönző
- film élmény fokozása
- valóság-hűbbé teszi a cselekményt
- egyéb

Szerinted a termékelhelyezésnek milyen negatív hatásai lehetnek? *több választás*

- imázs-romboló
- vásárlás-gátló
- zavarja a filmélményt
- erőltetettebbé teszi a filmet
- egyéb

Milyen új márkákat ismertél meg egy film vagy sorozat által?

...

Milyen terméket vásároltál egy sorozat vagy film hatására?

...

Milyen mértékben befolyásolja a vásárlási döntésedet egy látott termékelhelyezés?

1-5 skála

Milyen mértékben befolyásolja a vásárlási döntésedet egy film vagy színész iránti rajongás, vonzalom?

1-5 skála

Vásárlás közben, szoktál egy filmre/színészre asszociálni egy termék/márka láttán?

- Igen a filmre
- Igen, a színészre
- mindkettőre
- nem

Mi volt az utolsó termékelhelyezés, amit észrevettél?

...

Mennyire értesz egyet az alábbi állításokkal? Számomra a termékelhelyezés a filmekben... 1-5 skála

- élvezhető.
- emeli a filmnézés élményét.
- közömbös érzés.
- zavaró, ha túl sok.
- zavaró, ha nem illeszkednek jól a történetbe.
- zavaró, ha túl sok márka jelenik meg.

2. Kérdések: termékelhelyezés a Marvel Filmes Univerzumban

Hova sorolod Magad? Mennyire vagy tisztában a Marvel Filmes Univerzummal?

- Hallottam már róla.
- Ismerem a szereplőket (pl.: Vasember, Amerika Kapitány, Thor, Hulk, Fekete özvegy).
- Ismerem a szereplőket, és több filmet láttam (pl.: Bosszúállók, A galaxis őrzői, A hangya)
- Ismerem a szereplőket, több filmet láttam, és tisztában vagyok a kronológiai sorrenddel, és a történettel.
- Ismerem a szereplőket, az összes megjelent filmet láttam, és figyelemmel követem az univerzummal kapcsolatos híreket.
- Nem ismerem.

Átlagosan hányszor szoktál megnézni 1-1 Marveles filmet? Írd be a számot!

Milyen termékkel, márkákkal találkoztál ezekben a filmekben?

....

A szuperhősfilmekben szereplő márkák szerinted mennyire lehet a márká szempontjából: 1-5 skála

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladógátló
- zavaró

Egy karakterhez kapcsolódó márká számodra a mit jelent a termékkel kapcsolatban?

1-5 skála

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladógátló
- zavaró-e

Milyen terméket vagy márkát tudsz kötni egy adott karakterhez az Univerzumban belül?

...

Számodra a következő megjelenések mit jelentenek: Rád hogy hatnak a következő képek?



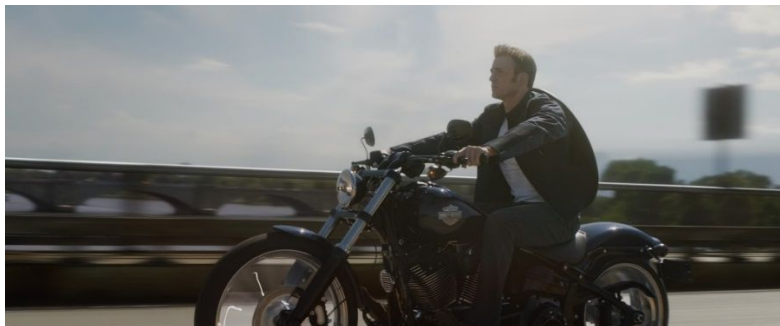
Amerika Kapitány Under Armour pólót visel az Amerika Kapitány: A tél katonája c. filmben.

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladógátló
- semleges



Tony Stark Ray-Ban napszemüveget visel a Vasember 1-ben.

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladógátló
- semleges



Amerika Kapitány egy Harley Davidson motort használ az Amerika Kapitány: A tél katonája c. filmben.

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladógátló
- semleges



Tony Stark Audi autót használ a Vasember 2-ben.

- imázsnövelő
- imázsromboló
- eladásösztönző
- eladástárló
- semleges

3. egyéb megosztani kívánt gondolat a témával kapcsolatban

...

4. Demográfia

Nem

- nő
- férfi

Életkor

...

Lakóhely

- megyeszékhely
- város
- község
- egyéb

Végzettség

- szakközépiskola
- gimnázium
- főiskola
- egyetem
- egyéb