

MELLÉKLETEK

I. MELLÉKLET: A ZWACK UNICUM NYRT. SENIOR TRADE MARKETING MENEDZSERÉVEL FOLYTATOTT INTERJÚ KÉRDÉSEI

- Milyen mértékben változott leginkább a fogyasztások mértéke az egyes szektorokban?
 - o Kiskereskedelem
 - o Nagykereskedelem
 - o Szórakozóhelyek/bárok, pubok/HORECA
- A szórakozóhelyek/bárok, pubok teljesen leálltak vagy volt időszakos készletfeltöltés?
- A Zwack által készített/forgalmazott termékek közül melyek voltak, a kimagaslóan jól teljesítők, a stagnálók és a kiemelkedően rosszul teljesítők a járványhelyzet előtti időszakhoz képest?
- Hogyan befolyásolta a koronavírus a kis-és nagykereskedelmi egységek forgalmát?
- Milyen mértékben befolyásolta a koronavírus a Zwack forgalmának alakulását?
- Mit gondol, Ön szerint milyen tényezők befolyásolták a fogyasztók alkoholos italokhoz való viszonyulását?
- Melyik korosztályokban volt megfigyelhető leginkább a növekedés és a csökkenés, szeszesital vásárlásának terén?
- Milyen mértékben változott a fogyasztók szeszesitalokra fordított kiadása? Mennyivel nőtt/csökkent hozzávetőlegesen az átlag költség?
- Van-e még valami, amit fontosnak tart megemlíteni?

II. MELLÉKLET: A ZWACK UNICUM NYRT. SENIOR MARKETING MENEDZSERÉVEL FOLYTATOTT INTERJÚ KÉRDÉSEI

- Tapasztalt-e változást a járványhelyzet alatt a forgalom alakulásában? Más évek ingadozásaihoz viszonyítva milyen mértékű volt ez a változás?
- Mit gondol, Ön szerint mely tényezők befolyásolták az alkoholos italokhoz való viszonyulást?
- A koronavírus járvány alatt milyen típusú marketingeszközökkel próbálták leginkább megszólítani a fogyasztókat? Miért pont azokkal?
- Mennyire voltak sikeresek a járványhelyzet alatti marketingkampányok?
- Van-e még valami, amit fontosnak tart megemlíteni?

III. MELLÉKLET: A ZWACK UNICUM NYRT. JUNIOR MARKETING MENEDZSERÉVEL FOLYTATOTT INTERJÚ KÉRDÉSEI

- Tapasztaltak-e változást a pandémia alatt a forgalom alakulásában? Ha igen, milyen irányú volt és milyen mértékben tért el?
- 1-2nagyobb influencerrel vagy sok mikro influencerrel való együttműködéssel folytatott kampány a hatékonyabb? Miért? Milyen előnyei és hátrányai vannak az egyiknek és a másiknak?
- Milyen mértékben változott leginkább a fogyasztások mértéke az egyes szektorokban?
 - o Kiskereskedelem
 - o Nagykereskedelem
 - o Szórakozóhelyek/bárok, pubok/ HORECA
- Hogyan sikerült a Füttyölős új ízének bevezetése a koronavírus időszak alatt?
- A vírushelyzet alatt milyen típusú marketingeszközökkel próbálták leginkább megszólítani a fogyasztókat?
- Inkább push vagy pull marketingeszközöket használ a Zwack? Mi az oka? Melyek ezek?
- A Füttyölösön kívül más itallal készült-e sütemény/étel? Ha igen, mik ezek? Milyen jelentősége van az ilyes fajta aktivitásoknak?
- Van-e még valami, amit fontosnak tart megemlíteni?

IV. MELLÉKLET: A STANDARDIZÁLT KÉRDŐÍVES MEGKÉRDEZÉS SORÁN FELTETT KÉRDÉSEK ÉS VÁLASZLEHETŐSÉGEK

Minden válaszadónak feltett kérdések

- Ön szokott szeszesített fogyasztani?
 - *Igen, alkalmanként vagy rendszeresen fogyasztok szeszesített.*
 - *Nem, egyáltalán nem fogyasztok szeszesített.*
- Ön részt vett olyan online programon a pandémia alatt, ahol szeszesitalfogyasztással egybekötve bonyolították le a rendezvényt?
 - *Nem*
 - *Igen*
 - *Ha igen:*
 - Mi volt ez a rendezvény vagy mik voltak ezek a rendezvények? (egyéni válasz)
 - Összességében milyennek találta az ilyen típusú rendezvény(ek)e)t?
 - *1-5 (ahol 1 a legrosszabb, 5 a legjobb)*
- Melyik évben született? (egyéni válasz)
- Az Ön neme:
 - *Nő*
 - *Férfi*
- Milyen településen él?
 - *Főváros*
 - *Főváros vonzáskörzete*
 - *Vidéki nagyváros*
 - *Vidéki kisváros*
 - *Falu*
 - *Község*
 - *Külföldön élek*
- Mekkora a családban az egy főre jutó havi átlag jövedelem?
 - *0 Ft - 50.000 Ft*
 - *50.001 Ft - 100.000 Ft*
 - *100.001 Ft – 150.000 Ft*
 - *150.001 Ft – 250.000 Ft*

- 250.001 Ft – 350.000 Ft
- 350.001 - 400.000 Ft
- 400.001 Ft +
- Mi az ön legmagasabb iskolai végzettsége?
 - Általános iskola 8. osztály
 - Folyamatban lévő középiskolai tanulmányok
 - Gimnáziumi/középiskolai érettségi
 - Folyamatban lévő OKJ-s vagy felnőttképzési tanulmányok
 - Befejezett OKJ-s vagy felnőttképzési tanulmányok
 - Folyamatban lévő Egyetemi/Főiskolai képzés
 - Felsőoktatási alapfokozat (diploma)
 - Felsőoktatási mesterfokozat (mester diploma)
 - Felsőoktatási tudományos fokozat (PhD)

A szeszesített alkalmanként vagy rendszeresen fogyasztóknak feltett kérdések

- Milyen alkalmakkor fogyaszt szeszesített?
 - Baráti rendezvényeken/összejöveteleken
 - Buli előtt/közben
 - Családi rendezvényeken/összejöveteleken
 - Egy átlagos hétköznapi/hétfélen
 - Egy fáradt, hosszú nap után
 - Ünnepekkor
- Milyen típusú szeszesítőket kedvel?
 - Sör
 - Bor
 - Pezsgő
 - Likőr
 - Égetett szeszesítő
 - egyéb
- Fogyaszt Ön a Zwack Unicum Nyrt. által gyártott vagy forgalmazott termék(ek)et?
 - Igen
 - Nem
- Milyen gyakran fogyasztott szeszesített a pandémia előtt? a pandémia alatt?

- *Naponta*
 - *Hetente többször*
 - *Hetente*
 - *Havonta többször*
 - *Ritkábban, mint havonta*
- Hol fogyasztott szeszesitalt a szigorítások bevezetése előtt?
- *Otthon*
 - *Ismerősöknél*
 - *Bárokban, Pubokban*
 - *Éttermekben*
 - *Szórakozóhelyen*
 - *Szabadtéren*
 - *egyéb*
- Hol fogyasztott szeszesitalt a szigorítások bevezetése előtt?
- *Otthon*
 - *Ismerősöknél*
 - *Bárokban, Pubokban (bezártak)*
 - *Éttermekben (bezártak)*
 - *Szórakozóhelyen (bezártak) Szabadtéren*
 - *Szabadtéren*
 - *Egyéb*
- Hol költött a legtöbbet szeszesitalokra a szigorításokat megelőzőleg?
- *Bárokban, Pubokban*
 - *Éttermekben*
 - *Szórakozóhelyeken*
 - *Trafikokban (Nemzeti Dohánybolt)*
 - *Kiskereskedelmi egységekben (Spar, Tesco, CBA, stb.)*
 - *Nagykereskedelmi egységekben (METRO, iDrinks, stb.)*
 - *Online rendeltem*
 - *Egyéb*
- Hol költött a legtöbbet szeszesitalokra a szigorítások bevezetése után?
- *Bárokban, Pubokban (bezártak)*
 - *Éttermekben (bezártak)*
 - *Szórakozóhelyeken (bezártak)*

- *Trafikokban (Nemzeti Dohánybolt)*
 - *Kiskereskedelmi egységekben (Spar, Tesco, CBA, stb.)*
 - *Nagykereskedelmi egységekben (METRO, iDrinks, stb.)*
 - *Online rendeltem*
 - *Egyéb*
- Mekkora összeget költött átlagosan havonta szeszesitalra a pandémia előtt? a pandémia alatt?
- *0 Ft - 5.000 Ft*
 - *5.001 Ft - 10.000 Ft*
 - *10.001 Ft - 15.000 Ft*
 - *15.001 Ft - 20.000 Ft*
 - *20.001 Ft - 25.000 Ft*
 - *25.001 Ft - 30.000 Ft*
 - *30.001 Ft - 35.000 Ft*
 - *35.001 - 40.000 Ft*
 - *40.000 Ft +*
- Milyen véleménnyel van a következő, Zwack Unicum Nyrt. által gyártott vagy forgalmazott termékekről? /**Kalinka, Kalumba, St.Hubertus, Unicum, Fűtűlős, Ciroc, Johnnie Walker, Baileys, Tanqueray/**
- *Nem hallottam még róla*
 - *Hallottam róla, de még nem kóstoltam*
 - *Kóstoltam már, de nem ízlett*
 - *Kóstoltam már, kevésbé ízlett*
 - *Kóstoltam már, semleges volt számomra*
 - *Kóstoltam már és ízlett*
 - *Többször ittam már, szeretem*
- Szeszesitalok vásárlásánál mennyire befolyásolják az alábbi szempontok? /ízvilág, ár, márkaismertség, mások véleménye, korábbi benyomás, alkoholtartalom, a palack megjelenése, díszcsomagolás/díszdoboz/
- *Nagyon fontos*
 - *Fontos*
 - *Semleges*
 - *Kevésbé fontos*
 - *Egyáltalán nem fontos*
- Találkozott már bármely Zwack Unicum Nyrt. által készített/forgalmazott termék promóciójával?
Ha igen melyek azok?

- *TV reklám*
- *Social Media (Facebook/Instagram)*
- *Plakát*
- *Bár promóció*
- *Fesztivál promóció*
- *Szórakozóhelyen kihelyezett promóció/kóstoltatás*
- *Egyetemi rendezvényen történő promóció*
- *Áruházi kóstoltatás*
- *POS eszközök (ajándéktárgyak)*

▪ Mennyire voltak jellemzők Önre a következő állítások a pandémia alatt?

- Kevesebb időt töltöttem a boltban, mint normál helyzetben.
- Nem kerestem meg a kedvenc márkámat, ha megláttam a polcon egy más, hasonló terméket.
- Ritkábban jártam boltba, mint normál helyzetben.
- Bevásárlásonként nagyobb értékben költöttem a boltban.
- Kevesebbet nézelődtem az üzletekben, mint normál helyzetben.
- A teraszok megnyitása hatalmas öröm volt számomra, rögtön meg is látogattam valamelyik egységet.
- Áremelkedést tapasztaltam az üzletekben
- Kevesebbet költöttem szeszesitalra, mint normál helyzetben.
- Többet költöttem szeszesitalra, mint normál helyzetben.
- A munkahelyemen a munkaerő leépítés engem is érintett a járványhelyzet alatt.
 - *Teljes mértékben jellemző rám*
 - *Többnyire jellemző rám*
 - *Nem tudom eldönteni*
 - *Kevésbé jellemző rám*
 - *Egyáltalán nem jellemző rám*

▪ Milyen mértékben változtatta meg a pandémia az alábbiakat az Ön életében?

- Az anyagi helyzet
- A munkakörülményeit
- A társas kapcsolatait
- Családi viszonyait
- Leleki egyensúlyát
- Az egészségi állapotát
- Jövőbeni terveit

- Szeszesital fogyasztási szokásait
- Vásárlási szokásait
- Pihenésre fordított idő mennyiségét
 - *Egyáltalán nem hatott rá*
 - *Valamelyest kihatással volt rá*
 - *Átlagos hatással volt rá*
 - *Erősen kihatással volt rá*
 - *Gyökeresen megváltoztatta*
- Fogyasztott Ön azért alkoholt, hogy jobb hangulata legyen egy társaságban?
 - *Igen, a pandémia előtt*
 - *Igen, a pandémia alatt*
 - *Igen, a pandémia előtt is és alatt is*
 - *Nem*
- Fogyasztott Ön alkoholt, annak érdekében, hogy elterelje a figyelmét a negatív gondolatokról?
 - *Igen, a pandémia előtt*
 - *Igen, a pandémia alatt*
 - *Igen, a pandémia előtt is és alatt is*
 - *Nem*

A szeszesitalt egyáltalán nem fogyasztóknak feltett kérdések

- Milyen típusú szeszesitalokat vásárol leginkább?
 - *Sör*
 - *Bor*
 - *Pezsgő*
 - *Likőr*
 - *Égetett szeszesital*
 - *egyéb*
- Hol költött a legtöbbet szeszesitalokra a szigorításokat megelőzőleg?
 - *Bárokban, Pubokban*
 - *Éttermekben*
 - *Szórakozóhelyeken*
 - *Trafikokban (Nemzeti Dohánybolt)*
 - *Kiskereskedelmi egységekben (Spar, Tesco, CBA, stb.)*

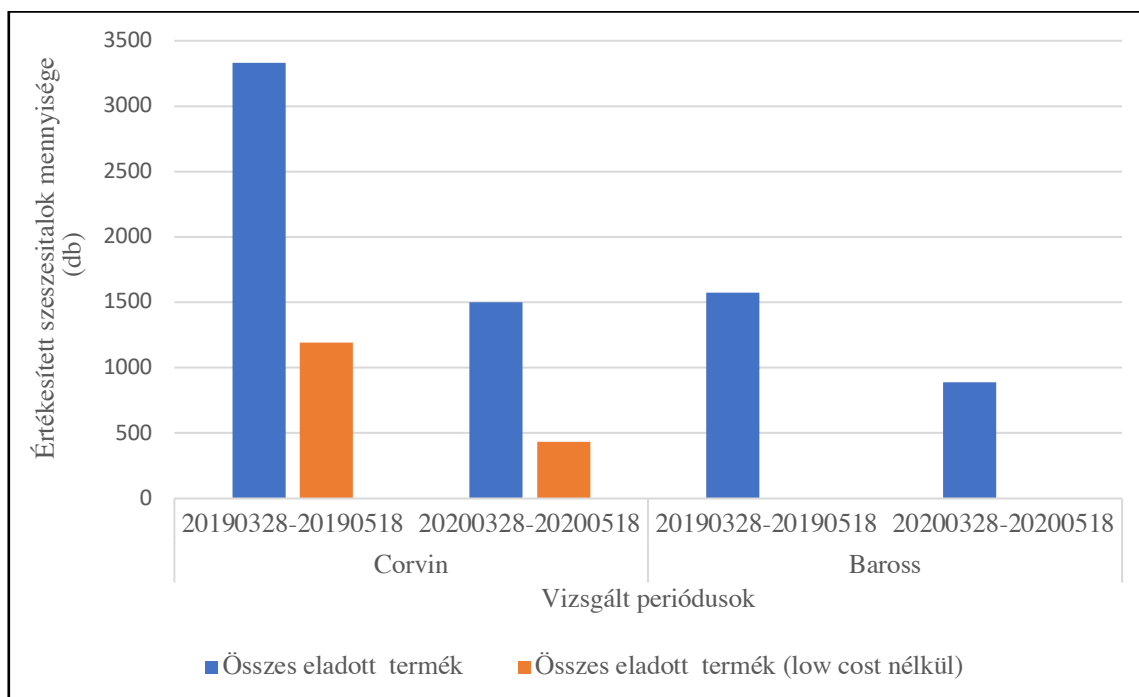
- *Nagykereskedelmi egységekben (METRO, iDrinks, stb.)*
 - *Online rendeltem*
 - *Egyéb*
- Hol költött a legtöbbet szeszesitalokra a szigorítások bevezetése után?
- *Bárokban, Pubokban (bezártak)*
 - *Éttermekben (bezártak)*
 - *Szórakozóhelyeken (bezártak)*
 - *Trafikokban (Nemzeti Dohánybolt)*
 - *Kiskereskedelmi egységekben (Spar, Tesco, CBA, stb.)*
 - *Nagykereskedelmi egységekben (METRO, iDrinks, stb.)*
 - *Online rendeltem*
 - *Egyéb*
- Mekkora összeget költött átlagosan havonta szeszesitalra a pandémia előtt? a pandémia alatt?
- *0 Ft - 5.000 Ft*
 - *5.001 Ft - 10.000 Ft*
 - *10.001 Ft - 15.000 Ft*
 - *15.001 Ft - 20.000 Ft*
 - *20.001 Ft - 25.000 Ft*
 - *25.001 Ft - 30.000 Ft*
 - *30.001 Ft - 35.000 Ft*
 - *35.001 - 40.000 Ft*
 - *40.000 Ft +*
- Ha ajándékba vásárol szeszesitalt, mennyire befolyásolják az alábbi szempontok? /ízvilág, ár, márkaismertség, mások véleménye, korábbi benyomás, alkoholtartalom, a palack megjelenése, díszcsomagolás/díszdoboz/
- *Nagyon fontos*
 - *Fontos*
 - *Semleges*
 - *Kevésbé fontos*
 - *Egyáltalán nem fontos*
- Találkozott már bármely Zwack Unicum Nyrt. által készített/forgalmazott termék promóciójával?
- Ha igen melyek azok?
- *TV reklám*
 - *Social Media (Facebook/Instagram)*

- *Plakát*
- *Bár promóció*
- *Fesztivál promóció*
- *Szórakozóhelyen kihelyezett promóció/kóstoltatás*
- *Egyetemi rendezvényen történő promóció*
- *Áruházi kóstoltatás*
- *POS eszközök (ajándéktárgyak)*

▪ Mennyire voltak jellemzők Önre a következő állítások a pandémia alatt?

- Kevesebb időt töltöttem a boltban, mint normál helyzetben.
- Nem kerestem meg a kedvenc márkámat, ha megláttam a polcon egy más, hasonló terméket.
- Ritkábban jártam boltba, mint normál helyzetben.
- Bevásárlásonként nagyobb értékben költöttem a boltban.
- Kevesebbet nézelődtem az üzletekben, mint normál helyzetben.
- A teraszok megnyitása hatalmas öröm volt számomra, rögtön meg is látogattam valamelyik egységet.
- Áremelkedést tapasztaltam az üzletekben
- Kevesebbet költöttem szeszesitalra, mint normál helyzetben.
- Többet Költöttem szeszesitalra, mint normál helyzetben.
- A munkahelyemen a munkaerő leépítés engem is érintett a járványhelyzet alatt.
 - *Teljes mértékben jellemző rám*
 - *Többnyire jellemző rám*
 - *Nem tudom eldönteni*
 - *Kevésbé jellemző rám*
 - *Egyáltalán nem jellemző rám*

V. MELLÉKLET: A VIZSGÁLT NEMZETI DOHÁNYBOLTOKBAN ÉRTÉKESÍTETT SZESZESITALOK FORGALMÁNAK ÖSSZEHAISONLÍTÁSA A MEGFIGYELT PERIÓDUSOKBAN



Forrás: Saját szerkesztés, adatok forrása: a vizsgált Nemzeti Dohányboltok forgalmi adatait tartalmazó dokumentum