

Tételes szerzői hozzájárulás

Alulírott Simon Dominika és témavezető tanárom Berghauer Sándor nyilatkozunk, hogy a 36-ik OTDK-ra benyújtott *Kárpátalja turizmusfejlesztési lehetőségei* című dolgozatban az alábbi kutatásokat végeztem el, melyek alapján az alábbi eredményeket kaptam:

Pályamunkámban Kárpátalja turizmusával és fejlesztési kérdéseivel foglalkoztam, mivel a megyénk Ukrajnán belül fő turisztikai régiónak számít. A nem várt vis major orosz-ukrán háborús helyzet megváltoztatta az egész világ gazdaságát. Kárpátalja a háború kirobbanása előtt is számos társadalmi-gazdasági problémával küzdött, amelyen a turizmus pozitív hatása javíthat, amennyiben megtaláljuk a megfelelő fejlesztési lehetőségeket. A kutatásban számoltam a jelenlegi szituációval, így ennek fejében állítottam fel egy megvalósítható fejlesztési tervet. A munkámban egyaránt szekunder és primer módszert használtam a teljesebb eredmény elérése érdekében:

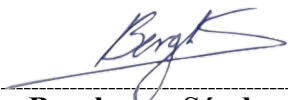
A szekunder kutatás szakirodalmi áttekintést foglalt magában, amely által feltérképezésre kerültek Kárpátalja természeti és ember alkotta erőforrásai. Megállapítható, hogy megyénk sokszínű és lehetőségek tárházát tartogatja. Sűrű vízhálózata, közel 80% erdősültsége, soknemzetiségéből adódó színes kultúrája, építészeti hagyatékai hatalmas vonzerővel bírhatnak, amelyekből legtöbb csak potenciális attrakciónak számít. A turisztikai termékek közül egészség- és a gyógyturizmus, amely teljesértékű termékként funkcionál Kárpátalján. Továbbá a Covid gazdasági hatását is vizsgáltam az idegenforgalom tekintetében. 2021-es év sikeresnek vélhető, a pandémia csillapodásával növekedett a turizmusból származó bevétel Ukrajnában.

A primer kutatás során mélyinterjúkat készítettem Kárpátalja tekintetében fontos prominenciás személyekkel. Megegyező kérdéssorozatot kaptak, viszont egyedi és szerteágazó válaszok érkeztek, amelyeket csoportosítva, egymással szembeállítva megszülettek az eredmények. A munka esszenciájaként felállítottam egy **célszerkezetet**, amely az kutatási eredmények alapján Kárpátalja megfelelő turizmusfejlesztési stratégiája lehetne. A kidolgozását segítették a **kérőíves kutatás** eredményei, amelyek a Kárpáltjára érkező menekültek véleményeit tartalmazták. Megfogalmazásra került négy horizontális (brand kialakítás, fenntartható ökoszisztéma, probléma csökkentés, fenntarthatóság) és négy stratégiai cél (infrastrukturális előrelépés, egyedi termékkínálat, kötődés Kárpátaljához az idegenforgalom segítségével, digitális megoldások a turizmusban), hozzájuk pedig 14 cselekvési prioritást dolgoztam ki,

A kutatás rámutatott azokra a lehetőségekre, amelyeket ajánlott és szükséges fejleszteni, ill. azokra a problémákra, melyeket mielőbb kezelni kell. Igazolja, hogy Kárpátalja idegenforgalmával érdemes foglalkozni, bízva a mielőbbi stabilitásba és a háború végébe.

Beregszász, 2023.01.11.

Aláírás



dr. Berghauer Sándor,
docens



Simon Dominika,
(volt)turizmus sz. hallgató