Nevezési lap a 36. OTDK-ra SZE-KGK/09/013

1. Pályamunka címe

A közösségi média marketing hatása a vásárlási döntéshozatalra

2. Szerző adatai

Név	Intézmény	Szak	Képzés t.	Akt. félévek
Cseri Petra	**SZE - KGK**	**Kereskedelem és marketing**	**BSc**	**7**
E-mail	**Telefonszám**		**Született**	
petra0620@gmail.com			**Győr, 2000. 06. 20.**	

3. Témavezető adatai

Név	Beosztás	Munkahely	E-Mail
Dr. Gyurián Nagy Nikolett	**Egyetemi adjunktus**	**SZE KGK**	nagynikolett.sze@gmail.com

4. Szekció adatok

Szekció	Legmegfelelőbb tagozat	Megfelelő tagozatok
Közgazdaságtudományi	**Marketing**	

5. A részvétel jogcíme

Intézményi TDK helyszíne	Időpontja
Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar	**2022. 11. 23.**

6. Megjegyzés

7. Nyilatkozat

A fentiekben részletezett adatokkal jellemezhető pályamunkám (dolgozat, alkotás, előadás) nevezését kérem a 36. OTDK-n való részvételre elfogadni. A 36. OTDK központi felhívásának ismeretében kijelentem, hogy pályamunkám önálló munka eredménye, saját szellemi termékem, abban a hivatkozások és idézések standard szabályait következetesen alkalmaztam, mások által írt részeket a megfelelő idézés nélkül nem használtam. A pályamunka összefoglalóját az OTDT online rendszerébe feltöltöttem, és hozzájárulok, hogy azokat (a rezüméket) az OTDT Titkársága és a szekciók rendezői nyilvánosságra hozzák. A közölt adatok a valóságnak megfelelnek, hitelesek. Hozzájárulok ahhoz, hogy az OTDT és a szekciót rendező intézmények az adataimat a 36. OTDK lebonyolításához és az eredményeinek fenntartásához felhasználják, anélkül, hogy beleegyezésem nélkül harmadik fél részére kiadnák. Hozzájárulok továbbá ahhoz, hogy az OTDK részvételemet és az elért eredményemet (1., 2. és 3. helyezés, különdíj), illetve a pályamunkát a szekciót rendező intézmény, illetve az Országos Tudományos Diákköri Tanács jelen nyilatkozatom visszavonásáig szerzőségem feltüntetetésével nyilvánosságra hozza.

Aláírások:

Cseri Petra