

AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEM VIZSGÁLATA AZ ANONIM KFT. ONLINE TEVÉKENYSÉGE, VALAMINT GAZDASÁGI, PÉNZÜGYI ELEMZÉSÉN KERESZTÜL, 2017-2021 IDŐINTERVALLUMBAN

Investigation of e-commerce through the online activity, economic and financial analysis of Anonim Ltd. for the period 2017-2021

Készítette: **Csernák Martin Dániel** Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Budai Campus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Pénzügy és számvitel, alapképzés, 4. évfolyam

Témavezető: **Pásztor Márta Zsuzsanna** mestertanár, Magyar Agrár- és Élettudományi Egyetem, Szent István Campus, Vidékfejlesztés és Fenntartható Gazdaság Intézet, Agrárdigitalizációs és Szaktanácsadási Tanszék

A Tudományos Diákköri Konferenciára készített dolgozatomban az Anonim Kft. elektronikus kereskedelmi, valamint gazdasági és pénzügyi elemzését végeztem meghatározott mutatószámok mentén. Kutatómunkám fő irányvonalát és alapkérdését a vizsgált cég eredményességi paramétereinek tendenciái és változásai jelentették 2017-2022 időintervallumban. Az elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos elemzéseim és a pénzügyi mutatószámokkal végzett vizsgálatok együtt, egymást kiegészítve alapozzák meg az eredményeket.

Vizsgálataim során primer kutatás keretében az Anonim Kft. beszámolóit alapján végeztem számításokat, emellett a Porter-féle 5 tényezős modell segítségével vizsgáltam a céget. Ezeket kiegészítve interjút készítettem a cég ügyvezető-tulajdonosával, melynek célja volt a további információszerezés és az egyes eredmények megerősítése vagy esetleges elvetése. Ezt követően pedig az áruátvétellel és fizetésekkel kapcsolatosan igyekeztem hasznos információkat szerezni a céget illetően.

Az elért eredmények alapján kijelenthető, hogy a cég az elmúlt időszakban folyamatosan fejlődött és a COVID 19 okozta világiárvány idejében rohamos növekedésnek indult. Összességében megállapítható, hogy mind az elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos elemzések, mind a gazdasági, pénzügyi elemzés vonatkozásában használt mutatószámok pozitív eredményre vezettek általánosságban a céget illetően. A vállalkozás helyzete jó, folyamatos növekedés jellemzi az elmúlt évek során. A vizsgálatokból kiderül, hogy egy elektronikus kereskedelemmel foglalkozó cég esetében nem csak az egyoldalú vizsgálat – tehát például nem csak a klasszikus pénzügyi mutatószámok vagy csak az elektronikus kereskedelemmel kapcsolatos vizsgálati módszerek (megrendelések, fizetések elemzése) vezetnek pontos eredményre, hanem a kettő kombinációja tud világos képet adni a cég helyzetéről. A vizsgálatok alapján arra az általános következtetésre jutottam, hogy a két elemzési módszer a céget illetően tökéletesen kiegészíti egymást és reális képet képes adni a vállalkozásról. Véleményem szerint az elektronikus kereskedelemről nyerhető adatokat (megrendelések, fizetések, vásárlói aktivitás) folyamatosan elemezni szükséges a jövőben, ezt folyamatosan kiegészítve gazdasági és pénzügyi mutatószámokkal történő vizsgálatokkal az éves beszámolók alapján.