

Szakdolgozat koncepció-terv

Örökség és divat

- I. Bevezető: A hagyományos textilkultúránk részét képező technológiai eljárások
- II. Történeti áttekintés: kezdeményezések a magyaros, nemzeti divat megteremtésére
vizsgálódási szempont: milyen technológiák használatát tartották erre a legalkalmasabbnak?
- III. Magyar szellemi örökségből táplálkozó divattervezők, divatmárkák ma (missziótudat, hivatás)
vizsgálatuk szempontja: munkásságuk hozzájárul-e az egyes pontban bemutatott eljárások életben tartásához?
Milyen technológiák jelennek meg a ruhákon? Miért? Mitől magyaros?
Milyen formában (kézi/gépi)?
A szellemi örökség mely részéből inspirálódnak? Felhasználják-e a hagyományos textilkultúránkat? Ha igen, akkor tud-e jó gyakorlatként működni?
vizsgált tervezők:
összesen: 15 – Aurora Folkglamour, By me, Meyke, Hampel Katalin, Soutache, Sugarbird, Romani design, Örökkék, Örökség Alkotóműhely, Igéző, Tulipános, Harmony Art, Szervető, Takács Atelier, Kriston Gitka
ebből akik küldetéstudatnak vallják:
ebből akik eredeti textiltechnikákhoz nyúlnak vissza:
ebből akik jó gyakorlatként működhetnének:
- IV. Szellemi örökség jó gyakorlat
definíciója, kritériumai az egyezmény szerint
eddig jó gyakorlatok (összesen 29), melyből textíliákhoz köthető 2:
Margilan Kézműves Fejlesztési Központ, az atlasz és az adrakészítés hagyományos technológiák védelme;
Oktatás és képzés az indonéz batik szellemi kulturális örökségről általános, alsó, felső tagozatos, szakiskolai és politechnikus tanulók számára, a pekalongani Batik Múzeummal együttműködve
a magyar Nemzeti Jegyzék elemei (összesen 10), melyből textilekhez köthető:
A balatonendrédi vert csipke hagyományának megőrzése az iskolai oktatásban;
A népi kézműves szakmai tudás átörökítésének modellje a Népművészeti Egyesületek Szövetsége tevékenységében

vizsgálódási szempont: lehet-e jó gyakorlat „a népi kézműves szakmai tudás életben tartásának és népszerűsítésének modellje mai divattervezők tevékenységén keresztül”

Mit mondanak a népi kézművesség képviselői (mesterek, egyesületek, háziipari szövetkezet)?

Megfelel-e a kritériumoknak? Mit gondol erről a Szellemi Örökség Igazgatóság?

A részes államnak van-e jelenleg olyan intézkedése, ami segítené, támogatná ennek a jó gyakorlatnak a létrejöttét, fenntartását, népszerűsítését?

(divatipari stratégia? Divat és Design ügynökség? divatmagazinok? ösztöndíjak, reklámlehetőségek, cikkek, projektek?)

V. Hungarikum pályázat és a Folktrend divatbemutató

Mi fér bele? Milyen technológiákat részesítenek előnyben?

Célja-e a pályázatnak, hogy serkentse az együttműködést a tervezők és a mesterek, egyesületek között?

Cél-e egy nemzeti divat megteremtése – ezekre a tervezőkre támaszkodva?

Mennyire tudja elérni a célját?

Miben különbözik a 2 vh közötti pályázathoz képest?

VI. Lezárás, összegzés

Szakdolgozatomat ez alapján fogom elkészíteni és leadni 2023 tavaszán.