



Nevezési lap a 36. OTDK-ra

1. Pályamunka címe

**PERSONALIZATION IN MARKETING AS AN EFFECTIVE STRATEGY TO IMPROVE CUSTOMER ENGAGEMENT:
A CASE STUDY OF SPOTIFY**

2. Szerző adatai

E-mail	Telefonszám	Született
ngmylinh10@gmail.com	06204187292	, . 10.01.2001

3. Témavezető adatai

Név	Beosztás	Munkahely	E-Mail
Dr. habil Kovács András	egyetemi docens	Budapest Business School	kovacs.andras2@uni-bge.hu

4. Szekció adatok

Szekció	Legmegfelelőbb tagozat	Megfelelő tagozatok
Közgazdaságtudományi	Marketing	Communication, Media

5. A részvétel jogcíme

Intézményi TDK helyszíne	Időpontja
Budapesti Gazdasági Egyetem	2022. 11. 24.

6. Megjegyzés

7. Nyilatkozat

A fentiekben részletezett adatokkal jellemezhető pályamunkám (dolgozat, alkotás, előadás) nevezését kérem a 36. OTDK-n való részvételre elfogadni. A 36. OTDK központi felhívásának ismeretében kijelentem, hogy pályamunkám önálló munka eredménye, saját szellemi termékem, abban a hivatkozások és idézések standard szabályait következetesen alkalmaztam, mások által írt részeket a megfelelő idézés nélkül nem használtam. A pályamunka összefoglalóját az OTDT online rendszerébe feltöltöttem, és hozzájárulok, hogy azokat (a rezümét) az OTDT Titkársága és a szekciók rendezői nyilvánosságra hozzák. A közölt adatok a valóságnak megfelelnek, hitelesek. Hozzájárulok ahhoz, hogy az OTDT és a szekciót rendező intézmények az adataimat a 36. OTDK lebonyolításához és az eredményeinek fenntartásához felhasználják, anélkül, hogy beleegyezésem nélkül harmadik fél részére kiadnák. Hozzájárulok továbbá ahhoz, hogy az OTDK részvételemet és az elért eredményemet (1., 2. és 3. helyezés, különdíj), illetve a pályamunkát a szekciót rendező intézmény, illetve az Országos Tudományos Diákköri Tanács jelen nyilatkozatom visszavonásáig szerzőségem feltüntetetésével nyilvánosságra hozza.

Aláírások:

Nguyen My Linh