

REZÜMÉ

Az online médiafelületeken zajló posztolás és azok figyelemmel kísérése napjainkra igencsak megszokott tevékenységgé váltak. A tartalmak, amelyek megosztásra kerülnek, akár sportolási szokások is lehetnek mindkét nem vonatkozásában. Ezúton viszont a nők fogyasztói hozzáállásuk, s mögöttes motivációjuk feltérképezését határoztuk meg a dolgozat céljául. Annak érdekében, hogy kutatásunk során mélyebb betekintést nyerhessünk, külön figyelmet fordítottunk az offline és online sportfogyasztás közötti kapcsolat megismerésére. Az offline sport esetén a fogyasztás célja, s annak eszköze a sporttevékenységet végző egyén képében fog egyidejűleg megvalósulni. Ily módon az online sportfogyasztás másképp értelmezendő, ugyanis az egyén külső szemlélődőként válik a sport részévé, melynek színterét a virtuális tér adja meg. Felmértük, miszerint azok a hölgyek, akik szabadidejükben sportolásra szánják magukat, mily módon fogyasztják ezt a két területet, s vajon esetenként együttesen is végzik-e őket. Primer kutatásunk sikeres elkészítéséhez kvantitatív kérdőívet hoztunk létre a Google Forms platformján, az anonim kitöltők körét pedig az egyéni sportokban jártas nőkre szűkítettük le, akik szabadidejükben valamely fogyasztói típust töltik be (n=400). Emellett kvalitatív vizsgálatra is sort kerítettünk, amely során strukturált mélyinterjút bonyolítottunk le 10 olyan édesanyával, akik szabadidejükben eljárnak különböző pécsi edzőtermekbe sportolni. Eredményeinket tekintve az alábbiak rajzolódtak ki: ezek a hölgyek testmozgásukkal nem kizárólag saját céljaik elérésére, hanem a társadalmi elvárások teljesítésére egyaránt gondolnak. Környezetük pozitív visszajelzésének eléréséhez a virtuális teret, s az azon belüli social médiát használják fel. Meglátásaink szerint a 21. században úgy lehet leginkább mások elismerését kivívni - amelyre a nők túlnyomó többsége vágyik -, hogy közzéteszik edzéstevékenységüket az effajta platformokon. S amíg a nők az online világban élnek, addig figyelmen kívül hagyják a valóságot. Ennek megoldásaképp a nőknek szükséges lenne magukban tudatosítani azt, hogy ne másoknak feleljenek meg, sokkal inkább saját céljaik elérésére fókuszáljanak. Márpedig a sportból származó előnyöket csak akkor tudják igazán megtapasztalni, ha önmagukért mozognak.