

# **OTDK-dolgozat**

**2023**

**BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM**  
**KERESKEDELMI, VENDÉGLÁTÓIPARI ÉS IDEGENFORGALMI KAR**



**TITKOS LÉGYOTTOK HATÁSA A SZÁLLODÁKRA**  
**THE IMPACT OF SECRET ENCOUNTERS ON HOTELS**

**Harangozó Flóra**

Konzulens: Dr. Törcsvári Zsolt István

Kézirat lezárásának dátuma: 2023. 01. 10.

# TARTALOMJEGYZÉK

|                                                                    |           |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. BEVEZETÉS .....</b>                                          | <b>1</b>  |
| 1.1. A TÉMAVÁLASZTÁS INDOKLÁSA .....                               | 1         |
| 1.2. A DOLGOZAT CÉLJA, KUTATÁSI KÉRDÉSEK .....                     | 2         |
| <b>2. ELMÉLETI HÁTTÉR .....</b>                                    | <b>3</b>  |
| 2.1. TURIZMUS .....                                                | 3         |
| 2.1.1. A turizmus meghatározása .....                              | 4         |
| 2.1.2. A turizmus fajtái .....                                     | 4         |
| 2.2. SZEX ÉS TURIZMUS, AVAGY SZEXTURIZMUS .....                    | 5         |
| 2.2.1. A szexturizmus megjelenése és elterjedése .....             | 6         |
| 2.2.2. A szexturizmus definíciójának értelmezése.....              | 7         |
| 2.2.3. Szexturizmus vagy románcturizmus?.....                      | 8         |
| 2.2.4. A szexturizmus típusai .....                                | 10        |
| 2.2.5. A szexturizmus jelenléte, gazdaságra gyakorolt hatása ..... | 11        |
| 2.3. ISMERKEDÉS ÉS PÁRKAPCSOLATOK.....                             | 13        |
| 2.3.1. Válások száma és okai.....                                  | 14        |
| 2.3.2. Társskereső felületek népszerűsége .....                    | 15        |
| 2.3.2.1.Tinder.....                                                | 16        |
| 2.3.2.2.Puncs.hu.....                                              | 16        |
| 2.4. VAN KIVEL, DE NINCS HOL? .....                                | 17        |
| 2.4.1. Bordélyházak.....                                           | 17        |
| 2.4.2. Szexhotelek.....                                            | 18        |
| 2.4.3. Búvóhelyek .....                                            | 19        |
| <b>3. KUTATÁSI MÓDSZERTAN.....</b>                                 | <b>20</b> |
| 3.1. KUTATÁSI MÓDSZEREK ÉS ESZKÖZÖK.....                           | 20        |
| 3.1.1. Társskereső felületek felhasználóinak szánt kérdőív.....    | 21        |
| 3.1.2. A recepciósnak szánt kérdőív .....                          | 24        |
| <b>4. KUTATÁSI EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA ÉS ÉRTELMEZÉSE .....</b>      | <b>27</b> |
| 4.1. KAPCSOLATVIZSGÁLATOK .....                                    | 27        |
| 4.2. A MEGFOGALMAZOTT HIPOTÉZISEK HELYESSÉGÉNEK ELLENŐRZÉSE.....   | 35        |
| 4.3. INTERJÚK .....                                                | 37        |
| <b>5. ÖSSZEGZÉS, KONKLÚZIÓ.....</b>                                | <b>41</b> |

## **TÁBLÁZATOK JEGYZÉKE**

|                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. táblázat : Megkérdezett szállodák elhelyezkedése és minőségi besorolása .....              | 27 |
| 2. táblázat : 2-3 és 4-5 csillagos szállodák elhelyezkedésének megoszlása.....                | 28 |
| 3. táblázat : A szálloda kategóriája és az alkalmi párok átlagéletkora .....                  | 28 |
| 4. táblázat : Az érkezési napszak és a vendégek átlagéletkorának viszonya.....                | 30 |
| 5. táblázat : Kedvezményes vagy teljes ár fizetésének megoszlása az átlagköltség szerint..... | 32 |
| 6. táblázat : Fizetett szobaár előfordulási aránya Budapesten és vidéken.....                 | 32 |

## ÁBRAJEGYZÉK

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ábra : Nemzetközi turistaérkezések száma 2018 és 2022 május között .....               | 3  |
| 2. ábra : A turizmus csoportosítása és típusai .....                                      | 4  |
| 3. ábra : A szex és a turizmus kapcsolata .....                                           | 5  |
| 4. ábra : A szexturizmus résztvevői szándék és gyakoriság szerint .....                   | 10 |
| 5. ábra : Válás által megszűnt házasságok száma Magyarországon 2017 és 2011 között .....  | 15 |
| 6. ábra : A fizetett átlagköltségek és a férfi vendégek átlagéletkorának kapcsolata ..... | 30 |
| 7. ábra : Átlagos tartózkodási idő megoszlása a szálloda elhelyezkedése szerint.....      | 34 |
| 8. ábra : Együtt érkező férfi és női vendégek átlagéletkorának kapcsolata.....            | 36 |

# 1. BEVEZETÉS

## 1.1. A TÉMAVÁLASZTÁS INDOKLÁSA

Funkciók és szolgáltatások sokaságával, mint különböző wellness- vagy gyógykezelésekkel, sportolási vagy szórakozási lehetőségekkel, de akár mosoda, vagy transzferszolgáltatás biztosításával is várják világszerte vendégeiket a különböző szálláshelyek. Ezek közül a legfontosabbak, vagyis az étel-, és italszolgáltatás, valamint a magától értetődő szálláshely-nyújtás mindenki számára ismertek (Alexander, et al., 2010).

Teret adnak azonban egy elsőre talán nem is gondolt, netán szándékosan elhallgatott, ám számottevő mértékkel bíró jelenségnek, a szerelmi légyottoknak. Gyakorta megesik ugyanis, hogy kikapcsolódásra vágyó családokon, valamint (házas)párokon kívül, izgalomra éhes szeretőket, vagy egyéjszakás kalandorokat is vendégeik között köszönthetnek a szállásadók. Elsőre talán úgy tűnik, nincs ebben semmiféle szenzáció, ám az átlagostól eltérő tartózkodásuk figyelemre méltó hatással bír. Amellett, hogy rövidebb idejű tartózkodásuk magában hordozza a szobák adott napon való újbóli értékesítésének lehetőségét, gyakran a személyzet diszkréciójáért nyújtott „hálapénz” fizetése is jellemzi őket, mely jelentős többletbevételi forrásként szolgálhat a szálláshelyeknek és dolgozóiknak egyaránt.

Tanulmányaim mellett volt szerencsém több szállodában is recepciós-ként dolgozni. Megfordultam fővárosi, neves ötcsillagos, de vidéki, alacsonyabb kategóriájú hotelben is, melyeknek elhelyezkedése és minőségi besorolása ugyan eltérő volt, mégis rendelkeztek a szóban forgó közös vonással: mindkettő előszeretettel szolgált titkos légyottok helyszínéül. Az említett jelenségről szerzett tapasztalatomat tovább erősítik az ismerkedés és a kapcsolatok terén bekövetkezett, közvetlen környezetemben is érzékelhető változások: az egyre lazábbá váló párkapcsolatok, a megromlott házasságok, valamint az online társskereső felületek fokozódó népszerűsége egyaránt.

Témám relevanciáját mi sem bizonyítja jobban, mint a Covid-19 világjárvány, valamint az abból fakadó lezárások és összezártaságok hatásaként megnövekedett válókeresetek száma (Peinando Ibarra, et al., 2020). Habár a pandémia mostanáig is tartó jelenléte miatt pontos adatok még nem állnak rendelkezésünkre, az eddigiek is jól mutatják a világszerte benyújtott válóperek égbé szökését, melyeknek okaként főként a gazdasági helyzet megromlását, a hosszú összezártaságot, de a korlátozások – mint a szálláshelyek bezárása – miatt megnehezdedő „kettős élet” eltitkolását is tartják (novekedes.hu, 2021).

## **1.2. A DOLGOZAT CÉLJA, KUTATÁSI KÉRDÉSEK**

Ezeknek tükrében kutatásom egyik fő célja, hogy felmérjem az előforduló titkos randevúk jelenlétét, valamint tanulmányozzam azok jellemzőit a fővárosi és vidéki, eltérő kategóriájú szállodák szemszögéből egyaránt. További célom, a népszerűbb online társskereső felületek, mint a Tinder, vagy a Puncs.hu weboldalak jelenségre való ráhatásának és felhasználói egyalkalmas, egyéjszakás kalandokra való hajlamának vizsgálata is. Górcső alá kívánom venni a jelenség szálláshelyek kapacitáskihasználásában játszott szerepét, illetve az esetenkénti feketebevétel befolyásoló erejét egyrészt a szálloda hozamára, másrészt arra, hogy milyen hatással van a munkaerőmegtartásban.

Mindezekre az alábbi kutatási kérdések segítségével keresem a választ:

- Milyen arányban fordulnak elő a különböző szálláshelyeken a szeretők és egyéjszakás kalandorok?
- Milyen életkor jellemzi őket?
- Átlagosan mennyi időt töltenek a szálláshelyen?
- Mennyire jellemző, hogy a szeretők, vagy egyalkalmas, egyéjszakás kalandorok által csak rövid időre igénybe vett szobát újból értékesíti a szálláshely az adott napon?

A különböző szállodákban szerzett tapasztalataim alapján, kutatási kérdéseimre az alábbi hipotéziseket fogalmaztam meg:

- A különböző szálláshelyek recepciószai többségében találkoztak már ilyen jellegű vendégekkel.
- A páros férfi tagjait magasabb, míg a nőket alacsonyabb életkor jellemzi inkább.
- A szállodában tartózkodásuk mindössze néhány órára korlátozódik.
- Gyakran előfordul, hogy a szeretők szobáit takarítás után ismét értékesítik az adott napon.

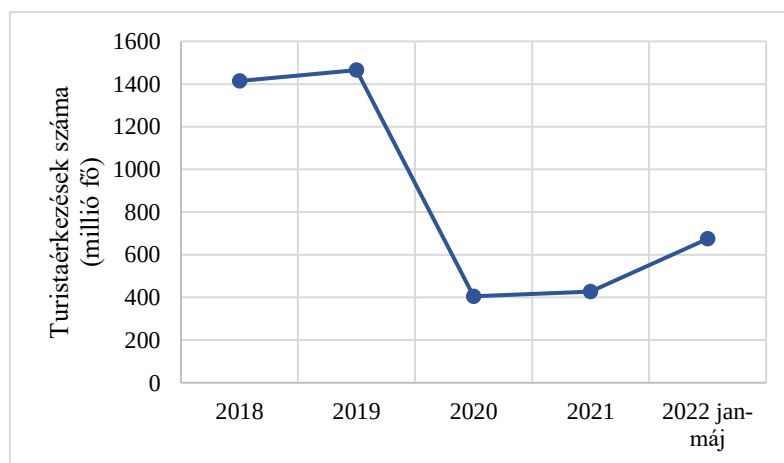
## 2. ELMÉLETI HÁTTÉR

Egy ilyen érzékeny témához meglehetősen kevés szakirodalom áll rendelkezésünkre. Érthető okokból, hiszen intim együttléteiről még nyilvános párjával sem beszél szívesen senki ország-világ előtt, nemhogy egyéjszakás partnerével, vagy szeretőjével folytatott viszonyáról. Pedig a szexturizmus nem újkeletű dolog. Olyannyira nem, hogy feltételezhetően azóta beszélhetünk róla, mióta magáról a turizmusról is (bbc.com, 2016).

### 2.1. TURIZMUS

A turizmus a világ egyik, ha nem a legnagyobb és legkomplexebb gazdasági ágazata, mely esetenként kisebb-nagyobb megtorpanásokkal ugyan, de évről-évre egyre dinamikusabban növekszik. (Garán, 2018) Sajnos a COVID-19 világjárvány, mint sok más iparágat, a turizmust is érzékenyen érintette, főként a vírus terjedésének megakadályozása érdekében, az alapvetően nem szükséges utazások betiltása, és az így bezárni kényszerülő szálláshelyek és egyéb szolgáltatók miatt.

A rekordokat döntő nemzetközi turistaérkezések 2020-ban közel a harmadára, 405,2 millió főre estek vissza, a csúcsevnek mondható 2019-es év 1.465,5 milliós adatához viszonyítva (statista.com, 2022). Az enyhülést hozó 2021 valamelyest magasabb számokat produkált, az idei év pedig egyenesen felülmúlta a várakozásokat. Az UNWTO, vagyis a Turisztikai Világszervezet (2022) szerint azonban leghamarabb mégis csak 2023-ban, vagy – olyan befolyásoló tényezőktől függően, mint a szomszédos országban kialakult háborús helyzet, az elszabaduló árak és az infláció, vagy a járvány egy újabb hulláma – akár még később érheti el újra a pandémia kirobbanása előtti szintet a nemzetközi turistaérkezések száma.



**1. ábra: Nemzetközi turistaérkezések száma 2018 és 2022 május között**

Forrás: saját szerkesztés a statista.com és az unwto.org adatai alapján

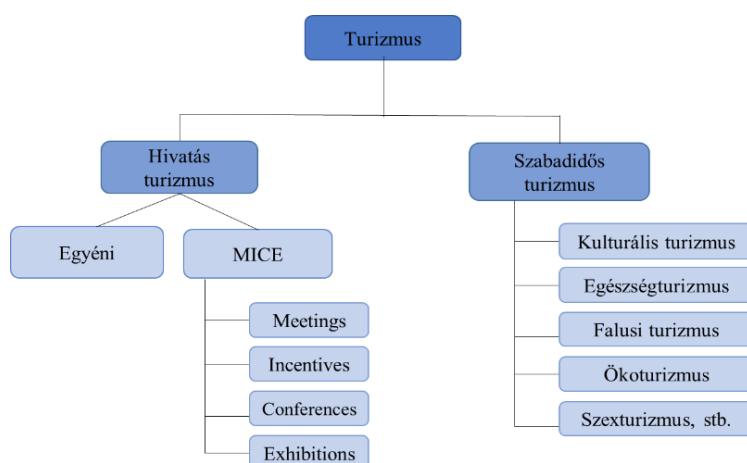
### 2.1.1. A turizmus meghatározása

Említett komplexitása miatt nehezen definiálható a „turizmus” fogalma, ugyanis interdiszciplináris jelleggel bír, vagyis megfogalmazása több tudományág és szakterület érintésével lehetséges. (Garán, 2018) Lengyel Márton (1986), a Hágai Nyilatkozatban is olvasható meghatározása szerint: „Turizmus alatt egyrészt az ember állandó életvitelén és munkarendjén kívüli valamennyi helyváltoztatását és tevékenységét értjük, bármi legyen azok konkrét indítéka, időtartama és célterülete. A turizmus másrészt az ezzel kapcsolatos igények kielégítésére létrehozott anyagi-technikai és szervezeti feltételek, valamint szolgáltatások együttese”. Középpontjában az ember, a turista áll, aki a megszokott helyéről egy másikra látogat, azonban ottléte nem lehet több, mint három hónap, valamint költségeinek fedezésére nem végezhet munkát a meglátogatott helyen. (Garán, 2018)

### 2.1.2. A turizmus fajtái

A turizmus számtalan tulajdonság alapján csoportosítható. Alapvetően két fajtáját különböztetjük meg: beszélhetünk hivatás-, illetve szabadidős turizmusról.

Míg az első a nem szabadidőben történő, cégek által megszabott és finanszírozott üzleti utakat jelenti, - melyek szakmai indítékkal, a hivatás más helyen való gyakorlása céljából jönnek létre, addig az utóbbi, olyan utazásokat foglal magában, melyeknek desztinációjáról, időpontjáról és tartamáról a turista szabadon dönthet, hol szeretné szabadidejét eltölteni, a saját maga költségén. Az ilyen típusú utazások indítéka szinte bármi lehet, leggyakrabban azonban a kikapcsolódás, az élményszerzés, vagy a hétköznapi életből való kiszakadás (Michalkó, 2016).

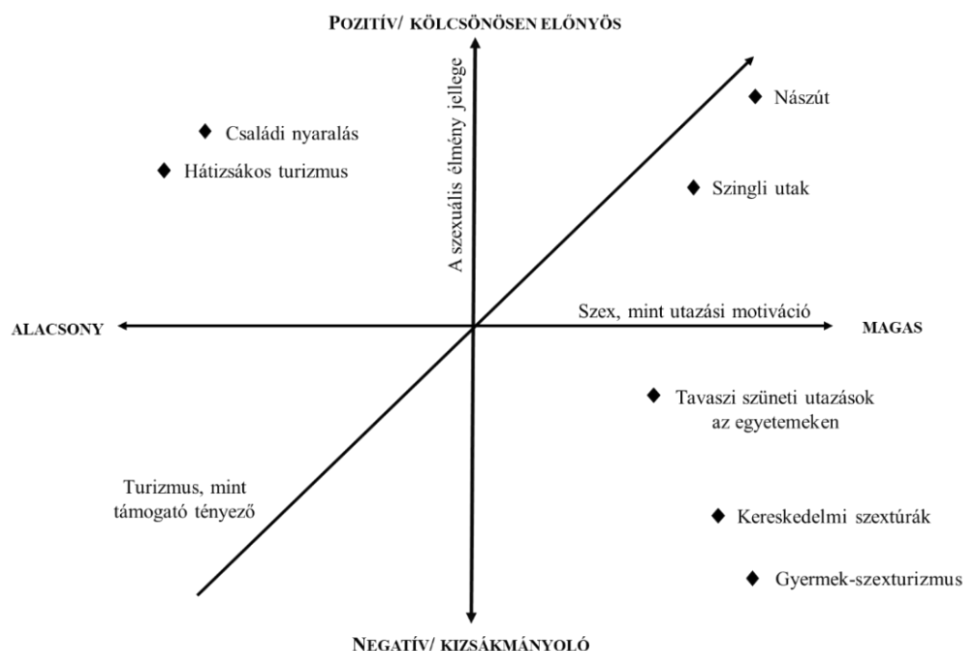


2. ábra: A turizmus csoportosítása és típusai

Forrás: saját szerkesztés

## 2.2. SZEX ÉS TURIZMUS, AVAGY SZEXTURIZMUS

A kedvtelésből utazó szabadidős turisták tehát gyors és élményekkel teli szórakozási lehetőségeket keresnek utazásuk során. Jól mutatja ezeket a turizmus egy tanulmányiamból ismert kifejezése, a „3S”: a *sea*, vagyis a tenger, a *sun*, azaz a nap, illetve a *sand*, mint homok hármasa, amely tulajdonságokat a legvonzóbbnak tart úti célja kiválasztásakor a turista. Nyaralás alatt azonban számottevően szabadabb viselkedés jellemzi az utazókat, így a homokos, napsütötte tengerpart mellett elterjedt egy negyedik keresett élvezet is: a *szex*. Nem meglepő módon, hiszen a szeretkezés nemcsak az utódnemzés, és ezáltal a fajfenntartás lehetőségét hordozza magában, hanem közös testi élvezetet, kölcsönös örömszerzést is jelent, mely elengedhetetlen része emberi létünknek (Irimiás, et al., 2019).



3. ábra: A szex és a turizmus kapcsolata

Forrás: saját fordítás Bauer & McKercher, 2003, pp. 25 alapján

Napjainkra a szex, már lényeges befolyásoló tényezője a szükségleteinken és vágyainkon alapuló utazási döntéseinknek. Állhat azoknak középpontjában, vagyis mikor kifejezetten a szexuális együttlét céljából indulunk útnak – legyen az egy kölcsönös jellegű nászút, vagy a negatív hatású gyermekprostitúció. Betölthet azonban kevésbé fontos, egy tavaszi szüneti utazás alkalmával csupán csak remélhető, szingli utak során vágyott, vagy netalán egy családi nyaralás, vagy hátizsákos túra alatt véletlenszerűen bekövetkezett tevékenységet is (Bauer & McKercher, 2003).

### 2.2.1. A szexturizmus megjelenése és elterjedése

Történelmi ismereteinkből talán mindannyian tudjuk, hogy őseink sem vetették meg az ilyen típusú élvezeteket. Olyannyira nem, hogy már időszámításunk előtt felfigyeltek egy érdekes jelenségre: zarándokok Ciprusra vezető útjára. Ennek érdekessége pedig abban rejlik, hogy ezek a vallásos emberek nemcsak Aphrodité istennő iránti hódolatuk kifejezése miatt látogattak Páfosz városába, hanem sokkal inkább az ő nevében megrendezésre kerülő féktelen dorbézolásokért, melyeknek a szex elengedhetetlen része volt. Hérodotosz, görög történész V. századi feljegyzései szerint Ciprus, házasságkötés előtt kötelezővé tette női lakosai számára a messziről érkezett idegenekkel való, életük során legalább egyszeri közösülést, a szerelem istennőjének templomában. Ha pedig a férfi mindezért pénzt kínált, kénytelen volt a hölgy annak falain kívül is érintkezni vele. Konstantin császár Kr. u. 400-ban ugyan betiltotta ezeket a kicsapongó mulatságokat, azok azonban még évszázadokkal később is virágoztak, így bátran nevezhetjük ezt a történetet a szexturizmus egy ókori formájának, a templomokat pedig az első bordélyházaknak (bbc.com, 2016)

A későbbiek során Marco Polo utazási feljegyzéseiben találkozhatunk hasonló esetekkel. A XIII. századi író, Rusticiano által lejegyzett, „Marco Polo utazásai” címen megjelent könyvben ugyanis a velencei kereskedő ázsiai útja során tapasztalt kulturális különbségekkel találkozhatunk, melyben természetesen a nőkről is szót ejt. Tibetbe érve a látogatókat váró hölgyek sokaságáról számol be, akik valamilyen ajándékért cserébe a férfiak rendelkezésére állnak. Elmondása szerint ezeket a hölgyeket idősebb asszonyok „kínálják” az utazóknak, és buzdítják őket legalább húsz szuvenir összegyűjtésére mielőtt megházasodnának, ugyanis amellet, hogy a szerzett „szerelmi zálogok” kelendőségüket bizonyítják, az együttléteik során elsajátított tapasztalatuk is kecsegtetőnek számított jövőbeli férjeik szemében (Polo, 2003.)

A napjainkhoz hasonló szexturizmus létrejöttében azonban a XX. századi háborúk játszották a legjelentősebb szerepet. A második világháború alatt, de már azt megelőzően is, 1932 és 1945 között, megközelítőleg 200 ezer kelet-ázsiai, főként koreai nő esett áldozatul szexuális rabszolgaságnak. A japán hadsereg ugyanis valótlan munkaígérattal elcsábította, vagy nemes egyszerűséggel elrabolta ezeket a fiatal lányokat, és a számukra létrehozott bordélyházakban katonák vágyainak kielégítésére, illetve azok hangulatának javítására kényszerítették őket. Így kapták a „*comfort women*”, azaz a „vigaszt nyújtó nők” elnevezést (britannica.com, 2022.)

A japán mellett azonban az amerikai hadsereg is hozzájárult a szexturizmus kialakulásához keleten. A vietnámi háború (1955-1975) idején a Délkelet-Ázsiában állomásozó egyenruhásokat ugyanis megillette egy hét „R&R” (Rest and Recreation), vagyis pihenés és rekreáció,

a felgyülemlett feszültség levezetése, valamint az újbóli feltöltődés érdekében, melyet legszívesebben Japán, Dél-Korea, Kína, Tajvan, Fülöp-szigetek, Szingapúr, Malajzia, Thaiföld vagy éppen Hawaii területén töltöttek. Ez az üdülés azonban nem feltétlen az édes semmittevésről szólt, melyről az R&R, katonák között elterjedt elnevezése, az „I&I” (Intoxication and Intercourse), azaz „mámorosság és nemi érintkezés” is árulkodik. Az imént említett országokban tehát keresletet teremtettek az odaérkező amerikai katonák a szórakoztatóipar, azon belül is a szexipar iránt, azok kormányai pedig igyekeztek eleget tenni ennek az igénynek, ugyanis számottevő hozzájárulást jelentett a katonák költsége egy-egy fejlődő ország GDP-jéhez (securityoutlines.cz, 2020.)

A XX. századi háborúk tehát merőben átalakították mind az emberek életét, mind pedig a turizmus alakulását. A küzdelmek során használt technológiai eszközökkel megteremtették egyúttal a békeidők gyorsabb és modernebb (nemzetközi) közlekedését is. Felébresztették az emberekben az utazás iránti kíváncsiságot (Smith, 1998), valamint az internet megjelenése, vagyis a „világ leggyorsabban növekvő és leginkább szabályozatlan kommunikációs hálózata” (Hughes, 1996, p. 3.) pedig lehetővé tette a megosztott tartalmak pillanatokon belüli olvashatóságát világszerte, még inkább felnyitva ezzel az érdeklődők szemét a külföldön zajló eseménykerekre is. Ezek együttléve létrehozták a tömegturizmus jelenségét, mely a katonai tartózkodásból fennmaradt prostitúcióval találkozva megteremtette a világ talán legnagyobb földalatti üzletágát, a szexturizmust (Truong, 2008).

### **2.2.2. A szexturizmus definíciójának értelmezése**

A szexturizmus fogalma harminc-negyven éve még jóformán teljesen ismeretlen volt, napjainkban azonban – a korábbiakban olvasható tényezőknek köszönhetően – már a turizmus egy virágzó ágazatát jelenti. A kezdetek óta nagy népszerűségnek örvendő szexturizmus titka pedig nem mással, mint a turisták *deviáns* viselkedésével magyarázható. Az évente csupán egyszer, vagy néhányszor előforduló utazásaik alkalmával annyira felszabadulnak otthoni környezetükből kilépve, hogy olyan szolgáltatások lehetőségével élnek, amelyeket otthon soha, csakis ismeretlen közegben mernek kipróbálni. Ide sorolhatjuk az alkoholt, a drogot, valamint a szerencsejáték mellett, a dolgozatom fő témáját képző szexuális tevékenységeket is (Dávid & Németh, 2008).

Szexturizmus alatt kezdetlegesen azokat az utazásokat értették, melyek a szexuális szolgáltatások pénzért való igénybevétele céljából jöttek létre (Irimiás, et al., 2019). Oppermann (1999) szerint azonban ez egy jóval összetettebb jelenség. Véleménye szerint ugyanis, akkor is

szepturizmusról beszélhetünk, ha a turista vágyainak kielégítése nem a legfőbb indítéka útjának, csupán csak egy kiegészítő tevékenysége, „attrakciója” annak. A téma további komplexitását tükrözik azok a megfigyelt esetek is, melyek eltérnek a jellemző sztereotípiáktól: például mikor a szolgáltatást nyújtó személy utazik, és nem az igénybe vevő, mikor a szexuális együttlét nem pénzért történik, vagy az nem csak egy alkalommal, hanem újra és újra előfordul. (Oppermann, 1999; Carr, 2016, hivatkozva Irimiás, et al., 2019)

Az utazási élményekben betöltött jelentős szerepével és egyes országok gazdaságára gyakorolt hatásával ellentétben, a szex kétségkívül „alul vizsgált” része a turizmusnak. (Carr & Berdychevsky, 2021) „Tiltottsága” miatt sokáig nem találták kutatásra méltó témának, majd a későbbiekben is csak a férfiak nyugatról keletre, azaz a „gazdag, fejlettből” a „szegényebb, fejlődő” országokba tartó, kizsákmányoló jellegű utazásait vették górcső alá. (Bandyopadhyay, 2013) Igaz, hogy a szepturizmus legjellegzetesebb célterületei között Thaiföld, valamint a Fülöp-szigetek szerepelnek, a férfiak pedig leggyakrabban Észak-Amerikából, illetve Európából érkeznek (Carr, 2016), az utóbbi évtizedben történt paradigmaváltásnak köszönhetően azonban napvilágra jöttek az ellentétes Kelet-Nyugat irányú utazásokat vizsgáló kutatások is. Jellemzővé vált ugyanis a keleti, főként indiai és kínai turisták nagyszámú, nyugaton tett látogatása is, a média által alacsonyabb erkölcsűnek és lazább vallásúnak, ezáltal könnyebben kaphatónak beállított európai és amerikai hölgyek felkeresése miatt (Bandyopadhyay, 2013).

### 2.2.3. Szexturizmus vagy románcturizmus?

A szexturizmus szó hallatán általában mindannyiunk képzeletében szexuális szolgáltatások – pénzért való – igénybevételéért utazó férfiak jelennek meg, míg az ilyen tevékenységben résztvevő hölgyeket többnyire áldozatként, vagy önmagukat kereső, kíváncsiságukat és élvezeteiket kielégíteni akaró, független nőként látjuk. Meg sem fordul a fejünkben, hogy a „gyengébbik nem” akár a másik, vagyis a keresleti oldalnak is figyelemre méltó szereplője lehet. Pedig az észak-amerikai és európai hölgyek is előszeretettel látogatnak más országokba azért, hogy szexuális kapcsolatot létesítsenek az ottani férfiakkal (Herold, et al., 2001). Mindezek ellenére a hölgyek, az úgynevezett *beach boyok*kal, vagyis tengerparti (selyem)fiúkkal folytatott szexuális tevékenységét más elnevezéssel illetik: esetükben ugyanis nem feltétlenül szex-, hanem románcturizmusról beszélhetünk.

A románcturizmus kifejezés Pruitt és LaFont (1995) Jamaicában folytatott kutatásának eredményeként jött létre. Megfigyelésük során ugyanis azt tapasztalták, hogy a Karib-térségbe érkező nők, helybéli „strandkandúrokkal” való viszonyának központjában sokkal inkább az udvarlás és az érzelmek áll, mintsem a pénzért cserébe nyújtott szexuális szolgáltatások.

A szex és a turizmus kapcsolatával foglalkozó kutatók véleménye azonban erőteljesen megoszlik, melyik kifejezés is használatos a női turisták esetében. Sokan úgy tartják, semmiben sem, vagy csak kis mértékben különbözik az ő tevékenységük a férfiakétól, így mindkét esetben alkalmazható a szexturizmus definíció. Megannyi tanulmány olvasható ugyanakkor a viselkedésükben fellelhető alapvető különbségekről, melyek a szerzők szerint elegendő okot adnak a románcturizmus megnevezés használatára a hölgyeket illetően (Jeffreys, 2003).

Ilyen különbségként említhető meg a külföldön létesített kapcsolatuk hossza, annak milyensége, valamint a cserébe nyújtott ellenszolgáltatás is. Míg a Délkelet-Ázsiába látogató férfiak többnyire csupán egy éjszakára korlátozódó, pénzen vásárolt együttléteket keresnek – melyek során kiélhetik domináns vágyaikat az alávetett prostituáltakon –, addig a főként Afrikába, valamint az említett Karib-térségbe utazó nők, akár nyaralásuk teljes ideje alatt – sőt mi több, esetleg azt követően is – kölcsönösen előnyös kapcsolatban állhatnak egy-egy rasztahajú fekete szépfiúval, akinek a felejthetetlen szexuális élményért cserébe nem feltétlenül konkrét fizetséggel, hanem étel-italfogyasztásának finanszírozásával, valamint egyéb tárgyak ajándékozásával kedveskednek a hölgyek. (Pruitt & LaFont, 1995; Herold, et al., 2001)

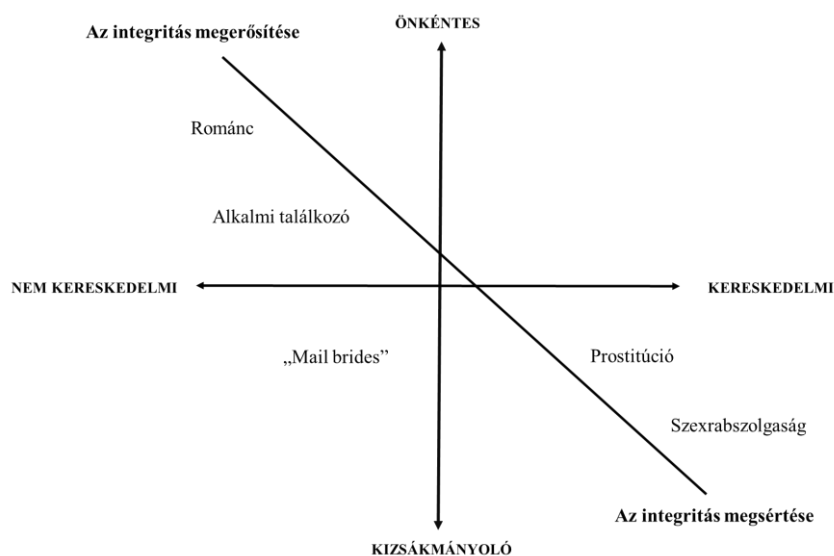
Egyaránt számottevő eltérést tükröz a férfi és női „szexturisták” között partnereikkel való kapcsolatba kerülésük. A férfiakat ugyanis kiépített infrastruktúrával rendelkező, szervezett női prostitúció várja az erről elhíresült területeken, így ők akár egy kijelölt utcán végigsétálva, vagy egy bordélyházba betérve is könnyedén találhatnak számukra kíváncsok, hivatásos partnert (Jeffreys, 2003). Ezzel ellentétben a nők aligha. Ők általában a tengerparton esnek a strandi szépfiúk bókjainak kísértésébe, akik tudatosan a turistákhoz kapcsolódó munkát választanak, tökéletes alkalmat teremtve ezzel egyidejűleg másodállásuk végzésére is, a turistanők meghódítására (Herold, et al., 2001).

Végül, de nem utolsó sorban, nem elhanyagolható a differencia a partnerek turistanőkkel, illetve férfiakkal folytatott együttléteihez való viszonyulása között, de az azokból fakadó hatások közt sem. A többnyire főállásban tevékenykedő női prostituáltak leginkább a szexuális szolgáltatásukért cserébe kapott pénzre támaszkodhatnak, ezért saját magukról, vagy akár másokról való gondoskodásuk érdekében is, kénytelenek újra és újra alávetni magukat a férfiak uralmának, testük tárgyként való (ki)használásának. Ebből kifolyólag, ha fizikailag nem is kell bántalmazást elszenvedniük, lelkiileg biztosan maradandó nyomokat hagy bennük (Herold, et al., 2001; Jeffreys, 2003). Ugyanakkor a selyemfiúk főállása, valamint kezdeményező „hódító hadjárata” már önmagában is másról árulkodik. Míg az előbbiből arra következtethetünk, hogy a szexuális szolgáltatások nyújtására nem rászorulnak, csak kiegészítő bevételként, vagy elszalaszthatatlan lehetőségként tekintik, addig az utóbbi azt is sugallja, hogy a turistanőkkel való

kapcsolatba lépésük nem kényszeren alapszik. Legfőbb motivációjuk sok esetben „csak” a nők elcsábítása, hiszen minél több „strigulát” tud behúzni egy férfi, annál „értékesebb”, a fehér nők pedig duplán számítanak. (Jeffreys, 2003 hivatkozva Kempadoo, 1999) Akiket azonban az anyagiak is érdekelnek, rövidtávon gondolkozva az ingyen étkezésekért és ajándékba kapott ruhákért csinálják, közepes távon egy motorkerékpár vásárlásának, vagy saját vállalkozásuk elindításának céljából, míg hosszú távon akár a házasságkötés, és ezzel az Észak-Amerikába, vagy Európába való költözés érdeke is állhat tevékenységük hátterében, vagyis egyúttal gazdasági és társadalmi előnyökre is szert tehetnek a turistanőkkel létesített kapcsolataiknak köszönhetően. (Herold, et al., 2001)

#### 2.2.4. A szexturizmus típusai

Ryan és Hall (2001) szerint a szexturizmus fajtái a kereskedelmi és nem kereskedelmi, valamint az önkéntes és kizsákmányoló tulajdonságok mentén csoportosíthatók. Az önkéntes és nem üzleti jellegű együttlétek tökéletes példája lehet a nem szexmunkások között szorosabbra fűzött kapcsolat, legyen az akár megismétlődő románc, vagy csak alkalmi együttlét. A szintén nem kereskedelmi, ám ellenben kizsákmányoló tulajdonságú interakciók között a „*mail-order bride*” -okat említhetjük meg. E kifejezés alatt, szó szerint fordítva, postán rendelt menyasszonyokat érthetünk, mely a XX. században elterjedt, fejlett országokban élő férfiaknak fejlődő országokból kínáló hölgyek, katalógusból házasságra való kiválasztásának tevékenységére utal. Napjainkban ez a jelenség már online, különböző társskereső weboldalakon keresztül zajlik (Stainton, 2020)



4. ábra: A szexturizmus résztvevői szándék és gyakoriság szerint

Forrás: saját fordítás Ryan és Hall, 2003, pp. 100 alapján

A szexuális együttlétek kereskedelmi jellegét megfigyelve szinte csak kizsákmányoló és az integritást megsértő, mégis a legelterjedtebb típusaival találkozhatunk a szexturizmusnak. Az egyik ilyen, a már korábbiakban is érintett prostitúció, vagyis „a szexuális szolgáltatások pénzért történő cseréje” (Stainton, 2020), míg a másik a szextrabszolgaság. A kettőt csupán csak egy vékony mezsgye választja el egymástól. A prostitúció és a szexkereskedelem közötti különbség ugyanis a „beleegyezésen”, véleményem szerint sokkal inkább a beletörődésen alapszik. Vagyis míg a prostitúció jellemzően az azt végző egyén szabad akaratából történik, addig a szextrabszolgaság egy bűncselekmény, mely során az áldozatokat erőszakkal, megfélemlítéssel vagy félelemben tartással, kereskedelmi célú szexuális tevékenység végzésére kényszerítik (ncvctta.org, 2020). Jellemzően nők érintettek benne, ám sokszor gyermekek is áldozatául esnek ennek az unszolásnak, amely esetben már gyermek-szexturizmusról beszélhetünk (endslaverynow.org, 2022).

Az International Labour Organization kutatása (2022) szerint megközelítőleg 6,3 millió ember szenvedett el világszerte üzleti jellegű szexuális tevékenységre való kényszerítést 2021-ben. Az ilyen esetek közül ötből közel négy a női nemhez tartozott, míg az érintett gyermekek száma pedig meghaladta az 1,6 millió főt.

### **2.2.5. A szexturizmus jelenléte, gazdaságra gyakorolt hatása**

Ezek a számok már önmagukban is elrettentőek, pedig a szextrabszolgaság csak egy szegletét teszi ki az egész szexturizmusnak. Felmerülhet így bennünk a kérdés: mekkora méretet ölt akkor a teljes szexipar? Erre azonban senki sem tudja a pontos választ. Tudjuk, hogy létezik, sőt mi több virágkorát éli a szexturizmus, de annak teljes nagyságát és terjedelmét titokzatos homály fedi. Mivel a legtöbb országban illegális tevékenységnek számít, ezért szinte nem is, vagy csak alig áll rendelkezésünkre információ, amivel nyomon követhetnénk a világ egyik, ha nem a legnagyobb feketegazdaságát.

A prostitúcióval kapcsolatos, egész világra kiterjedő „legfrissebb” adatok a Havocscope – a világ tiltott tevékenységeit nyilvános, állami forrásokból vizsgáló platform – 2015-ös információszolgáltatásának köszönhetően ismertek. A szabadon elérhető egészségügyi jelentésekből, bűnügyi iratokból, valamint a médiabeszámolókból már 7 évvel ezelőtt is legalább 14 millió főre becsülték a prostituáltak számát világszerte, a szolgáltatásuk igénybevételére elkölthető pénzösszeg pedig, saccolásuk szerint meghaladta a 185 millió amerikai dollárt is. (Havocscope, 2015)

Ezzel ellentétben a Fondation Scelles egy korábbi beszámolójában, a United Nations kutatására (2009) hivatkozva, megközelítőleg 40-42 millió szexmunkásról írt a világon, akiknek

háromnegyede mindössze 13 és 25 év közötti volt, több, mint 90%-uk pedig egy futtató „fennhatósága” alá tartozott. Felmérésük szerint Európában egy strici évente 110 ezer eurót keresett csupán egy lánnyal, ám egy kerítő átlagosan 4-6 prostituálttal rendelkezett (Goldmann, 2011).

Jól érzékelhető ezekből a több évvel ezelőtti, becsült és nem az egész szexiparra kiterjedő számadatokból is, hogy mekkora és milyen jövedelmező árnyékgazdaságot érthetünk a szexturizmus alatt. A számtalan, szextevékenységről elhíresült ország, mint az ázsiai Thaiföld és a Fülöp-szigetek, a közép-amerikai Jamaica és Dominikai Köztársaság, az afrikai Kenya vagy Gambia, de az európai Hollandia és Spanyolország GDP-jéhez is jelentős mértékben hozzájárul. Mindemellett a szexturizmus egy olyan különleges ágazata a turizmusnak, amelyet nem jellemez a szezonális, és nem befolyásolja azt a pénz, vagy a gazdasági helyzet romlása sem (StudyMoose, 2016).

Ezzel szemben azonban megannyi negatív hatással bír a szexturizmus: nemcsak az adott ország turizmusát, hanem annak társadalmát is előnytelenül befolyásolja. A legtöbb ország hiába igyekszik a tiltottság miatt titokban végezni tevékenységét, még így is közismertté váltak arról. Ennek köszönhetően nyerte el például az, „Ázsia szexfővárosa” elnevezést Thaiföld, ami amellet, hogy kedvezőtlenül érinti az ország imázsát és márkáépítését, predesztinálja azt is, hogy a turizmus jelentős ágait, mint például a MICE-szektor taszítani fogja, és más, kevésbé kíváncsú turistákra fog vonzó hatást gyakorolni. (StudyMoose, 2016, hivatkozva Garrick, 2005; Bandyopadhyay & Nascimento, 2010)

Egy másik számottevő negatív tényezője a szexturizmusnak a nemi betegségek fékezhetetlen terjedése. Az UNAIDS 2021-es statisztikai adatai szerint megközelítőleg 38 millió ember él világszerte HIV fertőzéssel, melynek majdnem 55%-át nők és 14 év alatti kislányok teszik ki. A World Health Organization (WHO) egy másik, 2019-es felméréséből pedig kiderül, hogy évente több, mint 376 millió szexuális úton terjedő, klamídia, gonorrhoea, trichomoniázis és szifilisz fertőzött fordul elő a 15 és 49 évesek között. Becslésük szerint a női prostituáltak 30-szoros valószínűséggel érintettek a HIV fertőzésben, mellyel kapcsolatban 36%-os fertőzöttségi arányt tartanak számon a körükben. A szifilisz szexmunkások közötti előfordulása megközelítőleg 11%-ban van jelen, míg más nemi úton terjedő betegség gyakoriságáról nincsen pontos számadat, de felfelé ívelő tendencia mutatkozik világszerte (who.int, 2020)

Gazdaságilag is kedvezőtlen lehet a szexturizmus, hiszen azokban az országokban, ahol a prostitúció illegálisnak számít, csak a tevékenységben közvetlenül, vagy közvetetten résztvevők, vagyis a prostituáltak, az esetleges futtatóik, valamint az általuk igénybe vett szolgáltatók és létesítmények számára jelent jókora bevételt, magának az államnak nem. Tiltottsága lévén ugyanis nem lehetséges a munkavégzés regisztrálása és az abból fakadó jövedelem bevallása,

ezáltal az utána fizetendő adózás sem. A társadalomban való láthatatlanságuk a már érintett egészségügyi helyzetükre is negatív hatást gyakorol. Bejelentett munka nélkül ugyanis nem, vagy csak nehezen tudnak hozzájutni még az alapvető, ingyenesen biztosított orvosi ellátáshoz is, - annak állami akadályozása, vagy az orvosok által feljük tanúsított megvetésből adódó megtagadás miatt, nemhogy a gyakorta borsos árú magánkezelésekhez (Taylor-Robinson, et al., 2021).

Mindemellett a prostituáltak erőszaknak való kitettségéről és a megbélyegzésükből fakadó diszkriminációjáról sem feledkezhetünk meg. Mind fizikai bántalmazás, mind pedig lelki zsarolás áldozatai lehetnek a szexmunkások akár kuncsaftjaik, de futtatójuk által is. Az elítélésükből adódó kiközösítés miatt pedig az örömlányok gyakran elszigetelődnek a társadalomtól, ami még könnyebben sebezhető áldozattá teszi őket a zsarolók és a bűnözők számára (Brussa, 2009).

A szexturizmus sosem fog teljesen megszűnni, így a prostitúció legalizálására, ugyanakkor erőteljes szabályozására lenne szükség. A szextevékenységek árnyék alóli felfedésével biztonságosabbá válna a szexmunkások munkavégzése, kisebb lenne az esélye a szexkereskedelemnek, valamint az erőszaknak is, hiszen az ügyfelekben csökkenne az az érzés, hogy büntetlenül, kedvükre úgy bánhatnak partnereikkel, ahogyan csak akarnak. (Grouchy, 2015)

### **2.3. ISMERKEDÉS ÉS PÁRKAPCSOLATOK**

Napjainkban egyre jobban érzékelhetjük, – már közvetlen környezetünkben, de akár saját magunkon is, hogy az ismerkedések színtere eltolódott az online világ felé, megváltoztak, lazábbá váltak a párkapcsolatok, valamint gyakrabban romlanak meg a házasságok, és vezetnek egészen váláshoz.

Különböző kutatások szerint a Z generáció, vagyis a mai 13-27 évesek ismerkedéshez és párkapcsolathoz való hozzáállása megváltozott, erősen eltér a korábbi generációkétól. Számukra egy kapcsolat már nem feltétlenül a romantikáról és az elkötelezettségről szól, sokkal inkább hektikus életük egy kiegészítőjét, szükségleteik kielégítését jelenti. (bbc.com, 2022) Az idősebb generációk körében pedig fokozódó gyakorisággal fordul elő hűtlenség. A La Intelligence 2021-es kutatása alapján a házasságban élők 30-60%-a legalább egyszer megcsalja párját, melynek leggyakoribb okaiként a szexuális-, illetve érzelmi kielégülés hiányát, valamint a másokkal való szexuális kapcsolat létesítése és új tapasztalatok szerzése iránti vágyat tartják.

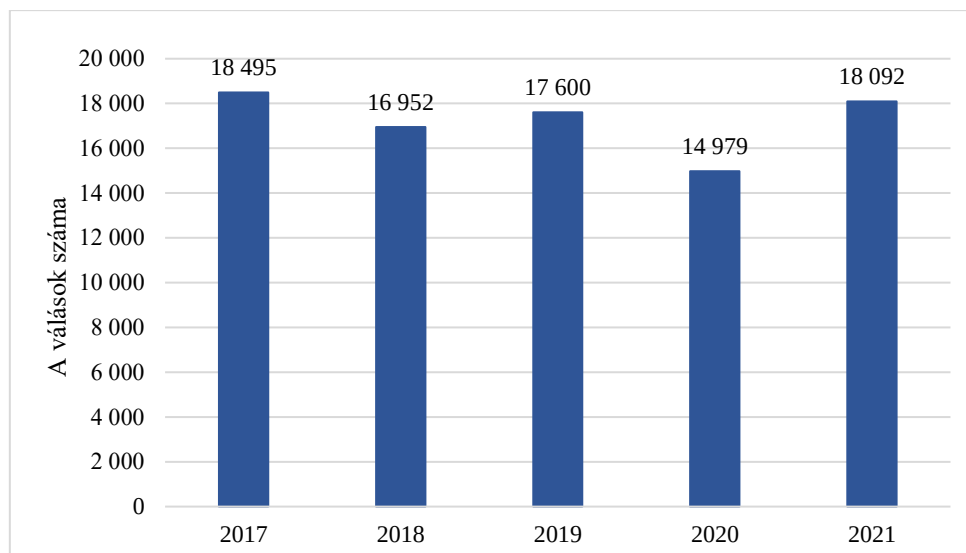
### 2.3.1. Válások száma és okai

A félrelépések túlnyomó többsége általában rövid távú, vagy csupán csak egy egyéjszakás kalandra korlátozódik, mégis megannyi házasságnak szakad vége valamelyik fél hűtlensége miatt. (regain.us, 2022) A 2019-ben megjelenő, majd a későbbiekben világszerte elterjedő koronavírus világjárvány, mint sok minden más, a házasságokat is megviselte. A pandémia terjedésének megakadályozása érdekében elrendelt kijárási korlátozás, a személyes helyett otthonról történő munkavégzés, vagy esetleg a munkahely elvesztése, és ennek következtében a család pénzügyi helyzetének megromlása mind-mind hozzájárult a házasságok megingásához. Jelentős szerepet töltött be azonban emellett a benyújtott válókeresetek növekedésében – a tilalmak következtében bezárni kényszerülő szálláshelyek miatt, a kettős élet eltitkolása is.

A pandémia epicentrumában, Kínában emelkedett meg leghamarabb a válni kívánók száma, már az első korlátozások feloldását követően. Wuhan városában a járványt megelőző adatokhoz képest, duplájára nőtt a beadott válókeresetek száma, melynek kérvényezésével kapcsolatban akár napokat is várniuk kellett, hogy sorra kerüljenek. (globaltimes.cn, 2020) Hasonlóan magas számokról jelentettek Kína számos más területéről is, mint az ország fővárosából, Pekingből, Sanghajból, de Szecsuan és Jünnan tartományokból is. (icsin.org, 2020)

Olaszországban az Associazione Nazionale Avvocati Divorzisti (Válóperes Ügyvédek Nemzeti Szövetsége) 60%-os növekedésről számolt be a válások terén 2020-ban, az azt megelőző év adataihoz viszonyítva. Tapasztalatuk szerint, a benyújtott válókeresetek körülbelül 40%-a, a már korábban is említett kettős élet, vagyis a valamelyik fél szeretővel létesített kapcsolatának lelepleződése miatt történt. (tgcom24.mediaset.it, 2021)

Magyarországon is hasonlóképpen alakult a helyzet, azonban az előbb említett országokkal ellentétben, hazánkban 2020 helyett, 2021-re koncentrálódott a válások számának égből szökése. A Központi Statisztikai Hivatal adatai alapján készített ábrámon is jól látható, hogy míg 2021-ben – 2017 óta, újra 18 ezer fölé emelkedett a megszűnt házasságok száma, addig az azt megelőző évben, vagyis a világjárvány és az azzal járó korlátozások hazánkban való megjelenésekor, megközelítőleg „csak” 15 ezer válást rögzítettek. Ennek hátterében az állhat, hogy a 2020-ban benyújtott válókeresetek bürokratikus ügyintézése lelassult a járványügyi szabályozások miatt, és csak a korlátozások enyhítésével/ feloldásával, 2021-ben váltak teljesen lezárttá (hvg.hu, 2022).



**5. ábra: Válás által megszűnt házasságok száma Magyarországon 2017 és 2021 között**

Forrás: saját szerkesztés a KSH adatai szerint

### 2.3.2. Társskereső felületek népszerűsége

A technológia folyamatos fejlődése és ezáltal a digitalizáció elterjedése miatt kapcsolatteremtéseink, sőt mi több párkereséseink egyik leggyakoribb felületévé váltak az online platformok, azon belül is a társskereső weboldalak és applikációk. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint a felhasználóinknak a 320 millió főt is meghaladó száma világszerte (businessofapps.com, 2022). Azt gondolnánk, hogy ez a modern ismerkedési forma csak a fiatalok körében népszerű, azonban egyre elterjedtebbé válik a korábbi generációk között is. A Statista tanulmánya (2020) szerint, az Amerikai Egyesült Államokban a 30 és 44 év közöttiek 19%-a használja a Tinder randialkalmazást, ami 4%-kal magasabb, mint a 18 és 29 évesek körében. Egy másik, az Egyesült Királyságot vizsgáló kutatásból pedig kiderül, hogy a 25-34 év közötti egyénekből kerül ki ugyanazon applikáció legtöbb felhasználója. (cybercrew.uk, 2022)

Ez a vártnál magasabb életkor ugyanakkor feltételezhetővé tesz egy be is bizonyított tény. Hiába tolódott későbbre napjainkban a családalapítás és a gyermekvállalás a fiatalok körében, a Global Web Index világméretű felméréséből (2015) kiderül, hogy az egyik legnépszerűbb társskereső app felhasználóinak csupán csak a fele egyedülálló, megközelítőleg 45%-a pedig vagy párkapcsolatban (11%), vagy házasságban (34%) él (blog.gwi.com, 2015). Két további, frissebb megfigyelés is alátámasztja ezt a tény. Míg Nagy-Britanniában a szinglik 63, és a kapcsolatban élők összesen 31%-a használja a társskereső weboldalak valamelyikét, addig ez a szám az USA-ban a függetlenek esetében 40%, az elkötelezettekkel kapcsolatban pedig összesen 46%. (statista.com, 2020; statista.com, 2022)

De miért is használják az emberek a társkereső oldalakat? Az USA-beliek válaszai alapján a legnépszerűbb ok még mindig a randiappok elsődleges célja, vagyis találni egy (monogám) partnert. Sokan azonban csak valami viccesre, izgalmasra vágyva unaloműzőként használják, de alkalmi szexpartnerek, vagy hosszabb távra szóló szeretők keresésére is alkalmazzák azokat. (statista.com, 2021)

#### **2.3.2.1. Tinder**

Az egyik, ha nem a legnevesebb társkereső felület a Tinder, amely az első helyalapú, kifejezetten okostelefonokra készített applikáció. A 2012-ben piacra dobott alkalmazás hamar nagy népszerűsége telt szert, újonnan bevezetett párválasztási folyamatával, vagyis a balra-jobbra húzogatóssal, és kölcsönös szimpátia (jobbra húzás) esetén a párba állással. Napjainkra már a világ 190 országában elérhető és több, mint 75 millió felhasználóval rendelkezik, melynek túlnyomó többsége a Z generáció tagjai közül kerül ki. A nemeket illetően, 80-20%-os aránnyal inkább a férfiak körében használatos az applikáció, akik a hölgyek figyelemfelkeltő képeit lapozgatva, gyakorta csak egyéjszakás kalandjaikhoz keresnek potenciális partnert maguknak. A férfiak randiappokon mutatott viselkedését ugyanis egyfajta „szocioszexualitással”, vagyis a rövid távú, elkötelezett kapcsolaton kívüli szexualitás tevékenységre való hajlandósággal lehet jellemezni. Ennek következtében, habár a Tinder eredetileg általános társkeresőként jött létre, ma már „hook-up app” -ként, vagyis „egyéjszakás kaland” kereső applikációként is elhíresült a köztudatban. (datingzest.com, 2022; Sevi, et al., 2018)

#### **2.3.2.2. Puncs.hu**

Ezzel ellentétben, az amerikai *Seeking Arrangement* oldal hazai variánsaként létrejött Puncs.hu, már a kezdetektől fogva sem árult zsákbamacskát. Ez a társkereső felület ugyanis kifejezetten olyan jómódú, általában idősebb férfiak és jellemzően fiatalabb lányok egymásra találásához szolgál platformként, akik ideális esetben közös megegyezés alapján, egy előre meghatározott jellegű kapcsolatot folytatnak, bizonyos mértékű anyagi juttatásért cserébe. Eleinte leginkább egyetemi éveit alatt „eladósodott”, így támogatásra szoruló diáklányokra, vagyis *sugar baby*-kre fókuszált a weboldal, akik hajlandóságot éreztek arra, hogy kapcsolatot létesítsenek egy, már jelentős életszínvonalat elért férfival, azaz egy *sugar daddy*-vel. Napjainkra azonban jellemzővé vált a nemek felcserélődése, és megannyi sikeres nővel, úgynevezett *sugar mommy*-vel, és az őket, érett és tapasztalt középkorú asszonyokat kereső fiatal fiúkkal, nevezetesen *sugar boy*-okkal is találkozhatunk az említett felületen. (index.hu, 2016)

„Ki ne szeretne kellemes társasággal utazgatni, kikapcsolódni, kiállításokra, megnyitókra, gyertyafényes vacsorára járni, vitorlásra kilyukolni a kedvenc koktélt vagy éppen egy

eldugott, ámde gyönyörű szállodában kipihenni a mindennapok fáradalmait?” – szegeződik felénk a kérdés a Puncs.hu nyitóoldalán. Kicsit lejjebb görgetve a kezdőlapon azt is olvashatjuk, hogy a hiedelmekkel ellentétben nem a szexuális együttlétről, hanem a kölcsönös beleegyezésen és boldogságon alapuló párkapcsolatokról szól a weboldal. Igazán kecsegtetően hangzik, de valóban csak ennyiről lenne szó?

A Puncson a prostitúció egy új formájával találkozhatunk, ami talán még a „megszokottnál” is rosszabb, hiszen a nyújtott pénzükért cserébe – a kezdőlapon olvasottakkal ellentétben – nemcsak szexuális közösülést, hanem tökéletesen megjátszott szerelmi kapcsolatot, sőt igazi érzéseket akarnak a negyvenes-ötvenes, többnyire boldogtalan házasságban élő családapák. Kapcsolati státuszuk miatt teljes diszkréciót várnak el partnerüktől, szabadidejüktől függően ők határozzák meg mit, mikor, hol és milyen gyakorisággal szeretnének, így amellet, hogy a sugar baby-nek folyamatos készenlétben kell állnia, mindig bájosnak, odaadónak, szeplőtlennek, de ugyanakkor huncutnak is kell lennie. A Puncs.hu így nem más, mint „a kapitalizmus és a patriarchátus szerelemgyermeke. Egyfajta cukorpapírba csomagolt kizsákmányolás” (merce.hu, 2017), ami nemcsak hétköznapiabbá, még elfogadottabbá teszi a prostitúciós tevékenységre való rákényszerülést, hanem tovább erősíti a társadalomban azt a káros és valótlan képet is, hogy egy nő csak akkor értékes, ha még fiatal és külleme kíváncsú a szemnek, egy férfi pedig gazdagsága lévén hatalommal is bír, és pénzéért cserébe megkaphat bármit, vagy bárkit. (merce.hu, 2017)

## **2.4. VAN KIVEL, DE NINCS HOL?**

Szálláshelyek széles választéka – legyen az kereskedelmi jellegű szálloda, panzió vagy apartman; napjainkban óriási népszerűségnek örvendő, magántulajdonú Airbnb, de bármilyen egyéb szálláshely, ugyanolyan szeretettel várja vendégeit kicsitől a nagyig, belfölditől a külföldiig, egyénitől a csoportosig. De mi a helyzet azokkal a „párokkal”, akikről nagy biztonsággal feltételezhető, hogy szeretők, vagy egyéjszakás kalandorok? Milyen típusú szálláshely árnyékában húzódnak meg ők, hogy kedves, azonban gyakorta titkos tevékenységüknek hódoljanak?

### **2.4.1. Bordélyházak**

A szexturizmus kereskedelmi vonalán haladva, elsőként a prostituáltak háza, vagyis az örömlányok, betérő férfiak részére, pénzbeli fizetségért nyújtott szolgáltatásának otthont adó létesítményei, a bordélyházak juthatnak eszünkbe. (Cambridge, 2009) Már az ókori Egyiptomban is létező, majd a görögök által hivatalossá tett és elterjesztett kéjlok (independent.co.uk, 2006),

még napjainkban is nagy közkedveltségre tehetnek szert, főként Amszterdam és Párizs úgynevezett piros lámpás övezeteiben, a De Wallen és a Pigalle negyedekben, melyek mára már turistalátványossággá, komoly turisztikai vonzerővé nőttek ki magukat. (Dávid & Németh, 2008)

A vörös lámpás elnevezés egyesek szerint a jerikói prostituált, Ráháb bibliai történetéből ered. Az asszony ugyanis Józsué kémjeinek megmentéséért cserébe egy vörös kötelet kapott, amit jótéteménye jeléül ablakába kellett kötnie, hogy megmeneküljön családjával Jerikó elfoglalásakor. Mások szerint azonban a vasúti munkások piros lámpásainak köszönhető a megnevezés, hiszen amíg bent tartózkodtak a hölgyek társaságában, lámpájukat a „kuplerájok” előtt hagyták, ami vörösre festette a házak ablakait. (independent.co.uk, 2006)

Ahogy azonban a prostitúció, úgy a nyilvánosházak is illegálisnak számítanak a világ sok országában. Magyarországon a szexuális szolgáltatások pénzért való árusítása 18 év felett ugyan szabadon végezhető, ám annak támogatása és segítése törvényileg tiltott (net.jogtar.hu, 2012.) Pedig nem is olyan régen, még a 90-es években a fővárosi Rákóczi tér is éjszakai pillangók sokaságától nyüzsgött, de a dualizmus idején, a XIX. században és a XX. század elején is polgároktól, arisztokrátáktól, sőt olyan neves íróktól, mint Jókai, Ady vagy Krúdy volt hangos az újonnan nyíló bordélyházak sora a mai bulinegyed területén. (welovebudapest.com, 2021)

#### **2.4.2. Szexhotelek**

Valamivel bizalmasabb szálláshely-szolgáltatást biztosítanak a love, vagy szexhotelek, melyek általában rövid idejű, privát jelleggel bíró szexuális tevékenységek helyszínéül szolgálnak. Ezek a típusú szálláshelyek már nem kifejezetten csak a prostituáltakat, hanem gyakran házasságon kívüli, titkos viszonyt folytató feleket is vendégeik között köszönthetnek. A nem mindennapi, erotikus berendezésükből adódó ingergazdag környezet pedig vágyfokozó hatással is bírhat, így az újdonságra, izgalomra vágyó párok is gyakran felkeresik a love hoteleket, kapcsolatuk felpozícióba hozása, megerősítése érdekében. (Stainton, 2022)

A love hotel elnevezés az első ilyen jellegű szálláshely nevéből, a Hotel Love-ból származik, mely 1968-ban nyitotta meg kapuit Oszakában, Japánban. A love hotelek egy korábbi formája, azonban már az 1600-as években is jelen volt, olyan teaháznak álcázott létesítményekben, melyek valójában a prostituáltak és azok kuncsaftjai számára biztosítottak védett találkozóhelyet. (Stainton, 2022) A XX. század végén szép számmal nyíló szerelemhotelek ugyanakkor változást hoztak. Azokat a fiatal párokat célozták meg vendégeiként, akiknek a szülői házban nem volt elég magánszférája egy-egy közös pillanat megélésére. A '80-as, '90-

es évekre olyannyira népszerűek lettek már csak a szimpla randevúk körében is, hogy a tulajdonosok tematizálni kezdték szálláshelyeiket egy adott vendégkör preferenciájához igazított téma alapján. (savvytokyo.com, 2018)

Hamar elterjedtté váltak világszerte is a szexhotelek, melyek Japán mellett – talán nem is olyan meglepő módon – a szexturizmus legjellegzetesebb desztinációiban, főként Thaiföldön és Koreában, illetve a Karib-térségben, Costa Ricán, Mexikóban és a Dominikai Köztársaságban fordulnak még elő. Kis hazánkban kimondottan szexhotelekre csak elvétve bukkanhatunk, azok is romantikus bútorzatukkal, illetve különböző erotikus kiegészítő szolgáltatásokkal igyekeznek felejthetlenné és élménydússá tenni vendégeik időtöltését. Emellett „felnőttbarát” jelzővel illetett hotelekkel találkozhatunk még, melyek, habár megszabott korhatár feletti vendégeket fogadnak, ez nem feltétlenül jelenti minden szálláshely esetében az erotikus töltetet, csupán csak gyermekmentes kapcsolódási lehetőséget biztosít a pihenni vágyóknak.

### **2.4.3. Búvóhelyek**

A bekezdés címeként is olvasható „Ha van kivel, de nincsen hol?” mottóval elhíresült búvóhelyek, vagyis a bérelhető szobák, de akár teljes lakások is, fenyegetően hathatnak a szállodák szeretők és egyéjszakás kalandorok költségéből származó jelentős bevételére. A magán jellegű ingatlanpiacán ugyanis nemcsak az Airbnb-k, hanem az ilyen, jellemzően 1-2 órára kiadott szobák és lakások is teret nyertek.

Egy nevét felfedni nem kívánó interjúalanytól megtudhattam, hogy a köznyelvben – kevésbé szebb elnevezésükön, csak „baszobaként” emlegetett búvóhelyek lényegesen kedvezőbbek és ezáltal napjainkban már népszerűbbek is a titkos viszonyt folytatók, de a kósza egyéjszakás kalandorok körében egyaránt. Nemcsak a néhány órára való bérlés lehetősége, és ezáltal a jutányosabb ár, hanem az akár találkozásmentes érkezésből és távozásból fakadó teljes diszkréció is a búvóhelyek mellett szólhat.

Magyarországon a fővárosban és vidéken egyaránt szép számmal állnak rendelkezésre a „kíván-lakok”, melyek könnyebb elérhetőségét már egy erre a célra létrehozott weboldal, az úgynevezett „Búvóhely Térkép” is biztosítja. A 2014-ben készített holnapon napjainkra már Budapest számtalan kerülete mellett, másik 22 településen egyaránt, több, mint 50 szálláshely várja a „város durva zaja” elől elbújni kívánó vendégeket. (buvohelyterkep.hu, 2014)

### 3. KUTATÁSI MÓDSZERTAN

Kutatásom során a titkos légyottok előfordulási arányát, valamint azok jellemzőit vizsgálom az eltérő minőségi besorolású, fővárosi és vidéki szálláshelyeken egyaránt. Emellett górcső alá veszem két népszerű online társskereső felület, a Tinder és a Puncs.hu felhasználói által létesített egyéjszakás kalandokat, valamint felmérem az ilyen jellegű vendégek elszállásolásából fakadó többletforgalomnak a szálláshelyek bevételeire és dolgozóik munkakedélyére, valamint munkahelyükhöz való lojalitására gyakorolt hatását is.

Ahogy dolgozatom elején is feltüntettem, korábbi munkavégzésem során szerzett tapasztalataimat alapul véve, kutatási kérdéseimre válaszként négy hipotézist fogalmaztam meg: Feltételezésem szerint a különböző szálláshelyek recepciószobái többségében találkoztak már szeretőkkel és egyéjszakás kalandorokkal munkavégzésük során. A párosok férfi tagjait jellemzően magasabb, míg a hölgyeket alacsonyabb életkor jellemzi. Szállodában tartózkodásuk csupán csak néhány órát ölel fel, valamint gyakorta előfordul az, hogy az ilyen, rövid ideig igénybe vett szobát takarítás után a szálloda ismét kiadja az adott napon.

#### 3.1. KUTATÁSI MÓDSZEREK ÉS ESZKÖZÖK

Primer kutatásomhoz két kérdőívet készítettem. Az első kérdőívem célja többek között az volt, hogy olyan online társskereső felületek felhasználóinak válaszait kérjem, akiknek egy találkozó során vezetett már partnerével valamilyen szálláshelyre az útja. Egy szűrőkérdés után, miszerint a válaszadó randevúzott már kereskedelmi- vagy magán szálláshelyen, 1-5-ig terjedő skálán mértem fel, hogy mennyire volt fontos számukra a szálláshely kiválasztásakor annak elhelyezkedése, minőségi besorolása, szolgáltatásainak kínálata, valamint a szoba ára, típusa és tisztasága. Emellett további zárt kérdések segítségével arra is rákérdeztem, hogyan történt a szobafoglalás, milyen szolgáltatásokat vettek igénybe ottlétük során, átlagosan mennyit költöttek, illetve visszatértek-e az adott szálláshelyre, és ha igen, milyen indok állt annak háttérében.

Ezzel szemben második kérdőívemet az ellentétes oldalhoz, vagyis a szállodai recepciószobákhoz intéztem. Az ő válaszaikból azt kívántam megvizsgálni, hogy mekkora arányban veszik igénybe szeretők és egyéjszakás kalandorok a különböző minőségi besorolású és elhelyezkedésű szállodákat, hogy milyen érkezési napszak és kor(különbség) jellemzi őket, mennyi időt töltenek átlagosan a szállodában, és milyen egyéb szolgáltatásokat vesznek igénybe ott tartózkodásuk során, illetve hogy ezért teljes vagy – a rövid tartózkodási idő, személyes ismeretség, esetleg rendszeres visszajárás miatt – kedvezményes árat fizettek. Arra is kíváncsi voltam, hogy előfordul-e az ilyen rövid időre igénybe vett szoba adott napon való újraértékesítése, és ha igen, egy nap csak kétszer, vagy akár többször is kiadásra kerül-e.

A kutatásom másik pillérét képző interjúk keretein belül a szállodai személyzet különböző tagjait szólítottam meg. Nyitott, félig strukturált kérdéseket alkalmazva, azzal kapcsolatban gyűjtöttem információt, vajon előfordul-e, hogy a személyzet diszkrécióját „hálapénzzel” jutalmazza az említett típusú vendégek, és hogy ez a borrávaló javítja-e a dolgozók munkahelyi hangulatát, illetve munkahelyük iránt tanúsított hűségüket.

A kérdőívek és interjúk során gyűjtött adatok feldolgozásához, azokból való információk kinyeréséhez, az alapvető statisztikai módszereken kívül alkalmaztam asszociációs, korrelációs, illetve vegyes kapcsolatvizsgálatot is, a kérdésekre adott válaszok közötti kapcsolat szorosságának felmérésére.

### **3.1.1. Társkereső felületek felhasználóinak szánt kérdőív**

Az elsőként említett, online társkeresők felhasználóinak szánt kérdőívemet elsődlegesen a – többnyire fiatalabbak körében népszerű Tinder applikáción, egy erre a célra létrehozott profilon tettem közzé, július közepén. Az adatlapom leírásában elhelyezett kérdőívem linkje azonban nem volt kattintható és másolható, ezáltal kitölthető sem, így a potenciális válaszadók eléréséhez minden felbukkanó jelöltet jobbra húztam, és az esetleges párba állás után egy kedves szöveg kíséretében, üzenetként továbbítottam kérdőívem elérhetőségét. Sajnos két nappal később az applikációt megnyitva egy rendszerüzenet fogadott, miszerint megsértettem a Tinder használati feltételeit, így eltávolítottak a platformról, még hozzá véglegesen, így sem a régi fiókomhoz nem fértem hozzá, sem újat nem tudtam létrehozni. Kénytelen voltam emiatt más társkereső felületeket segítségül hívni. Így regisztráltam az Elittársra, valamint a Randivonal.hu-ra is, ahol „túlzott őszinteségem” miatt szintén akadályokba ütköztem. A profilom leírásában elhelyezett link mellett ugyanis nyíltan bevallottam, hogy kérdőívemmel a kissé talán kényes témájú dolgozatomhoz kívánok információt gyűjteni, emiatt egyik felületen sem hagyták jóvá az adatlapomat. Tanulva a „hibákból”, szinte utolsó lehetőségként, a szekunder kutatásomban már bemutatott, úgynevezett „sugar” jellegű kapcsolatokra fókuszáló weboldalon, a Puncs.hu-n, – habár a teljes igazság elhallgatásával – de végre sikerrel jártam, és folytathattam kérdőívem terjesztését, egy e célból létrehozott e-mail címen keresztül.

Megközelítőleg 2,5 hónap alatt több, mint 1000 megtekintés és közel 400 kedvelés érkezett a dolgozatom címéből adódó, „Titkos légyott” néven futó profilomra. Az ezernél is több megtekintőből, 639 üzenetet is küldött, akik két kivétellel, csak férfiak voltak, attól függetlenül, hogy a regisztráció alkalmával a „kit keresek” fülön belül mindkét nemet bejelöltem. Az ország szinte minden megyéjéből, ám túlnyomó többséggel Pest megyei üzenők közül a legfiatalabb 26, míg a legidősebb 72 esztendő volt, átlagéletkorukat tekintve azonban 42 év jellemezte őket.

A javarészt egyetemet végzett, vállalkozóként dolgozó, vagy közép-, akár felsővezetői pozíciót betöltő személyek kapcsolati státuszát figyelembe véve, 60:40%-os arányban voltak egyedülállók és éltek házasságban, vagy kapcsolatban, legyen az megengedőbb nyitott-, avagy „elkötelezett” párkapcsolat. Megfigyelhető volt ugyanakkor a szinglik körében egyaránt az, hogy jellemzően már volt olyan korábbi kapcsolatuk, melyből egy, vagy akár több gyermekük is született.

A Tinder felületről való kitiltásom miatt, a Puncson igyekeztem egy teljesen átlagos felhasználó látszatát keltetni, és sehol sem feltüntetni a regisztrációm valódi okát. Éppen ezért, a társskereső oldal csevegő funkcióját egyetlen alkalommal sem vettem igénybe, – hogy még véletlenül se szűrjék ki a felhasználótól való adatgyűjtésem, hanem ahogyan a korábbiakban is említettem, egy külön erre a célra létesített e-mail címen keresztül vettem fel a kapcsolatot az oldalon lévőkkel. Természetesen erre csak akkor volt lehetőségem, ha előzetesen megírták e-mailes elérhetőségüket, ám sok esetben, – főleg az idősebb korosztály a telefon-, vagy a telefonszám alapú Viber beszélgetést részesítette (volna) előnyben. Lévé, hogy nem állt szándékomban tényleges párkeresés a weboldalon, saját biztonságomat, és személyazonosságom titokban tartását előtérbe helyezve, a csupán mobilszámokat tartalmazó üzeneteket figyelmen kívül hagytam. A kapott címek alapján 83 levélben küldtem ki kérdőívem linkjét, melyből 34 kitöltést sikerült szereznem.

Az első kérdésre, – miszerint vezetett-e már útjuk egy randevú során kereskedelmi-, vagy magán szálláshelyre, 19 igen és 5 nem válasz érkezett, 10-en pedig azt felelték, hogy nem, mivel saját, külön erre a célra fenntartott hellyel rendelkeznek.

A második, 1-5-ig terjedő Likert-skálát tartalmazó kérdés válaszaiból átlagszámítással megtudhattam, hogy a szeretők és egyéjszakás kalandorok számára az elhelyezkedés, a rugalmas vendégkezelés és a tisztaság inkább fontos volt. A szálloda minőségi besorolása, a szolgáltatások kínálata, a szoba ára és annak típusa fontos is volt, meg nem is, vagyis többnyire semlegesnek számított az említett vendégtípus tekintetében, míg az, hogy kád legyen a szobában inkább nem volt fontos részükre.

Arra a kérdésemre, hogy milyen elhelyezkedésű és típusú szálláshelyeket részesítenek előnyben, megoszló válaszokat kaptam. Egy kimutatás segítségével összesítve megtudhattam, hogy míg vidéken egyértelműen a 4 csillagos szállodát választották az ilyen jellegű vendégek, addig a fővárosban inkább a 3 csillagos hotelek, az apartmanok, illetve az Airbnb lakások voltak a legnépszerűbbek.

Ami a választott foglalási csatornát illeti, döntő többségben telefonhíváson keresztül intézték szobáikat, vélhetően az alacsonyabb lelepleződési kockázat miatt.

A szálláshelyek által esetlegesen nyújtott szolgáltatások közül leggyakrabban a bárt és az éttermet használták, amely igénybe vett szolgáltatások mértéke kapcsolatban áll a szálláshelyen való tartózkodásukért fizetett összeg nagyságával. Arra a kérdésemre, hogy többször is visszatértek-e az adott szálláshelyre, 9 igenlő válasz érkezett, melyeknek hátterében többnyire a jó elhelyezkedés, illetve a személyzet által nyújtott megfelelő diszkréció álltak. A Puncs társskereső felületről gyűjtött válaszadóim mindegyike férfi volt, akik a születési éveikből számított átlag alapján 44 éves átlagéletkorral jellemezhetők.

Sajnos a potenciális válaszadókat tartalmazó online társskereső felületekről a vártnál is kevesebb kitöltésem érkezett, így kénytelen voltam a legvégső, mindenki által alkalmazott felületet bevetni: a közösségi média platformot. Nevezetesen az Instagram-történetemben tettem közzé kérdőívem linkjét elsődlegesen magyarul, ám számos külföldi ismerősöm miatt lefordítottam azt, és megosztottam angol nyelven is. Ismerősi körömből összesen 39 kitöltés érkezett, azonban ezek közül ötöt – azok érvénytelensége miatt törölnöm kellett, így ahogyan a Puncsról, az Instagramról is 34 (!) értékelhető választ kaptam.

Az így nyert kitöltők 62%-a nő, 38%-a pedig férfi volt, akiknek átlagéletkoraként – talán érthető módon sokkal alacsonyabb szám, 23,5 esztendő jött ki. A 34 kitöltésből 13-an igennel és 16-an nemmel feleltek a már említett, „előfordult-e, hogy találkozásán kereskedelmi- vagy magán szálláshelyre vezetett partnerével az útjuk” kérdésre, 5-en pedig azt jelölték, hogy saját hellyel rendelkeznek. Az igennel felelő férfiak átlagéletkora 23,9 év volt, míg a hölgyeké 23,3 év.

Míg a Puncsról beérkezett válaszok tekintetében – a magasabb életkor és egzisztencia miatt – a saját hellyel kapcsolatban arra következtethetünk, hogy azok a kitöltők tulajdonában álló ingatlanok, addig az Instagramról szerzett válaszadók esetében, fiatalságuk miatt vélhetően a családi házat, esetleg tanulmányaik során kivett albérletüket jelentheti.

A második, Likert-skálás kérdésből kiderül, hogy a fiatalabbak számára egyaránt fontos a szálláshely elhelyezkedése (vidéki, vagy fővárosi), a rugalmas vendégkezelés és a tisztaság, de a szoba típusa, és – feltételezhetően alacsonyabb jövedelmük miatt – annak ára is mérvadó volt számukra. Semleges kategóriába került esetükben is a szálláshely minőségi besorolása, valamint a szolgáltatások kínálatának széles választéka is, és a kádas fürdőszoba az ő szemszögükből sem volt létfontosságú. Preferált szálláshelynek a fővárosban az Airbnb lakásokat választották, de meglepő módon a 4 csillagos szálloda is magas számú szavazatot kapott Budapesten és vidéken egyaránt.

A legnépszerűbb foglalási csatornák, a korábbi telefonhívással ellentétben a szállásközvetítő oldalak, mint a Booking.com vagy a Trivago.hu, illetve a szálláshelyek saját weboldalai

lettek. Véleményem szerint, egyrészt ez azzal magyarázható, hogy a fiatalabb generációk magabiztosabban használják ezeket az online felületeket (Mészáros & Lestány, 2017), és az állandó chatelés miatt a komolyabb jellegű telefonbeszélgetések szorongást okozhatnak számukra, így amennyire csak lehet, kerülnek ezeket. (origo.hu, 2020) Másrészt úgy gondolom, hogy ennek a korosztálynak kevésbé van oka a lebukás miatti félelemre, hiszen, ha párkapcsolatban is élnek, annak megszakadása egy kiderülő félrelépés miatt nem akkora súlyú számukra, mint akár egy több gyermekes házasság esetén a válás.

Ami pedig a szálláshelyek által nyújtott szolgáltatásokat illeti, az ismerősi körömben jellemzően semmilyen igénybe nem vettek igénybe, mely szintén az alacsonyabb diszkrécionális jövedelemre vezethető vissza. Ugyanakkor az esetek 30%-ban, 3 női és egy férfi kitöltőnél jelentős mértékű szolgáltatás felhasználását figyeltem meg, amelyért minden esetben a partner fizetett.

Az újbóli visszatérésre vonatkozó kérdéseimre, túlnyomó többségben nemleges választ kaptam.

Az online társskereső felületek felhasználóinak szánt kérdőívem, összesen tehát 68 érvényes kitöltéssel rendelkezik. Hiába tüntettem fel külön mindenhol, hogy a válaszadás teljesen anonim módon zajlik, vagyis személyük nem lesz összeköthető a megadott feleleteikkel – vélhetően dolgozatom témájának érzékenysége miatt –, így sem érkezett több kitöltés. A kevés kitöltés miatt, illetve a reprezentativitás hiányában, erre a kérdőívemre beérkezett válaszokból jelentősebb statisztikai számításokat nem végeztem, és a fenti általános megállapításokon kívül mélyebb következtetést nem vonhatunk le.

### **3.1.2. A recepciósnak szánt kérdőív**

A második kérdőívemmel, mint ahogyan azt már említettem, az ellenkező oldalt, vagyis a szállodai recepciósnak kérdeztem a szeretőikkel és egyéjszakás kalandorokkal kapcsolatban szerzett tapasztalataikról. Kezdetben, míg tanulmányaim miatt külföldön tartózkodtam, csak volt munkatársaimmal és recepciósként dolgozó ismerőseimmel osztottam meg kérdőívemet, majd hazaérkezésem után, szeptembertől nekiláttam a szállodák személyes felkeresésének is. Egy tablettel a kezemben szép számmal bejártam Budapest, és a lakóhelyem környékén található nagyobb vidéki városok szállodáit is. Meglepően tapasztaltam, hogy döntő többségben örömmel fogadtak és járultak hozzá segítségükkel kutatómunkámhoz, így vettem a bátorságot, hogy a tőlem távolabb eső települések hoteleit, az ország minden pontjáról egyaránt felkeressem.

Így történt, hogy a személyesen meglátogatott szállodák mellett még 310, – főként soproni, szombathelyi, pécsi, kecskeméti, szegedi, debreceni, nyíregyházi, miskolci, esztergomi, székesfehérvári, valamint balatoni és környéki városba, e-mailben továbbítottam kérdőívem

linkjét. Szintén, körülbelül 2,5 hónap alatt 112 fővárosi, valamint 116 vidéki, vagyis összesen 228, kettőtől az öt csillagosig terjedő szálloda recepciójának válaszát sikerült összegyűjtenem.

Az első szűrőkérdésre, vagyis, hogy találkoztak-e már munkavégzésük során olyan vendéggel, akiről nagy biztonsággal feltételezhető volt, hogy szeretőjével vagy egyéjszakás partnerével érkezett a szállodába, megdöbbentő mértékkel érkezett megerősítő válasz. A recepciósök 97%-a, azaz 221-en jelölték az igent, és mindössze 7-en válaszoltak nemmel.

A második, érkezési napszakra vonatkozó kérdésnél kora- és késő délután, este, valamint éjjel válaszlehetőségeket adtam meg. Igyekeztem ugyanis szem előtt tartani, hogy hivatalosan délelőtt, általában 10 vagy 11 óráig a kijelentkezésre kerül(het) csak sor, míg becsekkolni leg hamarabb 14-15 óra körül lehet. A beérkezett válaszokból kiderült, hogy az ilyen vendégek jellemzően szinte azonos mértékben a kora- és késő délutáni, valamint az esti érkezést részesítik előnyben, míg az éjjelit fele annyian sem. Talán érthető okokból, hiszen napközben könnyebben találnak maguknak társuk felé mentségül szolgáló ürügyet távollétükre a kapcsolatban élők, mintsem az éjjel folyamán.

Ezeket a szobafoglalásokat tízből kilencszer a férfiak kezdeményezték, akik leggyakrabban a 35-45 évesek közül kerültek ki, alig néhány százalékkal magasabb arányban, mint a 45-55 esztendősek. Ezzel szemben a hölgyek csaknem fele csupán 25 és 35 év közötti életkorral volt jellemezhető. Érdekesnek tartom azt is megjegyezni, hogy míg a férfiak esetében szép számmal tapasztaltak 55 és 65 év közötti, sőt annál idősebb vendégeket is a recepciósök, addig a hölgyek tekintetében mindössze kétszer számoltak be magasabb életévről, és az is csak az 55 és 65 év közötti kategóriába tartozott.

A kapott válaszokból az is kiderült, hogy az ilyen jellegű vendégek 35%-a 1-2 órára veszi csak igénybe a kivett szobát, 33%-a már több mint két órát tartózkodik ott, de egy egész éjszakát csak a 29%-uk tölt el az adott szállodában. Az egy óránál kevesebbet időzők aránya a minta alapján elenyésző csekélységű.

Ami a szálloda által kínált szolgáltatásokat illeti, a számításaim során készített kimutatóból egyértelműen látszik, hogy az ilyen vendégek körülbelül negyede semmilyen szolgáltatást nem vesz igénybe. Ez vélhetően a szálláshelyen való, jellemzően rövid tartózkodással magyarázható, hiszen inkább a szobában töltik egymással a rendelkezésükre álló időt, mintsem a szálloda éttermében, vagy annak wellness részlegén. Azonban, ha mégis használtak valamilyen szolgáltatást, az legjellemzőbben a bár, vagy a szoba rejtekéből is elérhető minibár és szobaszerviz volt.

A jellemzően rövidebb tartózkodási idő hatással van ugyanakkor a szobáért fizetett árra is. A megkérdezett recepciósök válasza alapján, minden ötödik vendég – a teljessel ellentétben

– kedvezményes szobaárat fizet, melynek háttérében, az esetek 50%-ában a rövid tartózkodási idő húzódik meg, 33%-ban a rendszeres visszajárás, 17%-ban pedig a személyes kapcsolat adja az okot a csökkentett ár fizetésére. Ezeknek tükrében a szeretők és egyéjszakás kalandorok szállodai tartózkodásukért leggyakrabban 15.000 és 35.000 forint közötti összeget fizettek, azonban az eggyel magasabb, 35.000 és 45.000 forint közötti kategóriába is jelentős mértékben esett a vendégek átlagköltsége.

Dolgozatom egyik kiemelt részét képezi az a kérdés, hogy előfordult-e már egy ilyen rövid időre használatba vett szoba takarítás után való újbóli értékesítése az adott napon. Az esetek többségében ugyan nemleges választ kaptam, azonban a recepciósök több, mint ötöde úgy nyilatkozott, hogy előfordult, de csak kétszer egy napon belül, 5%-uk pedig arról számolt be, hogy akár többször is kiadásra került már ugyanaz a szoba ugyanazon a napon. A fővárosi szállodákat tekintve 38 darab 3-5 csillagig terjedő minőségű, vidéken pedig 23 hasonló kategóriába sorolható hotel recepciósa vallott a többszöri értékesítésről.

Egy szoba napi kétszer, vagy akár többször történő kiadásához két tényező együttes teljesülése szükséges. Az egyik kulcsfontosságú összetevő, a szálloda Housekeeping, avagy takarító részlege, ugyanis elengedhetetlen a megfelelő létszámú, és időbeli beosztású szobalány, szobaasszony-állomány. Ahogyan a korábbiakban kiderült, ezek az alkalmi párok leggyakrabban a kora- és késő délutáni, valamint az esti érkezési időpontokat részesítik előnyben, így szükségzerű, hogy ilyenkor is tartózkodjon takarító személyzet a szállodában, ne csak reggeltől a „becsekkolás” időpontjáig.

A másik mérvadó tényező több szempontól is az idő. Fontos, hogy mennyi ideig tart egy szoba kitakarítása, de ennél is lényegesebb, hogy mikor érkezik és távozik az említett vendégpár, vagyis takarítás után értékesíthetővé tehető-e még újból az adott napon a szoba. Értelemszerűen, ha az egész éjszakát a szállodában töltik az ilyen típusú párok, – vagy legalább csak az egyikük, akkor nincsen lehetőség az újraértékesítésre. Abban az esetben azonban, ha a kutatásomból is kiderülő időtartammal egyezően, csak néhány órára, és nem az éjszaka folyamán érkeznek a vendégek, szállásközvetítő oldalak segítségével, vagy akár walk-in (besétáló) vendégeknek is újból kiadhatóvá válik az adott napon egy szoba, mely jelentős többletbevétel a szálloda számára.

## 4. KUTATÁSI EREDMÉNYEK BEMUTATÁSA ÉS ÉRTELMEZÉSE

Az alapvető statisztikai módszerekkel és az osztályközös gyakorisági sorokból becsült adatok után, ebben a fejezetben további statisztikai eljárásokkal megállapított kutatási eredményeimet szeretném bemutatni, a szállodai recepciósnak szánt kérdőívemre beérkezett válaszok alapján. Számításaim során elsődlegesen asszociációs, korrelációs, illetve vegyes kapcsolatvizsgálatot alkalmaztam a kérdésekre adott válaszok közötti kapcsolatok szorosságának felmérésére, majd tanulmányoztam a dolgozatom elején megfogalmazott feltételezéseim helyességét.

### 4.1. KAPCSOLATVIZSGÁLATOK

Elsőként a szeretőkkel és egyéjszakás kalandorokkal már találkozó 221 recepciós munkahelyül szolgáló 2-5 csillagos szállodák elhelyezkedése (vidék – Budapest) és minőségi besorolása, kategóriája közötti viszonyt vettem górcső alá. Asszociációs kapcsolatvizsgálattal, azon belül is Cramer-mutatóval kiszámítva, az említett minőségi ismérvek között 0,29-os értéket kaptam, ami közepesnél gyengébb kapcsolatnak tekinthető.

**1. táblázat: Megkérdezett szállodák elhelyezkedése és minőségi besorolása**

| SZÁLLODÁK       | FŐVÁROS    | VIDÉK      | ÖSSZESEN   |
|-----------------|------------|------------|------------|
| 2 csillag       | 1          | 2          | 3          |
| 3 csillag       | 24         | 40         | 64         |
| 4 csillag       | 61         | 68         | 129        |
| 5 csillag       | 22         | 2          | 25         |
| <b>ÖSSZESEN</b> | <b>108</b> | <b>113</b> | <b>221</b> |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

A 2-3, valamint a 4-5 csillagos szállodákból érkezett kitöltések számának összevonásával, alkalmazni tudtam a Yule-mutatót is. A számításból kapott -0,33-os eredmény azt mutatja, hogy az alkalmi vendégeket fogadó szállodák minőségi besorolása, illetve elhelyezkedése között közepesen erős, azonban ellentétes irányú a kapcsolat. Azaz a megkérdezettek között a 2-3 csillagos hotelek inkább vidékiek, míg a 4, 5 csillagosak pedig jellemzően fővárosiak voltak. (2. táblázat: citromsárga szín) Nem csoda, hiszen a Hotelstars Union által hivatalosan minősített 5 csillagos szállodák száma a fővárosban magasabb.

**2. táblázat: 2-3 és 4-5 csillagos szállodák elhelyezkedésének megoszlása**

| MINŐSÉG/<br>ELHELYEZKEDÉS | FŐVÁROS | VIDÉK  | ÖSSZESEN |
|---------------------------|---------|--------|----------|
| 2-3 csillag               | 37,31%  | 62,69% | 100,00%  |
| 4-5 csillag               | 53,90%  | 46,10% | 100,00%  |
| ÖSSZESEN                  | 48,87%  | 51,13% | 100,00%  |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

Megvizsgáltam a kategória, illetve a férfi és női vendégek átlagéletkora közötti kapcsolatot is. A szálloda minőségénél egyértelműen csak egy válasz megjelölése volt lehetséges a kérdőívben, az életkoroknál azonban többnyire 10 évet felölelő intervallumokat adtam meg válaszlehetőségként. Így az átlagos életéveket a recepciósnak által bejelölt – hol keskenyebb, hol pedig szélesebb intervallumok – osztályközepéből számoltam ki. Vegyes kapcsolatvizsgálat használatával megállapítottam, hogy a minőségi besorolás és az eltérő nemű vendégek átlagéletkora között is közepesnél gyengébb kapcsolatról beszélhetünk. Az alkalmi párok által választott szálloda besorolása, és a férfi vendégek átlagéletkora között elenyésző erősségű ( $H=0,12$ ), míg a nők átlagos életével vizsgálva valamivel erősebb kapcsolatot ( $H=0,20$ ) kaptam, bár ez is gyengének tekinthető. Érdekes azonban, hogy minél magasabb volt a szálloda minősítése, annál alacsonyabb volt az alkalmi pár hölgy tagjának átlagéletkora. (3.ábra)

**3. táblázat: A szálloda kategóriája és az alkalmi párok átlagéletkora**

| KATEGÓRIA/<br>ÁTLAGÉLETKOR | FÉRFIAK<br>ÁTLAGÉLETKORA | NŐK ÁTLAGÉLETKORA |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|
| 2 csillag                  | 38,88                    | 35,83             |
| 3 csillag                  | 42,69                    | 34,44             |
| 4 csillag                  | 44,23                    | 32,65             |
| 5 csillag                  | 43,50                    | 30,20             |
| ÖSSZESEN                   | 43,63                    | 32,93             |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

Megvizsgálva a szálloda besorolásának és a párok átlagéletkorának is a kapcsolatát, azt az eredményt kaptam, hogy gyakorlatilag nincs összefüggés a két ismerv között. ( $H=0,009$ )

Levonhatjuk tehát azt a következtetést, hogy nem a párok életkora határozza meg azok közös időtöltés céljából választott szállodájának minőségi kategóriáját, hanem feltételezhetően a (férfi) vendégek jövedelme, ez azonban sajnos nem derül ki a recepciósnak készített kérdőívemből.

Ahogy az imént is említettem, az életkorokra vonatkozó kérdéseknél különböző életkori sávokat biztosítottam válaszként, ahol egyszerre több megjelölése is lehetséges volt. Ezért tanulmányoztam a kapott kitöltésekből, hogy hány korosztály jelenik meg általában a szállodákban. A férfiak esetében 20 féle válasz érkezett, melyből öt alkalommal jelöltek ugyan más életkorra vonatkozó, de csak egy intervallumot. Ugyanennyiszer választottak kettő, míg hatszor három sávot tartalmazó választ, ám arra is volt példa, hogy mind a hat, 25 év alattitól egészen a 65 év felettiig tartó életkori tartományt egyaránt megjelölték. A nők életkorára vonatkozóan 13 válaszverziót kaptam. Többségében egy és két intervallumot magában foglaló kitöltések érkeztek, míg a legtöbb egyidejűleg megjelölt életévhez tartozó sáv, legfeljebb 4 darab volt.

A férfiak életkorával kapcsolatban a leggyakrabban választott érték a 35-45 éves intervallumba tartozott, míg a nők átlagos életévének módusza a 25-35 éves sávba esett. Az eltérő nemű vendégek átlagéletkorának mediánját is kiszámolva megtudhattam, hogy a mintám alapján a férfiak fele 44 évnél, a nők pedig 33-nál volt alacsonyabb életkorú. Elmondható tehát, hogy mindkét nem összes korosztálya, kisebb-nagyobb arányban megfordult már valamilyen hotelben a dolgozatomban tárgyalt ok céljából, – legyen az fővárosi vagy vidéki, azonban a férfiak esetében inkább azok felnőtt- és idős(ödő)korában jellemzőbb, míg a nőknél már fiatal felnőttkorukban is.

Az életkoroknál maradva, szemügyre vettem azt is, hogy van-e összefüggés a vendégek átlagos életéve, valamint azok érkezési ideje között. A napszakoknál a korábban már említett kora-és késő délután, este, valamint éjjel válaszlehetőségeket biztosítottam a kérdőívemben, melyek közül egyidejűleg több is bejelölhető volt a kitöltéskor. Ezen tulajdonságának köszönhetően, a két ismervre vonatkozó vegyes kapcsolatvizsgálat elvégzése előtt, szűrést kellett alkalmaznom a kapott válaszaimon. További számításaimat így kizárólag azzal a 150 kitöltéssel végeztem, ahol a napszakhoz kapcsolódó kérdésre csupán egy válasz érkezett. Az így kapott, 0,303 és 0,31-es eredmények sztochasztikus, közepesnél gyengébb kapcsolatról árulkodnak a két tényező között. Ahogy azonban a 4. táblázat is mutatja, minél korábbi az érkezési napszak, annál magasabb a vendégek átlagéletkora. Sajnos kapcsolati státuszuk nem derül ki a kérdőívből, de feltételezhető, hogy akik napközben érkeznek, gyakrabban élnek kapcsolatban, és

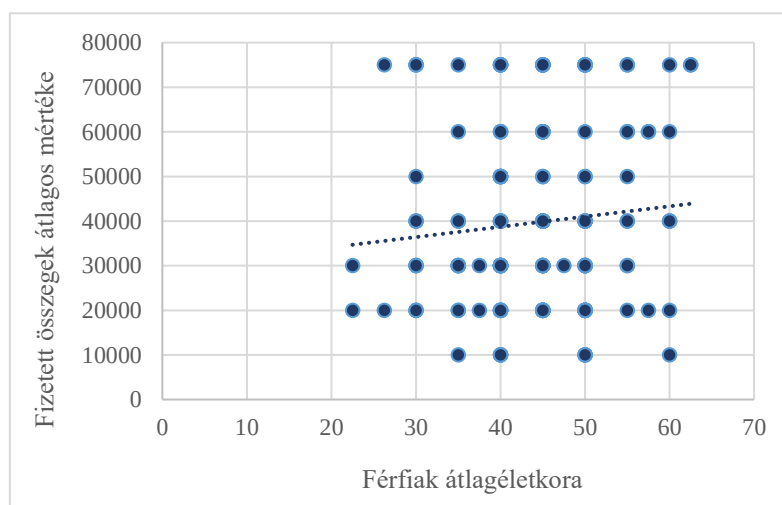
ha tehetik, munkaidejük alatt, vagy azután, de úgy próbálják élni kettős életüket, hogy az fedezhető legyen, míg azok, akik nem függnek senkitől, az éjszaka folyamán is könnyedén találkozhatnak eltitkolt partnerükkel.

**4. táblázat: Az érkezési napszak és a vendégek átlagéletkorának viszonya**

| NAPSZAK         | FÉRFI ÁTLAGÉLETKOR | NŐI ÁTLAGÉLETKOR |
|-----------------|--------------------|------------------|
| kora délután    | 45,17              | 34,92            |
| késő délután    | 44,21              | 33,82            |
| este            | 40,95              | 30,74            |
| éjjel           | 37,81              | 29,53            |
| <b>ÖSSZESEN</b> | <b>43,10</b>       | <b>33,03</b>     |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív alapján

Az életkorral kapcsolatban, végezetül górcső alá vettem a férfi vendégek átlagos életének, valamint az általuk fizetett szoba, és az esetlegesen igénybe vett szolgáltatások összköltségének viszonyát is. Lévén, hogy a költségnél egyaránt intervallumot, 10 és 85 ezer forint közötti összeget felölelő sávokat adtam meg, ugyanúgy, ahogyan az életkoroknál, a fizetett szobaárak átlagát is az intervallumok osztályközepéből számoltam. Ezután ábrázoltam a két ismerv értékeit egy pontdiagramon, amelyen az elhelyezett regressziós egyenes jól mutatja, hogy gyenge, növekvő kapcsolat lelhető fel a párok férfi tagjainak átlagéletkora, valamint az átlagosan fizetett összegek között.



**6. ábra: A fizetett átlagköltségek és a férfi vendégek átlagéletkorának kapcsolata**

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

A kapcsolat szorosságát meghatározó korrelációs együttható eredményeként 0,09-ot kaptam, míg a determinációs együttható értéke 0,8% lett. A várttal ellentétben, minden korosztályhoz tartozik magasabb összeg, nem csak az idősebbhez, ezért a férfi vendégek átlagos életkora, csupán ilyen kis mértékben befolyásolja a szállodában átlagosan fizetett összköltségük alakulását.

A szobáért, valamint az esetlegesen igénybe vett szolgáltatásokért fizetett díjat a szállodában töltött átlagos tartózkodási idővel is összevetettem. A fizetett összeg volt a mennyiségi jellemző, és az átlagosan eltöltött idő a csoportosító jellemző, hiszen itt 4 kategória jelent csak meg. Szóráshányadost számolva kiderült, hogy 0,34-os, vagyis sztochasztikus, közepesnél gyengébb kapcsolat van a két ismerv között, és a szállodában való időzés mértéke 11,27%-ban ( $H^2$ ) magyarázza a fizetett átlagköltségek szóródását. Az időtartamokat és a fizetett díjakat egyaránt összevonva, minőségi kategóriákat hoztam létre, így asszociációs kapcsolatvizsgálatot is alkalmaztam. A tartózkodási időket teljes éjszakákra, valamint nem teljesekre osztottam fel, mely utóbbi magába foglalja a kevesebb, mint 1 óra, 1-2 óra, valamint a több, mint 2 óra, de nem egész éjszaka válaszlehetőségeket. Ugyanakkor az árak tekintetében 25 ezer alatti, 25 és 45 ezer közötti, illetve 45 ezer forint feletti sávokat hoztam létre. Ily módon, Cramer-mutatóval számítva 0,35-ot kaptam, ami szintén közepesnél gyengébb kapcsolatra utal.

Kíváncsi voltam arra is, hogy az ottlétük idejének hossza hatással van-e a költött összegre abból a szempontból, hogy teljes, vagy esetleg kedvezményes szobaárat fizetnek távozásuk alkalmával. Asszociációs kapcsolatvizsgálattal, azon belül is először Cramer-mutatóval 0,27-os értéket kaptam, mely a közepesnél gyengébb kapcsolatot mutat a külön-külön eltöltött időtartamra és a fizetett szobaár teljességére vagy kedvezményességére vonatkozóan. Az ottlétük idejének korábbiakkal megegyező, egész és nem egész éjszakára történő csoportosításával, alkalmaztam a Yule-mutatót is. Az így kapott pozitív értékű 0,76-os eredmény már a közepesnél erősebb kapcsolatról árulkodik a két tényező között. Ebből arra következtethetünk, hogy a szeretőkkel, ha nem egész éjszakára, csupán csak néhány órára korlátozódik az ottlétük, inkább kedvezményes árat, ha pedig – a párok legalább egyik tagja az egész éjszakát a szállodában tölti, akkor magától értetődően a teljes szobaárat fizettetik ki távozásukkor.

Górcső alá vettem azt is, hogy melyik átlagár kategóriában volt jellemzőbb a kedvezményes, és melyikben a teljes szobaár fizetése. Az először alkalmazott Cramer-mutató 0,45-os értékéből bebizonyosodott, hogy a távozáskor fizetendő összeg mértéke közepesnek nevezhető kapcsolatban áll az adott összeg kedvezményességével vagy teljességével.

Ezután az átlagköltséget 10-30 ezer, illetve 40-75 ezer forintig terjedő sávokra osztottam fel, majd használtam a Yule-mutatót is. Az így kapott közepesnél erősebb 0,56-os értékből az

is kiderül, hogy kedvezményes szobaárat az alacsonyabb árfekvésű, 10 és 30 ezer forint közé eső összegek esetében fizettetnek, míg a magasabb mértékű, 40 ezertől 75 ezer forintig terjedő fizetendő esetében, jellemzően a teljes árat elkérik az említett típusú vendégektől távozásuk alkalmával (5. táblázat: citromsárga szín).

**5. táblázat: Kedvezményes vagy teljes ár fizetésének megoszlása az átlagköltség szerint**

| ÁR             | KEDVEZMÉNYES ÁR | TELJES ÁR | ÖSSZESEN |
|----------------|-----------------|-----------|----------|
| 10 – 30.000 Ft | 44,44%          | 55,56%    | 100,00%  |
| 40 – 75.000 Ft | 10,13%          | 89,87%    | 100,00%  |
| ÖSSZESEN       | 19,91%          | 80,09%    | 100,00%  |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív alapján

Azt is megvizsgáltam, hogy átlagosan mekkora összeget jelentett a felosztott átlagár kategóriákban a kedvezményes és a teljes fizetett ár. Az adatok súlyozott átlagából kiszámítva azt az eredményt kaptam, hogy a jellemzően alacsonyabb mértékű, 10-30 ezer forintig terjedő összegeknél fizetett kedvezményes ár átlagosan körülbelül 18.800 forintot jelent, míg a magasabb, 40 és 75 ezer forint közé eső költségek esetében fizetett teljes ár átlagosan 55.200 forintos mértéket ölt.

Arra, hogy vidéken vagy a fővárosban jellemzőbb a kedvezményes ár fizetése, Yule-mutatóval 0,14-os értéket kaptam. Tehát nem az a döntő a teljes ár elkérésénél, hogy budapesti, vagy vidéki a szálloda. Részletesebben megvizsgálva a kedvezményes ár fizetése inkább Budapesten, míg a teljes ár kiegyenlítése vidéken fordul elő gyakrabban (6. táblázat: citromsárga szín), és mindkét esetben, döntő többségben a 4 csillagos szállodákban.

**6. táblázat: Fizetett szobaár előfordulási aránya Budapesten és vidéken**

| ÁR /<br>ELHELYEZKEDÉS | KEDVEZMÉNYES ÁR | TELJES ÁR | ÖSSZESEN |
|-----------------------|-----------------|-----------|----------|
| főváros               | 22,22%          | 77,78%    | 100,00%  |
| vidék                 | 17,70%          | 82,30%    | 100,00%  |
| ÖSSZESEN              | 19,91%          | 80,09%    | 100,00%  |

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

A teljes és kedvezményesen fizetett ár vonalán tovább haladva, érdekelt az is, hogy az adott napon esetlegesen újból értékesített szobákért milyen összeget fizettettek az alkalmi párokkal a recepcióson. Yule-mutatóval végzett számításom eredményeként -0,24-os értéket kaptam. Ez a közepesnél gyengébb, ellentétes irányú érték arra enged következtetni, hogy ahol ugyan újból kiadták a szobát, de csak kétszer, inkább teljes szobaárat fizettettek, míg ahol egy nap akár többször is kiadásra került a szoba, ott jellemzően kedvezményes árat kértek el tőlük távozásukkor.

Tanulmányoztam azt is, hogy milyen átlagos tartózkodási idő vonatkozik az adott napon újból értékesített szobákra, valamint – egyúttal ellenőrizve a válaszok megbízhatóságát – megvizsgáltam azt is, hogy ahol a recepcióson azt jelölték, az ilyen vendégek általában egy egész éjszakát töltenek ott, később nem válaszolták-e azt, hogy újra kiadják adott napon a szobát. Cramer-mutatóval megállapítottam, hogy azokban a szállodákban, ahol előfordult már a rövid időre igénybe vett szoba egy nap akár többször való újraértékesítése is, közepesnél gyengébb, 0,26-os erősségű kapcsolat lelhető fel a (nem egész éjszakát felölelő) ottlét és az újbóli kiadás száma között. Az 1-2 órás időtartamot – összevonva a csekély mennyiségű kevesebb, mint 1 órás ottléttel –, valamint a több, mint 2 órát felölelő időtöltést, Yule-mutatóval is összehasonlítottam az újbóli szobakiadások tekintetében. Eredményként -0,12-os értéket kaptam, amely ellentétes irányú kapcsolatról árulkodik a két minőségi ismerv között. Azaz ebből arra következtethetünk, hogy ahol a szeretők és egyéjszakás kalandorok több, mint 2 órára, de nem egész éjszakára veszik ki a szállodai szobát, azt inkább csak kétszer értékesítik újra egy nap, míg ahol pusztán 1-2 órára, vagy annál is rövidebb időre érkeznek az említett típusú vendégek, gyakrabban előfordul az adott szoba kettőnél többszöri kiadása is.

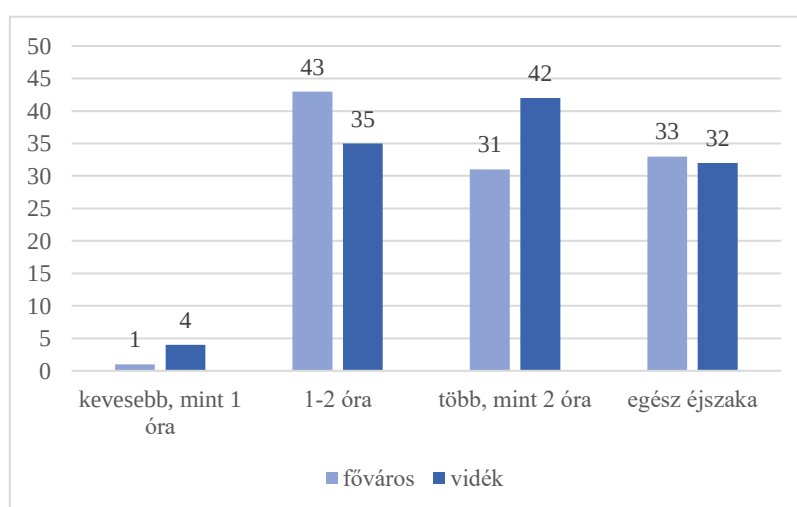
A válaszaim megbízhatóságára is irányuló számításaim során, szintén a Yule-mutatót alkalmaztam. Nem egész éjszakára korlátozódó légyottnál 43 alkalommal kétszer, 11 esetben pedig többször is újraértékesítésre került a szoba, míg egy teljes éjszakát felölelő tartózkodásnál többszöri kiadásra nem volt példa, de kétszerre 7 válasz érkezett. Ez úgy lehetséges, hogy az adott szobát először néhány órára adták ki, majd vagy újból egy rövidebb időtartamra, vagy pedig egész éjszakára újraértékesítették.

Tartózkodásuk során a szálláshely-nyújtás mellett szolgáltatások széles választékával is várják vendégeiket a szállodák. Kérdésként fogalmazódott meg azonban bennem, hogy vajon a gyakorta csak rövid időre ott tartózkodó szeretők és egyéjszakás kalandorok is igénybe veszik-e a szálloda által nyújtott szolgáltatásokat? Yule-mutatóval végzett számításaimból kiderül, hogy az egész, vagy nem egész éjszakát felölelő tartózkodások, szolgáltatások igénybevételével

kapcsolatos viszonya 0,37-os, közepes erősségű. Vagyis azok, akik a teljes éjszakát a szállodában töltik, inkább vesznek igénybe valamilyen szolgáltatást ottilétük során, míg a nem egész éjszakára, csupán csak néhány órás légyottra érkezők, jellemzően nem.

Az átlagosan eltöltött idő kevesebb, illetve több, mint 2 órás időtartamra való átcsoportosításával, egyaránt megvizsgáltam, hogy így is van-e kapcsolat a két ismérv között. Ugyan közepesnél gyengébb, 0,11-os értékű eredményt kaptam, ám ebből is arra következtethetünk, hogy az egész éjszakára ott tartózkodó vendégeken kívül már a több, mint 2 órára, de nem egész éjszakára érkezők is inkább vesznek igénybe valamilyen szolgáltatást, míg az 1-2 órára, vagy annál is kevesebb időre korlátozódó légyottok keretein belül, – talán érthető okokból, továbbra sem jellemző.

Azt is tanulmányoztam, hogyan oszlik meg az átlagos tartózkodási idő a vidéki és fővárosi szállodákban, és milyen azoknak a minőségi besorolása. A megkérdezettek szerint ugyan az egy óránál kevesebbet időzők száma szinte elenyésző volt, azok inkább vidéken, többségében 4 csillagos szállodákban voltak jellemzőek. Az 1-2 órás tartózkodás a fővárosban volt magasabb számú, azon belül, ott is a 4 csillagos hotelekben, míg vidéken ugyan alacsonyabb számban, de a 4 mellett a 3 csillagos szállodákban is jelen voltak. A több, mint 2 óra hosszúságú légyottok ismét vidéken, döntő többségben 3 csillagos hotelekben voltak jellemzőek, de szép számmal fordultak elő 4 csillagos szállodákban is. Az egész éjszakát felölelő tartózkodások száma pedig elhelyezkedéstől függetlenül, szinte megegyezett. Ebben az esetben vidéken és Budapesten egyaránt, zömmel 4 csillagos szállodák rejtekét választották a szeretők és egyéjszakás kalandorok a mintám alapján.



**7. ábra: Átlagos tartózkodási idő megoszlása a szálloda elhelyezkedése szerint**

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív válaszai alapján

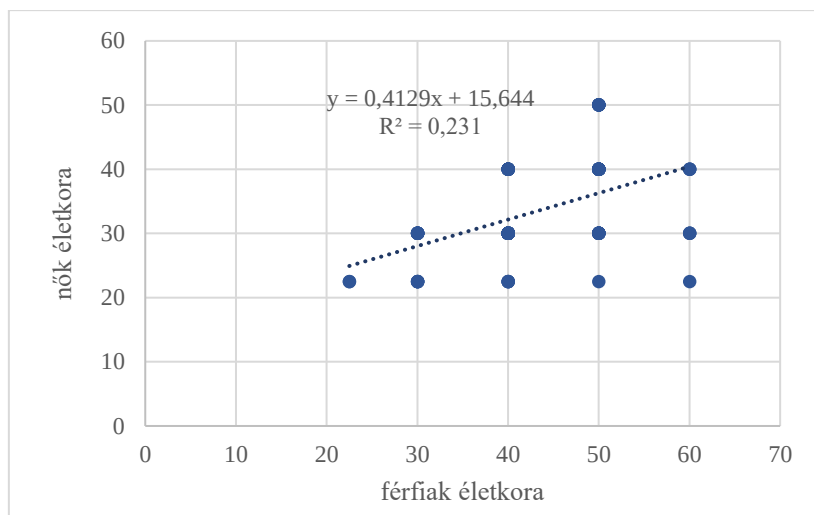
#### 4.2. A MEGFOGALMAZOTT HIPOTÉZISEK HELYESSÉGÉNEK ELLENŐRZÉSE

A dolgozatomhoz tartozó kérdőív(ek) adataiból végzett számításokat követően, a következőkben megfogalmazott hipotéziseim helyességét vizsgálom. Korábbi szállodai munkavégzésem során szerzett tapasztalataimat alapul véve, négy feltevést állítottam dolgozatom elején.

Elsőként azt feltételeztem, hogy a különböző szállodák recepciószai nagy valószínűséggel már találkoztak a dolgozatom tárgyát képező vendégtípussal. A kérdőívemet kitöltő 228 recepciósból 221-en megerősítették, hogy volt már dolguk munkavégzésük során szeretőkkel, vagy egyéjszakás kalandorokkal, és csupán 7-en jelölték azt a választ, hogy még nem. Ennek tekintetében az első hipotézisem beigazolódott, ugyanis a mintám alapján a recepciószok 97%-a került már kapcsolatba az említett típusú vendégekkel.

Második állításom az volt, hogy a párok férfi tagjait általában magasabb, míg a hölgyeket jellemzően alacsonyabb életkor jellemzi. Hipotézisem igazolásához, az életkor intervallumos értékei miatt, osztályközös gyakorisági sorokból végeztem becslést. A férfiak esetében így az átlagéletkor mediánja 44 év lett, míg a hölgyeknél tizenegy évvel alacsonyabb, 33 év jött ki. Megvizsgáltam azonban, azt is, hogy az együtt érkező párok egy-egy tagjához, milyen átlagos életév tartozik, és van-e azok között összefüggés. A két ismerv szóráshányadosát meghatározva 0,58-os, vagyis sztochasztikus, közepesen erősebb kapcsolat feltételezhető az együtt érkező vendégek átlagos életkora között.

Ezt követően korrelációs kapcsolatvizsgálat használatával is megállapítottam, hogy egy szállodai szobát közösen igénybe vevő férfi és női vendégek átlagéletkora között 0,48-os mértékű, vagyis közepes erősségű kapcsolat áll fenn. Az ábrán láthatóan, míg a fiatal férfiak többnyire korukbeli hölgyekkel találkoznak, addig az idősebbek körében egyre gyakoribb az, hogy saját életkorukkal azonos nőkön kívül, annál fiatalabbakkal is vezet az útjuk különböző szállodákba, öregkorukra pedig csak a jócskán fiatalabb hölgyekkel való időtöltés jellemző. Az is leolvasható az ábráról, hogy ha a férfi vendégek életkora eggyel nő, párjának kora csak 0,4-del emelkedik, vagyis kijelenthetjük, hogy a férfi vendégek átlagosan magasabb, míg a nők alacsonyabb életkorral rendelkeznek, vagyis a második feltételezésem is igaznak bizonyul a mintám alapján.



**8. ábra: Együtt érkező férfi és női vendégek átlagéletkorának kapcsolata**

Forrás: saját készítés a recepciósnak szánt kérdőív alapján

Harmadik hipotézisem az átlagos tartózkodási időre vonatkozik, miszerint az ilyen jellegű vendégek szállodában léte csupán csak néhány órára korlátozódik. A kérdőívre beérkezett ki-töltések alapján, valóban az 1-2 órás időtartamra érkezett a legtöbb válasz, azonban alig néhány százalékkal elmaradva, a vendégek egyharmadát 2 óránál több, de nem egész éjszakás tartóz-kodás jellemezte, és szép számmal fordultak elő olyan párok is, akik a teljes éjszakát a szobában töltötték, vagy legalábbis a páros egyik tagja ott éjszakázott. Ezeknek tükrében harmadik állí-tásom megdőlni látszik, ugyanis az 1-2 órás tartózkodásra érkezők száma, nem kerül túlnyomó többségbe mintám alapján.

Végezetül, negyedik hipotézisként azt állítottam, hogy gyakran előfordul az ilyen, rövid időre kivett szobák – takarítás után, adott napon való újbóli értékesítése. Kérdőívemben az erre a kérdésre érkező válaszok megcáfolták felvetésemet. A recepciósnak ugyanis megközelítő-leg csak 30%-a válaszolt úgy, hogy kétszer vagy akár többször is kiadásra került már egy ilyen rövid ideig használt szoba, túlnyomó többségük azonban úgy nyilatkozott, hogy még nem. Aho-gyan a korábbiakban is említettem, megfelelő mennyiségű takarító személyzet jelenléte, vala-mint jó időzítés együttes teljesülése szükséges ahhoz, hogy egy szoba újra ékesíthetővé váljon egy adott napon. Bármelyik hiányában nem válik lehetővé, hiszen, ha a vendég időben távozik, de nincsen jelen szobaasszony, aki kitakarítaná a szobát, vagy éppenséggel van, de a párok későn érkeznek, és esetleg egész éjszakára maradnak, szintén nincs esély az újbóli kiadásra. Ezeknek következtében talán érhető a kérdésre beérkezett nemleges válaszok aránya, valamint így negyedik hipotézisem megdőlése is.

Dolgozatom elején megfogalmazott négy hipotézisem közül tehát kettő bebizonyosodott, míg a másik kettő megdőlt a kérdőívemre érkezett válaszok, valamint az azokból végzett számításaim alapján.

### 4.3. INTERJÚK

A bemutatott kérdőívek mellett kutatásom másik pillérét a szállodai személyzet különböző tagjaival készített interjúim jelentik. Nyitott, félig strukturált kérdéseket használva azzal kapcsolatban gyűjtöttem információt, hogy vajon kaptak-e már diszkréciójukért borraavalót a dolgozók, illetve, hogy ez a „hálapénz” hatással volt-e a munkakedélyükre és munkahelyük iránti lojalitásukra.

Első interjúalanyom egy vidéki 4 csillagos szálloda recepciós volt, aki másfél évet dolgozott az említett hotelben. Beszélgetésünkben megtudhattam, hogy a viszonylag rövidnek mondható munkaviszonya ellenére, többször is volt szerencséje a dolgozatom tárgyát jelentő szeretőkhöz és egyéjszakás kalandorokhoz, hetero és azonos nemű párok személyében egyaránt. Arra a kérdésemre, hogy jellemzően mennyi időt töltöttek a szállodában az ilyen jellegű vendégek, eltérő választ kaptam, ugyanis volt, aki csak néhány órára érkezett partnerével, de olyan is, aki az egész éjszakát ott töltötte. Érdeklődtem afelől is, hogy abban a szállodában, ahol dolgozott, mennyire volt jellemző egy rövid használatú szoba adott napon való újraértékesítése. Lévén, hogy egy viszonylag kis, családi üzemeltetésű vidéki hotelről van szó, ahol – mint megtudhattam, a takarító hölgyek többnyire reggel hat és délután két óra között dolgoznak, csak elvétve volt alkalom egy-egy szoba újraértékesítésére, hiszen mire megkezdődne hivatalosan a vendégek bejelentkeztetésének ideje, addigra a takarító személyzet munkaideje véget ér.

Interjúalanyom recepciósaként leginkább a be- és kijelentkezés, az esetleges információnyújtás, valamint a fizettetés során került kapcsolatba a szeretőkkel, így rákérdeztem, volt-e példa arra, hogy diszkrécióját borraavalóval jutalmazták. Elmesélte, hogy a legmagasabb összeg 30 ezer forint volt, amire egyösszegben szert tehetett, ám leggyakrabban – általában hetente legalább egyszer, 5 ezer forintot kapott. Beavatott ugyanis, hogy van egy visszajáró törzsvendeg, aki ugyan szabadidejétől függően, de minimum heti egyszer az említett szállodát választja titkos légyottja rejtekhelyéül. A kora délután érkező és többnyire csak egy órát ott vendégeskedő páros rendszeres visszajárása, rövid tartózkodása és a főnökséggel kialakított jó kapcsolata miatt, a teljes szobaárnak csak egy töredékét, megközelítőleg a 35%-át fizeti alkalmanként. Ennek a jutányos árnak köszönhetően, valamint – lévén, hogy a férfi jóideje házasságban él, a „kötelezően fizetendő” szobaár felett, minden alkalommal 5 ezer forinttal jutalmazza az éppen aktuális délutáni recepciós titoktartását. Rákérdeztem, hogy ez a feketebevétel mennyire hatott

pozitívan a munkakedvére és a munkahelyéhez való hűségére. Interjúalanyom erre azt felelte, hogy az alacsony munkabér miatt természetesen jól esett neki ez a kis fizetés kiegészítés, azonban arra már nem volt elegendő, hogy a munkahelyi problémákat és az elmúlt években a turizmus szektorra egyre jellemzőbb bizonytalanságérzetet feledtesse vele, így nemrégiben a munkahelyváltás, és a pályaelhagyás mellett döntött.

Másik megkérdeztem egy fővárosi, szintén 4 csillagos szálloda dolgozója volt, aki frissen végzett egyetemistaként, megközelítőleg egy éve dolgozik az adott hotelben, recepciósként. Hiába, hogy az előző interjúalanyomnál is kevesebb ideje végez munkát a szállodaiparban, ez idő alatt is jócskán találkozott már a dolgozatomban vizsgált vendégtípussal. A korábbi interjúval ellentétben, azonban többnyire olyan hetero párokhoz volt szerencséje, akik az egész éjszakát a szállodában töltötték. Ennek tükrében távozásukkor a teljes szobaár került kifizetésre velük, mely az adott szállodában majdnem a duplája volt az előzőekben említett vidéki hotel szobaárához képest. Vélhetően a magasabb ár és annak teljessége miatt, elvétve volt csak példa arra, hogy további borraavalóval jutalmazták volna a megkérdezett dolgozót, azonban, ha mégis előfordult, csupán csak jelképes, egy-két ezer forintos mértéket öltő összegre tudott szert tenni. Erre példaként egy olyan esetet mesélt el, mikor késő este egy férfi, nagy biztonsággal feltételezhetően egy örömlánnyal a karján sétált be a szállodába és sietősen szobát kértek tőle. A gyors és gördülékeny szobakiadás miatt, interjúalanyom tevékenységét egy oda-csúsztatott ezer forintossal hálálta meg a páros férfi tagja. Természetesen őt is örömmel töltötte el az esetlegesen kapott plusz honorárium, azonban nagymértékben nem befolyásolta sem munkakedvét, sem munkahelyéhez való hűségét. Feketebevétel nélkül is jól érzi magát a szállodában, elégedett a jelenlegi fizetésével, és kedveli munkatársait is, így reménykedik abban, hogy az elszabaduló energiaárak nem érintik olyan mértékben a munkahelyét jelentő szállodát, mint nem is olyan régen a koronavírus világjárvány, ugyanis továbbra is a turizmus szektorban képzelel el a jövőjét.

Harmadik alanyom egyaránt egy fővárosi, azonban ezúttal egy 5 csillagos szálloda dolgozója volt. A karrierjét londinerként kezdő, ám jelenleg már aranykulcsos concierge-ként dolgozó megkérdeztem, közel 30 éve tevékenykedik a szakmában, és az említett hotel alkalmazásában egyaránt. Szállodai portásként – a recepcióssal megegyezően, szintén jelen van a vendégek érkezésekor és távozásakor, valamint rendelkezésre áll azok időtöltése alatt is. Feladatai közé tartozik a programajánlás, a transzfer rendelés, az asztalfoglalás, de a szobai bekészítések intézése is, azaz a vendégek minden felmerülő kívánságainak teljesítése. De hogy milyen kérésekkel fordultak interjúalanyomhoz az eddigi, negyed évszázadot is meghaladó munkavégzése során?

Akadtak egészen extrém esetek is. Mikor még londonerként dolgozott megkérdeztem, többször is előfordult olyan, hogy a szállodába érkező szeretők vagy egyéjszakás kalandorok, időtöltésükhöz szükséges eszközök beszerzésével bízták meg interjúalanyomat, melyért aztán busás borraival jutalmazták.

Jelenleg, már szállodai portásként is gyakran találkozok a dolgozatomban tárgyalt vendégtípussal, legyen szó együtt vagy akár külön érkező alkalmi párokról. Megtudhattam, hogy körülbelül 25 évvel ezelőtt még az ő munkahelyét jelentő szállodában is lehetséges volt a „hölgyrendelés”, ugyanis egy fényképekkel teli katalógust tartottak a pult alatt erre a célra. Minden szállodának megvolt a maga „beszállítója”, aki biztosította a vendégek által kiválasztott lányokat, és a sikeres értékesítésért cserébe, bizonyos százalék a portásokat illette meg.

Néhány évig jól működött ez a rendszer, azonban egyre gyakrabban fordult elő, hogy nem a képen szereplő, kiválasztott hölgy érkezett a vendéghez, így az hangot adott elégedetlenségének és felhagytak a lányok efféle biztosításával a szállodában.

Interjúalanyom elmondása szerint a „kikapcsolódni” vágyó vendégeket a későbbiek során a belvárosi éjszakai élet különböző szórakozóhelyeire navigálták, melyből részesedésük alkalmanként 5-6 ezer forint volt, ami 20 évvel ezelőtt jelentős összegnek számított. Egy-egy átmulatott éjszaka után azonban a vendégek hamar ráeszméltek, hogy kihasználták őket anyagilag, így ez újból zúgolódást okozott.

Ezt követően az említett szálloda tulajdonos-, és arculatváltáson esett keresztül, mely egy szigorúbb irányvonal megjelenését hozta magával. Ez az új vezérelv nem tolerálta a személyzet prostituáltak vendégeknek való szerzésén történő pénzkeresését, így, ha valakit esetleg rajtakaptak, azonnali elbocsátás járt érte. Hiába volt egy jól kiépített „bennfentes-rendszer” a dolgozók között a személyzet egyik tagjának sem ért annyit az így szerzett feketebevétel, hogy biztos állását kockáztassa érte.

Megtudhattam, hogy ugyan a prostituáltak szolgáltatásainak igénybevételére még mindig jelentős mértékben van kereslet, de a szálloda teljesen elhatárolódik már tőle, és a személyzet által lebonyolított „lányhívásra” már nincs lehetőség. Napjainkban, ha valaki nagyon ragaszkodik ahhoz, hogy a személyzet intézzon neki társaságot, egy weboldalt hívnak segítségül erre a célra.

A dolgozók általi szexmunkás-szervezés felfüggesztése azonban nem jelentette a prostitúció teljes megszűnését a szállodában. A napokban is akad egy-két ismerős, „bejáratos” hölgy, akik a vendég hívásra érkeznek, – de a múltban előforduló összetűzések miatt – kizárólag a személyzet közreműködése nélkül.

Az extrém esetekkel ellentétben, azonban gyakorta érkezik teljesen normális kérés is a concierge pultba. Szobai bekészítésként leggyakrabban romantikus hangulatot előidéző gyümölcs- és csokoládéválogatást, pezsgőt, valamint rózsaszirmokat kérnek, de az is előfordul, hogy egész virágcsokorral, vagy az utóbbi időben divatossá vált virágdobozzal szeretnének kedveskedni „szívük választottjának”.

Ahogy említettem, régebben óriási feketebevételt jelentett az adott szálloda dolgozói számára az örömlányokkal való kereskedés, azonban a szabályok szigorítása és a vendégek egyre gyakrabban előforduló elégedetlensége miatt, megnőtt a lebukás veszélye. Így munkahelyük megtartása fontosabbá vált, mint a diszkréciójukért kapott kiegészítő "hálapénz" gyűjtése, hiszen alapvető munkavégzésük során is jelentős borralalót kapnak, mellyel – a recepcióssokkal osztzkodva is – fizetésükhöz, annak közel harmadával tudnak így hozzájárulni.

Az alkalmi párokkal való tapasztalatai után, arról kérdeztem, hogyan sikerült átvészelnük a koronavírus-világjárvány elhúzódó időszakát a szállodában. Elmondása szerint, 2020 márciusának közepén hirtelen, szinte nullára csökkenő foglaltsággal kezdődött az egész. Hónapokon keresztül csak 1-2 kiadott szobával üzemeltek az ottragadó vendégek miatt, majd megkezdődött a dolgozók elbocsátása: először „csak” a kölcsönzött, külső munkaerő leépítésével, aztán folytatódott a szálloda közel 700 dolgozójának felére csökkentésével. Aki esetleg megőrizhette munkahelyét, annak is legalább a felére redukálták fizetését, mellyel egyenesen arányosan csökkent a ledolgozandó órák száma, így volt lehetősége interjúalanyomnak is másodállást vállalni mellette.

Arra a kérdésemre, hogy nem gondolt-e munkahelyének elhagyására azt felelte, hogy abban bízott, nem mehet ez sokáig így és hamarosan javulnia kell a helyzetnek, különben összeroppan a szállodaipar. Az első felüldülést 2020 őszén az üzleti célú külföldi beutazók jelentették, majd a szigorítások fokozatos feloldásával eljutottunk az idei évig, mely elmondása szerint is megközelíti a sok szempontból rekordévnek nevezhető 2019-et.

Most kezd újjáéledni a pandémia idejét megsínylő szállodaipar, mely leginkább a hotel bevételére, és ebből adódóan a dolgozók fizetésére volt hatással. A többi szektoréhoz képest még a mai napig is elmaradnak a fizetéseik véleménye szerint, – hiába emeltek közel 50%-ot rajta az elmúlt egy évben – ám interjúalanyom kitart, hiszen az egyéb juttatások mellett, – mint az egyenruha biztosítása vagy a munkahelyi étkezés – szereti foglalkozását, mely számára nem munka, hanem hivatás.

## 5. ÖSSZEGZÉS, KONKLÚZIÓ

Dolgozatom célja a kereskedelmi-, és magánszálláshelyek, de főként a szállodák árnyékában megbújó, számottevő mértékkel bíró jelenségnek, a szeretők és egyéjszakás kalandorok szerelmi légyottjainak a szálláshelyekre, forgalmára, az ott dolgozók munkakedélyére, és a munkahelyhez való lojalítására gyakorolt hatásának vizsgálata volt. Témám választásakor tisztában voltam azzal, hogy nehéz fába vágom a fejszém, hiszen a szállodavilág egy olyan területére tapintottam rá, mely megszámlálhatatlan titkot őriz. Az ebben a szakmában dolgozók legnagyobb érdeme ugyanis a hallgatás, valamint a kirívó esetek teljesen normálisként való kezelése.

Ehhez szekunder kutatásomban először körbejártam a turizmus ezzel kapcsolatos ágait, a szex-, illetve románcturizmust, bemutatva annak pontos értelmezését, típusait, valamint a gazdaságra gyakorolt hatásait. Ezután igyekeztem a jelenség mögé tekinteni: megvizsgáltam hazai viszonylatban a vásárok számát, illetve azok okait, valamint szemügyre vettem a napjainkban nagy népszerűségnek örvendő társskereső felületek közül kettőt, a Tindert és a Puncs.hu-t. Végül ismertettem a szállodákon kívül azokat az évek során létrejött szálláshelyeket, melyek kimondottan az említett jelenség biztosítására állnak rendelkezésre.

Primer kutatásomat első ízben két kérdőívvel végeztem. Első kérdőívemet a társskereső felületek felhasználóinak szántam, akiket az előzőekben is említett Tinder, és Puncs.hu oldalaikon igyekeztem elérni. Sajnos a vártnál is kevesebb kitöltésem érkezett, ezért megosztottam Instagram fiókomon egyaránt, de az onnan szerzett válaszokkal sem sikerült elérnem a kitűzött kitöltésszámot. Ennek következtében csupán csak általánosságokat ismertettem ezzel a kérdőívvel kapcsolatban. Második kérdőívemmel a szállodai recepciósokat céloztam meg. Körükben jóval nagyobb, szám szerint 228, 2-5 csillagos szállodából érkező kitöltésre sikerült szert tennem, melyből az alapvető statisztikai módszereken kívül, már a kapcsolatvizsgálat különböző típusait is alkalmazni tudtam.

Kutatásom másik pillérét három interjú képezi, melyből kettőt egy-egy recepcióssal, egyet pedig egy concierge-ként tevékenykedő dolgozóval készítettem. Első megkérdeztem egy vidéki 4 csillagos szálloda titkos árnyoldaláról mesélt, míg második interjúalanyom egy azonos minőségi besorolású, azonban budapesti elhelyezkedésű hotelben szerzett tapasztalatáról számolt be. Harmadik válaszádom pedig a negyed évszázadot is meghaladó munkatapasztalatával a fővárosi 5 csillagos szállodák alkalmi párjainak fogadásával kapcsolatos, a több évtized alatti lazább és szigorúbb szabályiról beszélt.

Bemutatott kvantitatív módszeremmel főként azokra a kutatási kérdésekre kerestem a választ, hogy milyen gyakorisággal fordulnak elő a különböző elhelyezkedésű, vidéki vagy fővárosi szállodákban a szeretők és egyéjszakás kalandorok, milyen átlagos életkorral jellemezhetők, többnyire mennyi időt töltenek a szálláshelyen, illetve, hogy előfordul-e egy rövid időre kiadott szoba adott napon való újbóli értékesítése.

Alkalmazott kvalitatív kutatási módszeremmel pedig arra voltam kíváncsi, hogy jellemző-e a személyzet diszkréciójának „hálapénzzel” való jutalmazása, valamint, hogy ez az esetlegesen nyújtott feketebevétel pozitívan befolyásolja-e a dolgozó munkakedvét és munkahelyéhez való lojalitását.

A beérkezett válaszok, és az azokból végzett számításaim eredményei alapján megismerhettem a dolgozatom tárgyát képező vendégek körét a recepciók szemszögéből. Kiderült, hogy az általuk választott szálloda kategóriája és elhelyezkedése között gyenge a kapcsolat, az alacsonyabb kategóriájú, 2-3 csillagos szállodák inkább vidéken, míg a 4-5 csillagosak a fővárosban népszerűbbek.

A kategória és az alkalmi párok életkora között is közepesnél gyengébb kapcsolat áll fenn, ám érdekes, hogy ahogyan nőtt a hotelek csillagszáma, úgy csökkent a párok hölgy tagjainak életkora, a férfiaké pedig nőtt. Ez a jelenség talán a – dolgozatomban korábban már említett – sugar daddy és baby kapcsolatokkal magyarázható, ahol a jellemzően idősebb, tehetős férfiak gyakrabban megengedhetik, hogy (jócskán) fiatalabb alkalmi partnereiket, akár a legmagasabb minőségű szállodába vigyék egy találkozó során.

Az átlagos életkor és az érkezési napszak között is közepesnél gyengébb kapcsolat volt tapasztalható mintám alapján, azonban itt is meglepően tapasztaltam, hogy minél korábbi volt az érkezési idő, annál magasabb életkorúak voltak a szeretők. Ennek háttérében vélhetően az áll, hogy a magasabb korú vendégek, – akik nagyobb eséllyel élnek már kapcsolatban, vagy házasságban – kettős életüket igyekeznek napközben megoldani, míg a fiatalabbak, akik feltételezhetően kevésbé függnék valakitől, akár az éjszaka folyamán is tudnak találkozni eltitkolt alkalmi partnerükkel.

A férfi vendégek életkora és a fizetett ár közötti összefüggés is gyenge, ugyanis a várttal ellentétben minden korosztályhoz tartozott magasabb költség, nem csak az idősebbekhez. Ez magasabb egzisztenciális szintre enged következtetni a fiatalabbak körében is.

Az átlagosan eltöltött idő és az igénybe vett szolgáltatás közti viszonyt is megvizsgálva azt tapasztaltam, hogy akik 2 óránál több időt, vagy egész éjszakát töltenek az adott szállodá-

ban, inkább vesznek igénybe valamilyen szolgáltatást, az ennél rövidebb időtartamra érkezőkkel ellentétben. Talán érhető módon, hiszen az esetenként egyébként is rövid rendelkezésre álló időt, szeretnék inkább egymás társaságában tölteni.

Ezután górcső alá véve a szállodában töltött átlagos időt és a távozáskor fizetett költséget, szintén közepesnél gyengébb kapcsolatot kaptam, ugyanúgy, ahogyan az ott töltött idő és az ár teljességének vagy kedvezményességének vizsgálatakor is. Az időtartamok egész és nem egész éjszakára történő összevonásával közepesnél erősebb kapcsolatot kaptam a két ismerv között, vagyis aki csak 1-2 órára, vagy 2 óránál többre, de nem egész éjszakára érkezett a szállodába, jellemzőbben fizethetett csökkentett árat, míg az egész éjszakát ott töltő vendégekkel – érthető módon – inkább a teljes összeget kifizettették.

Számolásaimból azt is megállapítottam, hogy a kedvezményes ár fizetése inkább az alacsonyabb, 10-30 ezer forint közötti összegek esetében gyakoribb, míg a magasabb 40-75 ezer forint közöttiek esetén a teljes ár kiegyenlítettése jellemző. A szállodák elhelyezkedését tekintve, a fővárosiakban fordult elő mintám alapján többször a csökkentett ár fizettetése, a teljes pedig inkább a vidékiekre volt jellemző.

Megvizsgálva a fizetett árat és a szoba adott napon való újbóli kiadását, az is kiderült, hogy kétszer jellemzően azokat a szobákat adják ki, ahol több, mint 2 órát töltenek, de nem teljes éjszakát, és ezekért inkább teljes árat fizettetnek, míg egy rövidebb, csak 1-2 órára használt szobát, akár többször is értékesítenek, és ezért kedvezményes árat „ajánlanak fel”.

Dolgozatom elején megfogalmazott hipotéziseim helyességének vizsgálata során két feltevésem igazolódott, kettő pedig megdőlni látszik a megkérdezettek válaszai alapján. Az az állításom helyesnek bizonyult, hogy a recepciósök többsége már találkozott a dolgozatomban tárgyalt vendégtípussal, valamint az is igazolódott, hogy az együtt érkező alkalmi párok férfi tagjai jellemzően magasabb életkorúak, mint a hölgy párjuk.

Mintám azonban megcáfolta azt a hipotézisem, hogy ezek a jellegű vendégek inkább csak néhány órára vesznek igénybe a szállodai szobákat, hiszen az 1-2 óra, a több, mint 2 óra és az egész éjszaka is hasonlóan jellemző időtartamnak bizonyult a körükben. Az a feltételezésem, hogy ezek a rövid időre igénybe vett szobák gyakran kerülnek újból kiadásra egy adott nap, – szintén megdőlni látszik, ugyanis túlnyomó többségben nemleges válasz érkezett e kérdésemre.

A készített interjúimból szintén megtudhattam, hogy számos esetben jutalmazták a szállodai személyzetet „hálapénzzel” diszkréciójukért cserébe, azonban ez az összeg jellemzően alacsonyabb mértéket ölt. A kapott feketebevételeim megkérdezetteim munkakedvét és munkahelyükhöz való lojalitását eltérően befolyásolta. Ugyan pozitívan hatott arra, de ahhoz nem volt

elégge jelentős mértékű, hogy a munkahelyen esetlegesen adódó problémákat feledtesse a dolgozókkal.

Konklúzióként tehát levonhatjuk, hogy a szállodavilág egy rendkívül összetett árnyoldaláról van szó, mely rengeteg érdekes titkot hordoz magában. A szállodák falai azonban sokkal vastagabbak annál, hogy egy kérdőív kitöltésével és néhány interjú készítésével megtudhassam a teljes igazságot dolgozatom témájával kapcsolatban, így a részletesebb feltérképezéséhez és megismeréséhez további kutatómunkára lenne szükség.

## IRODALOMJEGYZÉK

- Alexander, M., MacLaren, A., O'Gorman, K. D. & Chen, C. C., 2010. *Love motels: Oriental phenomenon or emergent sector?*. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 22.(2.), pp. 194-208..
- Bandyopadhyay, R., 2013. *A paradigm shift in sex tourism research*. Tourism Management Perspectives, 6.. kötet, pp. 1-2..
- Bauer, T. G. & McKercher, B., 2003. *Sex and Tourism. Journeys of Romance, Love and Lust.. hely nélkül: The Haworth Hospitality Press.*
- bbc.com, 2016. 'It was an ancient form of sex tourism'. [Online]  
Available at: <https://www.bbc.com/culture/article/20161017-it-was-an-ancient-form-of-sex-tourism>  
[Hozzáférés dátuma: 19. 09. 2022.].
- bbc.com, 2022. 'Situationships': Why Gen Z are embracing the grey area. [Online]  
Available at: <https://www.bbc.com/worklife/article/20220831-situationships-why-gen-z-are-embracing-the-grey-area>  
[Hozzáférés dátuma: 02 10. 2022.].
- blog.gwi.com, 2015. Why Tinder Has a Lot of Positives to Shout About. [Online]  
Available at: <https://blog.gwi.com/trends/why-tinder-has-a-lot-of-positives-to-shout-about/>  
[Hozzáférés dátuma: 04. 10. 2022.].
- britannica.com, 2022.. Comfort women. [Online]  
Available at: <https://www.britannica.com/topic/comfort-women>  
[Hozzáférés dátuma: 19. 09. 2022.].
- Brussa, L., 2009. *Sex Work in Europe. A mapping of the prostitution scene in 25 European countries. Amsterdam, Netherlands: TAMPEP International Foundation.*
- businessofapps.com, 2022. Dating App Revenue and Usage Statistics. [Online]  
Available at: <https://www.businessofapps.com/data/dating-app-market/>  
[Hozzáférés dátuma: 04. 10. 2022.].
- buvohelyterkep.hu, 2014. [Online]  
Available at: <https://buvohelyterkep.hu/buvohelyek>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- Cambridge, 2009. *Cambridge Academic Content Dictionary. Cambridge: Cambridge University Press.*

- Carr, N., 2016. *Sex in tourism: Reflections and potential future research directions*. Tourism Recreation Research, 41.(2.), pp. 188-198..
- Carr, N. & Berdychevsky, L., 2021. *Sex in tourism: Exploring the Light and the Dark*. Bristol, UK: Channel View Publications.
- cybercrew.uk, 2022. Dating Statistics for the UK — How Many People Are on Tinder?. [Online]  
Available at: <https://cybercrew.uk/blog/dating-statistics-uk/>  
[Hozzáférés dátuma: 04. 10. 2022.].
- datingzest.com, 2022. Tinder Statistics 2022 & Fun Facts That You Didn't Know Before. [Online]  
Available at: <https://datingzest.com/tinder-statistics/>  
[Hozzáférés dátuma: 04. 10. 2022.].
- Dávid, L. & Németh, Á., 2008. A szexturizmus városi terei. Debrecen, Debreceni Egyetem Tájjédelmi és Környezetföldrajzi Tanszék.
- endslaverynow.org, 2022. Sex Trafficking. [Online]  
Available at: <http://www.endslaverynow.org/learn/slavery-today/sex-trafficking>  
[Hozzáférés dátuma: 28 09. 2022.].
- Garán, É., 2018.09.07. A fenntartható turizmus alapjai (FEAI0BA06). Budapesti Gazdasági Egyetem Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar: ismeretlen szerző
- globaltimes.cn, 2020. Wuhan sees divorce rate soar after lockdown is lifted. [Online]  
Available at: <https://www.globaltimes.cn/content/1185583.shtml>  
[Hozzáférés dátuma: 03 10. 2022.].
- Goldmann, C., 2011. Current Assessment of the State of Prostitution. hely nélk.:Fondation Scelles.
- Grouchy, J., 2015. The Global Impact of Sex Tourism Industry: Issues of Legislation, Canada: Grenfell Campus, Memorial University of Newfoundland.
- Harangozó, F., 2022. Szeretők és egyéjszakás kalandorok hatása a szállodákra [TDK-dolgozat] Alapképzés. Budapest: Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar.
- Havocscope, 2015. Prostitution: Prices and Statistics of the Global Sex Trade. hely nélk.:ismeretlen szerző
- Herold, E., Garcia, R. & Demoya, T., 2001. Female Tourists and Beach Boys. Romance or Sex Tourism?. Annals of Tourism Research, 28.(4.), pp. 978-997.
- Hughes, D. M., 1996. Sex Tours via the Internet. Agenda, 12.(28.), pp. 71-76..

- hvg.hu, 2022. 22 százalékkal nőtt a magyarországi válások száma egyetlen év alatt. [Online]  
Available at: [https://hvg.hu/élet/20220622\\_valasok\\_statisztika#rss](https://hvg.hu/élet/20220622_valasok_statisztika#rss)  
[Hozzáférés dátuma: 03. 10. 2022.].
- icsin.org, 2020. The Case of Rising Divorces in China amid COVID-19 Lockdown. [Online]  
Available at: <https://icsin.org/blogs/2020/06/30/the-case-of-rising-divorces-in-china-amid-covid-19-lockdown/>  
[Hozzáférés dátuma: 03. 10. 2022.].
- independent.co.uk, 2006. A brief history of brothels. [Online]  
Available at: <https://www.independent.co.uk/news/uk/this-britain/a-brief-history-of-brothels-5336946.html>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- index.hu, 2016. Szexi egyetemista gazdag szeretőt keres. [Online]  
Available at:  
[https://index.hu/gazdasag/2016/11/18/puncs.hu\\_sugar\\_daddy\\_tarskereso/](https://index.hu/gazdasag/2016/11/18/puncs.hu_sugar_daddy_tarskereso/)  
[Hozzáférés dátuma: 05. 10. 2022.].
- International Labour Organization (ILO), Walk Free & International Organization for Migration (IOM), 2022. Global Estimates of Modern Slavery: Forced Labour and Forced Marriage. Geneva: ismeretlen szerző
- Irimiás, A., Jászberényi, M. & Michalkó, G., 2019. A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Budapest: Akadémiai Kiadó.
- Jeffreys, S., 2003. Sex Tourism: Do Women Do It Too?. Leisure Studies, 22.(3.), pp. 223-238.
- Kempadoo, K., 1999. Sun, Sex, and Gold. Tourism and Sex Work in the Caribbean.. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.
- laintelligence.com, 2021. Infidelity: The Cold Hard Truth About Cheating. [Online]  
Available at: <https://laintelligence.com/infidelity-the-cold-hard-truth-about-cheating/>  
[Hozzáférés dátuma: 02. 10. 2022.].
- Lengyel, M., 1986. A turizmus állandó és új tényezői, valamint motivációi. Idegenforgalmi Közlemények, 3.. kötet, p. 15..
- merce.hu, 2017. Undor és kétségbeesés: két hét tinilányként a puncs.hu-n. [Online]  
Available at: <https://merce.hu/2017/12/22/undor-es-ketsegbeeses-ket-het-tinilanykent-a-puncs-hu-n/>  
[Hozzáférés dátuma: 05. 10. 2022.].

- Mészáros, A. & Lestány, K., 2017. Generációso(k)k - Tanulmányok a generációk körében. Gödöllő: Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet.
- Michalkó, G., 2016. Turizmológia elméleti alapok. Budapest: Akadémiai Kiadó.
- ncvctta.org, 2020. Human Trafficking: An Overview of Sex Trafficking. [Online]  
Available at: <https://www.ncvctta.org/post/human-trafficking-an-overview-of-sex-trafficking>  
[Hozzáférés dátuma: 28. 09. 2022.].
- net.jogtar.hu, 2012.. 2012. évi C. törvény a Büntető Törvénykönyvről. [Online]  
Available at: <https://net.jogtar.hu/jogszabaly?docid=a1200100.tv>  
[Hozzáférés dátuma: 15. 10. 2022.].
- novekedes.hu, 2021. Hol engedélyezik még a bordélyházakat?. [Online]  
Available at: <https://novekedes.hu/elemlzesek/mennyire-a-legosibb-az-annak-nevezett-mesterseg-hol-engedelyezik-a-bordelyhazakat>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- novekedes.hu, 2021. Több lehet a válás - a házasságok számára is komoly erőpróba a járvány. [Online]  
Available at: <https://novekedes.hu/elemlzesek/tobb-lehet-a-valas-a-hazassagok-szamarara-is-komoly-eroproba-a-jarvany>  
[Hozzáférés dátuma: 19. 09. 2022.].
- Oppermann, M., 1999. Sex Tourism. Annals of Tourism Research, 26.(2.), pp. 251-266..
- Organization, I. L., 2022. Global Estimates of Modern Slavery: Forced Labour and Forced Marriage. Geneva: ismeretlen szerző
- origo.hu, 2020. [Online]  
Available at: <https://www.origo.hu/techbazis/20200402-millenniumi-korosztaly-nem-telefonnal-inkabb-texting-szoveges-uzenet.html>  
[Hozzáférés dátuma: 04. 11. 2022].
- Peinando Ibarra, F. és mtsai., 2020. Impact of the COVID-19 pandemic on the sexual behavior of the population. The vision of the east and the west. International Brazilian Journal of Urology, 46.(1.), pp. 104-112..
- Polo, M., 2003.. Marco Polo utazásai. Budapest: Osiris Kiadó Kft..
- Pruitt, D. & LaFont, S., 1995. For Love and Money. Romance Tourism in Jamaica. Annals of Tourism Research, 22.(2.), pp. 422-440.

- puncs.hu, 2016. Ahol a kapcsolat érték. [Online]  
Available at: <https://www.puncs.hu/>  
[Hozzáférés dátuma: 05. 10. 2022.].
- regain.us, 2022. How Do Affairs End Usually? | Infidelity Last Years. [Online]  
Available at: <https://www.regain.us/advice/infidelity/how-do-affairs-end-usually/>  
[Hozzáférés dátuma: 15. 10. 2022.].
- Ryan, C. & Hall, C. M., 2001. Sex Tourism. Marginal people and liminalities. London and New York: Routledge.
- savvytokyo.com, 2018. Japan's Love Hotels: What You Need To Know Before You Go. [Online]  
Available at: <https://savvytokyo.com/japans-love-hotels-what-you-need-to-know-before-you-go/>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- securityoutlines.cz, 2020.. The Boom of Thai Sexual Industry during the Vietnam War and now. [Online]  
Available at: <http://www.securityoutlines.cz/the-boom-of-thai-sexual-industry-during-the-vietnam-war-and-now/>  
[Hozzáférés dátuma: 19. 09. 2022.].
- Sevi, B., Aral, T. & Eskenazi, T., 2018. Exploring the hook-up app: Low sexual disgust and high sociosexuality. Personality and Individual Differences, 133.. kötet, pp. 17-20..
- Smith, V. L., 1998. War and Tourism: An American Ethnography. Annals of Tourism Research, 25.(1.), pp. 202-227..
- Stainton, H., 2020. Sex Tourism Explained: What, Why and Where. [Online]  
Available at: <https://tourismteacher.com/sex-tourism/>  
[Hozzáférés dátuma: 26 09. 2022.].
- Stainton, H., 2022. The shocking sex hotel industry- what is it and how does it work?. [Online]  
Available at: <https://tourismteacher.com/the-sex-hotel/#0-what-is-a-sex-hotel>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- statista.com, 2020. Percentage of adults in the United States who use Tinder as of April 2020, by age group. [Online]  
Available at: <https://www.statista.com/statistics/814698/share-of-us-internet->

users-who-use-tinder-by-age/

[Hozzáfértés dátuma: 04. 10. 2022.].

statista.com, 2020. Sex, Lies, and Dating Apps in the UK. [Online]

Available at: <https://www.statista.com/chart/20817/gsc-uk-dating-apps-usage-by-relationship-status/>

[Hozzáfértés dátuma: 04. 10. 2022.].

statista.com, 2021. Most popular reasons for users in the United States to use online dating websites or apps as of May 2021. [Online]

Available at: <https://www.statista.com/statistics/976189/reasons-why-adults-use-dating-websites-apps-usa/>

[Hozzáfértés dátuma: 04. 10. 2022.].

statista.com, 2022. Number of international tourist arrivals worldwide from 1950 to 2021. [Online]

Available at: <https://www.statista.com/statistics/209334/total-number-of-international-tourist-arrivals/>

[Hozzáfértés dátuma: 19. 09. 2022.].

statista.com, 2022. The People Looking for Love In the U.S. [Online]

Available at: <https://www.statista.com/chart/27952/share-of-us-adults-using-dating-apps/>

[Hozzáfértés dátuma: 04. 10. 2022.].

StudyMoose, 2016. The Negative Impacts of Sex Tourism on Travel Industry and Society. [Online]

Available at: <https://studymoose.com/the-negative-impacts-of-sex-tourism-on-travel-industry-and-society-essay>

[Hozzáfértés dátuma: 01. 10. 2022.].

Taylor-Robinson, S. D., De Souza Lopes, P. A., Zdravkov, J. & Harrison, R., 2021. Should commercial sex workers have unrestricted healthcare access across the world?. International Journal for Equity in Health, 20.(237.).

tgcom24.mediaset.it, 2021. Con il lockdown boom di richieste di divorzio: +60% nel 2020. [Online]

Available at: [https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/con-il-lockdownboom-di-richieste-di-divorzio-60-nel-2020\\_27580326-202102k.shtml](https://www.tgcom24.mediaset.it/cronaca/con-il-lockdownboom-di-richieste-di-divorzio-60-nel-2020_27580326-202102k.shtml)

[Hozzáfértés dátuma: 03 10. 2022.].

- Truong, T.-D., 2008. *The Dynamics of Sex Tourism: The Case of Southeast Asia*.  
Development and Change, 14.(4.), pp. 533-553..
- unaids.org, 2022. Global HIV & AIDS statistics. [Online]  
Available at: <https://www.unaids.org/en/resources/fact-sheet>  
[Hozzáférés dátuma: 01 10. 2022.].
- unwto.org, 2022. Tourism recovery gains momentum as restrictions ease and confidence returns. [Online]  
Available at: <https://www.unwto.org/news/tourism-recovery-gains-momentum-as-restrictions-ease-and-confidence-returns>  
[Hozzáférés dátuma: 19. 09. 2022.].
- welovebudapest.com, 2021. Városi séták #5: Bordélyházak, kéjnételepek, kuplerájok Pesten. [Online]  
Available at: <https://welovebudapest.com/cikk/2021/7/29/szabadido-varosi-setak-5-bordelyhazak-kejnotelepek-kuplerajok-pesten>  
[Hozzáférés dátuma: 07. 10. 2022.].
- who.int, 2019. More than 1 million new curable sexually transmitted infections every day. [Online]  
Available at: <https://www.who.int/news/item/06-06-2019-more-than-1-million-new-curable-sexually-transmitted-infections-every-day>  
[Hozzáférés dátuma: 01. 10. 2022.].
- who.int, 2020. Global HIV, Hepatitis and STIs Programmes. [Online]  
Available at: <https://www.who.int/teams/global-hiv-hepatitis-and-stis-programmes/populations/sex-workers>  
[Hozzáférés dátuma: 01. 10. 2022.].