

Debreceni Egyetem
Bölcsészettudományi Kar
Nevelés- és Művelődéstudományi Intézet
Művelődéstudományi és Humán Tanulmányok Tanszék

TEDxTIU online konferencia szervezés Japánban

Konzulens:

Dr. Juhász Erika

tanszékvezető főiskolai docens

Készítette:

Kiss Zsófia

közösségszervezés BA

kulturális közösségszervezés
szakirány

2022



Tartalomjegyzék

Absztrakt	3
Absztrakt angolul	4
Absztrakt japánul.....	4
1. Bevezetés.....	5
2. A rendezvényszervezés alapjai.....	6
2.1. A rendezvényszervezés története és alapfogalmai	6
2.2. A rendezvényszervezés négy lépése	8
2.3. Konferenciaszervezés módszertana	10
3. TEDxTIU Japánban - Esettanulmány.....	14
3.1. TED, TEDx, TEDxTIU	14
3.2. TEDxTIU működése	20
3.3. TEDxTIUWOMEN	23
3.4. TEDxTIUWOMEN szervezése.....	25
3.5. Eredmények, a TEDxTIUWOMEN értékelése	30
4. Összegzés	35
Bibliográfia.....	38

Absztrakt

Dolgozatom a rendezvényszervezés történetét, négy fő lépését és a konferenciaszervezés módszertanát járja körül, főként a pandémiás helyzet miatt feltörekvő online konferenciákra fókuszálva. **A dolgozatomban azt feltételezem, hogy a pandémiás időszakban sok mindenki kérdőre vonta az online térbe áthelyezett konferenciákat, mondván, hogy a személyes találkozásokat semmi sem pótolhatja, de mégis sikernek örvendhettek ezek a konferenciák.** Kutatásomként esettanulmányt alkalmaztam, mely saját tapasztalásaim alapján írtam meg a japán Tokyo International University 2021-es TEDxTIU klubjában végzett szervező bizottsági munkám alapján, mikor a TEDxTIUWOMEN TEDx két nyelvű online konferencia szervezéséhez lehetett szerencsém. Kutatásom célcsoportja a konferencia online résztvevői voltak szerte a világból. Az esettanulmányom fókuszában állt a TEDxTIU klub szervezői munkássága és az online konferenciára való felkészülése. Kutatásom során arra az eredményre jutottam, hogy ténylegesen sikernek örvendhettek az online konferenciák, mivel a pandémiás helyzetnek köszönhetően személyes találkozásokra nem volt lehetőség, helyhez nem voltak kötve és az egész világot el lehetett érni a marketing kampányokkal.

Absztrakt angolul

My thesis revolves around the history of event organization, its four main steps, and the methodology of conference organization, focusing mainly on emerging online conferences due to the pandemic situation. In my thesis, I assume that during the pandemic period, many people questioned the conferences moved to the online space, saying that nothing can replace face-to-face meetings, but these conferences were still successful. I conducted research using a case study that I wrote based on my own experiences based on my work on the organizing committee in the TEDxTIU 2021 club of Tokyo International University in Japan, when I was lucky enough to organize the TEDxTIUWOMEN TEDx bilingual online conference. The target group of my research was the online participants of the conference from all over the world. The focus of my case study was the organizational work of the TEDxTIU club and its preparation for the online conference. During my research, I came to the conclusion that online conferences could actually be successful, since personal meetings were not possible due to the pandemic situation, they were not tied to a place and the whole world could be reached with marketing campaigns.

Absztrakt japánul

私の論文は、イベントオーガナイズの歴史、4つのステップ、そしてカンファレンスオーガナイズの方法論を軸に、主にパンデミック状況により出現したオンラインカンファレンスに焦点をあてています。パンデミック期には、「対面会議に代わるものはない」とオンライン空間への移行を疑問視する声が多かったが、それでも会議は成功した、というのが私の論文の前提である。研究としては、東京国際大学のTEDxTIU 2021クラブで組織委員を務め、幸運にもTEDxTIUWOMEN TEDxバイリンガルオンラインカンファレンスを開催することができたときの、私自身の経験をもとに書いたケーススタディを使用しました。私の研究の対象は、世界中から集まった会議のオンライン参加者です。私のケーススタディの焦点は、TEDxTIUクラブの組織的な仕事と、オンライン会議の準備にありました。パンデミックにより個人的な面会が不可能であること、場所に縛られないこと、マーケティング・キャンペーンにより全世界にリーチできることから、オンライン会議は実際に成功する可能性があるという結論に達しました。

1. Bevezetés

Témaválasztásomban személyes érdeklődésem játszott a legfőbb szerepet, mivel mindig is érdekelt a konferenciák és volt lehetőségem az évek során több offline és online konferencián is részt venni közösség-szervezés szakos mivoltomból, így elég hamar felkeltette a figyelmem a konferenciákon való részvétel és a szervezési háttere. Motivációm az volt, hogy minél jobban megismerhessem a magyar és japán esemény szervezési módszereket és elmélyülhessek a konferencia szervezés világában.

Lehetőségem nyílt egy éven át a japán Tokyo International University-n a COVID-19 pandémia helyzet miatt online tanulni, s mellette az egyetem rendezvény és konferenciaszervező TEDxTIU csapatában online szervező bizottsági tagnak lenni, így saját tapasztalatom is van a japán konferencia és rendezvényszervezésről. Ezt a saját tapasztalatot szeretném a dolgozatomban bemutatni esettanulmány formájában.

Dolgozatomban elsődleges és másodlagos forrásokat használtam fel. Elsődleges forrásként a konferencia és rendezvényszervezés témakörével foglalkozó könyveket, magyar és angol nyelvű szakirodalmakat, másodlagos forrásként pedig folyóiratok cikkeit, internetes forrásokat és a saját japán eseményszervező pozícióban levő tapasztalataim, méréseim használtam fel.

Munkám fő során arra a kérdésre keresem a választ, hogy milyen hatással van a COVID-19 pandémia miatt bekövetkezett helyzet az online konferenciák helyzetére s milyen új szervezési folyamatokra kell felkészülniük a szervezőknek.

A téma igen időszerű és hasznos elemekkel foglalkozik. A dolgozat elkészítésének feltérképezését a szükségletek feltárásával kezdtem. Céloomul azt tűztem ki, hogy egy általános, a dolgozati követelményeknek minden szinten megfelelő anyagot lehessen összeállítani a leírás alapján. A munka elvégzéséhez feltárási eszközként az esettanulmányt alkalmaztam. Általánosan megállapítható, hogy egyre nagyobb hangsúlyt kapnak manapság a tudományos rendezvények, a szórakoztató és kulturális rendezvények mellett. Ezeken a rendezvényeken tudományos szintű kérdéseket tárgyalnak meg, vagy előadásokat tartanak tudományos témakörökben. A tudományos rendezvények térnyerése nem meglepő, mivel szélesedik látókörünk a globalizáció által, s az Európai Unióba való csatlakozása Magyarországnak nagyban hozzásegítette hazánkat, hogy még nyitottabban forduljon a világ felé s megoszthassa, megvitathassa gondolatait rendezvényeken, konferenciákon, kongresszusokon. Rengeteg

témakört lehet így érinteni, mint például az egészségügyet, oktatást, környezetvédelmet, irodalmat, természettudományt. A témában jártas szakemberek előadásokat tartanak, vagy vitáznak a témában szintén művelt hallgatóság előtt. Az elhangzott beszédek után általában lehetőség nyílik, hogy kérdéseket tegyenek, fel, amit egy moderátor vezényel le vagy esetleg újabb az eredeti témához kapcsolódó kérdéseket hozzanak fel a résztvevők. Szervezésüknél legfontosabb feladat az előadók, szakemberek felkérése, és ha szükséges, egy szakmai vezető biztosítása.

2020 decemberében elnyertem a Tempus Közalapítvány Campus Mundi ösztöndíját, ami arra nyújtott lehetőséget, hogy fél éven át Japánban, a Tokyo International University-n tanulhatok az általam választott nemzetközi kapcsolatok szakon egy igen sokrétű és nagy diverzitású nemzetközi magánegyetemen. Részt vehettem volna szervező gyakornokként az egyetem saját szervezésű rendezvényein is, többek között a legnagyobb szabású két napos International Festival nemzetközi tanulókat bemutató fesztiváljukon. Sajnos a COVID-19 pandémia miatt ez az életre szóló élmény személyesen nem valósulhatott meg, a japán határzár nem tette lehetővé. Helyette online, 8 óra időeltolódással tanultam a Tokyo International University-n és végeztem a Debreceni Egyetemet párhuzamosan.

2021 őszén jelentkeztem a japán egyetem saját TEDx konferencia szervező közösségébe, név szerint TEDxTIU klubjába. A jelentkezésem sikeres volt, felvettek a csapatba, mint szervező tag, így dolgozatomban be szeretném mutatni, hogy fél év alatt miket tevékenykedtem a TEDxTIU csapatában és hogyan szerveztük meg közösen a Tokyo International University első nemzetközi, két nyelvű (angol és japán) TED^x online konferenciáját.

2. A rendezvényszervezés alapjai

2.1. A rendezvényszervezés története és alapfogalmai

A rendezvényszervezés története már az őskorban kezdetét vette vallási rituálék, szertartások keretein belül. Az ókorban a Római Birodalom kolosszeumában gladiátor játékaik növelték az idegenforgalmat, majd az esemény után protokolláris lakomákat rendeztek. I.e. 776-tól évente megrendezésre került a görög államban az Olimpia, mely az első komoly szervezésű nemzetközi rendezvények közé tartozik. Az Olimpia öt napos volt, a szünetekben felvonulások

és előadások színesítették az eseményt. „*Ezek az ünnepségek alkalmasak voltak arra is, hogy összefogják a népet, a tömegbefolyás eszközeiként funkcionáljanak, illetve eltereljék a nép figyelmét a rossz körülményekről.*” (Szabó 2012:2) A középkorban a presztízs imázsának fenntartásáért rendeztek királyi esküvőket és lovagi tornákat. Minél nagyobb szabású volt a rendezvény, annál nagyobb mértékben tükrözte az uralkodó vagyoni és tiszteletbeli rangját, helyét a világban. A reneszánsz és barokk kor a főnemeselek ünnepélyeit reprezentálta, vadászatokat, színjátszó esteket és díszes családi estélyeket. Fontos szerepe volt az illem és az etikett. Ellenben az eddig felsoroltakkal, a reformkor a középosztálynak kedvezett politikai összejövetelekkel, hangversenyekkel, bálokkal és farsangi mulatságokkal. A 19-20. század fordulóján a millenniumi rendezvényeké volt a fő szerep kiállításokkal és bemutatókkal, a sportélet és társasági rendezvények mellett. Ezt követően a háború visszavetette a rendezvényszervezést, így az csak a „*pártrendezvényekre és a központi állami hatalom összejöveteleire, valamint néhány szakkiállításra és konferenciára korlátozódott.*” - (Szabó 2012:4) A 90-es években a rendezvényszervezés a forradalmát élte. Óriási számmal nőttek meg a rendezvények és a minőség is jócskán emelkedett. A piacra jellemző volt a nagy profit szerzés is. (Szabó 2012:4) Napjainkban szintén nem csak üzleti, de magánéleti rendezvények is helyt kapnak szép számmal. A jelen kor rendezvényei dinamikusak, innovatívak és egyediek. Nem csoda, hogy sok cég előszeretettel alkalmaz rendezvényszervezőt a munkatársai között, ugyanis a céges konferenciák, tárgyalások, karácsonyi ajándékozási bulik mára már elengedhetetlenek egy munkahely számára. Így érdemes tisztában lennünk a rendezvényszervezés főbb alapfogalmaival. A *rendezvény* egy adott helyen és időben megtartott összejövetel. „A *rendezvényszervezés* pedig előre meghatározott célból (társadalmi, tudományos, szakmai, kulturális, sport és egyéb) adott helyen és időben tartott összejövetellel kapcsolatos teljes körű előkészítő- és szervezőmunka, amely magába foglalja az esemény megvalósításával kapcsolatos infrastruktúra (helyszín, technika, tolmácsolás, kiszolgáló egységek stb.) biztosítását, valamint a résztvevőkről való gondoskodást (szállás, étkezés, kísérő programok stb.)” (Nyíregyházi Főiskola 2012:2) A rendezvényszervezés meghatározó tényezői az alapinformációk, mint az időpont, helyszín, időtartam és a résztvevők száma. A rendezvény főbb résztvevői a *főszervező*, aki teljeskörűen felelős az esemény szervezési feladataiért és a *rendezvényszervező*, aki koordinálja az esemény lebonyolításért felelős munkatársait. Továbbá jelen lehetnek, *protokollok*, kik diplomáciai képviselők és az ünnepélyhez illően kifogástalanul viselkednek, *hoszteszek*, kik feladata az eseményre érkező vendégek fogadása és útba igazítása, *tolmácsok*, ha az esemény idegen nyelven vagy több nyelven folyik, biztonsági személyzet, akik az esetleges váratlanul bekövetkező problémás helyzetet hárítják és feladatuk

a résztvevők testi épségének megóvása, s végül, de nem utolsó sorban az *újságírók*, pr-osok, a sajtó képviselői. Egy rendezvény lebonyolítása összehangolt tevékenységet, csapatmunkát, flexibilitást jelent. A szervezés rész rendkívül fontos minden eseménynél, viszont az élet érdekessége, hogy nem mindig úgy történnek a folyamatok, ahogy a szervezők azt hónapokkal előtte eltervezték. Judy Allen azt írta könyvében, hogy egy esemény megtervezését és megtartását filmrendezéshez vagy színpadi előadáshoz szokták hasonlítani.

„Egy film forgatókönyvével ellentétben itt nem lehet előre megjósolni, hogy miként fognak viselkedni a vendégek és a beszállítók. Annyit viszont megtehetünk, hogy előre tervezünk, és felkészülünk a legváratlanabb eseményekre is.” – (Allen 2016:7)

A rendezvényeknek különböző céljai lehetnek az emberek felé, mint például a hagyományörzés, közösségépítés, szórakoztatás, oktatás, imázs erősítés és profit szerzés. Típusait pedig tudományos, állami, társadalmi, üzleti, kulturális, kiegészítő és családi rendezvények szerint kategorizáljuk. -(Szabó 2012:8)

2.2. A rendezvényszervezés négy lépése

A legelső folyamat a tervezés. A tervezés magába foglalja a brief készítését, aminek 9 fontos információt kell tartalmaznia az eseménnyel kapcsolatban. *„A briefing az a dokumentum, amelyben a megbízó tájékoztatja az ügynökséget az általa megrendelendő hirdetés/kampány fontosabb paramétereiről, tartalmazza a szükséges információkat, és biztosítja, hogy az elvégzett munka kiértékelése során az értékelés alapját jelentse.”* - (Fazekas - Harsányi 2011:35) Az esemény nevét, szervezőjét, célját, célcsoportját, helyét, időpontját, programjait, nyilvánosságát és költségtervét. Ha szükséges elemezzük a környezetet, akkor hasznunkra lehet a PEST- analízis és a SWOT elemzés. Szükséges a megrendelő elvárásait is egyeztetni. Ajánlatot, koncepciót készítünk, majd szükséges ebben a fázisban az ütemtervet és a költségtervet is elkészíteni. Elsődleges feladat a belső kommunikáció kialakítása is, a kapcsolattartás rendje. Elengedhetetlen az engedélyek beszerzése is, mint például ANT SZ, önkormányzat, rendőrség, tűzvédelem. Nem utolsó sorban tisztában kell lennie a rendezvényszervezőnek az aktuális törvényekkel, szabályokkal és korlátozásokkal. Magyarországon a 1989. évi III. törvény a gyülekezési jogot szabályozza s kitér a rendezvények szervezésére és bejelentési kötelezettségeire. A 23/2011. (III. 8.) Korm. rendelet a zenés, táncos rendezvények működésének biztonságosabbá tételéről ír, alapfogalmakat definiál, biztonsági tervet foglal magába és ismerteti az üzemeltető, illetve a szervező kötelezettségét. Az 5/2006.

(II. 7.) EüM rendelet a mentésről nyilatkozik, hogy szabályszerűen hogyan kell megszervezni egy rendezvény mentési tervét.

A második lépés az előkészítés. Az előkészítés során fogjuk tudni eldönteni, hogy mennyire valósítható meg a tervezés részben megegyezettek. Be kell járni a helyszínt, felmérni a terepet, esetleges zavaró tényezőket, fellépő problémákat. Meg kell határozzuk mi, hol fog elhelyezkedni pontosan az esemény során. A helyszín bejárása után pontosítani kell a rendezvénytervet napra pontosan. Szintúgy el kell készíteni a szükséges anyagok beszerzési megrendelését. Fontos írásban rögzíteni minden megrendelést az esetleges félreértések elkerülése végett. A megrendelések után tudjuk pontosítani a költségtervet is, mert itt már tisztán látjuk a fix árakat. Feladatunk még a látványtervet és a helyszínrajzot elkészíteni, szintúgy a félreértések elkerülése miatt. Utolsó nagy elintéznivalóként a forgatókönyvet kell elkészíteni. *„Mi a forgatókönyv? A rendezvény lebonyolításának részletes logisztikai ütemterve, amely három szakaszt tartalmaz: az építési, a lebonyolítási és a bontási szakaszt.”* – (Káposzta 2011:39) A jó forgatókönyv mindenki számára könnyen értelmezhető és átlátható. Minden egyes pontját szerződések garantálják. Részletesen kitér a logisztikai eseményekre, végrehajtó személyekhez van rendelve minden feladat és reális, tehát teljesíthető. Készíthetünk e mellé ellenőrző listát is, ahol csak pipálni kell a fontosabb dolgokat, ha készek. Ha a szervezők minden lépést folyamatosan dokumentálnak akkor nem fog kimaradni semmi.

Harmadik fázis a lebonyolítás. Elkezdődhet az építési szakasz, amint birtokba van véve a terület. Addig tart, amíg az első vendég meg nem érkezik az eseményre. Szükséges meggyőződnünk, hogy rendben működnek-e a mosdók, a ruhatár, készen áll-e a személyzet, tudjuk-e fogadni a vip vendégeket. A technikai stábbal érdemes hang- és fénypróbát tartani. Biztosítanunk kell, hogy minden akadálymentesen működhessen. *„Éljük át a vendégek közt az eseményeket és reagáljunk, hisz végül is minden miattuk és értük van!”* - (Káposzta 2011:45)

Ha vége van a rendezvénynek a bontás következik. Ellenőriznünk kell a beszállítók által visszavitt anyagokat, kellékeket s ha véletlen valami eltört akkor jegyzőkönyvet kell felvennünk róla. Sorra kerülnek a kifizetések s ne felejtsük el megköszönni a közreműködést a segítőinknek.

Utolsó lépésként az utómunkálatokat kell végrehajtsuk. Értékelnünk kell magunkat is, hogy a jövőben még több és még jobb rendezvényeket tudjunk szervezni, ezzel is elnyerve a megrendelők kegyét. Ezt tudjuk a résztvevők elégedettségi felméréssel vizsgálni, beszállítók és munkatársak véleményének megkérdezésével mérni. Ezeket az információkat hasznos

megőrizni, leírni mert később is fel tudjuk használni, elemezni. Továbbá, ebben a szakaszban kell a köszönőleveleket eljuttatni az illetékesekhez és a fotó- videó- és sajtóanyagokat összegyűjteni, megosztani, archiválni. *„Szintén iktatni kell a rendezvénnel kapcsolatos számlákat, miután megtörtént az elszámolás és a gazdasági értékelés.”* - (Káposzta 2011:49)

2.3. Konferenciaszervezés módszertana

Tudományos rendezvények közé tartozik a konferencia, kongresszus, előadás, kollokvium, szeminárium, poszterszekció, szimpozion, telekonferencia, ülés és workshop. A *konferencia* szó, fogalom a latin *conferentia* szóból ered, tanácskozás, értekezletet jelent. (Sille 2016:155). Fő jellemzője, hogy egy témakör köré épül fel. Nemzetközi statisztikákban Európa régóta tartja az első helyet a legtöbb konferenciát szervező kontinensek között, továbbá Magyarország fővárosa Budapest szintén előkelő helyet foglal el a ranglistákon. (Faragó - Karikás 2000:63) Ennek okai a lokáció, centrális helyen fekszik Budapest Európában, ezen felül sok nívós szállodával is rendelkezik, melyek több, mint alkalmasak magas színvonalú konferenciák megtartására. A helyszín kiválasztása fontos, hiszen befolyásoló hatással bír a munka eredményességére. Fontos a megközelíthetőség, technikai felszereltség, befogadóképesség, ellátás és kényelem. *„A konferencia igen összetett rendezvény. Ennek megfelelően a konferenciaszervezés szerteágazó folyamatok precíz összehangolását, felkészült, gyakorlott szakmai stáb több hónapos elhivatott munkáját igényli.”* – (Kerülő - Csatlósnné 2018:24) A konferenciaszervezés első szakasza az előkészítés folyamata. Ki kell választani a témát, célkitűzését és jellegzetességeit. Létre kell hozni a szervezői bizottságokat, melyek feladata javaslatot tenni és előkészíteni a konferencia helyszínét, időpontját, költségvetését, marketinges meghirdetési módját, tolmácsokat, ha szükséges és a lebonyolítás módját. *„A konferenciairoda élén egy hozzáértő vezető, a konferenciaszervező menedzser áll, aki munkáját -a konferenciai forgatókönyvben megállapított feladatokat- az előírt határidők szerint végzi. Ő az, aki egyben beosztja az egész szervezést és a munkatársak munkáját szervezi és irányítja.”* – (Káposzta 2011:63) A költségvetés elkészítésénél több mindent is figyelembe kell venni, mint például a résztvevők várható létszámát, bevételeket, kiadásokat s ha lesznek külföldiek, akkor számolni kell a tolmács díjával is. *„Definíciója szerint a konferenciatolmács a két- vagy többnyelvű kommunikáció képzett szakembere. Lehetővé teszi a kommunikációt különböző nyelvi közösségekből érkező résztvevők között konferenciákon, találkozók, tárgyalásokon vagy hivatalos látogatásokon. Megérti a szónok által közvetített üzenetet, és azt konszekutív,*

szimultán vagy ún. fülbesúgó tolmácsolás révén szóban más nyelven közvetíteni tudja. Az adott témakörben való alapos felkészülésen és a terminológiai ismereteken túlmenően a konferenciatolmács széles körű általános műveltséggel rendelkezik, ami lehetővé teszi számára, hogy a napirenden szereplő kérdések mindegyikét értse és fel tudja dolgozni. A konferenciatolmács ezen kívül betartja a szakmai etikai kódex előírásait, beleértve a titoktartás követelményeit is (AIIC 1995).” – (Szabari 2021:20) A nemzetközi konferenciák tolmácsolás nélkül a mai világban elképzelhetetlenek és nélkülözhetetlenek (Szabari 2021). Költséggént merül fel a postai költség, ajándéktárgyak, nyomdai költség, vendéglátás és catering, munkadíj, bérleti díj, technikai költség. Sok konferencia belépődíjat kér s ebből fedezi a kiadásait. Emiatt fontos időben kiküldeni a meghívókat és visszajelzésüket határidővel ellátni. Az előkészítés folyamatához tartozik az előadók felkérése és kiválasztása is. Célszerű előadásvázlatot kérni előre, hogy megbizonyosodhassunk az előadó tökéletesen ismeri a témát és kitűnő előadói készségekkel rendelkezik, majd meg kell beszélni az igényelt technikai eszközöket, van-e szükség projektorra vagy táblára. A szervező feladata az előadásokat összehangolni. A meghívókat általában körlevélben szokás kiküldeni, célközönségtől függően több platformon is meg lehet hirdetni. Következő tennivalója a szervezőknek a regisztrációkat, nyilvántartásokat számontartani, napi szinten frissíteni, statisztikát készíteni. A regisztrációk nyilvántartását és a vendégek fogadását a hoszteszek szokták végezni, emiatt létfontosságú ezen személyek kiválasztása, hiszen ők lesznek az első benyomás, és az eligazításuk az esemény előtt. Fontos, hogy udvariasak legyenek és felkészültek. Igazítsák útba a vendégeket, mutassák meg hol a büfé, előadók, toalett és ruhatár. „A hosztesz a megbízó (megrendelő-szervező) jobbkeze, sőt a meghosszabbított karja is! A rendezvényszervező munkatársai ugyanis nem érnek rá a vendégekkel közvetlenül foglalkozni, kéréseiket teljesíteni, kérdéseikre válaszolni. A hosztesz feladata, hogy amit tud, azt saját hatáskörében elintézzze, amikor pedig már nem tudja megoldani a problémát, összekötő legyen a vendég és a szervezők között.” – (Kepes - Sille 2016:5) Ha lesznek külföldiek, akkor kellő nyelvtudással is rendelkezzenek. „A nyelvtudás ebben a foglalkozásban, a rendezvényi hoszteszmunkáknál már alapkövetelmény, a megbízásoknak mindössze öt-tíz százalékában nincs szükség rá. Még a legegyszerűbb, cégprezentációs rendezvényeken is akad külföldi meghívott, és a megrendelő inkább kér angol középfokú nyelvtudású hoszteszt, akkor is, ha a legtöbb vendég magyar. Elmondható, hogy a hoszteszmunkák zömében az angol nyelv ismerete elengedhetetlen.” – (Kepes - Sille 2016:15). Szintúgy nélkülözhetetlen a helyszín bejárása a konferencia előtt és a forgatókönyv elkészítése. Tartalmaznia kell az előkészítés és lebonyolítás főbb mozzanatait, felelőseit, határidőket és

időtervet. Végezetül, ha szükséges kísérőprogramokat is kell szerveznie a szervezőknek, fogadást, hölgyprogramot.

A második lépés a lebonyolítás, mely már a meghívók kiküldésével elkezdődik, s nem a konferencia első napjával. A lebonyolítási szakasz nem lesz más, mint a forgatókönyv pontos, lépésről lépésre való betartása folyamatos ellenőrzés mellett. Higgadtságot, szervezettséget igényel, nem egyszerű sok ember munkáját egyszerre felügyelni és összehangolni. Az esemény előtt egy héttel a szakmai közvéleményt sajtótájékoztatóval szokták tájékoztatni. Ebben szó esik a konferencia céljáról, fontosabb gondolatairól és szakmai cikkeiről. A konferencia előtti napokban szükség van az utolsó meetingekre, az eligazító megbeszélésekre, ahol át kell beszélni a stábbal mindenki feladatát, hogy gördülékenyen történhessen élesben. A szervezőknek ismertetni kell a konferencia egész menetét és megbizonyosodni, hogy mindenki készen áll. Ellenőrizni kell a forgatókönyvet és az előkészületeket. A konferencia napján fontos első lépés a vendégek fogadása, a szívélyes, meleg fogadtatásra a vendégek szívesen gondolnak később is vissza. Feladat a későbbiekben a konferenciát megnyitni, a hozzászólásokat megszervezni és a beszélgetést rögzíteni.

A konferencia lebonyolítása után is akad még bőven tennivaló, az utolsó lépésként az utómunkálatok következnek. A takarító személyzetnek fel kell takarítani, el kell pakolni az összes berendezést, amit mi készítettünk elő, többek között a technikai felszereléseket is. Rendezni kell a kifizetéseket, számlákat és pénzügyeket. Nem utolsó sorban értékelnünk is kell a konferenciát, a szervezést és önmagunkat. Fogalmazhatunk meg írásos ajánlásokat a jövőre nézve. *„A rendezvény után magunk között kell értékelnünk az elvégzett munkát. Ennek elengedhetetlen előfeltétele, hogy még a rendezvény idején szondázzuk a résztvevők elégedettségét. Igyekezzünk meggyőződni arról, hogy mennyire elégedettek a látottakkal, hallottakkal, az élménnyel, milyen volt az eltávozáskor a hangulatuk.”* - (Káposzta 2011:48) Ez nagyban hozzájárul, hogy a szervezők tökéletesíthessék szervezési munkájukat. A statisztikákat, kérdőíveket, véleményeket, ajánlásokat mindenképp érdemes dokumentálni, mivel később értékként szolgálhat a következő konferencia szervezésénél. (Káposzta 2011:48)

Dolgozatom esettanulmányában egyetemi szervezésű TEDx konferenciával foglalkozom, így első sorban meg kell említenem a magyarországi főbb egyetemi tudományos konferenciák között az Országos Tudományos Diákköri Konferenciát (OTDK), ugyanis *„az OTDK célja az, hogy ösztönözze a hallgatói tudományos és művészeti diákköri tevékenységet, s mellette támogassa a tehetséges hallgatókat és mestereiket. Segítséget ad a kutatómunkában való továbblépéshez, pályakezdéshez és ösztönzi a doktori képzésre történő jelentkezést.”* (36.

Országos Tudományos Diákköri Konferencia felhívása 2022) „Az Országos Tudományos Diákköri Tanács (OTDT) a tradícióira alapozó, az új idők új lehetőségeit felismerő és hatékonyan alkalmazó tehetséggondozási szervezet. Ebben a hagyományok iránti elkötelezettségben és a gondosan megőrzött örökség gyarapítását szolgáló nyitottságban rejlik töretlen sikerének titka.” - (Szécsi 2021:4) Anderle úgy fogalmazott „a magyar felsőoktatás és tudósképzés jövőjét szolgáló, erőt sugárzó.” (Anderle, 2011: 86) Ezzel a kijelentéssel teljesen egyet tudok érteni, mivel japán tapasztalataim is ezt igazolják, hogy az egyetemi szervezésű konferenciák és tudományos programok nagy mértékben fejlesztik a diákok látókörét, összetartását és tudásvágyát. Az egyetemes konferenciákon egyetemi konferencia protokollt kell követni. Minden egyetemi ünnepségnek, így az egyetemes konferenciáknak is szigorúan meghatározott ceremóniarendje van. Ilyen például az öltözködés, az elnökség (a rektor, a professzorok, a díszvendégek) bevonulása az egyetem jelképeivel díszített terembe, megszólítások és a beszédek megtartásának sorrendje. (Sille 2016:100)

Dolgozatom sajátossága, hogy én az online konferenciákra fókuszáltam kutatásom ideje alatt, így a telekonferencia fogalmával dolgozom tovább. „Ebbe a fogalomba beletartozik minden többoldalú megbeszélés és konzultáció, amelyet bármilyen telefonhálózaton vagy/és televízióhálózaton keresztül (videokonferencia) folytatnak. Sajátos technikai és formai követelményei vannak, amelyek az ilyen rendezvények szervezésében különleges felkészültséget és előkészítést igényelnek. A rendezvények azonban rendszerint nem foglalhatók a fentiekben meghatározott merev és formális keretekbe. Sajátosságaik, egyedi követelményeik minden esetben külön feltételek teljesítését igénylik.” – (Sille 2016:155) A 'szükség törvényt bont' tartja a magyar közmondás, azaz kényszerhelyzetben az embernek néha meg kell szegnie az írott vagy íratlan szabályokat, új módszerekhez kell alkalmazkodnia. A Covid-19 pandémia hatására nagyon sok konferencia maradt el vagy halasztódott el világszerte. Több konferenciát áthelyeztek a szervezők az online térbe, ami helyenként kisebb-nagyobb nehézségeket, kihívásokat is okozhatott. „A telekommunikáció korszerű eszközei már régóta lehetővé teszik a személyes együttlét nélküli tárgyalásokat. A telefon- és videokonferenciák azonban nem pótolják a személyes részvétellel zajló konferenciákat, közgyűléseket, amelyek egyik lényege a sokrétű személyes kapcsolattartás.” - (Sille 2016:13) Az online tér egyik előnye, hogy könnyebb az időbeosztásunkat otthonról beosztani, szervezni, ha nem kell az utazást, készülődést belekalkulálni. Kiküszöbölhetjük velük a távolság okozta akadályokat (adott esetben a partnerek, akik külföldön tartózkodnak és nem tudnak a helyszínre utazni), ilyen módon viszont „részt vehetnek” az eseményen. A virtuális rendezvények nincsenek térhez kötve, emiatt

tömeges potenciális résztvevőt elérhetünk a világ minden tájáról. Környezettudatos is az otthonmaradás miatt, teherautókat sem kell bérelni, amivel a személyes konferencia kényelmeit szállítanánk a helyszínre. A virtuális világ térhódításának drasztikus növekedése miatt mára már elvárt, hogy magabiztosan tudjuk kezelni az internetet és az egyes platformokat, amik igényelnek hang és videó használatot. Előnyök továbbá, hogy létrehozhatunk egyszerűen szavazásokat, ami rövid idő alatt megszervezhető és szakmailag igen hatékony. Rögzíthető, később visszatekinthető a konferencia. Az offline események egyik legfontosabb része a logisztika, míg egy online rendezvény sikere leginkább az előadók és házigazdák felkészültségén és kiállásán, valamint az internetkapcsolat sebességén múlik. A technikai stábnak nagy hangsúlyt kell fektetnie a kép- és hang minőségére, ugyanis ezek hiányában élvezhetetlen lesz a rendezvény a képernyő mögül. A különböző platformokon sablonok, funkciódobozok, grafikai funkciók, különféle ablakok lehetnek segítségünkre, teljes mértékben testre szabható a virtuális tér. Kedvünk szerinti elrendezésekkel szállhatunk a vendégek figyelméért folytatott harcba, igazi élménnyé tehetjük az online konferenciát is. A szponzori igényeknek is meg tudunk felelni, számos lehetőség adott a képernyő formázására. Az online konferenciaterem mindenki számára hozzáférhető egy kattintással, nem muszáj külön programot sem telepíteni, linkkel elérhetőek az oldalak. A dizájn kialakításakor különféle testre szabási módszerek elérhetőek, hogy látás-, hallás- vagy mozgássérült személyek milliói számára is könnyen elérhető legyen. Beágyazott MP4 feliratokkal is dolgozhatunk már, több hangsávot is használhatunk. Immár a korlátok nélküliség szó szerint értelmezhető. „Az mindenki számára egyértelmű lehet, hogy az internetkapcsolat bár feltétele, önmagában még nem elég egy online konferencia sikeres lebonyolításához.” - (Németh - Visky 2021:18)

3. TEDxTIU Japánban - Esettanulmány

3.1. TED, TEDx, TEDxTIU

„A TED (Technology, Entertainment, Design – technológia, szórakoztatás, dizájn) konferenciák globális sorozata, melyeket a nonprofit Sapling Foundation (alapítvány) rendez. A konferenciák témáját kifejezi a szervezők fő jelszava: „ideas worth spreading”, azaz olyan gondolatok, amelyeket érdemes terjeszteni. A rendezvény különlegessége, hogy az előadók számára csupán 18 perc áll rendelkezésre, hogy átadják az információt, amit kívánnak,

ugyanakkor inspirálják a hallgatóikat.” - (TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022) A TED 1984-ben indult konferenciaként és ma már szinte minden témát lefed – a tudománytól az üzleti életen át a globális kérdésekig – több mint 100 nyelven. Küldetésük nem más, mint az ötletterjesztés. A TED egy globális közösség, amely minden tudományágból és kultúrából fogad olyan embereket, akik a világ mélyebb megértésére töreksenek. Szenvedélyesen hisznek az ötletek erejében, amelyek megváltoztatják a hozzáállást, az életet és végső soron a világot. A TED.com-on a világ legihletettebb gondolkodóitól származó ingyenes tudás elszámolóházát építik – és egy olyan kíváncsi lelkek közösségét, akik ötletekkel és egymással foglalkoznak, akár online, akár a TED és TEDx eseményeken szerte a világon, egész évben. Valójában mindent, amit tesznek – a konferenciáinktól a TED-beszélgetéseken át a The Audacious Project által elindított projektekig, a globális TEDx és TED Translators közösségektől a TED-Ed leckesorozatokig – ez a cél vezérli őket: *„Hogyan tudjuk a legjobban terjeszteni nagyszerű ötletek?” - (TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022)* 2019. július 1-től a TED a TED Foundation tulajdonában van, amely nem profitorientált társaság. A TED áthelyezte a TED Conferences LLC-t az 1996-ban Chris Anderson kiadó vállalkozó által alapított Sapling Foundation-ből a TED Foundation-hez, hogy igazodjon márkához, és megkönnyítse adományozói számára a TED-adományok összekapcsolását a TED Conferences, LLC-vel. A TED Alapítvány célja a nagyszerű ötletek terjedésének elősegítése. Célja, hogy platformot biztosítson gondolkodók, látnokok és tanárok számára, hogy az emberek szerte a világon jobban megértsék a világ legnagyobb problémáit, és táplálják a vágyat egy jobb jövő megteremtésében. Ennek a célnak a lényege az a hit, hogy nincs nagyobb erő a világ megváltoztatására, mint egy erőteljes ötlet. Számos tényező erősítheti az ötletek erejét: a tömegmédia, a technológia és a piaci erők, hogy hármat említsünk. Korábban a Sapling olyan projekteket támogatott, amelyek ezeket az eszközöket használták minden elköltött dollár kihasználására és fenntartható változások létrehozására olyan területeken, mint a globális közegészségügy, a szegénység enyhítése és a biológiai sokféleség. Több mint 10 millió dollárt adományoztak olyan felvilágosult szervezeteknek, mint az Acumen Fund, az Environmental Defence, a One World Health és a PATH. A TED Alapítvány nem fogad el pályázatokat külső támogatásokra; az alapítvány a maga TED-en keresztül lehetséges hatásokra helyezte a hangsúlyt, és keresi a módokat annak érdekében, hogy a konferenciákon minden évben létrejövő rendkívüli szenvedély és inspiráció jótékony változást idézzon elő a világban.

A TED konferencián való részvételi díjakból, szponzorálásból, alapítványi támogatásból, licenccdíjakból és könyveladásokból keres pénzt, és *„amint megkapjuk, elköltyük –*

videószerkesztésre, webfejlesztésre és TED-beszélgetések és TED-Ed-videók tárolására (az ötletek ingyenesek, de a sávszélesség drága...); a közösség által vezérelt kezdeményezések támogatása, mint például a TEDx és a TED Fellows, és természetesen méltányos fizetések kifizetése az alkalmazottaknak és a gyakornokoknak.” - (TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022) Mindenki, aki belépőt vásárol egy TED-konferenciára, segít megosztani az ingyenes TED Talks videót a világgal, valamint támogatja a TEDx programot, az ingyenes TED-ösztöndíjakat, a TED-Ed videóleckéket és más nagyszerű dolgokat, amelyeket ingyenesen oszt meg a világgal, így a részvételi díj egy bizonyos százaléka jótékonyági hozzájárulás. A weben zajló TED-beszélgetéseket gondosan kiválasztott szervezetekkel kötött partnerségek is támogatják; a videók és a webhelyen megjelenő hirdetéseik támogatják a TED Talks ingyenes elérhetővé tételét a világ számára számos nyelven és számos platformon. Más projekteket és kezdeményezéseket alapítványi finanszírozás és egyéni adományozók támogatnak. Természetesen önkéntesek tízezrei is támogatják őket, ezáltal a TED.com és mobilalkalmazásaik lehetővé teszik a nagyszerű ötletek ingyenes elérését a világ bármely pontján. A TED Fellows program pedig rendkívüli új hangokat támogat, miközben fejlesztik karrierjüket a tudomány, a művészetek, a társadalmi igazságosság és egyéb terén. A TEDx támogatja a független TED-stílusú események létrehozását a közösségekben szerte a világon. A TED-konferenciák nyereségét ezekre a kezdeményezésekre fordítják, és a TED Alapítvány örömmel fogadja azok hozzájárulását, akik osztják jótékonyági céljait. Sőt, örömmel fogad minden olyan szervezet vagy vállalat támogatását, amely segíthet a "terjesztésre érdemes ötletek" terjesztésében. -(TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022)

A TED konferenciák típusai

TED: A zászlóshajó TED-konferenciát évente rendezik meg az észak-amerikai nyugati parton. A tartalom kiterjed a tudományra, az üzleti életre, a művészetekre, a technológiára és a globális problémákra. A nagyszínpadi ülések mindegyike tematikus, multidiszciplináris jellegű és több TED-beszélgetést is tartalmaz rövidebb előadásokkal, köztük zenével, előadásokkal és vígjátékokkal. A konferencián a mindig ragyogó TED-ösztöndíjasok előadásai, a Discovery Sessions néven ismert workshopok és tevékenységek sora, kiállítások, kisebb csoportokban rendezett vacsorák, esti rendezvények és még sok minden más is helyet kapott.

TEDWomen: A TEDWomen egy háromnapos konferencia, amely a nők és lányok alkotói és változást előidéző erejéről szól. Az előadók, workshopok, délutáni és esti események – és merész viták – programja a TED eddigi legikonikusabb pillanatait váltotta ki. A TEDWomen először Washingtonban, 2010-ben került megrendezésre; majd 2013-ban és 2016-ban San

Franciscóban, Kaliforniában; és Montereyben, Kaliforniában 2015-ben; New Orleans, LA 2017-ben; és Palm Springs, Kalifornia 2018-ban és 2019-ben. A TEDWomen 2020 egy virtuális találkozó volt, amely öt TEDx-eseményt kapcsolt össze, amelyek egyszerre zajlottak szerte a világon.

TEDGlobal: A TEDGlobal bejárta a világot, és igazán nemzetközi volt. A teljes TED formátummal, előadók és művészek széles skálájával egy hétig inspiráló előadásokon vehettek részt a résztvevők, amelyek a világ egy régiójára összpontosítottak. A TEDGlobal 2005-ben, 2009-ben és 2010-ben az Egyesült Királyságban, Oxfordban került megrendezésre; Arushában, Tanzániában 2007-ben és 2017-ben; Edinburgh-ben, Skóciában 2011-ben, 2012-ben és 2013-ban; és 2014-ben Brazíliában, Rio de Janeiróban.

TEDSummit: A TEDSummit összehozta a legelkötelezettebb közösség tagokat öt napon át elmélyült workshopokra, előadásokra, szabadtéri tevékenységekre, jövőre fókuszáló beszélgetésekre és egy eklektikus TED Talks programra. Az eseményt a felvilágosító és inspiráló cselekvésre tervezték és szentelték – hangsúlyozva a közösségi interakciót, a dinamikus vitákat és a TED-előadók, a TED-tagok, a TEDx-szervezők, a TED-Ed oktatói és néhány, a TED-re leginkább elkötelezett résztvevők közötti együttműködést. A TEDSummit 2016-ban a kanadai Banffban és 2019-ben Edinburgh-ben, az Egyesült Királyságban került megrendezésre.

Egyéb TED események: A TED más különleges eseményeknek is ad otthont szerte a világon, amelyek egy része egy küldetéshez kapcsolódik, mások pedig partnerekkel együttműködésben jönnek létre. A 2021 augusztusában megrendezett TEDMonterey egy egyedülállóan meghitt, négynapos rendezvény volt a TED kezdetének helyén: Monterey-ben, Kaliforniában – visszahívás a gyökereinkhez, és egy szebb jövő építése mindenki számára.

Az első visszaszámlálási, azaz Countdown csúcstalálkozót Edinburgh-ben, Skóciában tartották 2021 októberében. Ez a csak meghívásos, négynapos esemény elősegítette az együttműködést és az éghajlat-politika iránti elkötelezettséget számos tudományág vezetői között. A megosztott ötleteket tovább erősítették a helyi események világszerte.

A TED kisebb eseményeknek is otthont ad, beleértve a TED-szalonokat, az estig tartó rendezvényeket előadókkal és művészekkel, hogy feltárják az érdekes kérdéseket. Eközben a TED Institute rendezvényei a TED kurátori szemüvegét hozzák a nagyvállalatokon belüli ötletekhez.

Az éves TED-Ed Weekend egy ifjúsági konferencia, amely a világ minden tájáról gyűjti össze diákvezetőket, hogy inspiráló előadásokat, gyakorlati tevékenységeket és lebilincselő TED-beszélgetéseket adjanak a TED-Ed Student Talks program tagjainak.

A TED időről időre a nyilvánosság számára elérhető eseményeknek is otthont ad. 2020 márciusában, amikor a COVID-19 kezdett elsöpörni a Földet, a TED ingyenes, élő és napi beszélgetéssorozatot indított, amelyben olyan szakértők vettek részt, akiknek ötletei segíthettek abban, hogy felelősségtudattal, együttérzéssel és bölcsességgel átgondoljuk és átdolgozzuk a nehéz időszakokat.

A TED-en jelentkezés alapján lehet részt venni, és a résztvevők – tudósok, vezérigazgatók, tervezők, értelmiségiek, vállalkozók, művészek – éppoly rendkívüliek, mint az előadók. A TED sikere abban áll, hogy összehozza a világ legfigyelemreméltóbb embereit számos területen. Az eredmény? Váratlan kapcsolatok. Rendkívüli meglátások. Erőtéljes inspiráció. A TED konferencia-tagságnak több szintje van, a díjak pedig attól függően változnak, hogy melyik konferencián szeretne részt venni. A legtöbb konferencia díjának egy része levonható az adóból, és a TED ingyenes programjainak támogatására szolgál, a TED Talks videók széles körben történő terjesztésétől a több mint 3000 TEDx független szervező támogatásáig világszerte, a TED Fellows, a TED-Ed és még sok más támogatásáig. - (TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022)

Eközben a független TEDx események segítenek megosztani ötleteiket a közösségekben szerte a világon. „*TEDx-ek önálló TED-események, amik bárki által megszervezhetőek, akik ingyenes TED engedéllyel rendelkeznek, és beleegyeznek néhány feltétel betartásába. A TEDx rendezvények nonprofitok, de olykor díjhoz kötött a látogatásuk, vagy szponzorok segítségével fedezik a költségeket. Az előadóknak sem jár juttatás. Ezen felül fel kell adniuk a szerzői jogukat minden felhasznált anyaggal kapcsolatban, mert ezeket a TED esetenként szerkesztheti és továbbíthatja. A TEDx eseményeket önkéntesek szervezik a helyi közösségekben, és – akárcsak a TED-események esetén – itt sincs szerepe semmilyen hirdetési, vallási vagy politikai célnak. A cél, hogy beszélgetéseket indítson, kapcsolódást és közösségeket segítsen elő.*” - (TED Conferences, LLC TED hivatalos weboldala 2022) A TED és TEDx előadásokat nem csak szakmailag tapasztalt emberek nézik naponta, hanem diákok is. Akár otthon akár az iskolában hasznos érték lehet egy 15-20 perces tudományos videó megtekintése a tananyag mellett.

„Mindennapi tapasztalat, hogy a felsőoktatásban tanuló hallgatók Facebook oldalukon TED konferencia videókat osztanak meg minden más oktatási témájú anyag közül a legnagyobb arányban.” (Szűts 2015:88) A TEDx videókat bárki bármikor bármilyen okos eszközön el tudja érni, rövidke így könnyen hallgathatóak, gyorsan felkeltik az érdeklődést. Ez egy új tanulási módszer mellyel ismeretet lehet szerezni, nem tanteremben tanítják, nincs szükség dolgozatra a videó végén, reformálja az elsajátítást élvezetes cselekvéssé.

A TEDxTIU egy diákkör, egy nonprofit, diákok által vezetett szervezet, amelynek célja egy hosszú távú közösség létrehozása, amely tele van különböző háttérű emberekkel. (TEDxTIU hivatalos weboldala 2022)

A TEDxTIU missziója nem csak az izgalmas és elgondolkodtató beszélgetések elősegítése, hanem a kulturális és nyelvi különbségek ellenére is tartalmas kapcsolatok kialakítása. Szeretettel vár sokszínű egyéneket, hogy részt vegyenek ebben a körben, akár szervezői feladatok betöltésére, akik TEDx eseményeket és workshopokat terveznek és vezetnek; és előadói poszt betöltésére, akik „megosztásra érdemes ötleteket” hoznak a közösségbe. Aktív résztvevőkké válnak a tagok, akik tele vannak kíváncsisággal és aktívan keresik az innovatív ötleteket. (TEDxTIU hivatalos weboldala 2022) A TEDxTIU diákkör a tudományos konferenciák és workshopok szervezése mellett blogot és podcastet is vezet mindennapi életbe vágó, fiatalokat foglalkoztató témákkal. A blogok között találunk cikket, ami a kritikával való megbirkózásról szól, a szorongás leküzdéséről és több önfejlesztő témakörben is olvashat bárki, aki az oldalon jár. Időközönként pedig TEDCirclet-t szervez, ami általában egy online esemény, ahol a résztvevők a szervezőkkel együtt közösen megnéznék egy előre kiválasztott TED videót, majd beszélgetést indítanak és mindenki megosztja a saját véleményét az adott témával kapcsolatban. A TEDxTIU klub székhelye a japán Tokyo International University, ahova javarészt nem japán állampolgárságú diákok járnak, s mivel a japán a világ egyik legnehezebb nyelve a klub külön menüpontot üzemeltet az oldalán 'Japán élet' címszó alatt, amikben Japánban való részmunkaidős állásokról, japán nyelvtanulási praktikákról és egyéb hasznos tudnivalókról lehet olvasni. Podcastként pedig említésre méltó a TEDxTIU Radio Show a TEDxTIU szervezőinek kétnyelvű podcast projektje, amely a klub tevékenységeiről és más izgalmas havi témákról szóló információk terjesztésének platformja. Minden hónapban YouTube-ra kerülnek fel a tartalmak. Esett már szó a diákéletről, különféle japán társadalmi témákról, mint például a nemek közötti bérszakadék megszüntetése, a japán munkakörnyezetben való boldogulás, valamint a külföldi menekültek és menedékkérők támogatásáról.

3.2. TEDxTIU működése

Jelenleg 47 diák tagja van, számos tanári segítője és önkéntese a csapatnak. A vezetőség 3 tagból áll, egy elnökből – aki a teljes csapat egyben tartásáért és felügyeletéért felelős, egy külső alelnökből – aki a külső kommunikációért, PR-ért felelős és egy belső alelnökből – aki a csapat és az egyetem közötti kommunikációért felelős.

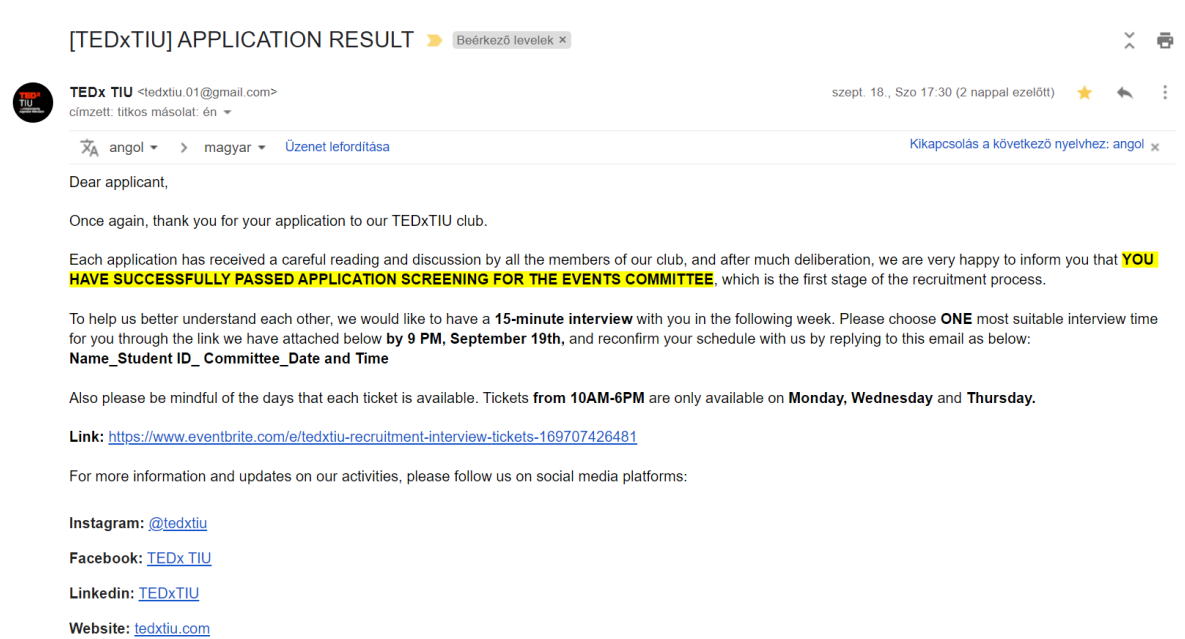
Ezen felül van nyolc bizottság, név szerint:

1. Marketing Committee – Marketing Bizottság, akik az események, programok, konferenciák és workshopok reklámozásáért felelősek.
2. Design Committee – Dizájn Tervező Bizottság, akik az események, ruhák, poszterek, ajándécsomagok és a helyszín dizájnjáért felelősek.
3. Events Committee – Szervező Bizottság, akik feladata a programok kitalálása, megszervezése s lebonyolítása. Továbbá a folyamatos kapcsolattartás a művészekkel, előadókkal és házigazdákkal.
4. Finance Committee – Pénzügyi Bizottság, akik a pénzügyi háttér megteremtéséért és finanszírozásért vállalnak felelősséget.
5. Logistics Committee – Logisztikai Bizottság, akik a logisztika megszervezéséért felelősek.
6. Translation Committee – Fordító Bizottság, ők az egyik legfontosabb bizottság, ugyanis a Tokyo International University-nek, csakúgy, mint a TEDxTIU-nak két hivatalos nyelve van; az angol és a japán. Nem mindenki tud felsőfokon japánul is és angolul is, így a Fordítói Bizottság munkája a nyelvi akadályokat megszüntetni. A gyűléseken minden angol monológ, bejelentés után egyből tolmácsolják a japán tagoknak japán nyelven is- és fordítva. Továbbá ők felelősek az összes szöveg, kiírás két nyelvre való fordításáért és az online eseményünket a TEDxTIUWOMEN-t is feliratozták mindkét nyelvre.
7. Tech Committee – Technikai Bizottság, ők biztosítják a technikai háttérrel, a kamerákat, mikrofont, fények és hangbeállításokat az eseményeken.
8. Speakers Committee – Előadói Bizottság, ebből a bizottságból kerülnek ki a fellépők, művészek és házigazdák, akik levezénylik az eseményt. Itt képzik ki őket már tapasztalattal rendelkező diákok és egyetemi tanárok, hogy hogyan is kell szónokolni,

úgy kiállni a tömeg elé és élőben előadást tartani, hogy az megragadja a figyelmet és sokáig emlékezetes maradjon.

Minden bizottságnak két vezetője van, egy japán anyanyelvű diák és egy angolul jól beszélő diák, akik között nagy az összhang és már több éve dolgoznak együtt. Ez azért fontos, hogy az újonnan belépő tagokkal is egyből meg tudják magukat értetni, zökkenőmentesen menjen a kommunikáció. A meetingek során folyamatosan használtuk mindkét nyelvet, az angol és a japánt is, emiatt hatalmas előnynek számít, ha valaki mindkét nyelven jól beszél, de minden alkalommal fordítottunk mindkét nyelvre mindent, ami elhangzott a megbeszélésen.

A TEDxTIU minden szemeszter elején hirdet tagfelvételt, ahol több, komolyabb szűrést is alkalmaznak, hogy a klubba csak az kerüljön be, akiben potenciált látnak a vezetők. Első szűrőként egy Google Form kérdőívet kell kitölteni az alap adatainkkal és hogy melyik bizottság tagja szeretnénk lenni, majd egy motivációs levelet is kell írni.



Forrás: saját

Ha sikeres az első körös felvétel, egy igazoló emailt küldenek és tájékoztatást a szóbeli online interjúról és kéri, hogy válassz egy időpontot, amit Zoomon egy időpontfoglaló weboldalon tehetünk meg.



Thanks for your order! #1894453859

YOU'RE GOING TO

TEDxTIU Recruitment - Interview

ORGANIZER MESSAGE

Your booking is completed. Due to a large number of interviewees, please show up on time so that the overall process can be carried out smoothly. Stay calm, be confident, and give your best shot! See you then!

1 TICKET SENT TO

zsofesz2000@gmail.com

[Send to another email address](#)

DATE

Mon, Sep 20, 2021 10:00 AM

- 10:00 PM JST

ONLINE EVENT

You will receive the link to the event content in your order confirmation email, and in a reminder email before the event starts.

[View Online Content](#)

View Tickets



Forrás: saját

A következő lépcsőfokként pedig online, Zoom felületén keresztül, interjút és meghallgatást tartanak. A meghallgatás során szituációs feladatokat is adnak, felmérve ezzel, hogy hogyan is reagálnánk le bizonyos helyzeteket és hogy a nyelvi akadályokat hogyan tudnánk megoldani, illetve együttműködni a sok különböző országból érkező és különböző vallású, kultúrájú diákkal. Ezen folyamatok után már van egy kialakult kép a bizottság vezetőiben, összeülnek és egyesével átbeszélnek a jelentkezőket, majd döntenek, hogy kiket vesznek fel.



Zsófia Kiss <zsofesz2000@gmail.com>

[TEDxTIU] INTERVIEW RESULTS

1 üzenet

TEDx TIU <tedxtiu.01@gmail.com>
Titkos másolat: zsofesz2000@gmail.com

2021. szeptember 27. 12:00

Dear applicant,

Once again, thank you for your interest in our TEDxTIU club.

There were a number of strong candidates applying To our club, and after much consideration, we are excited to inform you that **YOU ARE NOW AN OFFICIAL MEMBER OF TEDxTIU, IN THE EVENTS COMMITTEE.**

Please kindly follow all the steps below to join our community:

1. Please join our Discord channel and meet other members. If you haven't got an account yet, please create one since we will mostly be communicating on Discord.

Link: <https://discord.gg/QjKcdXTv>

2. After joining Discord, please make sure to set your name as what you have filled in the application form. If you would like to be called under another name, please inform us of your Discord name by replying to this email.

3. Please note that we will have a training period for all of the new members. If you fail to meet our requirements, we are sorry that **YOU MAY NEED TO LEAVE TEDxTIU.** So please try to be active and contributory to our community.

4. Please note that you will have **THREE DAYS** to consider our offer and fill in this form if you accept the position.

Link: <https://forms.gle/APpCpQJV9stkJab56>

After **September 30**, if we haven't received your reply and answer to the form, we will assume that you have refused the position. So please make sure to reply to us within the assigned time frame if you accept our offer.

For more information and updates on our activities, please follow us on social media platforms:

Instagram: [@tedxtiu](#)Facebook: [TEDx TIU](#)LinkedIn: [TEDxTIU](#)Website: [tedxtiu.com](#)Youtube/Podcast: [TEDxTIU](#)

Thank you for your cooperation. We can't wait to meet you in our first gathering!

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=c522dba6f4&view=pt&search=all&permthid=thread-F%3A171204869550399323&simpl=msg-F%3A1712048...> 1/2

Forrás: saját

3.3. TEDxTIUWOMEN

A teljes TEDxTIU WOMEN online konferencia ezen a YouTube linken tekinthető meg:

<https://www.youtube.com/watch?v=iJHD7EKetAA>



Forrás: saját

Módszertanilag az esettanulmányom bemutatását legelsőnek a brief 10 kérdésével szeretném ismertetni. A TEDxTIU a „TEDxTIUWomen” nevet kapta témájából adódóan, már a harmadik TEDx rendezvény a Tokyo International University-n. Az eseményt a YouTube-on élőben közvetítettük, online történt. Az eseményre 2022. január 8-án került sor 14 és 16 óra között japán idő szerint. Az esemény 4 eredeti TEDx beszédből és 3 eredeti TEDx fellépésből állt. Az eseményt nagyjából 45 (online és offline) TEDxTIU-tag szervezte 8 bizottságban. Az eseményre való felkészülés szeptemberben kezdődött, és nagyjából 4 hónapig tartott. Az esemény mottója: „*Women are remarkable. Women are warriors. Women now break barriers and rule nations. Women's bodies give birth to humanity, and despite being given limited opportunities, we have learned to make our own. We continue to prosper in an ever-changing world, refusing to be silenced by injustice.*” – (TED Conferences, LLC. TED hivatalos weboldala 2022) Magyarra fordítva: A nők figyelemre méltóak. A nők harcosok. A nők most áttörnek a korlátokat és uralkodnak a nemzeteken. A női test emberiséget szül, és annak ellenére, hogy korlátozott lehetőségeket kapunk, megtanultuk magunkévá tenni. Továbbra is boldogulunk egy folyamatosan változó világban és nem vagyunk hajlandóak csendben túrni az igazságtalanságot. A konferencia célja az volt, hogy felhívjuk a figyelmet a női áttörésekre, mindennapi életben való akadályokra s merjünk természetesen beszélni a női mindennapi cselekedeteikről. Az esemény során szemtanúi lehettünk Katheryn, Sarah Robinson, Natsumi Funabiki, és Hayati Rasool TED előadásainak, melyek témái kivétel nélkül a női jogokhoz kapcsolódtak. A komolyabb hangvételű TED-talkok között pedig a Grand Sis varázsolta el a nézőket a tánc előadásával, Rirakkuma rakugo előadást nyújtott (egy japán szóbeli általában

komédia előadás), Suzy pedig varázslatos bűvész előadást tartott. Célcsoportnak tekintettünk minden olyan érdeklődőt, akik nyitottak a női jogok, női élet nagy kérdései témakörben új tudásra szert tenni női előadóktól. A konferencia nyitott volt minden érdeklődő számára, legyen diák, tanár vagy bárki, aki látta a konferencia reklámozását az interneten. Végezetül, költségtervét tekintve, a TEDxTIU a saját pénztárcájából gazdálkodott, ugyanis egyetemi nonprofit klubként üzemel. A kiadásokat kizárólag a tagsági díjból, szponzori támogatásokból és az egyetem támogatásával rendezte.

3.4. TEDxTIUWOMEN szervezése

A Szervezői Bizottságban hat csapatot hoztunk létre, hat különböző feladatkörrel. Egy tag lehetett több csapat munkájáért is felelős. A hat csapat pedig nem más mint, a házigazdákért felelős, művészekért felelős, kreatív csapat, foglalkozások és workshopok, elismerési csomagokért felelős és a meeting jegyzetekért felelős csapat. A TEDxTIU munkásságom alatt több meetingünk is volt, hogyan tudjuk elkerülni az előre meg nem jósolt eseményeket. Írtunk több forgatókönyvet, s mivel online konferenciáról van szó, biztosítottuk több forrásból az internet- és áramellátást.

A házigazdákért felelős csapat feladatai közé tartoznak a házigazdákkal való ötletelés a szövegszerkesztésről, kapcsolattartás az angol és japán házigazdákkal és tanárokkal, időpont és szöveg egyeztetés oktatókkal, kapcsolatot tartani az Előadói Bizottság valamennyi tagjával, információt kérni a TED-beszéd előadások szövegeiről, meneteiről, végül pedig magán az eseményen a házigazdákról gondoskodni, ügyelni az esemény menete közben a pontos sorrendre.

A művészekért felelős csapat feladata a TEDxTIU konferenciákra művészeket találni (énekes, táncos, bűvész stb.), hogy a komoly hangvételű TED-beszédek között kicsit kikapcsolódhasson a közönség egy-egy érdekes művészi előadás megtekintésével, Feladatuk közé tartozik a folyamatos kapcsolattartás, egyeztetés az igényekről és a közös felkészülés a művészekkel az eseményre. Az esemény közben a művészekre való odafigyelés is része a feladatkörnek, tartani a pontos ütemtervet, kísérni őket az öltözőkből a színpadig.

A szemeszterek során a TEDxTIU klub szervezett legalább egy, de sokszor kettő-három foglalkozást, workshopot. Kiválasztottunk a hivatalos TED honlapjáról egy témakört (stressz, önbizalom, egész életen át tartó tanulás stb.), bejelentettük a TED-nek, hogy a mi csapatunk ezt a témakört szeretné feldolgozni és meghirdettük az egész egyetem számára a részvételt. E

csapat feladata a workshop menetét kigondolni, ütemtervet, ellenőrző listát és összefoglalót készíteni, emellett felkérni előadókat és házigazdákat a workshop levezénylésére.

A kreatív csapat feladata a kreatív ötletelés minden esemény kapcsán, emellett ők tartják számon az összes TEDxTIU tag születésnapját és köszönti fel őket a csapat nevében. Továbbá minden meeting előtt a kreatív csapat találja ki és vezényli le a (team building) csapatépítő (icebreaker) jégtörő feladatokat, hogy meghozzák a jókedvet a sok munkához.

Mivel a TEDxTIU nonprofit egyetemi klub a TED-talk előadóinak pénzbeli juttatást nem tud biztosítani, viszont elismerési ajándékcsomagot mindig ad oklevéllel együtt. Ezek beszerzése, megtervezése, egyedi logóval dísz tárgyak ellátása a feladatköre az Elismerési csomag csapatnak. Szoros együttműködést igényel a Logisztikai és Pénzügyi Bizottsággal is. Emellett az ő dolguk felvenni a kapcsolatot a boltokkal, megrendelni a termékeket és érte menni.

A Meeting jegyzet csapat két emberből áll, akik jegyzetet készítenek minden közös meetingen és a Szervezői Bizottság meetingjeiről is. Alkalomról alkalomra előkészülnek a szükséges dokumentumokkal, szerkesztik őket az átláthatóság kedvéért és kimutatásokat készítenek.

Én a Házigazdák és Művészek csapat vezetője voltam az online konferencia szervezése alatt, majd a rákövetkezendő félév során is. Feladatom volt koordinálni a csapatmunkát és ha szükséges volt kisebb meetingeket egyeztetni a csapattal a fontos teendők megbeszélése érdekében. A leendő házigazdákat s művészeket egytől egyig én válogattam ki, zsűriztem. Miután a kiválasztás megtörtént heti legalább kétszer, majd az eseményhez közeledve gyakrabban online gyakoroltuk a szöveget, az esemény menetrendjét, a művészekkel pedig a koreográfiát. Miután meghatároztuk a csapatokat a megfelelő emberek vezetésével a meetingeken számba vettük a legfőbb kérdéseket.

Ki a célközönség, akinek szeretnénk szólni az online TEDxTIU konferenciát?

A célközönség elkerülhetetlenül hatással lesz a konferencia tartalmára, a kiválasztott előadókra, valamint arra, hogy hogyan készítettük el az eseményét népszerűsítő marketingkampányt a Marketing Bizottsággal. Ezért nagyon fontos leszűkíteni, hogy milyen embereket fogunk meghívni, s milyen platformokon milyen módszerekkel fogjuk reklámozni, népszerűsíteni az eseményünket. A virtuális események lehetőséget kínálnak arra, hogy szélesítsük a közönséget és növeljük az elérést a folyamat során. Lehetőségünk nyílt megcélozni azokat a leendő tagokat, akik csatlakozhatnak a szervezetéhez a későbbiekben. Ez a célzás sikeres volt, a következő félévben több olyan diák is csatlakozott a TEDxTIU-hoz, akik részt vettek az online

konferencián, mint nézők. Számunkra a célközönség a Tokyo International University diákjai és dolgozói, más japán egyetemek hallgatói és dolgozói és az egész világ érdeklődői voltak.

Milyen platformon tartjuk meg a konferenciát?

Nemcsak egy virtuális eseményeszközzre van szüksége a konferencia hatékony lebonyolításához a nagy napon, hanem a résztvevők regisztrációját és marketingjét segítő szoftver is nélkülözhetetlen. Mi úgy döntöttünk a YouTube-on fogjuk közvetíteni élőben a konferenciát, a regisztrációkat pedig a Google Űrlapok segítségével bonyolítottuk le, majd táblázatokba rendeztük a későbbi információfeldolgozás érdekében.

Mi lesz a konferencia menetrendje?

A hibák kizárása érdekében első körben azt döntöttük el, hogy a TED beszédekét és a kikapcsoló művészi előadásokat előre rögzíteni fogjuk. Ennek érdekében ütemtervet kellett készíteni, hogy melyik előadó mikor és hova érkezzen a felvétel elkészítése érdekében. Kérdés volt eleinte, hogy az előadók vegyék-e fel maguknak a felvételt, de abban az esetben nem lettek volna megegyező minőségűek a felvételek. Így beosztást készítettünk a Technikai Bizottsággal, akik feleltek a videó felvételek minőségéért, a felvevő szoftverért, világításért és a mikrofonok minőségéért. Döntéseket hoztunk a munkamenetekről, hogy hány perces lesz a szünet és az ütemtervekről a bizottságok munkáját illetően. Ennek szemléltetésére Gantt-diagrammot készítettünk. A Gantt-diagram oszlopdiaagram, amely egy projekt ütemezését illusztrálja. Szemléltette a tevékenységek és az aktuális ütemezési állapot közötti függőségi viszonyokat is.

Kik legyenek a meghívott fellépők?

Amint eldöntöttük a témát el kellett kezdenünk fellépőket keresni különböző módszerekkel. Pályázatot is hirdettünk meg, ahova a Tokyo International University diákjai is beküldhették az előadásvázlatukat, amit elő szerettek volna adni a konferencián. Az Előadói Bizottság feladata volt ezek elbírálása, hogy megfelelnek-e a TED által előírt minőségi szabályzatnak. S miután kiválasztottuk a TED beszédet tartó fellépőket szintén az Előadói Bizottság felelt a képzésükért és felkészítésükért. A Szervezői Bizottság a művészekért és a házigazdákért vállalt felelősséget.

Hogyan kössük le a virtuális közönségünket?

Döntéseket kellett hoznunk, hogyan fogjuk lekötni virtuális közönséget. Az előadók ütemezésének megtervezése csak az egyik összetevője a virtuális konferencia szervezésének – azt is mérlegelni kell, hogyan fogja lekötni a résztvevők figyelmét. A marketingszakemberek a résztvevők bevonását használja a sikeres esemény legnagyobb jelzőjeként. Viszont a közönség

elragadtatása nem könnyű feladat. Noha ez a siker jelzője, a közönség bevonása a virtuális rendezvények szervezői számára a legnagyobb kihívás is. Mi elsődlegesen chatboxokat alkalmaztunk, két nyelven előre megírt szövegeket, amik kapcsolódtak az előadások témájához és a résztvevők véleményét kérdezte. A hallgatóságot bátorítottuk folyamatosan, hogy kérdéseket tegyenek fel az előadóknak a konferencia során és ne féljenek leírni a véleményüket. A házigazdák játékkal is készültek, ami híres nők ismertségét mérte. A főpróbákön pedig külön végig zongoráztuk minden bizottsági csapatnak a munkáját, köztük az online hoszteszek munkáját is, akiknek a résztvevők fogadása volt a feladata és a kommunikáció kialakítása a nézőkkel a chat felületen. A nyelvtudás számunkra is elengedhetetlen egy két nyelvű konferenciánál, ezért nagy hangsúlyt fektettünk a fordítások minőségére és a kétnyelvű hoszteszek válogatására.

Terjeszteni a hírt

Amint a tervezés nagy részét leszögeztük, eljött az ideje, hogy mindenkit értesítsünk a virtuális eseményünkről. Ügyeltünk arra, hogy minden részlettel elérjük leendő résztvevőinket a konferencia marketingstratégián keresztül, amelyet legalább két hónappal az esemény előtt bevezettünk. Ahhoz, hogy a potenciális résztvevőkkel tudjunk kommunikálni, többcsatornás megközelítést kellett alkalmaznunk. Más szóval, nem támaszkodtunk csak egy médiumra (például e-mailes meghívók küldésére), hogy elterjesszük a hírt konferenciának. A TEDxTIU jelen van Facebookon, Instagramon, LinkedIn-en és saját weboldalunk is van. A Marketing Bizottság több kisebb csalogató videót tett közzé a közösségi média platformokon, exkluzív e-mailes tartalmakat gyártott, plakátokat helyezett el az egyetemi campus főbb területein és amint közeledtünk a konferencia nagy napjához egyre gyakrabban majd naponta posztolt és gyártott tartalmat. Célközönségünknek körlevelet küldött. A marketinges eléréseket monitoroztuk és fejlesztettük, ha szükséges volt, hogy minél több emberhez jusson el. Ami a legérdekesebb volt számunkra, hogy meg tudtuk állapítani a mérőszámokból, hogy a szájról-szájra terjedő információnak van a leghatékonyabb ereje. Emiatt 'nagyköveteket' nevezünk ki, akik engedélyt kértek professzoraiktól, hogy hadd beszéljenek a TEDxTIU klubról és a konferenciáról 10 percet az órák elején. Ennek volt a legnagyobb sikere a tényleges megjelenést illetően a konferencián.

Készítsünk tervet a technikai nehézségek leküzdésére

A technikai nehézségek túlságosan gyakoriak a virtuális események lebonyolításakor. Előfordulhat, hogy a mikrofon kialszik a beszéd közben, a prezentáció nem jelenik meg a

képernyőn, vagy a résztvevőknek gondot okoz a bejelentkezés a konferencia szoftverébe – mindig fennáll annak a lehetősége, hogy valami balul sül el. Nekünk az előre felvett beszédek és produkciók miatt nem kellett aggódni a TED beszéd előadók és a művészek miatt, viszont a házigazdák élőben vezényelték le a műsort. Az ilyen jellegű problémák megfékezése érdekében készítettünk tervet a technikai problémák leküzdésére. Figyelembe vettük a gyakori problémákat, például, ha a résztvevőknek problémái vannak a bejelentkezéssel, és hibaelhárítási útmutatót kell küldeni nekik az esemény előtt. A konferencia napján egy műszaki szakértő is a rendelkezésünkre állt, ha netán bármilyen technikai bonyodalom alakulna ki. A nagy nap előtt három főpróbát is tartottunk online. Kipróbáltuk milyen virtuális résztvevőként bejelentkezni a YouTube felületre és működik-e minden funkció amire szükség lesz az esemény során. Meggyőződünk arról, hogy az összes előadó prezentációja sorban áll, minden vizuális effekt működik és készen állnak az indulásra.

Nyomon követés a konferencia után

A konferencia zárásánál az elköszönés és megköszönés résznél a chat résznél megkértük a közönséget, hogy töltsenek ki egy elégedettségi kérdőívet, amelyet tudunk elemezni az utómunkálatok során. Külön névre szóló e-maileket küldtünk ki a résztvevőknek, megköszönve a részvételt. Az előadóinknak pedig ajándécsomagokat küldtünk postán, sajnos a Covid-19 pandémia miatt a személyes átvételre nem volt lehetőség. A köszönőcsomag tartalma TEDxTIU logóval ellátott bögre, tea és csokoládé válogatás, logóval ellátott toll és notesz volt, amit megkoronázott az elnökök aláírásával ellátott minősítést tartalmazó elismerő oklevél. A tagok és önkéntesek munkáját is megköszöntük a konferencia utáni meetingben és tartottunk egy online értékelést.

Értékelés

Legalább annyira fontosnak tartottuk az utómunkát, mint a szervezés részt. Meetinget hívtunk össze a vezetőkkel majd az egész csapattal, hogy értékeljük és átbeszéljük az egész konferenciát és sikerességét. Elemeztük a sikermutatókat és ajánlásokat fogalmaztunk meg a jövőre nézve, hogy miből tudunk még többet kihozni és min tudunk még többet javítani.

Adatok tárolása és feldolgozása

A meetingek jegyzeteit, adatainkat, sikermutatóinkat és elemzéseinket nagyon gondosan tároljuk kategóriákba szedve, több táblázatban és dokumentumban. Nagyon fontos, hogy elérhetőek legyenek ezek az információk könnyedén a következő konferencia szervezésénél is.

A rendezvény után is posztolt a Marketing Bizottság tartalmat és akik nem tudtak részt venni buzdító emailt kaptak, hogy a következőt semmiképp se hagyják ki.

COVID óvintézkedések

A szervezés során külön figyelmet kellett szentelnünk a COVID óvintézkedéseknek. Minden tevékenység előtt testhő ellenőrzést tartottunk, amit dokumentáltunk, valamint az összes testhő-ellenőrző dokumentumot előkészítettük és benyújtottuk az International Exchange Office-nak, akik az egyetem összes klubjáért és tevékenységéért felelősek. Az információkat minden alkalommal összegyűjtöttük minden olyan tagtól, aki az egyetemen tartózkodott a tevékenységek során. Nem jöhetett a meetingre az a tag, akinek 37,0 Celsius fok felett volt a testhőmérséklete, ezzel zárva ki a betegséggel küszködő társainkkal való érintkezést. A tevékenységek közé tartozik a heti 2 találkozó, workshopok, körök, rendezvénypróbák és a januári rendezvény. Minden tag adatait be kellett írni a hőmérsékleti adatlpra. Az erre vonatkozó felhívást a TEDxTIU csapatán belüli fő formális kommunikációs módunkon, a Discordon keresztül jelentették be és gyűjtöttük össze a tevékenység reggelén 8 órakor. Azon résztvevők számára, akik nem voltak tagok helyszíni hőmérőket használtunk. Szerencsére tudomásunk szerint egyetlen tag sem fertőződött meg a félév során. A foglalkozások során az alkoholos fertőtlenítést és a zsúfoltság elkerülését is gyakorolták a vírus megelőzése érdekében.

3.5. Eredmények, a TEDxTIUWOMEN értékelése

Dátum	2022.01.08		
Idő:	14.00-16.00 JST		
Formátum	online		
Nyelv	Angol és japán		
Helyszín	YouTube-on keresztül közvetítve		
Esemény kapacitás	Résztvevők	96	
	TEDxTIU csapat	<45	Akik fizikálisan, személyesen is részt vettek az eseményen
	Előadók	4	
	Művészek	3	
	Házigazdák	4	Két japánul beszélő és két angolul beszélő férfi és női páros
	Önkéntesek	<15	Azok, akiket a TEDxTIU csapata toborzott, hogy segítsenek a műszaki/logisztikai műveletekben
	Összesen	<170	
Téma	TEDx Women Events - női jogok, esélyegyenlőség		

forrás: saját

A TEDxWomen License Irányelvek szerint összesen 100 résztvevő regisztrálható. A járványra és egyéb körülményekre való tekintettel úgy döntöttünk, hogy a személyes esemény helyett élőben streamelve, online közvetítjük az eseményt résztvevőink számára. Regisztrációs felületünk a rendezvényünket megelőző napig nyitva volt. Szorosan figyelemmel kísértük az űrlapot és a regisztrálók számát, ami az eseményt megelőző napokban rohamosan megemelkedett. A regisztrációs űrlapon a zárás előtti nap 101 résztvevő érkezett összesen.

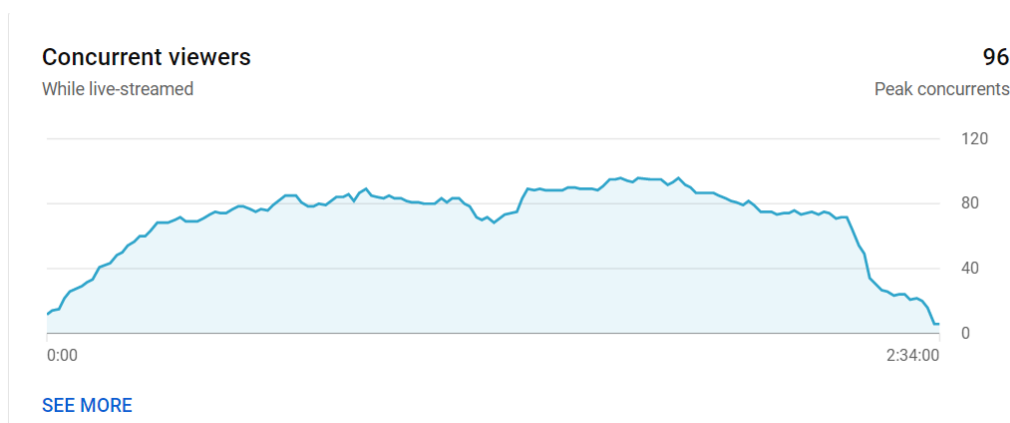
A demográfiai adatok további bontása: Résztevőink közül 51 a Tokyo International University személyzeti/hallgatói testületének tagja volt. Az 51 résztvevő közül 30 E-Track diák volt. (E-track: angol nyelven tanulja a tantárgyakat) Az 51 résztvevő közül 19 J-Track diák volt. (J-track: japán nyelven tanulja a tantárgyakat) A többiek a TIU személyzetétől származtak. A fennmaradó 50 résztvevő a Tokyo International University-n kívülről jött. Ezzel az eseménnyel eljuthattunk más japán egyetemekre, valamint bemutathattuk rendezvényünket olyan országokból érkezőknek, mint Indonézia, Banglades, Magyarország, az Egyesült Államok stb.

Az alábbiakban a YouTube élő közvetítéséből gyűjtött statisztikák képernyőképei láthatók. A statisztikák azt mutatják majd, hogy a TEDxTIU mekkora sikert ért el ezzel az eseménnyel, annak ellenére, hogy egy kisebb méretű, online eseményről van szó.



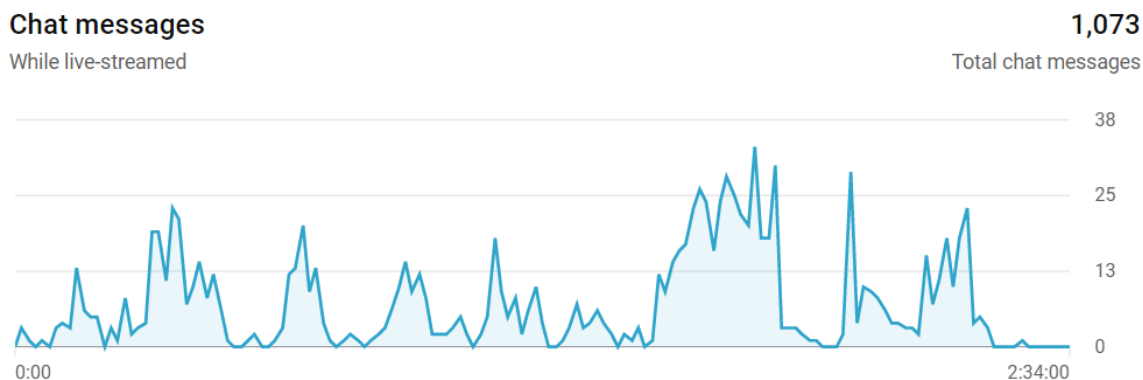
Forrás: saját

Ez a statisztika felvázolja, hogy eseményünket 576 alkalommal nézték meg a streamelés megkezdése óta, összesen 179 óra nézési idővel.



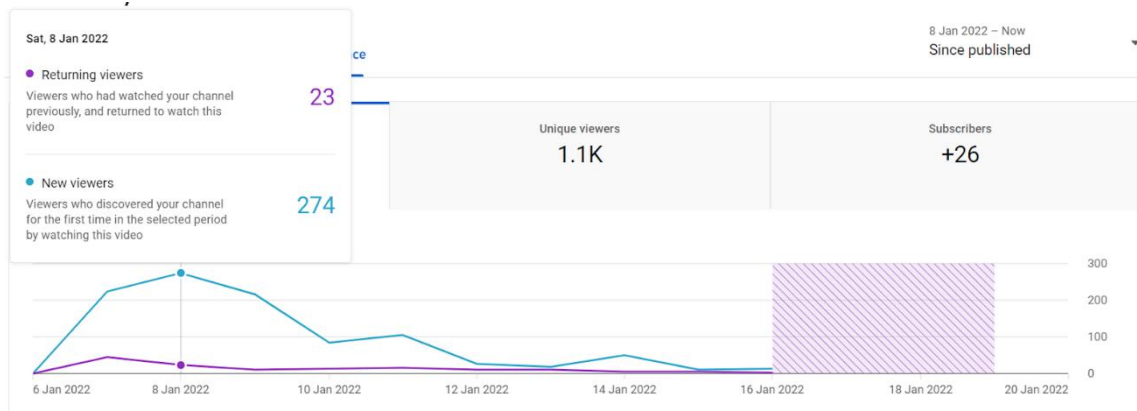
forrás: saját

Ez a statisztikai kép mutatja, hogy a 101 regisztráló közül 96-an voltak a nézők csúcspontjai, valamint egy grafikon a nézettségről az esemény során. Az egész rendezvényen nagyon egészséges nézőszámunk volt, nagyjából 75-80 néző. A rendezvény második felében, a szünet után értük el a legmagasabb számunkat.



forrás: saját

Ez a grafikon mutatja, hogy összesen 1073 chat-üzenetet küldtek a nézők élő közvetítésünk során, ami azt mutatja, hogy a közönség nagy érdeklődést mutatott az eseményünk tartalmával. A csevegés volt az egyetlen módja annak, hogy a közönség kommunikáljon az eseményen, és ezt a módszert a közönségünk tökéletesen alkalmazta.



forrás: saját

Ez a kép felvázolja, hogy az esemény befejezése után élő közvetítésünk közel 300 megtekintést ért el. Azóta az elmúlt 2 hétben többször is megtekintették, összesen nagyjából 1100 megtekintéssel. Ez a szám folyamatosan növekszik mára már 1600 megtekintés felett jár. (2022.01.24.)

A résztvevők visszajelzéseit dokumentáltuk, itt olvashatóak: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T7s7qWT0OyNuhGdWrhtamxVtBrUGNgevhGI94kOeLwA/edit#gid=793037651>

Rendezvényünk ezúttal sokkal kiegyensúlyozottabb volt, közönségünk arányosan értékelte rendezvényünk minden elemét. Az alábbiakban felsoroltam néhány üzenetet résztvevőinktől arról, hogyan vélekedtek az eseményről:

1. „Minden monológ kiváló minőségű volt! Nagyon jó volt a légkör és könnyen érthető volt minden. Azt is szeretem, hogy minden témájuk egyedi, és összességében a felvetett témák nagyon változatosak és érdekesek. Még az előadások is nagyon kötődtek az átfogó témához. Személy szerint úgy érzem, Suzy bűvész előadása egy kis beszélgetés volt.”
2. „Inspirálóak voltak a történetek az összes előadótól. Mindannyian nagyon éleslátóak voltak, és lehetővé tették számomra, hogy elgondolkozzam önmagamon és a saját gondolataimon a különböző témákkal kapcsolatban, amelyekről beszéltek. Az előadásokat és a házigazdákat is nagyon szórakoztatónak találtam!”

A rendezvény értékeléséhez elmondható, hogy bár nem a TEDxTIUWomen volt az első eseményünk, amelyet a TEDxTIU szervezett, a TEDxTIUWomen még mindig az első nagy esemény, amelyet a TEDxTIU új generációja hozott létre, még hozzá online. A későbbiekben szóba kerülő kérdésektől eltekintve több mint boldogok és büszkék vagyunk rendezvényünk sikerére. Először is, rendezvényünk kétnyelvűsége és befogadása azok a szempontok, amelyekre a legbüszkébbek vagyunk. Bár az összes előadás angolul zajlott, mind a 3 előadásunkat (tánc, rakugo és bűvészet) japán művészek adják elő, és japánul mutattuk be. Ez nagyszerű egyensúlyt teremt a nyelvek között az esemény során. Fontos megemlíteni, hogy az esemény minden részére lefordított feliratokat is készítettünk mindkét nyelven.

Másodszor, ezen az eseményen kreativitásunkat is alkalmazhattuk a közönség elköteleződésének növelésére. Például számos interaktív munkamenetet, például játékokat, kérdezz-feleleteket alkalmaztunk, és a chatboxot (előre megírt chat moderator szövegeket) használtuk a résztvevőkkel való interakcióhoz. Ez növelte annak valószínűségét is, hogy az élő

közvetítésben maradjanak végig a nézők. Arra is ügyeltünk, hogy házigazdáink professzionálisan, de barátságosan és viccesen bonyolítsák le a rendezvényt. Sőt, a rendezvény előtti folyamatos próbáinknak köszönhetően az egész rendezvényt anélkül tudtuk végig vinni, hogy a technikai beállításokkal kapcsolatban komolyabb gondok lettek volna és a tervezett programoktól sem tértünk el. Belsőleg sokat tanultunk és fejlődtünk az esemény előkészítése során. Új csapat vagyunk, és sok kihívással szembesültünk. Az egyik legnagyobb tanulság, amelyet megtanultunk, a kommunikációnkkal, és általában a munkarendszerünkkel kapcsolatos. Több probléma is felmerült belső félreértésünk miatt, mint például az egyenruha, a fix ajándékok, a hangszórók kapcsán. Tudtuk, hogy ezek a problémák különböző harmadik feleknek, köztük az International Exchange Office-nek is kellemetlenséget okoztak. Ezért több megbeszélést folytattunk a csapattal és az IEO-val, és megállapodtunk a jövőre vonatkozó készenléti tervekben, a következő bekezdésben javasoltak szerint.

Ez az esemény értékes lehetőség volt számunkra, hogy elgondolkodjunk és fejlődjünk. Célunk, hogy önmagunk legjobb változatává váljunk csapatként, vezetőként és társaként, valamint személyként a szakmai környezetben. Először is, hogy kommunikációs és jóváhagyási rendszerünket világosabb és szisztematikusabb folyamattá tegyük, arra törekszünk, hogy több iránymutatást és kézikönyvet hozzunk létre, amelyek egyértelműen meghatározzák az egyes tagok felelősségét, valamint a különböző eljárások magyarázatát a jövőbeli tagjaink és vezetőink számára. Készítünk egy külön dokumentumot is, amely nyomon követheti minden alkalommal, amikor bármilyen feladaton dolgozunk, és megosztjuk azt minden kapcsolódó személyzettel, hogy minden fél egy oldalon legyen. Hiszünk abban, hogy szigorúbbak és átláthatóbbak leszünk, a jövőben kevesebb probléma lesz ezzel az üggyel kapcsolatban. Másodszor, előre megtervezzük és előkészítjük a dolgokat a következő eseményre. Ahogy ezen a rendezvényen is, mivel csak körülbelül 4 hónapunk volt mindent előkészíteni az egyetemi tanulmányaink mellett, nem volt sok időnk arra, hogy mindenből a legjobbat kihozzuk. Óvatosabbak leszünk a döntéshozatali folyamatunkban is, és azon dolgozunk, hogy még az International Exchange Office-val és tanácsadó professzorunkkal, Ishiguro Sensei-vel szorosabban együttműködjünk, mielőtt bármit eldöntenénk.

4. Összegzés

A TEDxTIUWOMEN konferencián minden konferenciaszervezési módszertani pont teljesült kivétel nélkül, ennek köszönhető az esemény a sikerességét. Minden szabály be volt tartva (TED szabályai, internet általános szerződési feltételei, Tokyo International University szabályai és a Covid-19 óvintézkedések is) és pénzügyileg is el lett számolva. Mivel az esemény hiánytalanul meg volt szervezve óriási sikert ért el a résztvevők között, a sikeres marketing kampáynak köszönhetően pedig több országból is aktívan részt vettek a konferencián, így tudtuk növelni a klubunk ismertségét és népszerűségét. Számomra rendkívül sokat jelentett szakmailag a TEDxTIU-ban végzett munkám, nagyon sokat tanulhattam olyan emberektől, akik több éves konferenciaszervezői tapasztalattal rendelkeznek. A jövőre nézve egyetértek, hogy az online konferenciák nem pótolják ugyan a személyes találkozás varázsát, viszont hatalmas sikereket érhet el az online tartott konferencia is. A pandémia helyzet miatt nem lehetett beutazni Japánba, így akik külső országok résztvevői voltak nem is láthatták volna a konferenciát, ha élőben lett volna szervezve. Továbbá egy online konferenciánál, ha nincs is ideje végig nézni elejétől a végéig a résztvevőnek a konferenciát egyáltalán nem gond, sőt még vissza is tudja nézni később. A hosszú elszigeteltségnek, bezártságnak köszönhetően az emberek nagy örömmel reagáltak az online konferenciára, mert legalább ily módon résztvevői lehettek egy tudományos eseménynek, melyet már legalább egy éve hiányoltak. Esettanulmányomként vizsgált TEDxTIUWOMEN online konferencia előtt 2021 augusztus 5-én japán idő szerint 12:00-tól 17:00-ig a TEDxTIU személyes jelenléttel s YouTubeon közvetítve szervezte meg a 'Defying the impossible' azaz Dacolva a lehetetlennel konferenciáját. Az esemény 9 eredeti TEDx talk-ból és 3 eredeti TEDx-előadásból tevődött össze. A TEDx egyetemi licencek általában 100 személy részvételét teszik lehetővé, de a világjárvány miatti helyzet függvényében 30-ra csökkentette a klub a résztvevői számot, és úgy döntött, hogy élőben közvetítik az eseményt. Egy pár nap alatt el is érték a maximum regisztrálói számot és 30 regisztrálóból 22-en vettek részt az eseményen személyes jelenléttel. Ami az adást illeti, nem volt szükség előzetes regisztrációra. Harminc perccel az esemény előtt már 50 néző várta az élő közvetítést, és ezt a számot tartották egészen a konferencia végéig. A visszanezési megtekintések számát illetően pedig, egy nap alatt több mint 1000 megtekintés gyűlt össze. A TEDxTIUWOMEN és Defying the impossible számadatait összevetve azt eredményezi, hogy az online TEDxTIUWOMEN konferencia nagyobb sikert aratott, mivel többen vettek részt a konferencián, több országból értünk el embereket s nem csak Japánból és többször is nézték vissza a felvett konferenciát.

Konkrét tennivalónak realizáltam az internet és a technikai eszközök minőségét, mely nagyban befolyásolja egy online esemény sikerességét. Mindemellett a globalizáció korát éljük, az internet világa nyitott szerte a világon mindenki számára, így az előre megtervezett folyamatos marketing kampánnyal a világ bármely országából tudunk potenciális résztvevőket elérni az online konferenciánkra. Ehhez szükséges nyelvtudás, magát a hirdetéseket is lefordítani és a konferencián is folyamatosan tolmácsolni vagy feliratozni.

Végezetül esettanulmányom részletes vizsgálatát szeretném SWOT-analízissel befejezni, hogy teljes képet kapjak az általam is szervezett online konferencia eredményességéről. „*A SWOT-analízis az Erősségek (Strengths), Gyengeségek (Weaknesses), Lehetőségek (Opportunities) és Veszélyek (Threats) azonosítása alapján szolgáltat fontos információkat a stratégiák kialakításához. A modell egyes elemei a következőképpen jellemezhetők (Pearce–Robinson, 1988, 292–293. alapján):*

Erős pontok: Az erősség lehet egy erőforrás, képesség, vagy más relatív előny a versenytársakhoz és a vállalat által kiszolgált környezet igényeihez viszonyítva. Az előny egy megkülönböztető képesség, amely a versenyben előnyöket biztosít a vállalat számára.

Gyenge pontok: A gyengeség egy korlát vagy hiányosság az erőforrásokban, képességekben, amely lényegesen korlátozza a magas szintű teljesítményt. Az épületek, pénzügyi erőforrások, vezetői képességek, marketing képességek, a márka imázsa például a gyenge pontok forrása lehet.

Lehetőségek: A lehetőség a vállalat környezetében egy alapvetően kedvező szituáció. A környezet főbb trendjei a lehetőségek egyik fő forrását képezhetik. Korábban figyelmen kívül hagyott piaci szegmensek, változások a versenyben vagy a szabályozási feltételekben, a technológiai változások, a vevői és a szállítói kapcsolatok javulása egyaránt szolgáltathatnak példát a vállalat lehetőségeire.

Veszélyek: A veszély egy alapvető fontosságú kedvezőtlen szituáció a vállalat környezetében és negatív hatással lehet a vállalat jelenlegi vagy jövőbeni pozíciójára. Példaként említhetjük egy új versenytárs megjelenését, a piac növekedési ütemének lelassulását vagy a kedvezőtlen irányú technológiai változást.” -(Balaton - Hortoványi 2018:44)

Belső tényezők az erősség és gyengeség, melyekre ráhatásunk van. Erőssége a TEDxTIU klubnak, hogy a Tokyo International University-n nincs más hozzá fogható klub, csak mi szervezünk tudományos és professzionális eseményeket. Gyengeségként véltem felfedezni

jelenleg a belső folyamatok átláthatóságát és a belső kommunikációt. Ezek jelenleg még kicsit hiányosak, a vezetők tudnak róla, így remélhetőleg hamarosan orvosolva lesznek ezek a problémák. Ha nem teljesen átlátható egy munkafolyamat, hogy ki kinek jelenti le az előrehaladását egy projekttel elkerülik egymást az információval az emberek és mellébeszélést, fejetlenséget okoz. A gyengeségek beazonosítása, felmérése lehetővé teszi a klubnak, hogy kiküszöbölje azokat s még jobbra tegye a közösségét. Külső tényező a lehetőségek, ezekre nincs ráhatásunk, viszont jó, ha felmérjük őket, mert jelentős mértékben tehetik sikeressé a klubot és eseményeinket. Sikeres lehetőségként lett elkönyvelve az online konferencia, mivel minden technikai eszköz rendelkezésünkre állt, hozzá értő szakemberekkel így magas minőségben tudtunk élő adást közvetíteni. Az internetes marketingkampánynak köszönhetően ugyancsak lehetősége nyílt a klubnak több országból nézőket szereznie, így már szerte a világon ismerik a TEDxTIU klub nevét s az online konferenciánkat a TEDxTIUWOMEN-t. Az online konferencia által új és több célcsoportot szólíthattunk meg és új technológiai ismeretekkel, kompetenciákkal gazdagodtunk. A veszélyek felmérésénél számolni kell az esetleges új konkurenciákkal, amiről jelenleg nincs tudomása a klubnak sem gazdasági támogatás megvonásáról. Egyetlen s legnagyobb veszély a klubnak a munkaerőhiány, mivel egyetemi diákok üzemeltetik teljes csapatot elengedhetetlen legalább 2-3 évente a minőségi utánpótlás. A közösség sikeressége nagy mértékben függ a vezetőtől, egy jó vezetőség csodákra képes, folyamatosan motiválja a tagokat és felügyeletük alatt tartanak minden munkafolyamatot.

Jövőbeni kutatásként felkeltené érdeklődésem, hogy milyen hatással lesz a világra a pandémiás időszakban feltörekedett online konferenciák térnyerése. Vajon meg fogják-e állni a helyüket a Covid-19 vírus elmúlása után is vagy csökkeni fog számuk és visszatér világunk a személyes konferenciákhoz?

Bibliográfia

- 1989. évi III. törvény a gyülekezési jogról
- 5/2006. (II. 7.) EüM rendelet a mentésről
- 23/2011. (III. 8.) Korm. rendelet (a zenés, táncos rendezvények működésének biztonságosabbá tételéről)
- 36. Országos Tudományos Diákköri Konferencia 2023. tavasz Részvételi felhívás (2021) (Letöltve: 2022. 11. 04. https://otdk.hu/storage/36.OTDK/36.OTDK_kozponti_felhivas.pdf)
- AIIC (1995) Advice to Students Wishing to Become Conference Interpreters. Geneva. AIIC. (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://aiic.org/document/633/>)
- Allen, Judy (2016) A rendezvényszervezés nagykönyve. Akadémiai Kiadó. 10.1556/9789630597609 (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://mersz.hu/allen-a-rendezvenyszervezes-nagykonyve/>)
- Balaton Károly - Hortoványi Lilla (2018) Stratégiai és üzleti tervezés. Akadémiai Kiadó. (Letöltve: 2023. 01. 05. https://mersz.hu/dokumentum/dj286seut_1/)
- Faragó Hilda, Karikás Eszter (2000) A konferenciák világa In: Turizmus Bulletin 4. évf. 3. sz. / 2000 61-70.p. (Letöltve: 2022. 11. 04. https://mtu.gov.hu/documents/prod/T_bulletin_2000_03.pdf)
- Fazekas Ildikó, Harsányi Dávid (2011): *Marketingkommunikáció érthetően*. Budapest: Szokratész Kiadó. 335.p.
- Káposzta József (2011) Szent István Egyetem Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar Rendezvényszervezés módszertana Tantárgyi segédlet a Turizmus vendéglátás BA szakos hallgatók számára. Gödöllő (Letöltve: 2022. 11. 04. http://abi.gtk.szie.hu/system/files/upload/course_material/a_jegyzet_20110817.pdf)
- Kepes Ágnes, Sille István (2016) Gyakorlati protokoll. Akadémiai Kiadó. 10.1556/9789630597647 (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://mersz.hu/sille-kepes-gyakorlati-protokoll/>)
- Kerülő Judit, Csatlósne Komáromi Katalin (2018) Közösségi események menedzsmentje In: Tudástár a közösségi művelődésben III. kötet (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://nmi.hu/wp-content/uploads/2019/02/Tud%C3%A1st%C3%A1r-III.-K%C3%B6z%C3%B6ss%C3%A9gi-esem%C3%A9nyek-menedzsmentje.pdf>)

- Németh Márton, Visky Ákos. László (2021). Szubjektív tapasztalatok. Egy online konferencia hasznáról és káráról. Könyv, Könyvtár, Könyvtáros, 30. évfolyam 1. szám, 16-25.p. (Letöltve: 2022. 11. 04. https://epa.oszk.hu/01300/01367/00335/pdf/EPA01367_3K_2021_01_16-25.pdf)
- Nyíregyházi Főiskola (2012) TÁMOP-4.1.1.A-10/1/KONV-2010-0013 számú „Versenyképes Nyíregyházi Főiskola” c. projekt Rendezvényszervezés Nyíregyháza http://www.nyf.hu/ugyvitel/sites/www.nyf.hu.ugyvitel/files/Tananyag/Veres%20Gabriella_Rendezv%C3%A9nyszervez%C3%A9s%20jegyzet.pdf
- Sille István (2016) Illem, etikett, protokoll. Akadémiai Kiadó. 10.1556/9789630597968 (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://mersz.hu/sille-illem-etikett-protokoll/>)
- Szabari Krisztina (2021) Tolmácsolás. Akadémiai Kiadó. 10.1556/9789634546153 (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://mersz.hu/szabari-tolmacsolas/>)
- Szabó Irma (2012) RENDEZVÉNYSZERVEZÉS 2012/2013. I. DE Neveléstudományok Intézete Andragógia Tanszék (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://docplayer.hu/4521314-Rendezvenyszervezes-dr-szabo-irma-2012-2013-i-de-nevelestudomanyok-intezete-andragogia-tanszek.html>)
- Szécsi Gábor (2021) A megújulás műhelyei. Akadémiai Kiadó. 10.1556/9789634546672 (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://mersz.hu/szecs-i-a-megujulas-muhelyei/>)
- Szűts Zoltán (2015) TEDx - egy sikeres, nonformális tanulási környezet In: EDU Szakképzés-, és környezetpedagógiai elektronikus szakfolyóirat 5. évfolyam 2. szám 88-94.p. (Letöltve: 2022. 11. 04. http://epa.oszk.hu/02900/02984/00007/pdf/EPA02984_edu_2015_2.pdf)
- TED Conferences, LLC. (2022) (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://www.ted.com/about/our-organization>)
- TEDxTIU Official Website (2022) (Letöltve: 2022. 11. 04. <https://www.tedxtiu.com/en/>)