

II. Rákóczi Ferenc Kárpátaljai Magyar Főiskola

Földrajz és Turizmus Tanszék

**A kárpátaljai idegenforgalmi objektumokkal kapcsolatos
ismeretvizsgálat a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi
Karának hallgatói körében c. dolgozat függeléke**

Készítette: Kovács Alexandra

Beregszász – 2024

SAJÁT EREDMÉNYEK

A kutatás elvégzése előtt a következő célokat tűztem ki:

- felmérni, hogy a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Karának hallgatói mennyire ismerik Kárpátalját;
- a kérdőív segítségével népszerűsíteni Kárpátalját;
- a kérdőív elemzése után rámutatni mire kellene összpontosítani, hogy népszerűbbé tegyük Kárpátalját.

A célok elérése érdekében szekunder és primer kutatási módszereket használtam.

Összességében véve, nagyon jó eredmények születtek. Meglepődve figyeltem, hogy mennyi magyarországi diák ismeri Kárpátalja idegenforgalmi vonzerőit. Többen elmondták, hogy történelmi órájukon tanultak ezekről. Sok diák a logikáját használva felismerte a helyszíneket a fotók alapján.

A legtöbb helyes választ kapott kérdés:

- Melyik nemesi család birtokolta a Munkácsi várat? (54/81)
- Beregszász legendája egy Szín nevű pásztorhoz kötődik. (57/81)
- Jelölje meg, hogy mi látható az adott képeken! – Nárciszok völgye (59/81)

A leggyakrabban elhibázott kérdések (50%-nál ritkábban helyes válaszok):

- Válassza ki azt a helyet, melynek köze volt a kárpátaljai zsidósághoz. (21/81)
- Melyik járásban található a Nárciszok völgye? (37/81)
- Kárpátalján mely templomok tartoznak UNESCO Világörökségéhez? (19/81)
- A Szinevéri Nemzeti Parknál található az Erdészeti és Faúsztatási Múzeum. (32/81)
- A Kárpáti Bioszféra Rezervátum egy területileg összefüggő egységet alkot. (34/81)
- Jelölje meg, hogy mi látható az adott képeken! – Uzsoki-hágó (37/81)

A vaktérképes feladat jelentette a legtöbb nehézséget, mivel a 10 helység túl soknak bizonyult.

A hallgatók 63%-a járt már Kárpátalján, míg 37%-uk nem. Megfigyeltem, hogy az előbbiek átlagosan 17,9 pontot (51,1%), az utóbbiak 12,4 pontot (35,4%) értek el, tehát letudtuk vonni a következtetést, miszerint azok, akik járták már Kárpátalján, 15,7%-kal jobban ismerték az idegenforgalmi objektumokat.

Végül úgy vélem, sikerült felmérni a Debreceni Egyetem Bölcsészettudományi Karának hallgatói ismereteit és bővíteni tudásukat Kárpátalja vonzerőiről.

Ahhoz, hogy népszerűsíteni tudjuk régióinkat, véleményem szerint a közösségi média oldalait lehetne jobban kihasználni, több fotót, videót, érdekességet közzétenni a vidékről. Lehetne egyetemi túrákat is szervezni, pályázatokat meghirdetni, hogy a diákok jobban megtudják ismerni mind a természeti, mind pedig a kulturális látnivalókat. Természetesen, a turizmust, ma a háború megnehezíti, sokan félnek idelátogatni, így ezekre ez után kerülhetne sor.